

ECOTURISMO EN LAS RESERVAS DE BIOSFERA: ANÁLISIS DEL ECOTURISTA EN BAÑADOS DEL ESTE (URUGUAY) Y CABO DE GATA-NÍJAR (ESPAÑA)

Inmaculada Puertas Cañaverall*

Resumen: El objetivo de este artículo es doble: en primer lugar, exponer la problemática teórica y práctica que plantea el ecoturismo en la actualidad, y en segundo lugar, presentar los resultados empíricos de la investigación llevada a cabo sobre el ecoturista en las Reservas de Biosfera de los Bañados del Este en Rocha (Uruguay) y de Cabo de Gata-Níjar en Andalucía (España) mediante una encuesta. La investigación se centra en el análisis de las motivaciones, los comportamientos, las valoraciones y las expectativas de los ecoturistas que visitan determinados espacios naturales, concretamente las Reservas de Biosfera. En este sentido, se exponen resultados y conclusiones de numerosos aspectos, entre los que destacan: identificación y caracterización de la evolución del turismo ecológico; caracterización sociodemográfica de los practicantes de ecoturismo; y estudio comparativo de los ecoturistas en las reservas de la biosfera indicadas.

Palabras clave: ecoturismo, ecoturista, reserva de biosfera, sostenibilidad.

Abstract: The objective of this article is double: in first place, to expose the theoretical problem and practice that it outlines the ecotourism at the present time. In second place, to present the empiric results of the investigation carried out about ecotourism in the Biosphere Reserve of «Bañados del Este» (Rocha-Uruguay) and Cabo de Gata-Níjar (Andalusia-Spain) by means of a survey. The investigation is centred in the analysis of the motivations, the behaviours, the valuations and the expectations of the ecotourist visit certain natural spaces, concretely the Biosphere Reserve. It expose numerous aspects, among those that highlight: identification and characterization of the evolution of the ecological tourism; ecotourist's sociodemographic characterization; and ecotourist's comparative study in the indicated biosphere reserve.

Keywords: ecotourism, ecotourist, biosphere reserve, sustainability.

I. INTRODUCCIÓN

Nuestra sociedad viene caracterizada en la actualidad, por el progresivo desarrollo de un ocio orientado hacia la individualización y hacia la búsqueda de la identidad propia. Este perceptible proceso de cambio social (Liebman, 1993), tiene especial incidencia sobre el área del turismo en general, y sobre el comportamiento del turista en particular, que busca gradualmente, la calidad y la diferencia en su experiencia, quie-

re un turismo más diversificado y frecuentemente anhela el reencuentro con la naturaleza.

Esta realidad, requiere una profundización en las tendencias y manifestaciones del turismo. En concreto destaca el ecoturismo, debido a su trascendencia, tanto por el número de visitantes que se mueve en todo el mundo, como por su potencial contribución a la conservación medioambiental y al desarrollo sostenible (Hvenegaard, 1994).

* Profesora del Departamento de Sociología. Facultad de Ciencias Políticas y Sociología. Universidad de Granada. ipuertas@ugr.es.

En este sentido, se analiza en este artículo, en primer lugar, la problemática teórico-práctica del ecoturismo en general, y en las reservas de la biosfera en particular, en segundo lugar el estudio comparado de los ecoturistas de las reservas de biosfera de los Bañados del Este (Uruguay) y de Cabo De Gata-Níjar (España) y en tercer lugar se realiza una conclusión a modo de síntesis final.

II. ECOTURISMO: TEORÍA Y PRÁCTICA

II.1. Teoría: delimitación conceptual

Ecoturismo, es un término, cuya utilización en la literatura y en el mercado ha llegado a ser cada vez más popular y extenso en la última década. Sin embargo, existe confusión tanto entre el público como en la industria turística respecto a lo que debe ser considerado un auténtico producto de ecoturismo. Asimismo, otra cuestión controvertida que se plantea, es su vinculación al turismo sostenible, ya que en teoría efectivamente el ecoturismo combina las metas del turismo con las metas de protección de las áreas naturales y de la biodiversidad, pero en la práctica los resultados no siempre han sido los deseados (Boo, 1990).

El uso generalizado del ecoturismo, ha dificultado su clarificación, ya que la existencia de numerosas definiciones ha planteado un importante debate tanto conceptual como semántico (Bottril y Pearce, 1995). Sin embargo, autores como Miller y Kae (1993) justifican que esta diversidad de significaciones no es más que un *continuum*. La verdadera dificultad, viene generada,

porque se trata de un concepto ambicioso, ya que «procura describir una actividad, disponer de una filosofía, y casar con un modelo de desarrollo» (Ziffer, 1989, pág. 5).

Ceballos-Lascurain lo define como el «viaje responsable con el medioambiente, a lugares relativamente poco alterados para disfrutar y apreciar y estudiar la naturaleza al tiempo que se promueve la conservación, tiene un bajo impacto ambiental y cultural y propicia un involucramiento activo socioeconómicamente benéfico de las poblaciones locales» (1996: 28). Wearing y Neil, precisan aún más, de forma que el ecoturismo consiste en «viajar, a menudo por países en vías de desarrollo, a marcos naturales relativamente vírgenes, con fines de estudio, de disfrute o para intervenir en programas de ayuda voluntaria relacionada con la flora, la fauna, la geología y los ecosistemas de una región, así como la gente que vive en las zonas próximas, sus necesidades, su cultura y su relación con la tierra (...) también puede hacer que la naturaleza se rejuvenezca» (2000: 33).

A tenor de estas definiciones y de otras muchas que deben ser consideradas (Ziffer, 1989; Valentine, 1991; Wight, 1993; Hvenegaard, 1994; Björk, 1995), se concluye que el concepto de ecoturismo debe contemplar cinco principios clave: la unión con la naturaleza, la orientación hacia la conservación medioambiental; la función educativa; el beneficio para las poblaciones locales; y la satisfacción del turista. Por tanto, si no se observase alguno de estos elementos en la concepción y práctica del ecoturismo, no podría considerarse como tal propiamente (Dowling, 1995).

Así pues, desde esta perspectiva, resulta esencial encontrar un equilibrio en el que por un lado, se maximice el beneficio experimentado por los visitantes, pobladores locales y medioambiente, y por otro lado, se minimice los costes del desarrollo turístico (ver cuadro 1). Este hecho ineludible supone que el ecoturismo debe implicar una estrategia de protección de los recursos del área incluyendo, el planeamiento, la protección y la gerencia de los recursos sobre una «base continua» (Kusler, 1991).

II.2. Práctica: ecoturismo en las reservas de la biosfera

El principio básico del turismo ecológico es preservar la sostenibilidad de los espacios visitados y de compatibilizar desarrollo turístico con protección y conservación de los recursos utilizados, entendiendo por sostenibilidad «la gestión de todos los recursos de tal forma que se satisfagan todas las necesidades económicas, sociales y estéticas al tiempo que se respeta la integridad cultural, los procesos ecológicos

Cuadro 1
Objetivos e indicadores del ecoturismo

Función	Objetivo	Ejemplo de indicadores
Protección del área natural	1. Conservación del área natural.	<ul style="list-style-type: none"> • El dinero generado por las rentas del turismo contribuye al mantenimiento, protección, dirección del área natural y a sus habitantes. • Protección tanto por los participantes como por la población local.
Generación de dinero	2. Suministro de beneficios socioeconómicos locales.	<ul style="list-style-type: none"> • Incremento de las oportunidades de empleo. • Distribución local de las rentas del turismo. • Impulso del acceso a los beneficios sociales (ejemplo: educación, servicios sanitarios). • Fomento de la descentralización, del poder local y de la autosuficiencia local.
Educación	3. Creación de un servicio de educación medio ambiental.	<ul style="list-style-type: none"> • Aprendizaje activo o pasivo y conocimiento a través de programas y servicio de interpretación en espacios protegidos. • Fomento de la involucración de la comunidad local. • Fomento de la protección y apreciación de la naturaleza.
Calidad del turismo	4. Procurar una experiencia donde prime la calidad.	<ul style="list-style-type: none"> • Si los objetivos 1-3 están cumplidos se conseguirá una experiencia ecoturística de calidad.
Participación local	5. Incremento del intercambio con el extranjero 6. Promoción de la protección del medio ambiente y de los recursos locales.	<ul style="list-style-type: none"> • Impulso de las relaciones interculturales y apreciación del medio. • Ambos, turistas y residentes locales deben apoyarse en la conservación de los recursos naturales y en la transformación desde valores positivos para alcanzar el éxito.

Fuente: Adaptado de Ross y Wall (1999).

esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de apoyo a la vida» (Organización Mundial del Turismo, 1988). Y es que la sostenibilidad, cuya consideración es incuestionable en cualquier segmento turístico, aparece en la tipología ecoturística como un elemento imprescindible, generado por la filosofía de vida de quienes lo practican y por los espacios naturales en los que se desarrolla (Wearing y Neil, 2000). Así pues, resulta interesante estudiar la práctica de este turismo en un área natural concreta, y en este sentido las reservas de biosfera son de gran interés.

Las reservas de biosfera son zonas que pertenecen a ecosistemas terrestres o costeros, reconocidas por el programa internacional «el Hombre y la Biosfera» (MAB), promovido por la UNESCO para fomentar y mostrar una relación equilibrada entre la humanidad y el medio ambiente (Batisse, 1993). Éstas constituyen una Red Mundial que se extiende a 95 países y que en la actualidad cuenta con más de 425 áreas protegidas, incorporadas en esta categoría y sirven como lugares de exploración de alternativas de gestión sostenible y de investigación de los recursos naturales a nivel local y regional. De hecho, son consideradas de interés debido «a la función que pueden desempeñar para satisfacer las necesidades científicas, económicas, educativas, culturales y recreativas» (UNESCO, 1996).

La dimensión humana es su rasgo distintivo respecto al resto de tipos de espacios naturales, ya que incluye la idea de que la población local debe desempeñar una función constructiva y no quedar excluida de la

gestión (Bridgewater, 1996). Por tanto, la integración de conservación de la naturaleza con los intereses de los habitantes de las reservas es la base.

Precisamente el ecoturismo, surge precisamente como una nueva fórmula, que lejos de obviar a la población local la integra en su proyecto, siendo uno de sus elementos fundamentales, y sin el cual no tiene razón de ser. De esta forma, se establece un vínculo entre turismo ecológico y reservas de biosfera, ya que ambos tienen como objetivos revitalizar tanto la economía de la zona, como el valor de los atractivos naturales y culturales, incluidas las costumbres y tradiciones de la zona.

En este sentido, nos centramos en la importancia de los turistas en la consecución del desarrollo económico, social y medioambiental de estos espacios, dado que el futuro de las reservas de biosfera en particular y de los espacios naturales en general pasa por un aprovechamiento y desarrollo sostenible. Por tanto, las actividades y experiencias turísticas distintas de las tradicionales deben ser compatibles con el medio ambiente y donde la naturaleza tenga un papel primordial.

Los investigadores, que coinciden en señalar la importancia del papel de los ecoturistas, son numerosos, de hecho, indican que el ecoturista participante se distingue de otros turistas por la diferente forma de visitar un mismo área, en base de la motivación, de la educación, de la participación y del comportamiento (Ingram y Durst, 1989; Ziffer, 1989; Fennel y Eagles, 1990; Ceballos-Lascurain, 1996; Wallace, 1992;

Williams, 1991). Aún así, no se debe generalizar, ya que es posible distinguir diferentes tipos de ecoturistas según el grado de implicación de los mismos (Lindberg, 1991), desde el ecoturista ocasional, que visita espacios naturales porque son una oferta añadida a un paquete de vacaciones; el ecoturista de hitos naturales, que busca la naturaleza como lugar de descanso y disfrute y como huida de los viajes habituales; el ecoturista interesado, que tiene como objetivo concreto la naturaleza y sabe exactamente lo que busca de ella; hasta el ecoturista científico, que tiene un objetivo más profesional que turístico.

En general, los ecoturistas son individuos altamente motivados, que quieren una experiencia directa con el medio natural, físicamente activos, se conducen por una ética medioambiental, y no dan mucha importancia a las comodidades y facilidades de las áreas de destino (Fennel y Eagles, 1990; Ceballos Lascurain, 1996; Williams, 1991; Wearing y Neil, 2000). Por consiguiente, se trata de un tipo de turista, que busca actividades y experiencias turísticas distintas de las tradicionales, compatibles con el medio ambiente y donde la naturaleza tiene un papel primordial.

III. ECOTURISTAS EN LAS RESERVAS DE BIOSFERA DE LOS BAÑADOS DEL ESTE (URUGUAY) Y DE CABO DE GATA-NÍJAR (ESPAÑA)

La investigación realizada en la Reservas de Biosfera de los Bañados del Este (Uruguay) y en Cabo de Gata-Níjar (Espa-

ña) (1), ha tenido como objetivo general el estudio del ecoturismo en estos espacios naturales, y como objetivo específico determinar el perfil del ecoturista, centrándonos en sus características socioeconómicas, comportamiento, motivaciones, valoración de su viaje y expectativas. Para ello se han considerado estas dos áreas naturales de continentes diferentes, América y Europa, que tienen como nexo de unión, su catalogación como Reservas de la Biosfera, además de reunir características orográficas similares. Esta declaración supone una muestra de reconocimiento a nivel mundial del gran valor ecológico y ambiental de estas singulares áreas.

La Reserva de Biosfera de los Bañados del Este en Uruguay recibió esta categoría en 1976, por el Programa el «Hombre y la Biosfera» (MAB). Actualmente ocupa la cuenca de la laguna Merín y parte de la vertiente atlántica de Uruguay. La diversidad del paisaje es la nota caracterizadora de la reserva, donde existe una amplia variedad de formas: zonas quebradas y serranías, humedales y bañados, lagunas, dunas y extensas playas atlánticas, y el patrimonio cultural de la reserva es considerable y muestra la historia y experiencias vividas de su población.

El Parque Natural de Cabo de Gata-Níjar (2) fue declarado Reserva de Biosfera en 1997 por la UNESCO. Se trata del único espacio natural protegido de Andalucía marino-terrestre y se encuentra situado en la parte más suboriental de la Península Ibérica, en la provincia de Almería, constituido por una franja costera, que recorre parte de los municipios de Almería, Níjar y Carbo-

neras. La principal característica del paisaje es su aridez, fruto del origen volcánico de las dos terceras partes de su superficie, sin embargo tiene una de las mayores riquezas florísticas del continente europeo y las formas de paisaje son diversas: estepa litoral, salinas y sierra. Junto a los evidentes valores ambientales, destaca el patrimonio histórico y cultural de un valor antropológico indiscutible.

III.1. Planteamiento de la investigación

El planteamiento de la investigación contempla los procedimientos recomendados por los expertos con objeto de dotar de científicidad a la misma (3).

La realización de una encuesta ha sido necesaria, puesto que no existen en ninguna de las zonas estudiadas, datos secundarios relativos a la caracterización de los ecoturistas. Tal y como indica García Ferrando, «la encuesta es una investigación realizada sobre una muestra de sujetos representativa de un colectivo más amplio, que se lleva a cabo en el contexto de la vida cotidiana, utilizando procedimientos estandarizados de interrogación, con el fin de obtener mediciones cuantitativas de una gran variedad de características objetivas y subjetivas de la población» (1993, pág. 141).

La investigación tiene como universo de estudio los visitantes que practican ecoturismo en estas zonas naturales. En primer lugar, para la población estimada en Bañados del Este (Uruguay) de 25.000 turistas, con un nivel de significación del 95,5 % y un margen de error de ± 7 , siendo el valor

de p y $q=50\%$, se ha elegido una muestra de 204 turistas. En segundo lugar para la población estimada en Cabo de Gata-Níjar (España), de más de 100.000 turistas, con un nivel de significación del 95,5 % y un margen de error de ± 5 , siendo el valor de p y $q=50\%$, se ha elegido una muestra de 400 individuos.

La aplicación del cuestionario se ha realizado en la temporada primaveral ya que resulta la más idónea al ser la época preferida para la práctica del ecoturismo, según datos facilitados por la Organización Mundial de Turismo.

La elección de los individuos encuestados, se ha realizado de forma aleatoria, y han sido entrevistados en diferentes localizaciones de las reservas nombradas que poseen numerosas características ecoturísticas, entre otras: observación de aves y flora autóctonas, rutas interpretadas con guía, paseos autoguiados, centro de visitantes, puntos de información, etc. Esta elección tiene la ventaja de eliminar una parte importante de turistas que se mueven por otras motivaciones, y así se centra la atención en los ecoturistas. Los lugares seleccionados en Bañados del Este (Uruguay) han sido los siguientes: Estación Biológica Potrerillo de Santa Teresa- Laguna Negra, Lagunas de Garzón y Rocha, Bañados de los Indios, Laguna de Castillos, Cabo Polonio, Punta del Diablo e India Muerta. Los espacios elegidos en Cabo de Gata-Níjar (España) han sido: los Escollos, Isleta del moro, Pozo de los Frailes, Cabo de Gata, San José, Rodalquilar, Las Negras, Agua Amarga, Níjar, Las Amoladeras, y El Playaazo.

El objetivo principal ha sido la realización de un estudio de la demanda ecoturística y la identificación del perfil del turista que visita estas áreas naturales. Para ello se han analizado una serie de aspectos que se presentan a continuación:

En primer lugar, las características socioeconómicas de los encuestados: lugar de residencia habitual y nacionalidad, profesión, actividad laboral remunerada, nivel de ingresos, estudios, edad y sexo.

En segundo término, las motivaciones de la visita en ambas reservas de la biosfera, las fuentes de información utilizadas para realizar el viaje, y la razón determinante de este destino y las motivaciones.

En tercer lugar, la organización y programación del viaje, y para ello se determina el medio de transporte utilizado, la forma de contratación del viaje y el modo en que se realiza.

En cuarto lugar, la estancia en las reservas de biosfera, y se especifica el lugar principal donde se desarrolla el viaje, el número de días de estancia y el tipo de alojamiento utilizado.

En quinto lugar, el conocimiento sobre ecoturismo y caracterización del concepto.

En último lugar, se expone la opinión de los visitantes encuestados sobre diferentes aspectos como la satisfacción general con el lugar elegido, la realización de expectativas, los aspectos más positivos y más negativos de la visita y la posibilidad de repetir la visita.

III.2. Perfil socioeconómico del ecoturista

Las variables sociodemográficas y económicas son la base para identificar el perfil del ecoturista. Así, se comparan algunas características de los visitantes de Bañados del Este y de Cabo de Gata-Níjar, referidas a aspectos demográficos como edad, sexo procedencia, profesión, estudios, y nivel de ingresos. El estudio de estas características resulta imprescindible, primero, para conocer el perfil sociodemográfico medio, y segundo, para examinar con posterioridad la relación que guardan con otros aspectos de la visita (Latiesa, 2000), ya que son muchos los autores que consideran que las variables demográficas, sociales y económicas tienen influencia en la elección de los destinos turísticos.

Los visitantes, en principio, son clasificados en residentes en el país y residentes en el extranjero. Así, respecto a la composición de los turistas que visitan la Reserva de Cabo de Gata-Níjar se percibe que proceden en mayor medida del territorio nacional español (78,5 %), dato éste inferior para el caso de visitantes nacionales en los Bañados del Este (56 %), donde el elevado porcentaje de visitantes extranjeros (44 %) es indicativo de un movimiento turístico interno menos intenso que en el área estudiada en España. Las razones explicativas de este fenómeno son principalmente de tipo geográfico, debido a la cercanía fronteriza de Uruguay con Argentina y Brasil.

Respecto a los visitantes extranjeros, coincide en ambas zonas la procedencia de países del entorno geográfico inmediato al

lugar de destino. En Bañados del Este destacan Brasil (21 %) y Argentina (17 %) y en Cabo de Gata-Níjar, destacan Reino Unido (3,5 %), Alemania (3,2 %) y Holanda (3 %). Se advierte un mayor porcentaje de visitantes transoceánicos en la zona uruguaya, desde países como Alemania (12 %), España (6 %), Francia (4,8 %) e Italia (4,8 %).

El nivel profesional de los entrevistados, se caracteriza por ser más bien elevado, ya que en el área de Bañados del Este, el 54,5 % declara ser empresario, liberal, funcionario o empleado cualificado, si bien un 24,7 % está dentro del grupo de empleado no cualificado. El porcentaje de estudiantes es considerable (13,3 %), y el resto de encuestados se distribuye entre amas de casa (4,5 %) y jubilados (3,1 %). Los entrevistados en Cabo de Gata-Níjar declaran en un 78,8 % ser empresario, liberal, funcionario o empleado cualificado. Tan sólo un 8 % pertenece a la categoría de empleado no cualificado y el resto de entrevistados se distribuye entre estudiantes (7,8 %), jubilados (3 %) y amas de casa (2,5 %).

En cuanto al nivel de ingresos, las diferencias en este particular son considerables, de hecho en este momento no es posible realizar una comparación que resulte fiable, puesto que la moneda uruguaya está sujeta a oscilaciones, que tienen repercusión directa sobre los salarios de la población. Sin embargo destaca una cuestión objetiva, que es la coincidencia para ambas zonas de la obtención de unos ingresos superiores en los entrevistados extranjeros que en los nacionales, indicativo de un nivel de vida más elevado de los turistas foráneos.

Respecto al nivel de estudios de los entrevistados, en conjunto es elevado, ya que en Bañados del Este, el porcentaje de personas con estudios universitarios (39,9 %) es considerable, junto a los que afirman tener estudios secundarios (29,1 %), o de formación profesional (26,6%). El porcentaje de personas con estudios universitarios es aún superior en Cabo de Gata-Níjar (64 %), seguido de los estudios secundarios (19,5 %) y de formación profesional (12,5 %). En general, las investigaciones coinciden en considerar la formación académica elevada como una característica común de los ecoturistas (Eagles y Cascagnew, 1995; Diamantis, 1999; Organización Mundial del Turismo, 2002).

Las variables demográficas completan esta aproximación al perfil del ecoturista, y los datos resultan muy similares para ambos casos. En primer lugar, prácticamente la mitad de los encuestados son mujeres y la otra mitad hombres, si bien en el caso español el número de mujeres es levemente mayor (51,2 %) que para el uruguayo (48,1 %).

La edad media se sitúa entre los 38,2 años de los entrevistados en Bañados del Este y los 36,7 años de los entrevistados en Cabo de Gata-Níjar, si bien son más jóvenes los de este último lugar, ya que el 74 % tiene una edad inferior a los 40 años. En ambos casos los entrevistados con edades comprendidas entre 31 y 40 años concentra el mayor número de turistas entrevistados.

A modo de síntesis se puede afirmar que el perfil sociodemográfico de ambos ecoturistas es muy parecido, teniendo en cuenta las salvedades que se han señalado, sin em-

bargo en conjunto coinciden con el estudio realizado por la Organización Mundial de Turismo (2002) con motivo de la celebración durante el 2002 del Año Internacional del Ecoturismo, que describe a un ecoturista que, según el sexo, presenta casi igual número de hombres que de mujeres, con una edad media en torno a los 35 años, con una formación académica elevada, y unos ingresos superiores a la media.

Cuadro 2
Distribución porcentual según sexo, edad, estudios y estado civil

	Bañados del Este	Cabo de Gata-Níjar
Sexo		
Hombres	51,9	48,8
Mujeres	48,1	51,2
Edad		
Entre 16-20 años	1,3	1
Entre 21-30 años	29,1	21,3
Entre 31-40 años	31,6	51,8
Entre 41-50 años	20,9	16,8
Entre 51-60 años	13,9	9,3
Más de 60 años	3,2	0,4
Nivel de estudios		
Estudios primarios	3,8	3
Estudios secundarios	29,1	19,5
Formación profesional	26,6	12,5
Estudios universitarios	39,9	64,9
Estado civil		
Soltero/a	29,1	27,5
Casado/a	36	41,5
Pareja	12,7	25,5
Separado/Divorciado	19,6	5,5
Viudo/a	2,5	0
Total	100,0 N=204	100,0 N=400

Fuente: Elaboración propia.

III.3. Motivaciones de los ecoturistas

En este apartado, se analizan las fuentes que han sido utilizadas para llegar hasta el lugar, los motivos por los que se efectúa la visita y por último la razón más general de elección.

El conocimiento de las fuentes de información resulta interesante para comprobar si existen diferencias en cuanto a la difusión y publicidad de las zonas. En general los agentes cálidos son la principal fuente para los visitantes de ambas zonas, de hecho, para el caso de la Reserva de la Biosfera de Cabo de Gata-Níjar los amigos representan un 37,3 %, y para los entrevistados de Bañados del Este representa un 25,9 %. La procedencia de los turistas es determinante, ya que los extranjeros utilizan más la información recibida por «profesionales y agencias de viaje» que cualquier otro medio (32,6 % en Cabo de Gata-Níjar y 26,1 % en Bañados del Este).

En ambos casos, las campañas de turismo han tenido muy poca repercusión, es en este particular donde las autoridades competentes deben reconsiderar las medidas publicitarias y de marketing, en especial en los Bañados del Este donde existe una intensa debilidad en este aspecto.

Los medios escritos, como revistas y publicaciones especializadas tienen escasa repercusión en general, si bien es cierto que en Cabo de Gata-Níjar demuestra, a tenor de los resultados, una mayor promoción y difusión escrita tanto a nivel nacional como internacional (4,2 % Bañados del Este y 12,3 % en Cabo de Gata-Níjar). Realmente,

no es que no exista en ambas reservas de biosfera, artículos y libros que estudian y analizan las múltiples características físicas, naturales, socioeconómicas, etc., sino que una vez más aparece un problema de insuficiente información y difusión, es decir existen recursos pero están mal aprovechados (4).

En cuanto a las motivaciones de los ecoturistas, es preciso aclarar que tanto en España como en Uruguay no existen datos relativos a una tipología de motivaciones directamente relacionada con el ecoturismo, de ahí el interés por descubrir y sintetizar algunos aspectos que nos ayuden a su delimitación. Para ello hemos considerado estudios e investigaciones de otros países como Australia (Dowling, 1993a, 1993b, 1995; Chirwin y Hughes, 1997), y Canadá (Eagles, 1992; Eagles y Cascagnette, 1993; Bottrill y Pearce, 1995) donde el mercado ecoturístico está consolidado.

Las motivaciones de ambas poblaciones entrevistadas son similares (ver Cuadro 3). La principal motivación que suscita el viaje es poder tener «contacto con la naturaleza» (32 % en Cabo de Gata-Níjar y 25,9 % en Bañados del Este), seguido de «conocer nuevos lugares» (26,5 % en Cabo de Gata-Níjar y 22,2 % en Bañados del Este). Estos datos en principio nos acercan a la modalidad de turismo que practican estos visitantes en la que es importante la visita de lugares nuevos, diferentes y relacionados con la naturaleza. La importancia de otros motivos como la existencia de «zonas poco frecuentadas» o el interés por conocer «nuevas culturas» son igualmente destacados por los entrevistados de ambas zonas de estudio,

reafirmando así las características de los ecoturistas, que visitan los lugares de una forma especial, y que en general están concienciados de la necesidad de respeto de los valores y costumbres culturales de las zonas de visita.

Estos resultados coinciden con la investigación realizada por «The Ecotourism Society» (1993), donde las motivaciones de los viajes son en primer lugar disfrutar de la naturaleza, y en segundo término conocer y ver nuevos lugares.

Cuadro 3
Motivaciones de la visita

	Bañados del Este	Cabo de Gata-Níjar
Contacto con la naturaleza	25,9	32,0
Conocer nuevos lugares	22,2	26,5
Zonas poco frecuentadas	6,3	9,8
Conocer nuevas culturas	5,7	8,3
Poseer una segunda residencia	5,1	5,0
Existencia de parques naturales	4,4	4,8
Realización de actividades deportivas	1,3	6,3
Visitar amigos o familiares	5,7	1,0
Existencia de guías locales	0,6	2,0
Grupos reducidos de visita	1,9	1,0
Precios asequibles	1,9	0,8
Servicios de hostelería de calidad	0,3	1,0
Buenas comunicaciones y accesos	0,6	0,8
Buen clima	0,3	0,8
Otros	18,4	1,0
Total	100,0 N = 204	100,0 N = 400

Fuente: Elaboración propia.

En un sentido más amplio del viaje, se compara la motivación más general, que nos ayuda a encuadrar a los entrevistados según la intensidad de sus motivaciones ecoturísticas (Lindberg, 1991). En términos generales las diferentes formas de practicar ecoturismo están representadas en ambas zonas de forma muy similar. Así, los ecoturistas denominados de «media motivación», son el grupo más habitual, si bien en el caso de Cabo de Gata-Níjar arroja porcentajes superiores (58,5 % en Cabo de Gata-Níjar y 47,5 % en Bañados del Este). Estos turistas, afirman elegir estos espacios «porque le gusta la naturaleza como lugar de descanso y disfrute», y tienen preferencia por realizar viajes diferentes a los habituales, para así salir de la rutina.

En segundo lugar, y para ambas zonas destaca el tipo de ecoturista calificado de «alta motivación» que «visita con frecuencia espacios en busca de flora y fauna» y que le gusta mucho la naturaleza, en concreto los espacios naturales protegidos y no busca las ciudades, ni el tradicional turismo de «sol y playa» para sus vacaciones (28,8 % en Cabo de Gata-Níjar y 22,8 % en Bañados del Este).

En tercer lugar, se encuentran los ecoturistas «científicos o entregados», que tienen un objetivo más profesional que turístico, ya que buscan investigar y aprender de la naturaleza, y que lógicamente constituyen un grupo menos numeroso (6,9 % en Cabo de Gata-Níjar y 8,9 % en Bañados del Este). Este dato es elevado, pero no es de extrañar dado que se trata de reservas de biosfera, y tienen unas características naturales y medioambientales que les confieren un espe-

cial atractivo para investigadores y científicos.

El número de ecoturistas que pueden ser calificados «de baja motivación u ocasional» es reducido, así la fórmula de «oferta de un paquete turístico» de vacaciones cerradas es poco utilizada para los casos estudiados (2,3 % en Cabo de Gata-Níjar y 2,5 % en Bañados del Este).

A modo de resumen se puede afirmar que con independencia del lugar de visita, los ecoturistas tienen comportamientos y sobre todo motivaciones similares a la hora de elegir un destino que visitar.

III.4. Organización y programación del viaje

En cuanto a la organización del viaje es preciso concretar el modo de contratación del viaje, el medio de transporte utilizado para llegar hasta la zona y por último la forma de realización del mismo.

El modo de contratación del viaje nos indica, de un lado el modo de gestión de los lugares, y de otro, relacionado con el apartado anterior, se comprueba la existencia de diferencias en la forma de difusión y publicidad de estas áreas. La principal forma de contratación del viaje es la directa en ambas zonas (60,8 % en Cabo de Gata-Níjar y 46,2 % en Bañados del Este), pero en las siguientes formas se encuentran importantes diferencias sobre todo en la contratación mediante conocidos, ya que este medio es más utilizado por los turistas entrevistados que han realizado su viaje a Bañados del

Este (25,3 %), mientras en Cabo de Gata Níjar apenas se recurre a esta fórmula (2,8 %). Las agencias de viajes siguen en orden de importancia (23,8 % en Cabo de Gata-Níjar y 14,6 % en Bañados del Este), e Internet (11,8 % en Cabo de Gata-Níjar y 7 % en Bañados del Este). Los tour-operadores (0 % en Cabo de Gata-Níjar y 6,3 % en Bañados del Este), junto con las publicaciones-guías (1 % en Cabo de Gata-Níjar y 0,6 % en Bañados del Este), obtienen los peores datos.

Estos resultados son muy interesantes de cara a considerar la protección de estas áreas naturales, ya que se trata de una difusión y explotación que no es masiva (5). La importancia de la transmisión por amigos y conocidos, permite de momento, una mayor protección.

Respecto al medio de transporte que utilizan los visitantes para trasladarse hasta las reservas de biosfera, los resultados difieren, si bien la vía principal de acceso es por carretera en casi el 100 % de los entrevistados, teniendo en cuenta que se trata de espacios protegidos donde existen determinadas limitaciones. El principal transporte, en el caso de los Bañados del Este, es el coche propio (47,5 %), seguido del autobús (26,6 %), del coche de alquiler (15,8 %) y del coche de un amigo (8,3 %). En la reserva de Cabo de Gata-Níjar, destaca el coche propio (82,5 %), seguido a gran distancia del coche de alquiler (11 %), y por último el autocar y el coche de amigos (5,4 %).

En cuanto al modo de realización del viaje, los entrevistados en Bañados del Este van acompañados en mayor número por

amigos, y en grupos más numerosos que los entrevistados en Cabo de Gata-Níjar, que optan en mayor medida, por realizar el viaje con su pareja. En ambos casos observamos que no se trata de un turismo de tipo familiar, ya que tan sólo uno de cada diez entrevistados afirma realizar este viaje con su familia.

El turista de la reserva de biosfera de Cabo de Gata-Níjar se acerca más, a priori, al perfil establecido desde la Organización Mundial del Turismo (2002), que indica como el ecoturista prefiere las visitas en grupos reducidos, y viaja más en solitario o en pareja que el resto de turistas.

III.5. La estancia

Respecto a la estancia, se precisa el tipo de visitante de ambas zonas, la duración en días de su viaje y el alojamiento que utilizan. Por tanto, se trata de describir si los visitantes que viajan a alguna población ubicada en los límites de ambas Reservas de la Biosfera, pernoctan en la misma, o por el contrario se trata de una excursión y la estancia principal la tienen en otra zona que no pertenece a las mismas.

Los resultados muestran como los visitantes de la Reserva de la Biosfera de Cabo de Gata- Níjar, tienen como destino principal alguna de sus poblaciones, mientras que los turistas entrevistados en la Reserva de Biosfera de Bañados del Este tienen mayor movilidad y realizan en mayor medida itinerarios con varios lugares de visita y otras poblaciones diferentes. Por consiguiente, el destino de Cabo de Gata-Níjar

está más consolidado que el de Bañados del Este.

Estos datos coinciden con los aportados por el Ministerio de Turismo del Uruguay (2002), que indica como Rocha, departamento uruguayo donde queda ubicada la reserva de Bañados del Este, aún no está afianzada como destino principal, sino que aparece como una oferta complementaria de otras localidades plenamente turísticas como es el caso de Punta del Este (Uruguay). En cambio, el área de Cabo de Gata-Níjar, aunque también adolece de ser destino de «sol y playa», mantiene un número estable de visitas durante el resto del año, que tienen objetivos y motivaciones diferentes a los turistas del verano.

También existen diferencias en cuanto a la duración total del viaje, ya que la media de días para los entrevistados en Bañados del Este es superior (7,8 días) a la de Cabo de Gata-Níjar (5,6 días). En esta cuestión influye mucho las mayores distancias y desplazamientos transoceánicos hasta las poblaciones de Bañados del Este.

El alojamiento más utilizado durante la estancia es en ambas zonas, el hotel de clase media (33,5 % en Cabo de Gata-Níjar y 24 % en Bañados del Este), si bien con ciertas precisiones, ya que los entrevistados en Bañados del Este también eligen en la misma medida la vivienda de amigos y familiares como lugar de estancia principal (24 %), que precisamente es donde menos se alojan los entrevistados en Cabo de Gata-Níjar (4 %) que prefieren, en segundo lugar, las viviendas alquiladas (25,7 %), seguidos de la opción de hoteles de clase alta (17 %),

apenas utilizado por los visitantes de Bañados del Este (0,6 %).

Por último, resulta interesante conocer la utilización del tiempo de ocio durante la estancia. Los resultados muestran que en principio ambos grupos entrevistados practican o realizan un importante número de actividades, aprovechando el tiempo libre de que disponen en sus vacaciones. Concretamente, los entrevistados en la Reserva de la Biosfera de Bañados del Este se decantan en mayor medida por la visita a espacios naturales, la visita de amigos y familiares y el descanso, mientras los de la reserva de biosfera de Cabo de Gata-Níjar dan importancia a estas actividades indicadas, pero practican en mayor medida actividades deportivas, actividades de naturaleza y el conocimiento de las costumbres y gastronomía del lugar.

III.6. Conocimiento y caracterización del ecoturismo

En conjunto, destaca el considerable número de entrevistados que conocen el término ecoturismo, pero se detecta que en la zona de Bañados del Este (58 %) es menos conocido que entre los encuestados en la reserva de biosfera de Cabo de Gata-Níjar (85,5 %), cuestión lógica puesto que el turismo ecológico como nueva tendencia viene desarrollándose desde hace más tiempo en España que en Uruguay. Para ajustar el número real de personas entrevistadas que realmente conocen qué es el ecoturismo, se preguntó a los visitantes qué entendían por este concepto entre una serie de opciones alternativas, de las cuales una es más correcta. Los resultados son los siguientes:

- Forma de turismo cuya motivación es la práctica de actividades al aire libre: 21,5 % en Bañados del Este y 18,6 % en Cabo de Gata-Níjar.
- Forma de turismo cuya motivación es visitar espacios naturales protegidos: 68,8 % en Bañados del Este y 73,5 % en Cabo de Gata-Níjar.
- Forma de turismo implantada en el medio rural: 8,6 % en Bañados del Este y 7,8 % en Cabo de Gata-Níjar.
- No sabe/No contesta: 1,1 % en Bañados del Este y 0,3 % en Cabo de Gata-Níjar.

Precisamente la respuesta más elegida es la que mejor define el turismo ecológico como “forma de turismo cuya motivación es visitar espacios naturales protegidos y que cumple una función educadora y conservadora del espacio natural y sociocultural”. De hecho, se pretende que con el ecoturismo no sólo se satisfagan las motivaciones más inmediatas de contacto con la naturaleza y disfrute de la misma, sino que suponga un aprendizaje de estos espacios, consiguiendo un mayor entendimiento y respeto medioambiental.

III.7. Valoración y opinión sobre la visita

En este apartado se valora la satisfacción de las expectativas, la valoración general de la visita, la valoración de los aspectos más negativos y los más positivos de su visita, y el grado de concienciación medioambiental.

Las expectativas creadas al inicio del viaje, se ven cubiertas por casi el total de entrevistados independientemente del lugar (Bañados del Este 91,8 % y Cabo de Gata-Níjar, 97 %) de hecho casi la mitad de los entrevistados en Cabo de Gata-Níjar ya había estado con anterioridad en la zona y repite experiencia ante la satisfacción de vivencias anteriores.

La valoración media para Cabo de Gata-Níjar, medida en una escala Lickert de 1 a 10, es de 8,1, mientras en Bañados del Este, la media es algo más baja 7,6 puntos. Por tanto en conjunto es una valoración muy positiva, si bien hay que precisar que tres de cada cuatro entrevistados en Cabo de Gata-Níjar dan una puntuación superior a 8 puntos, mientras para el caso de Bañados del Este esta proporción se reduce a dos de cada cuatro entrevistados.

La valoración de la visita se completa mediante la emisión libre de opiniones por parte de los entrevistados de los aspectos positivos y negativos del viaje. Hay que tener en cuenta que estamos refiriéndonos a dos espacios que tienen en común ser reservas de biosfera, pero que también son diferentes desde un punto de vista físico-territorial.

En términos generales los entrevistados coincide en una serie de aspectos comunes como la calidad de las playas (17,9 % en Bañados del Este y 21 % en Cabo de Gata-Níjar), las actividades de senderismo (19,7 % en Bañados del Este y 17,4 % en Cabo de Gata-Níjar) o de submarinismo (12,3 % en Bañados del Este y 12,6 % en Cabo de Gata-Níjar), la existencia de zonas

tranquilas (12,6 % en Bañados del Este y 20,1 % en Cabo de Gata-Níjar) y paisajes muy diversos y especiales (13,6 % en Bañados del Este y 25,5 % en Cabo de Gata-Níjar). Por consiguiente, los aspectos en los que coinciden están relacionados con la naturaleza y con la práctica de diversas actividades relacionadas con la misma.

De otro lado, los aspectos negativos que se señalan en ambas zonas difieren en cuanto al orden de importancia, mientras en Bañados del Este se hace hincapié en la falta de servicios e infraestructuras (48,3 %), seguido de precios elevados (39,1 %), escasa información turística (24,9 %) y la inexistencia de comercios (24,9 %); en Cabo de Gata-Níjar destaca, en primer lugar, la presencia de los invernaderos (26,7 %), como una preocupación concurrente de los entrevistados que no entienden como se permiten en este área protegida, además también refieren la falta de infraestructuras y comercios (14,1 %). El porcentaje de entrevistados que no saben que aspectos negativos indicar (10,5 % en Bañados del Este y 14,5 % en Cabo de Gata-Níjar) o que no encuentran ninguno que referir (15,1 % en Bañados del Este y 12 % en Cabo de Gata-Níjar) es muy parecido.

En general, una amplia mayoría, independientemente del lugar de la entrevista, recomendaría a sus familiares y amigos la visita a estas Reservas de la Biosfera (89 % en Bañados del Este y 98 % en Cabo de Gata-Níjar).

Los resultados de sendas encuestas muestran el alto grado de concienciación medioambiental dado que más del 98 % se-

ñala la necesidad de aliviar algún aspecto relativo al tema. La mejora de la infraestructura y la conservación de las áreas naturales son destacadas como prioritarias tanto por los ecoturistas de Cabo de Gata-Níjar como de Bañados del Este. Este resultado no significa el mal estado o mal cuidado de estas áreas, sino el deseo por parte de los entrevistados de cuidar, mejorar y preservar estas áreas naturales.

Por tanto, se puede concluir que la valoración general de la visita ha sido muy positiva, los visitantes han visto cumplidos sus objetivos, sus expectativas y además han disfrutado de la experiencia que supone estar en plena naturaleza, conociendo la flora, la fauna, las costumbres, la historia del lugar, etc, además de realizar diversas actividades de ocio.

IV. CONCLUSIÓN

A modo de reflexión final, podemos afirmar que los resultados de esta investigación muestran que los ecoturistas de las áreas estudiadas tienen características y motivaciones muy parecidas, a pesar de estar estudiando dos áreas tan alejadas espacialmente, que tienen como principal nexo de unión el estar catalogadas como Reservas de la Biosfera.

Así, el perfil sociodemográfico es el siguiente: casi igual número de hombres que de mujeres, con una edad media en torno a los 37 años, formación académica elevada, y unos ingresos superiores a la media. La motivación principal es poder tener «contacto con la naturaleza», seguida de «conocer nuevos

lugares», concluyendo que con independencia del lugar de visita, los ecoturistas tienen motivaciones similares a la hora de elegir un destino. La búsqueda de la naturaleza como lugar de descanso, disfrute, desconexión e inclusive investigación es lo que guía a un número muy importante de visitantes de ambos espacios, que entienden una forma diferente de hacer turismo, disfrutando y aprendiendo de la naturaleza, pero también de la historia, de las costumbres y como no, practicando diversas actividades de ocio como actividades de naturaleza, visita a espacios naturales, actividades deportivas, conocer las costumbres y gastronomía del lugar, etc. La principal forma de contratación del viaje es la directa y el principal modo de realización del viaje es acompañado por amigos

Además, las expectativas de los turistas, creadas al inicio del viaje, se ven cubiertas en casi el total de entrevistados independientemente del lugar, y que señalan como aspectos más positivos: amabilidad de la población; visitas guiadas; playas; senderismo; y la consideración de todo como positivo. De otro lado, los aspectos más negativos son: precios elevados; ruptura del paisaje con las viviendas; falta servicios e infraestructuras; escasa información turística. El conjunto de resultados indican que el turista entrevistado en la reserva de biosfera de Cabo de Gata-Níjar, está más cerca de un perfil de ecoturista de mayor motivación, mientras el de Bañados del Este podría encuadrarse en el perfil de ecoturista casual.

En conclusión, este conjunto de características comunes y perfectamente identificables, deben ser consideradas, para promover iniciativas y fórmulas de gestión y protec-

ción de recursos naturales más eficientes y dirigidas no tanto a la cantidad de servicios que pueden disfrutar los visitantes como a la mejora de la calidad en dos sentidos: calidad en la conservación de la naturaleza, calidad de la experiencia vivida por los ecoturistas y calidad de vida de la población local.

BIBLIOGRAFÍA

- AUSTRALIAN DEPARTMENT OF TOURISM (1994): *National Ecotourism Strategy*. Australian Government Publishing Service, Canberra.
- BATISSE, M. (1993): *Biosphere reserves: an overview*. PNUD. UNESCO.
- BOO, E. (1990): *Ecotourism: the potentials and pitfalls*, volúmenes 1 y 2, Fondo Mundial para la Conservación de la Naturaleza, Washington DC.
- BOTTRILL, C. y PEARCE, D. (1995): «Ecotourism: towards a key elements approach to operationalising the concept», *Journal of Sustainable Tourism*, vol. 3, n.º 1.
- BRIDGEWATER, P. (1996): *The UINC-mab system of Biosphere Reserves*. Australian Nature Conservancy, IUCN, Canberra.
- CEBALLOS-LASCURAIN, H. (1996): *Tourism, ecotourism and protected areas*. IUCN. Gland. Switzerland.
- CHIRGWIN, S.; HUGHES, S. (1997): «Ecotourism: the participants perceptions», *Journal of Tourism*, n.º 8 (2): 2-7.
- CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE (1995): *Plan de medio ambiente de Andalucía (1995-2000)*. Junta de Andalucía. Consejería de Medio Ambiente, Sevilla.
- DIAMANTIS, D. (1999): «The characteristics of UK's ecotourists», *Tourism Recreation Research*, vol. 24 (2): pp. 99-102.
- DOWLING, R. (1993a): «An Environmentally Based

- Planning Model for Regional Tourism Development», *Journal of Sustainable Tourism*, n.º 1 (1): pp. 17-37.
- DOWLING, R. (1993b): «Tourist and Resident Perceptions of the Environment – Tourism Relationship in the Gascoyne Region, Western Australia», *GeoJournal*, n.º 28 (3): 243-251.
- DOWLING, R. (1995): *Ecotourism and development: partners in progress*. National Regional tourism conference. Council of Australia, Tasmania.
- EAGLES, P. F. J. (1992): «The travel motivations of Canadian ecotourists», *Journal of Travel Research*, n.º 31 (2), pp. 3-7.
- EAGLES, P. F. J.; CASCAGNETTE, J. W. (1993): «Canadian ecotourists: Who are They?», *Tourism Recreation Research*, vol. 20 (1), pp.22-28.
- EPLER, M. (2002): *Ecotourism: principles, practices and policies for sustainability*. UNEP and The International Ecotourism Society, París.
- FENNEL, D. y EAGLES, P. (1990): «Ecotourism in Costa Rica: A conceptual framework», *Journal Park and Recreation Administration*, n.º 8 (1), pp. 23-34.
- GARCÍA FERRANDO, M. (1994): «La encuesta», en *El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación social* (García Ferrando, M.; Ibáñez, I. Alvira, F.). Madrid: Alianza Universidad Textos.
- HVENEGAARD, G. T. (1994): «Ecotourism: A status report and conceptual framework», *Journal of Tourism Studies*, n.º 5 (2), pp. 24-35.
- INGRAM, C. D. y DURST, P. B. (1989): «Nature oriented tour operators: Travel to developing countries», *Journal of Travel Research*, n.º 28 (2), pp. 11-15. Boulder, Colorado.
- JORNADAS SOBRE DESARROLLO SOSTENIBLE EN EL PARQUE NATURAL CABO DE GATA-NÍJAR. Seminario internacional sobre desarrollo sostenible celebrado los días 23, 24 y 25 de Abril de 2001 en el Parque Natural Cabo de Gata-Níjar (Almería).
- KUSLER, J. A. (1991): *Ecotourism and resource conservation*. Washington, DC: Ecotourism and Resource Conservation Project.
- KUTAY, K. (1989): «The new ethic in environmental travel. The Environmental Journal», *Ecotourism: The Uneasy Alliance (ZIFFER)*, Washington, DC. Ernst and Young, Conservation International.
- LATIESA RODRÍGUEZ, M. (2000): *Granada y el turismo. Análisis sociológico del turismo en Granada. El Proyecto Pass-Enger*. Granada: Urbano.
- LIEBMAN PARRINELLO, G. (1993): «Motivation and anticipation in post-industrial», en Apostopoulos, Y.; Leviadi, S.; Yiannkis, A. (1996): *The Sociology of tourism, theoretical and empirical investigations*. Londres y Nueva York. Routledge.
- LINDBERG, K. (1991): *Policies for maximizing nature tourism ecological and economic benefits*. Washington, D.C. World Resources Institute.
- LINDBERG, K. y HAWKINS, E. (EDS) (1993): *Ecotourism: A Guide for Planners and Managers*. The Ecotourism Society, Vermont, USA.
- MINISTERIO DE TURISMO DE URUGUAY (2002): *Anuario 2002. Área de investigación y estadísticas*, Montevideo.
- MOVIMIENTOS TURÍSTICOS EN FRONTERAS-FRONTUR (2003): *Encuesta de movimientos turísticos en fronteras. Año 2002*. Instituto de Estudios Turísticos. Secretaría de Estado de Comercio y Turismo.
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (2002): *El mercado español del ecoturismo*. OMT, Madrid.
- PEARCE, P. (1993): «Fundamentals of tourist moti-

- vation», *Tourism Research: Critiques and Challenges* (Pearce, D. G. y Butler, P. (eds.), London. En: Routledge.
- PROBIDES (1997): *Reserva de la Biosfera de los Bañados del Este. Avances del Plan Director*. PROBIDES, Rocha-Uruguay.
- PUERTAS CAÑAVERAL, I. (2003): *Turismo de Naturaleza en Andalucía: Coyuntura para un turismo de calidad ecológica, bajo impacto ambiental e impulsor del desarrollo económico*. Tesis doctoral (en prensa).
- ROSS, S. y WALL, G. (1999): «Ecotourism: towards congruence between theory and practice», *Tourism Management*, n.º 20, pp. 123-132.
- SCACE, R. C. (1990): *An ecotourism perspective. Tourism and Sustainable Development: Monitoring, Planning, Managing*. University of Waterloo: Department of Geography.
- THE ECOTOURISM SOCIETY (1993): *Ecotourism Guidelines: For Nature Tour Operators*. The Ecotourism Society, Vermont, USA.
- UNESCO (1996): *Reservas de Biosfera. La estrategia de Sevilla y el marco estatutario de la red mundial*. UNESCO, París.
- VALENTINE, P. S. (1993): «Ecotourism and nature conservation: A definition with some recent developments», *Tourism Management*, 14 (2), pp. 107-115.
- WALLACE, G. (1992): *Real ecotourism: assisting protected area managers and getting benefits to local people*. Ponencia presentada ante la Unión Internacional en pro de la Conservación de la Naturaleza y los Recursos Naturales, Congreso sobre Parques Nacionales y Zonas Protegidas, Caracas, Venezuela, 10 al 12 de febrero.
- WEARING, S. y NEIL, J. (2000): *Ecoturismo. Impacto, tendencias y posibilidades*. Editorial Síntesis.
- WILLIAMS, P. (1991): *Ecotourism management challenges*. Paper presented at Travel Review Conference, Washington DC.
- ZIFFER, K. (1989): *Ecotourism: The uneasy alliance*. Washington, DC: Ernst and Young, Conservation International.

NOTAS

(1) Los resultados que se exponen son parte de la investigación llevada a cabo en Cabo de Gata-Níjar (España) y en Bañados del Este (Uruguay), y promovida mediante la obtención de una beca Alfa de investigación de la Unión Europea.

(2) Cabo de Gata-Níjar fue el primer parque marítimo-terrestre peninsular, y en 1987 fue declarado Parque Natural, por el Decreto 314/87, BOJA nº6, de 21 de enero de 1988.

(3) El origen de la investigación llevó a realizar diversas entrevistas en el Área de Turismo Rural y Ecológico del Ministerio de Turismo en Uruguay y en el Área de Naturaleza del Instituto Turístico de España, con objeto de obtener la información necesaria que posibilitase el correcto encauzamiento del planteamiento.

(4) En Bañados del Este se encuentra el Programa de Conservación de la Biodiversidad y Desarrollo Sustentable de los Bañados del Este que tiene entre otras muchas funciones la de difusión de sus materiales de la zona (Probides, 1997). En Cabo de Gata-Níjar se encuentra la Agencia de Medio Ambiente, situada en la población de Rodalquilar, organismo perteneciente a la Junta de Andalucía que también ofrece entre otros servicios información y publicaciones (Consejería de Medio Ambiente, 1995), que se está consolidando con diversas iniciativas impulsadas desde la administración autonómica y otras ayudas a nivel comunitario.

(5) Existen lugares en Australia y en otros del continente africano, donde se han tenido que poner limitaciones a la entrada de visitantes a determinados espacios, dado que se organizaban grandes expediciones de turistas gestionadas por tour-operadores e importantes agencias de viajes.