

TURISMO Y FUENTES ESTADÍSTICAS REGIONALES

Pilar Lobo Montero*

Resumen. El desarrollo en la pasada década de las competencias en materia de turismo de las Comunidades Autónomas ha supuesto la aparición de un considerable número de fuentes estadísticas regionales. La recopilación de estas fuentes permite contar con una documentación inédita que completa el conocimiento del panorama de las estadísticas turísticas en España. El análisis comparativo de los resultados de los inventarios realizados en 1996 y 2000 y el estudio de la estructura y características actuales de las fuentes estadísticas regionales sobre turismo permiten conocer sus rasgos más relevantes, entre los que destacan la importancia creciente que van adquiriendo en su conjunto, y de manera especial algunos tipos de fuentes, como las publicaciones periódicas de contenido estadístico, fuentes que recogen en gran medida, los resultados del también creciente número de encuestas que se realizan a escala regional, siendo la ocupación en alojamientos y las encuestas de demanda, los temas prioritarios de investigación. Menos difundidos son los datos de otras fuentes como los registros administrativos sobre empresas y actividades turísticas o las demandas de información en oficinas de turismo. En conjunto ofrecen una enorme riqueza de información, tanto para los análisis de coyuntura, como para los estudios de carácter estructural del sector turístico.

Palabras clave. Comunidad Autónoma, fuente, estadística, regional, encuesta, registro administrativo, publicación, oferta turística, demanda turística, información turística, ocupación, difusión.

Abstract. The development of tourist competences by the regions during the last decade represent the appearance of a considerable number of regional statistics sources. The collection of these sources in 1996 and 2000 allows to have an unheard-of documentation that complet the knowledge of the tourist statistic outlook in Spain. The comparative analysis of the two inventories and the study of the structure and present characteristics of the regional statistic sources bring the possibility of knowing the most relevant features. Among them is the increasing importance of the all sources and especially some of them, such as periodical publications about tourist statistics, that mainly include the results of the inquiries, type of source that has also grown a lot recently and whose main subjects of research are occupation in tourist accommodation and demand inquiries. Less diffused are the data from other sources as administrative registers about tourist companies and activities or demands of information at he tourist offices. As a whole, they offer an enormous wealth of information, not only for the juncture analysis but also for the structural studies of the tourist sector.

Key words. Region, source, statistic, regional, enquiry, administrative register, publication, tourist information, tourist supply, tourist demand, occupancy, diffusion.

I. INTRODUCCIÓN

La evolución del sector turístico en España durante las últimas décadas del siglo XX, tanto desde la perspectiva administrativa como empresarial, ha originado la aparición de fuentes estadísticas de diversa índole, tratando con ello de dar respuesta a una creciente demanda de información, orienta-

da a un mayor y mejor conocimiento de la realidad turística española.

Las fuentes estadísticas sobre turismo a nivel nacional tienen una larga trayectoria y son, en términos generales, bastante conocidas, tanto las elaboradas por el Instituto Nacional de Estadística, como las realizadas por la propia Administración Turística, pero

* Geógrafa. Jefa del Servicio de Estudios e Investigación. Instituto de Estudios Turísticos. Secretaría General de Turismo. Secretaría de Estado de Comercio y Turismo. Ministerio de Economía

el desarrollo de las competencias en materia de turismo otorgadas por la Constitución Española de 1978 a las Comunidades Autónomas (CC. AA.), ha dado lugar a la aparición de fuentes estadísticas de ámbito regional, principalmente en la década de los noventa, cuyo conocimiento se hace imprescindible, a fin de tener una visión de conjunto de las estadísticas turísticas en España.

El Instituto de Estudios Turísticos (IET), consciente de esta necesidad ha llevado a cabo desde 1996 la tarea de recopilación y análisis de estas fuentes, siendo el objetivo de este artículo dar a conocer las distintas fuentes regionales de información estadística existentes sobre turismo, de manera que en primer lugar se indica el proceso de recopilación que ha permitido contar con un inventario para distintas fechas; a continuación se recoge el análisis de la evolución del conjunto de las distintas fuentes generadas por las Comunidades Autónomas y una valoración general de la situación que presentan en el año 2000; y finalmente se analizan de forma específica y detallada los distintos tipos de fuentes inventariados. El desarrollo de este esquema lleva a establecer una serie de conclusiones que pueden constituir el referente para la consolidación de los planteamientos de armonización e intercambio de información en los que el IET viene trabajando desde hace años.

II. PROCESO DE RECOPIACIÓN

Considerada la necesidad de conocer el volumen y características de las fuentes estadísticas regionales, el IET realizó en

1996 un primer inventario de las fuentes estadísticas sobre turismo elaboradas por las Comunidades Autónomas (1).

La tarea de recopilación de la información para elaborar este primer inventario se llevó a cabo desde el propio Instituto, con la colaboración de las unidades estadísticas de las administraciones turísticas regionales (2), a quienes se solicitó cumplimentar un cuestionario, diseñado expresamente con esta finalidad, y en el que estaban incluidos distintos modelos de fichas:

- Publicaciones de contenido estadístico.
- Estadísticas derivadas de registros/procesos administrativos.
- Estadísticas derivadas de encuestas.
- Estadísticas derivadas de demandas de información turística.
- Bases de Datos de contenido turístico.

Estos cinco modelos, que figuran como anexo de este texto, intentaban dar cobertura a la totalidad de posibles fuentes existentes.

Los resultados de este primer inventario fueron difundidos en el documento publicado en noviembre de 1996 con el título "Fuentes Regionales de Información Cuantitativa sobre Turismo", presentado y distribuido en las primeras reuniones del Grupo de Trabajo sobre Estadísticas Regionales del Sector Turístico (3), celebradas en 1996.

Pasados cuatro años desde la realización de este primer inventario, y conocida la extraordinaria dinámica de las Comunidades Autónomas en este campo, a través de las reuniones del referido grupo de trabajo, se consideró necesario actualizar el inventario del año 1996, hecho que se ha llevado a cabo nuevamente con la colaboración de las CC. AA., participando en este segundo trabajo, tanto las unidades estadísticas de las administraciones turísticas, como los institutos y servicios regionales de estadística.

El procedimiento de actualización ha sido ágil, ya que se han utilizado los mismos modelos de fichas diseñados en 1996, una vez verificada su validez y las ventajas que ofrecía el mantenimiento de estos modelos, al permitir observar la evolución y tener información comparable.

El resultado de este ejercicio de actualización hace posible contar con un nuevo inventario, publicado por el IET en noviembre del año 2000, con el mismo título que en 1996.

Ambos inventarios ofrecen una documentación que podría calificarse de inédita y constituye el marco general de referencia de las fuentes de información estadística sobre turismo de ámbito regional.

III. PANORAMA GENERAL

El análisis del conjunto de fuentes de información estadística producidas por las Comunidades Autónomas sirve para realizar una primera valoración desde la doble dimensión espacio-temporal.

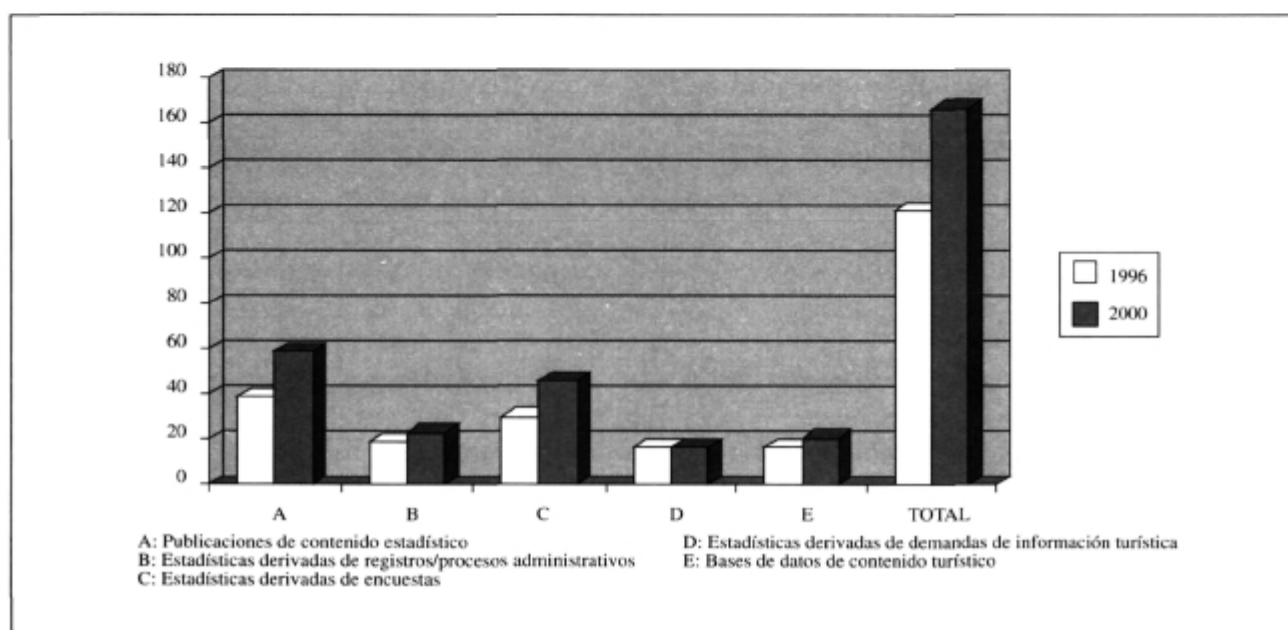
III.1. Evolución en el período 1996-2000

Los resultados del inventario de Fuentes Regionales de Información Cuantitativa sobre Turismo del año 2000 ofrecen un conjunto de 166 fuentes, cifra que supone un incremento del 37% con respecto al inventario de 1996, ya que todos los tipos de fuentes han experimentado aumento, a excepción de las "Estadísticas derivadas de demanda de información turística", que se mantiene con el mismo número que en 1996. (Ver Gráfico 1). Las fuentes que han experimentado un mayor crecimiento en términos absolutos son "Publicaciones de contenido estadístico", seguidas por "Estadísticas derivadas de encuestas". A continuación, con un crecimiento similar, se encuentran "Estadísticas derivadas de registros/procesos administrativos" y "Bases de datos de contenido turístico".

Igualmente del análisis del conjunto de fuentes se desprende que la mayoría de las Comunidades Autónomas han experimentado aumento en el período 1996-2000 (Ver Gráfico 2), destacando el que ha tenido lugar en Galicia, Principado de Asturias, Extremadura, Andalucía y Ciudad Autónoma de Melilla. También es importante la incorporación de nuevas fuentes en las Comunidades Autónomas de Aragón, Canarias, País Vasco, Región de Murcia y Ciudad Autónoma de Ceuta.

Estos datos permiten observar como las Comunidades Autónomas muestran un claro interés por tener cada vez un mayor y mejor conocimiento de la realidad turística de sus territorios, y no sólo las más relevantes en cuanto a número de visitantes, como Anda-

GRÁFICO 1
Fuentes Regionales de Información Cuantitativa sobre Turismo. Evolución 1996-2000



lucía, Canarias, etc., sino también aquellas que tienen un menor peso a nivel nacional en relación con el número de visitantes, como es el caso de Extremadura, Principado de Asturias, Región de Murcia, etc., pero que están apostando por el turismo como importante motor de desarrollo.

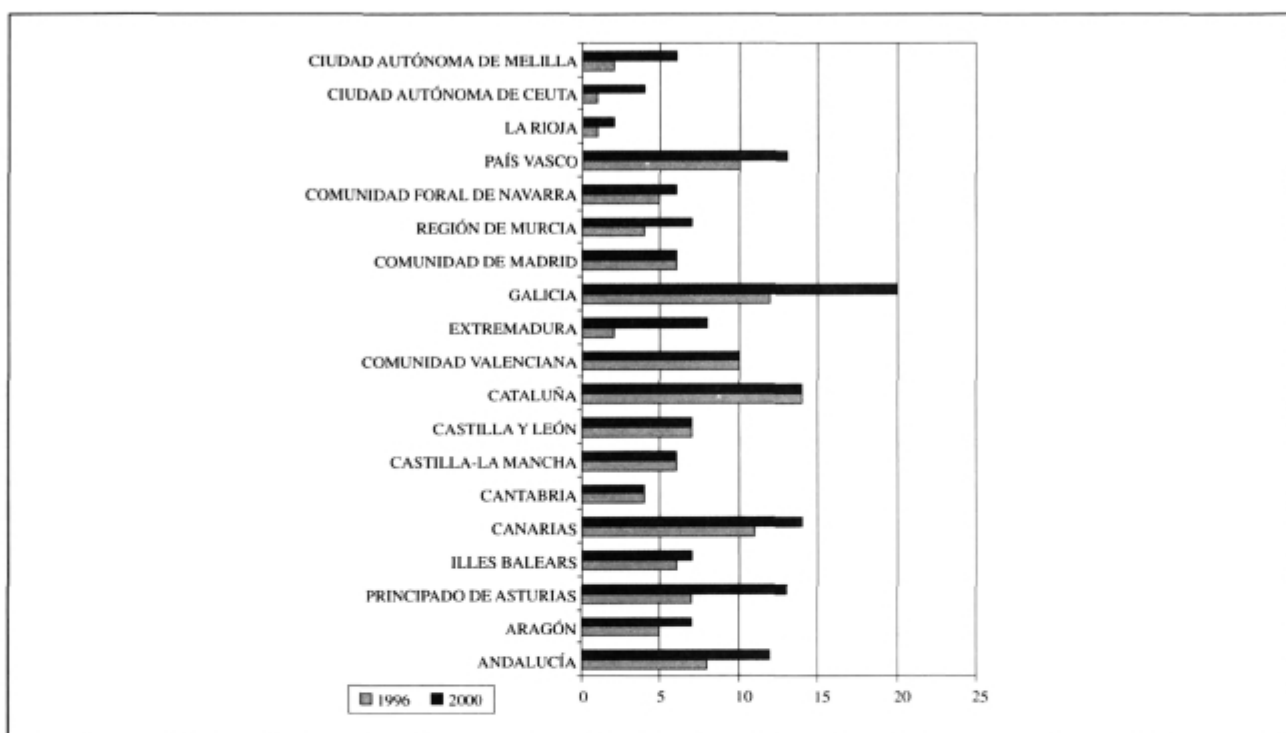
III.2. Situación actual

La dinámica reciente de las fuentes de información a nivel regional ha dado lugar a la existencia de un considerable número de fuentes para el conjunto de las Comunidades Autónomas en el año 2000, observándose en el análisis de su distribución por tipos de fuentes, el gran peso de las "Publicaciones de contenido estadístico", que representan el

35% del total de fuentes, seguidas por "Estadísticas derivadas de encuestas", que suponen el 28%; figurando a continuación "Estadísticas derivadas de registros/procesos administrativos" y "Bases de datos de contenido turístico", que representan el 14 y el 13%, respectivamente; apareciendo con la menor representación "Estadísticas derivadas de demandas de información turística", que suponen el 10% del conjunto de fuentes inventariadas (Ver Gráfico 3).

Es importante también destacar que todas las Comunidades Autónomas cuentan con fuentes de información en el año 2000, y la mayoría disponen de fuentes muy diversificadas, ya que prácticamente la mitad ofrecen los cinco tipos de fuentes, y son minoría las que cuentan con tres o menos

GRAFICO 2
Evolución del número de fuentes por Comunidades Autónomas en el período 1996-2000



tipos de fuentes (Ver Gráfico 4). En líneas generales destaca el gran peso de "Publicaciones de contenido estadístico" en Cataluña, País Vasco, Andalucía, Aragón, Comunidad Valenciana y Canarias; del mismo modo que sobresalen "Estadísticas derivadas de encuestas" en Galicia, Principado de Asturias y Extremadura; estando la distribución por tipos de fuentes bastante equilibrada en la Región de Murcia, Comunidad de Madrid, Illes Balears, Castilla-La Mancha, Castilla y León, Comunidad Foral de Navarra y Cantabria.

La estructura de los tipos de fuentes en el año 2000 y su distribución en las distin-

GRÁFICO 3
Distribución porcentual de los distintos tipos de fuentes. Año 2000

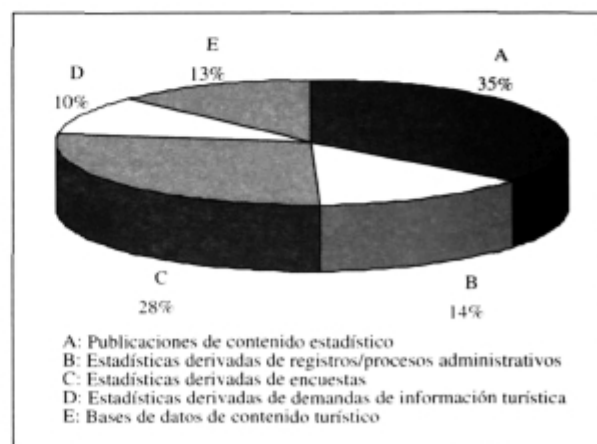
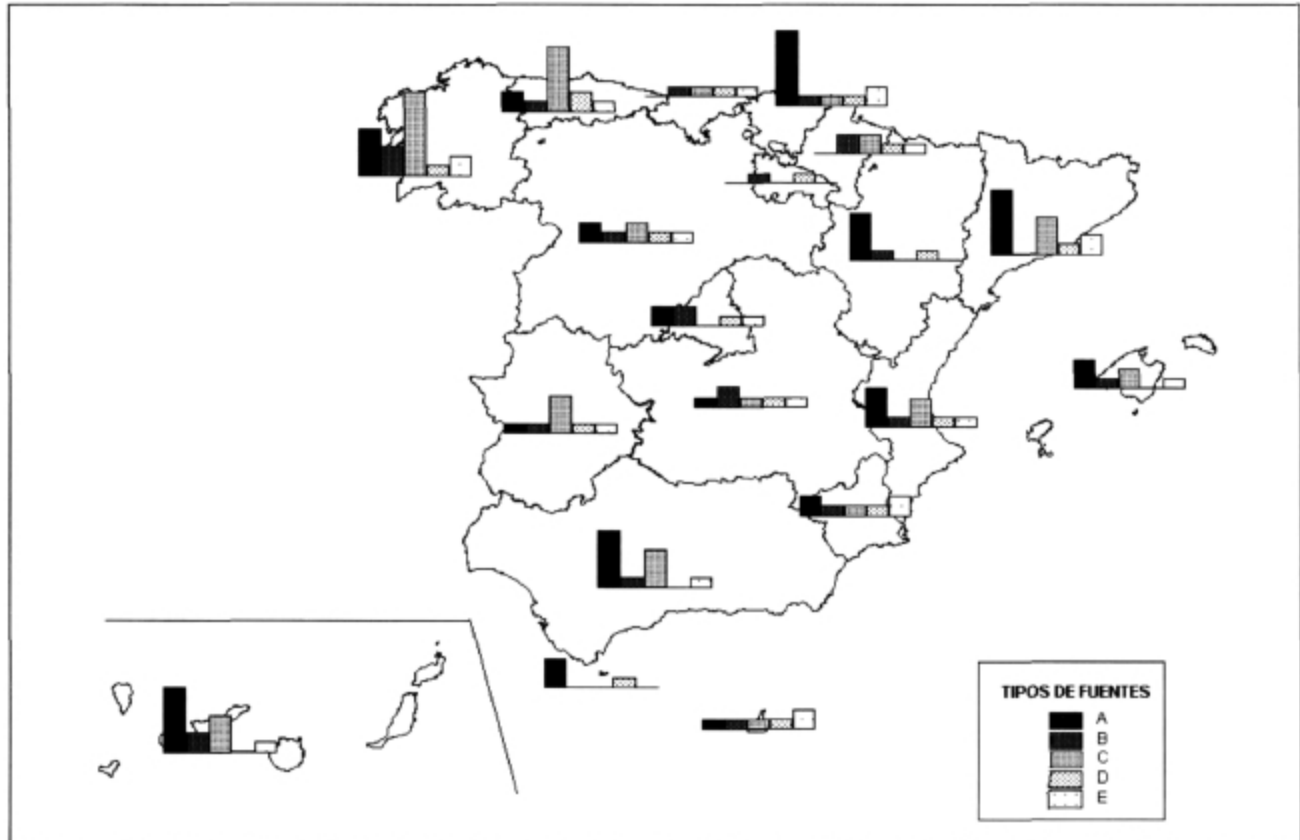


GRAFICO 4
Distribución de tipos de fuentes por Comunidades Autónomas. Año 2000



tas Comunidades Autónomas y en las Ciudades Autónomas de Ceuta y Melilla, pone de relieve la importancia que tiene en conjunto, no sólo el conocimiento de los distintos aspectos de la realidad turística, sino también su difusión.

IV. CARACTERÍSTICAS DE LOS DISTINTOS TIPOS DE FUENTES

Para un conocimiento más detallado de las fuentes estadísticas regionales sobre tu-

rismo es necesario un tratamiento individualizado que permita establecer los rasgos más destacados y de mayor interés en relación con cada uno de los cinco tipos de fuentes analizados.

IV.1. Publicaciones de contenido estadístico

Es el tipo de fuente que mayor crecimiento ha experimentado entre 1996 y 2000, con un incremento próximo al 50%,

presentando una situación muy variada en el año 2000, de manera que pueden establecerse varias modalidades:

IV. 1.1. *Anuarios Estadísticos de las Comunidades Autónomas*

Publicaciones en las que cada vez son más abundantes los datos relativos a turismo, tanto en cantidad como en la variedad de la información ofrecida (Canarias, Castilla-La Mancha, Comunidad de Madrid, Región de Murcia, etc.).

IV. 1.2. *Publicaciones Periódicas*

Son las más comunes y dentro de éstas se pueden distinguir dos tipos:

- De periodicidad mensual, bimensual o trimestral, entre las que pueden citarse:
 - • Boletín de Indicadores Turísticos de Andalucía.
 - • Información estadística sobre la actividades turísticas en Aragón.
 - • Boletín del Sistema de Información Turística de Asturias (SITA).
 - • Evolución turística de las Illes Balears.
 - • Boletín Mensual de Coyuntura Turística de Castilla y León.
 - • A Conxuntura no sector turístico de Galicia.

- • Monitor del Turismo Vasco.
- • Boletín Estadístico del Sistema de Información Turística de Extremadura (SITEX).

Estas publicaciones tienen muy distinto volumen, desde dísticos o folletos de tres o cuatro hojas (Boletín del SITA, Boletín estadístico del SITEX, etc.), a volúmenes de gran grosor, como el Boletín de Indicadores Turísticos de Andalucía.

El contenido de estas publicaciones suele estar generalmente orientado a ofrecer información de los datos de ocupación en los distintos tipos de alojamiento (viajeros y su procedencia, grado de ocupación, estancia, media, etc.). En algunos casos también sobre la evolución de la oferta turística, y más excepcionalmente sobre comportamiento de la demanda, gasto, empleo, etc.

- De periodicidad anual, entre las que figuran:
 - • El turismo en Castilla y León.
 - • Balance del Año Turístico en Andalucía.
 - • El turismo en la Comunidad Valenciana.
 - • Información estadística sobre actividades turísticas en Aragón.
 - • El turismo en la Región de Murcia.
 - • Anuario de Turismo Vasco.

FIGURA 1
Publicaciones estadísticas regionales



- • El turismo en Asturias.
- • La temporada turística a Catalunya.
- • Entradas de pasajeros en Canarias.

Algunas de estas publicaciones cuentan con series históricas importantes, como son por ejemplo las realizadas por Cataluña y la Comunidad Valenciana, y otras ofrecen series más cortas, como es el caso de Andalucía o el Principado de Asturias.

En cuanto al nivel de desagregación territorial de la información recogida en las

publicaciones, tanto las mensuales o trimestrales, como las anuales, suele estar generalmente en relación con ámbitos provinciales o de comarcas y zonas turísticas, y con carácter minoritario hacen referencia al ámbito municipal.

Tanto las fuentes de periodicidad mensual o trimestral, como las anuales, son publicadas generalmente por las administraciones turísticas de las Comunidades Autónomas, pero también participan en esta labor los institutos regionales de estadística, como es el caso de Aragón, Canarias, etc.

Se recoge también información estadística en publicaciones periódicas regionales sobre turismo de carácter más general, como son por ejemplo "Cantabria Turística" o "Navarra", ambas de periodicidad mensual.

IV.1.3. *Publicaciones especializadas*

Se trata de fuentes muy específicas sobre temas concretos, tales como:

- Estadística i Comptes de la Restauració, de Catalunya.
- La despesa turística, de las Illes Balears.

Son las menos frecuentes y suelen estar realizadas por los institutos regionales de estadística.

Es importante resaltar, como novedad respecto al inventario del año 1996, que actualmente la información recogida en las distintas publicaciones de las Comu-

sto de los productos
ea la CST es más de-

General de empresas y enti-
s turísticas. Comunidad de Ma-

smo modo los contenidos de los
administrativos varían, siendo lo
in la existencia de datos relativos
a de alojamientos en sus distintas
les. También son abundantes los
re la oferta de restauración, bares,
y agencias de viajes, aunque de
nos generalizada que la oferta de
to. Algunas CC. AA. mantienen
con información sobre temas es-
como los relacionados con in-
y sanciones, en el caso de Gali-
registro sobre declaraciones de los
ectuados por los establecimientos
ración, que mantiene la Comuni-
adrid, prestando también esta co-
autónoma especial atención al
agencias de viajes.

nto al nivel de desagregación te-
e los datos recogidos en los regis-
nistrativos, suele ser normalmente
municipal.

eral los datos contenidos en los
administrativos son poco explota-
enos de cara al exterior, y se utili-
an medida para análisis internos
opias administraciones turísticas

ción con la difusión, aparecen va-
ulas, siendo la más usual el ofre-
partado específico dedicado a la

por lo que los resultados de
ésta deben volcarse en las columnas del to-
tal de visitantes de la CST. Adicionalmente

CC. AA. (Andalucía, Aragón, Principado
de Asturias, Illes Balears, Cataluña, Mur-
cia, etc.).

IV.2. Estadísticas derivadas de regis- tros/procesos administrativos

Es uno de los tipos de fuentes que menor
crecimiento ha tenido en el período 1996-
2000, con un aumento que se sitúa en algo
más del 20%.

La gran mayoría de las administracio-
nes turísticas regionales mantienen un re-
gistro administrativo sobre la actividad tur-
rística, hecho que viene generalmente
regulado en las diferentes Leyes de Turis-
mo de las CC. AA. Su denominación varía
de unas comunidades a otras, con títulos
distintos, tales como:

- Registro de Turismo de Andalucía.
- Registro General de Empresas Turísti-
cas de la Comunidad Autónoma de
Cantabria.
- Registros Insulares y General de Em-
presas, Actividades y Establecimien-
tos. Illes Balears.
- Registro de empresas, actividades y
profesiones turísticas. Castilla y León.
- Registro de empresas y actividades tu-
rísticas. Región de Murcia.

Sin embargo el re-
específicos que plant
tallado que el expu-

dad
drid

Del m
registros
más com
a la ofert
modalida
datos sob
cafeterías
forma me
alojamier
registros
pecíficos.
fraccione
cia; un re
precios e
de restau
dad de M
munidad
censo de

En cua
ritorial d
tros admi
el ámbito

En ger
registros
dos, al m
zan en g
de las pr
regionale

En rela
rias fórm
cer un a

oferta en las publicaciones de carácter periódico (Boletín Mensual de Coyuntura Turística de Castilla y León, Balance del Año Turístico de Andalucía, etc.). Otra fórmula es la edición de "Guías de Servicios Turísticos", como en el caso de Aragón, Cataluña, Castilla-La Mancha, etc., publicaciones que están más orientadas al visitante que al analista. También se recogen datos de los registros administrativos en las "Memorias Anuales" de los organismos.

Realmente como publicación específica con datos de los registros, sólo existe la titulada "Oferta Turística Municipal y Comarcal", que con carácter anual edita la Comunidad Valenciana, y con una difusión más restringida el documento denominado "Oferta turística en Andalucía", de carácter trimestral, que elabora la Consejería de Turismo y Deporte de la Junta de Andalucía.

Con información muy concreta puede citarse también la que realiza anualmente la Comunidad de Madrid sobre agencias de viajes.

Constituyen los registros administrativos una fuente de información de primera magnitud, tanto por la riqueza de datos que contienen, como por su nivel de desagregación territorial y su continua actualización, siendo una fuente básica para los análisis de estructura del sector turístico.

IV.3. Estadísticas derivadas de encuestas

Es uno de los tipos de fuentes que más crecimiento ha experimentado en el período

1996-2000, con un aumento algo superior al 50%, siendo además una de las fuentes de información con mayor representación, debido fundamentalmente al incremento en el número de encuestas que ha tenido lugar en algunas Comunidades Autónomas: Galicia, Principado de Asturias, Extremadura y Andalucía. Todas las CC. AA., a excepción de Aragón, Comunidad de Madrid, La Rioja y la Ciudad Autónoma de Ceuta, llevan a cabo este tipo de operaciones estadísticas en la actualidad, siendo las comunidades de Galicia y Principado de Asturias las que mayor número de encuestas realizan, con nueve y siete encuestas, respectivamente, seguidas de Andalucía, Canarias, Cataluña y Extremadura, con cuatro, y Comunidad Valenciana tres; el resto realizan solamente una o dos encuestas (Ver Cuadro 1).

Las encuestas son realizadas tanto por las administraciones turísticas regionales (Castilla y León, Cantabria, Comunidad Valenciana, etc.), como por los institutos regionales de estadística (Canarias, País Vasco, etc.), o bien son el resultado de la colaboración entre ambos organismos (Galicia, Cataluña, Andalucía, etc.). En cuanto a la realización de los distintos trabajos técnicos de estas operaciones estadísticas, se observa una incorporación progresiva de las universidades (Principado de Asturias, Galicia, Región de Murcia, Extremadura, etc.).

En relación a las áreas temáticas que tratan de investigar las encuestas, destacan por orden de importancia las "Encuestas de Ocupación", en alojamientos, y muy especialmente en establecimientos hoteleros, que suponen el 37% de las encuestas reali-

CUADRO 1
Encuestas realizadas por las Comunidades Autónomas. Año 2000

CC. AA.	DENOMINACIÓN DE LA ENCUESTA	ORGANISMO ELABORADOR
ANDALUCÍA	-Encuesta de coyuntura turística de Andalucía (ECTA) -Encuesta de seguimiento turístico del verano (ESTV) -Encuesta sobre turismo de eventos deportivos -Índice de actividad turística de Andalucía (INACTUR)	-Consejería Turismo/Inst. Est. Andalucía -Consejería Turismo -Consejería Turismo -Consejería Turismo/Inst. Est. Andalucía
ASTURIAS (Principado de)	-Tasa de ocupación de alojamientos -Encuesta de demanda -Encuesta de la oferta de alojamientos -Encuesta de la demanda de alojam. privados y excursionistas -Encuesta de mercado en origen -Encuesta de fidelidad del turista en Asturias -Encuesta de percepción de agencias de viaje sobre el mercado asturiano	-Direc. Gral. Comercio y Turismo -Direc. Gral. Comercio y Turismo -Direc. Gral. Comercio y Turismo -Direc. Gral. Comercio y Turismo -Direc. Gral. Comercio y Turismo -Direc. Gral. Comercio y Turismo -Direc. Gral. Comercio y Turismo
BALEARS (ILLES)	-Seguimiento de la ocupación -El gasto turístico	-Consejería Turismo (Ibatur) -Instituto Balear de Estadística
CANARIAS	-Encuesta sobre el gasto turístico en Canarias -Encuesta de expectativas de la actividad hotelera -Encuesta de alojamiento turístico en establecimientos hoteleros -Encuesta de alojamiento turístico en establecimientos hoteleros y extrahoteleros (Cabildo de Tenerife)	-Instituto Canario de Estadística -Instituto Canaria de Estadística -Instituto Canaria de Estadística -Cabildo de Tenerife
CANTABRIA	-Ocupación Hotelera	-Dirección Regional de Turismo
CASTILLA-LA MANCHA	-Grado de ocupación en hoteles	-Dir. Gral. Comercio, Turismo y Artesanía
CASTILLA Y LEÓN	-Turismo en Castilla y León. Previsiones verano y puentes del Pilar y Semana Santa -Perfil del turista de Castilla y León	-Dirección General de Turismo -Dirección General de Turismo
CATALUÑA	-Encuesta de visitantes extranjeros en Cataluña -Viajes de los Catalanes -Viajes del resto de los españoles a Cataluña -Encuesta de coyuntura al subsector de camping de Cataluña	-Dptº Industria, Comercio y Turismo -Dptº Ind., Com. y Turismo/Inst. Est. Cat. -Dptº Ind., Com. y Turismo/Inst. Est. Cat. -Dptº Industria, Comercio y Turismo
COM. VALENCIANA	-Encuesta turística -Encuesta telefónica semanal de ocupación hotelera -Encuesta Tourist-Info	-Agencia Valenciana del Turisme -Agencia Valenciana del Turisme -Agencia Valenciana del Turisme
EXTREMADURA	-Encuesta de Establecimientos hoteleros -Encuesta de alojamiento rural -Encuesta de camping -Encuesta en oficinas de turismo	-Dirección General de Turismo -Dirección General de Turismo -Dirección General de Turismo -Dirección General de Turismo
GALICIA	-Enquisa continua de ocupación hoteleira de Galicia -Enquisa de Expectativas hoteleiras -Estadística de Ocupación no turismo rural -Estadística do gasto do turismo que pernocta en establecimientos hoteleiros.	-Dir. Xeral Turismo/Inst. Gallego Est. -Dir. Xeral Turismo/Inst. Gallego Est. -Dir. Xeral Turismo/Inst. Gallego Est. -Dir. Xeral Turismo/Inst. Gallego Est.

CUADRO 1 (continuación)
Encuestas realizadas por las Comunidades Autónomas. Año 2000

CC. AA.	DENOMINACIÓN DE LA ENCUESTA	ORGANISMO ELABORADOR
GALICIA	-Encuesta realizada en los establecimientos de turismo rural	-Turgalicia
	-Análisis estadístico sobre el turismo en Galicia. Encuesta en origen	-Turgalicia
	-Análisis estadístico sobre el turismo estival en Galicia. Encuesta en destino	-Turgalicia
	-Análisis estadístico sobre el turismo estival en Galicia. Oficinas de Turismo	-Turgalicia
	-Análisis estadístico sobre el excursionismo en Galicia. Procedentes de Asturias, Zamora y Norte de Portugal	-Turgalicia
MURCIA (Región de)	-Encuesta de coyuntura turística	-Consejería Turismo y Cultura
NAVARRA (Comunidad Foral de)	-Perfil del turista y del excursionista	-Servicio de Turismo
	-Estudio para la evaluación de la campaña turística de Navarra 2000. Estadísticas de ocupación	-Servicio de Turismo
PAIS VASCO	-Encuesta de establecimientos turísticos receptivos	-Instituto Vasco de Estadística
MELILLA (Ciudad Autónoma de)	-Encuesta Turística en Museos	-Viceconsejería de Turismo/Pacto Territorial por el Empleo

Fuente: Fuentes Regionales de Información Cuantitativa sobre Turismo. IET. Madrid, 2000

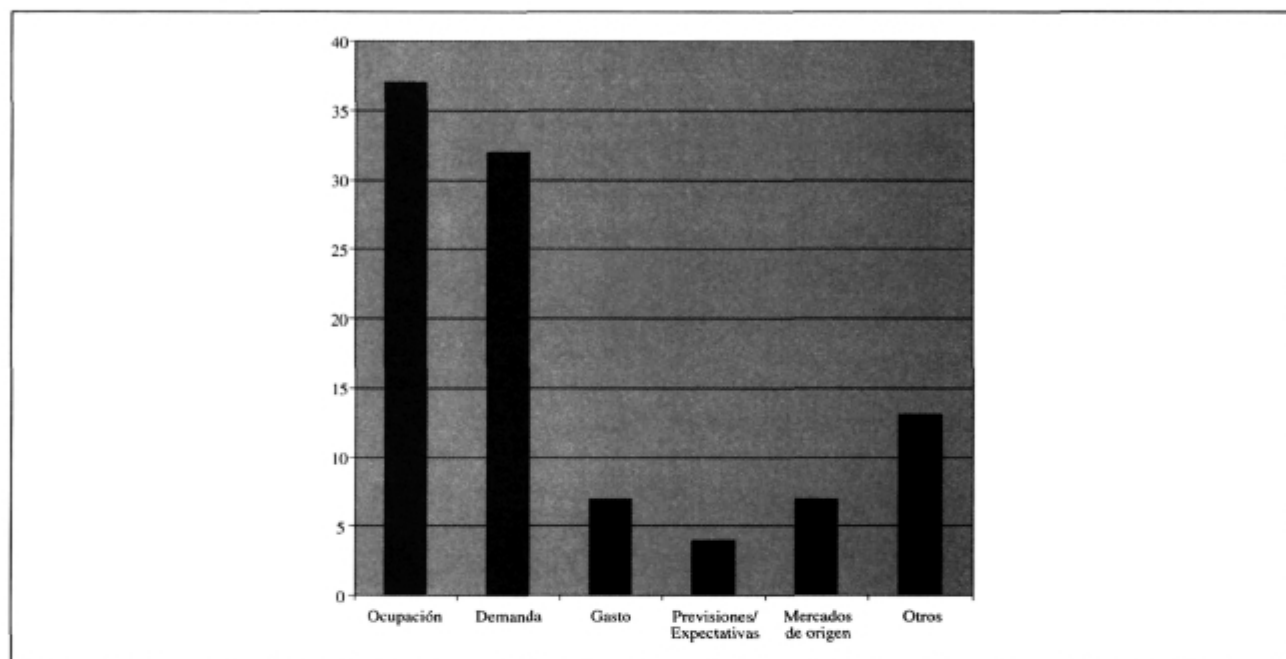
zadas en el año 2000, y las llevan a cabo numerosas CC. AA. (Andalucía, Principado de Asturias, Illes Balears, Extremadura, Galicia, etc.). En orden de importancia le siguen, "Encuestas de Demanda", que suponen el 32% del total de las encuestas, y son realizadas también por buen número de CC. AA. (Andalucía, Principado de Asturias, Castilla y León, Cataluña, Galicia, etc.). Las encuestas específicas sobre "Gasto", suponen el 7%, y son realizadas por tres CC. AA. (Illes Balears, Canarias y Galicia), si bien la variable "gasto" aparece tratada en otros tipos de encuestas. Con el mismo peso que el gasto se encuentran las encuestas sobre "Mercados en origen", que llevan a cabo el Principado de Asturias y Galicia.

En cuanto a las encuestas sobre "Previsiones/Expectativas", son poco frecuentes y suponen tan sólo el 4% del conjunto de encuestas, y son efectuadas por Galicia y Canarias. Por último, existe un conjunto de encuestas, que suponen el 13% y se han agrupado bajo la denominación "Otras", al ser de orientación muy variada: turismo de eventos deportivos, perfil del turista, fidelidad del turista, etc. (Ver Gráfico 5).

En cuanto a la desagregación territorial de los resultados de las encuestas, normalmente no supera el ámbito provincial o de zona turística, siendo excepcional la existencia de datos para ámbitos municipales.

GRÁFICO 5

Encuestas según áreas temáticas investigadas por las Comunidades Autónomas en el año 2000



Es importante resaltar en relación con este tipo de fuentes, que el conocimiento disponible sobre las distintas operaciones que realizan actualmente las CC. AA. es mucho más rico, ya que además de cumplimentar las correspondientes fichas para el inventario del año 2000, han aportado información sobre la metodología que sustenta las diferentes operaciones, lo cual permite realizar estudios comparativos y ver en qué medida se manejan conceptos y tratamientos similares en aspectos técnicos relevantes, de cara a hacer comparables los resultados (4).

Las encuestas son las fuentes de información que nutren la mayoría de las publicaciones de contenido estadístico realiza-

das por las CC. AA., en especial las de carácter periódico.

Constituyen la fuente básica para el análisis de los datos de coyuntura en relación con el sector turístico, y son cada vez más valoradas.

IV.4. Estadísticas derivadas de demandas de información turística

Se trata del único tipo de fuente que mantiene la misma situación, al no haber experimentado cambio alguno en el período 1996-2000.

La práctica totalidad de las CC. AA. cuentan con este tipo de fuente, observándose que

están ausentes sólo en aquellas regiones que mayor número de visitantes reciben y su oferta está asociada al producto "sol y playa", como es por ejemplo el caso de las dos regiones insulares: Illes Balears y Canarias.

Las demandas de información turística suelen realizarse en las oficinas de turismo, dependientes de las administraciones turísticas regionales, y están localizadas normalmente en los principales destinos turísticos de cada región (5).

Las estadísticas que se elaboran a partir de las demandas de información turísticas en las oficinas de turismo suelen estar generalmente en relación con dos variables muy concretas:

- Número de personas atendidas
- Procedencia de las personas atendidas

Con carácter minoritario se suele añadir a estas variables la forma a través de la cual han accedido a la información las personas atendidas (personal, teléfono, carta, fax, etc.), o bien el tipo de información solicitada.

Normalmente se elaboran estadísticas mensuales y anuales a partir de estas variables, que suelen ser muy sencillas y tienen carácter interno, ya que no se difunden, y únicamente se recogen en las "Memorias Anuales" de los organismos responsables, o en algunas publicaciones concretas, como es el caso del País Vasco y La Rioja.

Constituyen una importante fuente de información a nivel local, ya que en ocasiones los datos que proporcionan las oficinas

de turismo son los únicos con los que se puede contar para una aproximación al flujo de visitantes en los destinos, especialmente de los excursionistas. Son por tanto las oficinas de información turística lugares privilegiados para la recogida de información, y así lo entienden algunas Comunidades Autónomas como Extremadura o Galicia, que aprovechan estos puntos para la realización de encuestas específicas.

IV. 5. Bases de datos de contenido turístico

En el período 1996-2000, las bases de datos de contenido turístico han experimentado un aumento superior al 20%, síntoma de una clara adaptación a las ventajas que las nuevas tecnologías ofrecen en la gestión y mantenimiento de gran volumen de datos.

Prácticamente todas las CC. AA. gestionan bases de datos de contenido turístico y en general están asociadas a los registros administrativos sobre empresas y actividades turísticas ya comentados. Como consecuencia de este hecho los contenidos de las bases de datos suelen recoger información sobre la oferta turística en sus distintas modalidades.

En todas las bases de datos figura información sobre la oferta de alojamiento, y también es muy frecuente la información sobre oferta complementaria (restaurantes, cafeterías, bares, agencias de viajes, etc). Del mismo modo cada Comunidad Autónoma incluye la información que considera relevante de acuerdo con sus intereses, y por ejemplo, Castilla-La Mancha mantiene una

base de datos con las fiestas de interés turístico de la región; Castilla y León una base de datos sobre empresas de actividades turísticas no reglamentadas; las Illes Balears sobre directores de hotel, etc. Por tanto partiendo de la situación de unos dominios comunes para todas las CC. AA, se pueden observar peculiaridades de unas a otras.

Del mismo modo algunas CC. AA. (Cataluña, Galicia, Región de Murcia, etc.), cuentan con dos tipos de bases de datos bien diferenciadas; una orientada a recoger los datos contenidos en los registros de empresas y actividades turísticas; y otra, donde se recogen los distintos recursos turísticos de la región. Las bases de datos sobre recursos turísticos están más orientadas a la información turística y en ellas aparecen desde la oferta de alojamiento a los parques temáticos o los yacimientos arqueológicos, y tienen por tanto un enfoque más cualitativo que cuantitativo.

Los contenidos de las bases de datos turísticas son generalmente accesibles en las direcciones de Internet de las administraciones turísticas regionales.

La ventaja de este tipo de fuente, al igual que en los registros administrativos es su desagregación territorial y la facilidad de contar con una información que está preparada para su tratamiento automático.

V. CONCLUSIONES

La evolución de las fuentes estadísticas regionales sobre turismo pone de manifiesto algunos aspectos de especial relevancia:

- La importancia creciente que para las distintas Comunidades Autónomas y las Ciudades Autónomas de Ceuta y Melilla tiene el disponer de datos que ofrezcan información relativa a la incidencia del turismo en sus territorios.
- Existencia de una gran diversidad de fuentes, ya que la mayoría de las CC. AA. cuentan con los distintos tipos de fuentes de información estadística analizados (Publicaciones de contenido estadístico, Estadísticas derivadas de registros/Procesos administrativos, Estadísticas derivadas de encuestas, Estadísticas derivadas de demandas de información turística y Bases de datos de contenido turístico)
- La participación de distintos organismos regionales en la elaboración de las fuentes estadísticas de las CC. AA., tanto los órganos de planificación y promoción de las administraciones turísticas regionales, como los institutos y servicios regionales de estadística.
- La desagregación territorial de las operaciones estadísticas realizadas a nivel regional, generalmente hace referencia a los ámbitos provincial o comarcal, siendo menos frecuente encontrar datos relativos a ámbitos municipales, que permitan conocer el comportamiento específico de los destinos turísticos.
- Las áreas temáticas tratadas en las fuentes estadísticas a nivel regional, en general, coinciden con las investi-

- gadas a nivel nacional (Instituto Nacional de Estadística e Instituto de Estudios Turísticos), en especial en lo relativo a las estadísticas derivadas de encuestas, ya que sus contenidos se centran en el estudio de la ocupación en alojamientos y encuestas de demanda, siendo minoritarias las operaciones que investigan otras áreas temáticas, tales como excursionismo, mercados en origen, visitantes de museos, eventos deportivos, etc.
- Algunas fuentes han sido poco explotadas hasta el momento, y ofrecen bastantes posibilidades, como por ejemplo los registros administrativos o las demandas de información turística.
- El aumento experimentado en los últimos años por las publicaciones de contenido estadístico elaboradas por las CC. AA., pone de manifiesto la importancia que está tomando, no sólo la realización de operaciones estadísticas, sino también la especial atención prestada a la difusión de sus resultados. Para ello se utilizan cada vez más, junto a las publicaciones, las posibilidades que ofrecen las nuevas tecnologías, especialmente Internet.

BIBLIOGRAFÍA

INSTITUTO DE ESTUDIOS TURÍSTICOS (1996): *Fuentes Regionales de Información Cuantitativa sobre Turismo*. Madrid, Secretaría de Estado de Comercio, Turismo y Pyme, Ministerio de Economía y Hacienda.

INSTITUTO DE ESTUDIOS TURÍSTICOS (1997): *Turismo y fuentes estadísticas regionales*. Documento de Trabajo Nº 6. Madrid, Secretaría de Estado de Comercio, Turismo y Pyme. Ministerio de Economía y Hacienda.

INSTITUTO DE ESTUDIOS TURÍSTICOS (1998): *Guía de fuentes estadísticas para la economía del turismo*. Madrid, Secretaría de Estado de Comercio, Turismo y Pyme, Ministerio de Economía y Hacienda.

INSTITUTO DE ESTUDIOS TURÍSTICOS (2000): *Fuentes Regionales de Información Cuantitativa sobre Turismo*. Madrid, Secretaría de Estado de Comercio y Turismo, Ministerio de Economía.

LOBO, P. Y RODRÍGUEZ, A. (1998): *Estructura orgánica de las Administraciones Turísticas de las Comunidades Autónomas. Unidades responsables de las estadísticas de turismo*. Madrid, Secretaría de Estado de Comercio, Turismo y Pyme, Ministerio de Economía y Hacienda.

NOTAS

(1) Con anterioridad se había realizado únicamente un estudio de las fuentes regionales en 1992, dentro del marco de los trabajos para la elaboración de la tabla input-output de la economía turística.

(2) De forma previa a la elaboración del inventario se realizó una tarea de identificación de las unidades responsables de estadísticas de turismo en las Comunidades Autónomas, información que ha sido difundida en varias publicaciones por el IET.

(3) Coordinado por el Instituto de Estudios Turísticos, inició su actividad en 1996, y está integrado por los técnicos de las unidades estadísticas de las administraciones turísticas de las CC. AA., por representantes de los institutos y servicios regionales de estadística, así como por los responsables de las estadísticas turísticas del INE. El Grupo de Trabajo se reúne regularmente dos veces al año en distintos puntos de España, con objeto de poner en común información y armonizar el conjunto de las estadísticas turística españolas.

(4) Se ha iniciado ya un estudio comparativo de las encuestas de demanda realizadas por las distintas CC. AA., así como la realizada a nivel nacional por el IET, estudio que está siendo coordinado y financiado por el Instituto de Estadística de Cataluña.

(5) Se elaboran también estadísticas a partir de demandas de información turística de otras oficinas de turismo con diferente dependencia orgánica (Diputaciones Provinciales, Ayuntamientos, etc.).

ANEXO: MODELOS DE FICHAS

PUBLICACIONES DE CONTENIDO ESTADÍSTICO

A/

NUTS:

COMUNIDAD AUTÓNOMA:

DENOMINACIÓN:

CARACTERÍSTICAS GENERALES:

ORGANISMO ELABORADOR:

EDITADA POR:

PERIODICIDAD:

FECHA ULTIMA PUBLICACION:

SERIES HISTÓRICAS:

NÚMERO DE PÁGINAS:

CARACTERÍSTICAS DEL CONTENIDO:

ORIGEN DE LA INFORMACIÓN:

MATERIAS DE REFERENCIA:

NIVEL DE DESAGREGACIÓN TERRITORIAL:

INCORPORA INFORME O ANÁLISIS:

OTROS DATOS DE INTERÉS:

Unidad Informante:

Fecha:

ESTADÍSTICAS DERIVADAS DE REGISTROS/PROCESOS ADMINISTRATIVOS		B/
NUTS:	COMUNIDAD AUTÓNOMA:	
DENOMINACIÓN:		
CARACTERÍSTICAS GENERALES:		
ORIGEN DE LOS DATOS:		
ORGANISMO ELABORADOR:		
UNIDAD RESPONSABLE:		
PERIODICIDAD:	NÚMERO DE PÁGINAS:	
CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS:		
VARIABLES DE REFERENCIA:		
NIVEL DE DESAGREGACIÓN TERRITORIAL:		
OBSERVACIONES METODOLÓGICAS:		
OTROS DATOS DE INTERÉS:		
Unidad Informante:		Fecha:

ESTADÍSTICAS DERIVADAS DE ENCUESTAS		C/
NUTS:	COMUNIDAD AUTÓNOMA:	
DENOMINACIÓN:		
CARACTERÍSTICAS GENERALES:		
ORGANISMO ELABORADOR:		
UNIDAD RESPONSABLE:		
DESAGREGACIÓN TERRITORIAL:	PERIODICIDAD:	
DIFUSIÓN:		
NOMBRE DE LA PUBLICACIÓN:		
EDITADA POR:		
ÚLTIMA PUBLICACIÓN DISPONIBLE:	NÚMERO DE PÁGINAS:	
CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS:		
VARIABLES DE REFERENCIA:		
PERÍODO DE REFERENCIA DE ÚLTIMA INVESTIGACIÓN REALIZADA:		
METODOLOGÍA:		
UNIVERSO:	TIPO DE MUESTREO:	
UNIDAD INFORMANTE:	Nº UNIDADES INVESTIGADAS:	
DESAGREGACIÓN TERRITORIAL:		
FORMA DE RECOGIDA DE LA INFORMACIÓN:		
OTROS DATOS DE INTERÉS:		
Unidad Informante:		Fecha:

ESTADÍSTICAS DERIVADAS DE DEMANDAS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA		D/
NUTS:	COMUNIDAD AUTÓNOMA:	
DENOMINACIÓN:		
ORIGEN DE LA INFORMACIÓN:		
PUNTO DE INFORMACIÓN:		
DEPENDENCIA ADMINISTRATIVA:		
CARACTERÍSTICAS GENERALES:		
UNIDAD QUE ELABORA:		
PERIODICIDAD:	DIFUSIÓN:	
CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS RELATIVAS AL CONTENIDO::		
AREAS DE INFORMACIÓN:		
ÁMBITO ESPACIAL:		
INCORPORA INFORME O ANÁLISIS:		
OTROS DATOS DE INTERÉS:		
Unidad Informante:	Fecha:	

BASES DE DATOS DE CONTENIDO TURÍSTICO

E/

NUTS:

COMUNIDAD AUTÓNOMA:

DENOMINACIÓN:

CARACTERÍSTICAS GENERALES:

UNIDAD RESPONSABLE:

DEPENDENCIA ADMINISTRATIVA:

CREACION Y ALIMENTACION:

SISTEMA INFORMATICO UTILIZADO:

CARACTERISTICAS TECNICAS RELATIVAS AL CONTENIDO

DOMINIOS:

AMBITO TERRITORIAL:

OTROS DATOS DE INTERÉS:

Unidad Informante:

Fecha: