Instituto de Estudios Turísticos
Secretaría General de Turismo
Secretaría de Estado de Comercio y Turismo

Estudios Turísticos, n.º 148 (2001), pp. 105-134

DE LAS TABLAS *INPUT-OUTPUT* A LAS CUENTAS SATÉLITE DE TURISMO EN ESPAÑA

Jesús Prado Mascuñano*

Resumen. En el presente artículo se repasa brevemente la historia de las Tablas Input Output del Turismo, TIOT, en España, y su relación con el esquema posterior de análisis del turismo desde la perspectiva macroeconómica, la Cuenta Satélite de Turismo (CST). Posteriormente se produce una comparación entre la última tabla de la serie TIOT, la referida a 1992 y el esquema CST, esta comparación se ilustra con un ejercicio de carácter orientativo donde las partidas de la TIOT-92, son puestas dentro del formato de la CST diseñado por la OMT, esta faceta de comparación permite realizar un repaso de la situación del sistema estadístico español en la elaboración de la TIOT-92 y la que previsiblemente pueda encontrarse la CST.

Palabras clave. Turismo, Tablas *Input-Output*, TIOT-92, Cuentas Satélite del Turismo (CST), Análisis del Impacto del Turismo, España.

I. INTRODUCCIÓN

Después de un prolongado proceso de definición metodológica y organizativa, en el año 2000, se han visto cristalizado en el proyecto de Cuentas Satélite de Turismo (CST) para la economía española, los esfuerzos de diversos organismos, nacionales e internacionales, por dotar a la actividad turística del marco apropiado para su estudio macroeconómico.

La correcta medición del peso del turismo dentro del conjunto de la economía se convierte en una necesidad, debido a la importancia que los indicadores físicos y económicos de este fenómeno (viajeros, pernoctaciones, ingresos de balanza de pagos) están reflejando. El hecho de acometer un proyecto estadístico de carácter global sobre la economía turística es un cambio de perspectiva en el estudio del turismo, sin embargo este punto de vista no es novedoso dentro de la estadística española, donde diversos organismos han ido tomando conciencia de la importancia de este tipo de visiones integradas y han desarrollado diversas líneas de investigación en este sentido.

España ha sido pionero en llevar a cabo este tipo de estudios, enmarcando a la actividad turística en el mismo nivel que otras actividades productivas, sobre las que se ha centrado tradicionalmente la atención estadística.

Los resultados de estas tareas han servido para poner de relieve que los efectos de esta actividad económica son comparables con aquellas otras actividades sobre las que se tiene un conocimiento más detallado. Por lo tanto, no tiene sentido la persistente ceguera estadística que en el pasado se ha tenido sobre esta materia.

* Integrante del equipo de trabajo en la elaboración de la TIOT-92 y colaborador del Instituto de Estudios Turísticos.

La aparición del esquema CST dentro del panorama estadístico del turismo es un hecho relevante que puede significar un punto de inflexión en el mismo, pero no es un hecho aislado debido a la existencia de otras operaciones precedentes.

La vinculación de la TIOT-92 y la CST es evidente y las sinergias que la primera ha generado pueden en gran medida facilitar la confección de la CST. El punto de partida al que se enfrenta la CST no es nulo. El avance producido en el estudio del turismo desde esta perspectiva integrada ha sido importante. Por otro lado, la información de base que es posible incorporar para esta tarea ha ido progresivamente mejorando en cuanto a volumen y calidad a lo largo de estos últimos años

A modo de ejercicio práctico, y con un carácter meramente orientativo, en este documento se va a intentar confeccionar las tablas de la CST mediante la información contenida en la TIOT-92, de este modo se pueden observar las similitudes y diferencias entre ambos esquemas y las limitaciones que tiene la TIOT-92 a la hora de cubrir todas las variables que presenta la CST.

Este ejercicio al margen del valor de comparación entre ambos tipos de instrumentos también sirve para la identificación de aquellas zonas del estudio en las que el modelo *Input-Output* tiene serias dificultades de cobertura. Dentro de estas parcelas se debe enfatizar el esfuerzo de elaboración de la CST, pues en ellas la información existente, evidenciada por la TIOT-92, no es del todo satisfactoria.

En todo caso, y tal como se explicita en este ejercicio, más allá de las diferencias en uno y otro tipo de instrumentos (en cuanto a la naturaleza original o modelizada de los datos básicos utilizados, en relación con la mayor cobertura y desagregación de productos, actividades, formas de turismo, etc.) que lleva asociada la elaboración de la CST, debe destacarse su carácter complementario. No se trata de una casualidad, pues además de que la existencia de una tabla *Input-Output* para el conjunto de la economía nacional es necesaria para obtener las proporciones o ratios turísticos con los que estimar qué parte de la producción de una determinada rama de actividad es consumida por los visitantes, no debe olvidarse que el esquema *Input-Output* está presente en la tabla 6 de la CST (1) que constituye el núcleo central de todo el ejercicio. Es más, todo el conjunto de información estadística de base utilizada para la elaboración de la CST deberá encontrar en aquella tabla *Input-Output*, un instrumento para abordar ejercicios de simulación de impactos económicos de muy diverso tipo.

II. LA SERIE ESTADÍSTICA DE TABLAS *INPUT-OUTPUT* DEL TURISMO

La experiencia más importante dentro del estudio económico de carácter macro del turismo en España, ha sido la serie de tablas *Input-Output* del turismo iniciada a finales de los años 70 y prolongada hasta el año 1992, año de referencia de la última tabla (TIOT-92) (2).

Estas operaciones permitieron la acumulación de un importante volumen de información generando una gran experiencia en el análisis de esta materia de cara a futuras operaciones de esta índole. Aunque la mayor aportación de las mismas es el hecho de sentar las bases de una perspectiva nueva en el estudio de la economía turística, que por primera vez se considera de forma global, dentro del conjunto de la economía.

La valoración general de esta aportación al estudio del turismo debe hacerse teniendo en cuenta su contexto y objetivos, resaltando la novedad de la visión escogida y la continuidad en la información ofrecida.

Esta serie estadística tiene su culminación en la última tabla del turismo la referida al año 1992, que por su esfuerzo de elaboración y síntesis representa el marco más riguroso para el estudio macroeconómico de esta parte de la economía en España hasta el momento actual.

II.1. Contexto general de las TIOT

La serie estadística de las TIOT aparece en un período en el cual el estudio del turismo se afrontaba desde una perspectiva parcial; en contraposición a esta visión se plantea la inclusión del turismo dentro del ámbito de la Contabilidad Nacional (CN), como marco donde estudiar adecuadamente una actividad que, debido a su heterogeneidad, aparece fragmentariamente a lo largo del tejido productivo del país.

Esta etapa del estudio de la importancia económica del turismo se puede considerar como una búsqueda de las herramientas adecuadas para su análisis, dentro de un contexto estadístico en el que este fenómeno no es valorado en su justa medida.

La aportación de la economía turística a la riqueza de un país no ha sido tradicionalmente objeto de análisis ni cuantificación y su estudio ha caminado paralelamente al de las actividades tradicionalmente características del turismo, como la hostelería y a lo sumo el transporte de viajeros. El conjunto de las actividades de servicios no ha sido objeto de un profundo estudio dentro de la teoría económica tradicional, centrada en las actividades que suponía productivas, como es el caso de la agricultura o la industria, dejando de lado los servicios por considerarlos actividades improductivas.

El poco interés que las actividades de servicios despertaban dentro del análisis económico se traducía en un reducido esfuerzo estadístico orientado hacia el conocimiento de estas actividades y menos aún de aquellos fenómenos relacionados con ellas, como es el caso del turismo.

En un período donde se van sentando las bases del estudio de la economía turística, es muy difícil el acercamiento global al mismo y la valoración de su efecto sobre el conjunto de la economía. El mero conocimiento de los componentes que lo forman es en si mismo un importante trabajo a desarrollar.

Por estos motivos, el esfuerzo estadístico de las primeras tablas turísticas es doble: de un lado se intenta profundizar en todas aquellas actividades y macromagni-

tudes más propias de la economía turística; y de otro lado se pretende identificar y cuantificar las relaciones más relevantes de la economía turística con el resto de la economía. Para ello, el análisis se centra en una desagregación muy amplia de las actividades características del turismo, mientras las macromagnitudes que permitían un mejor estudio del turismo, como la demanda turística, se presentaban de forma independiente.

La realización del proceso de síntesis en el cuál se adecua la base estadística de la economía turística a los criterios de Contabilidad Nacional, lleva asociada en esta época el diseño de operaciones estadísticas específicas, que tratan de paliar la falta de indicadores estructurales precisos de la economía turística.

El desarrollo de la serie estadística de las tablas turísticas debido a su prolongación en el tiempo hace que la situación del panorama estadístico español al que se enfrentan sea muy distinta y evolucione muy favorablemente. Fruto de esta evolución, el sentido de esta operación estadística se va adaptando en cada una de las TIOT a unos objetivos diferentes. Desde la delimitación de la economía turística, sentando las bases de su estudio, que las primeras tablas aportan, hasta la medición del impacto del turismo sobre el conjunto de la economía mediante una metodología estándar de gran aceptación que tiene la TIOT-92.

La TIOT-92, que supone el último ejercicio de tablas *Input-Output* del turismo, tiene un marcado carácter diferencial respecto de experiencias anteriores; ésta se propone como objetivo la adecuación a los criterios de la Contabilidad Nacional oficial. En este sentido se incrementa el grado de institucionalización de este tipo de operaciones que se van acercando a la estadística oficial, a la que tienen como referencia última. Este carácter integrador rompe con la naturaleza particular de las tablas anteriores que eran operaciones autónomas, que con frecuencia permanecían al margen de las operaciones de síntesis elaboradas para el conjunto de la economía.

El esquema general de análisis de esta última operación cambiará sustancialmente con la aparición del SNA/93, pasando de la adecuación de las tablas *Input-Output* de la CN a la economía turística, hacia un esquema particular para la misma incluido dentro de los criterios de la propia CN, la Cuenta Satélite de Turismo (CST).

II.2. Objetivos de la serie de tablas turísticas de la economía española

Existe un objetivo general para la serie de las TIOT, que es la fijación del entorno estadístico adecuado para el estudio de la economía turística, para lo cual el objetivo que se plantea en el largo plazo es la institucionalización y oficialidad del estudio del turismo.

Se ha de destacar que dentro de estas operaciones de síntesis estadística una tarea desarrollada es la delimitación de las lagunas de información que se detectaban dentro de la esfera estadística española, en el ámbito de la economía del turismo. Esta identificación iba asociada en muchos ca-

sos a una cobertura puntual de la misma por parte de la propia operación estadística de la TIOT.

Esta última tarea, si bien no era un objetivo prioritario a la hora de llevar a cabo el proyecto, era una aportación importante del mismo, ya que, aparte de encuadrar a la economía turística dentro de la metodología de la contabilidad nacional de España, descendía a actividades y rúbricas muy concretas de esta materia y completaba las necesidades de información que se demandaban desde distintos ámbitos. Mas allá de la sustitución puntual de determinadas estadísticas en algunos puntos, la definición de un proyecto global, permitía plantear las futuras necesidades de información que la estadística oficial había de llevar a cabo.

Se debe destacar dentro del fin último de encuadrar a la economía turística dentro del ámbito de la estadística oficial, a la TIOT-92 como operación que se acerca bastante a este objetivo. En este estudio aunque el agente elaborador, el Instituto de Estudios Turísticos (IET), no es el encargado de la elaboración de la CN, la vocación con que se realiza es la de su inclusión dentro de este marco, para ello tanto la metodología empleada como los grandes agregados de la economía que reproduce son los que el Instituto nacional de Estadística (INE) avanza para este período.

II.3. Marco metodológico TIOT's

La adecuación de la metodología de las TIOT's a los criterios estándar de la Contabilidad Nacional ha sido paulatina y ha dependido de los objetivos generales que en cada caso las presidían. En las primeras operaciones de este tipo, el marco de la contabilidad nacional no estaba en muchos casos bien definido, ni se disponían de los suficientes elementos de comparación con la estadística oficial como para llevar a cabo un esfuerzo de adaptación a tales criterios. Los objetivos en estos casos prestaban más atención a la explicación general de la realidad turística que a su correcta valoración en términos de Contabilidad Nacional.

De esta manera la metodología de las primeras tablas turísticas presenta importantes peculiaridades tanto en su reflejo con la estadística oficial como en su comparación en la propia serie, así como en la sectorización de las actividades que contienen y en los criterios de su valoración. Toda vez que la implantación del SEC/79 conlleva unos criterios generales de valoración internacionalmente aceptados y que la CNAE/74 muestra una división de actividades muy pormenorizada, quedan sentadas las bases que permiten disponer de un marco metodológico completo que ofrezca cobertura a operaciones de un carácter tan general como las TIOT's.

En este sentido la última tabla *Input-Output* de la economía turística se ajusta casi por completo al marco metodológico diseñado por el SEC/79, sólo prescindiendo del mismo en aquellos casos (como los pasajes aéreos) donde la relación con la economía turística así lo aconsejaba. La sectorización plateada por esta última tabla se ajusta a criterios más generales, facilitando en gran medida la comparación con

el resto de las fuentes estadísticas de la Contabilidad Nacional de España.

A lo largo de esta etapa, al mismo tiempo que se asientan los criterios generales de valoración de la Contabilidad Nacional, crece el interés de los Organismos Internacionales sobre la estadística referida al fenómeno turístico y la forma más correcta de abordar su estudio.

Como consecuencia de esta etapa de reflexión se pone en evidencia una definición del fenómeno turístico desde el punto de vista de la demanda. Este hecho aparte de acercarse más a la naturaleza de la economía turística, es de gran utilidad a la hora de la aplicación al análisis económico de una metodología determinada, la que se deriva del modelo *Input-Output* de demanda. La correcta definición de las partidas de la demanda de unas determinadas actividades permite la deducción de una oferta productiva relacionada con la misma que no tiene por qué encontrarse dentro de la misma actividad, sino que, fruto de las interrelaciones que la tabla *Input-Output* pone de manifiesto, puede aparecer en actividades económicas aparentemente no muy relacionadas con la demanda inicialmente determinada.

Las posibilidades de estudio que tiene esta metodología son amplias y su aplicación a la economía turística muy clara. De esta manera se ha puesto de manifiesto la importancia que supone la economía turística a lo largo de toda la economía, encontrándose interrelaciones de la misma con la práctica totalidad de las actividades económicas.

De esta manera se puede medir la importancia de la economía turística dentro de los grandes agregados de la economía nacional, homogeneizándose con otras actividades y planteando su comparación con ellas, dentro del marco de la Contabilidad Nacional.

A pesar de las posibilidades analíticas que las TIOT presentan, sus posibilidades se agotan dentro de la propia tabla. La tabla recoge de forma unificada las cuentas de producción y el reparto del valor añadido de las diferentes ramas, sin embargo su ámbito de estudio no comprende las operaciones de renta ni la utilización de la misma.

Al margen de estos límites de análisis las posibilidades de estudio de la economía turística mediante esta herramienta son muy amplias, asegurando con la TIOT-92 la presencia de un instrumento con el suficiente respeto a los criterios de Contabilidad Nacional como para presentar unos resultados ajustados a la realidad económica española.

Sin embargo ni la TIOT–92 ni las anteriores TIOT, reproducen de forma idéntica el marco general de la Contabilidad Nacional que se elabora oficialmente por el INE, pues la realización de una tabla turística es un estudio orientado a la economía turística. La elaboración de una tabla *Input-Output* turística no deja, sin embargo de ser una operación de CN que sintetiza al conjunto de la economía. En cierto modo se reproducen los mismos procesos que son necesarios para la elaboración de este marco, incrementándose notablemente los requerimientos de información para su realización

respecto de los necesarios para el estudio de la economía turística. Se duplican los esfuerzos para la realización de un marco general, que en último término no se puede reproducir con el nivel de detalle y solidez que la estadística oficial elabora.

II.4. Las TIOT's y sistema de estadísticas de Turismo

El punto de partida de esta serie de tablas se sitúa en un período donde el sistema estadístico español no está maduro y el marco de CN no puede sustentarse en unas bases estadísticas sólidas pues una gran parte de las actividades económicas, en general de servicios, no cuentan con la suficiente atención estadística.

La serie de operaciones estadísticas de carácter estructural que la estadística oficial ha venido realizando desde mediados de la década de los años 80, han cambiado de una manera muy sustancial la situación en que se encontraban las fuentes de información básicas de las actividades características del turismo.

Las actividades de servicios que en décadas precedentes no habían sido objeto de una atención preferente en lo que a fuentes estadísticas se refiere, reciben un impulso desde mediados de los 80. El período de carencia en la realización de las estadísticas estructurales de las actividades características del turismo se reduce sensiblemente (hoteles 1991, 92 y 96, restauración 1989 y 1994), en algunos casos, mientras que en otros se implanta su carácter periódico o se llevan a cabo por primera vez (agencias de viaje 1993). La disponibilidad de estas fuentes dentro de los proyecto TIOT no es en su totalidad aplicable siendo la última de ellas, la referenciada al año 92, la que más se beneficia de esta mejora de la información.

En este mismo sentido el resto de las actividades de servicios siguen un proceso paralelo, donde se va fijando un marco general estadístico que permite a la CN contar con estadísticas estructurales en una buena parte de estas actividades.

De este modo, la última TIOT, que se refiere al año 92, puede centrase en el análisis de la economía turística, valorando en el marco adecuado del conjunto estadístico español el peso de esta actividad. El esfuerzo estadístico que lleva a cabo la TIOT se desarrolla en las ramas de actividad característica del turismo mientras que para el resto de la economía se dispone del marco general establecido por la CN y basado en una estadística oficial que ha incrementado su información de base del conjunto de actividades de forma notable.

La base estadística con la que se enfrenta la TIOT-92 no soslaya la existencia de una operación específica para el conocimiento más acertado de la economía turística. Dicho trabajo se juzgó necesario debido todavía a la existencia de lagunas importantes dentro de esta actividad, y sobre todo por el hecho de contar con una base coherente con el resto de actividades económicas cuyo marco general estaba lo suficientemente fijado, como para centrar el esfuerzo de generación de información directa en la actividad turística.

El proyecto TIOT-92 consciente del cambio cualitativo experimentado en el panorama estadístico nacional también llevó a cabo un exhaustivo trabajo de búsqueda de fuentes y contraste de información de base. El resultado de este trabajo es la identificación de las potenciales parcelas que, tanto dentro como fuera de la economía turística, necesitaban de un adicional esfuerzo de acercamiento y comprensión.

Por tanto la utilidad que este último proyecto de modelo TIOT quería buscar era doble: por un lado cifrar el impacto del turismo en la economía española, mediante la metodología *Input-Output*; y por otro sentar las bases de futuros proyectos, dentro del marco de la contabilidad nacional, pero fuera del esquema TIOT, mediante la detallada revisión de las carencias y puntos fuertes de la estadística de base de la economía turística.

El esfuerzo adicional de análisis de los resultados de la TIOT-92, que se efectuó en la etapa inmediatamente posterior a su aparición, permitió aprovechar de forma intensa las conclusiones que de ella se pudieran derivar en claro contraste con operaciones anteriores donde la inexistencia de trabajos posteriores a la elaboración de las mismas hacía perder con el paso del tiempo la relevancia del importante conjunto de resultados que de ellas se pudieran derivar.

La realización de los posteriores procesos de análisis de resultados y derivación de las conclusiones económicas se llevaron a cabo por parte del mismo organismo que elaboró la TIOT-92. Unido a este proceso de explotación y divulgación de los resultados, el IET también pone en marcha un proyecto más amplio, diseñando todo un sistema de indicadores turísticos (SINTUR) (3), de esta manera este organismo asume el papel de impulsor del estudio y cobertura estadística del turismo en España.

Toda esta serie de trabajos, tanto los que se llevan a cabo de forma colateral a la TIOT-92 mediante la identificación de las lagunas de información, como los posteriores que explotan los resultados de esta tabla, tienen un efecto de retroalimentación con el sistema estadístico, permitiendo un avance tanto en el estudio del turismo desde esta óptica, como en la determinación de las herramientas más adecuadas para el estudio del mismo. Esta acumulación de conocimientos tiene como consecuencia un gran desarrollo del estudio y comprensión del fenómeno turístico.

Incidiendo en el carácter exhaustivo de la explotación de los resultados de la TIOT-92, el análisis basado en la misma no sólo comprende un estudio macroeconómico de ámbito nacional del impacto de la economía turística, sino que inicia el desarrollo de los efectos regionales de este fenómeno. Esta mejora se efectúa mediante la incorporación de información adicional a los parámetros derivados de la tabla.

De este manera, la TIOT-92 se implica en unos estudios de muy diferente naturaleza, a la vez que se constituye en una herramienta más del conjunto del sistema estadístico de turismo español.

III. LAS CUENTAS SATÉLITE DE TURISMO

No es el propósito del presente documento el análisis metodológico pormenorizado del esquema de la CST, para el cual existen diferentes manuales metodológicos elaborados por las autoridades internacionales pertinentes sino la comparación general de este instrumento estadístico referido a la economía turística respecto del diseño de la TIOT-92, que comparte con la CN un marco conceptual por el que se utilizan prácticamente los mismos conceptos definiciones y clasificaciones.

III.1. Contexto estadístico de la CST

La referencia expresa a la CST aparece en un capítulo específico en el nuevo manual de CN de Naciones Unidas, SNA/93. Paralelamente al diseño de CN que plantea el SNA/93, EUROSTAT actualiza su manual de CN mediante la publicación del SEC/95 que viene a sustituir al anterior sistema de cuentas que databa del año 79. Este manual, al que los países europeos y España en particular tienen que adaptar sus criterios de valoración de CN, no incluye una referencia amplia al esquema de Cuentas Satélite, en contraposición con el manual de Naciones Unidas.

El SEC/95 no obstante se asemeja en los aspectos básicos al SNA/93, sentando unas bases metodológicas amplias sobre la valoración de CN, en contraste con la filosofía reduccionista de su anterior versión del año 79.

En este contexto, determinados organismos internacionales, OMT y OCDE primero y posteriormente EUROSTAT (4), deciden emprender la tarea de dotar a la CST de un manual metodológico específico, teniendo como marco teórico el SNA/93 y el SEC/95.

La adopción del compromiso, por parte de las entidades estadísticas internacionales más relacionadas con el turismo, de aunar los criterios metodológicos precisos para la confección de una CST y la utilización de los manuales de CN como referentes de este proceso, dotan a la CST de una sólida base de definición, a la vez que aseguran una adaptación particular a la realidad económica y estadística del fenómeno del turismo.

Este proceso de definición contrasta con la base metodológica de la serie TIOT que, si bien se basaba en los manuales de CN de dicho período, no contaba con un marco especialmente diseñado para su desarrollo, como es el caso de la CST.

IV. LA CST Y EL SISTEMA ESTADÍSTICO NACIONAL

La novedad del modelo de CST no debe ocultar el hecho de que ésta es una operación de síntesis estadística, y que este carácter hace que se convierta en un ejercicio forzado de reflexión sobre el sistema estadístico al que se enfrenta. La CST en el caso español se basa en la CN de la base 95, un marco que ha realizado un proceso de coherencia general de las fuentes estadísticas; sin embargo, este proceso de modelización y filtrado de todas las variables

no elimina una revisión de las materias más propiamente turísticas.

En el proceso de elaboración de la CST se fuerza, de nuevo, al sistema estadístico nacional para proporcionar el máximo de información posible, mediante la revisión de todas las fuentes existentes y la puesta en marcha de operaciones estadísticas nuevas. En esta tarea no se debe prescindir del contacto directo con los agentes involucrados en la toma de decisiones dentro de la economía turística. En algunos casos la información, que de carácter cuantitativo como cualitativo, que se pueda proporcionar directamente desde los propios operadores turísticos, puede permitir confeccionar variables de gran importancia en el sistema, cuya obtención por otras vías puede no ser satisfactoria: este es el caso de la valoración de los paquetes turísticos.

La continuidad de la información de las operaciones diseñadas al amparo de la CST puede en muchos casos no estar asegurada, este objetivo que no es en principio básico de la CST debe intentar preservarse, ya que el diseño puntual, de unos índices generales sobre las principales variables no permite explotar toda la riqueza informativa que la CST proporciona.

Aparte de la utilidad general que la serie TIOT ha tenido para el conocimiento de la economía turística, la TIOT-92 en particular es un elemento potencial de contraste con los trabajos de la CST.

El hecho de que el esquema de la CST sea en cierta medida una evolución de la metodología empleada para la TIOT-92, hace posible el establecimiento de importantes comparaciones de magnitudes similares entre sí, constituyendo un elemento muy útil dentro de los trabajos de base de la elaboración de la CST.

La experiencia del IET en operaciones estadísticas de síntesis sobre la economía turística puede ayudar al acercamiento a una realidad tan heterogénea como la turística y su medición de acuerdo a los criterios de la CN.

Como se ha dicho anteriormente, la última operación estadística de la serie TIOT, la TIOT-92 llevó asociado un amplio estudio de fuentes estadísticas, especialmente centrado en la economía turística, identificando carencias informativas y tratando de paliarlas; dicho trabajo de base puede ser utilizado y completado para la elaboración de la CST, aprovechando la inercia positiva, en el estudio de las fuentes estadísticas de la economía turística, creada de esta manera.

Por último la TIOT-92 es un referente informativo válido en determinadas partidas y variables donde se encontraron importantes carencias informativas y en las que se realizó un esfuerzo importante para paliarlas. Este es el caso de la estructura del consumo turístico de los residentes dentro del territorio económico o la estructura del consumo turístico de los no residentes también en el territorio económico. En estas magnitudes la TIOT-92 detectó una importante laguna de información que hasta la fecha no ha sido subsanada en su totalidad, si bien se prevé en el futuro la realización de una operación específica orientada a esta materia.

Observando particularmente el esquema de la CST, se constata la ampliación de la esfera de análisis. Trasciende de los límites de análisis de la TIOT/92 y se adentra en un nivel superior de estudio, más allá de las relaciones intersectoriales y el reparto del VAB reflejado en esta última. Fenómenos económicos que no se podían abordar dentro de la perspectiva *Input-Output*, como la Formación Bruta de Capital Turística, que excedían este ámbito metodológico, pueden ahora tener cabida dentro de la metodología CST, si bien su elaboración empírica es muy difícil en el momento actual.

Como en la serie de las TIOT, que cubre un período largo de años, la CST nacen con la vocación de prolongarse en el tiempo, ampliando y diversificando paulatinamente la información que vayan proporcionando a medida que la información de base lo permita.

Aunque el marco de la CN imprime una sólida base a la estimación de la CST el volumen de información que se le ha de incorporar, así como la calidad y detalle de la misma hacen que el esquema actual de tablas, sea de difícil finalización en el momento actual. Sin embargo la voluntad de contar con una CST como elemento estructural recurrente, permite sustentar detrás de ella, con la finalidad, bien directa o indirecta, de alimentarla, a un conjunto de operaciones estadísticas que pueden enriquecen el conocimiento del turismo.

De este modo la CST y la serie estadística de las TIOT responden a los objetivos generales de centrar el análisis de la economía turística en otro plano, contribuyendo a generar la información de base y de síntesis que esta parcela económica necesita en virtud de su importancia adquirida.

IV.1. Relaciones de la CST, Contabilidad Nacional y TIOT: del marco conceptual a la realidad

Como se ha visto anteriormente el contexto estadístico y metodológico al que las cuentas satélite y las TIOT (y en concreto la TIOT-92, como operación más significativa de esta serie) se enfrentan es muy diferente. La CST cuenta con una importante base metodológica específica y un marco general de CN que no tenía la TIOT, mientras la TIOT-92 debía realizar una síntesis general del conjunto económico para centrarse luego en la economía turística, la CST puede desde un principio ocuparse de esta parcela económica, dejando el del resto de la economía en el marco de CN ya existente.

La gran innovación y ventaja de la CST respecto del modelo TIOT es la reducción significativa de los supuestos adoptados en su elaboración y el poder de síntesis de este esquema, que valora la economía turística, dentro del conjunto de la economía, mediante la determinación del ratio sobre la proporción de la producción incluida en el turismo en cada producto. Este poder de síntesis no esconde un elaborado marco para la economía turística, donde tienen cabida multitud de análisis y puntos de vista.

Si se observa toda la serie de tablas de la CST, se deduce que la determinación últi-

ma de la economía turística que se lleva a cabo en la tabla 6 (5), sólo requiere en último término de un ratio del turismo sobre la oferta, que establezca el equilibrio oferta demanda dentro de la economía turística, este esquema ofrece una gran sencillez a la hora de observar intuitivamente la importancia del turismo en cada actividad.

Sin embargo esta aparente sencillez no está exenta de importantes restricciones, pues la determinación del ratio turístico de la oferta no es un proceso trivial. En muchas actividades puede incorporar supuestos muy restrictivos, a pesar de ello esta estimación no es comparable a la realización de un marco general para el conjunto de la economía como el que se encontraba presente en el modelo TIOT, dicha determinación restaba un importante volumen de recursos e introducía cierto nivel de incertidumbre que distorsionaba la concreción final de la economía turística.

La CST, por el contrario, puede centrarse desde el primer momento en la economía turística y volcar todos sus esfuerzos en su identificación y estimación a lo largo de toda la economía, esto es debido a que la CN ya ha determinado previamente los grandes agregados del conjunto de la economía.

La vinculación de la CST con el marco general de la CN permite obviar un complicado proceso de estimación general de la economía realizado en el modelo TIOT, pero no debe olvidarse que dicho marco es necesario y ha de fijarse de manera previa a la construcción del esquema CST. La sucesión de tablas de la CST implica la presencia de un esquema general *Input-Output* de CN que en el caso español se concreta en las tablas de origen y destino de la nueva base 1995 de la CN.

La existencia, detrás de la CST, del marco de la CN base 95, acorde con la metodología SEC/95, ofrece una base sólida para las operaciones como la CST basadas en la misma. Este hecho permite derivar conclusiones de carácter general para la economía turística que están avaladas por las cifras oficiales del conjunto de la economía, obtenidas con la misma metodología, por lo que presenta una garantía de comparabilidad con otras actividades y otros países.

La estrecha relación que desde su génesis mantiene la CST con el marco de CN y la metodología que lo elabora, no debe condicionar la innovación metodológica que la CST plantea en muchos aspectos en virtud de la adaptación de la CN a la realidad de la economía turística. Se ha de resaltar que la CST nace con una clara vocación de innovar metodológicamente, como es el caso de los criterios de valoración de determinadas partidas y variables, que la CN debido a criterios de prudencia renuncia a determinar de una forma más precisa, y a los que se puede redefinir dentro del ámbito turístico (segunda residencia de uso turístico, formación bruta de capital turística de determinados productos, etc.).

El esquema CST fuerza en muchos aspectos (turismo de las empresas, uso turístico de la segunda vivienda) al modelo de CN, presentando una estimación alternativa o trasvasando la frontera estipulada por la CN en la valoración de determinadas parti-

das. El objetivo de este planteamiento de la CST no es otro que la mejora de la adecuación de la CN a la realidad de unas parcelas de la economía tan complejas como la turística, planteando nuevas líneas metodológicas más adecuadas para la medición de este fenómeno.

A pesar de la diferencia de criterios, en algunos aspectos de la CST y la metodología de CN plasmada en el SEC/95 o el SNA/93, la CST no plantea en ningún momento una posición de ruptura con estos esquemas metodológicos. Su postura se encamina más a una complementariedad, basada en un debate continuado sobre los criterios de valoración y procedimientos de estimación. En este sentido el manual de CST (6), deja gran libertad en temas como las clasificaciones de los productos no específicos del turismo y renuncia a la estimación, en un primer momento, de conceptos como la formación bruta de capital turística. La ambición metodológica de fijación de un esquema adecuado para el análisis del turismo, se compensa con el realismo presente en los límites de la estimación empírica de los resultados.

Esta libertad que la CST (7) reconoce como mejor elemento para afrontar el conocimiento del turismo, se articula en la cumplimentación paulatina del esquema de tablas puesto de relieve, en la medida en que sea posible. No se tiene un criterio maximalista desde el primer momento, sino que en función de la consecución de las mejoras estadísticas y metodológicas, se irán alcanzando, poco a poco todo el conjunto de tablas, variables y magnitudes que este esquema plantea.

La filosofía abierta y dinámica en la elaboración de una serie temporal de la CST, puede derivar en la presencia de importantes saltos en las variables que recoge, en la medida que estas van siendo mejor recogidas por las fuentes estadísticas y valoradas dentro del sistema. Por todo esto, es posible que las primeras estimaciones de la CST estén sujetas a importantes fluctuaciones, pero este hecho, aunque en el primer momento puede acarrear problemas de comparabilidad, también puede asegurar la coherencia final de los resultados, pues no vincularía las estimaciones que se produzcan en cada caso a las restricciones del pasado.

Una importante diferencia entre la TIOT-92 (y la serie TIOT en general) con respecto a la CST, es el grado de institucionalización que este último proyecto ha alcanzado. Progresivamente la serie de las TIOT ha ido implicando a los organismos ocupados en la estadística de la actividad turística y ajustándose a los criterios y marcos generales de CN, pero no llega en ningún momento a implicar de manera directa a la estadística oficial representada por el Instituto Nacional de Estadística.

La CST por el contrario se asume como una operación interna del mismo organismo encargado de la elaboración de CN, de este modo el grado de institucionalización es mucho mayor y la relevancia, oficialidad y coherencia de los resultados con el resto de las estimaciones de CN máxima.

La asunción por parte del INE de la elaboración de la CST hace que el mismo organismo responsable del marco de la CN

diseñe una operación basada en él. Con este cambio de responsabilidad se dota al análisis del turismo en términos de CN de una importancia y un rigor todavía mayor que en las operaciones anteriores, y se ofrece a la economía turística una herramienta de base coherente al máximo con los criterios de CN válidos para el conjunto de la economía.

Este cambio de responsabilidades permite a la administración turística y a los organismos encargados del estudio del turismo (en concreto al IET) centrase en el análisis económico del fenómeno turístico dejando la operación de síntesis, que supone el diseño de la herramienta para este trabajo, en el organismo que las elabora con carácter general. En este sentido el IET, también puede ahora apoyar tales operaciones mediante las estadísticas de base que realiza y la experiencia acumulada en operaciones de síntesis anteriores.

V. DE LA TIOT-92 A LA CST: POSIBILIDADES Y LÍMITES PUESTOS DE MANIFIESTO EN

La base de la comparación de la TIOT-92 y la CST son las seis primeras tablas del diseño de su actual diseño metodológico. La tabla 1 recoge el turismo receptor por productos y categorías de visitantes, esta tabla esta orientada a recoger el consumo de los no residentes; la tabla 2 hace referencia al turismo interno por productos y grupos de visitantes residentes. La tabla 3 también se refiere al gasto en consumo turístico de los residentes pero en este caso al gasto turístico emisor por productos y categorías de los visitantes. Estas tres primeras tablas se refieren a gasto en efectivo del consumo final del visitante, concepto que con la incorporación del gasto en especie del consumo final del visitante alcanzan el consumo turístico interior en efectivo y en especie (tabla 4), referido tanto a residentes como a no residentes dentro del territorio económico.

La tabla 1: consumo del turismo receptor por productos y categorías de visitantes y la 2: consumo turístico interno y por grupos de visitantes residentes del diseño de la CST, hacen referencia a las magnitudes que

Tabla 2
Consumo turístico interno por productos y por grupos de visitantes re

o consumo tu-
nto de los no residentes (consumo
receptor) como de los residen-
turístico interno en ambos
económico.

a se constata, como
s posteriores, que
r la OMT, para
específicos
manera
á por
OT-
e

UN EJERCICIO DE SIMULACIÓN.

Para realizar la comparación entre los resultados de la TIOT-92 y el esquema CST, se sigue el diseño metodológico de tablas que plantea la OMT (8). Este esquema es una sucesión de diez tablas que comienzan en la parte de la demanda con-
sumo turístico, oferta y formación bruta de capital, llegando finalmente a plantear la confección de unos indicadores no monetarios del turismo.

rístico t
del turism
casos debido del

En esta primera tab
ocurrirá en todas las tab
la clasificación apuntada
el desglose de los product
del turismo puede hacerse de
razonable, mediante la clasificac
ramas de actividad que planteaba la T
92 (en la TIOT-92 no había división en

productos y actividades sino que únicamente se desglosaba por ramas de actividad). Incluso dentro de los productos de alojamiento y provisión de alimentación y bebida, el desglose es mayor en la TIOT-92. Para el transporte se cuenta con el desglose requerido por la OMT, que trata a los viajeros de forma separada; en el caso del transporte por carretera de nuevo la desagregación del la TIOT-92 es mayor, pues se dispone del transporte urbano de forma separada.

y dada la naturaleza de estos productos en algún caso pueden ser identificados dentro del esquema TIOT-92, este es el caso de los servicios financieros y de seguros, encuadrados en la rama del crédito y seguro de la TIOT-92 dentro de las magnitudes del consumo turístico.

A estos problemas generales de clasificación se añaden en estas dos tablas los problemas del desglose entre turistas y excursionistas. Este desglose no se planteaba

Tabla 4
Consumo turístico interior por productos y tipos de turismo. Basado en la TIOT-92

Productos	Gasto en efectivo del consumo final del visitante			Otros componentes del consumo del visitante	Consumo turístico interior (en efectivo y en especie)
	Consumo del turismo receptor	Consumo del turismo interno	Consumo en efectivo del turismo interior		
	–4,1	–4,2	(4,1) + (4,2) = (4,3)	(4,4)	(4,5) = (4,3) + (4,4)
A. Productos específicos	1.462.778	1.603.928	3.066.706	782.322	3.849.028
A.1. Productos característicos	1.462.778	1.603.928	3.066.706	782.322	3.849.028
1. Servicios de alojamiento	459.476	311.053	770.529	782.322	1.552.851
1.1. Hoteles y otros servicios de alojamiento (3)	459.476	311.053	770.529	238.917	1.009.446
1.2. Servicios de segundas viviendas por cuenta propia o de forma gratuita	X	X	X	543.405	543.405
2. Servicios de provisión de alimentación y bebida (3)	628.501	827.781	1.456.282		1.456.282
3. Servicios de transporte de pasajeros	365.107	454.279	819.386		819.386
3.1. Interurbano por ferrocarril (3)	10.951	50.689	61.640		61.640
3.2. Carretera (3)	33.491	128.496	161.987		161.987
3.3. Marítimo (3)	29.985	13.925	43.910		43.910
3.4. Aéreo (3)	237.175	165.966	403.141		403.141
3.5. Servicios anexos	14.733	42.133	56.866		56.866
3.6. Alquiler de bienes de equipo de transporte					
3.7. Servicios de mantenimiento y reparación	38.772	53.070	91.842		91.842
4. Agencia de viajes, tour operador y guías turísticos	2.021	4.115	6.136		6.136
4.1. Agencia de viajes (1)					
4.2. Tour operador (2)					
4.3. Información turística y guías turísticos					
5. Servicios culturales (3)					
5.1. Representaciones artísticas					
5.2. Museo y otros servicios culturales					
6. Servicios recreativos y otros servicios de entretenimiento (3)					
6.1. Deportes y servicios recreativos					
6.2. Otros servicios para la diversión y el recreo					
7. Servicios turísticos diversos	7.673	6.700	14.373		14.373
7.1. Servicios financieros y de seguros	7.673	6.700	14.373		14.373
7.2. Otros servicios de alquiler de bienes					
7.3. Otros servicios turísticos					
A.2. Productos conexos					
márgenes de distribución					
bienes (4)					
Servicios					
B. Productos no específicos	813.357	1.161.223	1.974.580		1.974.580
márgenes de distribución	240.912	310.317	551.229		551.229
bienes (4)	467.867	654.440	1.122.307		1.122.307
Servicios	104.578	196.466	301.044		301.044
Valor de los bienes producidos interiormente neto de márgenes de distribución	2.276.135	2.765.151	5.041.286	782.322	5.823.608
Valor de los bienes importados neto de márgenes de distribución	145.585	119.273	264.858		264.858
TOTAL	**2.421.720**	**2.884.424**	**5.306.144**	**782.322**	**6.088.466**

X No aplicable
(1) Corresponde a los márgenes de agencias de viajes
(2) Corresponde a los márgenes de los tour operadores.
(3) El valor es neto de las cantidades pagadas a las agencias de viaje y tour operadores.
(4) El valor es neto de los márgenes de distribución.

introducen unos componentes que permiten el paso de una definición a otra, mediante la incorporación del gasto en especie del consumo final del visitante, transferencias sociales en especie del turismo y gastos turísticos de negocios.

La introducción de estos componentes choca en algún caso con el esquema de la TIOT–92, pues aunque el gasto en especie del consumo final del visitante estaría contenido dentro del vector total de consumo de la TIOT-92, las transferencias sociales en especie del turismo tienen diferencias de valoración entre uno y otro esquema y no están contempladas en su totalidad en los vectores de consumo turístico de la TIOT.

Parecido problema se tiene con los gastos turísticos de negocios. La TIOT-92 considera un esquema contable ajustado al SEC/79, mediante el cual estos gastos están incluidos en la definición de consumo intermedio. En este punto se produce una diferencia metodológica sustancial entre ambos esquemas, pues la TIOT-92 infravalora el consumo turístico definido de forma amplia en la CST.

A pesar de esta diferencia conceptual, la identificación del consumo intermedio que realizan las empresas, susceptible de ser incluido dentro de la demanda turística puede realizarse en algunas ramas de actividad de la TIOT-92, pues dentro de esta tabla existe una demanda intermedia de las ramas de actividad/productos específicos del turismo efectuada por el resto de las ramas de actividad. Estos consumos en algunos casos pueden trasvasarse hacia el consumo turístico sin tener la necesidad de realizar supuestos complicados, atendiendo a la naturaleza de los productos. En este primer ejercicio los productos de alojamiento fueron los únicos que se trasvasan (en su totalidad) hacia el gasto turístico interior.

La definición del consumo turístico interior de la CST alcanzado mediante el modelo de la TIOT-92, contiene importantes carencias debido a la imposibilidad de medir diversas partidas que aparecen en el paso del gasto en consumo final efectivo del visitante al consumo turístico interior (en efectivo y en especie).

La solución a esta diferencia de valoración estaría en la identificación y estimación de las partidas de transferencias sociales en especie del turismo y la totalidad de los gastos turísticos de negocios, estas dos partidas habría que señalarlas como susceptibles de mejoras estadísticas y esfuerzos de estimación.

La tabla 5 del esquema de cuentas satélite ofrece las cuentas de producción de las diversas industrias. Dentro de esta tabla se ofrece una información detallada por productos y por ramas de actividad. Esta presentación guarda relación con las tablas de origen y destino del esquema de CN del SEC/95, los productos aparecen recogidos en la rama de actividad que los elabora, independientemente de si son objeto de producción secundaria (no son productos típicos de esa rama) o principal de esa rama.

La TIOT-92 por el contrario no presentaba una información tan detallada de los productos (sólo contempla ramas de actividad), limitándose a una fila de transferencias, que

Tabla 5
Cuentas de producción de las industrias turísticas y de otras industrias. Basado en la TIOT-92

Productos	1. Hoteles y similares	2. Segunda vivienda en propiedad (imput.)	3. Restaurantes y similares	4. T. de pasajeros por ferrocarril	5. T. de pasajeros por carretera	6. T. de pasajeros por vía marítima	7. T. de pasajeros por vía aérea	8. S. Anexos a los T.s de pasajeros	9. Alquiler de bienes de equipo para el T. de pasaj.	10. Agencias de viajes y similares	11. S. culturales	12. S. de activ. deportivas y otras activ. de recreo	TOTAL ramas de actividad características del turismo	Ramas de actividad conexas al turismo	Ramas de actividad no específicas	TOTAL producción de productores nacionales
A. Productos específicos	946.940	4.555.096	6.356.994	104.602	754.794	115.877	407.697	628.675	0	201.189	0	0	14.071.864	0	5.987.295	20.059.159
A.1. Productos característicos	946.940	4.555.096	6.356.994	104.602	754.794	115.877	407.697	628.675	0	201.189	0	0	14.071.864	0	5.987.295	20.059.159
1. Servicios de alojamiento	946.940	4.555.096	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5.502.036	0	91.147	5.593.183
1.1. Hoteles y otros servicios de alojamiento (3)	946.940												946.940		1.906	948.846
1.2. Servicios de segundas viviendas por cuenta propia o de forma gratuita		4.555.096											4.555.096		89.241	4.644.337
2. Servicios de provisión de alimentación y bebida (3)			6.356.994										6.356.994		4.588	6.361.582
3. Servicios de transporte de pasajeros	0	0	0	104.602	754.794	115.877	407.697	628.675	0	0	0	0	2.011.645	0	9.306	2.020.951
3.1. Interurbano por ferrocarril (3)				104.602									104.602		0	104.602
3.2. Carretera (3)					754.794								754.794		1.276	756.070
3.3. Marítimo (3)						115.877							115.877		0	115.877
3.4. Aéreo (3)							407.697						407.697		2.178	409.875
3.5. Servicios anexos								628.675					628.675		5.852	634.527
3.6. Alquiler de bienes de equipo de transporte													0			0
3.7. Servicios de mantenimiento y reparación													0			0
4. Agencia de viajes, tour operador y guías turísticos										201.189			201.189		0	201.189
4.1. Agencia de viajes (1)													0			0
4.2. Tour operador (2)													0			0
4.3. Información turística y guías turísticos													0			0
5. Servicios culturales (3)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5.1. Representaciones artísticas													0			0
5.2. Museo y otros servicios culturales													0			0
6. Servicios recreativos y otros servicios de entretenimiento (3)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6.1. Deportes y servicios recreativos													0			0
6.2. Otros servicios para la diversión y el recreo													0			0
7. Servicios turísticos diversos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5.882.254	5.882.254
7.1. Servicios financieros y de seguros													0		5.882.254	5.882.254

Tabla 5
Cuentas de producción de las industrias turísticas y de otras industrias. Basado en la TIOT-92 (continuación)

Productos	1. Hoteles y similares	2. Segunda vivienda en propiedad (imput.)	3. Restaurantes y similares	4. T. de pasajeros por ferrocarril	5. T. de pasajeros por carretera	6. T. de pasajeros por vía marítima	7. T. de pasajeros por vía aérea	8. S. Anexos a los T.s de pasajeros	9. Alquiler de bienes de equipo para el T. de pasaj.	10. Agencias de viajes y similares	11. S. culturales	12. S. de activ. deportivas y otras activ. de recreo	TOTAL ramas de actividad características del turismo	Ramas de actividad conexas al turismo	Ramas de actividad no específicas	TOTAL producción de productores nacionales
7.2. Otros servicios de alquiler de bienes													0			0
7.3. Otros servicios turísticos													0			0
A.2. Productos conexos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
márgenes de distribución													0			0
bienes (4)													0			0
servicios													0			0
B. Productos no específicos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	81.849.856	81.849.856
márgenes de distribución													0		9.590.870	9.590.870
bienes (4)													0		35.198.475	35.198.475
servicios													0		37.060.511	37.060.511
Valor de los bienes producidos interiormente neto de márgenes de distribución	946.940	4.555.096	6.356.994	104.602	754.794	115.877	407.697	628.675	0	201.189	0	0	14.071.864	0	87.837.151	101.909.015
Valor de los bienes importados neto de márgenes de distribución	0	0	0	938	548	2.130	123.170	154.015		31.955			312.756		11.116.961	11.429.717
TOTAL	946.940	4.555.096	6.356.994	105.540	755.342	118.007	530.867	782.690	0	233.144	0	0	14.384.620	0	98.954.112	113.338.732
1. Agricultura, productos forestales y de pesca	17.097	0	208.854	0	0	65	0	0		0			226.016		3.565.304	3.791.320
2. Minería y acero	307	0	7.920	184	434	16	0	3.150		0			12.011		3.819.734	3.831.745
3. Electricidad, agua y gas	40.564	7.426	267.918	10.108	2.510	218	702	6.028		2.663			338.137		1.890.034	2.228.171
4. Manufacturas	118.839	15.082	1.441.905	32.944	135.430	22.960	75.035	33.583		9.365			1.885.143		13.902.447	15.787.590
5. Trabajos de construcción	27.246	843.086	53.416	27.567	1.225	127	476	32.089		1.565			986.797		790.812	1.777.609
6. Servicios de comercio, reparaciones, restaurante y hotel	71.009	3.470	380.634	5.959	77.090	3.375	22.448	12.996		5.030			582.011		3.404.300	3.986.311
7. Servicios de transportes almacenamiento y comunicación	60.207	10.189	73.934	10.025	100.633	36.181	137.034	22.554		18.423			469.180		3.115.633	3.584.813
8. Servicios	82.439	75.871	350.001	14.853	32.078	13.683	29.250	39.298		25.721			663.194		11.267.450	11.930.644
9. Servicios a la Comunidad, sociales y personales	0	0	0	0	0	0	0	0		0			0		0	0
Total Consumo intermedio	417.708	955.124	2.784.582	101.640	349.400	76.625	264.945	149.698		62.767	0	0	5.162.489	0	41.755.714	46.918.203
Total Valor añadido bruto de las actividades (a precios de mercado)	529.232	3.599.972	3.572.412	2.962	405.394	39.252	142.752	478.977	0	138.422	0	0	8.909.375	0	46.081.437	54.990.812
Remuneración de asalariados	342.808	38.215	1.586.335	77.487	162.202	32.744	103.144	112.016		101.197			2.556.148		24.662.275	27.218.423
Otros impuestos menos subvenciones a la producción	12.394	-53.690	62.866	-111.148	-14.490	-2.284	-5.896	615		6.381			-105.252		1.385.869	1.280.617
Ingreso mixto bruto																
Excedente bruto de explotación	174.030	3.615.447	1.923.211	36.623	257.682	8.792	45.504	366.346		30.844	0	0	6.458.479	0	20.033.293	26.491.772

(1) Corresponde a los márgenes de agencias de viajes.
(2) Corresponde a los márgenes de los tour operadores.
(3) El valor es neto de las cantidades pagadas a las agencias de viaje y tour operadores.
(4) El valor es neto de los márgenes de distribución.

trasvasaba las producciones de cada rama de actividad a la rama de actividad típica de las mismas.

Dada esta limitación metodológica sólo es posible en cada columna de la estructura productiva de cada actividad asignar un solo producto, que se correspondería con la totalidad de la producción a precio de salida de fabrica de esta actividad.

No obstante, a la hora de asignar productos se cuenta con la información adicional de la fila de transferencias. Esta fila se correspondería con el neto de la suma de producciones secundarias de una rama que deben ser asignados a la misma pero no producidas por ella, menos los productos secundarios que produce esa rama y no deben asignarse a esa rama sino a otras.

Para la correcta ubicación de las producciones que están detrás de las transferencias se debería contar con la totalidad de la matriz, sin embargo desde el punto de vista en la economía turística se pueden asignar estas transferencias sin grandes problemas mediante la adopción de diversas hipótesis razonables.

Dado que la cantidad de transferencias en las ramas que recogen los productos específicos del turismo es positiva, se constata la existencia de producciones de esta naturaleza en otras ramas de actividad. Si por otro lado se asume que el nivel de producciones secundarias en las ramas que producen productos específicos del turismo es despreciable, la totalidad de esas transferencias se pueden asimilar como productos específicos producidos en ramas no específicas y detallarlo así en la tabla.

La parte de inputs primarios no presenta grandes problemas a la hora de pasarla de la TIOT-92 a la CST, en función de los criterios de valoración que se adopten. La valoración que tiene la TIOT-92 es coherente con la de la TIOE base 1986 de la economía española, en ella la producción está a precios de salida de fabrica y el valor añadido está a precios de mercado.

Dentro del esquema de tablas de la CST los criterios de valoración de las diversas magnitudes, no están fijados de forma explícita, en este apartado como en otros del mismo se opta por no plantear limitaciones a la confección de las tablas y dejar libertad en la elección de los criterios de valoración asignados. No obstante, se hace mención en estas tablas a los márgenes de distribución de los bienes, por lo que se descarta una valoración a precios de adquisición de los mismos.

La libertad de elección de los criterios de valoración de las variables que se contienen en las tablas no puede obviar el ajuste de las mismas a unos criterios de valoración claros y precisos. La valoración de la producción a precios salida de fabrica en la base 86 de la CN y en la TIOT-92 por su adecuación a la misma, contrasta con la valoración a precios básicos que el nuevo marco del SEC/95 plantea. La diferencia que estriba en el tratamiento de determinados impuesto a los productos no plantea graves problemas de comparación por este concepto, pero ha de ser tenida en cuenta en todo caso.

Los criterios de valoración que se adoptan en este ejercicio son los mismos que tiene la TIOT-92, pues de ella emanan las estimaciones que se vuelcan en las tablas de la CST, por lo que cualquier cambio de valoración de las variables debería incorporar información adicional.

Atendiendo a sus criterios de valoración la TIOT no desglosa el ingreso mixto bruto, incluyéndolo dentro del excedente bruto empresarial; concepto que con la remuneración de asalariados se traslada, en este análisis, íntegramente de la TIOT a la CST.

Dado que el conjunto de actividades, donde la TIOT-92 incrementa su grado de desagregación, aparecen dentro de las que la CST señala como específicas, se ha optado en este ejercicio, por no incluir ninguna actividad en las ramas de actividades conexas, englobando el resto en las ramas de actividad no específicas.

Dentro de las ramas de actividad no específicas también se englobarían aquellas ramas que el diseño de la CST denota como características, pero de las que no se dispone de una estimación separada, tal es el caso del alquiler de bienes de equipo para transporte de pasajeros, los servicios culturales y los servicios de actividades deportivas y otras actividades de recreo. La presentación no desglosada de estas actividades, junto con la agregación que se produce en los productos típicos que proporcionan, se revelan como una carencia de la TIOT-92 de cara a cumplir este esquema y es una materia de susceptible mejora por parte del sistema estadístico nacional.

La tabla fundamental del esquema CST es la tabla 6. Oferta interior y consumo turístico interior por productos, donde se pone en relación la oferta con la demanda turística.

Como en tablas anteriores el diseño TIOT-92 no responde a todas las posibilidades del esquema CTS, respetándose los criterios de valoración que tiene la TIOT-92.

La variable fundamental de esta tabla es el ratio del turismo sobre la oferta. Esta proporción en este caso se extrajo como resultado de la división entre el consumo turístico y la producción interior a precios de salida de fabrica. El esquema CST deja libertad sobre la confección de este ratio, mediante contactos con la propia actividad o por la opinión de expertos. En este caso se ha optado por la utilización de la información interna de la TIOT-92 en relación a esta variable.

La asignación dentro de la estructura productiva, de unos inputs primarios a la economía turística dentro de cada rama de actividad se hace proporcional al ratio utilizado sin realizar supuestos adicionales, en análisis más elaborados donde se cuente con información sobre determinadas estructuras productivas por productos se puede realizar una imputación más detallada a la economía turística de cada partida.

El hecho de contar con una única estructura productiva para el total de ramas de actividad no específicas, no permite el trasvase particularizado de estructuras productivas por productos hacia la economía turística, aunque en modelos como el de la

Tabla 6
Oferta interior y consumo turístico interior por productos. Basado en la TIOT-92

Productos	1. Hoteles y similares		2. 2ª vivienda en propiedad (imputada)		3. Restaurantes y similares		4. Transporte de pasajeros por ferrocarril		5. Transporte de pasajeros por carretera		6. Transporte de pasajeros por vía marítima		7. Transporte de pasajeros por vía aérea		8. Servicios anexos a los transportes de pasajeros		9. Alqu de bienes de equipo para el trans. de pasajeros	
	Prod.	% Turismo	Prod.	% Turismo	Prod.	% Turismo	Prod.	% Turismo	Prod.	% Turismo	Prod.	% Turismo	Prod.	% Turismo	Prod.	% Turismo	Prod.	% Turismo
A. Productos específicos	946.940		4.555.096		6.356.994		104.602		754.794		115.877		407.697		628.675		0	
A.1. Productos característicos	946.940		4.555.096		6.356.994		104.602		754.794		115.877		407.697		628.675		0	
1. Servicios de alojamiento	946.940		4.555.096		0		0		0		0		0		0		0	
1.1. Hoteles y otros servicios de alojamiento (3)		946.940	100,00%															
1.2. Servicios de segundas viviendas por cuenta propia o de forma gratuita				4.555.096	11,66%													
2. Servicios de provisión de alimentación y bebida (3)					6.356.994	21,95%												
3. Servicios de transporte de pasajeros	0		0		0		104.602		754.794		115.877		407.697		628.675		0	
3.1. Interurbano por ferrocarril (3)							104.602	56,53%										
3.2. Carretera (3)									754.794	21,00%								
3.3. Marítimo (3)											115.877	36,97%						
3.4. Aéreo (3)													407.697	74,93%				
3.5. Servicios anexos															628.675	7,07%		
3.6. Alquiler de bienes de equipo de transporte																		
3.7. Servicios de mantenimiento y reparación																		
4. Agencia de viajes, tour operador y guías turísticos																		
4.1. Agencia de viajes (1)																		
4.2. Tour operador (2)																		
4.3. Información turística y guías turísticos																		
5. Servicios culturales (3)	0		0		0		0		0		0		0		0		0	
5.1. Representaciones artísticas																		
5.2. Museo y otros servicios culturales																		
6. Servicios recreativos y otros servicios de entretenimiento (3)	0		0		0		0		0		0		0		0		0	
6.1. Deportes y servicios recreativos																		
6.2. Otros servicios para la diversión y el recreo																		
7. Servicios turísticos diversos	0		0		0		0		0		0		0		0		0	
7.1. Servicios financieros y de seguros																		

Tabla 6
Oferta interior y consumo turístico interior por productos. Basado en la TIOT-92 (continuación)

Productos	1. Hoteles y similares		2. 2ª vivienda en propiedad (imputada)		3. Restaurantes y similares		4. Transporte de pasajeros por ferrocarril		5. Transporte de pasajeros por carretera		6. Transporte de pasajeros por vía marítima		7. Transporte de pasajeros por vía aérea		8. Servicios anexos a los transportes de pasajeros		9. Alqu de bienes de equipo para el trans. de pasajeros	
	Prod.	% Turismo	Prod.	% Turismo	Prod.	% Turismo	Prod.	% Turismo	Prod.	% Turismo	Prod.	% Turismo	Prod.	% Turismo	Prod.	% Turismo	Prod.	% Turismo
7.2. Otros servicios de alquiler de bienes																		
7.3. Otros servicios turísticos																		
A.2. Productos conexos	0		0		0		0		0		0		0		0		0	
márgenes de distribución																		
bienes (4)																		
servicios																		
B. Productos no específicos	0		0		0		0		0		0		0		0		0	
márgenes de distribución																		
bienes (4)																		
servicios																		
Valor de los bienes producidos interiormente																		
neto de márgenes de distribución	946.940	946.940	4.555.096	531.063	6.356.994	1.395.635	104.602	59.127	754.794	158.501	115.877	42.838	407.697	305.477	628.675	44.432	0	0
Valor de los bienes importados neto de márgenes de distribución	0		0		0		938		548		2.130		123.170		154.015		0	
TOTAL	946.940	100,00%	4.555.096	11,66%	6.356.994	21,95%	105.540	56,53%	755.342	21,00%	118.007	36,97%	530.867	74,93%	782.690	7,07%	0	
1. Agricultura, productos forestales y de pesca	17.097	17.097	0		208.854	45.852	0	0	0	0	65	24	0	0	0	0	0	
2. Minería y acero	307	307	0		7.920	1.739	184	104	434	91	16	6	0	0	3.150	223	0	
3. Electricidad, agua y gas	40.564	40.564	7.426		267.918	58.820	10.108	5.714	2.510	527	218	81	702	526	6.028	426	0	
4. Manufacturas	118.839	118.839	15.082		1.441.905	316.560	32.944	18.622	135.430	28.439	22.960	8.488	75.035	56.222	33.583	2.374	0	
5. Trabajos de construcción	27.246	27.246	843.086		53.416	11.727	27.567	15.582	1.225	257	127	47	476	357	32.089	2.268	0	
6. Servicios de comercio, reparaciones, restaurante y hotel	71.009	71.009	3.470		380.634	83.566	5.959	3.368	77.090	16.188	3.375	1.248	22.448	16.820	12.996	919	0	
7. Servicios de transportes almacenamiento comunicación	60.207	60.207	10.189		73.934	16.232	10.025	5.667	100.633	21.132	36.181	13.376	137.034	102.676	22.554	1.594	0	
8. Servicios	82.439	82.439	75.871		350.001	76.840	14.853	8.396	32.078	6.736	13.683	5.058	29.250	21.916	39.298	2.777	0	
9. Servicios a la Comunidad, sociales y personales	0	0	0		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Total Consumo intermedio	417.708	417.708	955.124	0	2.784.582	611.336	101.640	57.453	349.400	73.371	76.625	28.327	264.945	198.516	149.698	10.580	0	0
Valor añadido bruto de las actividades (p.m)	529.232	529.232	3.599.972	531.063	3.572.412	784.299	2.962	1.674	405.394	85.130	39.252	14.511	142.752	106.960	478.977	33.852	0	0
Remuneración de asalariados		342.808	342.808	38.215		1.586.335		77.487		162.202		32.744		103.144		112.016		0
Otros impuestos menos subvenciones a la producción		12.394	12.394	-53.690		62.866		-111.148		-14.490		-2.284		-5.896		615		0
Ingreso nixto bruto																		
Excedente bruto de explotación	174.030	174.030	3.615.447	531.063	1.923.211	784.299	36.623	1.674	257.682	85.130	8.792	14.511	45.504	106.960	366.346	33.852	0	0

(1) Corresponde a los márgenes de agencias de viajes
(2) Corresponde a los márgenes de los tour operadores
(3) El valor es neto de las cantidades pagadas a las agencias de viaje y tour operadores
(4) El valor es neto de los márgenes de distribución

TIOT-92, se disponga de esta información. En el esquema planteado por la tabla 6 de la CST se simplifica el resto de la economía, y la identificación de la parte que debe imputarse a la economía turística, se hace de un modo muy agregado. Esta asignación se realiza mediante unos porcentajes por productos, que desembocan en un porcentaje agregado para el conjunto de la estructura productiva representada.

Esta simplificación puede introducir cierto margen de error, en función de las diferencias respecto a la media general de la estructura económica del conjunto de la economía que tengan las estructuras productivas de las ramas de actividad que elaboran los productos que se imputan a la economía turística. No obstante y en un esquema como el de la TIOT–92, donde existe una estructura productiva diferenciada por rama/producto, se puede efectuar un trasvase particularizado por productos de los inputs primarios de cada actividad hacia el turismo. Este proceso complica en gran manera el análisis si bien lo dota de mayor coherencia, el resultado del mismo serían unos ratios de proporción del turismo sobre la oferta particularizados en cada partida de los inputs primarios, resultado del proceso anterior.

VI. CONCLUSIONES

La realización de un ejercicio de este tipo en el que se utiliza la información de la TIOT-92 para elaborar un boceto de CST, busca dos objetivos; por un lado poner de manifiesto la continuidad e interés que ha tenido esta visión de análisis del turismo en España, y por otro evaluar en que punto del análisis se encuentra el estudio del turismo desde esta óptica, basándose en la experiencia del marco de la TIOT-92.

En contraposición a estos objetivos, las magnitudes que se derivan de este ejercicio, sólo tienen el valor de su composición dentro de este nuevo formato, pues el análisis de estos datos fue objeto de estudios anteriores, dedicados exclusivamente a esta tarea. El resultado de la asignación de determinadas variables es subjetivo, y algunos elementos importantes como el ratio turístico por actividad pueden ser objeto de grandes mejoras mediante la incorporación de información adicional.

El primer objetivo se consigue poniendo en común los resultados de la última herramienta de la serie TIOT, la TIOT-92 y la CST, donde se observa que parte del esquema que recoge este nuevo instrumento estadístico ya ha sido recorrido por la TIOT-92, que ya ha desarrollado una visión integrada de la economía turística.

De la evaluación del grado de desarrollo que ha sido posible cumplimentar con la TIOT-92, se deriva el estado del sistema estadístico de cara a las necesidades de la CST en el momento de su realización. No obstante, este desarrollo se ha venido ampliando en los últimos años con la aparición de nuevas operaciones estadísticas que inciden positivamente en el mismo y que la TIOT-92 no alcanza a recoger en toda su amplitud.

Como valoración general del grado de cumplimiento de la CST mediante la TIOT-92, se puede señalar que las varia-

bles fundamentales pueden ser obtenidas directamente de la TIOT-92, mientras que al descender al grado de detalle de diversas magnitudes se tienen evidentes dificultades a la hora de responder a un esquema tan amplio como el de la CST.

La parte de oferta tanto de las actividades características del turismo como del resto de la economía aparece bien cubierta dentro de la TIOT–92 y no plantea problemas a la hora de responder a las necesidades de la CST, incluso en el caso en que se presentan estructuras productivas de actividades características referidas a parcelas muy concretas.

La implantación de una estadística estructural al conjunto de las actividades de servicios y entre ellas las características, permite suponer que esta situación de cobertura amplia existente en la TIOT-92, ha podido mejorar sensiblemente. Sin embargo es posible que algunas actividades características de menor entidad o de difícil acceso (como los campings o los café-bares) puedan adolecer de una carencia de información estructural. No obstante todo parece indicar que la evolución en este sentido ha sido favorable.

La relativa facilidad para cumplimentar el lado de la oferta de la CST, empieza a diluirse cuando se contempla la clasificación de productos utilizada. La TIOT-92 permite identificar una gran cantidad de productos que aparecen de forma separada por actividades (en especial el transporte de viajeros), pero tiene grandes problemas a la hora de cumplir con una parte de los productos turísticos, si bien son los que a priori tienen una menor entidad. Esta dificultad a la hora de contar con un tratamiento diferenciado para los servicios culturales, recreativos y resto, dentro de la TIOT-92, se extiende al momento actual. Es muy difícil contar con estimaciones representativas tanto de oferta como de demanda de estos productos.

A diferencia de la información de oferta, no parece que el grado de detalle de la información estadística que se vaya generando en el futuro permita afrontar de manera continua y consistente estimaciones por productos al nivel de desagregación que plantea la CST, haciendo muy difícil un equilibrio oferta demanda en los mismos.

El interés que tiene la CST en recoger las formas de turismo, mediante la división que tiene en sus tablas de demanda, entre las variables referidas a turistas y excursionistas, no es correspondido por las estimaciones de la TIOT-92, que no contiene información que permita satisfacer estas tablas.

A pesar de las limitaciones de la TIOT-92, para informar sobre el gasto asociado a las formas de turismo, el desarrollo de estadísticas donde aparecen conceptos de gasto asociados a las mismas, permite esperar la aparición de estimaciones sobre estas variables en un plazo razonable de tiempo. Las estadísticas sobre el turismo nacional (Familitur) y el receptor (Frontur y Egatur) tienen un tratamiento diferencial del gasto de los excursionistas y los turistas, estas estadísticas pueden servir de base en el futuro a estimaciones del gasto por productos de estos colectivos.

Las carencias que se aprecian en cuanto a la cobertura de las formas de turismo han de hacerse extensivas a la totalidad de la demanda. Los trabajos de explotación de las fuentes de la TIOT-92 ya señalan una importante carencia de fuentes de información en la determinación de una estructura por productos (en su caso actividades) de la demanda turística. La evolución de las fuentes de información referidas a la demanda, a pesar de ser favorable, no permite albergar la seguridad de contar en el corto plazo con una mejora sustancial en este aspecto. Ha de resaltarse en cualquier caso, la utilidad en esta materia de las encuestas anteriormente citadas, Familitur, Frontur y Egatur, así como la posible utilidad de la Encuesta de Presupuestos Familiares (EPF) en su modelo actual o mediante posibles mejoras que incluyan un módulo específico de turismo.

La mejora de las estadísticas de base de la demanda turística se enfrentan a la medición de un fenómeno extremadamente complejo, en el que la mejor forma de acercarse al mismo todavía no está bien definida. La forma que la TIOT-92 tiene de salvar estas dificultades es la utilización exhaustiva de todas las fuentes disponibles y un trabajo posterior de síntesis que encuentre la coherencia entre ellas. Esta línea de investigación es la que, incorporando las mejoras estadísticas existentes, se plantea como más razonable en el corto plazo.

El límite de la CST basada en la TIOT-92 se produce en la tabla 6, equilibrio entre la oferta interior y el consumo turístico por productos. El hecho de llegar a este equilibrio, con las carencias antes citadas, es una medida del punto en el que se encuentra en el momento actual, la estadística turística en España. Este equilibrio es el núcleo central del esquema de la CST y poder realizarlo indica que a pesar de contar con dificultades no despreciables a lo largo de todo el diseño precedente, se puede delimitar razonablemente, mediante este esquema, la economía turística dentro del conjunto de la economía española.

Las tablas posteriores al equilibrio expresado en la tabla 6; la tabla 7, empleo en las industrias turísticas, la tabla 8, formación bruta de capital fijo turística de las industrias turísticas y otras industrias, la tabla 9 consumo colectivo turístico por funciones y nivel de las administraciones públicas y la tabla 10, indicadores no monetarios quedan fuera de las posibilidades de análisis de la TIOT-92. Estas tablas no pueden ser confeccionadas con la información exclusiva de la TIOT–92 y su cumplimentación necesitaría de la incorporación de información adicional.

La ausencia dentro de la TIOT-92 de la información necesaria para completar el diseño de las diez tablas de la CST no implica, que en el momento actual no puedan cumplimentarse total o parcialmente algunas de ellas.

El empleo en las industrias turísticas esta siendo objeto de una especial atención por parte de estadística turística. El IET, fusionando diversas fuentes de información , está creando una serie estadística que se acerca a valorar la situación real del empleo en estas actividades.

Información de parecida o mayor entidad es la generada en referencia a los indicadores no monetarios. Las estadísticas del IET, (Frontur y Familitur) y las del INE (Encuestas de Ocupación y diversas encuestas estructurales), permiten presentar series de indicadores de carácter muy heterogéneo. Facetas del turismo, como las diversas formas de turismo o los medios de transporte utilizados en la llegada, cuentan con variables explicativas que permiten el avance en su conocimiento.

Mas allá de estas últimas tablas aparecen las que se refieren a la Formación Bruta de Capital y al Consumo Colectivo turístico sobre las que no se cuenta prácticamente con información. La elaboración de estas tablas resulta muy difícil en el momento actual y es razonable que quede descartada en el corto plazo.

El marco general de la CST, que en este ejercicio ha sido la TIOT-92, será en el futuro la nueva base de Contabilidad Nacional acorde con los criterios SEC/95. A la evidente mejora en la homogeneidad, oficialidad y coherencia de los datos que se reflejen en la CST, se añaden las mejoras metodológicas que esta base plantea. Por todo ello el grado de desarrollo del diseño de la CST, derivado de este nuevo escenario, será con toda probabilidad mayor que el derivado en este ejercicio para la TIOT-92

Se produce una sensible mejora en el tratamiento general de los productos pues en las tablas de origen y destino se cruzan actividades con productos. En el mismo sentido la parte de demanda aparece más detallada. De igual manera el incremento del grado de detalle de los productos, puede permitir asignarlos a la economía turística en función de su naturaleza.

El esquema general de la nueva base de la CN que sirve de marco a la CST, tiene como objetivo principal la delimitación y valoración general de la economía española. Debido a este objetivo, el nivel de detalle con que en términos generales se tratan las partidas y actividades turísticas no es muy elevado. Sin embargo las posibilidades de este sistema, no tienen que agotarse dentro del esquema que proporciona el marco. Mediante un mayor detalle y atención de la economía turística y con la incorporación de información adicional, la cobertura y análisis de la economía turística puede trascender del nivel que alcanza en la propia base y por supuesto, del que en este ejercicio básico la TIOT-92 proporciona.

BIBLIOGRAFÍA

NACIONES UNIDAS-EUROSTAT-OCDE-OMT (2000): Tourism Satellite Account: Recommended Methodological Framework; Nueva York, OMT.

MINISTERIO DE COMERCIO Y TURISMO. INSTITUTO DE ESTUDIOS TURÍSTICOS (1996): Tabla Intersectorial de la Economía Turística TIOT 92. Madrid, Instituto de Estudios Turísticos.

INSTITUTO DE ESTUDIOS TURÍSTICOS (1997): Sistema de indicadores estadísticos para el análisis de la economía del turismo (SINTUR): Un programa de trabajo que presenta el Instituto de Estudios Turísticos para el período 1998/2000. Madrid, Instituto de Estudios Turísticos, Secretaría General de Turismo, MCT.

INSTITUTO DE ESTUDIOS TURÍSTICOS (1996): La oferta y la demanda turística en el ámbito macroeconómico. Un análisis desde la perspectiva de la Tabla Input-Output de la economía turística 1992. Ma-

drid, Instituto de Estudios Turísticos, Secretaría General de Turismo, MCT.

NOTAS

(1) Cuentas Satélite del Turismo: Referencias Metodológicas. Naciones Unidas-Eurostat-OCDE-OMT, aprobado por la Comisión Estadística de Naciones Unidas (Nueva York 29 febrero-3 marzo 2000).

(2) Publicacion del Instituto de Estudios Turísticos

(3) Sistema de indicadores estadísticos para el análisis de la economía del turismo (SINTUR): Un programa de trabajo que presenta el Instituto de Estudios Turísticos para el período 1998/2000. IET noviembre 1997.

(4) Cuentas Satélite del Turismo: Referencias Metodológicas. Naciones Unidas-Eurostat-OCDE-OMT, aprobado por la Comisión Estadística de Naciones Unidas (Nueva York 29 febrero-3 marzo 2000).

(5) Cuentas Satélite del Turismo: Referencias Metodológicas. Naciones Unidas-Eurostat-OCDE-OMT, aprobado por la Comisión Estadística de Naciones Unidas (Nueva York 29 febrero-3 marzo 2000).

(6) Cuentas Satélite del Turismo: Referencias Metodológicas. Naciones Unidas-Eurostat-OCDE-OMT, aprobado por la Comisión Estadística de Naciones Unidas (Nueva York 29 febrero-3 marzo 2000).

(7) Cuentas Satélite del Turismo: Referencias Metodológicas. Naciones Unidas-Eurostat-OCDE-OMT, aprobado por la Comisión Estadística de Naciones Unidas (Nueva York 29 febrero-3 marzo 2000).

(8) Cuentas Satélite del Turismo: Referencias Metodológicas. Naciones Unidas-Eurostat-OCDE-OMT, aprobado por la Comisión Estadística de Naciones Unidas (Nueva York 29 febrero-3 marzo 2000).