Estudios Turísticos, n.º 144-145 (2000), pp. 181-200

Instituto de Estudios Turísticos
Secretaría de Estado de Comercio y Turismo

PROMOCIÓN Y GESTIÓN DE LA INVESTIGACIÓN TURÍSTICA EN EL CONSEJO SUPERIOR DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS (CSIC) Y EN LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EXPERTOS CIENTÍFICOS EN TURISMO (AECIT) 1960-2000

Venancio Bote Gómez*

Resumen. El objetivo de este artículo es resumir la investigación turística realizada por el CSIC y AECIT. Dado que la investigación turística española ha sido durante estas cuatro décadas fundamentalmente fruto de profesores universitarios o investigadores aisladamente, se presentan únicamente algunas reflexiones personales sobre la promoción y gestión de la investigación turística en el CSIC, a partir de mi experiencia así como los proyectos, líneas y resultados de la investigación realizada.

En el caso de AECIT, Asociación sin fin de lucro de crearción creciente se han resumido y evaluado las actividades científicas realizadas durante el periodo 1994-2000.

Palabras clave. Investigación turística, Planificación y Desarrollo turístico, gestión y promoción.

I. INTRODUCCIÓN

Como he señalado en otro lugar[1], existe un interés creciente por la historia del desarrollo turístico español. La actividad turística española es una actividad madura en la actualidad y los agentes públicos y privados desean tomar las riendas de esta «gran aventura del turismo»[2] con mayor intensidad que en las últimas décadas y, para ello, necesitan explicar su evolución durante estos últimos cuarenta años.

En este contexto, es interesante la iniciativa del IET de dedicar este número de la revista a la historia de la investigación turística realizada por las diferentes instituciones públicas (INE, Universidad, CSIC, etc.) así como por la sociedad civil.

Hay que destacar, a este respecto, que AECIT realizó en 1996[3], como se analiza en el epígrafe III, un primer inventario de la investigación turística en Economía y Geografía, cuyos resultados se publicaron precisamente en el n.° 129 de esta misma revista.

Posteriormente, en 1999, la Escuela Oficial de Turismo, en la publicación «50 años del turismo español»[4], dedicaba el capítulo 21, al «conocimiento científico en España

* Doctor en Ciencias Económicas. Investigador del Instituto de Economía y Geografía del CSIC de Madrid. Ha sido miembro del Comité de la Asociación Internacional de Expertos y Científicos del Turismo (1992-1999) y Miembro Fundador y Presidente de la Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo (1994-1999). Cuenta con una experiencia de más de treinta años y ha realizado investigaciones sobre las estrategias de conservación y desarrollo de los recursos turísticos de ámbito nacional, regional y local, y actividades de Cooperación Técnica Internacional, especialmente en países iberoamericanos.

sobre la actividad turística (1960-98)». En este capítulo se destacaba «el relevante papel del Instituto de Estudios Turísticos y la tardía participación de la Universidad y otros Organismos Públicos de Investigación (OPIS)» en la investigación turística española durante estas cuatro últimas décadas.

La iniciativa del IET es además oportuna, pues en los años noventa una serie de hechos muestran la voluntad de potenciar las actividades científicas sobre la actividad turística, que ha culminado, finalmente, con el reconocimiento del turismo como una de las áreas prioritarias del Plan Nacional de Investigación Científica, Desarrollo e Innovación Tecnológica (2000-2003).

El objetivo de este artículo es presentar la investigación turística realizada por el CSIC y AECIT, por invitación del IET, probablemente por mi dedicación durante más de tres décadas a la investigación turística y porque en los dos casos he sido protagonista privilegiado de los cambios en la sensibilidad e interés por parte de los organismos públicos y que evidentemente han condicionado su desarrollo.

La necesidad de potenciar la investigación turística en España fue sentida comparativamente con mayor intensidad en los años sesenta y principios de los setenta que en las décadas posteriores. Paradójicamente, en los años setenta y ochenta el interés inicial se va amortiguando y felizmente en los años noventa una serie de hechos muestran el interés creciente por recuperar el tiempo perdido.

En esta panorámica general, el CSIC se anticipó a principio de los años ochenta, en la política de promoción y gestión de la investigación turística, a la Universidad, cuyo interés institucional ha tenido lugar más bien en los años noventa. Sin embargo, como se expone posteriormente, durante un largo periodo las condiciones en el CSIC no han sido tampoco favorables para la investigación en este área.

Por el contrario, el nacimiento de AECIT en 1994, tuvo lugar en unas condiciones más favorables. Fue una iniciativa de la sociedad civil y no de las instituciones públicas cuando, en los años noventa, el viento soplaba ya a favor. En el epígrafe III se resumen y evalúan las actividades científicas realizadas durante el periodo 1994-2000.

II. LA INVESTIGACIÓN TURÍSTICA EN EL CSIC

En el caso español, las universidades e instituciones públicas, que marcan las prioridades nacionales en la investigación científica y técnica, no han potenciado la investigación turística durante las cuatro últimas décadas. Hasta épocas recientes la investigación turística ha sido fruto fundamentalmente del esfuerzo de profesores universitarios o investigadores que, a pesar de las limitaciones existentes, han realizado aisladamente y con equipos reducidos importantes actividades científicas y de reconocimiento nacional e internacional[5].

Por este carácter aislado, me ha parecido de interés aprovechar la oportunidad de

este artículo para presentar algunas reflexiones sobre la promoción y gestión de la investigación turística en el CSIC, a partir de la experiencia personal, además de exponer los proyectos, líneas y resultados de la investigación realizados.

Las actividades científicas realizadas por un investigador dependen de la definición de objetivos científicos personales y del contexto en que se han desarrollado. Por ello, las reflexiones sobre la promoción y gestión en el CSIC, que se recogen a continuación, pueden ser de utilidad para los jóvenes que deseen dedicarse a esta investigación así como para los proyectos de centros (Institutos, Departamentos, etc.) y equipos que felizmente se están creando en la actualidad, como consecuencia del cambio de actitud y del cada vez mayor reconocimiento de este área de investigación.

Por consiguiente, la investigación turística que se expone a continuación no constituye, ni se ha pretendido que sea, un inventario de la investigación realizada por el CSIC[6]. Este artículo presenta únicamente los resultados de la experiencia personal, de más de tres décadas de investigación en Economía del Turismo y más concretamente en Planificación y desarrollo turístico, así como de sus dificultades y ventajas.

La exposición se presenta por periodos o fases más representativas con el fin de reflejar los importantes cambios experimentados, tanto en las circunstancias como en los objetivos científicos en las cuatro últimas décadas.

II.1. Las principales fases de la investigación en planificación y desarrollo turístico

II.1.1. *La formación de postgrado y la especialización (1963-72)*

A principios de los años sesenta no existía una estructura universitaria que fomentase la investigación en Economía del Turismo. La decisión de especialización en Economía del Turismo surgió de un conjunto de circunstancias, no específicamente programadas, relacionadas con la formación de postgrado en Madrid[7] y Francia y del primer empleo.

En esta fase de estudios de postgrado, destacaría los siguientes encuentros con la actividad turística:

- El primer encuentro con las enseñanzas del turismo fue en los cursos del doctorado de la Facultad de Ciencias Económicas de Madrid en 1964. Entre ellos hay que destacar los siguientes:

1) El curso de Desarrollo Económico, dirigido por el Profesor Emilio Figueroa.

2) El curso de Política del Turismo, impartido por el Profesor Ignacio de Arrillaga que más tarde sería Director del Instituto de Estudios Turísticos; uno de los fundadores de la ciencia turística española y colaborador también de este número de la Revista.

3) El curso de «Problemas especiales de Estructura Económica», dirigido por D. Ángel Alcaide, que también fue

posteriormente Director del Instituto de Estudios Turísticos y uno de los pioneros de las tablas input-output de la actividad turística española.

- En Francia, además de realizar una tesis de Tercer Ciclo en la Facultad de Ciencias Económicas de Rennes, la Economía del Turismo surgió fundamentalmente en las visitas de estudios, realizadas entre los años 1964 y 1968. Las estancias y visitas al Languedoc-Rousillon y Córcega, entre otras, permitieron al autor de este artículo constatar la importancia de la actividad turística en la estrategia de desarrollo regional y su contribución a ocupar los «excedentes» de mano de obra agraria y de reducción de la emigración de estas zonas. De este periodo es el primer encuentro con la investigación sobre turismo rural, especialmente en Rennes y la asistencia en 1966, al Congreso Internacional sobre Ordenación del espacio rural en París, en el que se incluían ponencias sobre este tipo de turismo.

Por otra parte, el primer empleo en el sector privado revalorizó las enseñanzas y experiencias turísticas, adquiridas en este periodo de estudios de postgrado, mediante la participación en los Planes de Desarrollo Turístico (en 1968 y 1969 en Argelia y entre 1970-72 en Centroamérica) en el marco de la Cooperación Técnica Internacional Española.

Finaliza este periodo de estudios de postgrado con la participación en actividades docentes como profesor de los Cursos de Desarrollo Turístico para Directivos, Funcionarios Técnicos y Graduados Hispanoamericanos, organizados por el Instituto de Estudios Turísticos durante los cursos 1971/72 y 1972/73.

Este conjunto de circunstancias, relacionadas con los estudios de postgrado y el primer empleo, ponían de manifiesto el interés de la Investigación en Planificación y Desarrollo Turístico y que esta investigación podría realizarse más libremente en el sector público que en el sector privado.

II.1.2. *La internacionalización de la experiencia (1972-81)*

La fase de especialización del autor finaliza en 1972. El desencadenante fue la obtención de una plaza de Colaborador Científico del CSIC en junio de 1972.

La convocatoria y obtención de esta plaza en la plantilla me facilitó la decisión, en gran parte madurada en la fase anterior, de la dedicación a la investigación en Economía del Turismo en un organismo público, siendo consciente de su novedad y potencialidad por la experiencia en la Cooperación Técnica Internacional, pero no de los obstáculos institucionales existentes.

A principios de los años setenta, la situación de la investigación en el Departamento de Economía Agraria no eran idóneas para introducir nuevas líneas de investigación como la Economía del Turismo. Los recursos humanos y presupuestos públicos eran escasos y, lo que era más grave, no existía una política operativa de promoción y gestión de la investigación como en la actualidad.

Una primera dificultad consistía en encajar la investigación en Economía del Turismo en un Departamento y posteriormente en un Instituto de Economía Agraria. Para facilitar esta integración, el autor de este artículo presentó un programa de investigación sobre turismo en espacio rural, pero no fue posible llevarla a cabo.

En primer lugar, existía en la comunidad científica de este periodo la dificultad de «pensar por cuenta propia», pues siempre es más fácil imitar a países más avanzados. Concretamente, en este caso, se presentó al claustro del Instituto un programa de investigación sobre turismo en espacio rural. El claustro no lo estimó prioritario ni interesante por el argumento de un joven investigador, recién llegado de EE.UU., que subrayó, con razón, que no existía ninguna línea de investigación en este país sobre turismo rural.

No creo, sin embargo, que esta decisión negativa del claustro fuese el obstáculo fundamental que obligó a posponer la iniciación de esta línea de investigación en el CSIC a los años ochenta. Estimo que, aunque el claustro hubiese aprobado el proyecto, no habría obtenido financiación en las instancias superiores pues los dirigentes de la política científica nacional no consideraban a la actividad turística como un área prioritaria de investigación.

Por consiguiente, era imposible promover un programa de investigación sobre turismo rural por incomprensión de la comunidad científica y, especialmente, por las contradicciones y limitaciones institucionales.

Ante esta situación fueron aprovechadas las oportunidades que se ofrecían desde fuera del CSIC. En esta política de apertura exterior, se enmarca una colaboración, en 1974, con la UIOOT en un Seminario en Ghana, y el ingreso en la AIEST, lo que permitió establecer vínculos y relaciones científicas con expertos y científicos europeos en turismo.

Posteriormente, la especialización en planificación del desarrollo turístico, facilitó la realización de un estudio para la OMT sobre el desarrollo turístico mundial, que permitió investigar diferentes estrategias de desarrollo turístico según tipos de países (fundamentalmente emisores o receptores, en desarrollo o desarrollados, etc.). Todo esto fue posible porque la UIOOT se había convertido en OMT y había trasladado su sede a Madrid en 1975. Esta colaboración con la OMT culminó con una participación como Director del Plan Maestro del Desarrollo turístico del Ecuador durante los años 1981-82 (Ver cuadro 1).

A pesar de las limitaciones institucionales existentes, para investigar en Economía del turismo en el CSIC, este periodo fue globalmente positivo pues sirvió para ampliar las experiencias tanto teóricas como prácticas en Planificación y desarrollo turístico.

II.1.3. *La expansión de la investigación (1983-87)*

Los cambios institucionales en el CSIC, realizados en 1983 por el equipo del Presidente Alejandro Nieto y continuados con

eficacia por la del Presidente Enrique Trillas, fueron de transcendental importancia para poder finalmente integrar y potenciar la investigación turística.

Estos cambios en síntesis tuvieron las siguientes repercusiones:

- En primer lugar, la reforma significó la potenciación de la figura del «investigador principal» o director de un proyecto o contrato de investigación. Aunque los claustros de los Institutos pueden y deben definir líneas prioritarias de investigación, se reconoció de hecho la libertad del investigador para elegir una que no lo fuese.

- En segundo lugar, la reforma implicaba un incremento de recursos propios del CSIC para promover líneas o proyectos prioritarios de investigación. El CSIC financió por primera vez, en 1983, una investigación de ámbito nacional sobre la demanda turística en espacio rural[8].

- La reforma, además, definió una política de promoción de recursos externos con el fin de facilitar a los investigadores principales la ejecución de sus proyectos, pues evidentemente los recursos del CSIC eran limitados. Esta política permitió, desde 1984 a 1987, captar los recursos económicos externos para realizar Planes de conservación y desarrollo de los recursos turísticos de Taramundi, la Vera, Maestrazgo Turolense y el Canal de Castilla. (Ver cuadro 1.)

  Esta política además facilitó, ante la imposibilidad de ampliar las plazas de investigadores de plantilla, contratar y coordinar trabajos con otras instituciones públicas de enseñanza e investigación.

- Posteriormente, con las reformas institucionales realizadas por el equipo del Presidente Trillas nació el Instituto de Economía y Geografía con la fusión en 1986 de cinco Institutos del CSIC. Con esta reforma se creó una estructura institucional donde se podía integrar adecuadamente la investigación en Economía del Turismo.

  Las reformas realizadas por los equipos de A. Nieto y E. Trillas no resolvieron evidentemente todos los problemas de la política científica, pues algunos todavía persisten (limitación de presupuestos públicos destinados a la investigación, insuficiente dotación de recursos humanos, falta de estímulo económico al personal no científico, etc.) pero los cambios estructurales realizados facilitaron la expansión de la investigación turística.

II.1.4. *La normalización y madurez (1987-2000)*

En 1987, los objetivos previstos en el programa sobre turismo en espacio rural se habían cumplido ampliamente. Por ello, se planteó redefinir la línea de investigación sobre planificación y desarrollo turístico e iniciar una nueva fase, pues las circunstancias habían cambiado (incorporación de Es-

CUADRO 1
Proyectos y contratos realizados según líneas de investigación: 1972-2000

AÑO/CURSO	Número
1. Planificación y desarrollo del turismo internacional	
— Efectos económicos del turismo en los países emisores y receptores. Vol. 1, págs. 1-84 y Anejos. Vol. I y II. Págs. 1-544. Madrid. 1980.	Organización Mundial del Turismo. 1978-1979.
— Plan Maestro de Desarrollo Turístico del Ecuador. Vol. I y II, págs. 1-544. Madrid. 1984.	Organización Mundial del Turismo y el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo. 1981-82.
— Estudio económico del turismo mundial: El turismo en un contexto de crisis y predominio de la economía de los servicios. 1987. Vol. 1, págs. 1-105. Madrid. 1989.	Organización Mundial del Turismo. 1989.
2. Planificación y desarrollo del turismo español	
a) Conservación y Desarrollo de los recursos turísticos en el espacio rural.	
— Turismo rural en España.	Consejo Superior de Investigaciones Científicas. 1983-1984.
— Plan para la conservación y desarrollo de los recursos turísticos del Concejo de Taramundi (Asturias) Vol. I a III.	Principado de Asturias. 1984-1985.
— Plan para la conservación y el desarrollo de los recursos turísticos de la Comarca de la Vera. Vol I a III.	Junta de Extremadura. 1984-1985.
— Plan para la conservación y desarrollo de los recursos turísticos del Canal de Castilla. Vol. I a IX.	Dir. Gral. del Territorio y Dir. Gral. del Medio Ambiente del MOPU y Secretaría General de Turismo. 1986-87.
— Plan de acción para la conservación y desarrollo de los recursos turísticos del Maestrazgo Turolense. Vol. I a IV.	Diputación General de Aragón. 1987-1988.
— La demanda turística en espacio rural o de interior: situación actual y potencial. Vol. I a V.	Instituto de Turismo de España, Empresa Pública de Turismo de Andalucía y Fundación Cavanilles de Altos Estudios Turísticos.
b) Internacionalización de empresas turísticas españolas	
— Acciones Integradas Hispano-Británicas sobre «Identificación y análisis de las relaciones de integración entre empresas turísticas: el caso hispano-británico».	Dirección General de Investigación Científica y Técnica. 1987-1989.
— Las relaciones de integración/dependencia entre empresas turísticas españolas y de los principales países emisores de turismo de la CEE.	Programas Sectoriales del PGC del Plan Nacional de Investigación Científica y Técnica. 1989-1990.
— El Mercado Unico Europeo y la integración e internacionalización de las empresas de ensamblaje y distribución de productos turísticos.	Comisión Internacional de Ciencia y Tecnología. 1992-1993.
c) Turismo cultural de ciudades españolas	
— Plan de acción para la promoción y comercialización del turismo cultural de Sevilla. Vol.I a IV.	Patronato Provincial de Turismo de Sevilla. 1998-1999.
— Plan de acción para conservación y desarrollo de los recursos turísticos en la Ruta de la Plata. Vol I. a IV.	Red de Cooperación de ciudades en la Ruta de la Plata. 1998-1999.
d) Turismo y desarrollo regional	
— Plan Director del Turismo en Asturias.	Consejería de Industria, Comercio y Turismo del Principado de Asturias. Enero-Mayo 2000.

paña a la CEE, revalorización de la economía de los servicios, etc.) lo que, en mi opinión, implicaba hacerse nuevas preguntas para hacer frente a los retos que tiene planteados la actividad turística española a finales del siglo XX.

A partir de 1987, los problemas estructurales de la economía española tienen como punto de referencia los países más avanzados de Europa. Esta convergencia de la economía española depende de la modernización de los servicios en general y de la actividad turística en particular, especialmente en una sociedad de la información. en la que está teniendo lugar una «industrialización» de los servicios.

En este nuevo contexto se ha venido trabajando desde 1987, habiendo identificado y esbozado, al menos tres sublíneas de investigación interrelacionadas, en torno a la teoría de la convergencia.

- En primer lugar se inició una investigación sobre la integración e internacionalización de empresas turísticas de ensamblaje y distribución de productos turísticos. Esta línea ha contado con dos ayudas hispanobritánicas y un primer proyecto realizado sobre las agencias de viajes, cuyos resultados se publicaron en 1991 (ver cuadros 1 y 2).

- Una segunda línea de investigación persigue contribuir a la definición de un nuevo modelo o estrategia de desarrollo turístico en España. En esta línea, en síntesis, se rechaza el «desarrollismo» de las décadas anteriores y se propone «crecer menos pero mejor» lo que es más propio de un país avanzado y se han realizado un conjunto de publicaciones (ver cuadro 2).

- La tercera línea, más reciente, persigue investigar el turismo en áreas metropolitanas y más concretamente el turismo cultural en ciudades españolas. Aunque España es una potencia cultural[9], paradójicamente, los recursos culturales españoles están insuficiente e inadecuadamente articulados en el mercado turístico nacional e internacional y no tiene una imagen, en relación con el turismo cultural, semejante a otros países europeos (tales como Francia, Italia o Austria) En esta línea se han realizado dos proyectos de investigación y algunas publicaciones (ver cuadro 1 y 2).

II.2. Promoción y gestión de la investigación en planificación y desarrollo turístico

II.2.1. *Objetivos científicos y enfoque metodológico*

La investigación realizada sobre planificación y desarrollo turístico persigue identificar las peculiaridades de la economía del turismo, como actividad fundamentalmente de servicios, en comparación con la economía de los bienes materiales (agrarios e industriales).

La investigación se caracteriza por un enfoque multidisciplinar, persigue la integración metodológica de las Ciencias Sociales con el fin de obtener una interpretación

CUADRO 2
Principales publicaciones según líneas de investigación 1972-2000

1. Planificación y desarrollo del turismo
La evaluación de los efectos económicos del turismo: las limitaciones del análisis económico respecto de la producción de bienes inmateriales. Boletín de Estudios Turísticos Págs 48-55. Organización Mundial de Turismo. Madrid, 1980.
Las vacaciones de los ecuatorianos en 1981. Vol. 1 Págs. 1-150. Ministerio de Industria y Dirección General de Turismo del Ecuador. Quito (Ecuador) 1982.
El turismo internacional en Ecuador en 1982. Vol. 1 Págs. 1-163. Ministerio de Industria y Dirección General de Turismo del Ecuador. Quito (Ecuador) 1982.
Planificación económica del turismo: de una estrategia masiva a una estrategia artesanal. 373 páginas. Ed. Trillas. México. 1990.
2. Conservación y desarrollo de los recursos en espacio rural
Turismo en espacio rural: Rehabilitación del patrimonio y de la economía local. 134 páginas. Editorial Popular, S.A. (1.ª edición 1998 y 2.ª edición 1992). Madrid.
3. Internacionalización de empresas turísticas españolas
Concentración e integración de las Agencias de viajes españolas ante el Acta Unica Europea. Revista Papers de Turisme.Nº 5. Página 5-43. Valencia. En colaboración con A. Huéscar y C. Vogeler. 1991
Integration in the Tourism Industry: A case study approach. Capítulo 4 del libro The Tourism Industry: An International Analysis. Págs. 67-91. CAB International. Oxon (Reino Unido). 1992. En colaboración con T. Sinclair.
4. Planificación y desarrollo del turismo español
La necesaria revalorización de la actividad turística española en una economía terciarizada e integrada en la CEE. Revista de Estudios Turísticos. Nº 118. Páginas 5-26. Instituto Estudios Turísticos. Madrid. 1993.
Las vacaciones de los españoles en el libro «Tendencias sociales en España 1960-1990». Volumen III. Páginas, 229 a 253. Fundación BBV. Bilbao. 1993.
Estructura y desarrollo del turismo en España: Hacia un cambio cualitativo y más responsable. En el libro «Economía del Turismo». Páginas, 13-50. Ilustre Colegio de Economistas de las Palmas. 1995.
Tourism Demand and Supply in Spain. En el libro Tourism in Spain. Vol. 1 Págs. 65-88 Oxon (Reino Unido). 1996. En colaboración con T. Sinclair.
Tourism, the Spanish Economy and the Balance of Payments. En el libro Tourism in Spain. Vol. 1 Págs. 89-117. Oxon (Reino Unido) 1996. En colaboración con T. Sinclair.
Política turística. Capítulo IX del libro Introducción a la economía del turismo en España. (En colaboración con M. Marchena) Páginas, 295-326. Editorial Civitas. Madrid. 1996
La investigación en España sobre turismo y desarrollo económico. Revista de Estudios Turísticos. Nº 129. Páginas 9-22. Madrid. 1996.
Research in Spain on Tourism an Economic Development. Rev. The Tourist Review. Vol. 1 Págs. 5-11 St. Gallen (Suiza). 1996
La descentralización autonómica y la diversificación de la estrategia del desarrollo turístico. En colaboración con M. Marchena Gómez y E. Santos Pavón. En el libro «Historia de la economía del turismo en España». Página 135-193. Editorial Civitas. Madrid. 1999.
5. Turismo cultural de ciudades españolas
La estrategia del turismo metropolitano. El caso de Madrid. Rev. Estudios Turísticos. Nº 126. Págs. 101-118. Madrid, 1995.
Turismo de ciudad y patrimonio cultural en España. En el libro «Turismo Urbano y Patrimonio Cultural: Una perspectiva europea». Páginas 37-53. Editado por el Patronato Provincial de Turismo de Sevilla. 1998.
6. Investigación y Turismo
El conocimiento científico en España sobre la actividad turística (1960-98). En el libro "50 años del turismo español". Páginas 541-550. Editorial Ramón Areces. Madrid. 1999.
El desarrollo del turismo en España: cambio de rumbo y oportunidades científicas. Rev. Valenciana de Estudios Autonómicos. Págs. 29-43. Valencia. 1998 (pasar a 6).

económica más integral y compatibilizar la conservación y desarrollo de los recursos turísticos mediante la complementariedad entre la economía de flujos (o rentas) y la economía de stocks (o de patrimonio)

Durante las últimas tres décadas se han realizado investigaciones sobre las estrategias de conservación y desarrollo de los recursos turísticos en el ámbito nacional, regional y local, especialmente en España y en los países iberoamericanos.

II.2.2. *Principales actividades científicas realizadas*

La producción científica incluye un conjunto de actividades (investigación básica y aplicada, de asistencia científico-técnica y asesoramiento, de enseñanza y formación, etc.) interdependientes, teniendo que elegir el investigador, en cada período concreto, su dedicación a cada una de ellas.

A continuación se resumen las principales actividades científicas realizadas en planificación y desarrollo turístico durante estas últimas décadas. Entre ellas, hay que destacar, en primer lugar, la dirección de quince proyectos o contratos de investigación[10] (ver cuadro 1).

Estos proyectos o contratos de investigación han permitido obtener los siguientes resultados:

- Libros 2
- Capítulos de libro 10
- Informes publicados por Organismos Internacionales 4
- Artículos en revistas científicas 17
- Ponencias en Congresos 18
- Dirección o participación en Cursos, Seminarios y Congresos Científicos Nacionales e Internacionales 27

Las principales publicaciones según líneas de investigación se recogen en el cuadro 2.

Además de estas actividades científicas, se han realizado actividades de Cooperación y Asistencia Técnica Internacional en turismo, solicitadas por la Organización Mundial del Turismo y el Instituto de Cooperación Iberoamericana, especialmente en los siguientes países: Bolivia, Ecuador, Guatemala, Honduras, El Salvador, Nicaragua, Costa Rica, Panamá, Venezuela, México, Uruguay y Santo Domingo.

II.2.3. *Recursos económicos y humanos*

Aunque las reformas institucionales de los años ochenta facilitaron la expansión de la investigación turística en el CSIC, siguen existiendo, como en otros Organismos Públicos de Investigación (OPIS), limitaciones importantes en cuanto a recursos materiales y humanos, lo que ha sido compensado por la importante demanda social de este tipo de investigaciones.

Desde el punto de vista de los recursos económicos, la política de promoción y ges-

tión de esta investigación se ha caracterizado por la dedicación de los reducidos recursos obtenidos, de los organismos públicos que marcan las prioridades en la investigación española (CSIC, Plan Nacional. etc...), a financiar fundamentalmente la investigación básica. Por el contrario, la investigación aplicada ha sido financiada por la demanda social, procedente fundamentalmente de las Comunidades Autónomas, las Entidades Locales y otras instituciones.

La investigación aplicada realizada se caracteriza por un coste relativamente importante en gastos «fungibles» y relativamente reducido en inversiones de equipos. La importancia de los gastos «fungibles» se explica por la necesidad de elaborar información básica inexistente y por los elevados costes del trabajo de campo para realizar una investigación relevante.

Ante el reducido personal científico de plantilla disponible y las limitaciones para su ampliación, la investigación en Planificación y desarrollo turístico se ha caracterizado por una política de contratación y coordinación con otras OPIS[11].

En síntesis, se han realizado un conjunto de actividades científicas importantes en comparación con el reducido personal en plantilla. Durante las últimas décadas se sentaron las bases para realizar actividades de dirección, coordinación y gestión en líneas de investigación innovadoras y previamente seleccionadas y para obtener recursos económicos suficientes que autofinancien un porcentaje elevado de la investigación aplicada, que constituye una retroalimentación de la investigación básica.

Es importante subrayar que estas actividades científicas pretenden aportar metodologías y anticiparse a las necesidades de los agentes sociales, contribuir a afrontar los problemas estructurales que arrastra la actividad turística española y cubrir las lagunas de la investigación existentes.

II.2.4. *Oportunidades y riesgos*

Durante el período 1960-2000 la política científica española ha cambiado, sustancialmente, desde la incomprensión hasta la normalización en cuanto a la investigación turística. Sin embargo, hay que destacar que incluso en la actualidad no tiene un reconocimiento suficiente en comparación con la importancia económica, sociocultural y medioambiental de la actividad turística en la sociedad española.

Este insuficiente reconocimiento no es solo en España sino también en el ámbito científico internacional. La Economía del Turismo, por ejemplo, no aparece de forma explícita en la Nomenclatura para los campos de las Ciencias y Tecnologías de la UNESCO y tampoco es fácil su clasificación en el Catálogo de Áreas del conocimiento.

El hecho que el turismo sea, por primera vez, un área prioritaria en el Plan Nacional (2000-2003) constituye una esperanza para conseguir un reconocimiento pleno y afrontar las limitaciones estructurales en cuanto a la dedicación de recursos económicos y humanos existentes en esta área de investigación y recuperar el tiempo perdido.

Hay que subrayar, sin embargo, que este interés creciente en España para potenciar las actividades científicas sobre la actividad turística presenta oportunidades y riesgos en la actualidad. En este período, de normalización y mayor reconocimiento de la importancia estratégica de la actividad turística, existe en el caso español un alto riesgo de un pensamiento científico subordinado por falta de cohesión y coordinación de esfuerzos.

Así, por ejemplo, todavía en España se elige, en muchas ocasiones, el camino más fácil de la importación (referencias decorativas de la bibliografía extranjera, traducciones en ocasiones innecesarias, copia de técnicas transplantadas del sector industrial, etc.), más rentables a corto plazo que la exportación, consistente en «aumentar el caudal de ideas españolas en el mundo».

El riesgo actual de un pensamiento científico subordinado se explica también por una política científica general que, por ejemplo, evalúa más positivamente a los investigadores españoles que publican en revistas turísticas extranjeras, en vez de definir una estrategia para internacionalizar las revistas científicas españolas y existe el riesgo de pasar del «que inventen ellos» a «inventar para ellos».

En la actividad turística, al menos, España debe aspirar a pensar por cuenta propia, por cuanto en el proceso de globalización, la actividad turística constituye una de las señas de identidad del desarrollo económico español y una de las oportunidades para la convergencia con los países más avanzados.

En esta senda por elaborar un pensamiento científico propio, se estima imprescindible tener en cuenta a los países Iberoamericanos. Como la internacionalización de las empresas, las Ciencias Sociales y por consiguiente, la ciencia turística también está compartimentada por áreas culturales, por idiomas. Y es necesario articular una Comunidad Científica Iberoamericana en turismo con el fin que la convergencia con los países del centro y norte de Europa se fundamente en un pensamiento científico sustentado en nuestras tradiciones socioculturales.

III. Promoción y gestión de la investigación turística en la Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo (AECIT)

AECIT se constituyó en enero de 1994. Su primera Junta Directiva, en marzo de ese mismo año, delimitó tres objetivos prioritarios:

- Intercambiar información y experiencias entre el mundo académico y el profesional.
- Participar más activa y eficazmente en el ámbito científico internacional.
- Contribuir al reconocimiento del papel estratégico que el turismo ha jugado en la economía y sociedad española en las tres últimas décadas y especialmente a su necesaria revalorización a finales del siglo XX.

Aunque AECIT es una Asociación sin fin de lucro, de creación reciente, ha realizado

un conjunto de actividades científicas importantes, durante el periodo 1994-2000, que pueden clasificarse en los siguientes grupos:

III.1. Actividades anuales

III.1.1. *Congresos AECIT*

Durante el período 1994-2000 se han realizado cinco Congresos (Ver cuadro 3). El I Congreso, primera actividad pública de la Asociación, fue un Congreso constituyente, que realizó «una primera reflexión global sobre la actividad turística española que sirviese de marco de referencia a las actividades científicas previstas en los Estatutos». Sus conclusiones apuestan por el «fin del desarrollismo» y porque España sea, además de un país turísticamente importante, un país cada vez más avanzado.

El II Congreso se propuso contribuir al consenso, entre los agentes públicos y privados, con el fin de promover un sistema integrado de formación turística, que responda a los retos que tiene planteados la actividad turística española a finales del siglo XX. Entre los aspectos positivos de este Congreso hay que destacar la importancia y oportunidad del tema para los miembros de AECIT y su enfoque integrador, sin perjuicio de decantarse por la incorporación de los estudios del turismo en la Universidad española.

CUADRO 3
Principales actividades científicas realizadas por AECIT: 1994-2000. Congresos y foros

I Congreso de la AECIT «España ¿país turísticamente avanzado?», organizado en colaboración con la Dirección General de Turismo y Empresa Pública de Turismo de la Junta de Andalucía y la Secretaria General de Turismo. Centro Internacional de Turismo de Andalucía, Marbella (Málaga), 25 y 26 de noviembre de 1994.
II Congreso de la AECIT. «Hacia un modelo integral de Formación Turística en España», organizado en colaboración con la Fundación Cavanilles de Altos Estudios. Turísticos. Alicante, 27 y 28 de octubre de 1995.
III Congreso de la AECIT «La Administración Turística del Municipio en España: complejidad y diversidad», organizado en colaboración con la Sociedad Mixta de Turismo y Festejos y la E.U. de Empresariales Jovellanos de Gijón, la Consejería de Economía del Principado de Asturias y la FEMP. Gijón. 29 y 30 de noviembre de 1996.
Foros de Debate sobre Turismo: Globalización, Convergencia y Turismo, organizado en colaboración con la Fundación Ortega y Gasset. Madrid, 17 y 18 de diciembre de 1996.
IV Congreso de la AECIT: Turismo, Ciudad y Patrimonio Cultural en el sur de Europa e Iberoamérica, organizado en colaboración con el Ayuntamiento de San Sebastián y la Diputación Foral de Guipúzcoa. San Sebastián. 14 y 15 de noviembre de 1997.
Foros sobre Turismo entre España, Portugal e Iberoamérica: proximidad cultural y distancia geográfica, organizados en colaboración con la Consejería de Medio Ambiente, Urbanismo y Turismo de la Junta de Extremadura. Cáceres, 4 y 5 de Junio de 1998.
V Congreso de la AECIT. «Globalización de mercados y sostenibilidad de destinos: Hacia una comercialización y distribución más autónoma de los productos turísticos españoles», organizado en colaboración con la Escuela de Hostelería y Turismo de España y el Instituto de Turismo de España. Palma de Mallorca, 4 y 5 de noviembre de 1999.

El III Congreso analizó las diversas estrategias y los problemas que se plantean en los municipios turísticos del espacio rural, urbano o del litoral. Entre sus conclusiones se destaca la figura del Municipio turístico, asignatura pendiente de la política turística española.

El IV Congreso analizó el «redescubrimiento» del turismo cultural con el fin de contribuir a que España se convierta en un destino importante de este tipo de turismo en el contexto eur

cuadro 4) y se encuentra en fase muy avanzada, una vez constituida la 4ª Junta Directiva, la correspondiente al año 1999 (edición 2000).

Entre los aspectos positivos de esta publicación hay que destacar los siguientes:

- Aportar una perspectiva integral que refleje la complejidad y heterogeneidad de la actividad turística española, que supere los diagnósticos simpli-

CUADRO 5
Principales actividades científicas realizadas por AECIT: 1994-2000: Tribuna AECIT

EDITUR

Presentación Tribuna AECIT (V. Bote Gómez). Sector académico-sector empresarial, ¿se conocen?. J. Serra. EDITUR núm. 167, 21 de noviembre de 1997.

Las empresas turísticas ante la implantación del euro. M. Figuerola Palomo. EDITUR núm. 1973/1974. 2 y 9 de enro de 1998.

NEXOTUR

1. El laberinto institucional. Suplemento NEXOTUR n.° 103, mayo 1998.

- Saludo del Presidente de AECIT, Venancio Bote Gómez.
- La política turística española de la Administración Central. Venancio Bote Gómez. Instituto de Economía y Geografía del CSIC.
- La complejidad administrativa uno de los mayores problemas del Turismo. Juan Careaga Muguiro, Presidente de la Asociación Española de Agencias de Viaje (AEDAVE).
- La política turística de las Comunidades Autónomas españolas. Manuel Marchena Director del Patronato de Turismo de Sevilla.
- Comunidades, Estado y Unión Europea, hilos de una tupida red burocrática. Jesús Gatell Pamiés. Presidente de la Asociación de Empresarios Hoteleros de Madrid (AEHM).
- La administración municipal como referencia turística clave en España. Manuel Marchena.

2. ¿Quién vende España? Suplemento NEXOTUR n.° 122, octubre 1998

- Saludo del Presidente de AECIT, Venancio Bote Gómez.
- Comercialización de mercados emisores. Pedro Pascual. Director General de Turismo de Baleares.
- Internacionalización de Pymes turísticas. César Camisón. Catedrático de organización de empresas.
- La distribución de los productos españoles. Javier González-Soria. Director de desarrollo de Tiempo Libre.
- Los sistemas de distribución, factor clave. Felipe González Abad. Director General de Savia.
- Penetración de empresas españolas en Europa. Carlos Vogeler. Consejero-Delegado de RCI España.

3. El turismo, empleo de calidad

- Saludo del Presidente de AECIT, Venancio Bote Gómez
- Logros y debilidades en la contribución al empleo de la actividad turística. Manuel Figuerola Palomo. Director de la Escuela Oficial de Turismo.
- Necesidad de flexibilización del empleo en el sector turístico. Gerardo Díaz Ferranz. Copresidente del grupo Marsans y Presidente de ASINTRA.
- ¿El turismo constituye una fuente de empleos tradicionales o avanzados?. Alejandro Arranz Calvo. Prof. de Economía Regional de la Universidad de Alcalá y Director de Estudios de Quasar.
- Calidad en el empleo dentro de la actividad turística española. Matilde Torres. Directora General de Catai Tours y Michael Icks. Coordinador del Proyecto ETD (European Telework Development).

4. La sostenibilidad y el turismo.

- Saludo de Fernando Prats. El nuevo paradigma turístico.
- Turismo y sostenibilidad, una renovación del todo imprescindible. Margarita Nájera Aranzabal. Alcaldesa de Calviá.
- El futuro crecimiento del turismo depende de su expansión responsable. Wolf Michael Iwand. Director Ejecutivo del Departamento de Medio Ambiente de TUI.
- Paradores, un ejemplo de política medioambiental en sector hotelero. Juan Carlos Sánchez. Director del la Zona Sur de Paradores Nacionales.
- El entorno será a partir de ahora la principal materia prima del turismo. Juan Carlos del Olmo Castillejos. Secretario General de WWF/Adena.

5. Turismo y euro.

- Saludo de Manuel Figuerola. Ante la llegada de la moneda única.
- El efecto de la moneda única sobre el sector turístico. Jorge Arquero Hidalgo. Director de Desarrollo del Grupo NEXO.
- El euro y los cambios estructurales en la actividad turística. Manuel Figuerola. Director de la Escuela Oficial de Turismo.
- Consideraciones ante la implantación del euro en el sector turístico. Jaime Noguera. Director General de Asesores 2000.
- El efecto del euro en la industria del transporte aéreo. Felipe González Abad. Director General de Savia.
- El euro visto desde la Organización Mundial del Turismo. Peter Schackleford. Representante Regional de la OMT para Europa.

- La realización del primer inventario y evaluación de la investigación turística española, desde los años sesenta hasta la actualidad, en dos áreas del conocimiento científico: Economía y Geografía. A este respecto, el número 129 de la Revista de Estudios Turísticos constituye una publicación de referencia por cuanto se recoge una selección y evaluación de las principales publicaciones científicas (artículos, libros, monografías, etc.) así como de sus principales resultados (líneas de investigación, teorías científicas, instrumentos de análisis, etc.).

  De este número se ha realizado una versión más resumida en inglés, editada en la Revista de la Asociación Internacional de Expertos Científicos en Turismo (AIEST), que representa una difusión internacional sin precedentes de las aportaciones científicas españolas en Economía y Geografía del Turismo.

- La realización de los Foros de Debate sobre Turismo: Globalización, Convergencia y Turismo, organizados en colaboración con el Instituto Universitario Ortega y Gasset. Las razones fundamentales de la colaboración de la AECIT en la organización científica y técnica de estos Foros han sido profundizar y ampliar las conclusiones del Primer Congreso, considerado «constituyente».

- La realización de los Foros sobre el turismo entre España, Portugal e Iberoamerica: proximidad cultural y distancia geográfica. Estos Foros han constituido un primer paso y una contribución a la creación de una Comunidad Científica Iberoamericana en turismo, mediante una primera reflexión en orden a identificar y definir proyectos, en colaboración con expertos y científicos de Portugal y países iberoamericanos, en cinco áreas temáticas selecionadas. En estos Foros se ha contado con ponentes de España y Portugal y de países latinoamericanos (México, Colombia, Ecuador y Perú), algunos de ellos ya Miembros correspondientes de AECIT.

III.3. Actividades de ámbito internacional y otras actividades

Las actividades científicas de AECIT en el ámbito internacional tienen dos áreas geográficas prioritarias: Europa y América Latina.

III.3.1. *Actividades en la AIEST*

Aunque únicamente una minoría de miembros de AECIT son miembros de la AIEST, su constitución ha significado una mayor participación en sus actividades. Así, AECIT participó muy activamente en el 45 Congreso de la AIEST sobre el Mercado inmobiliario y turismo, que tuvo lugar en Las Palmas de Gran Canaria en septiembre de 1995, con una amplia participación de ponentes españoles. Este Congreso contribuyó a un mayor reconocimiento de los investigadores españoles por parte de la comunidad científica internacional, por la novedad del tema, nunca tratado por la AIEST y la calidad de las ponencias presentadas.

La aportación, sin embargo, más importante durante este periodo ha sido la realización del inventario y evaluación de la investigación turística española, publicada en el nº 1/1996 de The Tourist Review, editada por la AIEST, pues se estima una aportación pionera, no realizada por ningún otro país y cuyo objetivo es contribuir a superar la fragmentación o compartimentación, existentes por idiomas o países, de la investigación básica y aplicada y publicaciones turísticas.

III.3.2. *Cooperación con Iberoamérica*

Aunque AECIT es una Asociación española, en sus estatutos, por su vocación Iberoamericana, se contempla la figura de Miembro correspondiente para expertos y científicos latinoamericanos

Por esta vocación, se creo la Comisión de América Latina en 1996 con dos objetivos prioritarios: definir y realizar actividades científicas en colaboración con profesionales, investigadores y profesores iberoamericanos y simultáneamente promover la incorporación de Miembros correspondientes.

Estos objetivos se han concretado, en primer lugar, en la realización de los Foros, realizados en Cáceres los días 4 y 5 de junio de 1998, a que se ha hecho referencia anteriormente.

III.3.3. *Otras actividades*

La 2.ª Junta Directiva (1996-98) se propuso definir y ejecutar nuevas actividades. Por ello, se decidió, entre otras medidas, potenciar Comisiones de Trabajo con el fin de identificar y elaborar proyectos y promover recursos para su ejecución. Por iniciativa de esta Junta se crearon dos Comisiones: una sobre América Latina y otra sobre Formación.

La Comisión de Formación tiene encomendada actividades prometedoras como la realización o participación en cursos y seminarios y elaborar una política de publicaciones.

En 1999 se firmó un Convenio de colaboración entre AECIT y la Universidad Internacional de la Rábida para la realización de la II Maestria sobre Gestión Pública del Turismo, fundamentalmente orientada a profesionales latinoamericanos.

En cuanto a la política de publicaciones, se ha seleccionado como una actividad prioritaria la elaboración y promoción de libros de texto para los cursos de Diplomatura de las Universidades españolas y Latinoamericanas.

III.4. Una asociación reciente con potencialidad

Desde el punto de vista de la promoción y gestión de las actividades científicas realizadas por AECIT, hay que destacar las siguientes consideraciones finales:

- AECIT ha crecido de 24 Miembros Fundadores en 1994 a 110 a finales de 1999 y se estima que se han integrado la gran mayoría de profesores universitarios, especializados en turismo, así como otros profesionales dedicados al

estudio, investigación y consultoría y más recientemente un creciente número de profesionales del sector privado.

- Otro hecho importante de este periodo ha sido el que la AECIT ha encontrado un lugar en la sociedad civil en el ámbito de las asociaciones turísticas españolas, en el sentido de haber definido y realizado un conjunto de actividades unas, que se estiman anuales y otras que se seleccionan y se ejecutan por su interés y capacidad de gestión de la Asociación. Además se han creado mecanismos de participación (Comisiones de Trabajo) para elaborar proyectos de evidente interés (formación, publicaciones, etc.) a medio plazo.

  Hay que destacar, que las actividades realizadas no constituyen tareas aisladas, persiguen por el contrario contribuir a potenciar las señas de identidad de la AECIT, caracterizada por una triple perspectiva: en primer lugar, un compromiso con la sociedad española realizando todos los años una reflexión sobre la actividad turística y sobre un tema de interés; en segundo lugar, potenciar la comunicación entre profesores e investigadores y profesionales del sector privado y, en tercer lugar, ir sentando las bases para la creación de una Comunidad Científica Iberoamericana en Turismo.

- Por otra parte, AECIT ha demostrado, incluso en su fase inicial, capacidad de gestión de recursos materiales y humanos para realizar las actividades científicas estimadas como prioritarias (Congreso anual, publicación sobre la actividad turística, etc.)

- Estos resultados positivos no deben olvidar las limitaciones existentes desde el punto de vista de la gestión . En primer lugar, no se ha contado con un soporte financiero estable de una institución pública o privada de importancia. Por ello, se ha tenido que diseñar una estrategia de promoción específica para cada actividad y simultáneamente ir sentando las bases para una consolidación a medio plazo mediante la colaboración de un conjunto de pequeños patrocinadores. Todo ello ha exigido un esfuerzo y dedicación de tiempo significativo durante este periodo. En segundo lugar, la estructura de gestión durante este periodo ha sido insuficiente[12] en relación con su potencialidad.

En síntesis, se estiman como prometedores los resultados obtenidos durante el período 1994-2000 y que fue una iniciativa y decisión acertada de los Miembros Fundadores la creación de la AECIT. La 4ª Junta Directiva se propone consolidar el despegue iniciado mediante la mejora de la estructura de la gestión y en consecuencia tener una mayor incidencia y protagonismo en la sociedad española en general y en la actividad turística en particular.

NOTAS

(1) Bote Gómez, V. El desarrollo turístico en España: cambios de rumbo y oportunidades científicas. Revista Valenciana de Estudios Autonómicos, n.° 25 Valencia, 1998. Págs. 29 a 43.

(2) Vila Fradera, J. La gran aventura del turismo en España. EDITUR, S. A. Barcelona, 1997.

(3) Investigación turística española en Economía y Geografía. Revista de Estudios Turísticos, n.° 129/1996.

(4) Bote Gómez, V. El conocimiento científico en España (1960-98). Capítulo 21 del libro «50 años del turismo español». Editorial R. Areces págs. 545 a 550. Madrid, 1999.

(5) Bote Gómez, V. El conocimiento científico en España (1960-98). Capítulo 21 del libro «50 años del turismo español». Editorial R. Areces págs. 545 a 550. Madrid, 1999.

(6) Hay que subrayar que existen (o han existido) otros equipos en el IEG (dirigidos por F.M. Escalona y G. Valcárcel fundamentalmente) y en otros institutos del CSIC que han realizado importantes y cualificadas actividades científicas en este área de investigación.

(7) A tal fin me matriculé en el Doctorado de la Facultad de Ciencias Económicas de Madrid y obtuve una beca de iniciación a la investigación para especializarme en Desarrollo Regional en Francia, por iniciativa del Dr. Francisco Sobrino, Director del Departamento de Economía Agraria del CSIC, especialización prometedora como se ha puesto de manifiesto posteriormente.

(8) Instituto de Economía y Geografía de CSIC. Demanda turística española en espacio rural en 1983. Madrid 1984.

(9) No es casual que sea uno de los países con más ciudades declaradas Patrimonio de la Humanidad. Según un estudio de la Unión Europea cuenta con una cultura original, basada en un patrimonio donde «todas las grandes épocas del arte están representadas por obras maestras».

(10) Los resultados de estas investigaciones pueden ser consultados en la biblioteca del IEG del CSIC y en los organismos que han financiado estos proyectos o contratos.

(11) Entre el personal científico que ha participado de forma significativa, en alguno de los proyectos o contratos realizados durante el periodo 1983-2000, hay que destacar las siguientes:

- Raúl Alvarez Cuervo. Profesor y Experto en Marketing turístico.
- J. L. García Grinda. Dr. Arquitecto. Prof. Titular de la Escuela de Arquitectura de Madrid.
- J. García Madariaga. Prof. de la Facultad de Ciencias Económicas. Universidad Complutense.
- A. Huescar Martinez. Funcionario de la OMT.
- Francisco Leno Cerro. Dr. en Geografía.
- M. Marchena Gómez. Dr. en Geografía. Prof. Titular de la Universidad de Sevilla.
- F. Prats Palazuelo. Arquitecto.
- T. Sinclair. Universidad de Cantebury. R. Unido.
- C. Sutcliffe. Profesor de la Universidad de Newcastle (Reino Unido).
- C. Vogeler. Profesor de la Escuela Oficial de Turismo. Madrid.

(12) AECIT ha tenido su sede durante este periodo 1994-2000 en las oficinas de PRITUR y se ha apoyado en su estructura de personal.