Estudios Turísticos, n.º 144-145 (2000), pp. 155-180

Instituto de Estudios Turísticos
Secretaría de Estado de Comercio y Turismo

LA INVESTIGACIÓN TURÍSTICA EN LA UNIVERSIDAD ESPAÑOLA

Águeda Esteban Talaya*

Resumen. El presente trabajo analiza la investigación turística que se ha generado en el seno de la Universidad Española. Para ello, se comentan las relaciones existentes entre Turismo y Universidad y se realiza un recorrido histórico sobre las investigaciones que se han centrado en el estudio de las condiciones de este importante sector en nuestro país. Además, y como eje principal de análisis, se recopila y comenta la información referente a la mayoría de las tesis doctorales realizadas en España desde finales de los años cincuenta hasta la actualidad.

Palabras clave. Investigación en Turismo, tesis doctorales, Universidad.

Abstract. This article deals with the tourist research that has growth inside the Spanish University. Actual relationships between Tourism and University are analysed and a historic tour through these leading sector conditions centred investigations at our country. Furthermore, as main analysis focus, the most of doctoral thesis made at Spain from last fifties to our days are referenced and compiled.

Keywords. Research in Tourism, doctoral thesis, University.

I. INTRODUCCIÓN

La investigación en España en cualquier campo de estudio o ámbito tiene su más importante activo en el seno de las Universidades. El Turismo, debido a la escasa consideración social, política y académica que ha sufrido a lo largo de su historia, ha adolecido de un cuerpo de investigación científica equiparable a su importancia económica y empresarial en nuestro país.

Sin embargo, a pesar de que el Turismo ha estado mucho tiempo alejado de la Universidad, se puede constatar que ha suscitado el interés y la curiosidad de los investigadores universitarios, apreciándose que en un grupo concreto de Áreas de Conocimiento se ha realizado algún trabajo de investigación en esta materia.

A lo largo del presente trabajo se realiza un análisis de las relaciones entre Turismo y Universidad, se estudia la evolución histórica de la investigación universitaria en Turismo y se recopilan los conocimientos aportados por más de un centenar de tesis doctorales elaboradas en España, considerando la atención manifestada hacia la actividad turística.

II. TURISMO Y UNIVERSIDAD

La investigación en el seno de la Universidad Española ha estado habitualmente inspirada en las materias que se integran en las

* Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales, ha sido Directora del Instituto de Estudios Turísticos y en la actualidad es Catedrática de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad de Castilla-La Mancha, en la Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales de Toledo.

titulaciones superiores de estudios y ha tenido como base, principalmente, la actividad académica impulsada a su amparo. Este hecho, no por obvio menos cierto, ha sido uno de los principales impedimentos para el desarrollo de la investigación turística en la Universidad al carecer el Turismo en España de una titulación universitaria propia.

La formación en Turismo ha estado, hasta hace poco, marginada de los principales planes educativos implantados en nuestro país, sin homologación con ninguno de los niveles y planes de estudios y con normativas siempre específicas que, como mucho, lograron equiparar el título de Técnico en Empresas y Actividades Turísticas (TEAT) con una diplomatura. La inexistencia, por lo tanto, de formación propia universitaria en materia de Turismo ha supuesto una fuerte desventaja para el progreso de la investigación y el conocimiento de esta materia, siempre alejada, no ya sólo de las prioridades, sino del más básico de los tratamientos académicos y científicos.

Posteriormente, con el Real Decreto 259/1996, de febrero, se regula la incorporación de las enseñanzas turísticas a la Universidad. Esta tardanza supone, como ya se ha destacado en otras ocasiones (González y González, 1999: 557), diversos efectos negativos, sobre todo, desde el punto de vista académico. La incorporación se centra en el título universitario oficial de Diplomado en Turismo (según las directrices generales de los planes de estudios que establece el Real Decreto 604/1996, de 15 de abril) lo que no ha sido suficiente. Efectivamente, al estar regulada solamente una titulación de primer ciclo, no existe un paso automático hacia el doctorado (si no es a través de estudios de segundo ciclo en otras áreas), lo que siempre ha redundado en la incorporación de personal investigador en los departamentos universitarios y en la realización de tesis doctorales, verdadero cuerpo científico de primer nivel y paso obligatorio para el desarrollo de líneas de investigación propias.

La investigación en Turismo en la Universidad Española sufre, por lo tanto, de esta, primero, ausencia y luego insuficiencia de consideración oficial de la propia actividad turística. No puede olvidarse que, en España, la mayor parte de la investigación básica y aplicada se desarrolla en las universidades y no estar en la Universidad, si bien no significa que no se investigue en absoluto, sí perjudica su realización y permanencia en el tiempo. Las consecuencias más patentes de esta situación, que se sigue padeciendo en la actualidad, han sido las siguientes:

- Insuficiente investigación científica en Turismo.
- Número reducido de núcleos importantes de investigación en Turismo.
- Desconexión entre las líneas de investigación.
- Ausencia de continuidad en los temas investigados.
- Excesivo individualismo y falta de contacto entre investigadores.
- Lento y pequeño avance en la investigación metodológica sobre Turismo.

- Escasa consideración científica por parte del resto de las Áreas de investigación.

- Falta de recursos específicos para desarrollar investigación en Turismo.

En este último punto, cabe destacar que ha existido un gran desinterés por parte de los medios y de las políticas públicas de fomento a la investigación, como el Plan Nacional de I+D, en apoyar a la investigación en Turismo, que rara vez ha otorgado recursos a los estudios en este ámbito y, cuando lo ha hecho, ha sido siempre con dotaciones ridículas.

Además de lo anterior, existe una paradoja que se produce en la relación entre la Universidad y el Turismo en España por contraposición al resto de las áreas académicas, donde la dedicación docente suele conducir a la investigación y, posteriormente, sus resultados revertir en la enseñanza. Sin embargo, la mayor parte de los investigadores turísticos de la Universidad proceden de otras materias y casi nunca se han formado y han formado en Turismo (al no existir estudios universitarios), mientras que la mayoría de quienes estaban a cargo de la formación turística en los centros oficiales y privados tutelados no solían acceder a la investigación por carecer de un título superior de licenciado, ingeniero o arquitecto, lo que les impedía a su vez doctorarse o simplemente fomentar la investigación. Las actuales condiciones han supuesto la incorporación de los investigadores a la formación en Turismo sobre todo en Master o estudios de postgrado y han obligado a la puesta al día de los profesores de turismo a las nuevas condiciones académicas y de titulación que exige su incorporación en la Universidad.

La historia de la Universidad y el Turismo, por lo tanto, está cargada de desencuentros y, aún así, la mayoría de la investigación turística ha procedido del ámbito académico. El estado actual de la investigación científica y técnica en Turismo, sin embargo, *es fruto fundamentalmente del esfuerzo de profesores universitarios o investigadores que, a pesar de las limitaciones existentes, han realizado aisladamente o con equipos reducidos importantes actividades científicas y de reconocimiento nacional e internacional* (Bote, 1999: 548).

III. EVOLUCIÓN HISTÓRICA DE LA INVESTIGACIÓN UNIVERSITARIA EN TURISMO

Uno de los principales indicadores de la investigación universitaria es la realización de tesis doctorales, que constituyen el primer encuentro científico entre los investigadores y las materias objeto de estudio en el ámbito académico. En Turismo, como se precisará más adelante, se ha realizado un número, a primera vista, insuficiente de este tipo de trabajos, con una evolución en el tiempo desigual y cuyo recorrido se realiza a continuación.

III.1. Los orígenes de la investigación universitaria en Turismo

Las primeras tesis doctorales en Turismo datan de finales de los años cincuenta (1958

y 1958) de la, denominada en aquella época, Universidad de Madrid y posteriormente Complutense, de la Facultad de Ciencias Políticas, Económicas y Comerciales y ambas van a marcar el inicio de un ámbito de investigación que posteriormente se ha visto ampliado y extendido: la adscripción del Turismo a las ciencias sociales. Ambos trabajos marcan lo que podría calificarse como prehistoria de la investigación universitaria en Turismo.

A principios de los años sesenta se crea el Instituto de Estudios Turísticos, que otorga en esta primera etapa unos premios de investigación turística que permiten la publicación y difusión de algunos de los primeros trabajos de economía turística, que son precisamente tesis doctorales. Este es un precedente que se repetirá de forma discontinua a lo largo de la historia del Instituto de Estudios Turísticos que es el único organismo oficial que ha mantenido y propiciado una cierta conexión con el ámbito académico universitario.

Las investigaciones en Turismo, en esta primer época, se preocupan de su dimensión económica global, su estructura, su importancia sobre la economía nacional y comienzan a analizarse algunas de sus variables más representativas procedentes básicamente de la demanda y los movimientos físicos. Junto con esta aproximación se estudia también su influencia sobre las sociedades tanto por sus implicaciones sobre el cambio de las poblaciones residentes como por sus efectos al ser una nueva actividad que permite ocupar el tiempo de ocio, en contraposición con el tiempo destinado a las ocupaciones laborales.

III.2. Los años setenta: el inicio de la esencia multidisciplinar del Turismo

En esta década, aunque la mayoría de las investigaciones siguen siendo de carácter económico, empiezan a presentarse trabajos de otras Áreas de Conocimiento donde se realizan nuevas aproximaciones a la actividad turística desde perspectivas geográficas, antropológicas, históricas y urbanísticas.

Después de la concepción inicial muy generalista, efectuada en la década anterior, desde mediados de los años setenta se introduce la configuración regional y territorial del Turismo con estudios localizados en zonas, principalmente, las más turísticas (Costa del Sol, Mallorca, Cataluña).

La investigación económica comienza a diferenciar sus dos bases teóricas más habituales de análisis: la macroeconómica continuando con la línea iniciada en los años anteriores que pone de manifiesto la importante contribución del Turismo a la Economía Española, a pesar de las crisis económicas y los desequilibrios debidos a la transición política; y la microeconómica que establece la participación de las empresas en esta actividad y una primera tipificación de los productos turísticos.

En este período, el número de trabajos científicos todavía es escaso, aunque se amplían las materias que analizan el ámbito turístico. Esta es, tal vez, la característica más distintiva de estos años: la conciencia de los investigadores de la esencia multidisplinar del Turismo. Así, se empiezan a considerar, por un lado, los cambios sobre el territorio

y los recursos naturales que provoca esta actividad y, por otro, su repercusión en la transformación de los hábitos sociales, con la aparición de las segundas residencias o el denominado neocolonialismo que supone su desarrollo.

III.3. La década de los ochenta: la consolidación de la actividad turística

Una de las principales características de la situación del Turismo en las décadas precedentes fue considerarlo como algo casi coyuntural, con escasa potencialidad o que sólo afectaba a zonas muy concretas, pero con ausencia de una posible continuidad en el tiempo. Esta visión, generalmente compartida en los círculos académicos universitarios, sufre una transformación en los años ochenta donde ya se considera al turismo como un fenómeno de masas. Los indicadores económicos y las cifras de demanda así lo ponen de manifiesto.

Las investigaciones turísticas en la Universidad, principalmente las tesis doctorales, abordan dos nuevos aspectos: la contribución del turismo al desarrollo regional, desde perspectivas económicas, territoriales e incluso jurídicas; y la mayor preocupación por las empresas turísticas y su gestión y los diferentes tipos de turismo, con unos primeros trabajos en productos alternativos al sol y playa tradicional del turismo en España.

En estos años se producen bastantes estudios de aplicación de las técnicas cuantitativas, principalmente econométricas, a la demanda turística con una clara vocación predictiva sobre lo que puede deparar el futuro a esta actividad. Otros aspectos que empiezan a interesar a los investigadores están relacionados con la influencia del turismo en la configuración de la imagen de un país o región y la calidad de las prestaciones turísticas.

III.4. Los años noventa: la expansión de la investigación turística

Hasta este momento, a pesar de los indudables avances, la actividad investigadora sobre el Turismo procedente de la Universidad, si se compara con su importancia económica y social, ha sido bastante limitada. El mundo turístico desde finales de los años ochenta estaba experimentado una transformación que puso de manifiesto la necesidad de abordar cambios sustanciales en su configuración para mejorar su competitividad y dotar a su desarrollo de una visión estratégica.

En este contexto, se pone en marcha el Plan de Competitividad del Turismo Español (FUTURES), desde cuya primera convocatoria (1992-1995) se articulan medidas para la mejora y modernización de la formación en recursos humanos y se convocan becas orientadas a los jóvenes investigadores, bien para que desarrollen su actividad en el seno de los organismos públicos, bien para la elaboración de tesis doctorales. Este hecho, y su continuidad posterior, ha supuesto un claro impulso a la realización de trabajos de investigación en Turismo desde la mayoría de las Áreas de Conocimiento.

No cabe duda que el gran número de tesis doctorales realizadas en la década de los

años noventa se debe, en parte, al impulso institucional que permite la aportación de recursos que motiva su desarrollo en el seno de la Universidad. Por ello, la expansión de los trabajos de investigación se efectúa en todas sus materias de análisis, tanto en las áreas más prolíficas como las económicas y geográficas, que agregan perspectivas más actuales; como en otras nuevas que se incorporan con trabajos procedentes de la arquitectura y el urbanismo, el medio ambiente, la educación y la psicología.

Una de las grandes preocupaciones del sector turístico se plasma también en las investigaciones universitarias: la formación, organización y gestión de los recursos humanos. Otros ámbitos también analizados en este período son, entre otros: la dirección estratégica de las empresas, el régimen jurídico y administrativo y las competencias en materia de turismo, el espacio de ocio y la gestión de los recursos turísticos y la calidad, ya iniciada tímidamente en la década anterior.

En definitiva, la situación actual de la investigación universitaria en Turismo ha progresado considerablemente, a pesar de las fuertes carencias que la relación entre ambas actividades todavía padece y de las limitaciones existentes, puestas de manifiesto en las páginas precedentes.

IV. ANÁLISIS DE LAS TESIS DOCTORALES EN TURISMO

Una vez establecidas las anteriores consideraciones, se estima conveniente realizar una revisión más detenida de la investigación en Turismo que se ha elaborado en el seno de la Universidad Española. Para ello, se ha elegido como unidad de análisis los trabajos de investigación que suelen orientar futuras líneas de trabajo a aquellos que posteriormente suelen intervenir en el desarrollo de las actividades académicas, es decir, las **tesis doctorales** leídas y defendidas en las universidades de todo el territorio nacional.

El objetivo fundamental de este análisis es profundizar en las investigaciones que han sido realizadas en el seno de la Universidad Española en un período que abarca desde los **últimos años de la década de los cincuenta hasta la actualidad.** Este estudio puede permitir conocer cuales han sido las Áreas de Conocimiento que han tratado con mayor intensidad los aspectos referentes al Turismo, así como los temas prioritarios o que han suscitado mayor curiosidad por parte de los investigadores universitarios.

Al mismo tiempo, este recorrido histórico y temático por las tesis doctorales puede servir de orientación sobre las áreas turísticas escasamente consideradas y, por lo tanto, puede ayudar al diseño de las posibles investigaciones a desarrollar en el futuro.

Para el cumplimiento del objetivo propuesto se ha realizado una amplia revisión documental hasta lograr recopilar la información relativa a la mayor parte de las tesis doctorales realizadas en España, independientemente del ámbito, Universidad, Facultad o Centro, Área de Conocimiento y del aspecto turístico investigado, siempre referidas al período temporal considerado.

Para realizar el análisis indicado, se han consultado las siguientes fuentes:

- La base de tesis doctorales **TESEO** del Ministerio de Educación y Cultura.
- La base **Turistur** de referencias bibliográficas del **Centro de Documentación Turística de España** del Instituto de Estudios Turísticos.
- **Otras fuentes** de carácter ocasional que han intentado cubrir las ausencias detectadas en las dos fuentes anteriores, como pueden ser los contactos con investigadores turísticos de las diferentes universidades o los trabajos publicados o presentados a encuentros y congresos científicos basados precisamente en tesis doctorales, que han permitido localizar e identificar estas investigaciones.

Esta breve revisión ha permitido obtener una serie de resultados y conclusiones que se ofrecen más adelante. Para homogeneizar la información objeto del análisis posterior, se ha diseñado y construido una base de datos que contiene para cada una de las investigaciones un conjunto de **características de las tesis doctorales** consideradas. Estas características son las siguientes:

- Autor(a).
- Título.
- Universidad.
- Centro o Facultad.
- Año.
- Área de Conocimiento (según la UNESCO).
- Materia turística.
- Códigos UNESCO.

IV.1. Evolución temporal de las Tesis Doctorales en Turismo

La búsqueda realizada ha permitido identificar un total de **141 tesis doctorales en Turismo** para el período comprendido entre 1958 y 1999. En la mayoría de los casos, sobre todo en las tesis identificadas por medio de TESEO (con un total de 117), el período temporal hace referencia al curso académico cuya amplitud se extiende desde el curso 1975/76 hasta el 1998/99, de forma que el año de referencia se ha tomado por el primero que aparece en el curso de su lectura. Así, las tesis consideradas para el primer curso indicado se han incluido en la base de datos con el año 1975.

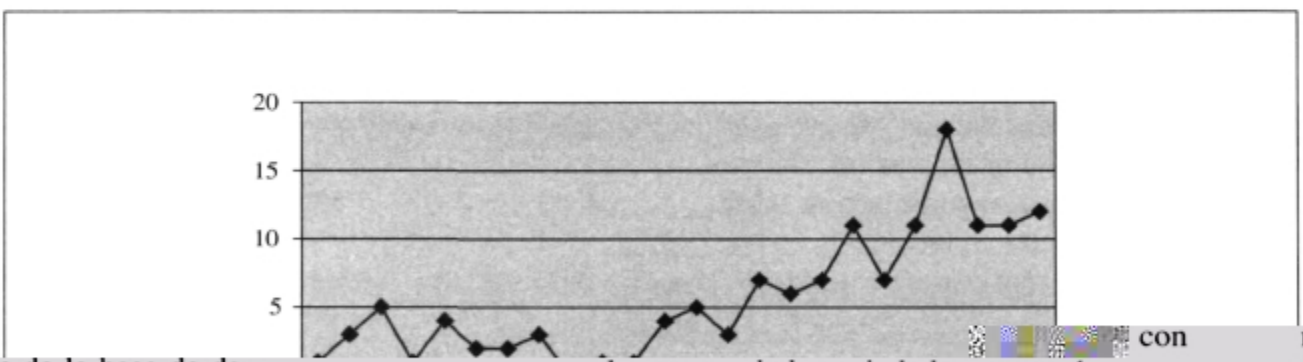
La primera sorpresa que se produce en el análisis efectuado es la cantidad de trabajos doctorales en Turismo que se han realizado en España. Efectivamente, el número de 141 tesis detectadas puede parecer mayor que el aventurado por la simple percepción de la investigación turística desarrollada con carácter científico, por medio de publicaciones periódicas o actas de reuniones científicas en esta materia o en otras en cuyos contenidos se hubiera incluido la investigación en materia de Turismo.

En la búsqueda y consideración de las tesis doctorales en Turismo se han seleccionado aquellas cuya materia u actividad principal de análisis ha sido el Turismo, es decir, los trabajos centrados en Turismo y se han rechazado aquellas que de forma parcial o secundaria han tratado o incluyen esta materia en sus estudios. Si se hubieran incluido estas últimas, no cabe duda que el número habría sido todavía mayor, pero el presente trabajo de análisis, sin duda, se habría visto distorsionado por investigaciones, por ejemplo, que realizan estudios económicos del sector exterior (en donde lógicamente una parte sustancial es el turismo), o sobre las condiciones y desarrollo de ciertas zonas geográficas donde siempre, en alguna parte del trabajo, se indican las diferentes condiciones entre las poblaciones residentes y los visitantes (lo que hace referencia de manera directa a la incidencia del turismo en esa región).

Al igual que en el análisis histórico, anteriormente comentado, puede apreciarse (ver el Gráfico 1) la **progresión irregular** en los primeros años analizados, con un fuerte crecimiento en los últimos, sobre todo en el período 1992/93 y de 1994/95 a 1998/99. Esta evolución temporal indica la discontinuidad de los trabajos universitarios en Turismo, con años iniciales de escasa investigación, que se intensificaron a lo largo de los años setenta y ochenta y que se consolidaron en los noventa con un intervalo entre 6 y 18 tesis doctorales leídas en la Universidad Española.

El curso más destacable, que marca el máximo de tesis leídas, es 1995/96 con dieciocho (ver el Cuadro 1), casi un 12,8 por 100 del total de trabajos presentado en los últimos 40 años. A partir de este momento, se inicia un leve descenso que puede llegar a estabilizarse en torno a un máximo de

GRÁFICO 1
Tesis doctorales en Turismo (1975-1999)



s entre campos de la base de da-
cilitar la consulta documental a
ncabezamientos de materia ade-
relación con ello, el centro de

con el sector, o de la sociedad en general.

nar enlace
tos y de fa
partir de e
cuados. En

Concebido como apoyo a la investiga-

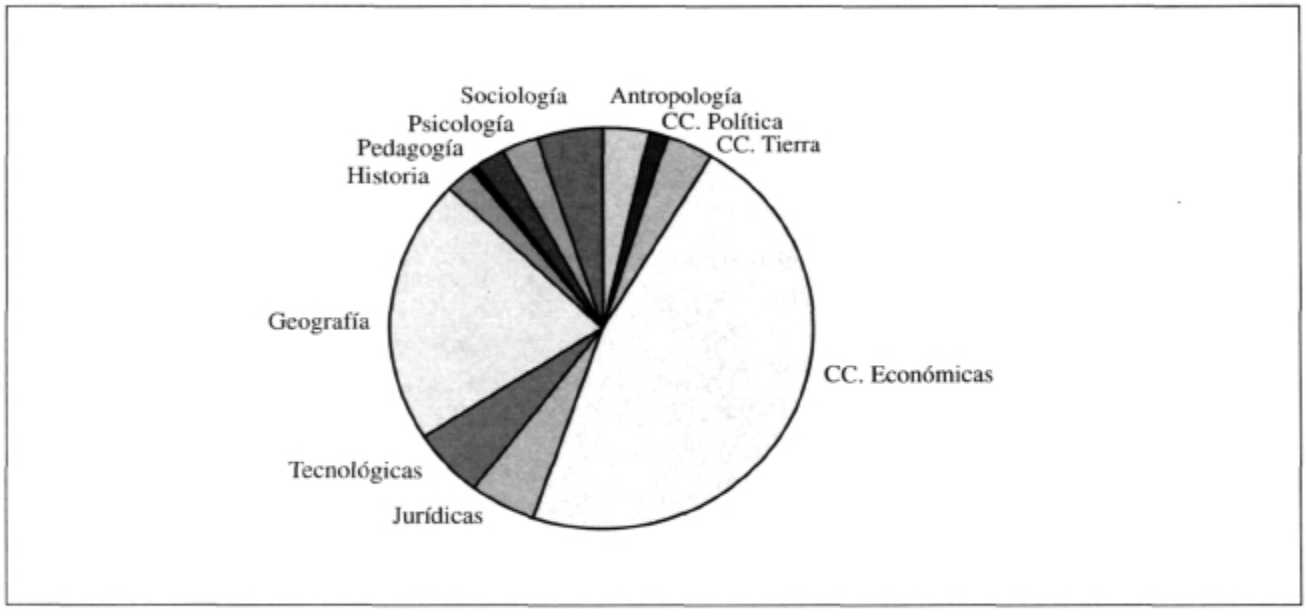
tanto aspectos de actividad económica como de administración y dirección de empresas. Esto supone que, a pesar de las diferentes y múltiples ópticas con que puede abordarse el análisis del Turismo, ha sido su papel como actividad económica la que ha suscitado un importante cuerpo de investigación considerando esta área como prioritaria, ya que la participación total de los trabajos económicos supone aproximadamente el 46,8 por 100 de todas las tesis analizadas en el período de referencia considerado (ver el Gráfico 2).

La segunda perspectiva de investigación más empleada es la correspondiente a los estudios de **Geografía** con treinta tesis y cerca del 21,3 por 100 de participación sobre el total de tesis doctorales.

Después de estas dos grandes Áreas (Economía y Geografía) que de forma conjunta suponen más de dos tercios de toda la investigación doctoral realizada en Turismo en España (ver el Cuadro 3), se encuentra un **segundo grupo** de **Áreas** denominadas **Intermedias** que muestran interés por investigar en Turismo desde planteamientos tecnológicos, jurídicos, sociales, antropológicos y medio ambientales. Las Áreas incluidas en este segundo grupo poseen participaciones individuales muy inferiores a las recogidas por las dos grandes áreas anteriores, moviéndose en torno al 3,5 y 6 por 100 de cuota particular y que suponen cerca del 22,7 por 100 de forma conjunta.

Un **tercer grupo,** formado por **Áreas** algo **interesadas** en el conocimiento turístico y que han realizado alguna tesis doctoral en este sentido, integra estudios psicológicos, históricos, pedagógicos y políticos. En conjunto, suponen cerca del 9,2 por 100 de

GRÁFICO 2
Tesis doctorales en Turismo por áreas de conocimiento



CUADRO 3
Participación por áreas de conocimiento en las tesis doctorales de Turismo

Áreas de Conocimiento	Número	%
GRUPO I - Áreas prioritarias		
Ciencias Económicas	66	46,81
Geografía	30	21,28
TOTAL GRUPO I	**96**	**68,09**
GRUPO II - Áreas intermedias		
Ciencias Tecnológicas	8	5,67
Ciencias Jurídicas	7	4,96
Sociología	7	4,96
Antropología	5	3,55
Ciencias de la Tierra y el Espacio	5	3,55
TOTAL GRUPO II	**32**	**22,69**
GRUPO III – Áreas interesadas		
Psicología	4	2,84
Historia	3	2,13
Pedagogía	3	2,13
Ciencia Política	2	1,42
Lingüística	1	0,71
TOTAL GRUPO III	**13**	**9,22**
TOTAL	**141**	**100,00**

todas las tesis en Turismo analizadas, con participaciones individuales menores al 3 por 100 y un número de tesis que oscila entre una y cuatro.

La evolución temporal de las tesis doctorales en las diversas Áreas de Turismo muestra, como se ha indicado antes, una gran atomización y dispersión, tanto temporal como temática (ver el Cuadro 4). Sólo ciertos años o períodos muestran una preferencia por ciertas materias como en el último curso considerado 1998/99, que se polariza entre estudios económicos y sociológicos, o la importancia histórica que adquiere el curso 1995/96 debida principalmente a que trece de las dieciocho tesis leídas ese curso son del Área de Economía. Otras Áreas destacadas como la Geografía muestra una ejecución casi constante de tesis doctorales en Turismo a lo largo de todo el período.

Después de este análisis cuantitativo, es preciso también abordar el estudio cualitativo, centrado en los contenidos que han comprendido las tesis doctorales realizadas en las universidades españolas, con el objeto de profundizar en las aportaciones del conocimiento que desde todas las Áreas consideradas se han efectuado para mejor comprensión del Turismo. Para ello, se analizan a continuación los diversos aspectos estudiados para cada una de las Áreas y con un mayor desglose y detalle en aquellas que se han considerado como prioritarias.

IV.2.1. Áreas económicas de investigación turística

Se han realizado, como se ha indicado antes, un total de sesenta y seis tesis doctorales incluidas en el Área genérica denominada de Ciencias Económicas. Dada la amplitud de campos tratados en Economía y Administración de Empresas se recogen diferenciados los principales trabajos en las distintas materias que integran, también clasificadas siguiendo las Áreas de investigación establecidas por la UNESCO (ver el Cuadro 5).

La perspectiva económica más empleada para la investigación del Turismo ha sido las comprendidas en el ámbito de la **Organización y Dirección de Empresas** con 27

CUADRO 4
Tesis doctorales en Turismo por año y áreas de conocimiento (1958-1999)

Años/ Cursos	Antropo-logía	Ciencia Política	Ciencias de la Tierra	Ciencias Económicas	Ciencias Jurídicas	Ciencias Tecnológ.	Geografía	Historia	Lingüística	Pedagogía	Psicología	Sociología	Total
Antes de 1975	—	—	—	3	—	—	—	—	—	—	—	2	5
1975/76	—	—	—	1	—	—	—	—	—	—	—	—	1
1976/77	—	1	1	1	—	—	—	—	—	—	—	—	3
1977/78	1	—	1	2	—	—	1	—	—	—	—	—	5
1978/79	—	—	—	—	—	—	—	1	—	—	—	—	1
1979/80	—	—	—	2	—	—	2	—	—	—	—	—	4
1980/81	—	—	1	1	—	—	—	—	—	—	—	—	2
1981/82	—	—	—	1	—	—	1	—	—	—	—	—	2
1982/83	1	—	—	—	—	—	2	—	—	—	—	—	3
1984/85	—	—	—	1	—	—	—	—	—	—	—	—	1
1985/86	—	—	—	1	—	—	—	—	—	—	—	—	1
1986/87	—	—	—	3	—	—	1	—	—	—	—	—	4
1987/88	—	—	—	2	—	—	3	—	—	—	—	—	5
1988/89	—	—	—	1	—	—	2	—	—	—	—	—	3
1989/90	—	—	—	4	1	—	2	—	—	—	—	—	7
1990/91	2	—	—	2	—	—	1	—	—	—	1	—	6
1991/92	—	—	—	2	—	2	1	—	—	1	—	1	7
1992/93	—	—	1	4	—	—	3	1	—	1	—	1	11
1993/94	—	—	—	4	1	—	—	—	—	1	1	—	7
1994/95	1	—	—	2	1	3	3	—	1	—	—	—	11
1995/96	—	—	—	13	1	2	2	—	—	—	—	—	18
1996/97	—	—	1	6	—	—	3	1	—	—	—	—	11
1997/98	—	1	—	5	2	—	2	—	—	—	1	—	11
1998/99	—	—	—	5	1	1	1	—	—	—	1	3	12
Total	**5**	**2**	**5**	**66**	**7**	**8**	**30**	**3**	**1**	**3**	**4**	**7**	**141**

CUADRO 5
Tesis doctorales en Turismo por áreas económicas (1958-1999)

Materias	Número	%
Organización y Dirección de Empresas	**27**	**40,91**
• Marketing	14	21,21
• Dirección de Empresas	9	13,64
• Recursos Humanos	4	6,06
Contabilidad	3	4,54
Economía sectorial	11	16,67
Econometría	10	15,15
Estadística Económica	3	4,54
Desarrollo Económico	9	13,64
Hacienda Pública	2	3,03
Actividad Económica	1	1,52
TOTAL	**66**	**100,00**

tesis doctorales. De esta aproximación empresarial, destaca el área de **Marketing** con catorce tesis doctorales que han investigado principalmente los siguientes aspectos:

- El **comportamiento del consumidor,** la demanda y los mercados, su segmentación, junto con el análisis de las variables que influyen en los comportamientos diferenciados y la implicación de los cambios en los mercados sobre las estrategias de Marketing turístico.

- Las **variables de Marketing,** principalmente el desarrollo y valoración de diferentes productos turísticos; los aspectos y fuentes de comunicación e imagen de las zonas turísticas, las ciudades y las empresas; los canales de distribución y las relaciones que se establecen entre las empresas que comercializan los productos turísticos.

- Los **Planes de Marketing,** bien de empresas o de destinos, y las estrategias competitivas, así como la coordinación entre empresas y administraciones para la planificación y las formas de abordar el Marketing-mix o combinación de las diferentes variables para la consecución de los objetivos de las empresas turísticas.

Este resumen de las investigaciones turísticas en Marketing, por medio del análisis de las tesis doctorales, no se diferencia mucho de las apreciaciones recogidas en otros inventarios de investigación en esta Área de Conocimiento y su aplicación al Turismo (Bigné, 1996).

Otros aspectos que han sido también analizados con cierta importancia dentro de la Economía de la Empresa son los relativos a la **Dirección de Empresas,** con nueve tesis doctorales detectadas. Las aportaciones que han destacado en este campo son las siguientes:

- La aproximación de la **dirección estratégica** aplicada tanto a empresas como a destinos turísticos.

- La aplicación de la **Teoría General de Sistemas** a las empresas del sector.

- Los **diseños organizativos** y la cultura organizacional en las empresas turísticas, sus características y la influencia de los aspectos de innovación y tecnología en su jerarquía y control.

- La **estructura empresarial** del sector turístico, dimensión, concentración y relaciones interorganizativas.

- El análisis de la **calidad** y los modelos de valoración orientados a la mejora de la competitividad de las empresas y los servicios turísticos.

Este último aspecto ha sido también abordado en alguna tesis doctoral englobada en el conjunto analizado para el Área de Marketing, aunque de forma diferente por centrarse, en este caso, en aspectos relacionados con la percepción de la calidad por parte de los consumidores y usuarios de servicios turísticos.

Un Área diferenciada dentro de este primer grupo relativo a la Organización y Dirección de Empresas que ha suscitado la curiosidad de los investigadores turísticos es la referente a los **Recursos Humanos,** con cuatro tesis doctorales. En este ámbito pueden destacarse los trabajos que abordan las necesidades de cualificación y formación de personal, así como su gestión e influencia en los resultados económico-financieros y en la competitividad turística. En general, destaca el enfoque estratégico en la dirección de Recursos Humanos en las empresas turísticas.

Otra Área generalmente relacionada con la Economía de la Empresa es la **Contabilidad.** De este campo, se han localizado tres tesis doctorales que se han ocupado principalmente, desde una perspectiva contable-financiera, de la evaluación de la eficiencia en la industria turística y de la información contable, básicamente analítica de la explotación de las empresas del sector.

La segunda perspectiva económica más estudiada en las tesis doctorales sobre Turismo hace referencia a la **Economía Sectorial,** con once investigaciones. Los aspectos principalmente tratados englobados en este campo están muy diferenciados y dispersos con pocos puntos de conexión y comprende temas tan distintos como los procesos de terciarización de determinadas zonas españolas, los efectos económicos que han supuesto para ciertos destinos pasar de un turismo tradicional a una actividad de masas, o la evolución de las políticas y planificación económicas de formas concretas de turismo como rural o social. En estos trabajos se han incluido también aspectos referentes a la estructura de precios en la industria, principalmente hotelera.

Más homogeneidad existe en las investigaciones turísticas económicas que se han centrado en un análisis basado en la **Econometría y los Métodos Cuantitativos.** En conjunto son diez tesis doctorales que se han ocupado, en la mayoría de los casos, del estudio de las variables de demanda turística (visitantes, gasto, ingresos en divisas, pernoctaciones, consumo de servicios). Además, se han estudiado el impacto sobre el empleo y el desarrollo regional, la calidad, la producción y los precios. Los análisis cuantitativos realizados basan sus diferencias bien en los instrumentos (modelos econométricos tradicionales y de series temporales, tablas input-output), bien en el ámbito geográfico de estudio (nivel nacional, por Comunidades Autónomas, comparaciones entre países europeos y por zonas turísticas). En este grupo destacan también los estudios de previsión, como ya habían sido detectados por otros inventarios anteriores (Esteban y Reinares, 1996).

Conectada con los trabajos anteriores se encuentra el Área de **Estadística Económica,** que con tres tesis doctorales, se ha ocupado de investigar principalmente aspectos relacionados con la construcción de instrumentos de análisis de datos, la evaluación de la calidad y el estudio de la demanda, a través de variables de visitantes y gasto turístico.

Dentro de los aspectos integrados en la Economía más general, destaca por su importancia en el tratamiento de los temas turísticos, con nueve tesis doctorales, el campo del **Desarrollo Económico.** Estas investigaciones se centran en aspectos económicos más localizados geográficamente, con estudios relativos a la evolución económica de ciertas regiones y zonas turísticas españolas gracias al Turismo. La perspectiva de análisis establece sus principios basados en el estudio de algunos modelos propuestos por la Teoría Económica, principalmente desde la macroeconomía, con los instrumentos clásicos de la teoría de los desequilibrios entre oferta y demanda, la importancia de la inversión y las políticas económicas.

Por último, para completar esta breve revisión de las tesis doctorales económicas en Turismo existen dos Áreas que también han suscitado la curiosidad de los investigadores, con un total de tres trabajos. Una, hace referencia a los aspectos relacionados con la **Hacienda Pública** y la política fiscal, con especial énfasis en el análisis de los instrumentos públicos de financiación. Otra, que se ha centrado en el estudio y evaluación del Turismo como **Actividad Económica** en los sistemas económicos, principalmente capitalistas.

Como puede advertirse de este sucinto examen, las Áreas económicas investigadas en Turismo han sido muy diversas, con diferentes perspectivas, fuentes, resultados e incluso conclusiones, lo que sin duda ha aportado como mayor ventaja la amplitud de visiones que el Turismo proporciona, enriqueciendo y complementando su conocimiento. Sin embargo, se ha apreciado como principal inconveniente el desconocimiento entre los investigadores de los avances que trabajos previos han logrado y, en muchas ocasiones, la mayoría de las tesis de una misma materia o de perspectivas similares realizan estudios preliminares o de situación prácticamente iguales sin partir de los resultados de investigaciones anteriores, lo que redunda en una cierta ineficacia de tiempo y recursos utilizados y poniendo de manifiesto la discontinuidad de las investigaciones.

IV.2.2. La investigación geográfica en Turismo

Los estudios geográficos configuran la segunda materia genérica más investigada sobre Turismo. Las principales Áreas geográficas que han suscitado el interés y el trabajo de los investigados se pueden dividir en tres (siguiendo también las establecidas por la clasificación de la UNESCO): geografía regional, geografía económica y geografía humana. Se analizan a continuación los contenidos de las tesis doctorales en Geografía aplicadas a la actividad turística.

El Área geográfica con mayor número de tesis doctorales que se han ocupado del análisis del Turismo ha sido la **Geografía Regional,** principalmente desde la perspectiva

territorial, con un total de trece trabajos. Los temas abordados en estas investigaciones se han ocupado de las diferentes aproximaciones espaciales del territorio: litoral, urbano, montaña, rural y natural. En este análisis se ha encontrado gran coincidencia con otros inventarios realizados sobre la investigación geográfica en Turismo (Antón et al, 1996).

El espacio del **litoral** se aborda en muchos de estos estudios por medio del análisis de los cambios experimentados en algunas zonas costeras como efecto del Turismo y su creciente urbanización (principalmente el litoral mediterráneo). Los estudios sobre el espacio **urbano** se centran es aspectos de desarrollo alcanzado por ciertas ciudades y sus implicaciones urbanísticas (Santander, Granada, Toledo). Los estudios del espacio del **interior** se han orientado hacia la perspectiva de la reactivación territorial de ciertas zonas, planteando a la actividad turística como alternativa al declive industrial y de la agricultura. En este sentido, se abordan las estrategias de desarrollo de algunas áreas rurales y de montaña en diferentes puntos del territorio nacional.

Algunas investigaciones inscritas en esta Área geográfica se han ocupado más del desarrollo y evolución del conjunto de ciertas regiones y combinan, por lo tanto, las consideraciones espaciales con una configuración más amplia e integradora (Andalucía, Extremadura, Cataluña).

La segunda Área más estudiada desde esta perspectiva se concentra en investigaciones de **Geografía Económica,** detectándose un total de nueve tesis doctorales. Los trabajos en esta materia proponen análisis territoriales relacionados con la utilización de los recursos, principalmente el suelo, dentro de nuevos sistemas de actividad económica.

A diferencia de la aproximación geográfica anterior, que analizaba principalmente el espacio litoral, la mayoría de los estudios integrados en esta orientación se ocupan del espacio interior, encontrando en el turismo **rural** una fuente común de análisis, exposición y desarrollo. Junto con ello, se plantean nuevos usos de los recursos naturales de ciertas zonas para la realización de actividades recreativas (como el turismo de montaña y el turismo de salud) y se proponen métodos de evaluación de los recursos turísticos. A pesar de las consideraciones anteriores, el espacio costero también se ha considerado en alguna de las investigaciones de este campo, aunque casi siempre desde una perspectiva de conflicto, saturación y deterioro del medio natural. Una reciente investigación aborda también esta problemática desde la perspectiva del espacio urbano, por medio de las incidencias económicas y funcionales del Turismo en las ciudades históricas con un rico patrimonio cultural.

Un conjunto de siete tesis doctorales se ha ocupado del Turismo desde la perspectiva de la **Geografía Humana.** Esta visión, considera al Turismo como un elemento de cambio e impacto social y considera, como elemento común en la mayoría de los trabajos, al territorio como espacio recreativo y de ocio. Las investigaciones en esta materia tratan principalmente de geografía social, de los movimientos residenciales de las zonas turísticas y de la transformación socioeco-

nómica que determinadas zonas han experimentado como consecuencia de las nuevas necesidades de los individuos.

Como en casos anteriores, el espacio de litoral atrae una buena parte de estos estudios geográficos, principalmente las costas mediterráneas, aunque también existen trabajos que han centrado su análisis en zonas de montaña (Pirineos) y áreas rurales bajo la influencia de grandes núcleos urbanos.

Una aproximación geográfica al Turismo algo diferente a las tres anteriores se aborda desde la perspectiva de **Geografía Histórica,** con una tesis doctoral que analiza la visión de un territorio concreto (las islas de Córcega y Baleares) aportada por los libros de viajes y las narraciones de los viajeros del siglo XIX.

Como conclusión, el análisis de las investigaciones geográficas sobre Turismo pone de manifiesto la gran vinculación de esta materia al estudio del territorio, con un carácter más centrado en aspectos locales del espacio de litoral, aunque también con una cierta desconexión entre trabajos, al igual que se puso de manifiesto en la revisión de las tesis doctorales económicas.

IV.2.3. Áreas intermedias de investigación en Turismo

Como se ha indicado anteriormente, existe un conjunto de Áreas de Conocimiento que se sitúan en, lo que se podría denominar, un interés intermedio por la investigación en Turismo. En este grupo se incluyen las ciencias tecnológicas, las jurídicas, la Sociología, la Antropología y las ciencias de la tierra y el espacio.

Con relación a las **Ciencias Tecnológicas,** que en ciertos casos comparten una orientación con aspectos relativos al Área de las Ciencias de las Artes y las Letras, se han considerado las tesis doctorales pertenecientes a los campos de la Arquitectura, la Planificación Urbana y la Informática. En este grupo, algo heterogéneo en contenidos, se han realizado trabajos referentes a los diseños arquitectónicos diferenciados que son necesarios para el desarrollo de un turismo sostenible, la racionalización de las instalaciones hoteleras, desde una perspectiva energética y los planes de urbanismo. Con relación a esta última materia, destacan las investigaciones que abordan los problemas de comunicación y señalización de las ciudades, los itinerarios peatonales, la representación de los espacios urbanos y, sobre todo, los procesos de urbanización, desarrollo y planificación urbana de los lugares turísticos.

Las **Ciencias Jurídicas** han abordado también el Turismo en sus trabajos doctorales y en diferentes materias integradas en este campo. En Derecho Administrativo y Público se han estudiado los aspectos legales relacionados con las competencias en materia de Turismo según la estructura política existente actualmente en España y sus implicaciones para ciertas empresas del sector como las hoteleras. Las investigaciones en Derecho Internacional han tratado las implicaciones que la construcción de la Unión Europea ha supuesto para las empresas turísticas. El tema del tiempo compartido ha sido tratado desde la perspectiva del

Derecho Comparado. El Turismo y el derecho a las vacaciones se estudian por medio del Derecho del Trabajo. Otro aspecto que se ha considerado desde una aproximación jurídica ha sido la financiación del sector turístico.

El mismo número de trabajos detectados para el Área anterior, se ha realizado en **Sociología.** Esta perspectiva aporta en sus investigaciones la consideración del Turismo como un comportamiento social. Así, los estudios de esta materia profundizan, entre otros, en el turismo social como una consecuencia de las acciones desarrolladas para los trabajadores y otros grupos sociales; la estructura social y el consumo en Turismo; las relaciones y conflictos entre las sociedades de acogida y los turistas; la evaluación de los costes socioculturales del Turismo; los movimientos sociales turísticos comparados entre España y otros países de la Unión Europea; los efectos sociales del Turismo en ciertas zonas sobre el empleo y el mercado de trabajo (sociología del trabajo) y hasta otros temas de análisis desde planteamientos turísticos como la sociología del deporte y la sociología de la religión.

La **Antropología** ha aportado una visión algo parecida a la expuesta en la materia precedente, ya que la mayoría de las investigaciones se inscriben en la denominada antropología social. Así, se analizan las relaciones entre turistas y residentes; la influencia del Turismo sobre las poblaciones y su efecto sobre la transición de poblaciones pesqueras o rurales hacia sociedades urbanas y la transformación de los habitantes de ciertas zonas debida al Turismo, principalmente por los cambios acaecidos sobre la utilización y destino de los recursos naturales.

La óptica medio ambiental ha sido investigada desde el Área de **Ciencias de la Tierra y el Espacio.** Esta aproximación, coincidente en ciertos aspectos con la territorial abordada por los geógrafos, ha estudiado básicamente la capacidad de los recursos de la naturaleza para acoger actividades turísticas; la influencia del Turismo como agente transformador del medio ambiente y los impactos y conflictos que genera; la dialéctica que se establece entre la conservación de los espacios naturales y su uso recreativo; los parques nacionales y otros espacios naturales protegidos y la demanda de naturaleza y paisaje por parte de las sociedades desarrolladas y hasta la climatología y su relación con el turismo de montaña.

En definitiva, las perspectivas de investigación de las principales Áreas, que han desarrollado un cierto número de estudios sobre Turismo, sin ser consideradas como materias de interés mayoritario, son tecnológicas, jurídicas, sociológicas, antropológicas y medio ambientales.

IV.2.4. Áreas de investigación interesadas en Turismo

En este último grupo de Áreas de Conocimiento se han considerado aquellas materias que han realizado alguna investigación en Turismo, escasas en número, pero que, sin duda, enriquecen su conocimiento y progreso. Las líneas de estudio incluidas son de carácter psicológico, histórico, pedagógico, político y lingüístico.

La **Psicología,** con una inclinación también social, ha investigado la percepción de movimientos sociales debidos al Turismo; los cambios de actitudes en las relaciones entre turistas y residentes; la interacción entre grupos y, principalmente, los patrones de comportamiento de los turistas y su valoración como consumidores de servicios y la generación de experiencias satisfactorias e insatisfactorias en su papel de usuarios de prestaciones turísticas.

La aproximación de análisis del Turismo procedente de la **Historia** considera en sus investigaciones aspectos escasamente tratados en otras Áreas como el patrimonio cultural, básicamente arqueológico, como recurso turístico; la evolución histórica de ciertas zonas geográficas y los cambios experimentados por la influencia del Turismo y la génesis de la actividad turística desde una perspectiva de historia contemporánea.

Con relación a los trabajos en **Pedagogía,** las investigaciones turísticas se han centrado en los métodos educativos y las propuestas formativas en todos los ciclos. Los estudios pedagógicos han abordado también las necesidades de formación del sector turístico y las aportaciones sociales y económicas que puede suponer la impartición y organización de estudios universitarios en Turismo, como factor de dinamización y de desarrollo regional.

La **Ciencia Política** aborda el estudio del Turismo como un fenómeno social y desde una perspectiva de opinión pública que puede formarse sobre ciertas zonas por el tratamiento y contenido de las noticias turísticas aparecidas en los medios de comunicación.

Por último, existe una tesis doctoral en **Lingüística** que investiga el lenguaje publicitario contenido en las campañas publicitarias de la Administración Central de Turismo en un país como Francia.

Como se indicó anteriormente, las Áreas de Conocimiento y contenidos de las investigaciones ponen de manifiesto la amplitud de perspectivas de análisis que suscita el Turismo y su carácter esencialmente multidisciplinar.

IV.3. Materias y Zonas Turísticas investigadas

Además de analizar las Áreas de Conocimiento que han considerado el Turismo en sus investigaciones, es preciso realizar, también, un breve análisis de aquellas materias y aspectos del Turismo que han sido estudiados con mayor profusión.

La división de materias turísticas se ha realizado atendiendo a tres criterios principales (ver el Cuadro 6):

- Las investigaciones que han considerado la **actividad turística en general** como un concepto global y, con claras implicaciones económicas, los estudios de demanda total o para el conjunto de los movimientos físicos en alguna de las variables más habituales de análisis (visitantes, turistas, ingresos, gastos, pernoctaciones, entre otras).

- Los estudios centrados en las **empresas turísticas** y sus diferentes tipos, debido a que el Área de Conocimiento

CUADRO 6
Tesis doctorales por materia turística (1958-1999)

Materias	Número	%
Actividad turística en general	17	12,06
Demanda turística	14	9,93
Empresas turísticas en general	11	7,80
Empresas hoteleras	18	12,77
Empresas de transporte aéreo	3	2,13
Otras empresas	2	1,42
Turismo de litoral	33	**23,40**
Turismo rutal y de naturaleza	9	6,38
Turismo de cuidades y cultural	8	5,67
Turismo de montaña	7	4,96
Turismo de salud	1	0,71
Turismo para tercera edad	1	0,71
Turismo de varios productos	15	10,64
Tiempo compartido	2	1,42
TOTAL	141	100,00

individual con mayor número de tesis doctorales ha sido la Organización y Dirección de Empresas, como se ha considerado anteriormente.

- Las investigaciones que se han centrado en alguna forma de turismo concreta o **producto turístico** con el fin de conocer los aspectos preferidos por los investigadores y que suelen coincidir con las zonas donde desarrollan su actividad académica e investigadora.

Las investigaciones turísticas que han considerado aspectos o variables generales se reparten casi proporcionalmente entre la consideración de la actividad turística en conjunto (diecisiete tesis doctorales) y el análisis de la **demanda global** (catorce trabajos).

En los estudios centrados en las empresas turísticas, destacan por intensidad aquellos que se ocupan de las **hoteleras.** En este aspecto destaca la escasa ocupación de las investigaciones en las empresas dedicadas a la intermediación, creación y distribución de ofertas turísticas, sobre todo agencias de viajes.

Con relación al tercer criterio considerado, como puede apreciarse, lógicamente los trabajos centrados en el turismo de **litoral** representan una mayoría (23,4 por 100 del total de tesis), también existe un cierto predominio de los estudios que consideran varios productos turísticos, ya que suelen corresponderse con análisis de los recursos turísticos de ciertas zonas geográficas en donde no existe una única posibilidad de desarrollo de esta actividad. Del resto de los productos turísticos, el turismo rural y de naturaleza ha suscitado también una cierta preferencia por parte de los investigadores.

Integrados en las anteriores materias, pueden destacarse dos temas (ambos con seis tesis doctorales cada uno) que es preciso destacar por la preocupación y curiosidad que han suscitado entre los investigadores y que han sido estudiados desde diferentes perspectivas: la **calidad** de los servicios turísticos y la **imagen,** tanto de empresas como de destinos.

El análisis de **zonas geográficas** muestra una preeminencia en el estudio de la actividad turística para el conjunto de **España** y aquellas que, como se ha indicado antes, se ocupan de forma global del Turismo sin especificar un área espacial concreta (ver el Cuadro 7). Por Comunidades Autónomas, siguiendo con la constante manifestada, se aprecia un mayor número de trabajos en las regiones de litoral, principalmente medite-

CUADRO 7
Tesis doctorales en Turismo por zonas geográficas (1958-1999)

Zonas	Número
ESPAÑA	
España	33
Andalucía	16
Aragón	3
Asturias	2
Baleares	15
Canarias	7
Cantabria	5
Castilla y León	3
Castilla-La Mancha	1
Cataluña	13
Comunidad Valenciana	8
Extremadura	1
Galicia	1
Madrid	3
Murcia	1
País Vasco	1
OTRAS ZONAS/PAÍSES	
Internacional	2
Unión Europea/Europa	5
Área mediterránea	2
Argentina	1
Brasil	2
Chile	1
Estados Unidos	2
Irak	2
Líbano	1
México	2
Siria	1
Sin especificar	16

rráneo, destacan Andalucía, Baleares, Cataluña, la Comunidad Valenciana y Canarias. La agrupación por regiones se ha realizado considerando la pertenencia de los trabajos a alguna de las Comunidades Autónomas o la utilización de datos de referencia a su territorio, aunque la mayoría no analizan el conjunto de la región sino una comarca, zona turística o ciudad. Así, en Andalucía, por ejemplo, se han localizado cinco tesis doctorales centradas en la Costa del Sol.

En el ámbito **internacional** también se han defendido tesis en España cuyo contenido de investigación se ha localizado en otros países o zonas plurinacionales. En este sentido, destacan los trabajos sobre Europa y la Unión Europea, como reflejo de la preocupación y curiosidad que ha despertado el proceso de integración europea y sus implicaciones para el Turismo. Como aspecto interesante, puede apreciarse la vocación latinoamericana de ciertas investigaciones como consecuencia de la búsqueda de conocimiento sobre Turismo, por parte de alumnos e investigadores de estos países, que pueden adquirir en España.

IV.4. Universidades y Centros

Aunque la mayoría de las tesis doctorales analizadas ha sido realizada en facultades de Ciencias Económicas y Empresariales y de Geografía e Historia (el 73 por 100 de forma conjunta), existen también otros centros universitarios donde se realizan trabajos adscritos también a esta materia, como verificación de la esencia multidisciplinar señalada antes (ver el Cuadro 8). De ellos destacan, por orden, las Facultades/Escuelas de Ciencias Políticas y Sociología, Derecho, Arquitectura, Psicología y Ciencias de la Información.

Las Universidades que han realizado más tesis doctorales en Turismo (ver el Cuadro 9) se han centrado básicamente en las Áreas y materias que se describen a continuación:

- La **Universidad Complutense de Madrid,** con 34 tesis doctorales, destaca en la realización de tesis doctorales en

CUADRO 8
Tesis doctorales en Turismo por centros universitarios (1958-1999)

Facultades/Escuelas	Número	%
Arquitectura	5	3,55
Derecho	8	5,67
Ciencias	2	1,42
Ciencias de la Educación	3	2,13
Ciencias de la Información	4	2,84
Ciencias Económicas y Empresariales	64	**45,39**
Ciencias Políticas y Sociología	9	6,38
Filología	1	0,71
Geografía e Historia	39	27,66
Ingenieros	2	1,42
Psicología	4	2,84
TOTAL	141	100,00

CUADRO 9
Tesis doctorales en Turismo por Universidades (1958-1999)

Universidades	Número	%
Univ. Autónoma de Madrid	3	2,14
Univ. Complutense de Madrid	34	**24,29**
Univ. de Alicante	6	4,29
Univ. de Almería	2	1,43
Univ. de Cantabria	4	2,86
Univ. de Deusto	1	0,71
Univ. de Extremadura	2	1,43
Univ. de Granada	3	2,14
Univ. de La Laguna	7	5,00
Univ. de las Islas Baleares	11	7,86
Univ. de Las Palmas de Gran Canaria	2	1,43
Univ. de León	2	1,43
Univ. de Málaga	10	7,14
Univ. de Murcia	2	1,43
Univ. de Oviedo	2	1,43
Univ. de Sevilla	6	4,29
Univ. de Valladolid	1	0,71
Univ. de Zaragoza	3	2,14
Univ. del País Vasco	1	0,71
Univ. Nacional de Educación a Distancia	1	0,71
Univ. Pontificia de Comillas	1	0,71
Univ. Pontificia de Salamanca	1	0,71
Univ. Da Coruña	1	0,71
Univ. Autónoma de Barcelona	8	5,71
Univ. de Barcelona	11	7,86
Univ. de Girona	1	0,71
Univ. de Valencia	10	7,14
Univ. Politécnica de Catalunya	3	2,14
Univ. Ramon Llull	1	0,71
Univ. Rovira i Virgili	1	0,71
TOTAL	141	100,0

Turismo. Las principales perspectivas abordadas son las económicas (dieciocho en total), de geografía (cinco tesis) y sociológica (cuatro trabajos). En cuanto a materias turísticas, las investigaciones más numerosas analizan el Turismo desde una aproximación general de la actividad y de la demanda turística. Con relación a las zonas, y en consonancia con lo anterior, se aprecian más estudios dedicados al conjunto de España, al ámbito internacional y a otros países y zonas, principalmente, de América Latina.

- La **Universidad de las Islas Baleares** destaca en la elaboración de tesis sobre Turismo (once en total) en aspectos económicos (con seis) y con la mayor parte de los trabajos en formación. Con relación a las materias turísticas, esta Universidad se ha centrado, en comparación con otras, en las empresas y problemática del transporte aéreo, con una lógica orientación casi exclusiva a su propio territorio insular.

- La **Universitat de Barcelona** ha realizado un total de once tesis doctorales siendo sus campos de Turismo prioritarios la Geografía (cinco trabajos) y la Economía (con cuatro). En esta Universidad se aprecia una cierta disper-

sión de las materias turísticas estudiadas, sin destacar ninguna concreta, entre las que pueden citarse, el turismo de litoral bajo una perspectiva territorial, las empresas turísticas y la Costa Brava como zona más investigada.

- La **Universidad de Málaga,** con diez tesis doctorales, se ha especializado en investigaciones turísticas de carácter económico (con siete en total). Las materias en Turismo más estudiadas son generales, como la política turística y las empresas, con algunas aportaciones en turismo rural y cultural. Como se ha comentado, cinco tesis doctorales de esta Universidad se han centrado en la Costa del Sol.

- La **Universitat de Valencia** se ha centrado en tesis doctorales sobre áreas económicas (con ocho tesis sobre diez de total) donde destacan los aspectos cuantitativos y de economía regional. Las empresas hoteleras han concentrado el mayor número de trabajos por materias turísticas (cuatro tesis) y el turismo rural, junto con el de litoral.

El resto de las Universidades españolas que destacan en la investigación turística, aunque en menor medida, son la Autónoma de Barcelona, La Laguna, Alicante y Sevilla que, como puede apreciarse, están vinculadas geográficamente con destinos turísticos tradicionales.

La participación de las citadas Universidades en la investigación turística permite conformar una serie de grupos de investigación en las Áreas de Conocimiento de Economía y Geografía, principalmente, con una cierta especialización. Así, en Económicas destacan la Complutense de Madrid, Baleares, Málaga y Valencia, mientras que en Geografía existen núcleos en Cataluña, Sevilla, Comunidad Valenciana y también Complutense de Madrid.

La aparición y consolidación de grupos de trabajo (como el dedicado al turismo en la Sociedad de Geógrafos Españoles) y asociaciones como la Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo (AECIT), promovidas desde ámbitos académicos, han supuesto un paso adelante en la puesta en común de resultados de la investigación y están contribuyendo a un avance más coordinado del conocimiento del sector turístico.

V. CONCLUSIONES

Las investigaciones universitarias en Turismo son el fiel reflejo de lo que supone y ocurre en esta actividad y no están alejadas de la situación del Turismo en España, ya que representan, en cierta medida, la realidad del sector. Por ello, si pudieran destacarse los aspectos más investigados para dar una visión del Turismo en nuestro país, éstos permitirían confirmar la actividad como de litoral, con carácter principalmente receptivo y como industria global.

Las principales conclusiones que pueden extraerse de este análisis de la investigación universitaria sobre Turismo pueden centrarse en el paulatino, aunque todavía insuficiente, acercamiento entre Universidad y Turismo; el excesivo individualismo, manifestado hasta el momento, con escasos gru-

pos de investigación consolidados, la creciente importancia de la investigación en Turismo y la necesidad de una mejor y mayor coordinación entre materias y resultados de las investigaciones en este sector.

BIBLIOGRAFÍA

AGUILÓ PÉREZ, E. y TORRES BERNIER, E. (1990): *Realidad y perspectivas del sector turístico,* Papeles de Economía Española, N.° 42, pp. 292-305.

ÁLVAREZ SOUSA, A. (1994): El ocio turístico en las sociedades industriales avanzadas, Barcelona, Ed. Bosch.

ANTÓN CLAVÉ, S. (1997): Diferenciacio i reestructuracio de l'espai turistic: processos i tendencies al litoral de Tarragona, Tarragona, Ed. El Medol.

ANTÓN CLAVÉ, S. et al. (1996): *La Investigación Turística en España: Aportaciones de la Geografía (1960-1995),* Estudios Turísticos N.° 129, pp. 165-208.

ARAGAY PRADES, J. J. y GRANDE, A. (1978): Marketing turistico: con especial incidencia en la publicidad turistica, Madrid, Servicios Editoriales y de Empresa.

BAYÓN MARINÉ, F. (1992): Competencias en materia de turismo, Madrid, Síntesis.

BIGNÉ, E. (1996): *Turismo y Marketing en España. Análisis del estado de la cuestión y perspectivas de futuro,* Estudios Turísticos N.° 129, pp. 105-127.

BLÁZQUEZ SALOM, M. (1998): *Variaciones territoriales en el uso recreativo y turístico del medio natural,* en Turismo y planificación del territorio en la España de fin de siglo, Tarragona, Universitat Rovira i Virgili, pp. 255-263.

BOTE GÓMEZ, V. (1990): Planificación Económica del Turismo. De una estrategia masiva a una artesanal, México, Ed. Trillas.

BOTE GÓMEZ, V. (1999): *El conocimiento científico en España sobre actividad turística (1960-98),* en 50 Años del Turismo Español (BAYON MARINÉ, F. Director), Madrid, Ed. Centro de Estudios Ramón Areces, pp. 541-550.

BUENO CAMPOS, E. (1996): *La investigación sobre las empresas turísticas en España: El Estado del Arte,* Estudios Turísticos N.° 129, pp. 61-80.

CALS, J. (1974): Turismo y política turística en España. Una aproximación, Ed. Ariel.

CAMISÓN ZORNOZA, C. y MONFORT MIR, V. (1996), *La calidad en el Turismo español: Balance y prospectiva de la investigación,* Estudios Turísticos N.° 129, pp. 129-161.

CANTO FRESNO, C. (1994): *La Periferia metropolitana de Madrid como espacio de ocio,* Economía y Sociedad, N.° 11, pp. 131-147.

CASINO MARTINEZ, A.(1999): *Medición de la calidad de servicio: una aplicación a los establecimientos de alojamiento turístico,* en Turismo: organización administrativa, calidad de servicios y competitividad, Valencia, Ed. Tirant lo Blanch, pp. 637-654.

ESTEBAN TALAYA, A. (1993): *Previsiones Turísticas: metodología y resultados,* Estudios Turísticos, N.° 118, pp. 51-71.

ESTEBAN TALAYA, A. y REINARES LARA, E. (1996): *La investigación de la demanda turística en España: Recopilación y análisis,* Estudios Turísticos N.° 129, pp. 105-127.

ESTEVE SECALL, R. (1979): *El Turismo y la reinserción de España en la cadena imperialista,* Cuadernos de Ciencias Económicas y Empresariales, N.° 4, pp. 28-55.

FERNÁNDEZ MARCOS, A. (1959): *Concepto del turismo social,* Piel de España, N.° 29, pp. 16-17.

FIGUEROLA PALOMO, M. (1985): Teoría Económica del Turismo, Madrid, Ed. Alianza.

FRAGUELL SANSBELLO, R. M. (1997): *La problematica del turismo residencial de interior: el caso de Sant Llorenc de la Muga (Emporda),* en Los turismos de interior: el retorno a la tradición viajera, Madrid, Ed. UAM, pp. 423-430.

FRIDOLÍN, X. M. (1995): Factores claves de éxito del sector industrial hotelero, Madrid, Instituto de Estudios Turísticos.

FUENTES GARCÍA, R. (1995): El Turismo rural en España: especial referencia al análisis de la demanda, Madrid, Instituto de Estudios Turísticos.

FURIÓ BLASCO, E. (1996): Economía, turismo y medio ambiente, Valencia, Universitat de Valencia.

FÚSTER LAREU, J. (1991): Turismo de masas y calidad de servicios, Palma de Mallorca, Ed. Planisi.

GARCÍA ARTILES, P. J. (1992): *Diseño y evaluación de un modelo de formación en hostelería y turismo,* Estudios Turísticos, N.° 116, pp. 27-48.

GARCÍA FALCÓN, J. M. y MEDINA MUÑOZ, D. (1998): *El proceso de formulación de estrategias deliberadas en las cadenas hoteleras españolas,* Estudios Turísticos, N.° 136, pp. 83-108.

GONZÁLEZ DE LIEBMAN, M. y GONZÁLEZ DE SOUZA, M. A. (1999): *Formación en Turismo,* en 50 Años del Turismo Español (BAYON MARINÉ, F. Director), Madrid, Ed. Centro de Estudios Ramón Areces, pp. 551-570.

GONZÁLEZ GÓMEZ, J. I. (1997): Valoración de la calidad en la empresa hotelera, una aproximacion empirica, Madrid, Centro de Estudios Registrales.

LENO CERRO, F. (1993): Técnicas de evaluación del potencial turístico, Madrid, Secretaria General de Turismo.

LLURDES COIT, J. C. (1997): *El Turismo de patrimonio industrial y minero: una experiencia de turismo interior inexplorada en el Estado español,* en Los turismos de interior: el retorno a la tradición viajera, Madrid, Ed. UAM, pp. 197-205.

LÓPEZ FERNÁNDEZ, M. C. (1992): Análisis de la naturaleza y perspectivas del turismo en Cantabria, Santander, Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Cantabria.

LÓPEZ PALOMEQUE, F. (1994): *Actividad turística y espacio geográfico en el umbral del siglo XXI,* Papers de Turisme, N.° 14-15, pp. 37-51.

LÓPEZ PALOMEQUE, F., MARCHENA, M. ANTON, S. y VERA, F. (1997): Análisis territorial del turismo: una nueva geografía del turismo, Barcelona, Ariel.

MARCHENA GÓMEZ, M. (1987): Territorio y turismo en Andalucía: análisis a diferentes escalas espaciales, Sevilla, Junta de Andalucía.

MARRERO RODRÍGUEZ, J. R. (1998): *Semejanzas y diferencias en la produccion de bienes y servicios: una reflexion sociologica a partir de la reestructuracion de la actividad turistica,* Sociología del Trabajo, pp. 63-80.

MARTÍ MARCO, M. R. (1997): *Reflexiones en torno al turismo rural de montaña desde una perspectiva comunitaria: la zona de montaña de Alicante,* en Los turismos de interior: el retorno a la tradición viajera, Madrid. Ed. UAM, pp. 207-213.

MARTÍN ROJO, C. (1995): La cultura empresarial de los hoteles de la Costa del Sol, Málaga, Junta de Andalucía.

MUÑOZ DE ESCALONA, F. (1992): *Evolución histórica del contenido de los estudios de turismo,* Papers de Turisme, N.° 10, pp. 41-61.

NAVINÉS, F. (1990): *Economia balear i multiplicadors de la despesa turistica,* Estudis Balearics, N.° 37-38, pp. 281-286.

NOGUES PEDREGAL, A. M. (1996): *Tourism and self-consciousness in a south spanish coastal community,* en Coping with tourists: european reactions to mass tourism; Oxford, Berghahn, pp. 56-83.

OROZCO, J. C. (1997): *El Turismo en espacios rurales en el país valenciano,* en Los turismos de interior: el retorno a la tradición viajera, Madrid, Ed. UAM, pp. 663-673.

PELLEJERO MARTÍNEZ, C. et al. (1999): Historia de la economía del turismo en España, Madrid, Ed. Cívitas.

PICORNELL, C. (1993): *Los Impactos del Turismo,* Papers de Turisme, N.° 11, pp. 65-92.

POZUETA ECHAVARRI, J. (1984): *Relaciones e implicaciones en el modelo ciudad/puerto de Santander,* Ciudad y Territorio, N.° 62, p. 23-34.

PULIDO SAN ROMÁN, A. (1966): Introducción a un Análisis Econométrico del Turismo, Madrid, Instituto de Estudios Turísticos.

REINARES LARA, E. y ESTEBAN TALAYA, A. (1996): Comunicación e imagen en los servicios hoteleros, Madrid, Instituto de Estudios Turísticos.

RENGIFO GALLEGO, J. I. (1993): El Turismo en Extremadura, Cáceres, Consejería de Industria y Turismo.

REY GRAÑA, C. (1998): Economía del turismo: estructura de mercados e impacto sobre el desarrollo, La Coruña, Asociación Hispalink-Galicia.

ROCA ROCA, E., CEBALLOS MARTÍN, M. y PÉREZ GUERRA, R. (1998): La regulación jurídica del turismo en España, Almería, Universidad de Almería.

SALVA MUT, F. (1995): *La formacio professional continua a les cadenes hoteleres de Mallorca,* en La formacio, la rehabilitacio i les noves modalitats turistiques, Palma de Mallorca, Universitat de les Illes Balears, pp. 57-62.

SÁNCHEZ RIVERO, M. (2000): *El análisis de clases latentes como técnica de segmentación de mercados: el caso de la demanda turística nacional,* en Turismo: comercialización de productos, gestión de organizaciones, aeropuertos y protección de la naturaleza, Valencia, Ed. Tirant lo Blanch, pp. 327-353.

SASTRE ALBERTI, F. (1992): Modelos de demanda turística: aplicación a los casos de Baleares y España, Palma de Mallorca, Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación.

SCHELLENBERG, G. (1965): Marketing y Turismo, Madrid, Instituto de Estudios Turísticos.

SEGUI LLINAS, M. (1992): El Descubrimiento de las islas olvidadas: las Baleares y Córcega vistas por los viajeros del siglo XIX, Palma de Mallorca, Alpha 3.

VALLS, J. F. (1992): La imagen de marca de los países, Madrid, McGraw-Hill.

VÁZQUEZ, J. M. (1966): Turismo y pastoral, Madrid, Instituto de Estudios Turísticos.

VÁZQUEZ CASIELLES, R. y DÍAZ MARTÍN, A. M. (1997): *Calidad de servicio en turismo,* Papers de Turisme, N.° 20, pp. 87-114.

YAGÜE PERALES, R (1998): *Propuesta de desarrollo turístico en las comarcas rurales españolas,* Estudios y Perspectivas en Turismo, Vol. 7, N.° 3-4, pp. 314-336.