Estudios Turísticos, n.º 144-145 (2000), pp. 125-154

Instituto de Estudios Turísticos
Secretaría de Estado de Comercio y Turismo

UN CENTRO DE INVESTIGACIÓN TURÍSTICA EN LA COMUNIDAD VALENCIANA: LA FUNDACIÓN CAVANILLES DE ALTOS ESTUDIOS TURÍSTICOS. OTRAS EXPERIENCIAS PARA LA INVESTIGACIÓN EN TURISMO

J. Fernando Vera Rebollo*
M.ª del Rosario Navalón García**

Resumen. Se aborda en las siguientes páginas el análisis de la experiencia de la Fundación Cavanilles de Altos Estudios Turísticos (FCAET), un centro de investigación en el que Administración y Universidad se aúnan en una iniciativa para mejorar la calidad del sector turístico, desde el impulso a la investigación y la docencia universitaria. Los planteamientos realizados han abierto nuevas e importantes líneas de investigación, contribuyendo a aportaciones metodológicas e innovación en los estudios referidos a gestión de empresas turísticas y planificación de destinos y espacios turísticos. El balance final demuestra la utilidad y sentido de un centro de investigación y formación superior en turismo cuya estructura trata de adaptarse a las necesidades de los agentes actuantes y a la sociedad en general, en aras de contribuir a la cualificación y competitividad del turismo

Palabras clave. Investigación, turismo, centros de investigación, integración Universidad-Administración turística-Empresa, programas de apoyo a la investigación turística, contratos de investigación, formación superior en turismo.

1. INTRODUCCIÓN

La consideración del turismo como actividad dinamizadora de los procesos de desarrollo regional y local, así como sus considerables repercusiones en otros aspectos (medioambientales, sociales), no se acompaña de un desarrollo de la investigación proporcional a dicha trascendencia. De igual modo, su institucionalización como materia en los centros universitarios está siendo tardía e insuficiente. Es cierto que la progresiva incorporación de este tema como objeto de conocimiento en las universidades se acelera a partir de la segunda mitad de los noventa, en un contexto de cualificación y revalorización de la actividad turística española (Bote, 1993); prueba de ello es la aprobación de planes de estudios para la impartición de la Diplomatura en Turismo en la práctica totalidad de las universidades y la puesta en marcha de segundos ciclos (como titulaciones propias) y cursos de postgrado en algunas de éstas.

Desde el ángulo de la investigación y sin dejar de reconocer el papel de investigadores pioneros y aportaciones al conocimiento y estudio del turismo (véase al respecto la síntesis aportada por Pedreño, 1996), si se compara la situación de España con la existente en otros países, se advierte la falta de tradición investigadora dentro de las distintas disciplinas que nutren el conocimiento en materia turística.

Esta situación deficitaria, el retardo a la hora de afrontar la realidad económica del país y la necesidad de dar respuesta a las exigencias de competitividad del actual

* Catedrático de Análisis Geográfico Regional y Director del Título Superior en Turismo de la Universidad de Alicante, fue responsable académico de la Fundación Cavanilles desde 1994 hasta 1997.
** Profesora de Análisis Geográfico Regional, desempeñó la jefatura de estudios de la Escuela Oficial de Turismo de la Generalitat Valenciana y es en la actualidad coordinadora académica de la sede de la Fundación Cavanilles de la Universidad de Alicante.

modelo de implantación, justifican un esfuerzo institucional por incorporar no sólo los estudios de turismo a los centros universitarios, privados y públicos, sino por estructurar verdaderos grupos de investigación que se especialicen en el turismo, desde sus distintas áreas de conocimiento en la Universidad. La misma orientación de las tesis doctorales entre licenciados en los últimos años hacia temas centrados en el turismo, la aprobación de proyectos de investigación relativos a turismo en el marco de planes de I+D, son prueba del cambio de actitud y del progresivo afianzamiento de un prometedor campo de conocimiento, claramente relacionado con la propia calidad de los estudios superiores en la materia.

En este contexto se interpreta la preocupación de universidades ubicadas generalmente en áreas de acusada especialización en turismo, por iniciar el camino hacia la especialización en turismo, como respuesta a los requerimientos de su entorno social y económico, con el objetivo de estructurar un cuerpo científico, a partir de las áreas de conocimiento responsables y de la multidisciplinariedad que el tema exige, capaz de promover el progreso del turismo como campo de investigación

II. NUEVOS RETOS DEL TURISMO Y CREACIÓN DE UN CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y FORMACIÓN SUPERIOR EN LA COMUNIDAD VALENCIANA

En el seno de algunas Comunidades Autónomas la preocupación por afianzar líneas de investigación e innovación en el estudio del turismo no es nueva, aunque tarda en cristalizar y sus resultados no se perciben hasta hace pocos años. El cambio de percepción en el modelo turístico español a finales de los ochenta, la exigencia de competitividad y sostenibilidad, la adecuación a nuevas formas de gestión y los cambios en las tendencias desde el lado de la demanda, frente a las inercias del modelo de desarrollo de la actividad, son algunos de los factores que impulsaron a acometer una renovación de las bases estructurales sobre las que afianzar el futuro de la actividad turística. Una línea de trabajo que se proyectó en la elaboración de los llamados libros blancos del turismo (España, Baleares, Cataluña, Comunidad Valenciana). De este modo, la potenciación y reestructuración de la actividad exigía dedicar recursos al análisis del propio sector y a los nuevos procesos y retos.

En el caso de la Comunidad Valenciana el Libro Blanco del Turismo, realizado desde el antiguo Instituto Turístico Valenciano (ITVA) (Conselleria de Industria, Comercio y Turismo, 1990), ofrecía un diagnóstico certero de la situacion y permitía sentar las bases para la política turística de los años noventa, sus objetivos instrumentales y la selección de estrategias a seguir. Entre los planes operativos previstos aparecía, en primer lugar, un plan de investigación y desarrollo como exigencia para el mantenimiento de la posición competitiva, lo cual hacía «imprescindible las acciones estructuradas de Investigación y Desarrollo y la consecuente difusión técnica, que propicien el desarrollo de una cultura empresarial de vanguardia».

Los principales programas a desarrollar dentro de este plan eran, según el Libro

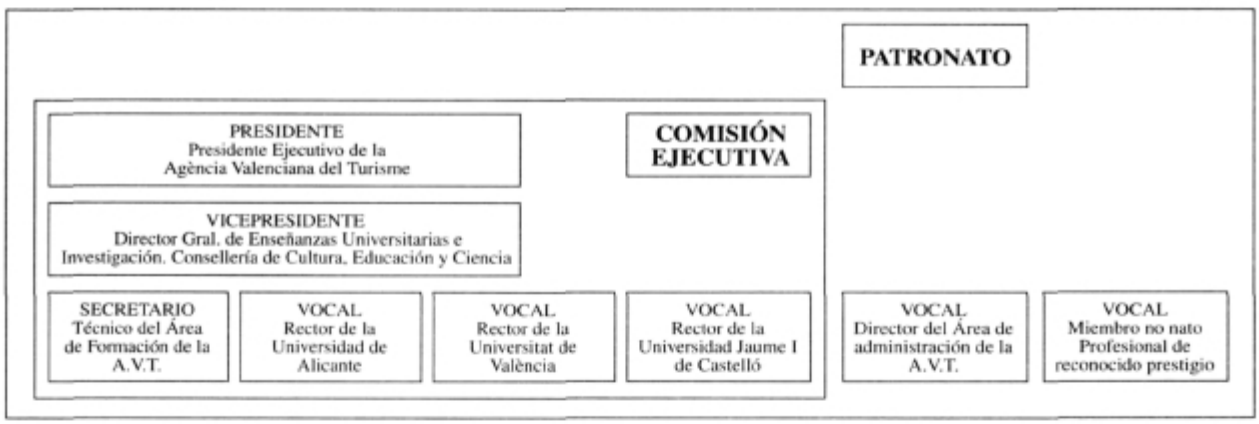
Blanco, un programa de investigación y otro de colaboración con universidades y centros de investigación. Por vez primera, junto a otras necesarias líneas de intervención, traducidas en programas relativos a ordenación del producto, comunicación, comercialización, etc., se dedicaban de forma explícita programas con contenidos del alcance de bases de datos en turismo, indicadores estadísticos relevantes para el análisis de la actividad turística, o el intercambio permanente de conocimientos con los centros de inve-

más, en un riguroso y documentado informe realizado por el Dr. J. R. Brent Ritchie, de la Universidad de Calgary, invitado por el ITVA durante el año 1993, en el que, tras analizar los horizontes de la educación y la investigación en turismo a escala global, planteaba la necesidad de estructurar una institución especializada que permitiera dar cauce a las necesidades existentes en estas materias.

independencia respecto a otras estructuras organizativas.

El Patronato y la Comisión Ejecutiva son los órganos de gobierno de la Fundación, pero es al primero al que corresponde el gobierno, administración y representación de la misma. Algunas de sus funciones son, a título enunciativo y de forma resumida ejercer el control y orientación de este centro, aprobar los programas de actuación y presupuestos anuales, así como el balance anual y las memorias de actividades, velando en todo momento por el mejor cumplimiento de la voluntad de sus fundadores, de los fines fundacionales y de las actividades programadas. Es, asimismo, el encargado de la distribución de los fondos disponibles para las atenciones previstas dentro de los fines de la Fundación, de modo que las variaciones en su composición pueden incidir igualmente en la toma de acuerdos decisivos para garantizar o condicionar su permanencia y función.

Gráfico 1. Órganos de gobierno de la Fundación Cavanilles de Altos Estudios Turísticos



Fuente: Elaboración propia

La composición de este órgano supremo para el funcionamiento de la FCAET se constituye por un mínimo de siete miembros, y sitúa a la cabeza, como Presidente del mismo y de la Comisión ejecutiva, a la persona en la que recae la máxima responsabilidad del turismo en la Comunidad Valenciana; en su origen el entonces Conseller de Industria, Comercio y Turismo, y en la actualidad el Presidente Ejecutivo de la Agencia Valenciana del Turismo (AVT). Desde su posición ejecutiva asume la misión de avalar, reforzar e impulsar las acciones de este centro investigador desde el plano político ante los empresarios del sector turístico, la comunidad universitaria y científica y la sociedad en general. Ostenta, asimismo, la máxima representación de la Agencia Valenciana del Turismo, en todas sus relaciones con entidades públicas y privadas, así como para la firma de convenios y contratos. Cuestión jerárquica que, como se indicará en adelante, *de facto* ha hecho poco operativa la puesta en marcha de programas y actividades acordadas en Patronato de la Fundación, una vez se ha ido complicando

la estructura de la institución encargada de regular el sector turístico en la Comunidad Autónoma, en sus diferentes facetas, entre otras la formativa e investigadora.

Sobre esta figura únicamente se encuentra la figura del Presidente de Honor en la persona del Molt Honorable President de la Generalitat Valenciana, que podrá presidir las reuniones de los órganos colegiados de la Fundación. La Vicepresidencia del Patronato supone el refrendo político al carácter investigador y universitario de esta institución, con la presencia en el mentado órgano de gestión, del Director General de Enseñanzas Universitarias e Investigación de la Consellería de Cultura, Educación y Ciencia.

Obviamente, tratándose de una institución con vocación educativa e investigadora, la base universitaria de su estructura orgánica cuenta con la presencia de los Rectores de las tres universidades que la integran: Universidad de Alicante, Universitat de València y Universitat Jaume I de Castelló, avalados por sus respectivas Juntas de Gobierno que, como es sabido, regulan en estas instituciones el ordenamiento de la actividad académica e investigadora, así como el establecimiento de acuerdos e intercambios con otras universidades e instituciones científicas, académicas y culturales, públicas o privadas, o la prestación de servicios de asistencia universitaria. Estas cuestiones constituyen la base de los objetivos de la Fundación Cavanilles, de modo que el apoyo de las universidades ha sido pieza clave en su constitución y en el posterior desarrollo de los programas y actividades en el ámbito valenciano.

En el plano técnico se incorpora al órgano decisorio del Patronato de la FCAET el Director del Área de Administración de la Agencia Valenciana del Turismo y, junto a él, un técnico del Área de Formación (o Estudios) con categoría igual o superior a Jefe de Unidad, que actúa como secretario de este órgano, con voz y voto, como enlace con la Administración autonómica turística y las universidades.

Finalmente, se dispone la presencia de miembros *no natos* del Patronato, designados entre personas físicas o jurídicas de reconocido prestigio en el ámbito del turismo y de las funciones de la Fundación, capaces de ofrecer una visión independiente y de matizar las opiniones procedentes de la administración y la universidad.

Complementa a este órgano la Comisión Ejecutiva, formada por el Presidente Ejecutivo y un mínimo de dos vocales, cuya función básica es preparar las sesiones del Patronato, así como la revisión previa y la propuesta de los contenidos que se debatirán en dichas reuniones sobre planes, programas, presupuestos, liquidaciones, balances, cuentas o memorias.

III.1. Estructura funcional: medios materiales y humanos

Es obvio que la iniciativa de creación de este centro de investigación y la voluntad manifestada desde la administración y las universidades, debía obtener un refrendo jurídico, con la aprobación de la Carta Fundacional, los Estatutos y su inscripción en el Registro de Fundaciones, pero también

un aval, material y presupuestario, capaz de impulsar el proyecto de modo efectivo. Así pues, para hacer posible su puesta en marcha, desde el ITVA se realiza una dotación inicial en dinero, a la que se añade el compromiso presupuestario anual de la administración turística regional, para atender las necesidades económicas de la Fundación y, desde las universidades, la cesión del uso de dependencias, despachos y aulas suficientes en cada una de ellas, para hacer posible el desarrollo de los programas y actividades propuestas anualmente para las tres sedes que cubren territorialmente la Comunidad Valenciana.

CUADRO 1
Financiación inicial de la FCAET

Dotación inicial de la ITVA	10.000.000 ptas.
Dotación inicial de la Univesidad de Alicante (cesión de dependencias)	38.000.000 ptas
Dotación inicial Universitat de Valencia (cesión de dependencias)	8.000.000 ptas
Dotación inicial Universitat Jaume I de Castellón (cesión de depencencias)	8.000.000 ptas
Compromiso presupuestario de dotación anual por parte del ITVA-AVT	Variable

Fuente: Carta Fundacional de la FCAET, 1993.

A tenor de estas aportaciones, queda definida una estructura física que sitúa en Alicante una sede central en la que se realiza la gestión administrativa y coordinación académica e investigadora del centro, en correspondencia con el mayor peso del turismo en su territorio y de la investigación aplicada a este sector desde diferentes áreas de conocimiento, pero también con un superior compromiso tanto personal como material de esta Universidad con el proyecto fundacional. En las Universidades de Castellón y Valencia, se crean dos sedes provinciales que refuerzan la concepción de una estructura descentralizada, que hace más sencilla la puesta en marcha de los programas en el territorio de la comunidad y efectiva la difusión de las distintas acciones realizadas.

Transcurrido el tiempo, la dotación presupuestaria anual que desde el ITVA –en inicio– y más tarde desde la Agencia Valenciana del Turismo ha ido sufriendo variaciones a lo largo del tiempo con asignaciones crecientes permitió el desarrollo de una estructura técnica sólida, que pudo contar con personal administrativo e investigador suficiente para la puesta en marcha de los programas de coordinación e impulso de la investigación y docencia en turismo desde la Fundación Cavanilles. La elevada especialización y calidad de las propuestas y programas hizo posible que sus actividades, en principio planteados para el alcance regional, tal y como disponían sus Estatutos, llegaran a obtener un reconocimiento de alcance nacional e internacional.

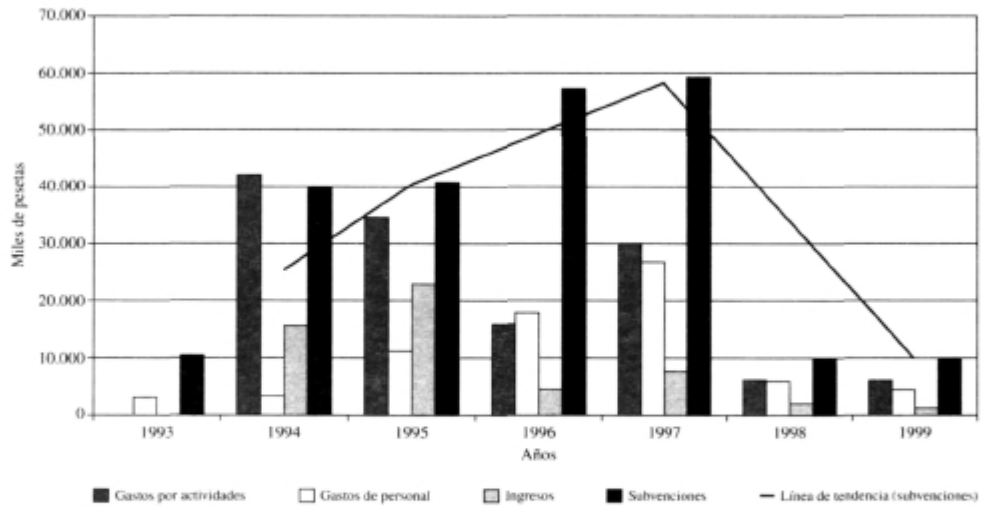
A esta estructura funcional, con una sede central y dos delegaciones provinciales, y una dotación presupuestaria y técnica adecuada para el cumplimiento de los objetivos fundacionales sucede, a partir de 1998, un escenario diferente marcado fundamentalmente por la precariedad de medios económicos y de personal, que ha limitado considerablemente la actividad de esta institución, obligando a una reorientación de sus premisas y objetivos de partida. No obstante, se ha procurado no desviar en demasía el rumbo respecto al artículo sexto de los Estatutos de la Fundación Cavani-

lles, en el que se establece que la finalidad de esta institución es la realización y promoción de actividades en materia de formación o investigación turística, que permitan desarrollar el objetivo básico de conseguir la mejora de la calidad turística desde un punto de vista multidisciplinar. En virtud de ello, desde esta Fundación se han venido desarrollando actividades encaminadas a difundir y mejorar la investigación en turismo en el seno de la comunidad universitaria y a mejorar y actualizar la formación de los agentes sociales implicados directa o indirectamente con el sector.

Gráfico 2. Estructura funcional de la Fundación Cavanilles

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 3. Evolución de las aportaciones económicas a la Fundación Cavanilles de Altos Estudios Turísticos 1993-1999



Fuente: Elaboración propia y memorias anuales de actividad de la FCAET (1993-1999)

IV. DESARROLLO DE LOS PROGRAMAS EN MATERIA DE INVESTIGACIÓN

Desde 1994 el funcionamiento de la FCAET para el desarrollo de sus actividades se estructura mediante programas anuales que permiten la puesta en marcha de acciones específicas orientadas a la investigación en turismo. De este modo la idea de impulsar o iniciar líneas de trabajo ha orientado a los investigadores, contribuye a decidir la temática de tesis doctorales y favorece la movilidad del personal investigador que desarrolla su labor en turismo, desde distintas disciplinas. Con esta finalidad se estructuraron tres ejes de intervención dirigidos a los siguientes objetivos:

- Becas predoctorales, conducentes a la realización de tesis doctorales en temas turísticos, elaboradas desde las disciplinas que participan en el estudio de esta actividad

- Financiación de proyectos sobre turismo para grupos de investigación pertenecientes a centros públicos de la Comunidad Valenciana

- Ayudas para estancias en centros de investigación, en su doble vertiente: estancia de profesores de centros de investigación de la Comunidad Valenciana en instituciones y organismos dedicados a la investigación en turismo fuera de España, y estancia de profesores invitados en alguna de las tres sedes de la FCAET.

El propósito general no era otro que aglutinar a los investigadores, hasta entonces dispersos, sobre la base de proyectos y líneas de conocimiento, favorecer la creación de grupos de investigación con la incorporación de jóvenes titulados y avanzar en la propuesta de metodologías específicas desde las diferentes áreas de conocimiento, en torno al estudio del turismo, como objeto de análisis científico.

La resolución y concesión de las ayudas y becas siempre se realizó de acuerdo con el modelo y criterios de selección existentes en la Dirección General de Universidades, responsable de la política científica y tecnológica, mediante un sistema de evaluadores externos de reconocido prestigio, condicionado el número de ayudas a la disponibilidad presupuestaria de cada uno de los ejercicios económicos. En el caso de las becas de FPI se estableció el sistema de los organismos públicos de investigación con la posibilidad de renovar anualmente la beca, con el preceptivo informe de viabilidad por parte del director del proyecto.

El balance ha sido, sin duda, fructífero, ya que a pesar de los limitados recursos se consiguió contar con un grupo de becarios bajo la tutela académica de sus respectivos directores, pero con estancia física en las sedes de la FCAET. Además es interesante destacar que los becarios han nutrido puestos de alta cualificación en turismo, desde la Dirección General correspondiente en Bruselas, hasta el actual Servicio de Estudios y Planificación de la Agencia Valenciana del Turismo, o forman parte de algún departamento de las universidades valencianas.

El programa de profesores invitados favoreció la estancia de investigadores de Latinoamérica en la FCAET que aportaron sus conocimientos en aspectos tales como el ecoturismo y turismo étnico. Al mismo tiempo alcanzó a profesores de centros con una reconocida trayectoria en el estudio científico del turismo, como la Universidad de París, con especial atención al tema de las migraciones y el turismo residencial.

En el apartado de proyectos, no fue el objetivo de la FCAET suplantar a organismos públicos de investigación con notables recursos económicos para el desarrollo de sus programas, pero sí es evidente que venía a suplir la carencia de atención al conocimiento del turismo. Por un lado se actuaba para crear nuevos grupos o apoyar a los emergentes, a la hora de aglutinar iniciativas, fomentar nuevas metodologías de trabajo y herramientas operativas desde diferentes disciplinas y áreas de conocimiento, para atender al estudio del turismo: Sociología, Economía Aplicada, Organización de Empresas, Comercialización e Investigación de Mercados, Geografía y Ordenación del Territorio. Por lo demás, en el caso de investigadores y centros con trayectoria investigadora, las ayudas en el campo del turismo sirvieron para configurar líneas específicas y dinamizar unidades singulares dedicadas al turismo.

Cuadro 2. Programa de ayudas a la investigación. 1994

PROYECTOS DE INVESTIGACION Y DESARROLLO DE LA INNOVACION	Equipo investigador/Área de conocimiento
El sector turístico en la Comunidad Valenciana: Los recursos hidráulicos como factor limitativo de su desarrollo	Universitat Jaume I de Castelló Economía aplicada
Efectos socioeconómicos y ambientales de la difusión del fenómeno turístico en los municipios prelitorales valencianos	Universidad de Alicante Análisis geográfico regional
Marketing de agencias de viajes y recepción de la calidad de los servicios	Universitat de Valencia Comercialización e investigación de mercados
Modelos de desarrollo estratégico de la oferta extrahotelera	Universidad de Alicante Sociología
Análisis estratégico de las nuevas motivaciones de la demanda en la provincia de Alicante	Universidad de Alicante Economía aplicada
Estrategias de marketing para el desarrollo del turismo rural en la provincia de Alicante	Universidad de Alicante Comercialización e investigación de mercados

Fuente: Memoria anual de la FCAET, 1994.

IV.1. Coordinación de la labor de la FCAET con el Plan Valenciano de Ciencia y Tecnología

En 1995 se abre una nueva etapa, cuando la Dirección General de Enseñanzas Universitarias, al aprobar el Plan Valenciano de Ciencia y Tecnología (PVCYT), incluye el turismo entre sus objetivos. De este modo, la FCAET pasa a colaborar, con sus propios recursos, en alguno de los programas iniciados, especialmente el dedicado a la formación de personal investigador, además de conseguir la consideración de centro de investigación, a la hora de adscribir becarios predoctorales a sus sedes universitarias.

Este plan, como instrumento para la consolidación de la política científica y tecnológica propia del Gobierno Valenciano, in-

cluía entre sus objetivos la necesidad de buscar respuestas adecuadas, a través de dichas políticas, a las características del modelo económico de la Comunidad Valenciana. De este modo, la necesidad de superar disfunciones en el sistema ciencia-tecnología-sociedad y la consiguiente formulación de propuestas sobre investigación y desarrollo permiten, por primera vez y de forma absolutamente novedosa, la inclusión del turismo como contenido de uno de los cinco planes sectoriales que estructuran la actuación del PVCYT [1]. Las actuaciones del plan sectorial en el ámbito del turismo significaron la prioridad a los recursos en líneas preferentes para el desarrollo futuro del aparato productivo. Se trataba pues de destinar recursos de forma directa para fomentar la creación y consolidación de grupos y líneas de investigación en turismo, en el seno de los organismos de investigación de la Comunidad Valenciana, ante la evidente desproporción entre importancia real de la actividad turística en su dimensión económica, territorial, medioambiental y social, y la escasa atención que hasta ese momento se prestaba a su conocimiento científico.

De forma específica, es la primera vez que en el contenido de un plan de investigación aparece de forma explícita el turismo como objeto de investigación, para lo que se planteó un programa de proyectos de innovación y desarrollo en la materia, abierto a las diferentes áreas de conocimiento interesadas. Paralelamente, la necesidad de movilizar la labor investigadora en un campo donde faltaba trayectoria en el seno de las universidades, motiva a acometer un programa pionero de becas de formación de personal investigador que pretendía dar respuesta a las peculiaridades y demandas detectadas en este campo. Así, fruto de un acuerdo entre la FCAET y la Consellería, se puso en marcha el programa que permitía a los becarios de FPI, seleccionados en la convocatoria de 1996 y cuyos proyectos de tesis doctorales pertenecían al ámbito del turismo, realizar con cargo a una ayuda de la FCAET estancias de hasta un año en prestigiosos centros de investigación y formación superior en turismo, de ámbito internacional, con el propósito de adquirir una preparación que sirviera tanto a la realización de las futuras tesis como a la dinamización de líneas de investigación pioneras, referidas a las actividades turísticas en distintas dimensiones de análisis: dirección y gestión de empresas, recursos humanos, planificación ambiental y territorial del turismo, análisis de mercados, perspectivas sociológicas sobre comportamiento de la demanda, etc. Transcurridos varios años de un programa que no se llegó a repetir, la valoración del mismo en cuanto a la capacidad de movilizar la investigación, ha sido sin lugar a dudas fructífera, ya que la integración de los becarios en el seno de los departamentos y centros de investigación ha contribuido eficazmente a impulsar nuevas líneas en el conocimiento científico del turismo y a fomentar las aproximaciones interdisciplinares en torno a este objeto de análisis.

Un nuevo cambio de situación tiene lugar desde 1997, ya que la nueva etapa en política científica y tecnológica hace que el turismo deje de estar explícitamente en un plan sectorial de investigación. Al mismo tiempo la FCAET se ve obligada a reorganizar sus recursos, dependientes de la ad-

ministración turística, y optar por la vía de convenios de cooperación educativa e iniciación a la investigación con Universidades y centros de la Comunidad Valenciana. Dos ideas claras resultan de esta etapa:

- El final de una colaboración en materia de becas predoctorales y proyectos específicos de investigación en turismo, que constituyó una experiencia pionera desde la integración Universidad-Administración Turística. Aunque es evidente que los programas generales de promoción del conocimiento también han permitido incentivar la investigación en la materia, lo han hecho desde las áreas y departamentos existentes en el seno de las Universidades y al margen de la especificidad que un centro como la FCAET tiene para el turismo y de su relación con la administración sectorial y las propias empresas e instituciones donde se requiere esta especialización. Este vacío no favorece la creación y trayectoria de grupos de trabajo orientados al conocimiento del turismo, algo que entendemos esencial para avanzar en la innovación y cualificación que se está demandando en la actividad.

- Se produce una ruptura en la tendencia a convertir la FCAET, con sus tres sedes universitarias, en un organismo de investigación público, creado de manera integrada por las propias administraciones de turismo, investigación y enseñanza superior y Universidades, en una Comunidad Autónoma donde el turismo es una actividad estratégica de su sistema productivo y alcanza un papel clave en las dimensiones social y medioambiental de su entorno.

V. CONVENIOS Y CONTRATOS DE INVESTIGACIÓN

De forma paralela a las convocatorias de ayudas a la investigación que han permitido el desarrollo de proyectos, la FCAET ha tratado de dar respuesta a requerimientos concretos formulados desde empresas y administraciones relacionadas con la actividad turística. Desde el objetivo de contribuir a las acciones de mejora de la competitividad en empresas y destinos, la firma de convenios para el desarrollo de contratos de investigación se orientó a aquellas vertientes del análisis del turismo que podían ser aplicadas en los procesos de planificación y gestión de esta actividad, con especial atención a la innovación en metodologías de trabajo[2] y a la apertura de nuevas vías de investigación cuyos resultados pueden ser transferidos a los agentes actuantes en el sector.

La misma naturaleza de los trabajos realizados por esta vía demuestra que se trata de una labor de investigación aplicada al turismo. Se incluyen así planes y estudios que han constituido un precedente metodológico y han abierto nuevas perspectivas en el análisis y planificación del turismo. Es más, algunos de estos estudios sustentan la política turística de determinados destinos o sus principios han sido recogidos como parte del ordenamiento turístico regional (caso del tratamiento de los espacios turísticos como unidad de planificación territo-

rial). Algunos de los siguientes ejemplos pueden servir como referencia de las líneas indicadas.

V.1. Bases para el Plan Director de los Espacios Turísticos de la Comunidad Valenciana

El modelo de crecimiento de la actividad turística y la necesidad de acometer reajustes estructurales, para afianzar una verdadera posición competitiva, impulsaron a la administración turística a elaborar un instrumento de planificación que se argumenta en la condición estratégica del turismo y su necesaria ordenación territorial (Vera, Cruz y Baños, 1995). El contenido de este instrumento parte de la idea del territorio como recurso, para establecer propuestas de actuación sostenibles y responder, a la vez, a los desajustes más significativos del actual modelo de implantación. Es evidente que los objetivos de crecimiento económico deben plantearse conjuntamente con los de tipo social y ambiental, de forma que los nuevos desarrollos han de fundamentarse en el papel y las posibilidades que esta actividad tiene como factor de reequilibrio territorial y gestión ambiental, siempre que se dote de nuevos contenidos y orientaciones a la política turística (Marchena y Vera, 1995).

A través de la elaboración de este instrumento de planificación se apuesta por una nueva forma de entender el desarrollo del turismo, que puede actuar como elemento de dinamización económica, mediante la configuración de nuevos productos, al tiempo que se plantea la consolidación de la posición competitiva del turismo valenciano, hecho que lleva implícita una estrategia de reestructuración y reorganización de las áreas consolidadas.

Sobre estos fundamentos para una política turística integrada y la consiguiente necesidad de dotar de nuevos instrumentos a los procesos de desarrollo, se elaboraron desde la FCAET las bases del Plan Director de los Espacios Turísticos (PLADET) de la Comunidad Valenciana, documento en el que, ante una larga etapa de crecimiento sin objetivos finalistas explícitos, se establece lo que deberán ser puntos claves de la política turística hacia el futuro. Entre las líneas básicas se señalan las siguientes:

- Preservación del medio ambiente y del paisaje, como nueva forma de entender el desarrollo turístico, frente a la lógica de producción de espacio y transformación de áreas receptoras. Del mismo modo, se trata de respetar las identidades territoriales y socioculturales como base y fundamento de la autenticidad del destino turístico, en claro rechazo a las fórmulas estandarizadas impuestas por el consumo turístico masivo. En este sentido, es preciso reafirmar de forma categórica que la implantación turística no debe suponer la desorganización de los espacios receptores; es más, la sostenibilidad implica la revalorización del potencial endógeno y la diversidad de prácticas y experiencias.

- Propuesta de nuevos instrumentos y fórmulas para orientar el crecimiento y la reestructuración de la oferta, en

contraposición a las actuaciones guiadas por el mimetismo, o la simple traslación de procesos del urbanismo convencional a las áreas turísticas. Se trata, a la vez, de orientar la oferta hacia la calidad y adecuar las intervenciones a las peculiaridades de cada espacio/producto.

- Como principios básicos de intervención, apostar por la cualificación frente a nuevos crecimientos, el equilibrio en la localización y en la tipología de la oferta, la diversificación de productos estandarizados y la desestacionalización de los flujos turísticos. Se reafirma con ello la necesidad de potenciar fórmulas que permitan el funcionamiento continuado de la actividad y la mejora de los servicios.

- Uno de los retos esenciales que se plantean es la coordinación de esfuerzos entre las diferentes administraciones, desde el entendimiento del destino turístico como sistema de elementos interrelacionados, cuya mejora de calidad se traduce en competitividad. Del mismo modo, las carencias o déficit de determinados elementos afectan al conjunto del sistema.

- Es preciso estimular la complementariedad entre diferentes destinos y productos, frente a las lógicas de competencia basadas en la oferta de suelo. Algo que resulta especialmente conflictivo cuando la ausencia de perspectiva supramunicipal ha conducido a situaciones disparatadas desde el punto de vista de la gestión racional del territorio y de los recursos. Abundan casos de municipios que, compartiendo espacios fisiográficamente homogéneos y con afinidad funcional, mantienen diferentes políticas o estrategias sobre el desarrollo turístico. De este modo, un mismo conjunto o unidad ambiental resulta tratado de manera diferente en los respectivos planeamientos urbanísticos.

- Por último, una base sobre la que estructurar el futuro del turismo valenciano es la racionalización de las lógicas inmobiliarias como motor propulsor del crecimiento. En consecuencia, se trata de apostar por un mayor desarrollo de la oferta de servicios y limitar el crecimiento de las plazas de alojamiento.

Como hipótesis de modelo territorial para la mejora del turismo, el objetivo global del PLADET es la gestión racional del territorio y de los recursos como fundamentos del desarrollo turístico, tema que requiere establecer las bases y mecanismos de coordinación entre las administraciones afectadas, con lo que se reafirma el carácter multiforme y supramunicipal de los destinos y productos. De ahí que el nuevo instrumento, basado en la capacidad de acogida de cada área delimitada al efecto y de las orientaciones prioritarias para la implantación o reestructuración de su oferta, identifique las acciones a realizar por parte de las administraciones, como forma de reconducir las iniciativas privadas hacia modelos de organización más racionales.

Entre las innovaciones en la metodología de trabajo destaca el tratamiento de áreas de planificación turística, delimitadas a partir de los recursos, los elementos de oferta y los problemas que comparten. Estas unidades de trabajo son la escala apropiada para desplegar un tratamiento integrado, marco de referencia para orientar el conjunto de actuaciones públicas y privadas. No extraña pues que la nueva Ley Valenciana de Turismo recoja la idea de la planificación de espacios turísticos en su Título IV, como uno de los apartados que se irá desarrollando en el futuro.

V.2. El Proyecto SMART

La Fundación Cavanilles ha participado, por delegación de la Agencia Valenciana del Turismo, en el proyecto SMART (Strategic Management Actions Relating to Tourism) junto a las universidades de Volos (Grecia) y Catania (Italia). Proyecto cofinanciado por la Unidad de Turismo de la Dirección General XXIII de la Comisión Europea, dentro de su programa de «Turismo y Medio Ambiente». SMART ha formado parte de los ocho proyectos de demostración seleccionados por la Comisión en 1995 dirigidos a la «Gestión del tráfico y visitantes».

Los principales objetivos del proyecto SMART consistían en lograr una mejor distribución espacial y temporal de los flujos turísticos en áreas turísticas litorales consolidadas y aprovechar la potencialidad turística del traspaís, bien a través de relaciones de complementariedad, bien mediante la creación de productos de interior con entidad propia, siempre dentro de los parámetros propios de la sostenibilidad y con el fin de contribuir a la dinamización económica y demográfica de las comarcas de interior. La metodología del proyecto contemplaba el desarrollo de la investigación en tres áreas piloto: Monte Pilion (Grecia), la región del Etna (Italia) y la comarca de la Marina Baixa en la Comunidad Valenciana, con la intención de poder comparar los resultados de las investigaciones, e, incluso, crear productos-piloto para el análisis de su viabilidad. Dentro de las actividades del proyecto, la Fundación Cavanilles se responsabilizó de las investigaciones en la Marina Baixa y de las acciones formativas comprendidas en el proyecto, las cuales abarcaban tres orientaciones básicas: la formación de formadores, el diseño de productos turísticos y la gestión de calidad en turismo.

V.3. El Plan Alicante 2020

Como muestra de su alto grado de involucración con las instituciones y el sector turístico local, la Fundación Cavanilles diseñó las bases metodológicas para la realización del Plan de Acción Turística, Alicante 2020, a petición de la Agencia Valenciana del Turisme y del Ayuntamiento de Alicante, en 1997. El planteamiento metodológico propuesto sirvió de base para la realización de un Plan cuyo rasgo diferencial con iniciativas de planificación anteriores ha consistido en la definición de una serie de líneas de actuación estratégicas para la dinamización del turismo en la ciudad a partir de la colaboración activa del sector turístico local, con el ob-

jetivo de alcanzar posiciones de consenso que permitiesen una mayor eficiencia de las actuaciones públicas y privadas. Además de la propuesta metodológica, la Fundación Cavanilles inició los trabajos de investigación relacionados con las informaciones básicas que requería la fase de diagnóstico del proceso de planificación.

V.4. Red TUSALE: Turismo Sostenible en Latinoamérica y Europa

Dentro del Programa de Cooperación con países en vías de desarrollo, la Fundación Cavanilles como institución coordinadora de la red, junto a universidades de Cuba, Colombia, Chile, Paraguay, Francia Grecia, obtuvo la aprobación de la Comisión Europea para el desarrollo del pre-proyecto de «Metodología de planificación del turismo sostenible. Proyectos piloto» a través de la Red TUSALE en la convocatoria de 1997 del programa ALFA.

El proyecto toma base en el reconocimiento del turismo como una actividad económica estratégica, capaz de impulsar el desarrollo de regiones y países, como sector generador de su propio crecimiento económico o como impulsor de otras actividades por su capacidad de arrastre sobre otros sectores. No obstante, es conocido también el efecto negativo que puede tener sobre el medio natural y la identidad local si no se planifica y gestiona racionalmente el modelo de implantación.

De este modo, para armonizar la evolución turística con la eficiencia económica que beneficie a la población local, preservando a su vez la identidad y respetando el medio ambiente, se consideró prioritario profundizar en la teoría del desarrollo sostenible. Surge así esta iniciativa, que pretende iniciar una línea de investigación sobre la planificación del turismo sostenible a partir del análisis y mejora de los métodos existentes, mediante la base multidisciplinar e interuniversitaria de esta red. El objetivo final era la elaboración de una metodología de planificación en turismo aplicable a distintas zonas de Latinoaméria y Europa, con características diferentes y estadios diversos en su evolución turística, que permita retroalimentar la teoría resultante para mejorarla.

A partir de este objetivo genérico, tras la concesión del proyecto por la Comisión Europea, cada uno de los miembros de la red realizó un informe previo en el que se habían de considerar los aspectos teóricos más importantes para la planificación del turismo sostenible para la realización de un dossier de trabajo y se realizaba la propuesta de una zona piloto en la que se podría aplicar como área de estudio. Sobre esta base, la programación de sesiones de trabajo conjuntas permitiría la redacción de un documento de síntesis en el que se plasmaran las premisas básicas para la realización efectiva del proyecto *a posteriori,* es decir, sentando las bases para la redacción de una guía para el desarrollo sostenible.

Algunas de las conclusiones a las que se llegó se centraron en la necesidad de realizar un planteamiento claro y sintético de los objetivos que favoreciera un intercambio real de conocimientos de carácter aplicado y

académico. Definida la base metodológica de carácter integral, que abordara aspectos territoriales, económicos, ecológicos y socioculturales, la escala local pareció la más adecuada para el establecimiento de las bases de planificación y ordenación del turismo sostenible, la variedad de áreas piloto de análisis constituyó uno de los elementos más enriquecedores del proyecto, pues tratándose de áreas de similar escala presentaban una enorme diversidad evolutiva en cuanto al hecho turístico. Finalmente, la base metodológica del estudio debía tener un doble carácter, de modo que, por una parte, fuera susceptible de ser aplicada como metodología general, común para todas las áreas piloto y, por otra, debía ser capaz de emplearse como método de aplicación en función de las diferentes condiciones territoriales de cada uno de los espacios de análisis.

El hecho de tratarse de un preproyecto permitía analizar, además de las actividades realizadas en el trabajo de campo, las propuestas metodológicas aportadas por los diferentes miembros de la red, con vistas al establecimiento de unas pautas de actuación comunes para la planificación turística, sustentadas en la filosofía del desarrollo sostenible. Desde esta perspectiva, la experiencia científica fue valorada muy positivamente debido a la calidad y diversidad de las aportaciones y a la validez de éstas en la investigación y estudio del turismo sostenible. En suma, las experiencias y el *know-how* aportado permitieron elaborar un esquema de trabajo sólido y de gran coherencia que ha servido de base para la elaboración y desarrollo de proyectos posteriores sobre la temática.

V.5. Asesoría técnica a municipios

En un contexto donde la gestión turística desde la escala municipal ha cobrado un interés y protagonismo creciente, si se atiende a la creciente valoración del turismo como factor estratégico de desarrollo socioeconómico, es imprescindible disponer de estudios y análisis que permitan la evaluación de potencialidades, en el caso de municipios emergentes a la nueva función, y trabajos rigurosos que ayuden a la reorganización y reposicionamiento de los actuales destinos turísticos en su proceso de adaptación como producto, ante las nuevas condiciones del mercado y exigencias de calidad de vida. Es decir, la política turística requiere información y conocimientos para la aplicación práctica de acciones orientadas de manera estratégica a la mejora de la competitividad.

En este escenario, la Fundación Cavanilles puso en marcha el Programa de asistencia técnica a organismos, asociaciones y empresas, con el objetivo de ofrecer a los agentes implicados en el desarrollo turístico de la Comunidad Valenciana y a la sociedad en general los conocimientos adquiridos en la investigación, con la aplicación de diferentes aspectos metodológicos y procedimientos a planes y proyectos de desarrollo turístico. El equipo técnico de la Fundación permitió entonces abordar una serie de asistencias técnicas temporales, aunque sólo pudieron realizarse para un número reducido de los municipios que lo solicitaron, ya que las limitaciones que imponía el tiempo y un equipo no muy numeroso impidieron dar servicio a multitud de demandas que desde los municipios y co-

marcas valencianas fueron llegando a la FCAET. Entre las experiencias llevadas a cabo destacan las realizadas en Teulada-Moraira, Villena, San Vicente del Raspeig y San Mateo. La diversidad de ámbitos analizados permitió continuar las tareas de investigación aplicada, para la adaptación y puesta en marcha de metodologías específicas, dado el distinto estadio de evolución en el desarrollo turístico de los municipios y sus características socioeconómicas. Fue así como se analizó la situación de destinos con turismo de sol y playa para su diversificación y reestructuración; la evaluación de potencialidades en un municipio rural del traspaís de Castellón; hasta el caso de localidades donde el turismo complementa a otras actividades económicas o municipios en un entorno metropolitano en el que se analizan las posibilidades del ocio y del turismo urbano.

VI. RELACIONES ENTRE LA VERTIENTE INVESTIGADORA Y LA FORMACIÓN

Se ha insistido en el carácter investigador y docente de esta Fundación de Altos Estudios Turísticos, porque desde su concepción inicial entendemos que debe existir un vínculo entre la investigación y la difusión de los resultados obtenidos, como medio eficaz de renovación de las estructuras académicas y fuente de nuevos contenidos e informaciones sobre un tema tan dinámico y complejo como el del sector turístico. Sobre esta base, en los programas de la FCAET es frecuente la relación entre las actividades y programas de investigación propia con otras acciones de difusión de estos resultados, o sensibilización a diferentes niveles sobre determinados aspectos.

No es extraño pues que tras la elaboración del estudio «La demanda turística española en espacio rural o de interior: Situación actual y potencial» a partir del convenio firmado con el Centro Superior de Investigaciones Científicas, la Secretaría General de Turismo y la Empresa Pública de Andalucía, se planteara un ciclo de «Jornadas de Turismo de Interior». Al margen de la difusión de este estudio, estas jornadas celebradas en diferentes puntos del interior de la Comunidad Valenciana, pretendían analizar la situación actual y las perspectivas de futuro de la actividad turística en comarcas del interior valenciano, con importante repercusión entre las instituciones y empresas relacionadas con diferentes aspectos del turismo rural.

Del mismo modo, la investigación sobre la planificación aplicada al desarrollo sostenible del turismo a partir del ya citado preproyecto de investigación de la Red TUSALE, financiado por la Comisión Europea, supuso igualmente una oportunidad para sensibilizar a la comunidad universitaria sobre diferentes aspectos de la sostenibilidad en turismo bajo una visión integral, a partir de un seminario en el que debatir las diferentes dimensiones del turismo sostenible: conceptual, ecológica, sociocultural, económica y desde la planificación.

Por otra parte, el Programa de Ayudas a la Investigación y Nuevas Tecnologías, supuso dos líneas de actividad complementarias que se desarrollaron a partir de sendos proyectos de investigación para la aplica-

ción de las nuevas tecnologías a la enseñanza, investigación y difusión de información turística. De esta forma, la firma de dos convenios para la «Elaboración y puesta en marcha de un servidor de páginas web para albergar la Fundación Cavanilles de Altos Estudios Turísticos», ha permitido no sólo la promoción de actividades de la Fundación, difusión de la información y comunicación con los interesados, sino también la realización del «Foro Virtual de Turismo» con motivo del III Foro Internacional de Turismo de Benidorm, como experiencia piloto para la organización de congresos científicos en la red. Además el Foro Virtual también incluía una sección de «Formación» para impulsar la participación de jóvenes investigadores en turismo.

Relacionado con el anterior, el proyecto financiado por la Fundación para llevar a cabo el «Diseño y desarrollo de un sistema de gestión integral de la formación que permitiera la realización de actividades de teleformación turística», consistía en el desarrollo y puesta en marcha de una intranet para soportar un sistema de gestión de la formación que sistematizara todas las etapas formativas y diera lugar a una extensión telemática de la formación, sirviendo de espacio de encuentro para el organizador de la actividad formativa, profesores y alumnos. Este marco tecnológico auspiciado por la FCAET ha hecho posible la realización del I Curso de Especialista Universitario por la Universidad de Alicante en «Nuevas tecnologías y Turismo: distribución y gestión de la información turística», sistemas de información geográfica o el diseño y gestión de lugares web, y la interacción entre ambas. La novedad de esta propuesta docente no radica en sus contenidos, en los últimos tiempos muy difundidos y frecuentes entre la oferta formativa de postgrados en turismo, sino que se trata de un curso que toma base en una metodología docente distinta que emplea la investigación previa para la creación de un Campus Virtual que permite combinar las sesiones presenciales en el aula, con la teleformación para las sesiones aplicadas, a partir de un sistema de tutela telemática que facilita al alumno ejercicios tutoriales y evaluaciones a distancia.

Han sido expuestos sólo algunos de los ejemplos que muestran la intencionalidad de la relación entre la labor investigadora y la vocación educativa de la Fundación Cavanilles. Sin embargo, se entiende que esta relación puede alcanzar más allá de las propias investigaciones del centro, o de las que él impulsa, y que su tarea debe favorecer la mejora de la formación en turismo también desde el servicio a la comunidad docente universitaria. Han sido varias las fórmulas empleadas con este fin, bien a través del servicio del centro de documentación que sirve a investigadores y profesores universitarios del campo del turismo, bien a partir de la organización de cursos y seminarios, dentro y fuera del seno universitario, que complementan la enseñanza reglada superior en turismo, hasta ahora muy escasa en la universidad, con la participa-

el Instituto Turístico Valenciano, junto con
las Universidades de Alicante, Valencia
(Estudi General) y Jaume I de Castellón, a
la puesta en marcha de una experiencia
pionera con un centro especializado, cuyo
objetivo básico es dinamizar la investiga-
ción y la docencia alrededor de las diferen-
tes opciones que plantea la actividad turís-
tica en la actualidad (Pedreño, 1996, p. 343).

Debe reconocerse que el proceso de crea-

planificación y ordenación del territorio, entre otras, a todas luces resultan insuficientes y poco adaptadas a un campo de estudio amplio y variado, y al mismo tiempo tan específico, como el del sector turístico. Hemos de indicar, no obstante, la existencia de una clasificación turística elaborada por el Centro de documentación del Instituto de Estudios Turísticos, cuyo índice ha resultado de suma utilidad en la tarea sistematización y de catalogación de los fondos bibliográficos de la FCAET.

En la actualidad se continúa esta tarea de registro y catalogación de los volúmenes y artículos de revista, que se reciben vía subscripción o donación, y se compagina con la apertura del centro a la comunidad universitaria que ha visto considerablemente incrementado el número de consultas e intercambios interuniversitarios en el último año. No obstante, resulta evidente que para mantener la actividad del Centro y mejorar los servicios que presta es necesario incrementar en adelante la dotación de medios económicos y de personal.

VIII. UN BALANCE DE LA ACTIVIDAD INVESTIGADORA DESARROLLADA. ESCENARIOS PREVISIBLES PARA LA FUNDACIÓN CAVANILLES

Una aproximación científica a los trabajos realizados en el seno de la FCAET, sobre la base de los estudios y proyectos seleccionados y comentados anteriormente, permite concluir con una valoración positiva de la tarea investigadora referida a planificación y gestión de la actividad turística, en empresas y destinos. En una buena parte de los trabajos predominó una orientación práctica, por razones de sus propios objetivos, pero hubo aportaciones metodológicas que permitieron abrir nuevos e interesantes líneas de investigación en los estudios de economía del turismo, organización de empresas, gestión de calidad, investigación de mercados, evaluación de recursos y planificación de destinos. La misma proyección posterior en otros ámbitos de trabajo e investigaciones así lo confirman.

El impulso dado a estudios y programas de investigación fue paralelo y en gran medida una respuesta integrada desde las Universidades involucradas y la administración turística a la evolución que ha ido experimentando la propia actividad turística en la década de los noventa. Sin duda la realidad socioeconómica del entorno más inmediato inducía a poner en marcha nuevas líneas de análisis, surgidas en el seno de disciplinas consolidadas, pero orientadas de forma clara al análisis del turismo, en sus diferentes facetas: económica, empresarial, territorial, social, medioambiental.

En el área de organización de empresas, las ayudas a la investigación contribuyeron a consolidar grupos pioneros en el enfoque estratégico dentro del análisis de la empresa turística. Gran interés ha tenido el análisis estratégico de segmentación para el sistema turístico valenciano. En el campo del marketing turístico, el monográfico sobre la investigación turística española publicado en 1996 por el Instituto de Estudios Turísticos (IET), en el apartado dedicado a los estudios

de turismo por parte de los investigadores de marketing, se señalaba (Bigné, 1996) un progresivo interés y dedicación, avance al que contribuían diversas causas, entre las que figuraban unas más globales, como el incremento de la investigación en los servicios, la consolidación de grupos de investigación, el impulso a proyectos y la constitución de asociaciones que «han supuesto una integración de esfuerzos y cooperación de actividades que ofrecen un cauce de progreso para la investigación», refiriéndose específicamente a la AECIT y la FCAET.

Otro de los campos donde se aplicaron investigaciones fue el de la calidad en turismo. En el referido balance, realizado en 1996 para la revista Estudios Turísticos, se señalaba la existencia de dos grupos de investigación, en España, en atención al número de publicaciones y proyectos financiados. El más importante, por estas razones, es la Unidad de Investigación sobre Calidad y Estrategia en Turismo, que engloba profesores de la Universitat Jaume I de Castellón y la Universitat de Valencia, centrados en el estudio de la calidad en turismo desde la óptica de la Dirección de Estratégica, dentro del Area de Organización de Empresas. Para su puesta en marcha contaron con apoyo del Plan Nacional de I+D y la FCAET (Camisón y Monfort, 1996).

De igual modo, la tarea investigadora auspiciada por la FCAET se ha proyectado en el análisis territorial del turismo, integrando líneas de trabajo que abarcan desde la evaluación de recursos y potencialidades de desarrollo turístico hasta las líneas de intervención que tratan de corregir y sanear las situaciones de degradación actuales, en destinos consolidados, mediante la adaptación estructural y la promoción de nuevas ofertas que estimulen la mejora competitiva. Por otro lado, se ha estudiado y avanzado de forma clara en la tarea de orientar los nuevos desarrollos desde una atención preferente al medio ambiente, de forma que, en las áreas donde se presentan oportunidades para el turismo, la lógica de las intervenciones debe centrarse en la gestión del patrimonio natural y cultural.

En suma, es evidente que de la época de las aportaciones aisladas y escasa trascendencia de la actividad investigadora universitaria, las acciones emprendidas permitieron avanzar hacia el estudio académico del turismo en el seno de grupos que han alcanzado la consideración de competitivos. Por lo demás, cabe también considerar la dimensión internacional alcanzada en las publicaciones que se fueron generando (véanse, entre otras, las aportaciones de investigadores relacionados con la FCAET en SEATON, A.V. *et al.* (eds.) (1994): Tourism, the State of the Art, Chicheyster, John Wiley and Sons, 867 pp.). Así pues se podría concluir que el apoyo a la investigación y los contratos realizados han contribuido eficazmente a superar el retraso general en la investigación sobre turismo en esta Comunidad Autónoma, a la vez que han aportado nuevos planteamientos metodológicos y ayudado a superar deficiencias en el conocimiento científico del tema, desde diferentes disciplinas. Por tanto, este centro ha ayudado a valorar el sentido y la necesidad de la investigación como pilar esencial en los procesos de cualificación y revalorización de la actividad turística. Todo ello sin olvidar que a la Fundación

Cavanilles le corresponde un papel clave en la puesta en marcha de programas formativos de especialización en turismo, impulso a acciones de alcance internacional y creación de un centro de documentación cuya existencia es hoy básica para el conocimiento del turismo en este ámbito. De su trascendencia en el entorno más inmediato, basta señalar que fue desde la FCAET desde donde se inicia la puesta en funcionamiento de la Escuela Oficial de Turismo de la Generalitat Valenciana y de uno de los centros de formación más prestigiosos que sustentan hoy la red de Centros de Desarrollo Turístico (CDT) de la Administración Turística Valenciana, el CDT de Alicante.

VIII.1. Algunos escenarios de futuro

La idea de crear un centro de investigación que, bajo la fórmula de Fundación, integrara a las Universidades de la Comunidad Valenciana junto con la Administración turística, ha resultado interesante, desde su impulso al conocimiento científico del turismo y a la puesta en marcha de los estudios superiores en esta materia. En el momento de su puesta en marcha, con el apoyo de las Universidades de Alicante, Valencia y Jaume I, junto con el antiguo ITVA y de la Dirección General de Universidades, se trataba de hacer frente a unos retos esenciales:

- No se había producido la integración de los estudios de turismo en la universidad.

- No había tradición en el estudio del turismo desde los centros de investigación, a pesar de la importancia del tema. Los escasos investigadores dedicados al turismo no configuraban grupos y aparecían de forma aislada en distintos centros.

- La política turística tenía planteados una serie de retos que se resumen en la necesidad de afianzar una verdadera posición competitiva y hacer del turismo una actividad sostenible en el modelo de desarrollo regional, para lo que se exigía entre otros muchos factores, un esfuerzo en los aspectos relativos a la formación especializada y a la investigación.

Transcurridos seis años, resulta paradójico que este balance positivo no se acompañe de un convencimiento generalizado entre algunos de los patronos de la Fundación sobre la forma de mantener el funcionamiento de la misma. Pesan problemas que exceden el sentido de esta aportación y que remiten al campo de las decisiones políticas, pero desde la dimensión de un centro dedicado a la investigación y en lo que atañe al cumplimiento de sus objetivos, no se debería cuestionar el papel de esta estructura. En todo caso se trataría de estudiar la necesidad de su adecuación a los nuevos supuestos del turismo en la Comunidad Valenciana que, evidentemente, no son los mismos bajo los que fue creada la FCAET. Se apuntan así nuevas condiciones, tales como la existencia de estudios de turismo en las diferentes Universidades, la consolidación de grupos de investigación en turismo en distintos Departamentos, o la propia entidad de un servicio de estudios y planificación en la Agencia Valenciana del Turismo –nutrido en buena parte por la propia FCAET–, entre las razones que pesan para

redefinir el papel actual de la Fundación. Pero es evidente el sentido y rentabilidad de una estructura de centro que favorece la relación sinérgica entre las instituciones involucradas en su creación. Es evidente que el descenso de las aportaciones económicas –procedentes de manera exclusiva de la administración turística– es el hecho clave que, de algún modo, altera la trayectoria y labor analizada, hasta impedir, de modo efectivo, su capacidad funcional.

En cuanto a los argumentos para su potenciación y reactivación, pueden servir hechos como el centro de documentación existente, la posibilidad de vincular e integrar en proyectos a investigadores de diferentes universidades, las relaciones internacionales ya existentes, el apoyo a becas y proyectos de investigación, la relación con los programas de formación especializada (postgrados, cursos de doctorado, magister); acciones que resultan inviables en el plano económico si se realizan de forma aislada en cada Universidad, además de la propia facilidad que la Fundación ofrece a la hora de vertebrar a los distintos grupos investigadores del turismo en el seno de una misma Comunidad Autónoma.

Como posibles escenarios, y a título simplemente orientativo, se apuntan algunos de forma resumida, si bien caben otras muchas opciones, incluso resultantes de distintas combinaciones entre las vías apuntadas. No obstante, las experiencias que se comentan en el siguiente punto parecen reafirmar el sentido de este tipo de entidades:

a) Reactivar su papel actual mediante la integración en el Patronato de asociaciones empresariales de la Comunidad Valenciana que contribuyan a reorientar una nueva etapa acorde con las demandas del entorno en materia turística y desde el compromiso de su utilidad social. Podría incluso reafirmarse una línea de trabajo, ya iniciada en su momento, conducente a la progresiva autofinanciación del centro.

b) Reestructuración del actual Patronato, que pasa a estar integrado exclusivamente por las Universidades y la Dirección General de Enseñanzas Universitarias e Investigación, patronos a los que corresponde la aportación económica.

c) Supresión de la FCAET y creación de centros específicos con idéntica función en cada Universidad, con la consiguiente pérdida de la labor realizada.

Por último y no por ello menos importante, es preciso insistir en que no se entendería el papel estratégico que alcanza el turismo en la estructura regional sin un esfuerzo por innovar y avanzar en su estudio. Y esto, a nuestro entender, justifica sobradamente el apoyo a un centro con una imagen y trayectoria consolidada.

IX. EXPERIENCIAS DE OTROS CENTROS DE INVESTIGACIÓN EN TURISMO PARTICIPADOS POR ADMINISTRACIÓN, EMPRESAS Y UNIVERSIDADES

Se ha considerado oportuno e interesante en el seno de este trabajo la aportación de algunas experiencias de centros o sistemas

dedicados a la investigación en turismo, surgidos de la relación entre Universidad, Administración y, en algunos casos, Empresa. En modo alguno esta apretada síntesis tiene pretensiones de inventariar o relacionar la totalidad de instituciones y centros que realizan dicha función. Pero sí al menos presentar algunos casos como exponentes de un sistema integrado que relaciona la investigación académica con las exigencias de la política turística, un camino en el que pensamos que deberá seguir profundizándose en el futuro, si se pretende afianzar un verdadero sector de actividad cualificado y sostenible.

IX.1. El Centro Internacional de Estudio e Investigación sobre Economía del Turismo (CISET) de Venecia

En el panorama internacional, el Centro Internacional de Estudio e Investigación sobre Economía del Turismo (CISET), creado en 1991 y con sede en Oriago di Mira (Venecia), presenta interesantes paralelismos con la Fundación Cavanilles tanto en su estructura organizativa como en su filosofía y objetivos. Entre las instituciones que patrocinan el CISET figura la Universidad Ca' Foscari de Venecia, el Gobierno Regional del Véneto y el Touring Club Italiano. Se trata, por tanto, de una iniciativa conjunta de una universidad y de una administración regional, complementada con la participación del Touring Club Italiano, institución con una tradición superior a los cien años que se autodefine como turístico-cultural y que se financia con las cuotas de sus socios (unos 500.000) y los ingresos provenientes de sus actividades. Como la Fundación Cavanilles, el CISET es una institución sin ánimo de lucro cuyas actividades se centran en la investigación en materia turística y en la realización de actividades formativas, donde destaca el «Master en Economía y Gestión del Turismo» que en el curso académico 2000-2001 alcanzará su octava edición.

El CISET cuenta con una plantilla estable de investigadores y colaboradores puntuales según los proyectos de investigación, fundamentalmente orientados a la economía del turismo y a las estadísticas relacionadas con esta actividad. Las actividades del CISET gozan de una indudable proyección internacional de la que puede ser un buen exponente sus relaciones de colaboración con EUROSTAT en el campo de las estadísticas del turismo. Entre los proyectos realizados cabe destacar aquellos referidos a metodologías para la evaluación del impacto macroeconómico del turismo a nivel local y nacional, modelos econométricos de previsión de la demanda turística, turismo cultural, relaciones entre transporte y turismo, o turismo y hotelería.

No obstante, la analogía más relevante del CISET con la Fundación Cavanilles radica en que la filosofía de ambas instituciones ha consistido en la unión de esfuerzos dentro de una actividad tan fragmentada, plural y cambiante como es la turística, conscientes del valor de las sinergias que pueden obtenerse del acercamiento entre la investigación turística y la formación de los profesionales del turismo, tanto para el sector público como para el privado y para la propia sociedad local.

IX.2. La Fundación de Estudios Turísticos de la Costa Daurada[3]

La Fundación de Estudios Turísticos Costa Daurada, constituida en 1999 en Tarragona, representa una propuesta novedosa en el panorama español de organizaciones que tienen como finalidad la puesta en marcha de iniciativas al servicio de la investigación, el estudio y la sistematización de conocimientos acerca del turismo. El punto de partida de la Fundación es prometedor. Se basa en el impulso de dos asociaciones empresariales –la Asociación Hotelera de Salou-Cambrils-Platja de la Pineda y la Asociación de Apartamentos Turísticos de la Costa Daurada– y el compromiso académico y científico de la Universitat Rovira i Virgili. Participan además en el proyecto otras empresas, asociaciones y organizaciones empresariales directamente relacionadas con la actividad como Universal's Port Aventura, la Asociación de Campings de Tarragona, la Asociación de Empresarios de Hostelería de la Provincia de Tarragona, la Asociación de Agencias de Viajes Receptivas Costa Daurada y las Cámaras de Comercio de la zona.

La Fundación tiene los siguientes objetivos:

- Concienciar a la sociedad de la relevancia económica, social y ambiental de la actividad turística.

- Facilitar la investigación y el desarrollo en materia de turismo a través de la aproximación entre los profesionales del sector y los académicos especialistas en el tema.

- Potenciar la transferencia y la generación de conocimientos entre la Universidad y la empresa en el ámbito de la actividad turística.

- Facilitar el establecimiento de criterios y estrategias comunes entre todos los sectores implicados en el desarrollo de la actividad y afrontar su atomización.

- Apoyar iniciativas de investigación y debate científico en relación con la actividad turística de la Costa Daurada.

- Desarrollar criterios para enfocar los problemas que afectan a la actividad y condicionan sus perspectivas de futuro.

Para ello la Fundación prevé realizar fundamentalmente tres tipos de actividades: estudios, jornadas de actualización profesional y de debate y apoyo e impulso a otras actividades de investigación y transferencia. En este sentido ya se han obtenido los primeros resultados. Así, en mayo del 2000 se ha presentado el estudio *La promoción turística de la Costa Daurada* en el que se analizan los medios, mensajes, mercados y estructura organizativa de la actividad de promoción que realizan tanto el sector público como el privado en la Costa Daurada. Se ha iniciado asimismo una segunda investigación que, en esta misma línea, pretende establecer un análisis de los impactos de la promoción entre los visitantes a la zona.

Finalmente, entre otras actividades, la Fundación está sentando las bases para el establecimiento de un Observatorio de Tu-

rismo de este área con el objetivo de disponer de información específica para la determinación y el análisis del comportamiento de los mercados de mayor interés. Esta iniciativa se realiza con la participación del sector público de los municipios de Salou, Cambrils y Vila-seca, en el sector central de la Costa Daurada, y el resto de administraciones públicas de turismo a nivel provincial y catalán.

IX.3. El Sistema de Información Turística de Asturias (SITA)[4]

La información, para cualquier rama de actividad, constituye un factor esencial para la planificación y toma de decisiones, pero también es cierto que hoy en día existe un gran cúmulo de información de distinta naturaleza para la práctica totalidad de los sectores. El turismo por sus propias características es fuente y origen de gran cantidad de información, y, por tanto, la necesidad de integrar cantidad y calidad de información es un problema central para los distintos agentes que participan en el mismo. Desde la perspectiva pública, la política turística debe considerar como uno de sus ejes centrales la obtención de información permanente, actual y sintética, así como la puesta a disposición de la misma a los distintos agentes implicados en el sector.

Una de las principales dificultades con las que se enfrentan las diferentes Comunidades Autónomas españolas a la hora de diseñar y desarrollar los Planes y Programas de Actuación sobre el Turismo es la falta de una información precisa, ordenada y continua sobre tal actividad. El caso concreto de Asturias añade importantes especificidades a las necesidades de información. Lo reciente del fenómeno turístico, la particularidad de sus productos turísticos, y sus propias características geográficas (comunicación, sin fronteras) requieren de sistemas propios de información que permitan cuantificar y cualificar el turismo, sus productos, y sus efectos en Asturias.

En este contexto de principios y de necesidades se plantea por parte de la Universidad de Oviedo y del Principado de Asturias el diseño de un sistema de información turístico, entendido como un mecanismo permanente y sistematizado de recopilación, tratamiento, ordenación y divulgación de la información precisa para los objetivos de planificación, de acción y de evaluación turística para los distintos agentes turísticos públicos y empresariales de Asturias, el Sistema de Información Turística de Asturias.

En consecuencia y en una primera fase, se encargó a un equipo multidisciplinar de profesores de la Universidad de Oviedo el diseño metodológico del Sistema a finales de 1996. Tras el diseño del SITA, se desarrolló su puesta en funcionamiento durante 1997 y su continuidad en el tiempo con el fin de obtener series de datos que permitan observar la evolución turística de la Comunidad. Planteada la caracterización del SITA en los anteriores términos el diseño metodológico comprende cuatro bloques básicos de información, perfectamente complementarios y sinérgicos:

- El seguimiento de la Demanda de los visitantes en Asturias.

- El estudio de la Oferta turística en Asturias, en especial la de Alojamientos Colectivos.

- El estudio de la Tasa de Ocupación de los distintos establecimientos de alojamiento colectivo existentes en Asturias

- La obtención de datos Macroeconómicos específicos de evaluación de la Economía del Turismo en Asturias.

Cada uno de tales niveles se desarrolla de acuerdo a sus propios procedimientos metodológicos, pero buscando siempre la complementariedad y la integración sinérgica de toda la información y los resultados.

El SITA se desarrolla desde la Administración Pública (Principado de Asturias y Universidad de Oviedo) pero no sólo para la Administración Pública. Desarrolla una línea de comunicación permanente de la información recopilada, analizada y sintetizada a todos los agentes interesados en la información mediante:

- La publicación mensual de un díptico A3, conteniendo el resumen de la información y que es enviado a los agentes turísticos interesados, al sector de alojamientos, administraciones públicas y asociaciones gremiales, no solamente de Asturias, con un total de 1.100 ejemplares de envío por correo.

- Una página Web, con la información mensual del boletín, así como determinados avances y resúmenes de los resultados anuales.

- La publicación de un libro que contiene los análisis y resultados anuales sobre el Turismo en Asturias. En circulación están los de 1997, 1998 y dentro de unas semanas el de 1999.

Dado que el Sistema de Información SITA se diseña y desarrolla a partir de un amplio conjunto de fuentes de información y de metodologías de investigación, las posibilidades de análisis de la información del sistema son, evidentemente, muy variadas. Existe una gran variedad de perspectivas de segmentación de la información: geográfica, temporal anual y mensual, alojamientos colectivos, tipos de alojamientos, tipologías y origen de los turistas.

En consecuencia, además de los Informes Periódicos Mensuales y del Informe sobre el Turismo en Asturias de carácter anual, el SITA desarrolla estudios específicos de Municipios como Oviedo, Gijón, Llanes y Valdés, o desde el punto de vista sectorial con estudios específicos del Sector Turístico como Casas de Aldea o Campings. El potencial analítico del sistema permite cubrir nuevas y variadas demandas de interés específico en el Sector Turístico de Asturias, quedando en consecuencia el SITA abierto a las demandas particulares de información que se puedan canalizar a través del Principado de Asturias.

El SITA está actualmente desarrollando nuevas acciones investigadoras en tres niveles:

- Estudios en Origen: tratando de identificar en el lugar de origen de los visitantes elementos potenciales que sirvan para configurar, apoyar y establecer las políticas de comercialización y comunicación de Asturias, así como tratar de descubrir demandas potenciales.

- Estudios de Agencias, mayoristas y minoristas, que permitan identificar puntos fuertes y débiles de nuestro turismo desde la óptica del canal de distribución.

- Recogida y centralización de información que permita el desarrollo de un futuro centro de documentación turística y convertirse en referencia en la Región para las personas interesadas en el turismo.

X. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ANTON, S.; LÓPEZ PALOMEQUE, F.; MARCHENA, M.; VERA REBOLLO, J. F. (1996): «La investigación turística en España: aportaciones de la Geografía (1960-1995)», en *Estudios Turísticos, ob. cit.*, pp. 165-208.

ANTON CLAVÉ, S. (1999): «Turisme, Universitat i empresa». *Hotelmail,* 9: 1-2.

BIGNÉ ALCAÑIZ, E. (1996): «Turismo y Marketing en España. Análisis del estado de la cuestión y perspectivas de futuro», en *Estudios Turísticos,* 129, monográfico sobre la Investigación turística española en Economía y Geografía, Instituto de Estudios Turísticos, Madrid, pp. 105-128.

BOTE GÓMEZ, V. (1993): «La necesaria revalorización de la actividad turística española en una economía terciarizada e integrada en la CEE», *Estudios Turísticos,* 118, pp. 5-26.

CAMISÓN ZORNOZA, C. Y MONFORT MIR, V. (1996): «La calidad en el Turismo español: balance y perspectivas de la investigación», en *Estudios Turísticos, ob. cit.*, pp. 129-164.

CONSELLERÍA DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO (1990): *Libro Blanco del Turismo de la Comunidad Valenciana. Resumen.* ITVA, Valencia, pp. 394.

PEDREÑO MUÑOZ, A. (1996): *Introducción a la Economía del Turismo en España.* Editorial Civitas, Madrid, pp.19-43.

RITCHIE, J. R. B. (1993): «Formación del profesorado de Turismo. Líneas maestras para el desarrollo de acciones y programas», en *Papers de Turisme,* n.° 12, ITVA, Valencia, pp. 47-63.

SEATON, A.V. et al. (eds.) (1994): *Tourism, the State of the Art, Chichester,* John Wiley and Sons, 867 pp.

VERA, F.; CRUZ, J., y BAÑOS, C. (1995): «Turismo y organización del territorio: desajustes de un modelo de implantación y nuevas estrategias», *Cuadernos de Geografía,* 58, pp. 439-474, Valencia.

VERA REBOLLO, J. F., y MARCHENA GOMEZ, M. (1995): «Real estate bussines and tourism development», en *Raports 45 Congres AIEST,* vol. 37, pp. 29-52, St. Gall.

NOTAS

(1) Los instrumentos que materializaban el PVCYT trataron de ajustarse a la demanda del sistema productivo valenciano, actuando en las diferentes áreas de conocimiento y sin duplicidades con los planes nacional y comunitario. Los planes se definen como la macroestructura del PVCYT y abarcaban un campo amplio de actuación, contemplando tanto los objetivos a conseguir como los términos para su consecución. Se concretaron de este modo los siguientes cinco planes sectoriales: Ciencias de la Naturaleza y Tecnologías Industriales; Recursos Naturales y **Turismo;** Agroalimentario; Ciencias de la Vida y la Salud; Estudios Económicos y Sociales.

(2) Aunque los contratos de investigación han sido una vía para financiar parcialmente el funciona-

miento de la Fundación, en ningún caso se trataba de actuar como consultoría, sino que de hecho en algunas tareas se contó con la colaboración externa de empresas especializadas, bajo la dirección y coordinación de la FCAET.

(3) Resumen elaborado por el doctor Salvador Anton Clavé, director de la Fundació Costa Daurada.

(4) Información facilitada por el doctor Luis Valdés Peláez, director del centro que cuenta con una plantilla de investigadores integrada, además, por su coordinador, diez profesores de universidad, tres becarios de investigación y encuestadores para estudios concretos.