Estudios Turísticos, n.º 144-145 (2000), pp. 47-74

Instituto de Estudios Turísticos
Secretaría de Estado de Comercio y Turismo

LAS ESTADÍSTICAS DE TURISMO EN EL INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA: 1959-1993

José Quevedo Quevedo*

Resumen. El artículo se estructura en cuatro capítulos. En el primero se hace una breve descripción de la evolución del concepto y las definiciones del turismo así como de los trabajos estadísticos de otras instituciones, en el periodo de 1959 a 1993, con la finalidad de enmarcar los trabajos estadísticos del INE.

En el segundo se tratan las estadísticas elaboradas por el INE desde la óptica de la oferta turística indicando en cada una ellas los objetivos, la información recogida, el ámbito, las unidades estadísticas, los conceptos y definiciones, el diseño muestral, los métodos de estimaciones, sistema de recogida de los datos y finalmente, los resultados estadísticos obtenidos.

En el tercero se tratan las estadísticas elaboradas por el INE desde la óptica de la demanda turística, con análogo contenido al del capítulo anterior.

En el cuarto se hacen unas consideraciones globales: señala las limitaciones propias de un artículo para tratar todas las cuestiones relevantes del tema para un periodo tan amplio de unos 35 años; recomienda unas líneas de investigación, estudio y análisis para conocer la credibilidad de las fuentes estadísticas disponibles; destaca la gran discontinuidad de las elaboraciones y la desconexión institucional de los productores de las estadísticas turísticas y, finalmente, a la fecha de 1993, indica cuáles son las más importantes lagunas existentes en las estadísticas turísticas, que deben cubrirse en el futuro, además de una mayor periodicidad en las disponibles.

Palabras clave. Estadística, encuesta, visitante, turista, establecimientos, empresa, alojamiento, hotel, acampamento turístico, restauración, turismo receptivo, vacaciones de los españoles, turismo interno, movimientos de viajeros, gastos.

I. INTRODUCCIÓN

El tema central de este artículo son los trabajos desarrollados por el INE sobre las estadísticas de turismo pero estos trabajos es obligado que sean descritos y comentados, teniendo en cuenta el contexto en que se han realizado. Por un lado el grado de importancia del turismo en el período considerado y las definiciones de turismo recomendadas por los organismos internacionales y por otro, los trabajos estadísticos realizados por otras instituciones, en el período 1959-1993.

I.1. Evolución del concepto y definiciones del turismo

En relación a este punto se ha de señalar que la evolución histórica del fenómeno turístico marca una primera etapa, que se puede denominar "turismo de élites", caracterizada porque se refería a grupos selectos de extranjeros, denominados simplemente "turistas", que afectaba a pocos países y a determinadas "zonas turísticas" de los países visitados y una segunda etapa, denominada "turismo de masas", caracterizada porque no solo se intensifica y acelera el turismo

* Estadístico Facultativo desde 1962, Responsable en el INE de las Cuentas Nacionales 1968-1979, Subdirector General del INE 1973-89, Presidente del INE 1989-1996, Profesor de la Contabilidad Nacional en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Autónoma de Madrid 1971-1987 y Consultor de la OMT 1982-1987 y 1998-2000.

extranjero, afectando a un elevado número de países desarrollados y en vías de desarrollo sino porque también crece, de forma explosiva, el definido "turismo interno", es decir, el turismo que los residentes nacionales realizan en su propio país.

El turismo, que en sus orígenes, se define como un fenómeno esencialmente "trans nacional" se convierte posteriormente, además, en "nacional" y en consecuencia, nacen nuevas necesidades de información estadística para describir y evaluar estas nuevas perspectivas del turismo.

La Comisión de Estadística de las Naciones Unidas (CENU) y la Organización Mundial del Turismo (OMT), desde su fundación, son los organismos internacionales que han establecido un conjunto de definiciones y [illegible]enta-

c) En 1968 se recomiendan las definiciones de *visitante, turista y excursionista*

d) En 1978 se aprueban las directrices provisionales sobre las estadísticas de turismo internacional.

En la década de los años ochenta se consolida una conciencia generalizada de la importancia del turismo y su interdependencia con otras actividades económicas y sociales. La OMT, en estrecho contacto con la División de Estadística de las Naciones Unidas, abordó trabajos de investigación estadística en dos direcciones:

1. Una, orientada a proponer modificaciones en las definiciones y clasificaciones turísticas para hacerlas compatibles y armonizadas con las

rrespondientes a los años 1994 a 1998 (ver

a medio plazo.

bilidad

medios de transporte ferroviario, carretera (urbano e interurbano), marítimo y aéreo y con diversas periodicidades (mensuales, trimestrales y anuales).

Esta estadística la integran diferentes encuestas y algunas de ellas anteriores al año 1936, cuya principal información era el tráfico realizado, el número de viajeros y viajeros-kilómetro, que se publicaban en el Boletín Mensual de Estadística, en el Anuario Estadístico de España y en Monografías específicas, de diversa periodicidad, generalmente anual.

Desde 1990, el INE publica en un volumen *"Transporte de Viajeros"*, las encuestas de transporte de viajeros de carácter estructural y periodicidad anual, dirigidas a las empresas que realizan el transporte público de viajeros, según los distintos modos de transporte.

Las encuestas recogen información de la estructura de las empresas: su naturaleza jurídica, actividad principal y secundaria, características socioeconómicas del personal ocupado, estructura de los gastos de explotación y de las operaciones de capital, ingresos por transporte y otros conceptos, subvenciones recibidas y fuente de financiación. También se solicita el volumen de tráfico, los kilómetros recorridos y los viajeros transportados. Para la recogida de la información se utiliza un cuestionario homogéneo pero adaptado a las características específicas de cada medio de transporte y así facilitar el análisis comparativo.

La publicación facilita información sobre: objetivos, ámbito, unidades estadísticas, concepto y definiciones, diseño de las encuestas, recogida de la información y un análisis de los principales resultados. Las Tablas de resultados se dan a nivel nacional y de las comunidades autónomas, para cada uno de los modos de transporte.

II.2. Plan de Estadísticas de Turismo del INE. Año 1964

El turismo receptor, es decir, el número de visitantes no residentes, a la altura del año 1963, ya pasaba los 10 millones de visitantes, el número de plazas hoteleras alcanzaba las 300.000 y los ingresos de divisas se acercaban a los 1.000 millones de dólares, indicadores del grado de importancia que había adquirido en la economía española y con unas perspectivas de acelerarse en los próximos años.

En 1964 el INE elabora un Plan de Estadísticas de Turismo para conseguir información en los siguientes aspectos:

I. Número de turistas.

II. Lugar de procedencia y composición de la corrientes turísticas.

III. Medios de transporte utilizados.

IV. Estancia media del turista.

V. Equipo turístico existente, alojamientos, transporte, etc.

VI. Rendimiento que se obtiene de nuestro equipo turístico.

VII. Preferencia del turismo por zonas o localidades, zonas de concentración y rutas turísticas.

VIII. Gasto medio de cada turista por día de estancia.

IX. Otros aspectos:

1. Motivaciones para realizar el viaje o permanencia en un lugar determinado.

2. Dificultades encontradas, de cualquier orden que sea.

En relación al turismo receptor únicamente se disponía de información directa de los tres primeros aspectos y parte del quinto, pero para el resto existía una gran laguna estadística que trató de llenar la ejecución del "Plan General de Encuestas sobre el Turismo Receptivo y Grado de Ocupación en Alojamientos Hoteleros y Acampamentos Turísticos" del INE, El objetivo a cubrir era doble:

1. Conocer las características del turismo receptor.

2. Conocer el grado de ocupación en alojamientos hoteleros y acampamentos turísticos.

De inmediato con referencia al mes de agosto de 1964 se realizaron dos encuestas: Estadística del grado de ocupación en alojamientos hoteleros y acampamentos turísticos y Encuesta sobre turismo receptivo en España. La primera la tratamos a continuación y la segunda en el capítulo III sobre la demanda.

II.3. Encuestas de Movimientos de Viajeros en Establecimientos Turísticos; 1964 a 1993

Bajo este epígrafe incluimos una serie de encuestas que han variado en el período en cuanto a la periodicidad, mensual y trimestral, así como en la cobertura de los establecimientos turísticos de las encuestas y las características del turista, aunque siempre se ha mantenido el objetivo común de investigar la ocupación de los mismos, por lo que al analizar las series de resultados deben tenerse en cuenta las modificaciones introducidas.

La primera encuesta sobre el grado de ocupación hotelera y en acampamentos turísticos es la realizada en agosto de 1964, ya mencionada; en dos objetivos:

a) servir de encuesta complementaria de la realización simultánea de una encuesta de turismo receptivo, y

b) ser una encuesta-piloto para darle continuidad trimestral. Por lo que respecta a la metodología se tomó como unidad muestral el establecimiento hotelero, se efectuó un recuento censal en 93 municipios (2.823 hoteles y 103 acampamentos turísticos) y en el resto de los municipios se eligió una muestra complementaria. La "Guía de Hoteles de 1964" y el "Registro de acampamentos turísticos", autorizados por el Ministerio de Información y Turismo, sirvieron de base para establecer el universo poblacional de la encuesta. Las Tablas de resultados facilitaron información sobre:

1. *Capacidad y ocupación* de los alojamientos hoteleros y acampamentos turísticos (valores absolutos), combi-

nados según las distintas zonas turísticas (22), categorías de alojamientos (5) y características personales del turista (nacional, extranjero, estable y no estable, etc.). La capacidad se expresa en número de plazas (272.000 en hoteles y 104.000 en acampamentos) y el número de plazas ocupadas es de 262.000 (109.000 extranjeros y 83.000 españoles).

2. *Grado de ocupación* (valores relativos), en seis tablas se presenta la información, combinando las variables anteriores, destacando que el grado de ocupación del conjunto de alojamientos es de un 70 por 100, indicando que unas 114.000 no se han ocupado en el mes de mayor actividad turística, dato importantísimo para el análisis de la situación turística.

3. *Duración de la estancia* según zonas, tipo de alojamiento y clase de cliente. Destaca que las estancias superiores a diez días suponen aproximadamente la mitad de las pernoctaciones registradas.

4. *Estancias medias,* respecto a las mismas variables anteriores: reflejando unos valores altos en las Islas Baleares y Costa Brava y siendo a nivel nacional menores la de los españoles respecto a los extranjeros, aunque con fuertes oscilaciones por zonas.

Una importante limitación de la encuesta de 1964 era que solamente se refería al mes de agosto por lo que en el año 1965 se establecieron las encuestas de Movimientos de Viajeros en Establecimientos Hoteleros y Acampamentos Turísticos, con carácter permanente y periodicidad trimestral.

En 1970 se introducen modificaciones en las categorías de alojamientos a consecuencia de las nuevas clasificaciones establecidas por la Administración Turística y experimenta una importante mejora de cobertura debida a dos trabajos del INE:

- La Encuesta de Localización de Alojamientos Extrahoteleros. Julio de 1967.

- Alojamientos Hoteleros. Su localización geográfica. Año de referencia 1968, que es una explotación estadística de la Guía de Hoteles de 1968 e incluye un Apéndice sobre los Municipios Turísticos.

También, a partir de 1970, se inicia la publicación de un "resumen anual" de estas encuestas, donde se refleja: los viajeros según nacionalidades, número de plazas y habitaciones así como la ocupación (pernoctaciones) según las categorías de los establecimientos y el grado de ocupación (por habitaciones y por plazas) y posteriormente, la estancia media y personal empleado.

En 1975, la periodicidad pasa a ser mensual y se publican avances mensuales, aunque se mantiene el resumen anual.

En 1993, se da preferencia al concepto de residencia del visitante sobre el de nacionalidad anterior, para adaptarse a las recomendaciones de las UN/OMT.

Las tablas de resultados se presentan a nivel nacional y provincial y últimamente

también a nivel de las comunidades autónomas.

II.4. Encuesta sobre la Estructura de los Establecimientos Hoteleros. Años de referencia 1987 y 1991

Estas encuestas se enmarcan en el sector de estadísticas de los servicios, tradicionalmente con escasas investigaciones estadísticas, tanto en España como en la mayoría de los países, y que se han elaborado dada la importancia adquirida en la economía española por la industria hotelera.

Los objetivos de ambas encuestas son facilitar información (a nivel nacional y por comunidades autónomas) sobre:

1. *Las características estructurales de los establecimientos hoteleros*: categorías, localización geográfica, capacidad, temporada de apertura, régimen de tenencia, organización, superficie y servicios que prestan.

2. *Las características de las empresas* de la que forman parte los establecimientos investigados: identificación, naturaleza jurídica y participación de capital

3. *Personal ocupado en el establecimiento*, según tipo de composición, relación laboral, sexo, categoría y capacidad del establecimiento así como su actividad y organización, tamaño del municipio y naturaleza jurídica de la empresa, horas trabajadas.

4. *La actividad* desarrollada por el establecimiento: compras y gastos, ventas e ingresos, operaciones de capital y resultados económicos.

Ámbito de la encuesta

- *Poblacional:* Incluye el grupo 55.1 Hoteles de la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE-93). Se excluye el alquiler de inmuebles para vivienda sin fines turísticos y las actividades de multipropiedad así como pensiones, fondas y casa de huéspedes.

- *Temporal*: Años 1987 y 1991.

- *Geográfico:* Todo el territorio nacional.

Unidades estadísticas

"La empresa" como unidad estadística básica.

"El establecimiento hotelero" como unidad de muestreo y observación.

Concepto y definiciones

- Los relacionados con el turismo son los adoptados en las estadísticas turísticas: categorías de establecimientos, capacidad, actividad principal y secundaria...

- Los relacionados con la actividad económica siguen las del Plan General de

Contabilidad de las empresas españolas complementados en 1991 con las del proyecto de directrices y definiciones del Manual Metodológico de Estadísticas de Empresas de Servicios, elaborado por EUROSTAT (Oficina de Estadística de las Comunidades Europeas)

Diseño de la muestra

- El marco para el diseño de la muestra ha sido el Directorio de los Establecimientos Hoteleros de la Secretaria General de Turismo.
- Se ha aplicado un muestreo estratificado con las variables provincia y categoría del hotel. El tamaño de la muestra fue de 7.934 establecimientos.
- Se facilitan los errores del muestreo y los estimadores.

Recogida de la información

Sistema mixto de correo y entrevistadores, para 7.277 establecimientos hoteleros considerados encuestables, que dieron una tasa de respuesta del 95,8 por ciento. Presenta el cuestionario utilizado.

II.5. Encuesta sobre la Estructura de las Empresas de Restauración. Año de referencia 1989

Esta encuesta forma parte del plan general de estadísticas del sector de servicios propugnado por Eurostat y al tiempo cubre una laguna existente en el sistema estadístico nacional, por lo que tiene carácter de encuesta piloto, a nivel nacional y de las comunidades autónomas.

Los *objetivos* es conocer las características básicas de las empresas cuya actividad exclusiva o principal sea la venta de comidas, aperitivos o tapas y bebidas para consumir dentro del establecimiento donde se realiza la venta. Estas empresas y establecimientos están comprendidos en la agrupación 65 "(Restaurantes y cafés /sin hospedaje)" de la CNAE-74

La *información que ofrecen* las encuestas es la siguiente:

1. *Características generales de las empresas:* Según las variables: actividad principal, naturaleza jurídica, personal remunerado fijo, e ingresos de explotación.
2. *Características generales de los establecimientos.* Se consideran cuatro tipos de establecimientos: sirven comida (restaurantes, cafeterías y bares, tabernas), no sirven comidas. Los establecimientos se estudian por tipos y variables de la empresa: naturaleza jurídica, actividad principal, sede, régimen de tenencia e ingresos de explotación.
3. *Personal ocupado.* Se refiere a la empresa y en relación a las variables: categorías de personal (remunerado y no remunerado), sexo, número de establecimientos y respecto a las variables de la empresa: naturaleza jurídica, actividad principal e ingresos.

4. *Gastos e Impuestos*. Según tipo de gasto (personal, diversos, IVA y otros impuestos, amortizaciones, y gastos de capital), naturaleza jurídica, actividad principal, número de establecimientos y personal remunerado fijo.

5. *Ingresos, financiación y existencias anuales*. Según las variables: origen (ingresos de explotación y de capital), fuentes de financiación (subvenciones o transferencia, préstamos y otros) y existencias (principio y final del año) y relacionadas con las variables de las empresas: naturaleza jurídica, ingresos, actividad principal, personal remunerado fijo, número de establecimientos y sede.

Ámbito de la encuesta

- Poblacional: Las empresas comprendidas en los grupos 651,652 y 653 de la CNAE-74.

  Se excluyen: quioscos, terrazas, y en general servicios de alimentación prestados fuera de establecimientos.

- Temporal: Año 1989, excepto personal ocupado que se refiere al 30 de mayo de 1989.

- Geográfico: todo el territorio nacional, excepto Ceuta y Melilla.

Unidades estadísticas

- La empresa, es la unidad fundamental de referencia e información.

- El establecimiento, para ciertas características: tipos y sus relaciones con variables de la empresa.

Conceptos y definiciones

- Se consideran los establecidos en las encuestas económicas del INE, los específicos de la normativa de la Administración y respecto a los datos contables, se han adaptado al Plan General de Contabilidad de 1973 y sus actualizaciones.

- Cada partida del cuestionario tiene su referencia metodológica.

Diseño de la muestra y estimaciones.

El marco ha sido el *directorio de empresas de restauración* obtenido a partir de la explotación de las declaraciones de Licencia Fiscal complementada por las declaraciones anuales de las Retenciones a Cuenta del IRPF y del Impuesto de Sociedades, que forman parte del Directorio Central de Empresas del INE (DIRCE-1). Para las estimaciones se empleó la actualización del DIRCE a 1 de enero de 1989.

Para el País Vasco se ha utilizado el Censo de Establecimientos realizado por el Instituto Vasco de Estadística.

El diseño ha sido un muestreo aleatorio estratificado. El tamaño teórico de la muestra fue de 12.522 empresas. Se facilitan también los estimadores y los errores de muestreo.

Recogida de la Información

- Sistema mixto de correo y entrevistadores. Se encuestaron 9.513 empresas con respuesta positiva de 7.857 y un 83 por ciento de respuesta a nivel nacional.

- Los resultados se publicaron a nivel nacional y de las comunidades autónomas, acompañados de un análisis de resultados y una tabla con algunas macromagnitudes: valor de producción bruta, consumo intermedio, valor añadido bruto a precios de mercado, remuneración de asalariados, impuestos y subvenciones de explotación.

II.6. Encuesta-piloto sobre la Estructura de las Empresas Hoteleras. Año de referencia 1992

Ya se ha indicado que para los años 1987 y 1991 el INE elaboró sendas encuestas de Estructura de los Establecimientos Hoteleros, siendo la unidad estadística de estudio el *establecimiento hotelero* mientras que en esta encuesta-piloto (es la primera vez de su elaboración) la unidad estadística de información y presentación de resultados es la *empresa hotelera*, aunque también se da alguna información complementaria de los establecimientos hoteleros.

Los *objetivos* de la encuesta son disponer de información de una serie de variables que permitan evaluar la estructura y la actividad de las empresas hoteleras, en cumplimiento del objetivo general del programa bianual propuesto por la Decisión del Consejo de las Comunidades Europeas de junio de 1992 y de acuerdo con los conceptos y definiciones del provisional Manual Metodológico de Estadísticas de Servicios de Eurostat.

Facilita una información inédita y solamente a nivel nacional, sobre los siguientes aspectos:

1. *Características de las empresas*. Según las siguientes variables: actividad principal, actividades secundarias, naturaleza jurídica, control de la empresa, número de establecimientos (en España, CEE, resto del mundo), volumen de ingresos, año de creación, meses de actividad, personal ocupado y remunerado fijo.

2. *Ingresos de explotación*. Según las variables: actividad principal, número de establecimientos, naturaleza jurídica, volumen de ingresos y personal ocupado.

3. *Gastos, compras y tributos:* Según las variables: clases de gastos (personal, bienes y servicios, tributos ligados a la producción, amortizaciones, inmovilizado material e inmaterial), actividad principal, naturaleza jurídica, número de establecimientos, ingresos de explotación y personal ocupado.

4. *Personal ocupado*. Según las variables: actividad principal, relación laboral, número de establecimientos, naturaleza jurídica y volumen de ingresos.

5. *Resultados económicos*. Según las variables: actividad principal, naturaleza jurídica, meses de actividad y personal ocupado.

   Los resultados económicos se refieren a: ingresos de explotación, subvenciones de explotación, gastos de personal, consumo intermedio, impuestos, amortizaciones, valor añadido bruto a precios de mercado y al coste de los factores, excedente bruto y neto de explotación.

6. *Establecimientos hoteleros*. Según las variables: seis categorías, meses de actividad (seis grupos), capacidad (número de plazas y de habitaciones), instalaciones del establecimiento (nueve clases), régimen de tenencia y volumen de ingresos (seis grupos).

Ámbito de la encuesta

Poblacional: todas las empresas hoteleras ubicadas en el territorio nacional e incluidas en la sección H apartados 55,11 y 55,12 de la CNAE-93

Temporal: Año 1992

Geográfico: todo el territorio nacional

Unidades estadísticas

- La *empresa hotelera* es la unidad básica de información y de presentación de los resultados.
- El *establecimiento hotelero* es una unidad complementaria.

Definiciones de las variables

- La delimitación y definición de las variables vienen determinadas por el provisional Manual Metodológico de Estadísticas de Servicios elaborado por Eurostat y la aplicación normativa del Plan General de Contabilidad de Diciembre de 1990.
- En la publicación se definen cada una de las variables identificadas en el cuestionario de la encuesta.

Diseño de la muestra y estimaciones

El marco procede del DIRCE estratificado en cinco estratos: 0; 1 a 5; 6 a 19; 20 a 99; 100 y más ocupados. La población teórica es de 1.000 empresas y también se obtuvo una *muestra reserva* del mismo tamaño.

Se facilitan los estimadores y los errores de muestreo.

Recogida de la información

Sistema mixto de correo y llamadas telefónicas de entrevistadores, de enero a marzo de 1994.

Las empresas seleccionadas fueron 1.685 y las empresas encuestables 1.299, un 23 por ciento no dió respuesta, por lo que finalmente las empresas encuestadas fueron 1.034.

III. ESTADÍSTICAS TURÍSTICAS DESDE LA DEMANDA

Las Encuestas de Movimientos de Viajeros en Establecimientos Turísticos, contempladas en la oferta también permiten disponer de algunos indicadores de la demanda tales como la ocupación, pernoctación y estancia media y, además distinguirlos para el turismo receptivo y el turismo interno, al diferenciar los turistas nacionales y extranjeros.

III.1. Encuesta sobre el turismo receptivo en España. Mes de referencia agosto de 1964

Es la primera investigación sobre el turismo, desde al óptica de la demanda que realiza el INE de acuerdo con el Plan de estadísticas turísticas descrito en el capítulo anterior.

El objetivo es conocer las características del turismo receptivo en el mes de agosto, el de mayor afluencia turística en el año, con la finalidad de cubrir una importante laguna estadística y contrastar la fiabilidad de estimaciones indirectas y parciales, utilizadas en el análisis del turismo receptivo. Presenta dos limitaciones a señalar:

1) No se investigan la totalidad de los alojamientos turísticos colectivos y

2) al referirse solamente al mes de agosto, se desconoce el comportamiento de las variables a lo largo del año.

Facilita una información inédita a nivel nacional y por 22 zonas turísticas, sobre los turistas extranjeros:

1. *Características generales de los turistas extranjeros.* Su distribución según las siguientes variables: nacionalidad, zonas turísticas, clase de alojamiento, días de estancia, medios de transporte, categoría socioeconómica, motivación del viaje.

   Permite calcular la estancia media en España, por zonas turísticas, por nacionalidades, clases de alojamientos y medios de transporte.

2. *Presupuestos de gastos en España de los turistas extranjeros.* Importe total y presupuesto del turista según las variables: zonas turísticas, clase de alojamientos, medios de transporte y nacionalidad.

   Esta información tiene un "valor indicativo" pues son estimaciones del propio turista y en diversos momentos del viaje.

3. *Gasto medio diario de los turistas extranjeros.* Total de gastos medios y gasto medio del turista según las variables: zonas turísticas, nacionalidades, clase de alojamiento, categoría socioeconómica, medios de transporte, viaje por agencia y colectivo o particular. Distribución del gasto medio diario por cinco conceptos de gasto: alojamiento, comida, transportes, diversiones y espectáculos, compras de bienes, en relación con zonas turísticas, nacionalidad, categoría socioeconómica, medios de transporte.

4. *Bienes comprados por los turistas extranjeros*. Número de turistas según la naturaleza de los bienes comprados: alimentos, bebidas, textiles, calzado, prendas de regalo, libros y revistas, recuerdos etc.según las zonas turísticas, nacionalidad y categoría socioeconómica.

Ámbito de la encuesta

- *Poblacional:* Turistas principales en alojamientos hoteleros y acampamentos turísticos, en el mes de agosto de 1964.

  Definición de turista principal. Es el turista que cumple dos condiciones:

  a) Es residente en el extranjero.

  b) En su estancia en España viaja sin acompañantes o bien es cabeza de los mismos.

- *Geográfico:* Todo el territorio nacional, excepto las islas menores.

Unidades estadísticas

- Primarias: 92 municipios con alojamientos turísticos
- Secundarias: 2.926 alojamientos turísticos (2.823 hoteleros y 103 acampamentos)
- Últimas: 30.000 turistas principales.

Diseño de la muestra y estimaciones

- El marco ha sido el Directorio de establecimientos turísticos de la Secretaría de Turismo y la unidad de estudio el turista principal.
- Se ha aplicado un muestreo bietápico con estratificación de las unidades primarias (municipios) y últimas (turista principal).
- El tamaño de la muestra unas 30.000 entrevistas proyectadas (realizadas 27.959)
- Se facilitan los estimadores y los errores de muestreo.

Recogida de la información

Mediante encuestadores con cuestionarios.

III.2. Encuesta de turismo receptivo. Mes de referencia agosto 1970

Es una encuesta análoga a la efectuada en agosto de 1964 por lo que solamente se indicarán las novedades introducidas.

El *objetivo* es el mismo: conocer las características de los visitantes principales extranjeros en alojamientos hoteleros y acampamentos turísticos, que se encuentran en nuestro país en agosto de 1970.

Hay un cambio de terminología para adaptarse a la normativa de las Naciones Unidas y la OMT aprobada en 1967: en lu-

gar de "turista" principal se denomina "visitante" principal.

Así mismo, no es necesaria la encuesta complementaria de movimientos de viajeros en establecimientos turísticos realizada en agosto de 1964 puesto que el INE la viene elaborando desde enero de 1965.

La *información presentada* se amplía con un capítulo de "opiniones de los visitantes principales". Número de visitantes según las variables: motivos de agrado y desagrado, nacionalidad, categoría socioeconómica y sugerencias para una estancia más agradable.

Ámbito de la encuesta

Poblacional: "visitantes" principales en alojamientos hoteleros y acampamentos turísticos en el mes de agosto de 1970.

La definición de visitante principal es igual a la de turista principal de 1964.

Geográfico: Todo el territorio nacional excepto islas menores.

Unidades Estadísticas

Primarias: 112 municipios con alojamientos turísticos.

Secundarias: 4.310 alojamientos turísticos (4.127 hoteleros y 183 acampamentos turísticos).

Últimas: 40.000 visitantes principales.

Diseño de la muestra y estimaciones

El marco ha sido la Guía de Hoteles y la de Acampamentos Turísticos de la Secretaría General de Turismo y la unidad de estudio el visitante principal.

Se ha aplicado un muestreo bietápico con estratificación de las unidades primarias (22 zonas turísticas) y últimas (en 9 estratos). De las 40.000 entrevistas proyectadas se realizaron 39.556.

Se facilitan los estimadores y los errores de la muestra.

Recogida de la información

Mediante entrevistador con cuestionario.

III.3. Encuesta sobre Vacaciones de los españoles. Año de referencia 1973

Esta encuesta cubre una laguna estadística sobre el turismo interno del que apenas se disponía de unos indicadores parciales de su gran expansión en los años setenta.

El *objetivo general* es investigar las vacaciones disfrutadas por los españoles tanto en el territorio nacional como en el extranjero, analizando sus características según diversas variables.

La información que proporciona es inédita por ser la primera vez que se elabora la encuesta y abarca los siguientes aspectos distribuidos en catorce tablas de resultados:

1. Número de personas de 14 años y más que han salido de vacaciones, según provincia de origen y distintas características: sexo, edad (6 grupos), categorías socioeconómicas (14), tamaño del municipio origen (3), ramas de actividad (10), nivel de estudios (5), duración de vacaciones (días), mes principal, clase de alojamiento (en España 10, en extranjero 3) y lugar de destino (provincias y 9 zonas turísticas).

2. Número de personas de 14 años y más, que han salido o no de territorio nacional, según distintas características.

3. Número de personas de 14 años y más con desplazamientos a puntos del territorio nacional, según distintas características y las variables: mes elegido, duración de vacaciones (días), clase de alojamiento (10), forma de organizar sus vacaciones (4), medios de transporte (6) y zonas turísticas de destino.

4. Número de pernoctaciones de las personas 14 años y más, con desplazamientos a puntos de territorio nacional, según distintas características.

5. Número de personas menores de 14 años que han salido de vacaciones, según distintas características, tanto en España como en el extranjero.

6. Gasto medio en vacaciones por vacacionista, por vivienda y por vivienda con vacacionistas.

Ámbito de la encuesta

Poblacional: Población española residente en viviendas familiares.

Temporal: Todo el año 1973.

Geográfico: Todo el territorio nacional, excepto las Islas Menores.

Unidades Estadísticas

Primeras: Las secciones censales del Censo de Población de 1970.

Últimas: Las viviendas familiares de las secciones seleccionadas.

Definiciones

Relaciona y delimita las *características de clasificación*: provincia de origen, tamaño del municipio (3), sexo, edad (6), categoría socioeconómica (15), ramas de actividad (10), nivel de estudio (5).

Da las definiciones de las variables vacacionales que contiene el cuestionario, de las que se señalan las siguientes:

Disfrutar de vacaciones. Salidas del domicilio habitual con fines de descanso o dedicación a asuntos familiares exceptuando las interrupciones por enfermedad y maternidad. No se consideran vacaciones los descansos semanales regulares.

Vacacionista. Toda persona que haya salido fuera de su domicilio habitual con fines de descanso. Distingue vacacionistas meno-

res de 14 años y más de 14 años, en desplazamientos dentro del territorio nacional y extranjero.

Forma de organizar las vacaciones. Considera la siguiente clasificación:

1. Por agencias de viaje.
2. Por organizaciones laborales (Sindicatos, Empresas, Educación y Descanso. Colegios).
3. De forma privada.
4. Otras formas o combinación de las anteriores.

Vacaciones de menores de 14 años. Distingue las siguientes modalidades:

1. Con sus familiares.
2. En acampamentos.
3. En el extranjero.
4. Otras formas.

Gasto en vacaciones. Abarca diversos conceptos: alojamiento, alimentación, transportes, diversiones, compras...

Distingue: Gastos en salidas dentro del territorio nacional, en el extranjero y no desglosable (en España y en el extranjero)

Diseño de la muestra y estimaciones

Esta encuesta se ha incorporado a la Encuesta General de Población del INE, en particular a la Encuesta de Población Activa (EPA).

El *marco* está formado por el conjunto de las *secciones* de Censo de Población de 1970 y por las *viviendas familiares* de las secciones seleccionadas. Se utilizó un muestro bietápico con estratificación provisional.

Se facilitan los criterios de estratificación y el tamaño de la muestra: 30.000 viviendas pertenecientes a 1.467 secciones, así como los métodos de selección de la muestra.

Recogida de información

Se realizó durante el cuarto trimestre de 1973, simultáneamente con la EPA, ya que el cuestionario de la encuesta ocupaba la contraportada del cuestionario de la EPA y mediante entrevistador.

III.4. Encuesta sobre Viajes de Vacaciones de los españoles. Año de referencia 1983

El Instituto Español de Turismo (IET), inició en 1978 encuestas de contenido sociológico con preguntas de carácter cualitativo y utilizando un muestreo por cuotas, de tamaño entre 6.000 y 9.000 personas.

Realizó tres encuestas y la cuarta con referencia al año 1982, en colaboración con el INE se realizó una encuesta de vacaciones, en la que el INE se encargó de la elaboración y publicación de los resultados.

La encuesta de viajes de vacaciones con referencia a 1983 también se ha realizado con colaboración del INE y el IET, introduciendo aspectos económicos, ausentes en las anteriores encuestas.

El *objetivo fundamental* es conocer el comportamiento vacacional y turístico de la población española analizando el viaje principal y el posible secundario así como los viajes de fin de semana y puentes, no incluidos hasta entonces en las encuestas.

La información que ofrece la encuesta es la más amplia disponible hasta entonces y cubre los siguientes aspectos:

III.4.1. Datos generales

1. *Número de personas de 16 y más años.* Según número de viajes de vacaciones y las variables: Comunidad autónoma de origen (siete grupos), tamaño del municipio de origen, sexo y estado civil, edad (seis grupos) y ocupación principal (ocho grupos).

2. *Número de personas que no hicieron ningún viaje.* Según motivo por el que no viajaron y las variables: los mismos que en apartado anterior.

3. *Número de personas que realizaron al menos un viaje de vacaciones,* según comunidad autónoma de origen y las variables: Tamaño del municipio de origen (7), tamaño del hogar (6), sexo y estado civil, edad (6), nivel de estudios (7), situación laboral (7), y ocupación principal (8)

III.4.2. Viaje principal o único de vacaciones

1. *Personas*

   1.1. *Número de personas de 16 años y más, según comunidad autónoma de origen* y las variables: duración del viaje (5 tramos, las permutaciones), ámbito del viaje (4 clases), mes principal del viaje, clase de alojamiento (8), y medio de transporte (7).

   1.2. *Número de personas de 16 años y más, según ámbito de viaje* (4) y las variables: clase de alojamiento (8) y gasto total del viaje (6 tramos).

   1.3. *Número de personas de 16 y más, que viajan exclusiva o predominantemente por España.*

   1.3.1. Según modalidad de viaje y variables: Comunidad autónoma de origen, duración del viaje (5), comunidad autónoma predominante de destino, mes principal, clase predominante de alojamiento (8), y gasto total del viaje (6).

   1.3.2. Según destino predominante y variables: Comunidad autónoma de origen, duración del viaje (5), clase predominante de alojamiento (8), mes principal, y gasto total del viaje (6).

1.4. Número de personas de 16 años y más que viajan predominantemente por el extranjero, según destino predominante en el viaje y las variables: duración del viaje (5), comunidad autónoma de origen, mes principal, clase predominante de alojamiento (8) y gasto total del viaje (6).

1.4.1. Número de personas de 16 años que viajan en compañía de miembros de su hogar, según comunidad autónoma de origen y las variables: duración del viaje (5), ámbito del viaje (4), mes principal y clase predominante de alojamiento (8).

2. *Pernoctaciones*

2.1. *Número de pernoctaciones por personas de 16 años y más:*

2.1.1. Según comunidad autónoma de origen y las variables: ámbito de viaje (4), gasto total de viaje (6), mes de viaje y clase de alojamiento (8).

2.1.2. *Según clase de alojamiento* (8) y las variables: grupos de edad (6), nivel de estudios (7), situación laboral (7), ámbito del viaje (4) y gasto total del viaje (6).

2.1.3. En cada una de las *comunidades autónomas visitadas*, y las variables: Comunidad autónoma de origen, mes principal y medio de transporte utilizado (7).

2.1.4. Que viajaron exclusiva o predominantemente *por España*, según la modalidad del viaje (4) y las variables: Comunidad autónoma de origen, medio de transporte (7) y gasto total del viaje (6).

2.1.5. *Promedio de pernoctaciones* por persona de 16 años y más, según *comunidad autónoma de origen* y las variables: sexo y estado civil, grupos de edad (6), situación laboral (7), ocupación principal (8) y clase de alojamiento (8).

3. *Viajes*

Número de viajes principales o único realizados por los hogares:

3.1. *Según la* fuente *principal de información* (8) y las variables: Comunidad autónoma de origen, tamaño del municipio de origen (7) y gasto total del viaje (6).

3.2. *Según forma de organizar el viaje* (4) y las variables: Comunidad autónoma de origen, tamaño del municipio de origen (7), clase predominante de alojamiento (8), gasto total del viaje (6), duración del viaje (5) y ámbito del viaje (4).

3.3. *Según se viaje o no en grupo organizado* y las variables: Comunidad Autónoma de origen, tamaño del municipio de origen (7) y gasto total del viaje (6).

3.4. *Según comunidad autónoma de origen* y las variables: se hayan considerado o no las condiciones del medio ambiente (2), asiduidad al lugar (2), motivo de asiduidad (5), opinión sobre el lugar de destino (5), si los insatisfechos repetirán o no y motivos de la no asiduidad (6).

4. *Gastos*

Gastos del viaje principal o único de vacaciones, según conceptos del gasto (11) y las variables: Comunidad autónoma de origen duración del viaje (5), ámbito del viaje (4) y clase predominante de alojamiento (8).

Ámbito de la encuesta

Poblacional. Población residente (españoles y extranjeros) en viviendas familiares.

Temporal. Todo el año 1983.

Geográfico. Todo el territorio nacional

Unidades Estadísticas

Primarias. Las acciones del Censo de población de 1981.

Últimas. Las viviendas familiares de las secciones seleccionadas.

Definiciones

La publicación da las definiciones de todas las variables que contiene el cuestionario, de las que se recogen las siguientes:

— *Viaje.* Todo desplazamiento temporal de una persona fuera del municipio o área metropolitana donde tiene su residencia habitual, habiendo realizado al menos una pernoctación antes de regresar al lugar de origen.

Clasificación de los viajes:

1. *Recreativos.* (Duración de 5 o más pernoctaciones).

   1.1. Vacaciones. (Duración de 5 o más pernoctaciones).

      1.1.1. Principal.

      1.1.2. Secundario.

      1.1.3. Otros.

   1.2. Otros viajes recreativos (Duración menos de 5 pernoctaciones).

2. *No Recreativos* (negocios, reuniones, ferias...).

3. *Mixtos.*

— *Viaje por motivos recreativos.* Aquel motivado por el uso del tiempo libre, el ocio, las vacaciones, la visita a la familia o amigos, la asistencia a espectáculos, competiciones deportivas y

manifestaciones culturales o religiosas y no conlleva el ejercicio de un trabajo remunerado en el lugar visitado.

Diseño de la muestra y estimaciones

Al igual que la encuesta de 1973 se incorpora a la Encuesta General de Población del INE.

El *marco* está formado por el conjunto de secciones del Censo de Población de 1981 y por las viviendas familiares de las secciones seleccionadas. Se utiliza un muestreo bietápico.

El número de viviendas seleccionadas es de 6.408 siendo las secciones de la muestra 1.089.

Se facilitan los criterios de estratificación y los estimadores.

Recogida de la información

Mediante encuestadores con cuestionario simultáneo al de la Encuesta de Población Activa (EPA).

Los resultados se publicaron en 1987.

III.5. Proyecto de encuesta al turismo extranjero: encuesta-piloto en mayo de 1988

Después de la encuesta de turismo receptivo con referencia al año 1970, del INE, la Secretaría General de Turismo ha realizado una serie de estudios en su mayoría de carácter sociológico y muestras de índole opinática y tamaño variable, que han cubierto el período desde 1970 al año 1987.

La antigüedad de los resultados obtenidos por las encuestas del INE en 1964 y 1970 y la necesidad de ampliar, mejorar y actualizar el análisis de la demanda turística justificaba una nueva investigación del comportamiento turístico extranjero, ampliado a todas las características socioeconómicas y demográficas del mismo así como realizar un análisis a lo largo de todos los meses del año.

Por otro lado, se consideró que el análisis del turismo receptivo no podía limitarse a los alojados solamente en establecimientos hoteleros y acampamentos turísticos y ante la ausencia de directorios fiables de otros medios de alojamiento (registros de establecimientos extrahoteleros), la encuesta debía realizarse en los puestos fronterizos.

En mayo de 1988 se realizó una encuesta-piloto que demostró la imposibilidad de realizar la encuesta mediante la entrega de un cuestionario a la entrada del territorio nacional, que debía devolverse cumplimentado por correo franqueado al finalizar la estancia en España pues el nivel de respuesta no llegó al uno por ciento mientras que las entrevistas personales alcanzaron un nivel aceptable en cantidad y calidad, por lo que se decidió realizar la encuesta con entrevistador al abandonar el territorio nacional.

El proyecto era muy ambicioso pues el objetivo fundamental era investigar el turismo receptivo adaptando la terminología y

normativa internacionales así como profundizar en las características socioeconómicas y particularmente, evaluar los datos económicos del visitante, tanto en su país como en España, y tratar de determinar los componentes del gasto con gran detalle para enlazar con el gasto registrado en la Contabilidad Nacional. El proyecto finalmente no se realizó por dificultades financieras, probablemente relacionadas con las fuertes inversiones a destinar en las grandes operaciones estadísticas del año 1990 (Censo de Población, Censo de Edificios y Viviendas, Censo Agrario...).

IV. CONSIDERACIONES FINALES

La presentación en un artículo de los trabajos estadísticos turísticos del INE para un período tan amplio de unos 35 años, ha obligado a simplemente describir las fuentes estadísticas elaboradas sin posibilidad, ni de presentar sus resultados estadísticos, ni de analizar tanto las metodologías aplicadas como los resultados obtenidos y, menos aún, relacionarlos con otros trabajos estadísticos elaborados en el período de referencia, en particular por el Instituto de Estudios Turísticos (denominado durante algunos años Instituto Español de Turismo) y, últimamente, los Servicios Estadísticos de las comunidades autónomas, cuestiones importantes que apenas se han tratado en el pasado y que se recomiendan deben abordarse para conocer las limitaciones, representatividad y fiabilidad de las fuentes estadísticas disponibles en este período, y en definitiva, su credibilidad y que permita a los investigadores y analistas del turismo español fundamentar sus trabajos sobre la estructura y evolución del fenómeno turístico en nuestro país en el período 1959-1993.

En todo caso, se observa una *gran discontinuidad* en las estadísticas elaboradas, dado el fuerte crecimiento, importancia y potencialidad que el turismo español ya tenía en nuestro país. Haciendo abstracción de las estadísticas generales, que contienen datos relevantes para el turismo, tales como las de transporte, balanza de pagos y los registros administrativos de fronteras y oferta de establecimientos hoteleros, las estadísticas turísticas se inician en 1964 y solamente tiene continuidad periódica, primero trimestral (1965-75) y luego mensual, el Movimiento de Viajeros en Establecimientos Hoteleros. Del lado de la oferta, en 1987 y 1989 se inician, sin periodicidad regular, las encuestas de estructura de los establecimientos hoteleros y de empresas de restauración y del lado de la demanda, se elaboran las encuestas de turismo receptivo de 1964 y 1970, las encuestas de vacaciones de los españoles de 1973 y 1983, pero se crea una importante laguna estadística hasta 1993 que el Instituto de Estudios Turísticos asume la responsabilidad de realizar las operaciones estadísticas de carácter continuo mensual: Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur) y Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur).

Por otro lado, un hecho importante a destacar en este período es la *desconexión institucional* en cuanto a la elaboración de las estadísticas turísticas entre el Instituto Nacional de Estadística, el Instituto de Estudios Turísticos, el Departamento de Balanza de Pagos del Banco de España, las Asociaciones Empresariales del Turismo y

los Servicios Estadísticos de las Comunidades Autónomas, que ha afectado a las disparidades en los resultados obtenidos por unas y otras instituciones y a cuál corresponde la responsabilidad de cubrir las lagunas existentes en las estadísticas turísticas.

La elaboración del primer Plan Estadístico Nacional 1993-1996 y la aprobación del Programa Bianual 1991-1992 de las estadísticas turísticas de la Comunidad Económica Europea son los primeros pasos a subsanar esta situación. En tales fechas se consideran como lagunas importantes de la información estadística turística española, sin determinar el organismo responsable de cubrirlas, las siguientes:

- País de residencia y otras caracterís-
  pasajeros (D.G. de Seguridad, D.G. de Tráfico, RENFE, Aena, Puertos del Estado...).

dos con el turismo son las Estadísticas
Transporte de Viajeros según los distin

- Consumo de bienes y servic
  cos tanto de los visitantes
  como de los no residentes.
- Inventario o censo de aparta
  rísticos no registrados.
- Empleo de las industrias tur
- Los precios e índices de pre
  cos.
- La inversión turística.

IV. BIBLIOGRAFÍA

1. *Instituto Nacional de Estadística.*

Anuario Estadístico de España. Años 1

Boletín Estadístico. (Mensual). Años 1959 a 1993.

Contabilidad Nacional de España. Años 1959 a 1993.

Estadísticas de Transporte de Viajeros. Años 1959-1993.

Estadística del grado de ocupación en alojamientos hoteleros y acampamentos turísticos. Agosto de 1964.

Estadística de Movimiento de Viajeros en Establecimientos Turísticos. Trimestral, desde 1965 a 1975. En 1976 cambia el formato y periodicidad mensual: Años 1976 a 1993.

Encuesta sobre turismo receptivo en España: Agosto 1964. Año 1965.

Encuesta de localización de Alojamientos Extrahoteleros. Julio 1967.

Alojamientos hoteleros, localización geográfica. Año 1968.

Encuesta de turismo receptivo. Agosto 1970. Año 1971.

Encuesta sobre viajes de vacaciones: 1983. Año 1987.

Encuesta sobre Vacaciones de los españoles durante 1973. Año 1977.

Encuesta piloto sobre turismo receptivo. Mayo 1988.

Encuesta sobre la estructura de los establecimientos hoteleros: 1987. Año 1989.

Encuesta sobre la estructura de las empresas de restauración: 1989: Año 1991.

Transporte de Viajeros. Anual. Años 1991 a 1994.

Encuesta sobre la estructura de los establecimientos hoteleros: 1991. Año 1993.

Encuesta-piloto de Agencias de Viajes: 1993. Año 1995.

Encuesta-piloto sobre la estructura de las empresas hoteleras: 1992. Año 1995.

Directorio Central de Empresas (DIRCE). Años 1989 a 1993.

ANEXO 1
Cuadro de las principales macromagnitudes turísticas. Período 1959-1993

Conceptos	1959	1960	1965	1970	1975	1980	1985	1990	1993
Turismo Receptor									
Visitantes (millones)	4,2	6,1	14,2	24,1	30,1	38,0	43,2	52,0	57,3
Turistas (millones)	3,2	5,0	12,3	22,7	29,1	34,4	41,7	50,6	56,5
Turismo Emisor:									
Visitantes (millones)	0,9	2,3	4,1	4,2	5,7	18,0	15,6	21,9	17,7
Balanza de Pagos (Viajes)									
Ingresos:									
Millones $	158,9	296,5	1.104.9	1.680,8	3.404,4	6.982,6	8.086,3	18.593,0	—
Miles de millones de pts.		23,1	69,4	117,7	199,9	500,6	1.374,7	1.878,9	2.514,1
Pagos:									
Millones $	20,5	50,0	78,3	138,0	385,4	1.228,6	1.010,1	4.253,5	—
Miles de millones de pts.			4,3	7,9	22,2	88,2	170,0	429,3	602,7
Turismo Interno									
Visitantes (millones)	—	—	—	—	4,9(1)	8,1(2)	11,6	13,3	14,7
Tasa de salidas	—	—	—	—	19,8	31,0	44,0	53,4	61,1
Establecimientos Hoteleros									
N.° de establecimientos	2.414	2.551	6.249	8.244	9.517	9.576	9.658	9.436	9.734
N.° de habitaciones (miles)	82,7	87,2	188,7	309,1	430,3	441,6	457,9	497,8	533,9
N.° de plazas (miles)	142,5	151,8	328,1	545,8	785,3	814,4	843,3	929,5	1.009,2
Acampamentos Turísticos									
N.° de establecimientos	—	—	333	470	529	600	767	928	1.039
N.° de plazas (miles)	—	—	120,8	190,8	225,7	272,3	385,4	571,3	602,4
Pernoctaciones Hoteleras (millones)	—	—	—	80,2	103,2	96,4	121,0	119,9	138,1
Españoles (millones)	—	—	—	26,8	37,5	37,8	42,1	64,6	55,0
Extranjeros (millones)	—	—	—	53,4	65,7	58,6	78,9	54,7	83,1
Pernoctaciones en Acampamentos Turísticos (millones)	—	—	—	—	4,0	7,3	9,1	13,5	18,9
Españoles (millones)	—	—	—	—	1,7	3,8	5,1	9,5	13,6
Extranjeros (millones)	—	—	—	—	2,3	3,5	4,0	4,0	5,3

— No disponible.
(1) Año 1973.
(2) Año 1983.
Fuente: Anuario de Estadísticas de Turismo y Anuario de Estadística de España.

ANEXO 2
Inventario de las operaciones estadísticas de las Administraciones Públicas 1991. Sector Hostelería y Turismo

Núm. (01)	Nombre (02)	Organismo (03)	Clase (04)	Principales variables (06)	Nivel (07)	Difusión (08)	Met (09)	Unidad datos (10)	Rec (11)
07090	Guía de Hoteles	MICT	13	Nombre del hotel, ubicación, categoría, precio, capacidad	4	"Guía de Hoteles"	21	Hotel	4
07091	Guía de Campings	MICT	13	Nombre del camping, ubicación, categoría, precio, capacidad	4	"Guía de Campings"	21	Camping	4
07092	Capacidad hotelera	MICT	21	Plazas según su clase y categoría del hotel	4	Publicación monográfica	21	Hotel	4
07093	Capacidad extrahotelera	MICT	21	Plazas según su clase y categoría del establecimiento extrahotelero	4	Publicación monográfica	21	Establecimiento extrahotelero	4
07094	Oferta turística de alojamientos no incluidos en ordenación turística	MICT	21	Tipo de alojamiento y plazas	3	Publicación monográfica	13	Alojamiento	7
07095	Coyuntura turística y modelos de previsión de las series del turismo español	MICT	30	Demanda, llegadas, estancia, ingresos y precios por países de residencia	1	"Informe anual sobre los transportes, el turismo y las comunicaciones"	41	No aplicable	9
07096	Precios de los paquetes turísticos	MICT	21	Precios de paquetes en alta, media y baja temporada para 7 y 14 días en media pensión y pensión completa, por zonas y comparación con otros países	5	"Informe anual sobre los transportes, el turismo y las comunicaciones"	11	Paquete turístico	8
07097	Vacaciones de los españoles	MICT	21	Origen, destino, número de viajes, duración y gasto efectuado	1	Aún no determinada	12	Persona física	2
07098	Grado de satisfacción de la demanda turística extranjera	MICT	21	Grado de satisfacción respecto a lo existente y deseos de algo que no ha encontrado y le hubiera gustado utilizar o practicar	2	"Informe anual sobre los transportes, el turismo y las comunicaciones"	12	Visitante extranjero	2
07099	Actividades de información de las oficinas de Turismo	MICT	21	Clase de información facilitada	3	Uso interno	23	Oficina de Turismo	4
07100	Agencias de viajes	MICT	13	Nombre de la agencia, ubicación	4	Uso interno	21	Agencia de Viaje	4
07101	Restaurantes y cafeterías	MICT	13	Nombre del establecimiento, ubicación	4	Uso interno	21	Restaurante o cafetería	4
07102	Congresos y exposiciones	MICT	21	Congresos y exposiciones celebrados, participantes	4	Uso interno	21	Congreso o exposición	4
07103	Movimiento turístico (recopilación y difusión)	MICT	43	De carácter general del sector	1	"Movimiento turístico"	42	No aplicable	9
07104	Anuario de Estadísticas de Turismo	MICT	43	De carácter general del sector	3	"Anuario de Estadísticas de Turismo"	42	No aplicable	9
20004	Movimiento de personas por frontera	MI	21	Salidas, entradas	1	"Anuario de Estadísticas de Turismo" y Boletín (MTTC)	23	Puesto fronterizo	4

ANEXO 2 *(continuación)*
Inventario de las operaciones estadísticas de las Administraciones Públicas 1991. Sector Hostelería y Turismo

Núm. (01)	Nombre (02)	Organismo (03)	Clase (04)	Principales variables (06)	Nivel (07)	Difusión (08)	Met (09)	Unidad datos (10)	Rec (11)
30046	Movimiento de viajeros en establecimientos hoteleros	INE	21	Viajeros, pernoctaciones, personal empleado	3	Boletín, "Estadística de movimiento de viajeros en establecimientos turísticos", Hoja informativa	12	Establecimiento del sector	1
30047	Movimiento de viajeros en acampamentos turísticos	INE	21	Viajeros, pernoctaciones	3	Boletín, Anuario, "Est. movimiento viajeros establecimientos turísticos", Hoja informativa	11	Acampamento turístico	1
30048	Estructura de establecimientos hoteleros	INE	21	Establecimientos según número, categoría y capacidad, personal ocupado, gastos corrientes y de capital, ingresos, fuentes de financiación	2	"Encuesta sobre la estructura de los establecimientos hoteleros"	12	Establecimiento del sector	2
30049	Estructura de las empresas de restauración	INE	21	Empresas según la actividad principal y naturaleza jurídica, establecimientos según la actividad, personal ocupado, gastos corrientes y de capital...	2	Publicación monográfica	12	Empresa del sector	2
30309	Movimiento de viajeros en apartamentos turísticos (en proyecto)	INE	21	Viajeros, estancias medias	2	Aún no disponible	12	Establecimiento del sector	1
70080	Movimiento de viajeros en establecimientos turísticos	Galicia	21	Viajero, pernoctaciones, personal empleado	3	Publicación monográfica, Boletín Estadístico (INE)	12	Establecimiento del sector	1
73069	Encuesta económica del sector hostelero	País Vasco	21	Personal ocupado, horas trabajadas, ingresos, gastos por naturaleza, inversiones, amortizaciones y gastos financieros	3	Publicación monográfica	12	Establecimiento hostelero	2
73070	Directorio de establecimientos turísticos y hosteleros	País Vasco	13	Nombre y dirección del empresario, clase de establecimiento	4	Soporte informático	30	Establecimiento hostelero y agencia de viajes	7
79045	Turística (hotelera)	Valencia	21	Grado de ocupación, pernoctaciones	5	Boletín informativo	11	Establecimiento del sector	1
81041	Ocupación de instalaciones de juventud: albergues	Castilla y León	21	Servicios que utilizan los alberguistas y si acuden en grupos o de forma individual, procedencia, edad, sexo, días de estancia	3	Uso interno	11	Albergue juvenil	7
86017	Movimiento de viajeros en establecimientos turísticos	Canarias	21	Turistas alojados en establecimientos turísticos	5	Publicación monográfica	13	Establecimiento del sector	1
86018	Estadísticas de Turismo	Canarias	44	De carácter general del sector	2	Publicación monográfica	42	No aplicable	9

ANEXO 3
Plan Estadístico Nacional 1993-1996.
Sector Hostelería y Turismo

Número	Nombre	Organismos que intervienen	Fines	Descripción general	Colectivo	Desagregación
01	Censo continuo de establecimientos hoteleros	MICT	Conocimiento y difusión de la relación de hoteles existentes. Marco para encuestas por muestreo	Nombre del hotel, ubicación, categoría, precio, capacidad	Hotel	Municipal o inferior
02	Censo continuo de acampamentos turísticos	MICT	Conocimiento y difusión de la relación de campings existentes. Marco para encuestas	Nombre del camping, ubicación, categoría, capacidad, precio	Camping	Municipal o inferior
03	Censo continuo de apartamentos turísticos autorizados	MICT	Conocimiento y difusión de la relación de apartamentos turísticos autorizados. Marco para encuestas	Nombre, ubicación, categoría, capacidad, precio	Inscripción autorizada	Municipal o inferior
04	Censo continuo de agencias de viajes	MICT	Información sobre las agencias de viajes existentes. Marco para encuestas	Nombre de la agencia, ubicación, puntos de venta, mayoristas, minoristas y mixtas	Agencia de viaje	Municipal o inferior
05	Censo continuo de restaurantes y cafeterías	MICT	Conocimiento del número de restaurantes y cafeterías existentes. Marco para encuestas	Nombre del establecimiento, ubicación, categoría, capacidad	Restaurante o cafetería	Municipal o inferior
06	Movimiento de viajeros por frontera	MI	Información sobre el volumen de salidas y entradas de personas en el territorio nacional	Salidas, entradas, nacionalidad, meses, puesto fronterizo, medio de transporte utilizado	Puesto fronterizo-día	Nacional
07	Movimiento de viajeros en establecimientos hoteleros	INE, S. G. de Turismo (MICT)	Obtención de las cifras estimadas del movimiento de viajeros en establecimientos hoteleros, ocupación hotelera	Viajeros, pernoctaciones, personal empleado, categoría, capacidad, ubicación	Establecimiento del sector	Provincial
08	Movimiento de viajeros en acampamentos turísticos	INE, S. G. de Turismo (MICT)	Obtención de las cifras estimadas del movimiento de viajeros en acampamentos turísticos, ocupación de acampamentos	Viajeros, pernoctaciones, capacidad, categoría y ubicación	Acampamento turístico	Provincial
09	Movimiento de viajeros en apartamentos turísticos autorizados (en proyecto)	INE	Obtención de las cifras estimadas del movimiento de viajeros en establecimientos extrahoteleros	Viajeros, estancias medias, categoría y ubicación	Inscripción autorizada	Autonómica
10	Movimiento turístico de los residentes	MICT	Conocimiento de la cuantía y características de los viajes de vacaciones, fines de semana y puentes de la población residente en España	Origen, destino (España y extranjero), número de viajes, duración y temporalidad, motivo principal del viaje, tipo de alojamiento, medio de transporte y gasto efectuado	Persona física mayor de 16 años residente en hogar familiar en municipios de más de 5.000 habitantes	Nacional
11	Movimiento de viajeros en albergues juveniles	MAS, CCAA	Conocer la utilización y el número de usuarios en albergues juveniles	Número de albergues juveniles, capacidad y situación, número de usuarios, pernoctaciones y procedencia por país de residencia, grado de ocupación	Albergue juvenil	Autonómica

ANEXO 3 *(continuación)*
Plan Estadístico Nacional 1993-1996.
Sector Hostelería y Turismo

Número	Nombre	Organismos que intervienen	Fines	Descripción general	Colectivo	Desagregación
12	Estructura de los establecimientos hoteleros	INE	Conocimiento de las características estructurales y las variables que componen la actividad económica de los establecimientos hoteleros	Establecimientos según número, categoría y capacidad, personal ocupado, gastos corrientes y de capital, ingresos, fuentes de financiación	Establecimiento del sector	Autonómica
13	Estructura de las empresas de restauración	INE	Conocimiento de las características estructurales y las variables que componen la actividad económica de las empresas de restauración	Empresas según la actividad principal y naturaleza jurídica, establecimientos según la actividad, personal ocupado, gastos corrientes y de capital...	Empresa del sector	Autonómica
14	Estructura de las agencias de viajes y tour operadores	INE	Conocimiento de las características estructurales y las variables que componen la actividad económica de las agencias de viajes y tour operadores	Empresas y establecimientos según actividad principal, naturaleza jurídica, personal ocupado, gastos corrientes y de capital...	Empresa del sector	Autonómica
15	Precios de los paquetes turístico.	MICT	Conocimiento de los precios de los paquetes turísticos ofrecidos por los tour operadores en los países emisores	Precios de paquetes en alta, media y baja temporada para 7 y 14 días en media pensión y pensión completa, por zonas y comparación con otros países	Paquete turístico	Otros

MICT = Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.
MI = Ministerio de Industria.
INE = Instituto Nacional de Estadística.
MAS = Ministerio de Asuntos Sociales.
CCAA = Comunidades Autónomas.