Estudios Turísticos, n.º 141 (1999), pp. 59-83

Instituto de Estudios Turísticos
Secretaría de Estado de Comercio, Turismo y Pymes

CUENTA SATÉLITE DEL TURISMO EN CHILE

Servicio Nacional de Turismo de Chile*

I. INTRODUCCIÓN

I.1. Contenido y estructura.

La publicación de los resultados obtenidos en la elaboración de la CST de Chile para el año 1996, comprende tres capítulos.

En el primero de ellos, se hace una síntesis de la evolución de la economía chilena durante los últimos años; de la Política de Turismo del Gobierno de Chile; de los objetivos fundamentales; de la metodología aplicada; y de la confección de los directorios de empresas para seleccionar aquellos establecimientos que fueron motivo de las encuestas realizadas para el levantamiento de la CST de Chile; y finalmente, algunos comentarios generales.

En el Capítulo II, se presentan las principales definiciones y conceptos utilizados en la elaboración de la CST, de acuerdo al manual de la OMT, y se destaca la estructura y las singularidades de la CST de Chile; como así también, se efectúa una síntesis de la metodología para la elaboración de la CST de Chile.

En el Capítulo III, (en este artículo es el apartado II) se presenta una descripción y un breve análisis de las variables macroeconómicas más relevantes relacionadas con el turismo y su relación con la economía nacional y, a continuación, se analiza sucintamente el contenido y los resultados de las tablas básicas obtenidas para el año base 1996

I.2. La economía en la década de los 90.

Esta década representa la de mejor desempeño para Chile, en lo que va corrido del siglo. En efecto, durante los últimos años, el país ha alcanzado un crecimiento de los indicadores económicos superior a los mostrados por cualquier gobierno anterior.

Durante el período 1990-1998, la tasa promedio de crecimiento del PIB, alcanzó al 7,3%, la tasa de inversión, por su parte, ha sido en promedio de 31,6% del PIB,

* Estudio ejecutado para el Servicio Nacional de Turismo por la empresa Wally Meza Consultores Asociados Limitada, actuando como contraparte técnica el departamento de Planificación de SERNATUR, a través de las Economistas Sra. Cecilia Arias de Pol y Verónica Silva Prado

mientras en el período 1984-1989, dicha tasa llegó sólo al 21,3%.

Para igual período de comparación la tasa promedio de ahorro nacional pasó de 15,0% a 21,7%, la tasa de desocupación cayó del 11,5% al 7,0%, los índices de inflación promedio cayeron de 20,4% a 11,7%, registrándose tasas de tan solo un dígito desde 1994.

Por otra parte, el PIB per cápita creció a una tasa promedio del 5,6%, para el período 1990-1998 y las exportaciones a una tasa promedio de 9,8%, en el mismo período.

I.3. Política de Turismo y desarrollo productivo en Chile.

La *Política Nacional de Turismo,* que se ha puesto en marcha en Chile, se orienta a facilitar y catalizar el desarrollo de las ACT, en forma armónica, sustentable y competitiva. En este sentido constituye un nuevo componente de la *política de desarrollo productivo nacional y regional*, que por primera vez va más allá de los sectores productores de bienes e integra explícitamente la expansión de servicios productivos tales como las diversas Actividades Económicas Características del Turismo.

En efecto, la política de desarrollo productivo se orienta a incrementar la competitividad de las empresas chilenas, vía aumentos de productividad y calidad, la innovación tecnológica y la capacitación permanente de la fuerza de trabajo. Supone el desarrollo coordinado de numerosas instituciones públicas que apoyan de diversas maneras – y con instrumentos específicos y en especial a pequeñas y medianas empresas – el desarrollo del turismo.

El propósito general de la Política Nacional de Turismo es facilitar y estimular el desarrollo de las actividades turísticas, en forma programada, armónica y sustentable, enfatizando la competitividad y la transparencia del mercado; e incentivando una conciencia de país turístico, de manera de situar al turismo como una de las actividades de la economía más importantes del país.

I.3.1. Objetivos específicos de la Política de Turismo.

Ellos son las siguientes:

a) Desarrollo y modernización de la institucionalidad pública y sus niveles de coordinación, lo que implica establecer las instancias nacionales de coordinación para la acción pública en turismo, el fortalecimiento de la institucionalidad pública especializada en turismo, tanto a nivel nacional, regional y local, así como potenciar una mayor interrelación entre los sectores público y privado.

b) Desarrollo de la competitividad y la sustentabilidad del turismo, lo que implica estimular el desarrollo de los productos turísticos y el fortalecimiento de las empresas vinculadas a las ACT, promover la ejecución de programas públicos y privados que permitan la conservación y utiliza

ción del medio ambiente natural, de los recursos renovables y del patrimonio histórico-cultural, promover el constante mejoramiento de la calidad de los servicios turísticos, especialmente del recurso humano que trabaja en cada una de las ACT.

c) Promover la información y la transparencia del mercado, lo que implica estimular la suscripción de sistemas de certificación de calidad en prestación de servicios turísticos, basados en la autorregulación; promover el desarrollo turístico nacional en los mercados internacionales, estimulando el aporte privado al cofinanciamiento de los fondos de promoción de la oferta turística en dichos mercados; ***disponer de la información, indicadores y estudios necesarios para planificar, evaluar y orientar las inversiones públicas y privadas en turismo***, y las decisiones de los turistas; propender al perfeccionamiento de la normativa que afecta el desarrollo del turismo; sensibilizar a la comunidad, a los funcionarios públicos y a los prestadores de servicios turísticos, respecto de la conciencia del país turístico.

d) Impulsar el desarrollo turístico regional, lo que implica contribuir al desarrollo socioeconómico regional, preferentemente de las localidades turísticas consideradas en planes y programas especiales del Supremo Gobierno, promover el incremento y la desestacionalización de la demanda, con el fin de procurar una actividad turística permanente y estable, fomentar el turismo, inter e intrarregional, así como otorgar a los gobiernos regionales y a los municipios un rol protagónico en el desarrollo turístico nacional.

Es sobre la base de esta concepción y la acción constante del Servicio Nacional de Turismo, SERNATUR, que el turismo, ha tenido durante estos años un importante desarrollo y mantiene aún una inmensa potencialidad.

Chile es dentro de América Latina uno de los países en que el turismo ha tenido mayor desarrollo. Ello se ha reflejado en un fuerte incremento del número de turistas, los que pasan de 797 mil en 1989 a 1 millón 757 mil en 1998.

Las divisas generadas por estos turistas se incrementan en igual período de 407 millones de dólares a 1.062 millones.

Una muestra más, de la importancia creciente que las actividades económicas vinculadas al turismo han alcanzado en el contexto económico nacional, es que los ingresos por turismo receptivo crecieron en el período 1990-1998, a una tasa media real de 7,9% - a precios constantes – superando el promedio de crecimiento del producto que alcanza a 7,3%. Tales ingresos representaron aproximadamente, el 5,7% de las exportaciones totales de bienes y servicios, en 1998.

El Gobierno de Chile tiene la convicción de las excelentes perspectivas que tiene el desarrollo turístico en el país: se cuenta con diversos atractivos naturales, muchos aún insuficientemente aprovechados, que serán objeto de mayor demanda en el futuro.

Prueba de ello, es que a diciembre de 1996 – año base del estudio - se encontraban en desarrollo proyectos turísticos por 233 millones de dólares, proyectos turísticos-inmobiliarios por 1.839 millones de dólares y que el número de las habitaciones hoteleras aumentó en 57,0% en el período 1991-1996.

I.3.2. La información de las variables económicas del Turismo.

Lo anterior explica en grado importante que las Actividades Características del Turismo (1), como las define la Organización Mundial de Turismo, OMT, han venido adquiriendo una creciente importancia en la economía chilena, lo que explica el interés expresado - tanto por organismos del Gobierno de Chile como por entidades privadas - por disponer de un conjunto de indicadores que muestren las relaciones e integración de estas actividades con el resto de la economía, y permitan cuantificar y analizar su impacto sobre la misma.

Las llamadas "Actividades Características del Turismo" (ACT) analizadas en conjunto, atraviesan en Chile por una fase expansiva de su desarrollo.

La demanda interna por turismo ha crecido rápidamente, producto de la elevada tasa de desarrollo económico y social experimentada por el país en los últimos diez años: las personas disponen de mayor poder de compra, están mejor informadas, han flexibilizado sus formas de viajar, han incrementado sus exigencias de calidad y tienen acceso a espacios más amplios del territorio nacional.

El turismo receptivo ha tenido también una importante expansión, tanto en lo referente a turismo de negocios como de turismo vacacional.

La oferta turística nacional se ha debido adaptar a las tendencias de ambos mercados – interno e internacional -, desarrollándose nuevos productos y tipos de turismo como el turismo aventura y el ecoturismo.

Al mismo tiempo, se ha ido expandiendo hacia nuevos territorios, tanto en el norte, con el desierto y los pueblos altiplánicos, como en el sur con los lagos, Chiloé y la Patagonia.

Las inversiones en hotelería, restaurantes, cadenas internacionales de comidas rápidas, centros comerciales, transportes y otras actividades relacionadas, han crecido notablemente en el transcurso de la década, aumentando su escala y diversidad territorial.

Así, el desarrollo de las ACT, no sólo produce impactos sobre el ingreso y empleo, sino también establece claras sinergias con múltiples otras actividades conexas y complementarias que se desarrollan en las diversas localidades.

Frente a esta realidad diversa, los múltiples agentes económicos que participan en las diversas "Actividades Características del Turismo" requieren tomar sus decisiones basándose en "Modernos Sistemas de Información".

La puesta en marcha de una Política Nacional de Turismo (PNT) en Chile, está demandando de las instituciones públicas y

organizaciones privadas del área del turismo, una coordinación y cooperación crecientes entre ellas para su ejecución.

Lo anterior plantea importantes requerimientos de desarrollo institucional; y, en especial y con carácter prioritario, de nuevos "Sistemas de Información": económicos, financieros y turísticos propiamente tales.

En este contexto se impulsó, entre otros grandes proyectos "La elaboración de la Cuenta Satélite de Turismo" (base año 1996), que es el motivo de la presente publicación, cuyo desarrollo metodológico, contó con el apoyo de la propia Organización Mundial de Turismo, OMT.

Adicionalmente, se concluyó un estudio relativo a la "Demanda de turismo interno", que ha permitido determinar importantes elementos relativos a este mercado, de gran utilidad para el trabajo de la elaboración de la Cuentas Satélite en Chile. SERNATUR ha proseguido con la ejecución de las encuestas del "Gasto del turismo emisivo y receptivo", ampliando su contenido para conocer con mayor profundidad la estructura de éste.

Paralelamente a lo anterior, se ha continuado con la política de perfeccionamiento de otros indicadores económicos, financieros y demográficos, para facilitar el proceso de toma de decisiones de política por parte del gobierno y del empresariado.

Este esfuerzo ha permitido al país disponer de un conjunto de herramientas de análisis más completo para apoyar la toma de decisiones en beneficio de un mejor desarrollo de las denominadas "**Actividades Características del Turismo**".

I.4. Objetivos de la Cuenta Satélite del Turismo (CST) de Chile.

El objetivo fundamental que se ha considerado al elaborar la "Cuenta Satélite del Turismo" es integrar, en el marco del Sistema de Cuentas Nacionales de Chile, la diversidad de información existente en el área del turismo en el país.

La Cuenta se puede considerar como un "**Sistema de Información Macroeconómica**", que permite conocer y dimensionar la contribución del turismo a la economía; identifica las actividades productivas que generan bienes y servicios destinados a turistas y cuantifica su aporte a la economía y sus relaciones con las demás actividades de producción.

El proyecto piloto ha sido elaborado para el año 1996. Se enmarca principalmente en los conceptos, definiciones y recomendaciones del Sistema de Cuentas Nacionales (SCN 1993), del manual sobre la CST de la OMT; y de las recomendaciones sobre estadísticas de turismo de la OMT.

Se consideró el año 1996 como base para el cálculo porque coincide con el año de la nueva base de las Cuentas Nacionales que está implementando el Banco Central de Chile. De este modo, se buscó mantener la consistencia con la matriz insumo-producto, en elaboración para ese año, pero desafortunadamente, dichos resultados no estuvieron disponibles durante el período de

elaboración de la CST de Chile. Por lo tanto, a futuro se deberá continuar revisando los resultados obtenidos para que mantengan consistencia con la nueva matriz en referencia..

Esta primera experiencia de la CST, llevada a cabo por SERNATUR deberá ser continuada en el futuro, y para ello se están buscando los acuerdos institucionales correspondientes con el Banco Central de Chile y el Instituto Nacional de Estadísticas (INE).

I.5. Metodología aplicada.

En este tópico, se presentan los principales conceptos, metodologías y aspectos operativos requeridos dentro del marco de las Cuentas Nacionales de Chile y de las indicaciones y orientaciones de la Organización Mundial del Turismo (OMT) para la elaboración de la CST de Chile.

I.5.1. Focalización de las áreas de investigación.

Los principales temas investigados en la CST 1996 de Chile son los siguientes:

- **Gastos de consumo del turismo interno, turismo emisor y turismo receptor.**
- **Cuentas de producción de las Actividades Características del Turismo.**
- **Formación bruta de capital fijo del turismo.**
- **Empleo generado por las Actividades Características del Turismo.**
- **Importaciones y exportaciones generadas por el turismo.**

I.5.2. Requerimientos estadísticos.

Los insumos estadísticos que se utilizaron para la elaboración de las tablas, fueron los siguientes:

a) Estadísticas y encuestas realizadas regularmente por SERNATUR en ámbitos relacionados con el turismo, especialmente sobre el turismo receptivo y emisivo. Estas encuestas fueron ampliadas en su toma en la temporada (enero/febrero) pasado, a objeto de obtener un mayor y mejor desglose de los gastos en bienes y servicios.

b) Estadísticas de comercio exterior y otros antecedentes que forman parte de la balanza de pagos que calcula habitualmente el Banco Central de Chile.

c) Se recurrió también a otros antecedentes suministrados por el Banco Central de Chile, algunos publicados y otros no, originados en la estimación de las Cuentas Nacionales de Chile.

d) Estudios, encuestas y otras investigaciones estadísticas realizadas para reunir y compilar información no cubierta por las fuentes antes citadas, o desagregar algunas variables de acuerdo al detalle que se requirió para la

elaboración de la CST. La compilación de estas informaciones constituyó la actividad más insumidora de recursos del proyecto.

I.6. Confección de directorios para la preparación de la CST.

Para proceder al levantamiento de los estudios, investigaciones específicas y las determinaciones de las muestras necesarias para el levantamiento de las encuestas, se confeccionaron directorios para cada una de las ACT en Chile.

Es del caso destacar el enorme esfuerzo que se ha dedicado a la confección de los directorios, que sirvieron de base para efectuar la encuesta a establecimientos. Basta señalar que se identificaron aproximadamente 6.880 establecimientos (excluyendo comercio turístico, para el cual se siguió un

elaboración de Cuentas Satélite Re-
es del Turismo obliga a combinar dos
Banco Central de Chile y del Instituto Nacional de Estadísticas, INE, dando cumplimiento a un gran desafío que el Gobierno de Chile se propuso hace más de un año.

II. DESCRIPCIÓN Y RESULTADOS OBTENIDOS DE LAS TABLAS Y CUADROS EN LA ELABORACIÓN DE LA CUENTA SATÉLITE DEL TURISMO EN CHILE

II.1. Presentación.

En este capítulo se explicitan los principales resultados cuantitativos del estudio, orga-

También, se ha estimado que el valor agregado bruto generado por las ACT, representa alrededor del 4,1% del valor agregado total de la economía chilena.

I.8. Comentarios finales.

Se puede concluir que la elaboración de la CST ha sido más que exitosa, porque proporciona antecedentes que ayudan a conocer de mejor forma las peculiaridades y singularidades del turismo y su aporte a toda la economía del país y se dispuso en un período de corto plazo para su realización y además se contó con un modesto presupuesto para su elaboración.

Asimismo, es preciso destacar que se trabajó con mucha voluntad y esfuerzo por parte de los profesionales de SERNATUR, de la empresa consultora Wally Meza Consultores Asociados Ltda. y de la cooperación del
tante para su consideración al
proponer el **entorno habitual** como espacio supuestamente subregional a partir del
cual se identifican flujos turísticos inter
procedimiento diferente), con sus principales datos, para su plena identificación en terreno en el levantamiento de las encuestas.

La
gion

I.7. Resultados cuantitativos relevantes.

Algunos de los resultados preliminares de la CST se presentan en el Capítulo II, de esta artículo, referidas a los principales temas investigados mencionados anteriormente.

La demanda turística estimada en la CST en Chile para el año 1996 representa más del 7,0% del Producto Interno Bruto calculado – este último – por el Departamento de Cuentas Nacionales del Banco Central.

tó en 1996 el 3,8% de la formación bruta de capital fijo del total de la economía. (Ver Cuadro de Síntesis N°1).

La participación del turismo en el comercio exterior en el año 1996, de acuerdo con los conceptos que se utilizan en la CST, representó porcentajes inferiores al 8,5%, tanto en lo que respecta a las exportaciones como a las importaciones. (Ver Cuadro de Síntesis N°4).

La estimación de las importaciones totales debidas al turismo - que incluyen, tanto las generadas directamente por el turismo emisor, como las generadas indirectamente por el turismo interior (bienes de consumo de origen importado) y las debidas al componente importado de la formación bruta de capital fijo del turismo - superan casi en 50,0% a las exportaciones originadas en el turismo.

Ahora bien, uno de los resultados más interesantes surge al sumar el gasto de consumo turístico con la formación bruta de capital fijo turística. El valor resultante, que corresponde a la "demanda turística", representa el 7,5% del Producto Interno Bruto, calculado por el Banco Central de Chile para 1996. (Ver Cuadro de Síntesis N°2).

A su vez, el conjunto de las ACT generó un monto de valor agregado que representó el 4,1% del valor agregado del total de la economía. (Ver Cuadro de Síntesis N°3).

Es preciso señalar que, de acuerdo al último manual disponible referente al marco conceptual de la CST preparado por la OMT, la actividad económica de restaurantes, bares y similares, se considera que ella en su totalidad corresponde a una Actividad Característica del Turismo. Como esta orientación metodológica es muy compleja, ella debe seguir siendo debatida en los próximos seminarios técnicos de la OMT.

Para evitar la sobreestimación que a juicio de SERNATUR se genera aplicando la metodología anterior al caso chileno, se ha considerado del caso utilizar un método diferente y más restrictivo para contabilizar el aporte de "restaurantes, bares y similares". Este consiste en estimar las variables económicas, las compras intermedias y el valor agregado de los establecimientos del rubro, de modo de acercar sus valores a los montos de efectiva utilización por los turistas.

Para lo anterior se ha recurrido a antecedentes tributarios más desglosados, de los lugares y centros turísticos donde existe mayor actividad comercial turística; y, asimismo, a la selección de los establecimientos de carácter turístico de los conglomerados restaurantes, cafeterías y boites, comida preparada y otras comidas, analizando para ello dentro de cada conglomerado, la estratificación por tamaño de las ventas.

Ahora bien, si se considera esta nueva metodología aplicada por SERNATUR, para restaurantes, bares y similares, el valor agregado de "todas las ACT dentro del valor agregado total de la economía", desciende de 5,0 % a 4,1%.

Las actividades que más contribuyen en cuanto a la participación en el valor agregado en 1996 son, en el mismo orden, restaurantes y similares (28,7%); hoteles y otros

establecimientos de alojamiento turístico y segunda vivienda (26,5%) y pasajeros por carretera (16,7%).

Pasajeros por vía aérea, a pesar de constituír la segunda actividad en orden de importancia en lo que respecta a la contribución a la oferta de productos característicos, aparece con una contribución porcentual bastante menor en cuanto al valor agregado de las ACT (8,7%), debido a la alta incidencia que tiene su consumo intermedio en el valor bruto de producción de la actividad.

En materia de generación del ingreso, de acuerdo a este nuevo cálculo del valor agregado, las remuneraciones de empleados de las ACT representaron el 3,2% del total de remuneraciones de empleados a nivel de la economía nacional; y, el número de asalariados ocupados por las mismas actividades representó el 3,5% del total de personas ocupadas pertenecientes a esta categoría ocupacional, a nivel país. (Ver Cuadro de Síntesis Nº5).

En lo que se refiere al empleo total generado por las ACT, se ha estimado que en 1996 un poco más de 166 mil personas estaban ocupadas en ellas, cantidad que representa el 3,2% del total de ocupados a nivel nacional en ese mismo año. (Ver Cuadro de Síntesis Nº6).

De acuerdo a las estimaciones realizadas (Ver Tabla Nº6), el año 1996 alrededor del 55,5% de la oferta de productos característicos del turismo fue consumida por las distintas formas de turismo y, el resto se destinó a usos no turísticos; las ventas de restaurantes y similares a no visitantes explican una buena proporción de los usos no turísticos, aproximadamente el 74,6%.

Finalmente, del orden del 27,1% del consumo turístico correspondió a bienes o servicios no característicos del turismo.

Se presentan, a continuación, los seis cuadros de síntesis que se han comentado y las 12 tablas básicas, que detallan aspectos tanto de la demanda turística como de la oferta de turismo y del empleo de las Actividades Características del Turismo, elaboradas todas según las recomendaciones de la OMT.

CUADRO DE SÍNTESIS N°1
PARTICIPACIÓN DEL TURISMO POR EL LADO DEL GASTO DEL PRODUCTO INTERNO BRUTO (PIB), AÑO 1996

Gastos	Millones de Pesos	Porcentaje de Participación en el PIB
Gasto de Consumo del Turismo Interno	837.594	4,6% del Gasto de Consumo Final de los Hogares
Gasto de Consumo del Turismo Emisor	496.108	2,7% del Gasto de Consumo Final de Hogares 5,7% del Total de Importaciones de Bienes y Servicios
Gasto de Consumo del Turismo Receptor	519.255	6,4% del Total de Exportaciones de Bienes y Servicios
Formación Bruta de Capital Fijo Turístico	264.885	3,8% del Total de la Formación Bruta de Capital Fijo

Fuente: PIB del año 1996: Banco Central de Chile.

CUADRO DE SÍNTESIS N°2
TOTAL DE LA DEMANDA TURÍSTICA, AÑO 1996
(Millones de pesos)

Demanda Turística:	Valor (Millones de pesos)	(%)
Consumo Turístico (interno, emisor y receptor)	1.852.957	87,5
Formación Bruta de Capital Fijo Turístico	264.885	12,5
Total Demanda Turística	**2.117.842**	**100,0**
Producto Interno Bruto a Precios de Mercado (PIB)	28.268.364	
Porcentaje de la Demanda Turística sobre el PIB (%)	7,5	

Fuente: PIB del año 1996: Banco Central de Chile.

CUADRO DE SÍNTESIS N°3
APORTE AL PRODUCTO INTERNO BRUTO DE LAS ACTIVIDADES CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO, AÑO 1996 (A)
(Millones de pesos)

Especificación	Precios de Productor Valor Agregado (a) (Millones de pesos)	(%)
Comercio al por menor turístico	28.610	2,7
Segunda vivienda	68.940	6,4
Hoteles y otros alojamientos	214.958	20,1
Restaurantes y similares	307.158	28,7
Pasajeros por ferrocarril	13.337	1,2
Pasajeros por carretera	179.045	16,7
Pasajeros por vía aérea	92.957	8,7
Pasajeros por vía acuática	2.866	0,3
Alquiler de automóviles	46.603	4,3
Agencias de viajes y tour operadores	34.715	3,2
Servicios de recreación	51.810	4,8
Artesanías	30.853	2,9
Total Valor Agregado de las ACT	**1.071.852**	**100,0**
Valor Agregado Total País	**26.361.928**	
Participación del valor agregado de las ACT en el total país (%)	4,1	
Imputaciones bancarias	(1.105.234)	
Más: IVA neto recaudado	2.284.320	
Más: Derechos de importación	727.350	
Producto Interno Bruto (PIB)	**28.268.364**	

Notas: (a) Cifras sin IVA.
(b) El valor agregado de restaurantes y similares se efectuó utilizando la nueva metodología que restringe a esta ACT.

Fuente: PIB y valor agregado total del país: Banco Central de Chile.

CUADRO DE SÍNTESIS N°4
APORTE AL PRODUCTO INTERNO BRUTO DE LAS ACTIVIDADES CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO, AÑO 1996
(Millones de dólares)

Especificación	Generadas por el Turismo (1)	Totales (2)	Participación del Turismo (%) (3)=(1):(2)
Exportaciones de bienes y servicios (a)	1.260	19.709	6,4
Importaciones de bienes y servicios (b)	1.779	21.188	8,4
Saldo Neto	**(519)**	**(1.479)**	

Notas: (a) Corresponde al gasto de consumo del turismo receptor (valor FOB).
(b) Están originadas en el gasto de consumo turístico, bienes y servicios de origen importado (turismo interior en valores CIF y turismo emisor en valores FOB); el consumo intermedio de origen importado de las Actividades Características del Turismo (valores CIF); y, formación bruta de capital fijo de turismo de origen importado (valores CIF).
Fuente: Exportaciones e importaciones de bienes y servicios totales: Banco Central de Chile.

CUADRO DE SÍNTESIS N°5
COMPOSICIÓN DEL PRODUCTO INTERNO BRUTO DE LAS ACTIVIDADES CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO, AÑO 1996
(Millones de pesos)

Especificación	Valor (Millones de pesos)	(%)
Producto Interno Bruto (PIB)	**1.071.852**	**100,0**
Remuneración de empleados	355.127	33,1
Otros impuestos menos subvenciones a la producción	31.740	3,0
Asignación para el consumo de capital fijo	129.612	12,1
Excedente neto de explotación	555.373	51,8

Fuente: PIB y valor agregado total del país: Banco Central de Chile.

CUADRO DE SÍNTESIS N°6
EMPLEO Y REMUNERACIONES EN LAS ACTIVIDADES CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO, AÑO 1996 (A)
(Número de ocupados y Millones de pesos)

Especificación	Turismo	Total país (b)	(%)
Total empleo (número de ocupados)	166.072	5.209.927	3,2
- Empleadores y trabajadores cuenta propia	25.647	1.269.444	2,0
- Asalariados	135.655	3.872.458	3,5
- Familiares no remunerados	4.770	68.025	7,0
Remuneraciones de empleados (millones de pesos)	355.127	10.666.243	3,3

Notas: (a) El empleo generado por restaurantes y similares se midió utilizando la nueva metodología que restringe a esta ACT.
(b) Los datos de empleo total país se obtuvieron de la encuesta CASEN 1996, MIDEPLAN.

II.3. Descripción del contenido de las tablas básicas.

II.3.1. Consumo del turismo.

Las cinco primeras tablas se refieren al consumo de turismo.

a) Consumo del turismo interno.

En la tabla 1, se presenta el consumo del turismo interno por productos según origen; separando, además, según se trate de productos nacionales y de productos importados.

b) Consumo del turismo emisivo.

En la tabla 2, se muestra el consumo del turismo emisivo por productos según origen; separando, además, según se trate de productos nacionales y de productos importados; y, asimismo, de productos adquiridos a productores no residentes.

c) Consumo del turismo receptivo.

En la tabla 3, se explicita el consumo del turismo receptivo por productos según origen; separando, además, según se trate de productos nacionales y de productos importados.

d) Tabla de síntesis del consumo de turismo.

La tabla 4 resume y totaliza las tres tablas anteriores.

e) Información sobre consumo de turismo por funciones.

La tabla 5 organiza la información sobre consumo de turismo por funciones, considerando las principales categorías de gasto sugeridas por la OMT.

En todas las tablas recién enumeradas se hace lo que la OMT denomina "una valoración neta de paquetes turísticos". La valoración neta permite aproximar el consumo a la oferta.

II.3.2. Importancia del consumo turístico respecto a la oferta.

En la tabla 6 se presenta la producción interna por productos característicos del turismo, a lo que se agrega el total de los productos no característicos separando entre bienes y servicios.

Para obtener el total de la oferta interna, se le suma a lo anterior las importaciones, los derechos de importación, el margen de comercio y de transporte y el IVA no deducible.

La oferta total así obtenida está valorada a precios de comprador y es el concepto que se compara con el gasto de turismo, calculándose por diferencia los usos no turísticos.

II.3.3. Oferta de bienes y servicios de consumo característicos por Actividades.

La tabla 7, a su vez organiza la información sobre la oferta interna de productos característicos y no característicos según Actividad Característica del Turismo, ACT, que los produce.

A partir de esta tabla y en las siguientes los bienes característicos (exceptuando las artesanías) se sustituyen por los márgenes de comercio al por menor de estos bienes.

II.3.4. Cuentas de producción de las Actividades Características del Turismo.

En la tabla 8 se presentan las cuentas de producción de las Actividades Características del Turismo, ACT.

En la parte superior de esta tabla 8, se reproduce la información sobre la oferta de la tabla 7, a precios de productor y se incorpora la información sobre el consumo intermedio y el valor agregado, detallando su composición en remuneraciones de empleados, otros impuestos menos subvenciones, asignación para el consumo de capital fijo y excedente neto de explotación.

En esta tabla el consumo intermedio se clasifica por clase de productos, al nivel de once clases.

II.3.5. Formación bruta de capital fijo del turismo.

La tabla 9 entrega información sobre la formación bruta de capital fijo del turismo, la que permite completar la estimación de la demanda de turismo. Para cada una de las Actividades Características del Turis-

mo que considera el estudio se presenta la adquisición neta de activos fijos por categoría.

En esta última tabla se incorpora, además, la formación bruta de capital fijo de naturaleza turística que es realizada por actividades no pertenecientes a las ACT del turismo, como son las carreteras para uso turístico, instalaciones aeroportuarias y otras instalaciones y estructuras turísticas efectuadas principalmente por entidades de gobierno central o municipal, y el sector privado por medio de las concesiones en infraestructura vial y aeroportuaria.

II.3.6. El empleo generado por las Actividades Características del Turismo.

a) Resultados compatibles con las estimaciones de la producción.

En la tabla 10 se presentan los resultados de las estimaciones sobre el empleo generado por las Actividades Características del Turismo, compatibles con las estimaciones de la producción presentada en los cuadros anteriores. En esta tabla los ocupados se clasifican por categoría ocupacional, y se incluye una estimación del promedio año de trabajadores temporales.

b) Información desagregada por sexo.

En la tabla 10-A se presenta la misma información, pero desagregada por sexo. Esta apertura por sexo no fue posible realizarla para las actividades pasajeros por vía aérea y servicios de recreación y espectáculos.

II.3.7. Importaciones y exportaciones de bienes y servicios generadas por el turismo.

Finalmente, en la tabla 11 se organiza la información sobre las importaciones y las exportaciones generadas por el turismo y se determina el efecto neto sobre el comercio exterior.

a) Importaciones.

En esta tabla, las importaciones se presentan según correspondan al consumo de turismo, al consumo intermedio de las Actividades Características del Turismo o a la formación bruta de capital fijo.

b) Exportaciones.

El total de las exportaciones corresponde al consumo de turismo receptor.

En la última columna de esta tabla se presenta el efecto neto del turismo en el comercio exterior.

Conviene señalar, que el concepto de "importación" que se utiliza para la elaboración de esta Tabla es más amplio que lo que se registra en las categorías *viajes* y *servicios de transporte* de la Balanza de Pagos elaborada por el Banco Central.

En efecto, la estimación de importaciones del turismo que se presenta en la tabla 11 incluye, además de las categorías señaladas, las importaciones debidas al consumo intermedio de las Actividades Características del Turismo, las inversiones en activos fijos del turismo de origen importado y el consumo en el país de productos importados debidos al turismo interno, turismo receptor y turismo emisor.

TABLA Nº 1
CONSUMO DEL TURISMO INTERNO POR PRODUCTOS Y SEGÚN ORIGEN, AÑO 1996
(Valoración neta de paquetes turísticos)
(Millones de pesos)

Especificación:	Productos Nacionales	Importados por la Economía	Valor Total	
			Millones de pesos	%
Productos Característicos:	**514.947**	**1.701**	**516.648**	**61,7**
Bienes				
Artesanías	11.693	0	11.693	1,4
Otros bienes característicos	726	1.701	2.427	0,3
Hoteles y otros servicios de alojamiento temporal (a)	112.032	- (d)	112.032	13,4
Alquiler de vivienda (segunda vivienda)	83.844	- (d)	83.844	10,0
Servicios de alimentación y bebida	98.783	- (d)	98.783	11,8
Transporte de pasajeros por ferrocarril	1.079	- (d)	1.079	0,1
Servicios de transporte pasajeros por carretera	90.213	- (d)	90.213	10,8
Servicios de transporte aéreo pasajeros (a)	77.351	- (d)	77.351	9,3
Servicios de transporte pasajeros por vía acuática	1.030	- (d)	1.030	0,1
Alquiler de automóviles	5.192	- (d)	5.192	0,6
Servicios de agencias de viaje (b)	11.121	- (d)	11.121	1,3
Paquetes turísticos (c)	0	0	0	0,0
Servicios de recreación y espectáculos	21.883	- (d)	21.883	2,6
Otros Productos No Característicos:	**292.000**	**28.946**	**320.946**	**38,3**
Bienes	230.750	28.946	259.696	31,0
Servicios	61.250	0	61.250	7,3
TOTAL	**806.947**	**30.647**	**837.594**	**100,0**

Notas :
(a): Valores netos de los importes pagados a agencias de viajes.
(b): Corresponde al total del valor recibido de los visitantes, productores de paquetes turísticos y otros servicios turísticos.
(c): Corresponde a los márgenes del productor del paquete turístico.
(d): No se calcula.

TABLA Nº 2
CONSUMO DEL TURISMO EMISOR POR PRODUCTOS Y SEGÚN ORIGEN, AÑO 1996
(Valoración neta de paquetes turísticos)
(Millones de pesos)

Especificación:	Productos Nacionales	Importados por la Economía	Adquiridos a Productores No Residentes	Valor Total	
				Millones de pesos	%
Productos Característicos:	**77.868**	**126.309**	**196.778**	**400.955**	**80,9**
Bienes					
Artesanías	0	0	13.926	13.926	2,8
Otros bienes característicos	5.500	12.893	1.335	19.728	4,0
Hoteles y otros servicios de alojamiento temporal (a)	- (d)	- (d)	68.886	68.886	13,9
Alquiler de vivienda (segunda vivienda)	- (d)	- (d)	0	0	0,0
Servicios de alimentación y bebida	0	- (d)	86.284	86.284	17,4
Transporte de pasajeros por ferrocarril	0	- (d)	0	0	0,0
Servicios de transporte pasajeros por carretera	1.765	4.659	7.918	14.342	2,9
Servicios de transporte aéreo pasajeros (a)	35.892	108.757	4.005	148.654	30,0
Servicios de transporte pasajeros por vía acuática	0	- (d)	0	0	0,0
Alquiler de automóviles	0	- (d)	2.548	2.548	0,5
Servicios de agencias de viaje (b)	21.865	- (d)	0	21.865	4,4
Paquetes turísticos (c)	12.846	- (d)	0	12.846	2,6
Servicios de recreación y espectáculos	- (d)	- (d)	11.876	11.876	2,4
Otros Productos No Característicos:	**1.177**	**0**	**93.976**	**95.153**	**19,1**
Bienes	0	0	69.779	69.779	14,0
Servicios	1.177	0	24.197	25.374	5,1
TOTAL	**79.045**	**126.309**	**290.754**	**496.108**	**100,0**

Notas :
(a): Valores netos de los importes pagados a agencias de viajes.
(b): Corresponde al total del valor recibido de los visitantes, productores de paquetes turísticos y otros servicios turísticos.
(c): Corresponde a los márgenes del productor del paquete turístico.
(d): No se calcula.

TABLA Nº 3
CONSUMO DEL TURISMO RECEPTOR POR PRODUCTOS Y SEGÚN ORIGEN, AÑO 1996
(Valoración neta de paquetes turísticos)
(Millones de pesos)

Especificación:	Productos Nacionales	Importados por la Economía	Valor Total	
			Millones de pesos	%
Productos Característicos:	**429.109**	**3.499**	**432.608**	**83,3**
Bienes				
Artesanías	14.089	- (d)	14.089	2,7
Otros bienes característicos	1.493	3.499	4.992	1,0
Hoteles y otros servicios de alojamiento temporal (a)	153.897	- (d)	153.897	29,6
Alquiler de vivenda (segunda vivienda)	0	- (d)	0	0,0
Servicios de alimentación y bebida	84.432	- (d)	84.432	16,3
Transportes de pasajeros por ferrocarril	433	- (d)	433	0,1
Servicios de transporte pasajeros por carretera	19.292	- (d)	19.292	3,7
Servicios de transporte aéreo pasajeros (a)	135.102	- (d)	135.102	26,0
Servicios de transporte pasajeros por vía acuática	766	- (d)	766	0,1
Alquiler de automóviles	1.466	- (d)	1.466	0,3
Servicios de agencias de viaje (b)	1.161	- (d)	1.161	0,2
Paquetes turísticos (c)	0	- (d)	0	0,0
Servicios de recreación y espectáculos	16.978	- (d)	16.978	3,3
Otros Productos No Característicos:	**67.251**	**19.396**	**86.647**	**16,7**
Bienes	23.742	19.396	43.138	8,3
Servicios	43.509	0	43.509	8,4
TOTAL	**496.360**	**22.895**	**519.255**	**100,0**

Notas :
(a): Valores netos de los importes pagados a agencias de viajes.
(b): Corresponde al total del valor recibido de los visitantes, productores de paquetes turísticos y otros servicios turísticos.
(c): Corresponde a los márgenes del productor del paquete turístico.
(d): No se calcula.

TABLA N°4
CONSUMO TURÍSTICO POR PRODUCTOS Y FORMAS DE TURISMO, RESUMEN, AÑO 1996
(Valoración neta de paquetes turísticos)
(Millones de pesos)

Especificación:	Consumo Interior					Turismo Emisor				Total Consumo Turístico	
	Turismo Interno		Turismo Receptor		Total						
	Producido Nacionalmente	Importado por la Economía	Producido Nacionalmente	Importado por la Economía		Producido Nacionalmente	Importado por la Economía	Adquirido fuera de la Economía	Total	Millones de pesos	%
Productos Característicos:	**514.947**	**1.701**	**429.109**	**3.499**	**949.256**	**77.868**	**126.309**	**196.778**	**400.955**	**1.350.211**	**72,9**
Bienes					0						
Artesanías	11.693	0	14.089	0	25.782	0	0	13.926	13.926	39.708	2,1
Otros bienes característicos	726	1.701	1.493	3.499	7.419	5.500	12.893	1.335	19.728	27.147	1,5
Hoteles y otros servicios de alojamiento temporal (a)	112.032	- (d)	153.897	- (d)	265.929	- (d)	- (d)	68.886	68.886	334.815	18,1
Alquiler de vivienda (segunda vivienda)	83.844	- (d)	0	- (d)	83.844	- (d)	- (d)	0	0	83.844	4,5
Servicios de alimentación y bebida	98.783	- (d)	84.432	- (d)	183.215	0	- (d)	86.284	86.284	269.499	14,5
Transporte de pasajeros por ferrocarril	1.079	- (d)	433	- (d)	1.512	0	- (d)	0	0	1.512	0,1
Servicios de transporte de pasajeros por carretera	90.213	- (d)	19.292	- (d)	109.505	1.765	4.659	7.918	14.342	123.847	6,7
Servicios de transporte aéreo pasajeros (a)	77.351	- (d)	135.102	- (d)	212.453	35.892	108.757	4.005	148.654	361.107	19,5
Servicios de transporte de pasajeros por vía acuática	1.030	- (d)	766	- (d)	1.796	0	- (d)	0	0	1.796	0,1
Alquiler de automóviles	5.192	- (d)	1.466	- (d)	6.658	0	- (d)	2.548	2.548	9.206	0,5
Servicios de agencias de viaje (b)	11.121	- (d)	1.161	- (d)	12.282	21.865	- (d)	0	21.865	34.147	1,8
Paquetes turísticos (c)	0	0	0	- (d)	0	12.846	- (d)	0	12.846	12.846	0,7
Servicios de recreación y espectáculos	21.883	- (d)	16.978	- (d)	38.861	- (d)	- (d)	11.876	11.876	50.737	2,7
Otros Productos No Característicos:	**292.000**	**28.946**	**67.251**	**19.396**	**407.593**	**1.177**	**0**	**93.976**	**95.153**	**502.746**	**27,1**
Bienes	230.750	28.946	23.742	19.396	302.834	0	0	69.779	69.779	372.613	20,1
Servicios	61.250	0	43.509	0	104.759	1.177	0	24.197	25.374	130.133	7,0
Total Consumo Turístico	**806.947**	**30.647**	**496.360**	**22.895**	**1.356.849**	**79.045**	**126.309**	**290.754**	**496.108**	**1.852.957**	**100,0**

Notas :
(a): Valores netos de los importes pagados a agencias de viajes.
(b): Corresponde al total del valor recibido de los visitantes, productores de paquetes turísticos y otros servicios turísticos.
(c): Corresponde a los márgenes del productor del paquete turístico.
(d): No se calcula.

Tabla Nº 5
CONSUMO DE TURISMO POR FUNCIÓN, AÑO 1996
(Millones de pesos)

Especificación:	Turismo			Consumo de Turismo por Función	
	Interno	Emisor	Receptor	Millones de pesos	%
1. Alimentación, bebidas y tabaco	228.408	86.284	84.432	399.124	21,5
Adquirido para preparación propia	129.625	0	0	129.625	7,0
Servicio de comida preparada	98.783	86.284	84.432	269.499	14,5
2. Alojamiento	197.094	74.876	153.897	425.867	23,0
Hoteles y establecimientos similares (a)	113.250	74.876	153.897	342.023	18,5
Segunda vivienda	83.844	0	0	83.844	4,5
3. Transporte y comunicaciones	316.384	209.502	175.706	701.593	37,8
Transporte aéreo (a)	84.934	164.529	136.263	385.726	20,8
Transporte por vía acuática	1.030	0	766	1.796	0,1
Transporte terrestre	99.378	34.326	28.852	162.556	8,8
Utilización de equipo personal de transporte	122.235	6.812	5.462	134.509	7,2
Servicios de comunicación	8.807	3.836	4.363	17.006	0,9
4. Recreo, espectáculos, recreación y cultura	42.767	18.669	36.205	97.640	5,3
Bienes de equipo y accesorios, incluidas las reparaciones	0	2.215	3.164	5.379	0,3
Servicios recreativos y culturales	42.767	12.352	32.042	87.161	4,7
Periódicos, libros y material de papelería	0	4.101	999	5.100	0,3
5. Atención médica y gastos en salud	0	11.574	866	12.440	0,7
Servicios hospitalarios y servicios médicos no hospitalarios y medicamentos	0	11.574	866	12.440	0,7
6. Servicios de empresas de negocios	0	0	0	0	0,0
7. Otros bienes y servicios	52.941	95.203	68.149	216.293	11,7
Equipaje	2.427	6.955	4.992	14.374	0,8
Recuerdos y objetos de artesanía	18.276	15.178	14.089	47.543	2,6
Otros bienes y servicios diversos	32.238	73.070	49.068	154.376	8,3
TOTAL	**837.594**	**496.108**	**519.255**	**1.852.957**	**100,0**

Notas:
(a): Valores brutos de los importes pagados a las agencias de viajes.

TABLA N°6
IMPORTANCIA DEL CONSUMO TURISTICO RESPECTO A LA OFERTA, AÑO 1996
Total y por Productos
(Millones de pesos)

Especificación	Oferta Total a Precios de Comprador					Gasto de Turismo				Otros Usos No Turísticos	Proporción del Consumo de Turismo sobre la Oferta %
	Productores Interiores (1)	Importaciones Totales (2)	Derechos de Importación	Margen de Comercio y Transporte (3)	Total	Interno	Receptor	Emisor	Total Consumo de Turismo		
Productos Característicos:	**1.955.880**	**334.055**	**1.033**	**142.613**	**2.433.581**	**516.648**	**432.608**	**400.955**	**1.350.211**	**1.083.370**	**55,5**
Bienes											
Artesanías	41.618	13.926	0	0	55.544	11.693	14.089	13.926	39.708	15.836	71,5
Otros bienes característicos	5.032	12.097	1.033	8.985	27.147	2.427	4.992	19.728	27.147	0	100,0
Hoteles y otros servicios de alojamiento temporal	242.604	75.713	0	18.325	336.642	112.032	153.897	68.886	334.815	1.827	99,5
Alquiler de vivienda (segunda vivienda)	83.844	0	0	0	83.844	83.844	0	0	83.844	0	100,0
Servicios de alimentación y bebida	867.761	92.556	0	101.920	1.062.237	98.783	84.432	86.284	269.499	792.738	25,4
Transporte de pasajeros por ferrocarril	3.841	0	0	0	3.841	1.079	433	0	1.512	2.329	39,4
Servicios de transporte de pasajeros por carretera	271.895	12.577	0	0	284.472	90.213	19.292	14.342	123.847	160.625	43,5
Servicios de transporte aéreo pasajeros	252.358	112.762	0	0	365.120	77.351	135.102	148.654	361.107	4.013	98,9
Servicios de transporte por vía acuática	4.066	0	0	0	4.066	1.030	766	0	1.796	2.270	44,2
Alquiler de automóviles	60.071	2.548	0	2.251	64.870	5.192	1.466	2.548	9.206	55.664	14,2
Servicios de agencias de viajes	34.147	0	0	0	34.147	11.121	1.161	21.865	34.147	0	100,0
Paquetes turísticos	12.846	0	0	0	12.846	0	0	12.846	12.846	0	100,0
Servicios de recreación y espectáculos	75.797	11.876	0	11.132	98.805	21.883	16.978	11.876	50.737	48.068	51,4
Otros Productos No Característicos:	**41.628.080**	**8.401.204**	**726.317**	**7.151.443**	**57.907.044**	**320.946**	**86.647**	**95.153**	**502.746**	**57.404.298**	**0,9**
Bienes	24.055.301	7.476.811	726.073	6.940.357	39.198.542	259.696	43.138	69.779	372.613	38.825.929	1,0
Servicios	17.572.779	924.393	244	211.086	18.708.502	61.250	43.509	25.374	130.133	18.578.369	0,7
TOTAL	**43.583.960**	**8.735.259**	**727.350**	**7.294.056**	**60.340.625**	**837.594**	**519.255**	**496.108**	**1.852.957**	**58.487.668**	**3,1**

Notas
(1): Producción total a precios de productor, productores interiores.
(2): Valores CIF.
(3): Margen de comercio y de transporte sobre la producción interior y las importaciones e IVA no deducibles.

TABLA N°7
OFERTA DE BIENES Y SERVICIOS DE CONSUMO CARACTERISTICOS POR ACTIVIDADES, AÑO 1996
(Millones de pesos)

Especificación:	Actividades Características del Turismo (ACT)												Total Producción ACT (b)	
	Comercio al por menor	Segunda Vivienda	Hoteles y otros tipos de alojam. Temporal	Restaurantes y similares (a)	Pasajeros por ferrocarril	Pasajeros por carretera	Pasajeros por vía aérea	Pasajeros por vía acuática	Alquiler de automóviles	Agencias de viajes y tour operador	Servicios de recreac. y espectáculos	Artesanías	Millones de pesos	%
Productos Característicos:	**5.047**	**83.844**	**289.099**	**460.368**	**3.841**	**271.895**	**252.358**	**4.066**	**60.071**	**46.993**	**75.797**	**41.618**	**1.594.997**	**87,1**
Margen de comercio de bienes característicos	5.047												5.047	0,3
Hoteles y otros servicios de alojamiento temporal			242.604										242.604	13,2
Alquiler de vivienda (segunda vivienda)		83.844											83.844	4,6
Servicios de alimentación y bebida			46.495	460.368									506.863	27,7
Transporte de pasajeros por ferrocarril					3.841								3.841	0,2
Servicios de transporte de pasajeros por carretera						271.895							271.895	14,8
Servicios de transporte aéreo de pasajeros							252.358						252.358	13,8
Servicios de transporte por vía acuática								4.066					4.066	0,2
Alquiler de automóviles									60.071				60.071	3,3
Servicios de agencias de viaje y tour operador										46.993			46.993	2,6
Servicios de recreación y espectáculos											75.797		75.797	4,1
Otros productos característicos												41.618	41.618	2,3
Otros Productos No Característicos:	**34.311**	**0**	**30.411**	**12.546**	**29.808**	**1.428**	**119.146**	**0**	**4.068**	**2.916**	**2.343**	**0**	**236.977**	**12,9**
Márgenes comerciales de bienes no característicos	34.311												34.311	1,9
Otros servicios			30.411	12.546	29.808	1.428	119.146	0	4.068	2.916	2.343		202.666	11,1
TOTAL	**39.358**	**83.844**	**319.510**	**472.914**	**33.649**	**273.323**	**371.504**	**4.066**	**64.139**	**49.909**	**78.140**	**41.618**	**1.831.974**	**100,0**

Notas :
(a): Oferta de restaurantes y similares se midió utilizando la nueva metodología que restringe a esta ACT.
(b): A precios de productor

TABLA N°8
CUENTA DE PRODUCCION DE LAS ACTIVIDADES DEL TURISMO, AÑO 1996
(Millones de pesos)

Especificación:	Actividades Características del Turismo (ACT)													
	Comercio al por menor	Segunda Vivienda	Hoteles y otros tipos de alojam. temporal	Restaurantes y similares	Pasajeros por ferrocarril	Pasajeros por carretera	Pasajeros por vía aérea	Pasajeros por vía acuática	Alquiler de automóviles	Agencias de viajes y tour operador	Servicios de recreac. y espectáculos	Artesanías	Total	%
Productos Característicos:	**5.047**	**83.844**	**289.099**	**460.368**	**3.841**	**271.895**	**252.358**	**4.066**	**60.071**	**46.993**	**75.797**	**41.618**	**1.594.997**	**87,1**
Margen de comercio al por menor de bienes característicos	5.047												5.047	0,3
Hoteles y otros servicios de alojamiento temporal			242.604										242.604	13,2
Alquiler de vivienda (segunda vivienda)		83.844											83.844	4,6
Servicios de alimentación y bebida			46.495	460.368									506.863	27,7
Transporte de pasajeros por ferrocarril					3.841								3.841	0,2
Servicios de transportes de pasajeros por carretera						271.895							271.895	14,8
Servicios de transporte aéreo pasajeros							252.358						252.358	13,8
Servicios de transporte por vía acuática pasajeros								4.066					4.066	0,2
Alquiler de automóviles									60.071				60.071	3,3
Servicios de agencias de viajes y tour operador										46.993			46.993	2,6
Servicios de recreación y espectáculos											75.797		75.797	4,1
Otros productos característicos												41.618	41.618	2,3
Otros Productos No Característicos:	34.311	0	30.411	12.546	29.808	1.428	119.146	0	4.068	2.916	2.343	0	236.977	12,9
Márgenes comerciales de bienes no característicos	34.311												34.311	1,9
Otros servicios			30.411	12.546	29.808	1.428	119.146		4.068	2.916	2.343		202.666	11,1
Total Producción (a precios de productor)	**39.358**	**83.844**	**319.510**	**472.914**	**33.649**	**273.323**	**371.504**	**4.066**	**64.139**	**49.909**	**78.140**	**41.618**	**1.831.974**	**100,0**
- Total de Consumo Intermedio (precios de comprador)	**10.748**	**14.904**	**104.552**	**165.756**	**20.312**	**94.278**	**278.547**	**1.200**	**17.536**	**15.194**	**26.330**	**10.765**	**760.122**	**100,0**
Productos agropecuarios-silvícolas	0	7	3.875	35.652	0	0	0	2	0	0	902	0	40.438	5,3
Productos de la pesca	0	0	6.645	7.795	0	0	0	1	0	0	68	0	14.509	1,9
Productos de la minería	0	0	0	0	22	0	0	0	0	0	86	186	294	0,0
Productos de la industria manufacturera	1.623	340	21.543	50.879	11.318	70.691	111.300	474	4.494	4.701	7.684	1.150	286.197	37,7
Electricidad, gas y agua	3.332	329	12.897	11.866	4.190	1.047	750	7	766	659	1.817	0	37.660	5,0
Trabajos de construcción y construcciones	477	14.129	7.347	3.321	556	872	1.093	9	240	295	1.419	242	30.000	3,9
Servicios comerciales	79	0	505	656	0	6.281	0	0	1.999	28	10	19	9.577	1,3
Servicios de hotelería y restaurantes	89	0	537	227	663	1.570	14.573	9	577	206	3.267	563	22.281	2,9
Servicios de transporte y comunicaciones	1.189	1	10.296	3.645	1.993	8.060	96.539	575	1.500	3.778	2.508	1.299	131.383	17,3
Servicios financieros, seguros, arriendo de bienes inmuebles y servicios prestados a empresas	3.670	24	37.945	47.973	1.095	5.234	49.681	103	7.906	5.506	3.296	7.273	169.706	22,3
Servicios comunitarios, sociales y personales	289	74	2.962	3.742	475	523	4.611	20	54	21	5.273	33	18.077	2,4
- Total Valor Agregado a Precios de productor	**28.610**	**68.940**	**214.958**	**307.158**	**13.337**	**179.045**	**92.957**	**2.866**	**46.603**	**34.715**	**51.810**	**30.853**	**1.071.852**	**100,0**
Remuneración de asalariados	5.721	0	73.781	88.592	17.766	43.426	60.299	1.179	14.643	16.648	20.771	12.301	355.127	33,1
Otros impuestos menos subvenciones a la producción	1.179	6.575	2.665	10.229	710	485	4.329	50	1.813	469	2.178	1.058	31.740	3,0
Asignación para el consumo de capital fijo	2.800	15.835	12.016	18.676	5.915	51.141	6.221	536	7.223	2.329	3.671	3.249	129.612	12,1
Excedente neto de explotación	18.910	46.530	126.496	189.661	-11.054	83.993	22.108	1.101	22.924	15.269	25.190	14.245	555.373	51,8

TABLA N°9
FORMACION BRUTA DE CAPITAL FIJO DEL TURISMO, AÑO 1996
(Millones de pesos)

Especificación:	Actividades conexas al Turismo	ACTIVIDADES CARACTERISTICAS DEL TURISMO (ACT)									Total de la Formación Bruta de Capital Fijo para fines de Turismo	
		Segunda Vivienda	Hoteles y otros establecim. de alojamiento	Restaurantes y Similares	Pasajeros por carretera	Pasajeros por vía aérea	Pasajeros por vía acuática	Servicios de recreación y espectáculos	Otras actividades turísticas	Total	(Millones de pesos)	%
Adquisición Neta de Activos Fijos Producidos:												
Vivienda para fines turísticos (segunda vivienda)		72.491								72.491	72.491	27,4
Otras edificaciones y estructuras para fines turísticos												
- Hoteles y otros alojamientos turísticos			63.178							63.178	63.178	23,8
- Restaurantes y edificios similares				12.867						12.867	12.867	4,9
- Instalaciones deportivas y de recreo	299							9.048		9.048	9.347	3,5
- Restauración de lugares históricos y otros sitios visitados por turistas	409										409	0,2
- Areas de entrada de viajeros por aire, mar, ferrocarril, carretera	5.973										5.973	2,3
- Otras edificaciones y estructuras turísticas	210								2.735	2.735	2.945	1,1
Otras construcciones y estructuras	42.727					5.601				5.601	48.328	18,2
Maquinaria y equipo			4.624	10.508		10.917				26.049	26.049	9,8
Equipos para el transporte público												
- Por carretera					22.268					22.268	22.268	8,4
- Por ferrocarril												
- Por mar							1.030			1.030	1.030	0,4
- Por aire												
- Otros equipos de transporte												
Otros activos producidos												
Total Formación Bruta de Capital Fijo	**49.618**	**72.491**	**67.802**	**23.375**	**22.268**	**16.518**	**1.030**	**9.048**	**2.735**	**215.267**	**264.885**	**100,0**

TABLA Nº 10
EMPLEO DEL TURISMO POR CATEGORÍA OCUPACIONAL, AÑO 1996
Número de personas, promedio año

Actividades Características del Turismo	Trabajadores Permanentes	Asalariados Temporales	Total Trabajadores Asalariados	Empleadores y Trabajadores Cuenta Propia	Familiares No Remunerados	Total	%
Comercio al por menor	3.263	190	3.453	3.580	761	7.794	4,7
Hoteles y otros tipos de alojamiento temporal	25.041	2.868	27.909	2.868	1.047	31.824	19,2
Restaurantes y similares (a)	46.257	1.462	47.719	3.751	795	52.265	31,5
Pasajeros por vía terrestre	19.407	11	19.418	5.197	132	24.747	14,9
Pasajeros por vía aéra	5.316	-	5.316	-	-	5.316	3,2
Pasajeros por vía acuática	81	92	173	-	58	231	0,1
Alquiler de automóviles	5.632	525	6.157	1.656	138	7.951	4,8
Agencias de viajes y tour operador	5.687	404	6.091	1.456	53	7.600	4,6
Servicios de recreación y espectáculos	10.822	321	11.143	80	-	11.223	6,8
Artesanías	7.545	731	8.276	7.059	1.786	17.121	10,3
TOTAL	**129.051**	**6.604**	**135.655**	**25.647**	**4.770**	**166.072**	**100,0**

Nota :
(a): El empleo generado por restaurantes y similares se midió utilizando la nueva metodología que restringe a esta ACT.

TABLA N°10-A
EMPLEO DEL TURISMO POR CATEGORÍA OCUPACIONAL Y SEXO, AÑO 1996
Número de personas, promedio año

Actividades Características del Turismo	Asalariados			Empleadores y Trabajadores por Cuenta Propia			Familiares no Remunerados			Total
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	
Comercio al por menor	1.354	2.099	3.453	1.464	2.116	3.580	222	539	761	7.794
Hoteles y otros tipos de alojamiento temporal	13.759	14.150	27.909	1.480	1.388	2.868	383	664	1.047	31.824
Restaurantes y similares	33.308	14.411	47.719	2.734	1.017	3.751	413	382	795	52.265
Pasajeros por vía terrestre	18.272	1.146	19.418	4.241	956	5.197	0	132	132	24.747
Pasajeros por vía aérea	n.d.	n.d.	5.316	n.d.	n.d.	0	n.d.	n.d.	0	5.316
Pasajeros por vía acuática	161	12	173	0	0	0	35	23	58	231
Alquiler de automóviles	4.932	1.225	6.157	1.325	331	1.656	83	55	138	7.951
Agencias de viajes y tour operador	2.150	3.941	6.091	760	696	1.456	21	32	53	7.600
Servicios de recreación y espectáculos	n.d.	n.d.	11.143	n.d.	n.d.	80	n.d.	n.d.	n.d.	11.223
Artesanías	4.866	3.410	8.276	3.000	4.059	7.059	405	1.381	1.786	17.121
TOTAL			**135.655**			**25.647**			**4.770**	**166.072**

Nota:
n.d.: No disponible.

TABLA N°11

IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS GENERADAS POR EL TURISMO, AÑO 1996

(Millones de pesos)

Especificación:	Importaciones			Exportaciones	Efecto Neto
	Consumo Turístico (a)	Actividades de Turismo		Consumo Turismo Receptor	
		Consumo Intermedio	Formación Bruta de Capital Fijo		
		Valor CIF	Valor CIF	Valor FOB	
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)=(4)-(1)-(2)-(3)
- Productos agropecuarios-silvícolas	572	4.308	0	0	(4.880)
- Productos de la pesca	0	217	0	0	(217)
- Productos de la minería	0	0	0	0	(0)
- Productos de la industria manufacturera	121.223	137.389	43.635	69.356	(232.891)
- Electricidad, gas y agua	0	0	0	0	(0)
- Trabajos de construcción y construcciones	0	1	0	0	(1)
- Servicios comerciales	0	0	0	0	(0)
- Servicios de hotelería y restaurantes	155.170	13.099	0	211.314	43.045
- Servicios de transporte y comunicaciones	125.339	55.907	0	164.894	(16.352)
- Servicios financieros, seguros, arriendo de bienes inmuebles y servicios prestados a empresas	2.548	35.997	0	1.639	0 (36.906)
- Servicios comunitarios, sociales y personales	36.073	1.936	0	72.052	34.043
TOTAL	**440.925**	**248.854**	**43.635**	**519.255**	**(214.159)**

Notas :

(a): Turismo interior en valores CIF. Turismo emisor en valores FOB.

BIBLIOGRAFIA

Organización Mundial del Turismo (O.M.T), *"Manual de Cuenta Satélite del Turismo"*. 3er Borrador, Rev.1. Madrid - España. Enero de 1998.

Banco Central de la República Dominicana. *"Experiencia de la República Dominicana en la Implementación de la Cuenta Satélite del Turismo"*. Santo Domingo, Julio de 1996.

Cerón Ravest Irene, *"Estudio de Inversión Sectorial"* Proyecto de Mejoramiento y Ampliación del Sistema de Cuentas Nacionales. Banco Central de Chile. Santiago Mayo de 1990.

Organización de las Naciones Unidas (O.N.U.), *"Clasificación Industrial Internacional Uniforme de Todas las Actividades Económicas"* (C.I.I.U). Tercera Revisión, Nueva York, 1990.

Naciones Unidas, Banco Mundial, Fondo Monetario Internacional, Organización de Cooperación y Desarrollo Económico y Comisión de las Comunidades Europeas – Eurostat. *"Sistema de Cuentas Nacionales, 1993."*

Banco Central de Chile. Gerencia de División de Estudios, 1986. *"Matriz de Insumo - Producto para la Economía Chilena 1986"*. Departamento de Publicaciones del Banco Central de Chile.

Meza San Martín, Wally, 1995. *"INACER, Indicador de Actividad Económica Regional. Orientaciones Conceptuales, Metodológicas y de Procedimientos"*. PADERE Nacional.

Vicepresidencia Ejecutiva Comité de Inversión Extranjera de la República de Chile, *"Estatuto de la Inversión Extranjera D.L. 600, Inversión Sector Turismo, Valores autorizados y materializados según modalidad de inversión y remesas de divisas Período 1974 - 1997 "*. Santiago 1998.

Vicepresidencia Ejecutiva Comité de Inversión Extranjera de la República de Chile, *"Estatuto de la Inversión Extranjera D.L. 600, Inversión Sector Turismo, Valores autorizados y materializados según país de origen y región de destino Período 1974 - 1997 "*. Santiago 1998.

Ministerio de la Vivienda y Urbanismo de la República de Chile, *Memoria Anual* Año 1996. Santiago de Chile 1997.

Servicio de Cooperación Técnica, SERCOTEC, *"Informe de Gestión Operación de Fomento SERCOTEC en el Sector Turismo año 1997"*, Santiago, Marzo 1998.

Banco Central de Chile, Gerencia de Investigación Económica, *"Anuario de Cuentas Nacionales 1997,* Santiago de Chile, Febrero de 1998.

Cámara Chilena de la Construcción *"Catastro de Proyectos de Inversión en Infraestructura Productiva Privada"*, Versión Julio de 1997.

Instituto Nacional de Estadísticas, INE, *"Novena Encuesta de Inversión de la Industria Manufacturera"*, Abril - Junio de 1996.

Instituto Nacional de Estadísticas, INE, *"Décima Encuesta de Inversión de la Industria Manufacturera"*, Octubre - Diciembre de 1996.

Instituto Nacional de Estadísticas, INE, *"Encuesta de Presupuestos Familiares"*, Año 1996-1997.

GERENS Ltda. *"Cartera Existentes de Proyectos de INTEC - CHILE"*, Mayo, 1998.

Ministerio de Planificación y Cooperación, División de Planificación Regional, *"Serie Regionalizada de la Inversión Pública Efectiva 1990 - 1996,* Documentos Regionales, Santiago, Octubre de 1997.

Organización Mundial de Turismo, OMT, *"Cuenta Satélite del Turismo, Marco* Conceptual " 1998.

Organización Mundial de Turismo. *"Recomendaciones sobre Estadísticas del Turismo"*, 1994.

"Conceptos, Definiciones y clasificaciones de las Estadísticas de Turismo" Manual Técnico N° 1. Seminario Pan Americano sobre Estadísticas y Cuenta Satélite del Turismo.

"Compilación de las Estadísticas del Gasto Turístico". Manual Técnico N° 2. Organización Mundial de Turismo.

"Recopilación de las Estadísticas de Turismo Interno". Manual Técnico N° 3. Organización Mundial de Turismo.

"Acopio y Compilación de las Estadísticas de Turismo". Manual Técnico N° 4. Organización Mundial de Turismo.

"Seminario sobre Estadísticas para la Realización de la Cuenta Satélite del Turismo". Selección de lecturas sobre la Evaluación del Turismo. Tomo I. Ministerio de Economía y Hacienda. Organización Mundial de Turismo. Madrid.

"Seminario sobre Estadísticas para la Realización de la Cuenta Satélite del Turismo". Selección de lecturas sobre la Evaluación del Turismo. Tomo II. Ministerio de Economía y Hacienda. Organización Mundial de Turismo. Madrid.

Servicio Nacional de Turismo, SERNATUR. *Informe sobre el nivel y estructura del gasto del turista extranjero en Chile. 1996.*

Servicio Nacional de Turismo, SERNATUR. *El Turismo como actividad generadora de divisas, 1990-1997.* Septiembre 1998.

Servicio Nacional de Turismo, SERNATUR. *Informe sobre el nivel de gasto del chileno en el extranjero, 1996.*

Instituto Nacional de Estadística. Parque de Vehículos en Circulación, 1996.

Servicio Nacional de Turismo, SERNATUR/INVERCHILE S.A. *"Estudio de la Demanda Turística Interna en las Regiones de Antofagasta, Metropolitana y Bío Bío"*.

Ministerio de Planificación y Cooperación, MIDEPLAN. *Encuesta CASEN 1996.*

World Tourism Organization. Tourism Satellite Account (TSA). Draff 4. Madrid, *España, Julio 1998.*

Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones. Subsecretaría de Transportes. *Estadísticas de Servicios de Transporte de Público de Pasajeros en Chile.* Diciembre de 1996.

NOTAS

(1) Para el caso de Chile, se entiende por Actividades Características del Turismo, aquellas actividades económicas básicas vinculadas al turismo; como por ejemplo, es el caso de los hoteles y similares, restaurantes y bares, agencias de viajes, transporte de pasajeros, vía aérea, vía terrestre, vía acuática, comercio turístico, artesanía, actividades recreativas y de esparcimientos.