

## ***POUSADAS DE PORTUGAL:* ENTRE ALBERGUE DE CARRETERA Y PARADOR**

**Susana Lobo\***

---

**Resumen:** Hoy en día existe la idea generalizada de que las *Pousadas de Portugal* son lo mismo que los Paradores españoles. El hecho de ser estructuras creadas por iniciativa estatal y, en su mayoría, instaladas en edificios o conjuntos monumentales ha contribuido a esa interpretación. Pero la verdad es que, en su origen, estos dos proyectos innovadores de construcción de una red hotelera oficial de carácter nacional son claramente distintos. El enfoque de este artículo se centra en dilucidar lo que distingue y acerca estos dos conceptos.

Rumbo al Centenario de los Paradores en el 2028 y frente a la creciente pérdida de identidad de las *Pousadas de Portugal*, es urgente replantear lo que caracteriza estas estructuras en la contemporaneidad. ¿Cuál es la singularidad, el significado cultural y el valor añadido de esta red de edificios? Sólo cuando tengamos la respuesta a estas cuestiones podremos hablar con rigor y conocimiento del futuro de las *Pousadas* y de los Paradores.

**Palabras clave:** *Pousadas de Portugal*, Paradores, Albergues de Carretera, conceptos, identidad.

**Abstract:** Today there is the generalized idea that the *Pousadas de Portugal* is the same as the Spanish Paradores. The fact of being structures created by state initiative and, for the most part, installed in buildings or monumental complexes has contributed to that interpretation. But the truth is that, originally, these two innovative projects for the construction of an official hotel network of national character are clearly different. It is on what distinguishes and approaches these two concepts that the focus of this article is centered.

Towards the Paradores centenary in 2028 and facing the increasing loss of identity of the *Pousadas de Portugal*, it is urgent to re-define what characterizes these structures in contemporary times. What is the singularity, the cultural significance and the added value of this network of buildings? Only when we have the answer to these questions we can speak with accuracy and knowledge of the future of *Pousadas and Paradores*.

**Key words:** *Pousadas de Portugal*, Paradores, Albergues de Carretera, concepts, identity.

---

### **I. INTRODUCCIÓN**

Las *Pousadas de Portugal* son una de las manifestaciones más visibles de la política cultural del Estado Novo (1933-1974) y de la acción del Secretariado de Propaganda Nacional (SPN), dirigido por António Ferro. Dentro de la “Política del Espíritu” que informa la construcción de todo el discurso ideológico e imaginario estético del régimen, estas estructuras son el resultado directo de un proyecto de hotelería de carácter

portugués que gana expresión en el modelo de organización corporativista de matriz nacionalista que, a partir de entonces, “habría de presidir la política, las relaciones de trabajo, los ocios, la vida en familia, la educación de los jóvenes o la cultura en general” (Rosas, 1992, 141).

Pero, la creación de estas estructuras debe entenderse también en el contexto más amplio de la programación de los tiempos libres de los trabajadores y de la importan-

---

\* Departamento de Arquitectura. Profesora Auxiliar. Universidad de Coimbra. Portugal. susanamexialobo@gmail.com

cia que esta cuestión adquiere para los estados autoritarios europeos de la época, en los que el gobierno de António de Oliveira Salazar se inscribe. Si cabría en la Fundación Nacional para la Alegría en el Trabajo (FNAT), establecida en 1935, el objetivo de “promover por todos los medios a su alcance el aprovechamiento del tiempo libre de los trabajadores portugueses con el fin de garantizarles el mayor desarrollo físico y la elevación de su nivel intelectual y moral” (Decreto-Ley n. 25.495, 1935) – medios entre los cuales la construcción de colonias baleares de vacaciones como “Un Lugar al Sol” inaugurada, en 1938, en la Costa da Caparica –; la regulación del derecho a vacaciones pagadas en Portugal por la ley de 10 de marzo de 1937 (Ley n. 1: 952, 1937), que establecía “las bases a las que deben obedecer los contratos de trabajo”, planteaba el problema de equipar las nuevas necesidades de alojamiento de un creciente turismo interno. En este contexto se avanza con el estudio y la implementación de un nuevo tipo de instalación turística, “para la gran masa, para el viajero más modesto, para el empleado público, para el industrial que desea conocer su país e instruirse, para el estudiante” (Lima, 1936): las *Pousadas*.

## II. *POUSADAS DE PORTUGAL: POR UNA “HOTELERIA DE FISONOMIA NACIONAL”*

La primera referencia a la construcción de una red nacional de *Pousadas* aparece en una nota oficiosa del Presidente del Consejo, António de Oliveira Salazar, publicada en el periódico *Diário de Notícias* el 27 de marzo de 1938, donde se presentaba el plan

de celebraciones del *Doble Centenario de la Fundación y Restauración de Portugal*, que tendría lugar en 1940. Después de la “Era de Restauración” (1926-1936) centrada, simultáneamente, en la recuperación del patrimonio nacional a través de la acción de la Dirección General de Edificios y Monumentos Nacionales (DEMN), y en la búsqueda de una imagen que afirmase la actualidad propia de un nuevo régimen; se inicia ahora la “Era de Engrandecimiento” (1940-1945), comprometida con consolidar los rasgos ideológicos del Estado Nuevo y hacer valer la integridad territorial y moral de la nación portuguesa, amenazada en el marco de la II Guerra Mundial.

La gran *Exposición Histórica del Mundo Portugués* presentó, por su visibilidad, la oportunidad de cristalizar y divulgar esos ideales, mezclando monumentalidad historicista y ruralidad pintoresca, y se convirtió en el centro de las celebraciones y el producto más emblemático de la asociación entre António Ferro, al frente del SPN, y Duarte Pacheco, en la dirección del Ayuntamiento de Lisboa y del Ministerio de Obras Públicas y Comunicaciones (MOPC). En paralelo, el Plan de los Centenarios preveía una serie de mejoras a realizar por todo el país. En cuanto al turismo, las obras estructurales serían la apertura de la Carretera Marginal entre Lisboa y Cascais (1934-1940) y de la Autopista Turística del Estoril (primera sección, 1935-1944) y la construcción del aeropuerto de la Portela de Sacavém (1936-1942) y de las terminales marítimas de Alcântara (1934-1943) y de la Rocha Conde de Óbidos en el puerto de Lisboa (1934-1948). Concentradas en torno a la capital, estas infraestructuras venían a mejorar el

acceso, interno y externo, a Lisboa y, de allí, a la *Costa do Sol*, entonces la más internacional de las zonas de turismo portuguesas. En el resto del país, se destacaba “el establecimiento de cierto número de *pousadas* en rincones provincianos, donde la iniciativa privada no atendió hasta hoy las necesidades de quien viaja o pasea” (Na Era do Engrandecimento, o Duplo Centenário da Fundação e Restauração de Portugal, 1938), que “por su estilo y color local” debían “integrarse lo más posible en lo pintoresco de las regiones, teniendo en consideración el objetivo esencial de la propaganda turística” (Decreto-Ley n. 31.259, 1941).

Esta idea de la construcción de una “hotelería de fisionomía nacional” (Pina, 1988) no era nueva. El tema había sido ya abordado en el Concurso del Hotel Modelo, lanzado, en 1933, por la revista *O Notícias Ilustrado* (O nosso jornal e o turismo. Exposição do Hotel Modelo, 1933), que proponía, como alternativa a los Palace Hoteles del inicio del siglo, una solución más cercana a la realidad portuguesa, en términos de escala de los edificios y de su imagen. Para tal fin, son invitados ocho jóvenes arquitectos encargados de elaborar un modelo de hotel, uno para cada una de las ocho provincias portuguesas, basado en el programa definido por el arquitecto Raul Lino, una de las figuras de referencia de la cultura arquitectónica portuguesa de este periodo y el autor del libro *Casas Portuguesas: Alguns apontamentos sobre o architectar das casas simples* (Lino, 1933). Las propuestas serían divulgadas en una exposición itinerante que recorrió, en tren, las principales ciudades del país y, aunque su alcance no hubiera tenido el impacto esperado por los promotores de

la iniciativa, no dejó de ser una importante contribución a la actualización de los estándares de la hostelería nacional. Pero aquella revista no se quedaba sólo en eso. En su edición de noviembre del mismo año 1933, presentaba el Parador Henrique II de Ciudad Rodrigo como una lección de turismo para los empresarios portugueses, destacando la acción del Patronato Nacional de Turismo (PNT) español en la restauración y valorización del patrimonio monumental como atracción turística.

Precisamente en 1936, cuando en España deflagra la Guerra Civil, tiene lugar el *I Congreso Nacional de Turismo* en Portugal. En este encuentro, Francisco de Lima recupera el concepto de una tipología hotelera de sentido nacional en su tesis “*Pousadas*” (Lima, 1936). Por el rigor y profundidad que presenta – definiendo desde los criterios de elección de los lugares de implantación de estas estructuras, el tipo de construcción, mobiliario y gastronomía de carácter regionalista y el modelo de explotación de dimensión familiar que deberían adoptar –, este estudio va a ser fundamental para la concreción del proyecto oficial de las *Pousadas*.

### III. LAS *POUSADAS* REGIONALES Y LOS ALBERGUES DE CARRETERA

Proyecto de turismo innovador, en los términos en que se plantea una estrategia de intervención a escala del país – eligiendo y promoviendo diferentes puntos de interés turístico y dotándolos de modernos equipamientos hoteleros –, las *Pousadas* van a

explorar y establecer una importante red de relaciones territoriales. Las primeras siete *Pousadas* construidas, entre 1939 e 1948, van a ser implantadas en puntos clave de los principales itinerarios de carreteras y de enlace con España, dividiéndolos en etapas de viaje. Para estudiar y definir esta nueva tipología hotelera, son invitados dos importantes arquitectos portugueses, Rogério de Azevedo y Miguel Jacobetty Rosa, distribuyéndose el trabajo por regiones – Norte/Centro y Sur del país, respectivamente.

Todas estas *Pousadas* regionales se establecen en edificios de nueva planta que, en su dimensión y expresión, se acercan a las viviendas unifamiliares con sólo 4 o 6 ha-

bitaciones. La ausencia de una sala de estar formal, sustituida por un rincón con chimenea, refuerza la idea de ser destinadas a un turismo de paso. En su lenguaje, se encuadran en el recetario estético impuesto por el Estado Novo en la obra pública, incorporando materiales de la región y ciertos apuntes arquitectónicos de la construcción tradicional corriente, como el uso de techos a dos-cuatro aguas con aleros, el porche sobre la entrada y la presencia de la chimenea. Elementos que, sin embargo, no logran ocultar la matriz moderna que soporta el diseño de la mayoría de estas propuestas.

Concluidas las intervenciones, a cargo de la Dirección General de Edificios y Monu-

**Figura 1**  
**Pousada de Santa Luzia, Elvas (Miguel Jacobetty Rosa, 1942)**



FUENTE: Colección Estúdio Mário Novais. Biblioteca de Arte da Fundação Calouste Gulbenkian, CFT003 004290.ic.  
Foto Mário Novais

mentos Nacionales del Ministerio de Obras Públicas y Comunicaciones, la decoración de los interiores sería responsabilidad de los artistas del SPN – organismo transformado, en 1944, en Secretariado Nacional de la Información, Cultura Popular e Turismo (SNI) –, con escenografías que buscaban aliar el arte popular con un renovado concepto de confort para crear un cierto estilo de “Buen Gusto”, identificable y reproducible por la iniciativa privada. Las tres primeras *Pousadas* inauguradas en 1942 son las de Santa Luzia, en Elvas (Figura 1), San Gonçalo, en Marão y Santo António, en Serém. La primera, de Miguel Jacobetty Rosa y, las dos últimas, de Rogério de Azevedo.

La influencia de los Albergues de Carretera del PNT español en la creación de estas estructuras es evidente, tanto en la relación que establecen con el territorio, como en su concepción en cuanto equipamientos, edificados de raíz, de apoyo al turista en tránsito, en este caso, por el Circuito Nacional de Firms Especiales (CNFE). La principal diferencia entre los dos modelos, es que las *Pousadas* tienen, cada una de ellas, su identidad propia mientras los Albergues de Carretera, proyectados en 1928, por Carlos Arniches y Martín Domínguez (Guerrero López, 2004, 69-73), se basan en un proyecto tipo con dos soluciones (A, de ocho habitaciones, y B, de doce) y una imagen arquitectónica fácilmente reconocible por los automovilistas. Para eso, adoptan elementos que se repiten de edificio en edificio, como la marquesina triangular sobre la entrada apoyada en un pilar con la bandera del PNT y el comedor circular con grandes ventanas abiertas a una terraza exterior y al paisaje. Otra diferencia es que, pensadas en función

del moderno medio de transporte que es el automóvil, incorporan en su conjunto gasolinera y taller mecánico.

También la expresión arquitectónica de los edificios es distinta, presentando los Albergues una imagen exterior de gran contención formal. Imagen que contrasta con la riqueza de la composición de los interiores, donde se destaca la plasticidad expresiva del rincón de la chimenea revestido con elementos cerámicos, el mobiliario de líneas Art Déco, diseñado por Martín Domínguez, y las pinturas murales con la representación esquemática de la red de Albergues de Carretera o de las atracciones turísticas más cercanas (Díez-Pastor, 2004, 75-79).

En una segunda fase de construcción de *Pousadas* Regionales, lanzada en 1954, se introducen modificaciones al modelo inicial, con la actualización del programa funcional, que va a ser ampliado para introducir la sala de estar y otros espacios de reunión y convivencia, pero también, y sobre todo, con una actualización de lenguaje, influenciada en estos años de la posguerra por la realización, por un lado, del I Congreso Nacional de Arquitectura (1948) donde los arquitectos portugueses se unen como clase profesional para impugnar la imposición de un estilo nacional en la arquitectura de orden oficial y, por otro, de la Encuesta sobre la Arquitectura Regional Portuguesa, iniciada en 1955 y publicada en 1961 con el título *Arquitectura Popular en Portugal*.

En este contexto, cabría a la nueva generación de arquitectos desarrollar el concepto de *Pousada Regional*, entendido ahora más en términos de escala y cualidad espacial de

los ambientes creados que sobre la base de un “regionalismo de mente estrecha y adulterado” (“Quatro novas Pousadas”, 1958, 5) y, a través de este, de una llamada “Arquitectura Portuguesa”, anunciando todo “un proceso de búsqueda de referencias locales, de contextualización, que daría lugar a exploraciones organicistas y regionalistas críticas” (Tostões, 1999, 133-150), informadas por los valores de una cultura arquitectónica y de una tradición constructiva vernácula. A este camino, trazado entre modernidad y tradición, se denominará de “tercera vía”.

Las más emblemáticas de este grupo serían las *Pousadas* de San Bartolomeu (José Carlos Loureiro, 1954-1959), en Bragança, de San Teotónio (João Andresen, 1954-1963), en Valença, y de Santa Bárbara (Manuel Tainha, 1954-1971), en Oliveira do Hospital, las tres obras maestras de la arquitectura portuguesa del siglo XX. Para cerrar este ciclo, la *Pousada* de Senhora das Neves en Almeida (Cristiano Moreira, 1969-1987), sería la última de las *Pousadas de Portugal* de nueva planta, ya bajo la égida de *ENATUR - Empresa Nacional de Turismo*-, creada en 1976 (Decreto-Ley n. 662/76). A partir de entonces, la primacía se daría a las llamadas *Pousadas Históricas*.

#### IV. *POUSADAS HISTÓRICAS Y PARADORES DE TURISMO*

A la par de esta densificación de la red de *Pousadas* Regionales, promoviendo una cobertura más amplia del territorio en respuesta a un turismo de permanencia, a partir de la década de los cincuenta las *Pousadas* introducen la vertiente patrimonial con la

adaptación de monumentos a la función hotelera, acercándose al ejemplo de los Paradores de Turismo españoles. Al principio, se trata de operaciones realizadas a posteriori, aprovechando edificios recuperados en el marco de la campaña de restauración de la Dirección General de Edificios y Monumentos Nacionales (DGEMN). Documentadas en los Boletines Oficiales, estas primeras experiencias resultan ser, sobre todo, obras de arquitectura de interiores en las que, a partir de modificaciones puntuales a la estructura intervenida, se respondía a los requisitos del nuevo uso. Este es el caso de las *Pousadas* del Castelo (1950), en Óbidos, y de San João Baptista (1953), en las islas Berlengas.

En los años sesenta y setenta, estas adaptaciones ganan mayor complejidad, pasando a ser pensadas para este fin desde el primer momento, como lo testimonian los Boletines de las *Pousadas* de los Lóios en Évora (1965), de San Filipe en Setúbal (1965), Rainha Santa Isabel en Estremoz (1970) y de Santiago (1979) en Palmela. Lo interesante es constatar el aspecto nuevo que estas restauraciones imponían en los edificios, como si fueran obra de nueva planta o monumentos reinventados. Sin embargo, estas experiencias permitieron a los técnicos portugueses testar y aplicar nuevos métodos de intervención patrimonial, acompañando la evolución del debate internacional de la época sobre estas prácticas.

En la secuencia de estos ensayos iniciales, las aportaciones singulares de Alcino Soutinho, en la *Pousada* de Don Dinis de Vila Nova de Cerveira (1971-1982), y de Fernando Távora, en Santa Marinha de Gui-

marães (1972-1985), van a determinar la mayor inversión del Estado en las *Pousadas Históricas* a partir de entonces, acercando cada vez más el proyecto de las *Pousadas de Portugal* a la filosofía de los Paradores españoles. Obras paradigmáticas de la Arquitectura Portuguesa, ambas proponen una ampliación del concepto de monumento histórico, comprendiendo en esta clasificación, además del edificio, su entorno construido y/o natural. En la *Pousada* de Don Dinis, todo el núcleo urbano intramuros de Cerveira, transformado en su conjunto en habitaciones y dependencias de la estructura hotelera, y en Santa Marinha, la cerca del monasterio que será objeto de proyecto paisajístico. Por otro lado, también ambas proponen la integración de obra nueva en las intervenciones, de acuerdo con los principios abogados en la Carta de Venecia (1964). En Cerveira, con el edificio del comedor, y en Guimarães, el nuevo cuerpo de habitaciones.

Por la sensibilidad y rigor histórico con que articula, al mismo tiempo, la restauración del monumento existente y la integración del nuevo cuerpo en la evolución lógica del complejo monástico, la intervención de Fernando Távora en Guimarães, vencedora de lo Premio Nacional de Arquitectura de 1985, establecerá, en Portugal, un modelo de referencia para futuras intervenciones, no sólo en el diseño de las *Pousadas Históricas*, como, y sobre todo, en el debate disciplinar sobre patrimonio y metodologías de actuación. Es en este contexto que aparecen, en la década de los noventa las llamadas “tres hijas de Santa Marinha”, así designadas por el historiador y crítico de arquitectura portugués Paulo Varela Gomes.

*Pousadas* que, por su impacto en la cultura arquitectónica contemporánea portuguesa, se van a elevar a patrimonio: las *Pousadas* de Santa Maria do Bouro en Amares (1989-1997), de Eduardo Souto Moura, la Flor da Rosa en el Crato (1990-1995), de João Carrilho da Graça, y Nossa Senhora da Assunção en Arraiolos (1993-1996), de José Paulo dos Santos. Cada una de ellas avanza con una interpretación distinta de intervención: la *Pousada* “ruina”, donde el arquitecto se toma la libertad de desmontar el edificio y de (re)inventarlo como monumento abandonado; la *Pousada* “parasita”, donde el arquitecto explora la estructura monumental como antecámara de entrada en el nuevo edificio; y la *Pousada* “en continuidad”, donde el arquitecto completa el monumento en su lógica de evolución cerrando el patio de servicio. Estas obras, en su conjunto, van a influir en el desarrollo de la política oficial, determinando el fin de la inversión en estructuras regionales de planta nueva y su concentración en la vertiente histórica y patrimonial. Una decisión que acabaría por alimentar la percepción pública de las *Pousadas de Portugal* como una mera traducción nacional del proyecto de los Paradores de Turismo españoles.

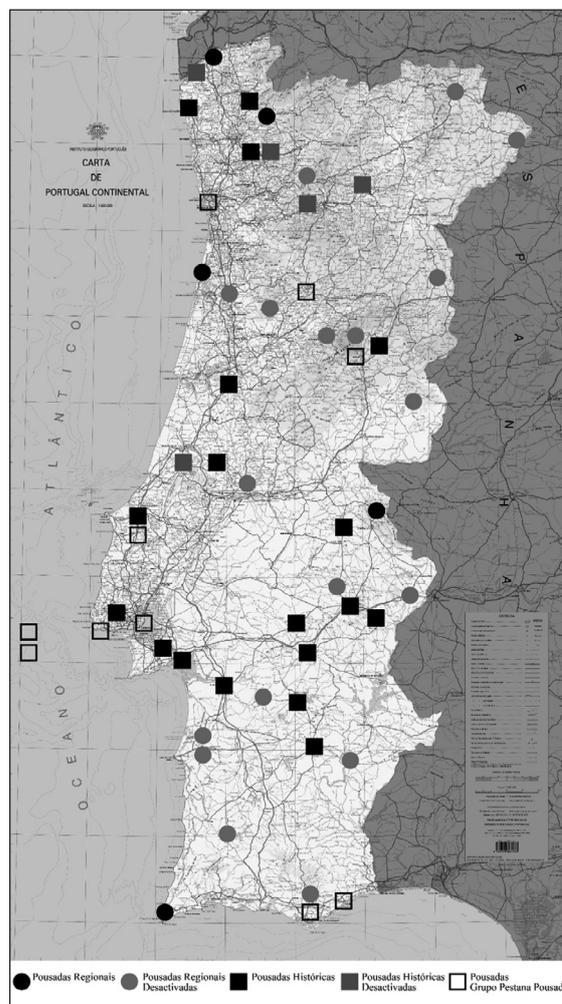
## V. CONCLUSIONES

En 2002, 60 años después de la creación de las *Pousadas de Portugal*, el Secretario de Estado de Turismo, Pedro Almeida, anuncia la desactivación y venta de seis *Pousadas* Regionales, justificando que por ser “casas construidas para el hecho, sin posibilidad de ser ampliadas” “son poco rentables”. Y añadía que “la apuesta va a pasar

por las llamadas *pousadas* históricas, siendo abandonadas éstas” (Leitão, 2002). Entre ellas figuraban las *Pousadas* de San Tiago en Santiago do Cacém, y de Santa Bárbara en Oliveira do Hospital, obras maestras de la Arquitectura Portuguesa del siglo XX (Lobo, 2003, 2004, 2007). A consecuencia de esta noticia, en ese mismo año, la autora de este artículo solicitó junto al director del IPPAR - Instituto Português del Patrimonio Arquitectónico (1992-2007), la clasificación de estas dos estructuras, siendo concedidas en 2010 (Inmueble de Interés Público, Portaria n. 82/2010) y en 2012 (Monumento de Interés Público, Portaria n. 740-AG/2012) respectivamente.

Al año siguiente, el Gobierno portugués presidido por Durão Barroso, decidió privatizar el 49% del capital de ENATUR y asignar la explotación de las *Pousadas de Portugal* al ganador, el *Grupo Pestana Pousadas*, entonces constituido por el Grupo Pestana (59,8%), Grupo CGD (25%), Fundación Oriente (15%) y otras dos empresas con el 0,2% (Abreu y Portimar). La red de *Pousadas*, en ese momento, contaba con 47 estructuras hoteleras – 24 *Pousadas* “Regionales” y 23 *Pousadas* “Históricas” (Figura 2). De 2000 a 2017, fueron vendidos y desafectados de la red oficial 25 edificios, 11 de nueva planta construidos para esa función y 7 resultado de adaptaciones de estructuras, también de nueva planta, pero inicialmente para otros fines. Del primer grupo de *Pousadas* Regionales no queda, en la actualidad, ni una sola estructura en la red y del segundo grupo sólo tres (Sagres, Ria y Valença do Minho). En contrapunto, de 2004 a 2018, el Grupo Pestana invirtió

**Figura 2**  
***Pousada de Portugal 2003-2018***



FUENTE: Elaboración de la autora

en la construcción de 10 nuevas *Pousadas*, todas en monumentos. La única excepción es la *Pousada* de la Serra da Estrela, antiguo sanatorio de los ferroviarios proyectado por Cottineli Telmo (1925-1927) y adaptado a *Pousada* por Eduardo Souto Moura (inauguración en 2014). Se destacan, en este grupo, las intervenciones de Gonçalo Byrne

en Viseu y Estói e de Fernando Távora en Oporto, todas del 2009.

Si es clara la apuesta futura de las *Pousadas de Portugal* exclusivamente en edificios de carácter histórico, no es menos evidente la urgencia de redimensionar la idea común de “Patrimonio Histórico”. En el sentido de la expansión del campo cronológico y tipológico abarcado por este concepto ¿no constituyen las *Pousadas* de nueva planta también parte del patrimonio cultural? Y lo que es peor, ¿no son patrimonio de las propias *Pousadas de Portugal*? Producto de una política y de un debate cultural que han tenido su tiempo y su lugar estas estructuras asumen un distanciamiento en relación a la situación presente que admite su preservación como monumentos del siglo XX. La no consideración de este hecho permitió la descaracterización irreversible de la red de *Pousadas de Portugal* y, en última instancia, su pérdida de identidad. ¿Qué es una *Pousada*? ¿Qué las distingue de los Paradores? Y si las *Pousadas*, junto con los Paradores de Turismo españoles y la red Xenia griega, es uno de los únicos ejemplos en el mundo de red hotelera creada y gestionada por el Estado ¿podemos considerar validas estas nuevas construcciones patrocinadas por la inversión privada o el nuevo modelo de franquicias que, igual que en los Paradores, se está implementando más recientemente? ¿Son estas intervenciones, en su esencia, *Pousadas*?

Las *Pousadas de Portugal* tienen una historia única e singular. Y esa historia es también patrimonio cultural.

## BIBLIOGRAFÍA

- DECRETO-LEY Nº 25.495. Diário do Governo 134/1935, Lisboa, Portugal, 13 de junio de 1935.
- DECRETO-LEY Nº 31.259. Diário do Governo 106/1941, Lisboa, Portugal, 9 de mayo de 1941.
- DECRETO-LEY Nº 662/76. Diário da República 181/1976, Lisboa, Portugal, 4 de agosto de 1976.
- DÍEZ-PASTOR, C. (2004). Carlos Arniches y Martín Domínguez: Arquitectura para el turismo. En *Arquitectura Moderna y Turismo 1925- 1965. Actas IV Congreso Fundación Docomomo Ibérico*, Fundación DOCOMOMO Ibérico, Valencia.
- GUERRERO LÓPEZ, S. (2004). Carreteras, turismo y arquitectura moderna: Los albergues de automovilistas del Patronato Nacional de Turismo (1928-1946). En *Arquitectura Moderna y Turismo 1925- 1965. Actas IV Congreso Fundación Docomomo Ibérico*, Fundación DOCOMOMO Ibérico, Valencia.
- LEY Nº 1:952. Diário do Governo 57/1937, Lisboa, Portugal, 10 de marzo de 1937.
- LEITÃO, P. (16 de julio de 2002). Venda de pousadas surpreende autarcas. *Diário de Coimbra*.
- LIMA, F. DE (1936). Pousadas. En *I Congresso Nacional de Turismo*. Lisboa
- LINO, R. (1933) (1992 11ª edição). *Casas Portuguesas: Alguns apontamentos sobre o architectar das casas simples*. Lisboa, Portugal: Edições Cotovia.
- LOBO, S. (2004). 1942-2002: 60 anos de Pousadas. En Tostões, A. (coord.), *Arquitectura Moderna Portuguesa 1920-1970: um património para conhecer e salvaguardar* (pp. 82-101). Lisboa: Portugal: MC/IPPAR.
- LOBO, S. (2004). Pousadas de Portugal: um projecto moderno. En *Arquitectura Moderna y Turismo 1925- 1965. Actas IV Congreso Fundación Docomomo Ibérico*, Fundación DOCOMOMO Ibérico, Valencia

- LOBO, S. (2007). *Pousadas de Portugal. Reflexos da Arquitectura Portuguesa do Século XX*. Coimbra, Portugal: Imprensa da Universidade de Coimbra.
- LOBO, S. (2013). *Arquitectura e Turismo: Planos e Projectos. As cenografias do lazer na costa portuguesa, da 1.ª República à Democracia*. Doctorado en Arquitectura. Universidade de Coimbra.
- NA ERA DO ENGRANDECIMENTO, o Duplo Centenário da Fundação e Restauração de Portugal (27 de marzo de 1938). *Diário de Notícias*, pp. 1-2.
- O NOSSO JORNAL E O TURISMO. Exposição do Hotel Modelo (30 de julio de 1933). *Notícias Ilustrado*, p. 9.
- PINA, P. (1988). *Portugal: O turismo no século XX*. Lisboa, Portugal: Lucidus Publicações.
- PORTARIA Nº 82/2010. Diário da República 18. Lisboa, Portugal: 27 de enero de 2010.
- PORTARIA Nº 740-AG/2012. Diário da República 248, Lisboa, Portugal: 24 de diciembre de 2012.
- ROSAS, F. (1992). Portugal e o Estado Novo (1930-1960). En Serrão, J., Marques A. H. de O. (dir.), *Nova História de Portugal*, XII. Lisboa, Portugal: Editorial Presença.
- QUATRO NOVAS Pousadas. En *Arquitectura*, 62, 5-23.
- TOSTÕES, A. (1999): Monumentalidade, Obras Públicas e afirmação da arquitectura do Movimento Moderno: o protagonismo da DGEMN na construção dos grandes equipamentos nacionais. En *Caminhos do Património 1929-1999*. Lisboa, Portugal: DGEMN/Livros Horizonte