Estudios Turísticos, n.º 129 (1996), pp. 81-104

Instituto de Estudios Turísticos
Secretaría General de Turismo

# LA INVESTIGACIÓN DE LA DEMANDA TURÍSTICA EN ESPAÑA: RECOPILACIÓN Y ANÁLISIS

**Águeda Esteban Talaya***
**Eva Reinares Lara****

## I. INTRODUCCIÓN

El objetivo de este trabajo es presentar las investigaciones realizadas en España sobre demanda turística con la intención de **divulgar la información existente,** recopilando aquellos estudios científicos que posibiliten a los investigadores conocer y actualizar la información que se ha generado en este campo, mostrando al mismo tiempo los avances obtenidos y facilitando el desarrollo de sus propios trabajos.

El propósito básico es, por lo tanto, aportar el **conocimiento** de los estudios disponibles sobre la demanda turística y sus **posibles usos.** Sin embargo, dado el gran número de trabajos identificados y la extensión recomendada para este artículo, no es posible ofrecer más que una visión panorámica del tema. Así, y con el propósito de ser lo más fieles a la naturaleza científica de los estudios, no se han considerado todas las fuentes de información referidas a la demanda turística, habiendo sido excluidas: aquellas con fecha anterior a 1960, las noticias de actualidad periodística, los artículos en revistas sin carácter científico, los estudios o trabajos no publicados, los trabajos realizados por extranjeros, los estudios sólo descriptivos y, en general, aquellas investigaciones sin un carácter científico en su método. Es decir, se destacan aquellos estudios realizados sobre aspectos empíricos de la demanda turística.

Además de las limitaciones metodológicas y las establecidas en el párrafo anterior, existen otras dificultades exógenas a considerar, como por ejemplo, el hecho que raramente todas las fuentes existentes sobre el tema están disponibles para el investigador. En el caso de la demanda privada, la información actualizada forma parte del capital de una empresa, siendo en muchas ocasiones imposible acceder a ella al ser documentación reservada.

De las investigaciones analizadas en este artículo se ha pretendido contestar a las cuestiones: **¿Quién crea la fuente, dónde, cuándo y cómo?.** Por ello, se expondrán,

* Profesora Titular de Comercialización e Investigación de Mercados. Universidad Complutense de Madrid
** Profesora Adjunta de Comercialización e Investigación de Mercados. Centro de Estudios Superiores Sociales Jurídicos Ramón Carande

también de forma secuencial los objetivos, metodología y la utilidad que ofrecen los trabajos. Para llevar a cabo esta tarea se ha elaborado un inventario comentado, revisando agrupadamente los trabajos en función del tema objeto de estudio y sus características comunes más relevantes. Estos criterios han permitido efectuar el siguiente agrupamiento:

1) Estudios de demanda turística global.
2) Estudios de demanda turística por zonas geográficas emisoras y receptoras.
3) Estudios de la demanda de servicios/productos turísticos.
4) Estudios de previsión de la demanda turística.

Dentro de cada grupo temático se han

## II. ESTUDIOS DE DEMANDA TURÍSTICA GLOBAL

La demanda global es el área más estudiada de los mercados turísticos, ya que se realizan con gran profusión análisis de su tendencia, se comentan las características de los resultados de la temporada, o simplemente se dan las cifras del número de turistas que han visitando nuestro país. Sin embargo, las investigaciones científicas en España sobre la demanda global están concentradas en los **estudios de mercado.**

En concreto, el *Estudio del mercado turístico internacional en los países donde se concentra la demanda hacia España y hacia su entorno competidor* (Instituto Español de Turismo, 1975, 1977) tiene como antecedente

son los indicadores más fiables de consumo turístico y cuáles los criterios admisibles para su cuantificación relativa sobre el total de turistas extranjeros, para posteriormente estimar un conjunto de previsiones de la evolución de los niveles o categorías de consumo turístico establecidos, concluyendo con una comparación entre las aportaciones de los individuos de cada nivel de la economía nacional.

Esta investigación contribuye al conocimiento principalmente por el análisis realizado sobre proyecciones de la demanda turística segmentada económicamente y las estimaciones sobre ingresos y gastos de estos segmentos. La información proporcionada es de gran interés para las políticas de **planificación de la oferta** y para los **esfuerzos comerciales** del sector turístico español.

En la década de los ochenta se inicia una extensión de los estudios de la demanda global hacia el conocimiento de las necesidades y deseos de los turistas y sobre la adecuación de la oferta a esos requerimientos, es decir, se estudia la **satisfacción de la demanda turística.** En esta línea, se realizan diversos estudios, los principales en 1986 y 1990, todos bajo el título genérico de *Encuesta sobre el grado de satisfacción de la demanda turística extranjera en relación con el producto turístico Español* (Secretaría General de Turismo, 1987a; Bardón Fernández, 1991).

Los principales objetivos que promovieron estos trabajos fueron, en primer lugar, **identificar el grado de satisfacción** que los visitantes nacionales o extranjeros tienen con respecto al producto turístico ofertado y, por otra parte, conocer la **valoración de los aspectos del producto ofrecido** para poder diseñar políticas correctoras.

La metodología desarrollada en el estudio de 1990 obtuvo la información a través de datos primarios con una encuesta a 7.147 individuos en cuatro fases, comprendidas entre abril y noviembre, para posteriormente efectuar el análisis de los datos obtenidos y su comparación con los resultados aportados por la investigación realizada en 1986. En cuanto a su utilidad, los informes proporcionan, además de los resultados globales de la encuesta a españoles y extranjeros, los resultados segmentados por edad, zona turística, modalidad de organización del viaje, nivel de estudios y nacionalidad.

A principios de los noventa, y en la línea apuntada en la década anterior, se inicia también un proceso de elaboración de estudios de mercado que incluyen los dos principales segmentos de la demanda turística **internacional** (turistas y excursionistas) y la demanda turística generada por los propios **españoles,** a través de encuestas en las fronteras para la primera y en los hogares para la segunda.

De esta forma, el *Informe encuesta en frontera. Segmento turistas e Informe encuesta en frontera. Segmento Excursionistas,* son un resumen del estudio-encuesta a visitantes no residentes en España, realizado en el último trimestre de 1991 y durante 1992 (Dirección General de Política Turística, 1992b, 1992c). El objetivo del estudio es analizar el **comportamiento** y las **características de los turistas** que visitan

España a través del conocimiento de los motivos del viaje y de elección del país, tipo de alojamiento y medios de transporte utilizados, edad, organización del viaje y, por último, un estudio de la satisfacción del turista en relación al cumplimiento de sus expectativas. En relación a la metodología, la muestra operativa está formada por 14.000 individuos (distribuida por cuotas) que cumplimentaron los cuestionarios al abandonar España. Los puntos de encuesta fueron las fronteras ferroviarias, de carretera, puertos y aeropuertos, según el tráfico fronterizo existente en cada mes del año.

Esta investigación se complementó con el análisis del segmento de excursionistas para identificar también el comportamiento de este importante grupo de visitantes que pasan por España, en aspectos como el transporte, la motivación, el gasto y las principales nacionalidades que lo integraban.

En 1993, la Secretaría General de Turismo realiza el estudio *Los movimientos turísticos en fronteras* (Dirección General de Política Turística, 1994), debido en parte a la necesidad de diseñar un mecanismo que reemplazase el método de información que se venía utilizando hasta la fecha para conocer la **entrada de visitantes procedentes del exterior** por nuestras fronteras, basado en el recuento completo por medio de controles administrativos en fronteras.

Esta investigación se inició en Junio de 1993 y hasta la fecha se sigue realizado con pequeñas variaciones sobre su planteamiento inicial. Los dos objetivos básicos son: por una parte, determinar con precisión el **volumen mensual de turistas,** y por otra, conocer las tipologías de turista que recibe España, los **hábitos de consumo turístico** de nuestro país y el nivel de satisfacción alcanzado. En la metodología utilizada destacan tres aspectos: recuento de vehículos en fronteras de carretera (con observación para identificar ocupantes por tipos de vehículo), encuesta personal en las fronteras a la entrada a España y encuesta personal en fronteras a la salida, realizándose esta última encuesta a extranjeros una vez finalizado el viaje y a españoles en el inicio de su viaje. En estos dos últimos casos, la entrevista personal es asistida por ordenador (método *capi*).

El universo analizado está compuesto por personas mayores de dieciséis años que cruzan las fronteras de nuestro país. En el diseño muestral se consideran diversos factores de muestreo sucesivos: vía de entrada o salida, mes del año, semana en el mes, día de la semana y tramos horarios para cada día. La selección de la muestra es aleatoria, y al depender, como unidad básica de muestreo, de los tramos horarios, el tamaño muestral mensual es variable ya que el número de encuestas realizadas cada mes no es fijo, estimándose que para un año completo se realizan aproximadamente unas 80.000 en total.

También en 1993, la Secretaría General de Turismo realiza la investigación *Las vacaciones de los españoles en 1992* continuando así la tradición de este tipo de estudios ya efectuados en años anteriores (Dirección General de Política Turística, 1992a, 1993a, 1993c; Secretaría General de Turismo, 1994), todos ellos con el denominador común de conocer el **comportamien-**

**to turístico de los españoles.** Estas encuestas sirvieron de base para posteriores investigaciones más completas que recogen la línea seguida hasta la actualidad.

El objetivo de esta investigación es conocer la propensión a la realización de viajes de los españoles y su comportamiento desde la perspectiva turística. Los resultados se diferencian entre viajes cortos (de hasta cuatro noches) y viajes de larga duración (de cuatro noches o más). Se estudian los motivos de no realización de viajes y la intención de viajar en el siguiente mes. Esta investigación se realizaba desde 1990 con periodicidad bianual; desde marzo de 1993 se hace con periodicidad mensual y las características de la demanda están referidas a los viajes de turismo y no a la población que viaja de vacaciones, como se venía realizando hasta ese momento. La encuesta se realiza en los primeros días del mes y se interroga mediante entrevista personal a los individuos en su hogar acerca de los viajes efectuados en el mes anterior.

El universo de referencia es toda la población española mayor de dieciséis años. El diseño muestral se ha realizado por poblaciones, utilizando las secciones censales como elemento de selección muestral y distribuyendo la muestra por hábitat y Comunidad Autónoma. El tamaño muestra se elevó en 1993 a 24.185 entrevistas. Las variables que incluye el cuestionario son: motivo del viaje, destino del viaje, zona de estancia, medio de transporte utilizado, tipo de alojamiento, organización del viaje, forma de planificación, gasto efectuado y su distribución por conceptos y grado de satisfacción.

La puesta en marcha y mantenimiento de las encuestas a los extranjeros *(Movimientos turísticos en fronteras)* y a los españoles *(Vacaciones de los españoles)* con criterios homogéneos y similar metodología hace posible la comparación y agregación de los resultados, posibilitando el **dimensionamiento global de la demanda,** al configurar ambos segmentos el conjunto de la demanda turística española. Así, puede citarse el artículo *El turismo de Semana Santa en España,* que recoge los resultados de las dos encuestas en el período vacacional indicado (Secretaría General de Turismo, 1995).

Además de las investigaciones de flujos por medio de estudios de mercado, se utilizan también técnicas cuantitativas, principalmente instrumentos **econométricos** para la modelización de la demanda turística española en su conjunto, muchos de ellos hacen referencia a su valoración monetaria a través de los ingresos por turismo. Así, pueden destacarse los trabajos *Aplicaciones del enfoque Box-Jenkins a series del turismo español* e *Ingresos por turismo: un análisis en un contexto multivariante* (Almagro Pedreño, 1979 y 1982). En el primero de ellos, se estiman dos modelos de tipo univariante para las series de visitantes extranjeros y de ingresos por turismo.

Los modelos especificados son del tipo *arima* estacional para ambas variables turísticas, realizándose también una relación entre las dos series que servirá de punto de partida para la segunda de las investigaciones, en donde se construye un modelo multivariante sobre los ingresos por turismo que incluye como factor explicativo las en-

tradas de visitantes. Además, en este estudio se integran **variables económicas** de precios y de tipo de cambio, y también hechos puntuales (quiebra de operadores turísticos, retrasos en los pagos o devaluaciones de la peseta) que permiten profundizar en su influencia y en los efectos que provocan en la evolución de la demanda turística.

En una línea similar se inscribe la tesis doctoral *La demanda de servicios turísticos en España* (Padilla Gimeno, 1987), al abordar el estudio de la demanda del turismo extranjero en España a partir de un modelo conceptual inicial suministrado por la Teoría Económica, que señala a los precios relativos y a la renta como argumentos de la función de demanda de un bien.

El objetivo es elaborar **modelos empíricos de la demanda real turística** en España, utilizando para ello las técnicas del análisis de series temporales inspiradas en las aportaciones de Box y Jenkins. La metodología en la construcción de modelos consiste en un procedimiento iterativo que consta de diferentes etapas: planteamiento, identificación, estimación y diagnostico, terminando, bien en una posible reformulación del modelo o bien en la obtención de un modelo simple y adecuado estadística y económicamente. En esta tesis doctoral la integración con los fundamentos teóricos de la economía surge de aplicar los componentes conceptuales a la demanda turística. Esta metodología permite construir varios tipos de modelos con niveles de complejidad diferentes.

Entre otras investigaciones que utilizan técnicas principalmente econométricas, pueden citarse los trabajos *Un análisis econométrico de los ingresos por turismo en la economía española y Los ingresos por turismo en la economía española: evolución reciente y análisis causal,* (Espasa, Gómez-Churruca y Jareño, 1990a, 1990b) y, en esta línea, destaca principalmente el capítulo titulado *Un análisis econométrico del turismo en España: implicaciones para el estudio sectorial de las exportaciones y algunas consideraciones de política económica* (ESPASA, Gómez-Churruca y Morales, 1993).

Este último analiza la demanda de los servicios turísticos como una **decisión de gasto en dos etapas,** definiendo dos variables endógenas (los ingresos por turismo y el número de turistas) estimadas mediante modelos econométricos que incluyen la renta y los precios relativos corregidos por los tipos de cambio, así como estructuras de retardos. También se analizan los efectos de las elasticidades entre las variables y su diferente influencia en cada una de las etapas del gasto. La presencia de los índices de precios en los modelos conduce a diagnosticar que la recuperación del sector no sólo requiere aumentos de productividad y reducción de costes, sino también la creación de una oferta de calidad suficientemente diferenciada.

Los índices de precios utilizados en los modelos econométricos estimados recogen **efectos dinámicos diferenciales** sobre la demanda turística española, debidos principalmente a la inflación y al tipo de cambio. Otros análisis derivados de este trabajo se refieren a la coyuntura económica del sector turístico, que se ha visto perjudicada por el mantenimiento de las cotizaciones de la

peseta, no pudiendo beneficiarse de los incrementos de renta de los turistas.

Una visión diferente de la demanda turística global se ofrece en la tesis doctoral *Crítica de la economía turística: enfoque de oferta versus enfoque de demanda* (Muñoz Escalona, 1992). El objetivo de esta investigación radica en la aplicación del **modelo de la oferta,** procedimiento de análisis habitual en la economía, al estudio de la actividad turística, considerando que la pauta convencional utilizada en el estudio de la actividad turística se caracteriza por un enfoque de demanda. Los pasos seguidos para su elaboración fueron: la exposición de la evolución del pensamiento científico en materia de turismo; el análisis histórico del contenido de los principales estudios, tratados y monografías de las materias habituales a cuyo conocimiento se dedican los estudios de turismo; una presentación del análisis económico del turismo; y, por último, la explicación y desarrollo del modelo de análisis alternativo elaborado con enfoque de oferta.

Se inicia así una serie de estudios que desarrollan un acercamiento microeconómico a la demanda turística, con trabajos como *Un análisis microeconómico de la demanda de turismo en España* (Pérez y Sancho, 1992), con el objetivo de realizar una aproximación a un **modelo teórico de demanda** de turismo de los consumidores españoles; posibilitando, por un lado, el conocimiento de los factores socioeconómicos que entran a formar parte de la decisión de demandar turismo, y por otro, qué parte del presupuesto dedicará el individuo a dicha demanda de turismo. La metodología utilizada para la resolución de este modelo teórico se basa en las técnicas econométricas que aportan aspectos de gran utilidad como las elasticidades de la demanda a la renta y de la propensión marginal al consumo de bienes turísticos.

Esta investigación sirve de base a otra aportación, constituida por la tesis doctoral titulada *Una aproximación a la demanda de turismo de los españoles con datos microeconómicos* (Pérez Mira, 1995). Los objetivos genéricos de esta tesis son realizar una aproximación a la demanda de turismo de los españoles a través de mediciones sobre la forma concreta que presenta dicha demanda y la investigación de los factores económicos, sociales o laborales que influyen sobre el consumo de turismo de los españoles. Esta investigación, a diferencia de la mayoría de estudios de demanda, no fundamenta sus conclusiones en datos agregados; por el contrario, se trata de un estudio de carácter empírico basado en datos microeconómicos referidos al propio individuo.

Como objetivos específicos, este trabajo propone establecer un marco teórico especifico que permita derivar las principales peculiaridades que presenta la **demanda de turismo de los españoles frente a otro tipo de demandas** y la formulación y contrastación del marco teórico mediante un modelo econométrico con información microeconómica, obteniéndose como resultado estimaciones para las elasticidades renta-precio y la propensión marginal al consumo de turismo. Los datos utilizados provienen de la *Encuesta Permanente de Consumo 1977-1983 y la Encuesta de Presupuestos Familiares 1990-1991,* ambas realizadas por el Instituto Nacional de Estadística.

La aportación principal de este trabajo reside en su aprovechamiento por parte de las empresas del sector, ya que permite un conocimiento del mercado objetivo y de su segmentación. Además, proporciona pautas de comportamiento del consumo en función de la coyuntura económica y un margen de maniobra en relación a los precios de sus servicios al conocer las elasticidades del consumidor; sirviendo también a la Administración Turística, al proporcionar una visión de conjunto del turismo nacional, de forma que se pueden plantear acciones precisas dirigidas a la consecución de objetivos generales que actúen sobre un segmento concreto del mercado.

Por último, dentro de esta sección dedicada a las investigaciones de la demanda turística global, puede citarse el trabajo *Estacionalidad de la demanda turística en España* (Ramón y Abellán, 1995) que efectúa un análisis de los **efectos de la estacionalidad** y realiza una medición de la distribución mensual de la demanda, diferenciada por visitantes entrados por fronteras y pernoctaciones en establecimientos hoteleros de los viajeros nacionales y extranjeros.

Para las mediciones se utiliza el Índice de Gini, que en el caso de las pernoctaciones se aplica por las diferentes categorías de los establecimientos hoteleros y principales destinos turísticos en España. Este estudio se complementa con un análisis descriptivo y comparativo de las consecuencias en la estacionalidad en las principales Comunidades Autónomas turísticas (Andalucía, Baleares, Canarias, Cataluña y Comunidad Valenciana). Por último, propone acciones de diversificación y segmentación estratégica para la desestacionalización de ciertos destinos turísticos españoles.

## III. ESTUDIOS DE DEMANDA TURÍSTICA POR ZONAS GEOGRÁFICAS EMISORAS Y RECEPTORAS

Un aspecto importante de la investigación de la demanda turística en España es el estudio de los flujos de turistas, desde una **perspectiva espacial o geográfica,** entre las zonas emisoras y las receptoras. Nuestro país se caracteriza, en volumen y diversidad, por configurar un conjunto de áreas de acogida de los turistas nacionales e internacionales, por lo que la preocupación de los investigadores e instituciones se ha centrado con más intensidad en el análisis de las **zonas receptoras.**

En este sentido, *La demanda turística en el Mediterráneo en el año 2000* (Figuerola, 1986) es un resumen de la primera fase de la investigación sobre turismo del Plan Azul para el Mediterráneo, donde se hace un análisis sobre los datos existentes hasta el momento, acerca de los flujos de llegadas turísticas a los países mediterráneos.

Tras examinar los orígenes y destinos de las corrientes de turistas que participan actualmente en este segmento del turismo mundial, se presentan algunas previsiones preliminares para el año 2000, considerando tanto al turismo internacional como al turismo interior y la proyección del volumen de pernoctaciones en el conjunto de las zonas turísticas del litoral. También se ofre-

ce un cuadro descriptivo del **impacto económico** de la actividad turística, relacionando la renta turística directa e indirecta y el PIB de cada país.

En este trabajo se plantea la identificación de un conjunto de valores, que determinen los posibles niveles que alcanzarán las variables económicas más representativas de la demanda turística, considerando como horizonte los años 2000 y 2025. La metodología de previsión utilizada proyecta las estructuras actuales considerando los distintos factores y elementos observados que repercuten sobre el proceso de expansión y evolución de las demanda, estimando un conjunto de modelos ARMA y la aplicación de un modelo econométrico para las tendencias de evolución del turismo internacional.

Esta visión global del área mediterránea ha dado paso a otros estudios más localizados en regiones españolas como el titulado *El mercado turístico español. Aproximación a la demanda turística de la Comunidad Valenciana* (Institut Turistic Valenciá, 1991), resumen del estudio *Encuesta en hogares sobre la percepción de la Comunidad Valenciana como destino turístico,* cuyo objetivo genérico era conocer las actitudes y hábitos vacacionales de los españoles y la **percepción de la Comunidad Valenciana como destino turístico.** Para ello, se analizan las últimas vacaciones realizadas por los Españoles y las motivaciones de los turistas a la hora de elegir el destino de sus viajes. Además, se caracterizaba la tipología de turista que visita la Comunidad Valenciana y su valoración del producto turístico. La muestra, de ámbito estatal, fue de 2.000 personas entrevistadas, mayores de 18 años, que habían efectuado viajes de turismo durante el año 1990.

En la misma línea anteriormente citada, se publica *Apuntes sobre la demanda turística española de la Comunidad Valenciana* (Institut Turistic Valenciá, 1994), como resumen de los resultados de otra encuesta centrada en el comportamiento vacacional de los españoles. Los principales resultados identifican las **actitudes, hábitos y motivaciones,** analizándose también aspectos como la organización del viaje, transporte y alojamiento utilizados, duración de la estancia y otras características de la toma de decisión del viaje, tanto para el conjunto de los españoles como para aquéllos que visitan la Comunidad Valenciana. Junto a lo anterior, se establece el perfil socio-demográfico de los españoles que visitan esta Comunidad. La muestra utilizada consistió en 1.307 casos de personas mayores de 18 años, con un diseño muestral estratificado proporcional a la población española por Comunidades Autónomas y tamaños de población.

Otra región española investigada es Cantabria, según el trabajo *La demanda turística en Cantabria durante el verano de 1991* (Gómez y Sanz, 1991), que ofrece un conocimiento del **comportamiento de la demanda en relación al uso de determinados recursos turísticos,** así como de algunos de los rasgos más importantes de sus pautas de conducta: las motivaciones, los medios de difusión que han influido en su desplazamiento, los modos de programación del viaje y el papel de las agencias, el medio de transporte usado, las formas de

viajes, la duración de su estancia, la frecuencia de las visitas, el alojamiento utilizado, el gasto realizado, la valoración de los recursos de ocio y de los problemas más importantes, además de su grado de satisfacción.

En relación a la metodología de la investigación, la muestra fue de 1.200 sujetos, recogiéndose la información a través de una encuesta realizada la temporada alta de julio de 1991. Las variables de control utilizadas para diseñar el muestreo fueron la procedencia, sexo, edad y lugar de entrevista. La realización de las encuestas se llevó a cabo en lugares céntricos y turísticos mediante las selección aleatoria según las categorías señaladas. La información que proporciona esta investigación empírica serviría para la toma de decisiones por parte de los diferentes agentes económicos y políticos de la región.

La aplicación de técnicas econométricas también se utiliza para estudios de zonas turísticas concretas, como en la tesis doctoral *Modelos de demanda turística. Aplicación a los casos de Baleares y España* (Sastre Alberti, 1992). El objetivo de este estudio es la determinación de las **variables que influyen** en los **niveles de gasto** y en los **volúmenes de los flujos turísticos.** El trabajo es esencialmente empírico, aunque se han aplicado elementos teóricos de base en su desarrollo, analizando la evolución de los flujos turísticos a nivel mundial y europeo con el objetivo de hacer una distribución entre países emisores y receptores, y las relaciones entre ambos, aportando también una breve descripción de las fases del desarrollo turístico en España y Baleares.

En una fase posterior, se efectúa el análisis de modelos de demanda del turismo a partir de la teoría neoclásica del consumo como función de la renta disponible y de los precios, estimando modelos multivariantes de regresión y de series temporales (tanto deterministas como de metodología Box-Jenkins) para la fijación de los índices de variación estacional, la tendencia y ciclo de series mensuales del número de turistas que visitan Baleares. El estudio cuenta con la obtención de series turísticas homogéneas, lo suficientemente largas en el tiempo para permitir unos modelos consistentes, que sean a la vez el fundamento de futuras investigaciones.

Otro trabajo que recoge la doble vertiente de este apartado, demanda turística por zonas de emisión y recepción es el titulado *La demanda turística alemana en la Costa del Sol* (Martínez Sánchez, 1992), que construye un modelo trimestral de los visitantes alemanes entrados por el aeropuerto de Málaga para el período 1979-1992. El objetivo básico ha sido identificar los factores económicos y su influencia, sobre todo de la inflación y la renta, en la cifra de visitantes alemanes en términos porcentuales. También se realizan ciertas reflexiones sobre la incidencia de otras variables como los destinos competidores, las nuevas tendencias de la demanda y su satisfacción.

En relación a las investigaciones de zonas de origen de los turistas hacia España, se introduce por primera vez la **investigación tipológica** en el trabajo *Análisis y comportamiento de la demanda turística española procedente de Europa* (Esteban Talaya, Gª de Madariaga y Narros

González, 1994) que con los datos de la encuesta en fronteras realizada por la Secretaría General de Turismo, permite aplicar un conjunto de técnicas multivariantes (análisis factorial, discriminante y *cluster*) al conjunto de turistas europeos que visitaron España en el primer trimestre de 1994.

Las conclusiones de esta investigación permiten distinguir hasta seis tipos de turistas con comportamientos diferenciados, así como contrastar el hecho de que pueden discriminarse grupos de turistas según la duración de su estancia, actuando como factores explicativos principales de su comportamiento el gasto, el lugar visitado, el país de residencia, el tipo de alojamiento y la motivación.

Aunque existen muchos más estudios relativos a la demanda de otras zonas turísticas españolas, los trabajos no citados no se considera que reúnan las condiciones expuestas en la introducción. Sin embargo, y a pesar de no ser estrictamente científicos, se ha decidido incorporar a este inventario un conjunto de trabajos sobre las zonas emisoras, por su interés operativo.

En efecto, TURESPAÑA/Secretaría General de Turismo inició en 1993 la realización de una serie de *estudios de los mercados turísticos emisores,* mediante la información recopilada y analizada por las Oficinas Españolas de Turismo en el Extranjero y difundidos por medio de publicaciones monográficas de cada uno de los mercados emisores analizados. Hasta el momento se han publicado los estudios de los mercados alemán, belga, británico, canadiense, danés, francés, holandés, italiano, japonés, norteamericano, sueco y suizo (Turespaña/Secretaría General de Turismo, 1993a, 1993b, 1993c, 1993d, 1993e, 1993f, 1994a, 1994b, 1994c, 1994d, 1994e, 1994f).

Los principales aspectos de análisis que incluyen estos estudios son: indicadores básicos del país (sociales, económicos, demográficos, etc.), coyuntura económica actual del país, estructura del mercado emisor (turismo en la economía del país, demanda turística, turismo hacia España, oferta de productos turísticos en el exterior), principales operadores turísticos del país, estructura del sector turístico minorista, medios de transporte, aspectos promocionales (publicidad, viajes, ferias, etc.), formas de comercialización (ventas, sistemas de reserva, asociaciones, etc.) y potencialidad del turismo hacia España.

Estas investigaciones de los mercados pretenden poner a disposición de los empresarios turísticos la oportunidad de conocer las **redes de comercialización y la estructura de los mercados turísticos** de todos aquellos países que constituyen los principales emisores para la actividad turística española.

## IV. ESTUDIOS DE LA DEMANDA DE SERVICIOS/PRODUCTOS TURÍSTICOS

Los estudios de la demanda turística en España han recogido también aspectos de consumo o utilización de servicios turísticos concretos como el alojamiento, transporte o segmentos orientados hacia productos determinados.

Así, el artículo *La demanda de alojamientos en las zonas turísticas* (Figuerola

Palomo, 1971), se plantea el estado en España de la distribución de la demanda y la capacidad hotelera por zonas turísticas, de manera que permita conocer los **desequilibrios** que se producen **entre las corrientes de oferta y de demanda.** Asimismo, se analizan las nacionalidades de más influencia en la demanda española y se estudia su calidad como cliente.

La base estadística fue la publicación trimestral del Instituto Nacional de Estadística para el año 1969 *Estadísticas sobre el movimiento de viajeros en alojamientos y acampamentos turísticos.* La utilidad del estudio, en palabras de su autor, radica en la posibilidad de obtener un **conocimiento regionalizado del fenómeno turístico** en su conjunto, permitiendo adoptar las medidas oportunas, con el objeto de identificar las zonas más interesantes para incrementar las capacidad en plazas de hotelería y mejorar el número de establecimientos hoteleros y de las empresas complementarias en las categorías en que la tendencia de crecimiento sea más pronunciada.

El artículo *Demanda y estructura económico-financiera del sector de campamentos públicos de turismo,* recoge de forma resumida los principales resultados de una investigación realizada por la Secretaría General de Turismo en 1986, inscrita en una serie de trabajos iniciados en el año 1985 sobre los principales sectores que componen la oferta turística. El propósito fundamental de los mismos es conocer en profundidad las oportunidades y problemas de los sectores, para orientar mejor la actuación, tanto de las Administraciones Públicas como de las empresas que los integran (Secretaría General de Turismo, 1986, 1987b).

Debido a la importancia creciente de la práctica del camping en España, se consideró oportuno definir las **características y perfiles de los campistas,** desde la óptica de la demanda, en el estudio *La demanda de los campamentos de turismo,* cuyos principales objetivos fueron la valoración de la evolución reciente en los campamentos turísticos españoles, concretada y perfilada a través de las características sociodemográficas de los turistas, origen geográfico, razones de selección del camping, forma de acampada, duración de la estancia, períodos anuales de acampada, medio de transporte utilizado, material utilizado en la acampada y otros aspectos como gasto medio y su distribución, valoración de campings extranjeros frente a españoles, grado de fidelidad, nivel global de satisfacción, etc. (Dirección General de Política Turística, 1987a).

La metodología del estudio se basó en información primaria obtenida mediante entrevistas personales a personas mayores de 16 años, usuarios de los campamentos de turismo de la península, durante el período de junio a octubre de 1986. La muestra total ha sido de 1.000 entrevistas, con selección aleatoria de los campamentos e individuos a encuestar.

De forma similar, se realizó también en el año 1991 el estudio *Demanda y situación económico-financiera del sector de campamentos de turismo* (Dirección General de Política Turística, 1993), cuyo objetivo fue conocer la evolución y las características

actuales y futuras previsibles de **la oferta y la demanda del sector español de campamentos** de turismo, junto con la obtención de una aproximación a la situación económico-financiera sectorial, a través de información de carácter primario y secundario. Se utilizaron estadísticas nacionales e internacionales vinculadas con la actividad turística general y el sector de campamentos en particular y los informes existentes sobre los estudios precedentes de este mismo tema. La información primaria se obtuvo aplicando la técnica de sondeo para la investigación de la oferta y la demanda del sector y, de forma complementaria, entrevistas de larga duración personales y telefónicas.

Este estudio efectúa un análisis de los aspectos vinculados a la oferta y demanda del sector de campamentos de turismo y al entorno comercial e institucional donde se desenvuelve este segmento; elaborando un informe a través de técnicas de análisis sincrónico, diacrónico y de análisis estratégico. Este trabajo ayuda de forma destacada a la elaboración de las políticas apropiadas para la promoción y el desarrollo del segmento de campamentos en la actividad turística española.

Otra de las áreas de servicios turísticos investigados por la Secretaría General de Turismo es la **demanda de alojamientos extrahoteleros.** Así, se elabora el *Estudio de la demanda extrahotelera en España* (Dirección General de Política Turística, 1986) que pretende conocer aspectos de la oferta y demanda extrahotelera que se registra en España. Los objetivos básicos perseguidos se centraron en conocer el **perfil de cliente** que acude a este tipo de alojamientos y **cuantificar el volumen de demanda** que supone, junto con la evaluación del volumen que representa la oferta turística extrahotelera en España y la estimación de la oferta de apartamentos turísticos.

Para ello, la metodología utilizada consistió en la realización de una encuesta en 35 puntos de la geografía nacional con dos tipos de cuestionarios. Uno de ellos dirigido a turistas en general y el otro a usuarios de apartamentos, villas y chalets, pero no de campings ni hoteles/hostales, durante el mes de agosto. La muestra se elaboró mediante un criterio de afijación proporcional al número de viviendas de segunda residencia y desocupadas que fueron censadas por el Instituto Nacional de Estadística para el año 1981. La principal aportación del estudio consiste en la posibilidad de conocer desde la perspectiva de la demanda, la tipología de los usuarios de la oferta extrahotelera y cuantificar su volumen; y desde el punto de vista de la oferta, permite evaluar la oferta turística extrahotelera en España y cuantificar el número de apartamentos turísticos.

El interés que suscitaron las consecuencias de este estudio provocó que en 1989 se efectuara la *Evaluación y consecuencias de la oferta extralegal en la industria turística española* (Secretaría General de Turismo, 1989b), para conocer lo más exactamente posible **la oferta de alojamiento extralegal en España,** abarcando el análisis de su impacto económico y dejando de lado el análisis del perfil de la demanda que fue tratado en el estudio anterior. El objetivo especifico era exponer toda la información exis-

tente de interés sobre el comportamiento de la demanda turística en general, y sobre los usuarios de apartamentos/chalets turísticos en concreto, recogiendo la información de las encuestas a turistas y a usuarios de apartamentos/chalets en áreas de máxima afluencia, contenida en el estudio precedente, ya citado. Asimismo, recoge también los resultados de una encuesta realizada en abril de 1989 a turistas y usuarios de apartamentos/chalets en áreas de máxima afluencia.

Un estudio derivado de las encuestas a extranjeros y nacionales permite configurar la demanda actual de alojamientos extrahoteleros en España, en el trabajo titulado *Tendencias y perspectivas de la demanda en alojamientos extrahoteleros en España* (Esteban Talaya, 1995). Junto con el análisis de la evolución de la demanda extrahotelera entre 1983 y 1992, se efectúa la **tipificación del turista extranjero y español** en su utilización de este tipo de alojamientos. Para el caso de los extranjeros se establecen las características de la demanda en función de la motivación, la zona visitada y el país de origen. La principal conclusión de este trabajo es la consideración de la existencia de tipos de turistas diferentes, con comportamientos diferenciados en función de si utilizan como alojamiento establecimientos hoteleros y similares o si, por el contrario, acuden a extrahoteleros.

En la demanda de productos turísticos concretos destaca la atención dedicada en España al **turismo rural.** Así, la primera investigación específica realizada en España sobre este tipo de turismo es *Importancia de la demanda turística en espacio rural en España* (Bote Gómez, 1987). Su principal objetivo fue identificar y analizar las características cuantitativas y cualitativas de la **demanda turística en espacio rural** en relación con el número de españoles que practica este turismo, de dónde proceden y adónde van, duración media de las vacaciones, régimen de alojamiento, motivación y grado de satisfacción de sus usuarios. La información de partida fue obtenida mediante encuesta sobre las vacaciones en espacio rural de la población urbana española. Dicha encuesta investigó a un universo de 16,3 millones de personas mediante una muestra de 1.500 hogares que pasaron sus vacaciones principales en el medio rural en 1983.

El tema de la demanda de turismo rural se retoma en la tesis doctoral titulada *La demanda de turismo rural en España: especial referencia a la provincia de Málaga,* cuyos principales resultados se exponen también en el artículo *Análisis de las principales características de la demanda de turismo rural en España* (Fuentes García, 1994, 1995). La finalidad del trabajo fue analizar las principales **características de la demanda turística en las zonas rurales en España,** agrupándo los resultados del estudio en los grandes bloques: marco general, conocimiento, motivaciones, estacionalidad, oferta, satisfacción y características socioeconómicas. La información se recogió a través de una encuesta aplicada a 1.466 personas residentes en las distintas Comunidades Autónomas del país, con afijación en función del tamaño de la población, distribución geográfica por región, sexo y edad.

Un estudio muy completo sobre esta demanda se expone en el trabajo *La demanda*

*turística española en espacio rural o de interior: situación actual y potencial* (BOTE GÓMEZ, 1995). Esta investigación persigue identificar y analizar las características cuantitativas y cualitativas de la demanda turística española en espacio rural o de interior en diferentes períodos vacacionales. Para ello, se ha analizado el perfil, comportamiento y características cuantitativas y cualitativas de la población española que utiliza en los diferentes períodos de vacaciones los espacios rurales o de interior; además se han estudiado sus opiniones sobre determinados aspectos de la actividad turística rural o de interior.

Por otra parte, a través de la cuantificación de los principales segmentos de demanda, se han realizado previsiones a medio plazo sobre los diferentes segmentos de la demanda turística en espacio rural o de interior. En la ficha técnica de la investigación se recoge que el universo ha sido personas de 16 años o más, residentes en España; obteniéndose la información a través de un cuestionario aplicado en ciudades mayores de 100.000 habitantes del territorio nacional a una muestra útil de 6.836 encuestas.

Este estudio permite justificar los proyectos de creación de oferta y productos turísticos en zonas rurales o de interior por parte de los agentes públicos y privados en las distintas Comunidades Autónomas españolas, al mismo tiempo que actualiza la investigación realizada en el año 1983. Proporciona una **segmentación actual y potencial** sobre demanda turística nacional con el objetivo de superar cualquier enfoque genérico y servir de base a los estudios de la demanda turística en espacio rural o de interior de ámbito local. Y por último, evalúa y estima las posibilidades y limitaciones de esta demanda y sus principales segmentos.

Otro producto turístico objeto de las investigaciones sobre la demanda turística se refiere al **turismo metropolitano o de grandes ciudades.** Así, en 1994 se organizó un Curso de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo cuyas ponencias dieron origen a la publicación *El Turismo metropolitano en Europa* (Bote Gómez y Marchena, 1995), donde se recogen aportaciones sobre las estrategias y potencialidades del turismo en las principales áreas metropolitanas españolas y del resto de Europa, la competitividad de sus productos turísticos, la calidad de los servicios, la cooperación en la política de promoción de la Administración Central, Autonómica y Local, la comercialización y distribución de los productos metropolitanos.

Otro estudio en este sentido fue el presentado al V Congreso Nacional de Economía que trató de la Economía de los Servicios, en su sección Economía del Turismo, titulado *Análisis del comportamiento de la demanda turística metropolitana procedente de Europa: Caracterización del turista de gran ciudad* (Narros González y Reinares Lara, 1995), con el objeto de analizar las características del turismo de gran ciudad procedente de Europa, desde la perspectiva de la demanda como base fundamental para el conocimiento y mejora de este producto-mercado. Los datos analizados proceden de la investigación *Movimientos Turísticos en Frontera* de la Secretaría General de

Turismo, realizada mediante entrevistas personales asistidas por ordenador (CAPI), con cuestionario estructurado de carácter mensual. Para alcanzar el objetivo de la investigación se aplicaron técnicas de análisis univariante y bivariante.

La principal utilidad del estudio consiste en el conocimiento que proporciona sobre los diversos aspectos fundamentales que caracterizan al **turista de gran ciudad,** incluyendo desde las motivaciones de viaje, alojamiento, días de estancia; aspectos todos ellos de gran importancia para los distintos agentes implicados (hoteles, agencias de viajes, restauradores, etc.), así como para la optimización de los distintos recursos naturales y humanos potencialmente asignables.

## V. ESTUDIOS DE PREVISIÓN DE LA DEMANDA TURÍSTICA

Al igual que las corrientes de investigación internacionales, en España se han realizados estudios de **previsión de la demanda turística,** utilizando las técnicas más habituales, principalmente **econométricas,** que son de gran interés por aportar conocimiento sobre la estructura y comportamiento de las demandas como paso previo a su predicción.

El primero de estos trabajos, de gran importancia para las futuras investigaciones, es *Introducción a un análisis econométrico del turismo* (Pulido San Román, 1966). Los principales objetivos de este estudio fueron, por un lado, efectuar un **planteamiento económico del fenómeno turístico** y demostrar la fertilidad [illegible]

[illegible] artículo [illegible] referencias [illegible] turís[illegible]
[illegible] nación contenidas; tanto [illegible] excluidas [illegible] el estu
por ser [illegible]

[illegible] mínimos que variasen su significación; pa- [illegible] presentadas las predicciones obtenidas de las
[illegible] den proyectarse al tomar variables exóge- [illegible] principales series para los años 1965 y 196
nas fácilmente previsibles. Los objetivos y su nivel de cumplimiento una vez con
concretos fueron construir modelos **expli-** dos los datos de la realidad en ese pe
**cativos de la demanda turística en**

**nométrica** en este campo, además de analizar el turismo Europeo en el período de 1949 a 1966. Así, después de realizar una conceptualización económica del turismo y mostrar la estructura del mercado, se presenta un análisis econométrico de la demanda, centrándose en la demanda de turismo de la unidad familiar e identificando las variables relevantes a efectos de un enfoque econométrico y el tipo de función que las liga.

Una vez analizadas las variables explicativas más importantes, se exponen algunos modelos de predicción de la demanda, especificando el modelo más adecuado para el análisis de la demanda macroeconómica de turismo. Para realizar el análisis del consumo turístico la información estadística utilizada presentaba fuertes limitaciones, por lo que fue precisa la depuración de series estadísticas y la elaboración de una información numérica hasta la fecha inédita. Los modelos de predicción se aplicaron para el período 1965-1966 para las áreas de emisión y recepción turísticas consideradas. La principal aportación de esta investigación es el completo cuadro de los movimientos turísticos entre 17 países o zonas de origen y 14 de destino, con la evolución de las cuotas de participación y la distribución del mercado turístico internacional.

Otro trabajo en esta línea lo constituye *Modelos multivariantes y univariantes de comportamiento y previsión de la demanda turística para las Islas Baleares* (Cercle D'Estudis Económics de les Illes, 1981). Esta investigación ha pretendido prioritariamente ofrecer **modelos** que fueran **operativos** y permitieran hacer previsiones. Estos

turística de nuestro país añadiendo en los análisis nuevos factores que no se habían considerado, mejorar aspectos que resulten poco consistentes, corregir errores y actualizar la información que se va incorporando.

La tesis doctoral *Análisis de la demanda: Aplicación a la actividad turística de las técnicas de predicción* (Esteban Talaya, 1987) realiza un análisis de la demanda turística española hasta ese momento, estudiando los diferentes factores determinantes de su comportamiento (socioeconómicos, demográficos, psicográficos y técnicos), permitiendo **identificar las principales características de su comportamiento y sus dimensiones.** La revisión de las investigaciones que incluyen técnicas de predicción (subjetivas, causales y de series temporales) aplicadas sobre la demanda turística a nivel mundial permite conocer las principales estimaciones efectuadas, los modelos y las variables tanto turísticas como explicativas y los resultados alcanzados. Al mismo tiempo, se obtiene un conjunto de 33 modelos de estimación que se utilizan posteriormente para la generación de predicciones propias de la demanda turística española que **combinan** los tres tipos de técnicas, diferenciadas por su ámbito temporal de aplicación: panel de expertos con el horizonte del año 2000, modelos econométricos para el medio plazo entre 1986 y 1990, y las técnicas Box-Jenkins para un año desagregado mensualmente.

Las series de la demanda turística española utilizadas para las estimaciones y previsiones son los visitantes extranjeros entrados por fronteras (totales y procedentes de Alemania, Bélgica, Dinamarca, Estados Unidos, Francia, Holanda, Reino Unido y Suecia), las pernoctaciones en establecimientos hoteleros (totales, extranjeros, españoles, de Alemania, Benelux, Escandinavia, Francia y Reino Unido), los visitantes extranjeros entrados por aeropuertos (totales, de Alemania, Dinamarca, Reino Unido y Suecia) e ingresos por turismo.

Los modelos explicativos causales se utilizan también en el estudio *Construcción de una matriz de origen/destino de los flujos turísticos Europa/Mediterráneo, con horizonte 1995,* (Dirección General de Política Turística, 1987b) siendo su objetivo genérico captar las variables económicas que explican los flujos turísticos y **cuantificar los nexos causales** existentes entre flujos turísticos y variables económicas, de manera que permita obtener previsiones y realizar simulaciones, y más específicamente ofrecer un marco conceptual cuantitativo que permita evaluar, bajo distintos escenarios, la magnitud de los flujos turísticos hasta 1995. Este estudio valora las repercusiones sobre el turismo derivadas de políticas económicas alternativas, a la vez que permite dibujar diversos escenarios partiendo de hipótesis sobre la evolución futura de las distintas economías.

El modelo explicativo de los flujos turísticos de cada país de origen a los distintos destinos se compone de dos bloques de ecuaciones. El primer bloque describe los flujos turísticos en numero de turistas a partir de tres variables: la renta del país de origen, los precios relativos del país de destino con respecto al país de origen y los precios relativos del país de destino con respecto a los precios de los demás desti-

nos alternativos. El segundo bloque de ecuaciones explica los gastos medios por turista en cada país de destino, en unidades monetarias del propio país de destino, a partir también de los precios o la renta.

Posteriormente, se elabora el estudio *Modelos de previsión de las series del turismo español y análisis de coyuntura* (Secretaría General de Turismo, 1990), con el objetivo de realizar **previsiones de las principales series del turismo español** y analizar la coyuntura de turismo en España en 1990 y 1991. La metodología utilizada fue, en primer lugar, la elaboración de los modelos de previsión, con base en las series de evolución de las variables turísticas básicas del turismo español durante el período de enero a septiembre de 1990. Mediante estos modelos se realizan previsiones de evolución de las series para todo el año 1990 y predicciones para 1991. Se efectúa también un análisis cualitativo de la coyuntura turística en España a través de la información recogida en entrevistas en profundidad, mantenidas con expertos turísticos.

La importancia del estudio radica en las previsiones realizadas sobre el volumen de visitantes entrados en España para el período de estudio, nacionalidades de los visitantes, medios de transporte utilizados en sus entradas al país, gasto medio por visitante, ingresos nominales por turismo, estimaciones del índice de precios turísticos y los ingresos reales por turismo.

El artículo *Previsiones turísticas: metodología y resultados* (ESTEBAN TALAYA, 1993) analiza la necesidad de realizar previsiones sobre la demanda turística, incidiendo en los principales problemas que los investigadores se encuentran en el momento de abordar esta tarea. También se establece la **metodología para la construcción de previsiones** y el proceso a seguir mediante la selección de las variables a predecir y las variables determinantes, la elección de los modelos de estimación y su aplicación a las series de la demanda turística española. Este trabajo incluye varios modelos de previsión de los visitantes extranjeros entrados a España por fronteras de tipo económico (utilizando como variables explicativas la renta, los precios y los tipos de cambio) y tendencial, analizando los resultados de los mismos por medio de las elasticidades. Además se aportan previsiones anuales, desagregadas por nacionalidades, para el período entre 1993 y 1995.

## VI. CONCLUSIONES

El recorrido y análisis de los trabajos sobre la demanda turística realizados en los últimos 35 años permiten conocer con mayor profundidad la evolución de la investigación aplicada a esta importante componente de la economía del turismo español:

* La demanda turística española se ha investigado con mayor intensidad desde una **perspectiva global,** incorporándose también, en los últimos años, análisis desagregados o segmentados por zonas y tipos de productos.

* La investigación de la demanda turística española se ha **institucionaliza-**

**do,** al ser principalmente los organismos de las Administraciones Públicas los que con mayor insistencia realizan o apoyan este tipo de trabajos.

* Las investigaciones sobre la demanda turística en España, de forma gradual, se han convertido en trabajos habituales, ya que en la actualidad la mayor parte de los estudios de mercado se realizan de forma **continua** y su aplicación **periódica** permite tener mayor información sobre su evolución en el tiempo.

* La investigación de la demanda turística en España se ha ido **regionalizando,** es decir, se han incorporado progresivamente estudios desde una perspectiva de análisis regional de las zonas de destino de los turistas dentro del territorio nacional.

* Se ha dedicado menos esfuerzo a las investigaciones en los países o zonas de origen de la demanda turística hacia España, ya que casi siempre se ha efectuado su análisis cuando han configurado una parte de la **demanda real** española, con escasa investigación sobre sus condiciones de **demanda potencial.**

* Las principales técnicas utilizadas para las investigaciones sobre la demanda turística se basan en los **estudios de mercado,** recopilando la información por medio de encuestas principalmente. Para el tratamiento y contrastación de la información, obtenida mediante estadísticas, se han utilizado sobre todo **modelos econométricos.**

* En las investigaciones de la demanda turística se han aplicado escasamente técnicas de análisis multivariante, lo que ha supuesto que los estudios de mercado realizados sean meros trabajos descriptivos del comportamiento de la demanda, sin profundizar en las razones o en la **explicación** de su conducta.

* Las investigaciones que mejor han abordado las características explicativas de la demanda han sido los **estudios de previsión,** ya que la imprescindible estimación previa de la evolución ofrece las pautas que permiten descifrar las claves del comportamiento de la demanda turística en España.

## BIBLIOGRAFÍA


* ALMAGRO PEDREÑO, J. (1979): "Aplicaciones del enfoque Box-Jenkins a series del turismo español", *Cuadernos Económicos de Información Comercial Española,* Nº 11-12, pp. 53-108.

* ALMAGRO PEDREÑO, J. (1982): "Ingresos por turismo: un análisis en un contexto multivariante", *Papeles de Economía Española,* Nº 11, pp. 69-100.

* BARDÓN FERNÁNDEZ, E. (1991): "Resumen del estudio sobre el grado de satisfacción de la demanda turística nacional y extranjera en relación con el producto turístico español", *Estudios Turísticos,* Nº 110, pp. 65-123.

* BOTE GÓMEZ, V. (1987): "Importancia de la demanda turística en espacio rural en España", *Estudios Turísticos,* Nº 93, pp. 79-91.

* BOTE GÓMEZ, V. (1995): *La demanda turística española en espacio rural o de interior: situación actual y potencial,* Instituto de Economía Geográfica del Consejo Superior de Investigaciones Científicas, Madrid.

* BOTE GÓMEZ, V. y MARCHENA, M. (Directores) (1995): "El Turismo Metropolitano en Europa", *Estudios Turísticos,* Nº 126.

* CERCLE D'ESTUDIS ECONOMICS DE LES ILLES (1981): *Modelos multivariantes y univariantes de comportamiento y previsión de la demanda turística para las Islas Baleares,* Cercle d'Estudis Económics de les Illes, Palma de Mallorca.

* COBISA PÉREZ, Mª C. (1991): "Evaluación de la eficiencia económica de la demanda turística extranjera", *Estudios Turísticos,* Nº 112, pp. 3-25.

* DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICA TURÍSTICA (1986): *Estudio de la demanda extrahotelera en España,* Secretaría General de Turismo, Madrid.

* DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICA TURÍSTICA (1987a): *La Demanda de los Campamentos de Turismo,* Secretaría General de Turismo, Madrid.

* DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICA TURÍSTICA (1987b): *Construcción de una matriz de origen/destino de los flujos turísticos Europa/Mediterráneo, con horizonte 1995,* Secretaría General de Turismo, Madrid.

* DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICA TURÍSTICA (1992a): "Las vacaciones de los españoles en 1992", *Estudios Turísticos,* Nº 116, pp. 87-112.

* DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICA TURÍSTICA (1992b): "Informe encuesta en frontera. Segmento turistas", Estudios Turísticos, Nº 117, pp. 73-83.

* DIRECCIÓN GENERA DE POLÍTICA TURÍSTICA (1992c): "Informe encuesta en frontera. Segmento excursionista", *Estudios Turísticos,* Nº 117, pp. 85-97.

* DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICA TURÍSTICA (1993a): *Las vacaciones de los españoles en 1992,* Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, Madrid.

* DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICA TURÍSTICA (1993b): *Demanda y estructura económico-financiera del sector campamentos de turismo,* Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, Madrid.

* DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICA TURÍSTICA (1993c): "Las vacaciones de los españoles", *Estudios Turísticos,* Nº 119-120, pp. 153-177.

* DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICA TURÍSTICA (1994): "Movimientos turísticos en fronteras", *Estudios Turísticos,* Nº 121, pp. 109-148.

* ESPASA, A., GÓMEZ-CHURRUCA, R. y JAREÑO, J. (1990a): "Un análisis econométrico de los ingresos por turismo en la economía española", *Documento de Trabajo 9002,* Servicio de Estudios del Banco de España, Madrid.

* ESPASA, A., GÓMEZ-CHURRUCA, R. y JAREÑO, J. (1990b): "Los ingresos por turismo en la economía española: evolución reciente y análisis causal", *Boletín Económico del Banco de España,* enero, pp. 15-22.

* ESPASA, A., GÓMEZ-CHURRUCA, R. y MORALES, E. (1993): "Un análisis econométrico del turismo en España: implicaciones para el estudio sectorial de las exportaciones y algunas consideraciones de política económica" en A. ESPASA y J.R. CANCELO, *Métodos cuantitativos para el análisis de la coyuntura económica,* Alianza Editorial, Madrid, pp. 605-656.

* ESTEBAN TALAYA, A. y FIGUEROLA PALOMO, M. (1984): "Técnicas de previsión y análisis de comportamiento de la demanda turística", *Estudios Turísticos,* Nº 84, pp. 3-16.

* ESTEBAN TALAYA, A. (1987): *Análisis de la demanda: Aplicación a la actividad turística de las técnicas de predicción,* Tesis Doctoral, Universidad Complutense, Madrid.

* ESTEBAN TALAYA, A. (1993): "Previsiones turísticas: metodología y resultados", *Estudios Turísticos,* Nº 118, pp. 51-71.

* ESTEBAN TALAYA, A. (1995): "Tendencies and perspectives for the demand of non-hotel accommodations in Spain", *Real Estate Business and Tourism Development,* AIEST, Vol. 37, pp. 123-134.

* ESTEBAN TALAYA, A., GARCÍA DE MADARIAGA, J. y Mª J. NARROS GONZÁLEZ (1994): "Análisis del comportamiento de la demanda turística española procedente de Europa", *ESIC MARKET,* Nº85, julio-septiembre, pp. 183-197.

* FIGUEROLA PALOMO, M. (1971): "La demanda de alojamientos en las zonas turísticas", *Estudios Turísticos,* Nº 30, pp. 27-60.

* FIGUEROLA PALOMO, M. (1986): "La demanda turística en el Mediterráneo en el año 2000", *Estudios Turísticos,* Nº 89, pp. 3-18.

* FUENTES GARCÍA, R. (1994): *La demanda de turismo rural en España: especial referencia a la provincia de Málaga,* Tesis Doctoral, Universidad de Málaga, Málaga

* FUENTES GARCÍA, R. (1995): "Análisis de las principales características de la demanda de turismo rural en España", *Estudios Turísticos,* Nº 127, pp. 19-52.

* GÓMEZ, A. L. y SANZ, J. J. (1991): *La demanda turística en Cantabria durante el verano de 1991,* Dirección Regional de Turismo, Diputación Regional de Cantabria, Santander.

* INSTITUT TURISTIC VALENCIÁ (1991): "El mercado turístico español. Aproximación a la demanda turística de la Comunidad Valenciana, *Papers de Turisme,* Nº 7, pp. 71-85.

* INSTITUT TURISTIC VALENCIÁ (1994): "Apuntes sobre la demanda turística española de la Comunidad Valenciana, *Papers de Turisme,* Nº 16, pp. 57-66.

* INSTITUTO ESPAÑOL DE TURISMO (1975): *Estudio del mercado turístico internacional en los países donde se concentra la demanda hacia España y hacia su entorno competidor,* Instituto Español de Turismo, Madrid.

* INSTITUTO ESPAÑOL DE TURISMO (1977): "Estudio del mercado turístico internacional en los países donde se concentra la demanda hacia España y hacia su entorno competidor", *Estudios Turísticos,* Nº 53-54, pp. 63-71.

* INSTITUTO ESPAÑOL DE TURISMO (1981): *Modelos multivariantes de previsión y comportamiento,* Instituto Español de Turismo, Madrid.

* INSTITUTO DE ESTUDIOS TURÍSTICOS (1986): *Modelos de Demanda Turística Española,* Instituto de Estudios Turísticos, Madrid.

* MARTÍNEZ SÁNCHEZ, J. M. (1995): "La demanda turística alemana en la Costa del Sol", *Estudios Turísticos,* Nº 127, pp. 5-17.

* MUÑOZ ESCALONA, F. (1992) *Crítica de la economía turística: enfoque de oferta versus enfoque de demanda,* Tesis Doctoral, Universidad Complutense, Madrid.

* NARROS GONZÁLEZ, Mª J. y REINARES LARA P. (1995): "Análisis del comportamiento de la demanda turística metropolitana procedente de Europa: Caracterización del turista de gran ciudad", *Economía del Turismo,* V Congreso Nacional de Economía, Colegio de Economistas de Las Palmas, Las Palmas de Gran Canaria.

* PADILLA GIMENO, R. (1987): *La demanda de servicios turísticos en España,* Tesis Doctoral, Universidad Complutense, Madrid.

* PÉREZ, J. M. y SANCHO, A. (1992): *Un análisis microeconómico de la demanda de turismo en España,* Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas, Valencia.

* PÉREZ MIRA, J. M. (1995): *Una aproximación a la demanda de turismo de los españoles con datos microeconómicos,* Tesis Doctoral, Universidad de Valencia, Valencia.

* PULIDO SAN ROMÁN, A. (1966): *Introducción a un análisis econométrico del turismo,* Instituto de Estudios Turísticos, Madrid.

* RAMÓN, A. B. y ABELLÁN, M. J. (1995): "Estacionalidad de la demanda turística en España", *Papers de Turisme,* Nº 17, pp. 45-72.

* SASTRE ALBERTI, F. (1992): *Modelos de demanda turística. Aplicación a los casos de Baleares y España,* Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Mallorca, Menorca, Ibiza y Formentera, Palma de Mallorca.

* SECRETARÍA DE ESTADO DE TURISMO (1981): *Dinámica de la distribución de la demanda turística en el territorio español,* Secretaría de Estado de Turismo, Madrid.

* SECRETARÍA GENERAL DE TURISMO (1986): *Demanda y situación económico-financiera del sector de campamentos públicos de turismo,* Secretaría General de Turismo, Madrid.

* SECRETARÍA GENERAL DE TURISMO (1987a): *Encuesta sobre el grado de satisfacción de la demanda turística extranjera en relación con el producto turístico Español,* Secretaría General de Turismo, Madrid.

* SECRETARÍA GENERAL DE TURISMO (1987b): "Demanda y estructura económico-financiera del sector de campamentos públicos de turismo", *Estudios Turísticos,* Nº 94, pp. 33-62.

* SECRETARÍA GENERAL DE TURISMO (1989a): *Evaluación de la eficiencia económica de la demanda turística extranjera,* Secretaría General de Turismo, Madrid.

* SECRETARÍA GENERAL DE TURISMO (1989b): *Evaluación y consecuencias de la oferta extralegal en la industria turística española,* Secretaría General de Turismo, Madrid.

* SECRETARÍA GENERAL DE TURISMO (1990): *Modelos de previsión de las series del turismo español y análisis de coyuntura,* Secretaría General de Turismo, Madrid.

* SECRETARÍA GENERAL DE TURISMO (1994): *Las vacaciones de los españoles en 1993,* Secretaría General de Turismo, Madrid.

* SECRETARÍA GENERAL DE TURISMO (1995): "El turismo de Semana Santa en España", *Estudios Turísticos,* Nº 127, pp. 89-104.

* TURESPAÑA/SECRETARÍA GENERAL DE TURISMO (1993a): *Estudio de los Mercados Turísticos Emisores: El Mercado Alemán,* TURESPAÑA/Secretaría General de Turismo, Madrid.

* TURESPAÑA/SECRETARÍA GENERAL DE TURISMO (1993b): *Estudio de los Mercados Turísticos Emisores: El Mercado Británico,* TURESPAÑA/Secretaría General de Turismo, Madrid.

* TURESPAÑA/SECRETARÍA GENERAL DE TURISMO (1993c): *Estudio de los Mercados Turísticos Emisores: El Mercado Francés,* TURESPAÑA/Secretaría General de Turismo, Madrid.

* TURESPAÑA/SECRETARÍA GENERAL DE TURISMO (1993d): *Estudio de los Mercados Turísticos Emisores: El Mercado Holandés,* TURESPAÑA/Secretaría General de Turismo, Madrid.

* TURESPAÑA/SECRETARÍA GENERAL DE TURISMO (1993e): *Estudio de los Mercados Turísticos Emisores: El Mercado Italiano,* TURESPAÑA/Secretaría General de Turismo, Madrid.

* TURESPAÑA/SECRETARÍA GENERAL DE TURISMO (1993f): *Estudio de los Mercados Turísticos Emisores: El Mercado Norteamericano,* TURESPAÑA/Secretaría General de Turismo, Madrid.

* TURESPAÑA/SECRETARÍA GENERAL DE TURISMO (1994a): *Estudio de los Mercados Turísticos Emisores: El Mercado Belga,* TURESPAÑA/Secretaría General de Turismo, Madrid.

* TURESPAÑA/SECRETARÍA GENERAL DE TURISMO (1994b): *Estudio de los Mercados Turísticos Emisores: El Mercado Canadiense,* TURESPAÑA/Secretaría General de Turismo, Madrid.

* TURESPAÑA/SECRETARÍA GENERAL DE TURISMO (1994c): *Estudio de los Mercados Turísticos Emisores: El Mercado Danés,* TURESPAÑA/Secretaría General de Turismo, Madrid.

* TURESPAÑA/SECRETARÍA GENERAL DE TURISMO (1994d): *Estudio de los Mercados Turísticos Emisores: El Mercado Japonés,* TURESPAÑA/Secretaría General de Turismo, Madrid.

* TURESPAÑA/SECRETARÍA GENERAL DE TURISMO (1994e): *Estudio de los Mercados Turísticos Emisores: El Mercado Sueco,* TURESPAÑA/Secretaría General de Turismo, Madrid.

* TURESPAÑA/SECRETARÍA GENERAL DE TURISMO (1994f): *Estudio de los Mercados Turísticos Emisores: El Mercado Suizo,* TURESPAÑA/Secretaría General de Turismo, Madrid.