Estudios Turísticos, n.º 128 (1995), pp. 157-161

Instituto de Estudios Turísticos
Secretaría General de Turismo

LA COOPERACIÓN EMPRESARIAL ENTRE CENTROS EDUCATIVOS DE TURISMO: LA EXPERIENCIA DE CIFT-ESPAÑA (AIE)

Blas Esteban Barranco *

I. INTRODUCCIÓN

En casi todos los Congresos, Reuniones, Mesas Redondas, Conferencias, etc., que tratan o discuten sobre temas educativos y formativos del turismo —necesidades formativas, programas, relaciones institucionales, investigación, docencia, etc., y últimamente calidad— poco o nada se habla del papel del empresario de la enseñanza del turismo, que ha llevado y lleva el peso formativo del turismo en nuestro país; de sus procesos de cooperación y de su apuesta por el futuro en una sociedad cada vez más competitiva con la oferta pública e interdependiente de las subvenciones y ayudas institucionales del Estado, Comunidades Autónomas, Ayuntamientos o de la UE.

El Centro Internacional de Formación Turística (CIFT-España), entidad constituida en 1994 como Agrupación de Interés Económico (AIE), formada por un grupo de empresas de la Formación Turística, responsables de Escuelas de Turismo de carácter oficial-privado, han creado una plataforma empresarial de actuación conjunta, cuyos objetivos, líneas genéricas de actuación y algunas de sus acciones desarrolladas queremos presentar en este Congreso de Expertos Científicos de Turismo, como una nueva experiencia y contribución al nuevo turismo español e internacional.

II. MOTIVACIONES Y BASES DE CREACIÓN

Desde diferentes motivaciones se han creado las bases para la constitución de CIFT-España:

- Un único centro docente de turismo que trabaje desde la forma de una sola unidad de explotación empresarial, a partir de ahora no puede proseguir adecuadamente su funcionamiento con actuaciones aisladas e independientes. El mercado educativo exige concentración con el fin de generar mejores rendimientos y, sobre todo, perspectivas de futuro.

- Una forma asociativa que no permita conseguir un mejor posicionamiento en la estructura educativa turística nacional e internacional.

* Director del Centro Internacional de Formación Turística (CIFT-España).

• Una forma de potenciar el dimensionamiento empresarial de nuestras Escuelas de Turismo.

• Una Asociación Empresarial con el fin de alcanzar mejores metas en el ámbito de la política sectorial educativa del turismo a través del diálogo y participación con las diferentes administraciones (local, autonómica, nacional e internacional).

• Una Asociación para llegar a establecer acuerdos que beneficien a todos desde el marco de intercambio técnico así como la unión de experiencias.

• Una unión para establecer políticas de actuación comunes —planes de formación e investigación, promoción, comercialización, etc.— que nos permita una mayor penetración en los diferentes mercados de actuación.

• Una Asociación que posibilite llegar a la cooperación integral en políticas de actuación diversa, adquisición de servicios, co[illegible]

• Desarrollar Proyectos de Formación Turística Especializada a diferentes niveles educativos y empresariales.

• Impartir Cursos de Especialización y de Postgrado a nivel nacional e internacional.

• Desarrollar Líneas de Investigación y Desarrollo Turístico para la implantación de métodos y sistemas en la formación turística.

• Constituir una Red Nacional e Internacional de Escuelas de Turismo de proyección académica y empresarial.

• Realizar acciones de Promoción Comercial ante empresas, entidades e instituciones públicas nacionales e internacionales.

• Realizar Planes y Programas de Actuación, a fin de obtener patrocinios y colaboraciones hacia nuestras actividades.

• Presentar pl[illegible] desarrollar proyectos de [illegible]

los primeros días cuál es el [illegible] misas, nos encontramos con lo que, para [illegible] conozca desd
ón a la que se acaba de in- [illegible] muchas empresas, se constituye como el [illegible] tipo de organiz
pera de él y qué le pue- [illegible] eterno problema: ¡Todo esto cuesta dinero! [illegible] corporar. (Qué se
ación). [illegible] Sí, pero... La verdad es que esta cuestión [illegible] de ofrecer esta organ
debe tratarse como una cuestión de princi-
[illegible] pios de creencia. Lo importante es que- [illegible] Volviendo al principio
[illegible] darse en la fase programática inicial, [illegible] [illegible] la importancia de la
h nuestro [illegible] hasta poder dilucidar si el coste es un gasto o [illegible] están generando en la actualidad
isis de [illegible] una inversión. [illegible] sector, ya que considero que el a
para [illegible] [illegible] éstos debe suponer el punto de parti
os [illegible] De nada vale "creer" y "querer" la for- [illegible] la definición del verdadero reto que he
[illegible] mación cuando la realidad nos demuestra [illegible] de afrontar.
[illegible] lo que "debemos saber" y "cómo creemos que lo queremos [illegible] Así, podemos observar cuestiones como
[illegible] mas de formación." [illegible] el incremento en el nivel de exigencia de la [illegible] clientela (mayor nivel socio-cultural), el
[illegible] [illegible] y desarrollar proyectos de
todo proyecto [illegible] [illegible] Consultoría Turística ante empresas e insti-
[illegible] tuciones turísticas en mercados de interés.

• Una identificación común que facilite la intercomunicación entre los centros que participan.

• Potenciar nuestra presencia activa en el mundo empresarial e institucional turístico y educativo, que posibilite acuerdos de colaboración con ellos.

• Una plataforma de actuación conjunta que nos permita una mayor y mejor penetración en el tejido educativo e institucional tu-

Hacer realidad la unión del mundo de la empresa con el mundo educativo del turismo es un compromiso de todos los que participamos en este proyecto.

VII. CURSOS DE POSTGRADO DE TURISMO: REALIZACIONES CONCRETAS PARA 1995-1996

Dentro de los objetivos marcados en la creación de CIFT está «impartir cursos de especialización y de postgrado a nivel nacional e internacional», y en este contexto queremos exponer la convocatoria académica de cursos de postgrado para 1995-96 que nuestra entidad ha realizado.

A nivel de referencia, citamos los nombres de dichos cursos:

- Gestión y comercialización hotelera: negocios y vacaciones.
- Agencias de viajes: gestión integral «Agencia Escuela».
- Turismo de negocios (Congresos, Ferias e Incentivos).
- Agencias de viajes y transporte aéreo: European Travel Management.
- Turismo y Medio Ambiente: ecoturismo, turismo rural y de aventura.
- Periodismo turístico.
- B. A. Hons in Tourism Management.

Las característica principales de estos programas son:

- Duración de un año académico.
- Dirección de destacados profesionales del turismo en activo.
- Participación activa en el desarrollo de los programas de profesionales en activo.
- Con formación práctica diaria en el mundo empresarial.
- En colaboración con Centros Universitarios de reconocido prestigio.
- Carácter internacional de alumnos, profesores y empresas.
- Proyectos de aplicación práctica.
- Utilización de nuevas tecnologías educativas.
- Alto nivel de incorporación a la empresa una vez terminado el curso.
- Abierto a la cooperación.

VIII. UN PROYECTO DE FUTURO ABIERTO A LA COLABORACIÓN

La enseñanza en todas sus áreas y niveles educativos necesita estar vinculada con la sociedad. Ha pasado el tiempo en que los centros educativos vivían sus experiencias académicas como elementos aislados del saber y el pensamiento teórico. La enseñanza necesita de forma imprescindible estrechar sus relaciones con todos los ámbitos: sociales, políticos, económicos, culturales...

Es necesario estar abierto a todo el mundo.

Dentro de estas ideas, CIFT-España presenta esta iniciativa a instituciones, empresas, asociaciones empresariales y profesionales interesados por la formación y el turismo, con el fin de invitarles a participar de forma activa en este Proyecto.

El Centro Internacional de Formación Turística, CIFT-España, Red de Escuelas de Turismo, abre este proyecto formativo a la cooperación y patrocinio, en sus diferentes facetas, a todas las entidades que apuestan por una formación turística nueva, creativa, innovadora y de proyección al próximo siglo XXI.