Estudios Turísticos, n.º 128 (1995), pp. 45-53

Instituto de Estudios Turísticos
Secretaría General de Turismo

UN POSTGRADO ESPECÍFICO: EL CURSO SUPERIOR SOBRE GERENCIA Y DIRECCIÓN HOTELERA DE LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID

Vicente Vinssac Gil *

I. INTRODUCCIÓN

El notable desarrollo experimentado por el Sector Turístico español durante la década de los sesenta, y fundamentalmente de los setenta, trae consigo la creación en unos casos y la consolidación en otros de un gran número de empresas afines a él y muy especialmente de empresas hoteleras.

Paralelamente, la empresa hotelera española, de tradicional carácter familiar, pasa a competir en el gran mercado de la oferta y la demanda turística a nivel nacional e internacional.

Los fenómenos anteriormente referidos dan lugar a una importante demanda de profesionales con cualificación adecuada para el buen funcionamiento de las empresas hoteleras. Si bien esta demanda se hace patente a todos los niveles o escalafones de la empresa, lo es muy especialmente en los niveles de dirección: *"Directores de Establecimientos hoteleros"*.

La falta de una oferta formativa que dé respuesta a esta necesidad creada en el sector hotelero conduce a que las asociaciones profesionales tomen postura para solucionar el problema. En este sentido, la Asociación Española de Directores de Hotel (A.E.D.H.), en el año 1979, se dirige a la Universidad Politécnica de Madrid con objeto de promover una iniciativa, a nivel universitario, que permitiera satisfacer las necesidades formativas del colectivo profesional que representa.

La Universidad Politécnica de Madrid, consciente de la función social que desempeña, acoge la propuesta de la A.E.D.H., y tras estudiar diferentes alternativas elige la más viable, diseñar e impartir un Curso Superior dirigido a la formación de Gerentes y Directores de Hotel.

Mediante la firma de un Convenio de colaboración entre ambas entidades, al que se adhiere la Secretaría General de Turismo, y posteriormente la Fundación Wellington, se establecen los términos de colaboración y los objetivos y directrices fundamentales del Curso. La Universidad Politécnica de Madrid encarga a su Instituto de Ciencias de la Educación (I.C.E.) el diseño, organi-

* Profesor de la Universidad Politécnica de Madrid. Secretario del Instituto de Ciencias de la Educación. Director del Curso Superior sobre Gerencia y Dirección Hotelera.

zación y desarrollo del mismo, función que sigue desempeñando en la actualidad.

Así nace en el año 1980 el Curso Superior sobre Gerencia y Dirección Hotelera, el primer curso de postgrado en esta especialidad impartido en España por una Universidad. Hoy el curso se encuentra en su decimoquinta edición, habiéndose convocado ininterrumpidamente desde su inicio. El título que se expide por su realización es el de *Especialista en Gerencia y Dirección Hotelera* por la Universidad Politécnica de Madrid, título propio de esta Universidad .

II. DISEÑO DEL CURSO

II.1. Objetivos

El objetivo general del Curso es proporcionar a los Técnicos de Empresas y Actividades Turísticas, Graduados y Diplomados Universitarios, una formación teórico-práctica de postgrado que les permita desempeñar las funciones de gerencia y dirección de la industria hotelera, utilizando las más avanzadas técnicas.

De la redacción de este objetivo se puede observar una doble finalidad, la *especialización* de los profesionales, como objetivo básico de esta enseñanza, y la *actualización* constante del curso y por tanto de sus contenidos, al indicar que la formación se realizará "con las más avanzadas técnicas".

La previsión hecha desde un principio de actualizar las enseñanzas impartidas en el curso de acuerdo con la aparición de nuevas técnicas de aplicación a la gestión de hoteles y con las condiciones del sector hotelero en cada momento ha dado lugar a diversas revisiones del Plan de Estudios durante estos quince años. Estas revisiones han ido perfilando el actual Plan de Estudios del Curso adecuándolo a las necesidades formativas actuales.

II.2. Estructura

La estructura del Curso se ajusta a los objetivos de la formación teórico-práctica que se pretende y a las líneas básicas de los cursos de postgrado universitarios, que fundamentalmente se resumen en:

- Especializar en un tema concreto, en este caso la gestión hotelera.
- Conectar a los alumnos con el mundo profesional, mediante la realización de prácticas, visitas e intercambio de ideas con las empresas.
- Capacitar para la elaboración de estudios de proyectos, redacción de informes, etc., sobre temas objeto de la especialización.

En base a estas premisas, el Curso se estructura en tres Fases:

— Primera fase: *Conocimientos teóricos*.—Recoge los conocimientos básicos de la especialización. Tiene una duración de 500 horas y se desarrollan en el aula.
— Segunda fase: *Prácticas*.—Su finalidad es ejercer los conocimientos adquiridos en la fase anterior y potenciar la experiencia profesional del alumno. Tiene una duración de 520

horas y se desarrolla en una empresa hotelera.

— Tercera fase: *Trabajo fin de curso.*— Tiene como objetivo recoger la experiencia de las fases anteriores mediante la realización de un estudio concreto y la capacitación para la elaboración y análisis de dicho estudio. También trata de promover la actividad investigadora del alumno.

El desarrollo de las dos primeras fases es secuencia, una a continuación de la otra, y el de la tercera fase se desarrolla al mismo tiempo que las anteriores o una vez finalizadas éstas.

En relación con la formación docente del profesorado, el Instituto de Ciencias de la Educación, en los dos últimos años, ha ofrecido, con carácter voluntario, un curso de "Perfeccionamiento en técnicas pedagógicas para profesores de cursos de postgrado", con el objeto de mejorar conocimientos de los profesores del Curso en esta materia.

• *Profesores Colaboradores*

Son profesionales del Sector especialistas en la materia que intervienen. Participan de forma puntual en temas y actividades del Curso, como seminarios, conferencias, mesas redond

Altos Estudios Turísticos, ha debatido sobre
la situación actual y perspectivas de la for-
ación y enseñanzas de turismo en España
y elaboró el Libro Blanco integrado
ieron en turismo, destacándose las
conclusiones:

bios acaecidos y las condi
lo social y económico del
necesaria la exce
ivel y género con el
la Institución fue
de una pers-
os niveles y

tajas e inconvenientes: una Diplomatura
sólo, puede colisionar con algunos intere
ses; la Licenciatura equivale, plantea el in-
conveniente de insertarse en estructuras
sin contar con las estructuras precedentes, y
un segundo ciclo podría considerarse en
principio como la propuesta que más parece
aunar todos los intereses.

...1. ...El modelo elegido en cualquier
caso debe permitir el acceso de los estudiantes
de turismo a la Universidad desde una pers-
pectiva práctica y profesional, apostándose
por una estrategia integradora donde se
aproveche la dilatada experiencia del sis-
tema de enseñanza actual, las aptitudes
adecuadas profesionales y de experiencia para
sus futuras funciones de formación ocupacional y la
solvencia y calidad formativa que garantiza
la

sitas, etc. El objeto de su
articipación es básicamente fomentar el
ntercambio de ideas entre ellos y los alum-
os.

• *Equipo ejecutivo*

Integrado por la dirección, la coordinación y la secretaría del curso, se responsabi-

torno de Influencia.—
pectos que condicionan

los, cuyo conjunto configura el Plan de estudios en cuanto a contenidos teóricos se refiere, y es el plan que se recoge en el anexo 1.

...1. Los e
ciones de desar
...turismo en España
vación del sistema edu
objetivo de dar respuesta
tual y de futuro del sector
pectiva de integración de todo
sistemas de enseñanza.

...2. ...Es vital que desde el proceso se ve
uela recomendable la incorporación de l
estudios de turismo en la Universidad para
lograr la culminación formativa curricular

II.3. Equipo docente

Dado el carácter teórico-práctico del curso y el nivel ed g la estructura, organización y funcionamiento de los diferentes servicios que ofrece el hotel.

cimiento".

— Área I: *El*
Estudia los a

Programa de actividades complementarias.—Este programa se desarrolla paralelamente a la impartición de las materias de la primera fase del Curso. Integrado por seminarios, conferencias, visitas, viaje de prácticas, etc., tiene el objeto de ampliar conocimientos no vistos en las materias del Plan de estudios y facilitar a los alumnos el intercambio de experiencias con la industria hotelera. La duración de este programa es aproximadamente de 100 horas y algunas de las actividades son voluntarias para los alumnos.

III.2. Segunda fase: *Prácticas*

Esta fase comprende la realización de un "programa de prácticas" en un establecimiento hotelero. Su duración es de 520 horas y se lleva a cabo bajo la supervisión de un Director de Prácticas.

El "programa base de prácticas" (anexo 2) se estructura en períodos de permanencia que el alumno debe pasar en los diferentes departamentos del hotel. Durante esta permanencia el alumno debe realizar las tareas propias del departamento.

El programa base puede ser modificado o convalidado parcial o totalmente en función de la experiencia del alumno, y a petición propia. El alumno tiene un período máximo de seis meses para la completa realización del programa.

La selección de empresas, para el desarrollo de esta fase, se hace a través de la Asociación Española de Directores de Hotel y la Secretaría General de Turismo, que prestan el apoyo y la estructura de su organización. Las empresas seleccionadas cuentan con la garantía de que el alumno puede desarrollar a plena satisfacción su programa de prácticas.

III.3. Tercera fase: *Trabajo Fin de Curso*

Esta fase consiste en la realización por el alumno de un trabajo monográfico y personal, bajo la supervisión y dirección de un profesor del Curso.

La temática del trabajo puede ser elegida entre las propuestas por la Dirección del Curso o bien de libre elección por el alumno; en este caso, el tema elegido debe ser de interés para su formación y acorde con las enseñanzas recibidas.

Durante la elaboración del trabajo el alumno contará con el asesoramiento de su Director, al que puede consultar cuantas veces sea necesario. La redacción y presentación del trabajo se hace según normas elaboradas por la Universidad a tal fin y que son facilitadas al alumno.

La evaluación del Trabajo Fin de Curso se realiza por un Tribunal formado por cinco profesores del Curso, ante el cual el alumno debe hacer su defensa. La evaluación positiva del Trabajo es imprescindible para la superación del Curso y la obtención del correspondiente Título acreditativo.

IV. UNA EXPERIENCIA DE QUINCE AÑOS

Desde su inicio en el año 1980 ha sido mucho el trabajo realizado y la experiencia

acumulada y ambos han servido para perfeccionar el Plan de Estudios, el equipo docente, la documentación utilizada y la propia organización del Curso, siempre con la única intención de adaptar la formación impartida a las necesidades demandadas por el sector hotelero en cada momento. A continuación se recogen algunos aspectos que determinan la identidad y madurez del Curso, fruto de estos quince años de experiencia.

Título oficial de la Universidad Politécnica de Madrid, extendido al amparo de la normativa que regula los estudios de postgrado y los Títulos propios de esta Universidad. El título expedido es el de "Especialista en Gerencia y Dirección Hotelera por la U.P.M.".

Aval y reconocimiento. De Instituciones oficiales como la Secretaría General de Turismo, que desde un principio colabora y apoya el curso como iniciativa de relevado interés. De asociaciones profesionales como la Asociación Española de Directores de Hotel, que promueve el Curso y lo ofrece a su colectivo de asociados como una opción firme de formación de cara a su futuro como profesionales. De entidades particulares como la Fundación Wellington, de marcado carácter hotelero y decidido apoyo a la formación de recursos humanos en el sector.

Demanda estable. Factor que ha permitido mantener la actividad del Curso a lo largo de quince ediciones. En el anexo 3 se recoge gráficamente la participación de alumnos en cada una de las ediciones. Una tercera parte de estos alumnos son de origen extranjero, fundamentalmente hispanoamericanos, que proporcionan carácter un tanto internacional al Curso.

Modelo para otros cursos. Aparte de desarrollarse en Sevilla un Curso de características parecidas, que hoy se encuentra en su tercera edición, el modelo del Curso Superior sobre Gerencia y Dirección Hotelera ha servido como base para el diseño de diferentes ofertas formativas en España y en el extranjero, como Cuba, Costa Rica y otros países de habla hispana.

Los titulados. Son más de seiscientos los alumnos que durante estos años han pasado por sus aulas y se encuentran ejerciendo su profesión, por todo el mundo, como cualificados profesionales.

El Instituto de Ciencias de la Educación de la Universidad Politécnica de Madrid, junto con sus colaboradores más inmediatos, ha hecho que el Curso Superior sobre Gerencia y Dirección Hotelera se presente en la actualidad como un curso consolidado, cumpliendo con los objetivos que dieron lugar a su creación: la formación y actualización del personal directivo de las empresas hoteleras, y ocupe un lugar destacado dentro de la oferta formativa en este área de especialización, tanto a nivel nacional como internacional.

Anexo 1
PLAN DE ESTUDIOS

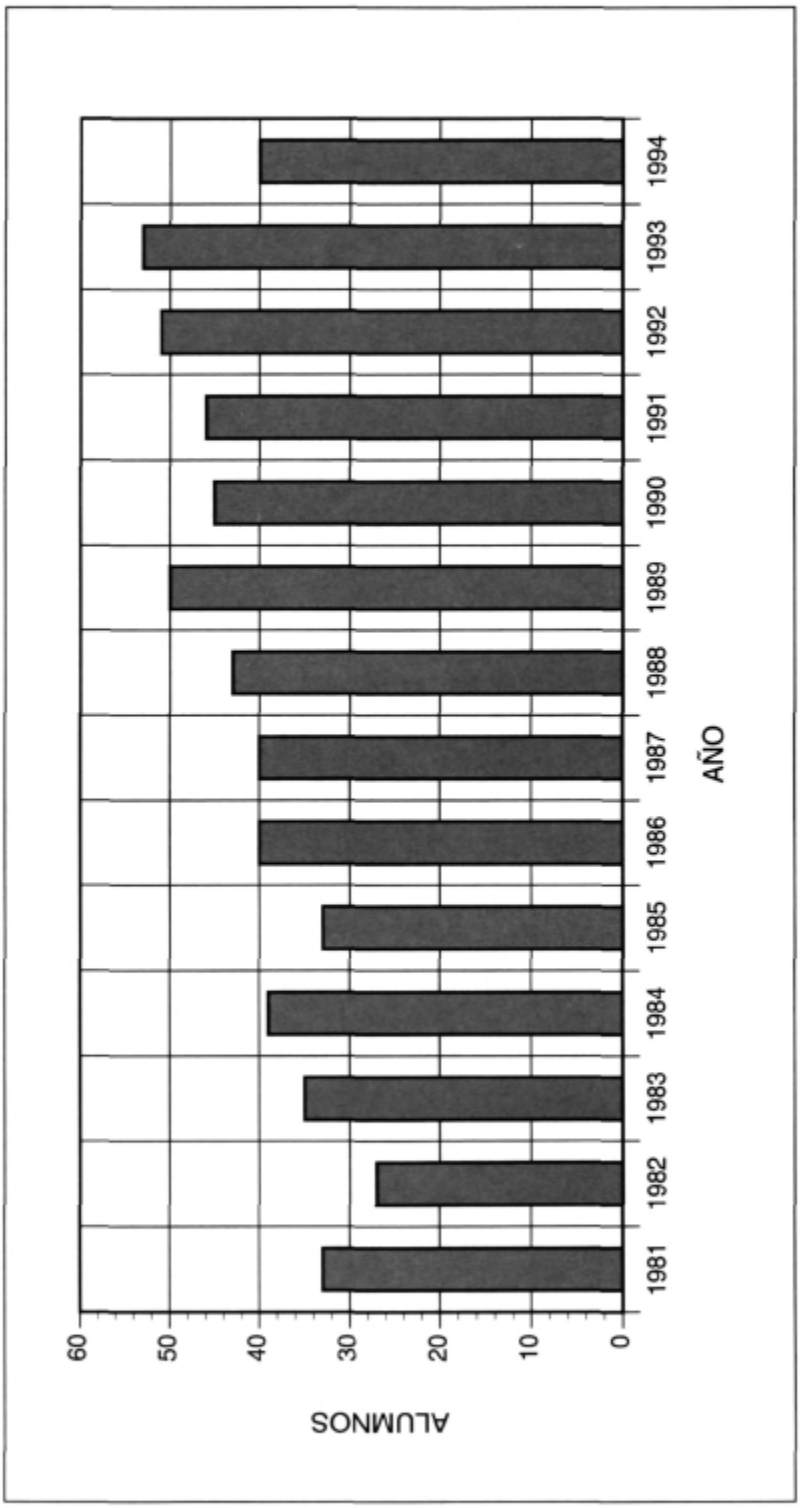
CONOCIMIENTOS TEÓRICOS

LOS ENTORNOS DE INFLUENCIA.	**56**
Política y Planificación Turística	*12*
Sociología del Turismo.	*20*
Turismo y Medio Ambiente.	*12*
Marco Jurídico Condicionante.	*12*
LA EMPRESA HOTELERA Y SUS SERVICIOS.	**110**
Estructura y Organización de la Empresa Hotelera.	*27*
Gestión de Alojamientos.	*26*
Gestión de Alimentos y Bebidas.	*32*
Instalaciones Hoteleras, Equipos y Mantenimiento.	*25*
GESTIÓN ECONÓMICO-FINANCIERA	**130**
Teoría Económica Aplicada.	*10*
Producción y Gestión de Costes.	*30*
Contabilidad Financiera.	*30*
Financiación de la Empresa Turística.	*25*
Evaluación de Proyectos Turísticos.	*25*
Política Fiscal.	*10*
MARKETING HOTELERO	**50**
Marketing, estudio y planificación.	*14*
Estrategias de Marketing.	*12*
Publicidad y Comunicación.	*12*
Comercialización.	*12*
RECURSOS HUMANOS	**54**
Comportamiento Humano en las Organizaciones Hoteleras	*24*
Formación y Selección de Personal.	*10*
Legislación Laboral	*20*
TECNOLOGÍAS APLICADAS.	**100**
Técnicas para la Dirección de Empresas.	*20*
Informática para la Gestión Hotelera.	*25*
Gestión del Tiempo Libre en los Hoteles.	*15*
Control de Calidad en los Servicios.	*20*
Tecnología de los Alimentos.	*20*
TOTAL	**500 horas**
PROGRAMA DE ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS	**100 horas**

Anexo 2
CURSO SUPERIOR SOBRE GERENCIA Y DIRECCIÓN HOTELERA

PROGRAMA BASE DE PRÁCTICAS

Áreas		Departamentos	Horas
I	Comida y bebida	Economato y bodega	100
		Cocina	
		Mayordomía	
		Restaurante	
		Discoteca-Sala de Fiestas	
		Banquetes	
		Bares	
II	Alojamiento	Recepción y Caja	160
		Conserjería	
		Pisos, Lencería, Lavandería	
		Teléfonos	
		Servicios Técnicos	
III	Promoción y Ventas	Promoción, Ventas, Relaciones Públicas	60
IV	Económico-Financiera	Administración e Intervención	150
V	Recursos Humanos	Personal	50
		TOTAL HORAS	520

Anexo 3
CURSO SUPERIOR SOBRE GERENCIA Y DIRECCIÓN HOTELERA

ALUMNOS PARTICIPANTES