Estudios Turísticos, n.º 121 (1994), pp. 109-148

Instituto de Estudios Turísticos
D. G. de Política Turística

MOVIMIENTOS TURÍSTICOS EN FRONTERAS*

Secretaría General de Turismo
Dirección General de Política Turística

I. INTRODUCCIÓN

La *Secretaría General de Turismo* ha realizado una investigación acerca de los Movimientos Turísticos en las fronteras españolas, durante un período que va desde junio 1993 a junio 1994.

El documento que aquí se presenta corresponde a la investigación llevada a cabo durante el semestre *julio - diciembre de 1993*.

II. OBJETIVOS Y METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

La investigación tiene dos fases y se organiza desde una doble perspectiva, a saber:

a) Entrada en España, y
b) Salida de España.

En ambas, se contemplan, a su vez, las cuatro vías posibles de acceso:

— Carretera.
— Ferrocarril.
— Puerto.
— Aeropuerto.

Los *objetivos de información* que guían la investigación son éstos:

A) *Entrada:* Conocer, de las personas que entran en España, estos indicadores:

1. País de residencia.
2. Residentes Extranjeros:
   2.1. Turistas (que pernoctarán en España).
   2.2. Excursionistas (que no pernoctarán).
3. Turistas:
   3.1. Estancia prevista
   3.2. Destino viaje, CC. AA. - Provincia

Para la vía *Carretera,* además, debe estimarse el número de personas que han entrado en España por los puestos de frontera considerados (véase metodología).

B) *Salida:* Conocer, de las personas que salen, los siguientes indicadores y valoraciones:

- País de residencia.
- Motivo principal del viaje.
- Residentes fuera de España:

* Este estudio ha sido realizado por la empresa ECO (Estudios Comerciales y de Opinión, S. A.), bajo la supervisión de la Dirección General de Política Turística.

— Estancia: Número de noches que ha pasado.
— Por qué la elección «España».
— Zona principal de estancia.
— Medio de alojamiento.
— Medio de transporte.
— Grupo de viaje.
— Organización del viaje.
— Grado de satisfacción.
— Gasto, en España y fuera de España, del viaje.

- Residentes en España:

— Destino.
— Estancia fuera: Número de noches que piensa pasar.
— Por qué de elección «países».
— Alojamiento previsto.
— Medio de transporte.
— Grupo de viaje.
— Organización del viaje.

He aquí la *metodología de investigación:*

A. ENTRADA

A.1. Perfil de entrada: Carretera/ferrocarril/puerto/aeropuerto

Universo

Individuos de dieciséis o más años que entran en España durante el período considerado.

Técnica

Entrevista personal asistida por ordenador (CAPI) realizada en puesto de frontera.

Muestra

- *Tamaño:* Resultante del período temporal correspondiente a cada vía-puesto, según resultados entradas año 1992, meses de julio a diciembre.

- *Distribución:* Períodos-entrevistas proporcional a la entrada vía-puesto 1992 (julio - diciembre).

- *Selección:* Aleatoria.

Trabajo de Campo

Realizado por ECO, S.A., durante el mes de julio - diciembre 1993.

A.2. Recuento de entrada de vehículos en vía carretera

Se distinguen cuatro tipos de vehículo (coche, autocar, moto y camión).

Además, dentro de éstos, se distingue entre vehículo español (matrícula de España) y vehículo no español.

Técnica

Observación directa *in situ*, en el puesto de frontera.

A continuación se exponen los puestos de frontera considerados en la investigación.

Vía	Carretera	Ferrocarril	Puerto	Aeropuerto
Puestos	1. Irún 2. Dancharinea 3. Seo de Urgel 4. La Junquera 5. Port Bou 6. Tuy Puente 7. Fuente de Oñoro 8. Ayamonte 9. Badajoz-Caya 10. Les 11. Feces de Abajo	1. Irún 2. Port Bou 3. Fuentes de Oñoro	1. Barcelona 2. Algeciras 3. Palma de Mallorca 4. Santander 5. Sta. Cruz de Tenerife	1. Madrid 2. Barcelona 3. Málaga 4. Alicante 5. Palma de Mallorca 6. Ibiza 7. Las Palmas 8. Sta. Cruz de Tenerife 9. Santiago de C. 10. Valencia 11. Arrecife

B. SALIDA: comportamiento y valoración de estancia en España

Universo

Individuos de dieciséis o más años que salen de España en el período considerado (julio - diciembre 1993).

Técnica

Entrevista personal asistida por ordenador (CAPI).

Muestra

- *Tamaño:* El resultante de estar entrevistando a quienes salen de España por el puesto-vía, considerado durante los tramos horarios correspondientes.

- *Distribución:* Según tramos horarios; el número de tramos (8 h.) es proporcional en cada puesto-vía al flujo de entradas julio - diciembre 1993.

- *Selección:* Aleatoria; *in situ,* en el puesto-vía de frontera considerado.

Trabajo de Campo

Realizado por ECO, S. A., durante los meses de julio a diciembre 1993.

* Proceso de información en el Centro de Cálculo ECO-Estudios CATI/CAPI.

* Los puestos-vía en los que se ha entrevistado a personas que salen de España son los mismos que los considerados para la fase *Entrada.*

III. SÍNTESIS DE RESULTADOS

1. Visitantes del segundo semestre de 1993: Países de residencia y estancia en España

Durante el período considerado, entre los meses de julio a diciembre, nos han visitado

más de *treinta y seis millones y medio* de residentes en el extranjero.

En una proporción de dos de cada tres de esos visitantes (*turistas*) han pernoctado en nuestro país: casi *veinticinco millones*.

- El 95 % de los turistas utilizaron las vías Carretera o Aeropuerto, casi a partes iguales: 50 % y 45 %, respectivamente, de manera que, se puede afirmar que el turismo en España es dependiente del automóvil y del avión.

- Aunque todos han pernoctado —por definición—, la estancia de los turistas se distribuye de forma un tanto desigual. Así, mientras que la mitad (53 %) del turismo por Carretera ha estado en España una semana o menos, casi la mitad (46 %) del de Aeropuerto ha estado más de una semana y hasta dos semanas. Sin embargo, el turismo de entre dos y cuatro semanas es más frecuente en el de Carretera que en el de Aeropuerto (21 % y 12 %, respectivamente).

- La estancia media está en torno a dos semanas, trece días, casi doce entre el turismo de Carretera y casi catorce entre el de Aeropuerto.

Por supuesto, la *estancia media del turismo* en España está en función del *motivo* principal del viaje, aquel sin el cual el viaje no se hubiese realizado:

- Así, quienes viajaron por motivo *ocio/vacaciones*, por término medio han estado en España *trece días* (13,13).

- Un poco menos quienes viajaron por *trabajo/negocio, once días y medio* (11,51); de hecho el 61 % de éstos estuvieron entre uno y tres días.

- Si el viaje fue por *estudio*, la estancia media ha sido *mes y medio* (48,18).

- Y quienes viajaron por *otros motivos*, el principal de los cuales es el paso a otros países, estuvieron por término medio sólo *tres días* (3,07).

Por otra parte, el excursionismo es un fenómeno bastante habitual entre nuestros visitantes residentes en el extranjero: *once millones setecientos mil* estuvieron en nuestro país pero no pernoctaron.

Tal y como es previsible, el excursionismo es un hábito ligado a la vía Carretera: casi nueve de cada diez (87 %) excursionistas lo fueron por esta vía.

Sin hacer distingos entre excursionistas y turistas, acerca del *país de residencia del visitante*, se puede decir que:

- El 95 % de los visitantes reside en Europa; y el 69 % en alguno de estos cuatro países: Francia, Alemania, Reino Unido o Portugal. Si a éstos añadimos Italia, Bélgica y Holanda, ello constituye el 84 % del total de visitantes.

- Uno de cada veintiocho-veintinueve (4 por 100) visitantes residen en el continente americano.

- La entrada de europeos se da por Carretera y Aeropuerto. Es reseñable la im-

portancia del Ferrocarril para la entrada de residentes americanos.

Conviene, no obstante, distinguir entre turistas y excursionistas según *país de residencia:*

- Tres de cada cuatro *excursionistas* residen en nuestros países vecinos, Francia (46 %) y Portugal (28 %).

  Como es obvio, el excursionismo es un fenómeno de intercambio, más o menos desigual, y dado que éste se da básicamente por carretera, cabe pensar que los residentes españoles también serán, a su vez, los excursionistas más numerosos (o de los más) para nuestros vecinos.

- En suma, el *turismo* internacional es el comportamiento de mayor relevancia para nuestro país. Desde esta perspectiva, *Alemania, Reino Unido* y *Francia* constituyen los tres principales «proveedores» de turistas y son nuestros mejores clientes.

Los turistas residentes en esos tres países suponen el 57 por 100 del total en el período considerado:

Cinco millones (4.974.000) residentes en *Alemania.*

Cinco millones (4.908.000) residentes en *Reino Unido.*

Y cuatro millones (4.187.000) residentes *en Francia.*

Cuadro 1
VISITANTES RESIDENTES EN EL EXTRANJERO: TURISTAS Y EXCURSIONISTAS

(En miles)

Residentes / Extranjero	Total	Vía			
		Carretera	Ferrocarril	Puerto	Aeropuerto
• Total (Número)	**36.601**	**22.733**	**1.516**	**932**	**11.420**
% horizontal	100,0	62,1	4,1	2,6	31,2
% vertical	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
• Turistas (Número)	**24.864**	**12.510**	**809**	**388**	**11.156**
% horizontal	100,0	50,3	3,2	1,6	44,9
% vertical	67,9	55,0	53,4	41,6	97,7
• Excursionistas (Número)	**11.737**	**10.222**	**707**	**544**	**264**
% horizontal	100,0	87,1	6,0	4,6	2,3
% vertical	32,1	45,0	46,6	58,4	2,3

Cuadro 2.1
RESIDENTES EN EL EXTRANJERO: PAÍS DE RESIDENCIA Y ESTANCIA EN ESPAÑA (TURISTAS)

(En miles, números absolutos)

Vía	Total	Residentes en extranjero			
		Carretera	Ferrocarril	Puerto	Aeropuerto
Residente extranjero	36.601	22.733	1.516	932	11.420
PAÍS RESIDENCIA:					
• **Europa**	**34.721**	**22.014**	**1.159**	**770**	**10.778**
— Francia	9.602	8.617	361	73	551
— Alemania	5.562	2.671	192	84	2.614
— Reino Unido	5.385	777	52	346	4.210
— Portugal	4.722	4.327	251	7	137
— Italia	2.425	1.337	44	146	900
— Bélgica	1.348	847	28	14	460
— Holanda	1.556	919	80	19	538
• **América**	**1.269**	**494**	**263**	**95**	**416**
— Estados Unidos	549	171	152	73	154
• **Oceanía**	**153**	**68**	**50**	**7**	**28**
• **Asia**	**187**	**49**	**32**	**17**	**89**
• **África**	**284**	**121**	**13**	**45**	**105**
ESTANCIA PREVISTA TURISTAS:	(24.864)	(12.510)	(809)	(388)	(11.256)
— 1-3 días	5.342	4.232	244	166	700
— 4-7 días	6.169	2.393	250	86	3.439
— 8-14 días	7.666	2.337	175	64	5.090
— 15-28 días	4.072	2.607	81	49	1.336
— 29-91 días	1.457	872	52	20	513
— 92-365 días	158	69	7	3	79
— Media (días)	12,63	11,62	10,96	10,24	13,97

* Al expresarse las cantidades en miles, en algún caso los totales no coinciden con las sumas de los parciales. Esta advertencia sirve para los cuadros siguientes.

Cuadro 2.2
RESIDENTES EN EL EXTRANJERO: PAÍS DE RESIDENCIA Y ESTANCIA EN ESPAÑA (TURISTAS)

(En miles, porcentaje verticales)

Vía	Total	Residentes en extranjero			
		Carretera	Ferrocarril	Puerto	Aeropuerto
Residente extranjero	36.601	22.733	1.516	932	11.420
PAÍS RESIDENCIA:					
• **Europa**	**94,9**	**96,8**	**76,5**	**82,6**	**94,4**
— Francia	26,2	37,9	23,8	7,8	4,8
— Alemania	15,2	11,8	12,7	9,0	22,9
— Reino Unido	14,7	3,4	3,4	37,1	36,9
— Portugal	12,9	19,0	16,6	0,8	1,2
— Italia	6,6	5,9	2,9	15,7	7,9
— Bélgica	3,7	3,7	1,8	1,5	4,0
— Holanda	4,3	4,0	5,3	2,0	4,7
• **América**	**3,5**	**2,2**	**17,4**	**10,2**	**3,6**
— Estados Unidos	1,5	0,8	10,0	7,8	1,3
• **Oceanía**	**0,4**	**0,3**	**3,3**	**0,7**	**0,2**
• **Asia**	**0,5**	**0,2**	**2,1**	**1,8**	**0,8**
• **África**	**0,8**	**0,5**	**0,9**	**4,8**	**0,9**
ESTANCIA PREVISTA TURISTAS:	(24.864)	(12.510)	(809)	(388)	(11.156)
— 1-3 días	21,5	33,8	30,1	42,9	6,3
— 4-7 días	24,8	19,1	30,9	22,3	30,8
— 8-14 días	30,8	18,7	21,6	16,4	45,6
— 15-28 días	16,4	20,8	10,0	12,6	12,0
— 29-91 días	5,9	7,0	6,4	5,1	4,6
— 92-365 días	0,6	0,5	0,9	0,7	0,7
— Media (días)	12,63	11,62	10,96	10,24	13,97

Cuadro 3.1
VISITANTES TURISTAS Y EXCURSIONISTAS: PAÍS DE RESIDENCIA

(En miles, números absolutos)

País de Residencia	Residentes en extranjero		
	Total	**Turistas**	**Excursionistas**
• **Europa**	**34.721**	**23.225**	**11.496**
— Francia	9.602	4.187	5.416
— Alemania	5.562	4.974	587
— Reino Unido	5.385	4.908	477
— Portugal	4.722	1.465	3.257
— Italia	2.425	2.191	234
— Bélgica	1.348	1.180	168
— Holanda	1.556	1.342	214
• **América**	**1.269**	**1.118**	**151**
— Estados Unidos	549	479	70
• **Oceanía**	**153**	**142**	**12**
• **Asia**	**187**	**160**	**27**
• **África**	**284**	**228**	**57**
TOTAL	36.601	24.864	11.737

Cuadro 3.2
VISITANTES TURISTAS Y EXCURSIONISTAS: PAÍS DE RESIDENCIA

(Porcentaje verticales)

País de Residencia	Residentes en extranjero		
	Total	**Turistas**	**Excursionistas**
• **Europa**	**94,9**	**93,4**	**98,0**
— Francia	26,2	16,8	46,1
— Alemania	15,2	20,0	5,0
— Reino Unido	14,7	19,7	4,1
— Portugal	12,9	5,9	27,8
— Italia	6,6	8,8	2,0
— Bélgica	3,7	4,7	1,4
— Holanda	4,3	5,4	1,8
• **América**	**3,5**	**4,5**	**1,3**
— Estados Unidos	1,5	1,9	0,6
• **Oceanía**	**0,4**	**0,6**	**0,1**
• **Asia**	**0,5**	**0,6**	**0,2**
• **Africa**	**0,8**	**0,9**	**0,5**
TOTAL	36.601	24.864	11.737

Cuadro 3.3
VISITANTES TURISTAS Y EXCURSIONISTAS: PAÍS DE RESIDENCIA

(En miles, porcentaje horizontales)

País de Residencia	Residentes en extranjero		
	Total	**Turistas**	**Excursionistas**
• **Europa**	**34.721**	**66,7**	**33,3**
— Francia	9.602	43,6	56,4
— Alemania	5.562	89,4	10,6
— Reino Unido	5.385	91,1	8,9
— Portugal	4.722	31,0	69,0
— Italia	2.425	90,4	9,6
— Bélgica	1.348	87,5	12,5
— Holanda	1.556	86,2	13,8
• **América**	**1.269**	**88,1**	**11,9**
— Estados Unidos	549	87,2	12,8
• **Oceanía**	**153**	**92,8**	**7,2**
• **Asia**	**187**	**85,6**	**14,4**
• **África**	**284**	**80,3**	**19,7**
TOTAL	36.601	67,9	32,1

2. Motivo del viaje a España

De los *veinticinco millones de turistas* de este período, semestre julio-diciembre de 1993, veinte millones y medio han hecho el viaje por *motivo ocio*, es decir: el 83 % del total turistas; vacaciones y visita a familiares o amigos constituyen los dos principales motivos.

Más de dos millones de turistas, el 9 %, han viajado por cuestión de trabajo, motivo *negocio/trabajo*.

Y el resto, casi dos millones de turistas, el 8 %, han viajado por *otros motivos:* un *millón y medio* porque su país destino era otro país, no España; a los que hay que añadir unos doscientos noventa mil turistas que viajaron a España por *estudio*.

De cuatro millones cuatrocientas mil *excursionistas*, el 37 % de éstos vinieron a España *«a pasar el día», de ocio;* tres millones (26 %), *de compras;* un millón (9 %), *a trabajar;* y dos millones (17 %), *de paso a otros países*.

De manera que nuestro turismo internacional, básicamente, viene a España a pasar unos días de vacaciones, casi dos semanas por término medio. Si bien, algunos, casi uno de cada diez, siempre trabaja, y también tenemos un turismo «de paso», que está unos tres días en España pero que tiene por destino otros países (Portugal, Norte de África, etc.).

Conviene, no obstante, reparar en la *elección de España* como destino. Naturalmente, no todos los *turistas* pudieron escoger entre diferentes países para hacer su viaje:

	Viajaron por motivo de:			
	Ocio	**Negocio**	**Estudio**	**Otros**
... y no pudieron escoger.....	42 %	92 %	62 %	85 %

De manera que, obviamente, interesa conocer *por qué eligieron España* quienes viajaron por motivo *ocio* y, según ellos, tenían otras opciones-destinos. He aquí los principales argumentos:

- El *clima:* 62 %; por cierto que el 79 % de este turismo de ocio pasó sus vacaciones en costa/playa, de ahí que el segundo argumento de elección sea *playa/paisaje/campo:* 29 %.

- *«Para conocerlo; no lo conocía»:* 22 %, es el segundo argumento de elección, que podemos sintetizarlo en la curiosidad no exenta de acicate previo, pues el 8 % argumenta la elección «España» por *recomendaciones de amigos.*

- *Gente amable,* 21 %; *diversión,* 14 %, y *tranquilidad,* 13 %, presuponen un conocimiento previo del país para su elección como destino vacacional. De manera que podemos intuir una cierta fidelidad de nuestro turismo *

- Los *precios* en España, o el precio-coste del viaje, constituyen el otro argumento de elección relevante: 19 % de los turistas «del ocio»; al que hay que añadir la motivación *cultura* (desde gastronomía o fiestas hasta las artes plásticas): 17 %.

(*) A este respecto, véanse los Informes mensuales del Movimiento Turístico Frontera 93-94, en los que se recoge el porcentaje de turistas que repiten viaje a España.

Cuadro 4.1
RESIDENTES EN EL EXTRANJERO: MOTIVO DEL VIAJE A ESPAÑA

(En miles. Números absolutos)

Motivo principal	Residentes en extranjero		
	Total	Turistas	Excursionistas
• **Ocio**	**28.553**	**20.542**	**8.010**
— Vacaciones/ocio	23.249	18.857	4.392
— Visita familiares/amigos	1.688	1.292	396
— Compras	3.054	45	3.009
— Otros	562	348	213
• **Negocio**	**3.185**	**2.153**	**1.032**
• **Estudio**	**312**	**286**	**26**
• **Otros**	**4.554**	**1.885**	**2.669**
— De paso a otros países	3.538	1.530	2.008
TOTAL	36.601	24.864	11.737

Cuadro 4.2
RESIDENTES EN EL EXTRANJERO: MOTIVO DEL VIAJE A ESPAÑA

(En miles. Porcentajes verticales)

Motivo principal	Residentes en extranjero		
	Total	Turistas	Excursionistas
• **Ocio**	**78,0**	**82,6**	**68,2**
— Vacaciones/ocio	63,5	75,8	37,4
— Visita familiares/amigos	4,6	5,2	3,4
— Compras	8,3	0,2	25,6
— Otros	1,5	1,4	1,8
• **Negocio**	**8,7**	**8,7**	**8,8**
• **Estudio**	**0,9**	**1,2**	**0,2**
• **Otros**	**12,4**	**7,6**	**22,7**
— De paso a otros países	9,7	6,2	17,1
TOTAL	36.601	24.864	11.737

3. Comunidades Autónomas de estancia principal del turismo

Haciendo referencia a esos casi veinticinco millones de turistas que han estado en España entre julio y diciembre de 1993, y aunque la estancia principal (más días), según Comunidades Autónomas, puede ser múltiple («una semana en tal y otra en tal otra»), la distribución obtenida da una idea bastante rigurosa de cómo se reparte el turismo entre las CC.AA.

Así, cinco Comunidades logran superar la barrera del 10 %, los dos millones y medio de turistas que han estado en ellas principalmente:

- *Cataluña,* con su más de seis millones, es líder en este aspecto. Ello, además de su enclave y extensión geográfica y atractivo, amén de infraestructura turística y otros aspectos, no es ajeno al hecho de que su principal proveedor turístico es la vecina Francia.

Cuadro 5.1
TURISTAS: COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ESTANCIA PRINCIPAL

(En miles. Números absolutos)

CC. AA.: Estancia principal (Respuesta múltiple) *	Total	Vía			
		Carretera	Ferrocarril	Puerto	Aeropuerto
Cataluña	6.375	4.978	465	80	851
Canarias	3.371	6	2	11	3.353
Andalucía	3.542	2.054	131	133	1.224
Comunidad Valenciana	3.871	2.321	42	36	1.472
Baleares	4.224	149	28	84	3.963
Madrid	1.766	1.159	242	39	326
Castilla y León	1.424	1.274	68	21	61
País Vasco	706	607	51	10	37
Extremadura	373	352	4	2	16
Aragón	539	483	8	7	41
Galicia	645	386	38	12	208
Castilla-La Mancha	326	252	26	8	40
Murcia	299	217	2	7	73
Navarra	289	266	7	3	14
Asturias	245	194	9	21	21
Cantabria	253	189	9	43	12
Rioja	49	39	1	2	7
NS/NC (recorriendo)	463	346	91	15	10
Bases: Turistas	24.864	12.510	809	388	11.156

(*) Resultado de pregunta: *¿En qué C. A. ha pasado usted la mayor parte (días de estancia) de este viaje?*

- *Baleares* recibió más de cuatro millones de turistas, casi todos ellos «de Aeropuerto».
- Cerca de cuatro millones señalan la *Comunidad Valenciana* como lugar de estancia principal de su viaje.
- Tres millones y medio estuvieron «principalmente» en *Andalucía*.
- Y tres millones cuatrocientos mil, en *Canarias*.
- *Madrid* y *Castilla y León*, con un millón ochocientos mil y un millón cuatrocientos mil turistas, respectivamente, constituyen las CC. AA. de destino principal siguientes en importancia a las cinco más arriba indicadas.

Del resto, cabe resaltar *País Vasco* (setecientos mil), *Galicia* (con seiscientos cincuenta mil turistas en el semestre segundo del año Xacobeo) y *Aragón* (con medio millón).

Cuadro 5.2
TURISTAS: COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ESTANCIA PRINCIPAL

(Porcentajes verticales)

CC. AA.: Estancia principal (Respuesta múltiple) *	Total	Vía			
		Carretera	Ferrocarril	Puerto	Aeropuerto
Cataluña	25,6	39,8	57,5	20,7	7,6
Canarias	13,6	0,1	0,2	2,8	30,1
Andalucía	14,2	16,4	16,2	34,4	11,0
Comunidad Valenciana	15,6	18,6	5,2	9,3	13,2
Baleares	17,0	1,2	3,5	21,7	35,5
Madrid	7,1	9,3	29,9	10,1	2,9
Castilla y León	5,7	10,2	8,5	5,4	0,5
País Vasco	2,8	4,9	6,4	2,5	0,3
Extremadura	1,5	2,8	0,4	0,6	0,1
Aragón	2,2	3,9	1,0	1,7	0,4
Galicia	2,6	3,1	4,7	3,2	1,9
Castilla-La Mancha	1,3	2,0	3,2	2,1	0,4
Murcia	1,2	1,7	0,3	1,8	0,7
Navarra	1,2	2,1	0,8	0,7	0,1
Asturias	1,0	1,5	1,1	5,5	0,2
Cantabria	1,0	1,5	1,1	11,1	0,1
Rioja	0,2	0,3	0,2	0,4	0,1
NS/NC (recorriendo)	1,8	2,8	11,4	3,9	0,1
Bases: Turistas	24.864	12.510	809	388	11.156

(*) Resultado de pregunta: *¿En qué C. A. ha pasado usted la mayor parte (días de estancia) de este viaje?*

4. De las formas del viaje del turismo

La gran mayoría de los turistas que hicieron su viaje vía Carretera se lo organizaron personalmente (85 %). Por contra, en dos de cada tres turistas (67 %) de Aeropuerto la agencia de viajes intervino en la organización del viaje.

En conjunto, y en el período considerado, cabe hablar de que el 58 % del turismo organizó su viaje sin intervención directa de agencia y en el resto, en el 42 %, la agencia intervino, directamente, «por la empresa», o por alguna institución, club o asociación.

Respecto al tipo de *alojamiento principal* durante el viaje se revela interesante constatar que:

— La mitad de los turistas, el 50 %, se alojaron en establecimientos típicos hosteleros: hoteles, paradores u hostales, básicamente, el 46 % (el otro 4 %, en pensiones o casas de huéspedes).

— Sin embargo, uno de cada tres (32 %) se alojó en apartamentos, pisos o casas:

  • Dos millones cuatrocientos mil en casa propia, es decir un 10 % de los turistas tienen casa, sea porque la han comprado por «afición» a nuestro país o bien porque se trata de residentes extranjeros pero con «lazos devocionales» que les unen a España, nacidos aquí, de origen español, etc.

Cuadro 6.1
TURISTAS: ORGANIZACIÓN DEL VIAJE

(En miles, números absolutos)

Viaje organizado	Total	Vía			
		Carretera	Ferrocarril	Puerto	Aeropuerto
Personalmente	14.508	10.673	647	211	2.977
Por agencia	**8.668**	**982**	**100**	**155**	**7.431**
Todo	6.422	684	43	117	5.578
Sólo alojamiento	543	250	13	7	273
Sólo transporte	1.703	48	44	31	1.580
Por Asociación-institución	462	192	31	9	231
Por empresa	1.226	664	32	14	517
Bases: Total	24.864	12.510	809	388	11.156

- Otros tantos, 10 %, alquilaron este tipo de alojamiento, haciéndolo la mitad de ellos, un millón doscientos mil, a particulares, no a agencias o empresas especializadas en ello.

- Y más de tres millones residen en casas de familiares o amigos, casi el 13 % de los turistas, es decir, tienen «vínculos fuertes» con nuestro país.

— No es desdeñable, por otra parte, que más de dos millones y medio de turistas hayan utilizado como alojamiento principal «su» casa, esto es: el 10-11 % ha viajado a España con su casa a cuestas, camping, caravana, etc. Como es previsible, de ellos, casi todos utilizaron la vía carretera para viajar a nuestro país.

Por otra parte, aunque el 16 % de los turistas viajó solo a España, buena parte de ellos, hicieron su viaje por motivo de negocio/trabajo. La pauta de viaje de ocio es viajar acompañado (89 %).

Siete millones de turistas viajaron en grupo con niños (menores de dieciséis años), lo cual significa un 27 % del total. Ello no es cuestión baladí —pensamos—, al menos por dos razones, a saber: *a)* pueden ser los turistas «autónomos» de mañana los que son «dependientes» hoy; y *b)* la adecuación de la oferta turística en España debe contar con la composición grupal del viaje turístico.

Cuadro 6.2
TURISTAS: ORGANIZACIÓN DEL VIAJE

(Porcentaje verticales)

Viaje organizado	Total	Vía			
		Carretera	Ferrocarril	Puerto	Aeropuerto
Personalmente	58,3	85,3	79,9	54,5	26,7
Por agencia	**34,8**	**7,9**	**12,3**	**39,8**	**66,7**
Todo	25,8	5,5	5,3	30,1	50,0
Sólo alojamiento	2,2	2,0	1,6	1,7	2,5
Sólo transporte	6,8	0,4	5,4	8,0	14,2
Por Asociación-institución	1,9	1,5	3,8	2,2	2,1
Por empresa	4,9	5,3	4,0	3,5	4,6
Bases: Total	24.864	12.510	809	388	11.156

Cuadro 7
TURISTAS: MEDIO DE ALOJAMIENTO EN ESPAÑA

(En miles)

Alojamiento principal	Turistas total	
	Núms. absolutos	Porcentajes verticales
Hotel, parador, hostal	11.474	46,1
Pensión, casa de huéspedes	1.025	4,1
Camping, caravana	2.602	10,5
Apartamento, casa, piso, bungalow	**8.017**	**32,2**
propio	2.371	9,5
alquilado	2.479	10,0
de familia/amigos	3.167	12,7
Otros	1.746	7,0
Total	24.864	

Cuadro 8
TURISTAS: GRUPO DE VIAJE

(En miles)

Grupo vs. individual	Turistas total	
	Núms. absolutos	Porcentajes verticales
Individual (viajan solos)	4.080	16,4
Grupal (viajaron con alguien)	**20.784**	**83,6**
Con niños (< 16 años)	6.799	27,4
Sin niños	13.985	56,2
Número medio de personas del grupo familiar	2,89	
Número medio de personas del grupo «extenso»	8,64	
Total	24.864	

5. Gastos del viaje en España

Por término medio, el turista se ha gastado *en* España un total de *sesenta y siete mil pesetas-viaje*. Bajo el supuesto de que este gasto se distribuye de forma uniforme según días de estancias, podemos estimar en unas *cinco mil trescientas pesetas-día* (67.000 dividido por 12,63 días de estancia-media).

Sin embargo, se observa que la media de gasto hecho en España es sensiblemente mayor cuando se refiere al gasto personal, frente al gasto colectivo o de grupo «individualizado» (dividido por el número de componentes del grupo): 84.000 y 58.000 pesetas, respectivamente.

En cualquier caso, el 79 % y el 87 % de quienes refieren gastos personales o colectivos individualizados, respectivamente, se han gastado menos de 100.000 pesetas en España.

Por supuesto, el gasto medio varía según motivo de viaje y, especialmente, según estancia; véase:

Por otra parte, el gasto medio (G) en España distribuido por partidas indica que, de las sesenta y siete mil pesetas...

... el 3 % se gastó en *viajes/visitas,*
... el 17 % en pagar *alojamiento,*
... el 12 % en *transportem*
... el 41 % en *comida/bebida,*
... el 7-8 % en *cultura/ocio/deporte,*
... el 12 % en *en compras,*
y el 7-8 % restante en otros conceptos.

Sea como fuere, por término medio, un turista del período analizado ha dejado o gastado en España las sesenta y siete mil pesetas reseñadas.

Motivo	**Ocio**	**Negocio**	**Estudio**	**Otros**	**Total**
(G) Promedio Gasto (en miles)	65	97	158	37	67
(E) Estancia media (en días)	13,13	11,51	48,18	3,07	16,63
G/E	4.950	8.427	3.279	12.052	5.305

Estancia	**1-3 días**	**4-7**	**8-14**	**15-28**	**29-91**	**92-365**	**Total**
(G) Promedio Gasto (en miles)	32	52	64	93	123	559	67

Cuadro 9.1
TURISTAS: GASTO DEL VIAJE EN ESPAÑA

(Porcentaje, verticales)

Gasto hecho en España	«Personalmente»	«Colectivo individualizado»
Hasta 25.000 pesetas	25,7	32,9
De 26.000 a 50.000 pesetas	23,7	28,3
De 50.000 a 100.000 pesetas	29,5	26,2
De 100.000 a 200.000 pesetas	13,8	9,8
De 200.000 a 400.000 pesetas	4,9	2,1
Más de 400.000 pesetas	2,4	0,7
Gasto medio	84.000	58.000
Gasto medio: Base: total turistas	67.000 pesetas	
Gasto medio/estancia media (días) Base: Total turistas	(67.000:12,63 ≈ 5.300 ptas./día	

«Personalmente»: Hablan de «sus» gastos.
«Colectivo individualizado»: Hablan del gasto en grupo, y se divide por número de componentes.

Cuadro 9.2
TURISTAS: GASTO DEL VIAJE EN ESPAÑA SEGÚN CONCEPTOS

Conceptos	Gasto medio (miles ptas.)
Viajes/visitas	2
Alojamiento	11
Transporte	8
Comidas/bebidas	27
Ocio/cultura	5
Compras	8
Otros	5
Media: total	67

El gasto total del semestre, sería:

Total ..... 1,666 billones

Y, según conceptos, se distribuiría así:

- Comidas/bebidas ..... 0,683 billones
- Alojamiento ..... 0,283 billones
- Transporte ..... 0,200 billones
- Compras ..... 0,200 billones
- Cultura/ocio ..... 0,125 billones
- Viajes/visitas ..... 0,050 billones
- Otros ..... 0,125 billones

6. Satisfacción del turista con el viaje a España

En conjunto, si los resultados relativos a la satisfacción con el viaje realizado fuesen indicador adecuado de un nuevo viaje a España, habría que concluir que gran mayoría de esos veinticinco millones de turistas que han estado en el semestre de julio a diciembre de 1993 volverían a nuestro país.

No obstante, para lograr un mejor nivel de satisfacción del turismo, de por sí ya bastante elevado, es menester reparar en los puntos o aspectos menos satisfactorios, a saber:

- Las *condiciones medioambientales,* esto es conservación de edificios, limpieza, conservación y cuidado del entorno, etc.; insatisfactorio según uno de cada cinco turistas.
- La *afluencia de gentes,* que prejuzgamos se valora en tanto «excesiva», ya que los puntos de afluencia/estancia son principalmente costa/playa; insatisfactorio para casi uno de cada cinco turistas.

(Conviene observar la paradoja que sobreviene según este aspecto: cuantos más turistas, mejor resultado para nuestra industria turística, pero mayor insatisfacción con el viaje según algunos.)

- Y la *relación precios/servicios,* insatisfactoria también para casi uno de cada cinco turistas.

Sin embargo, alojamiento, comidas, ocio y diversión, y atención y trato recibidos obtienen una notabilísima satisfacción.

Cuadro 10
TURISTAS: SATISFACCION CON EL VIAJE REALIZADO

Aspectos del viaje	Grado de satisfacción		Media (X)
	Muy (4) + Bastante (3)	Poco (2) + Nada (1)	
Alojamiento	92,9	7,1	3,38
Comidas	90,7	9,3	3,28
Ocio y diversión	90,5	9,5	3,22
Afluencia de gentes	82,2	17,8	3,04
Transportes, desplazamientos	90,6	9,4	3,21
Relación precios/servicios	82,8	17,2	3,05
Condiciones medio-ambientales	78,6	21,4	3,00
Seguridad ciudadana	88,9	11,1	3,18
Atención/trato recibido	93,5	6,5	3,33
• En conjunto	97,5	2,5	3,39

Gráfico 1. VISITANTES RESIDENTES EXTRANJERO: SEMESTRE JULIO-DICIEMBRE 1993, «TRIMESTRES»

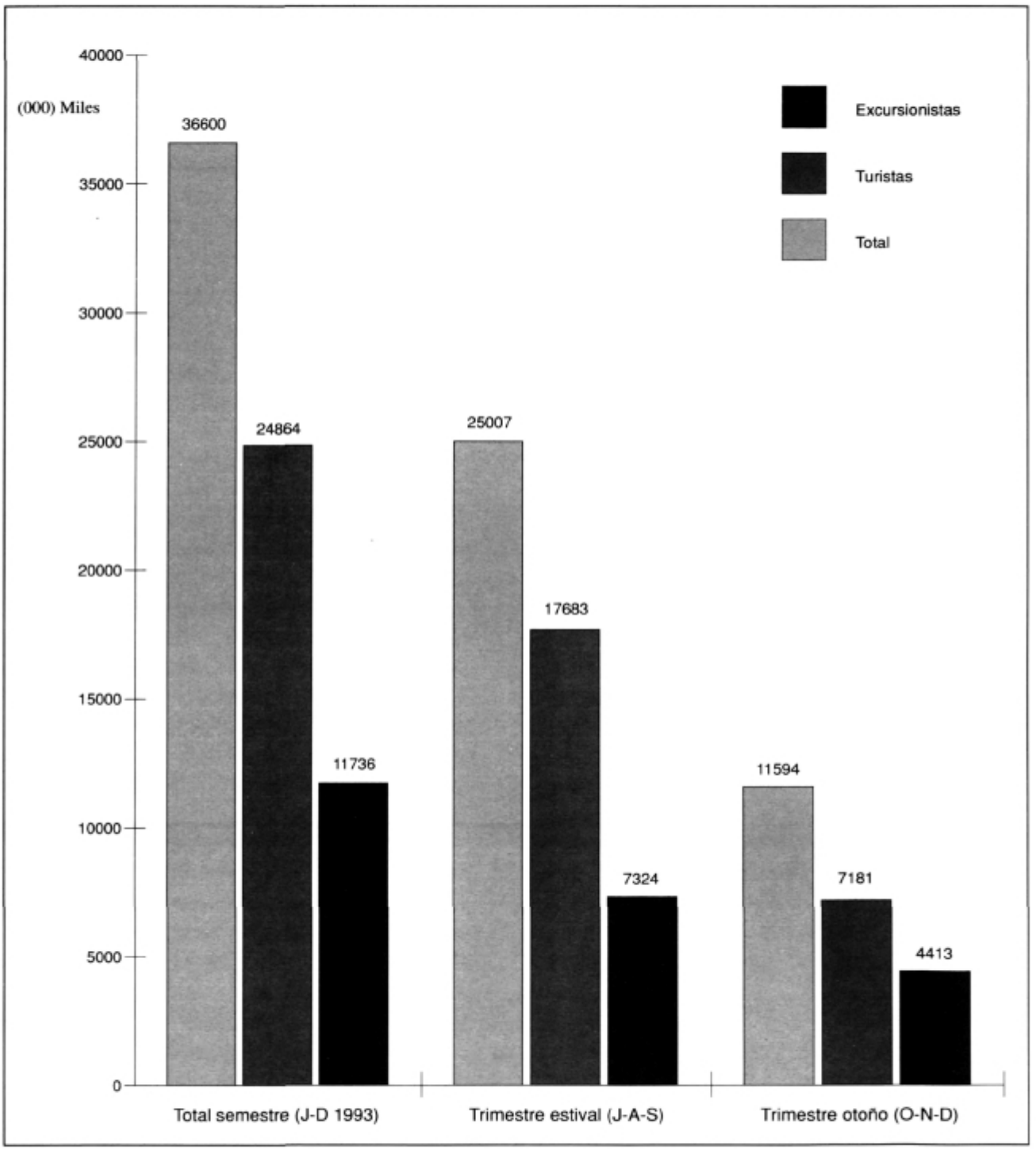


Gráfico 2. VISITANTES RESIDENTES EXTRANJERO: JULIO-DICIEMBRE 1993, «MES A MES»

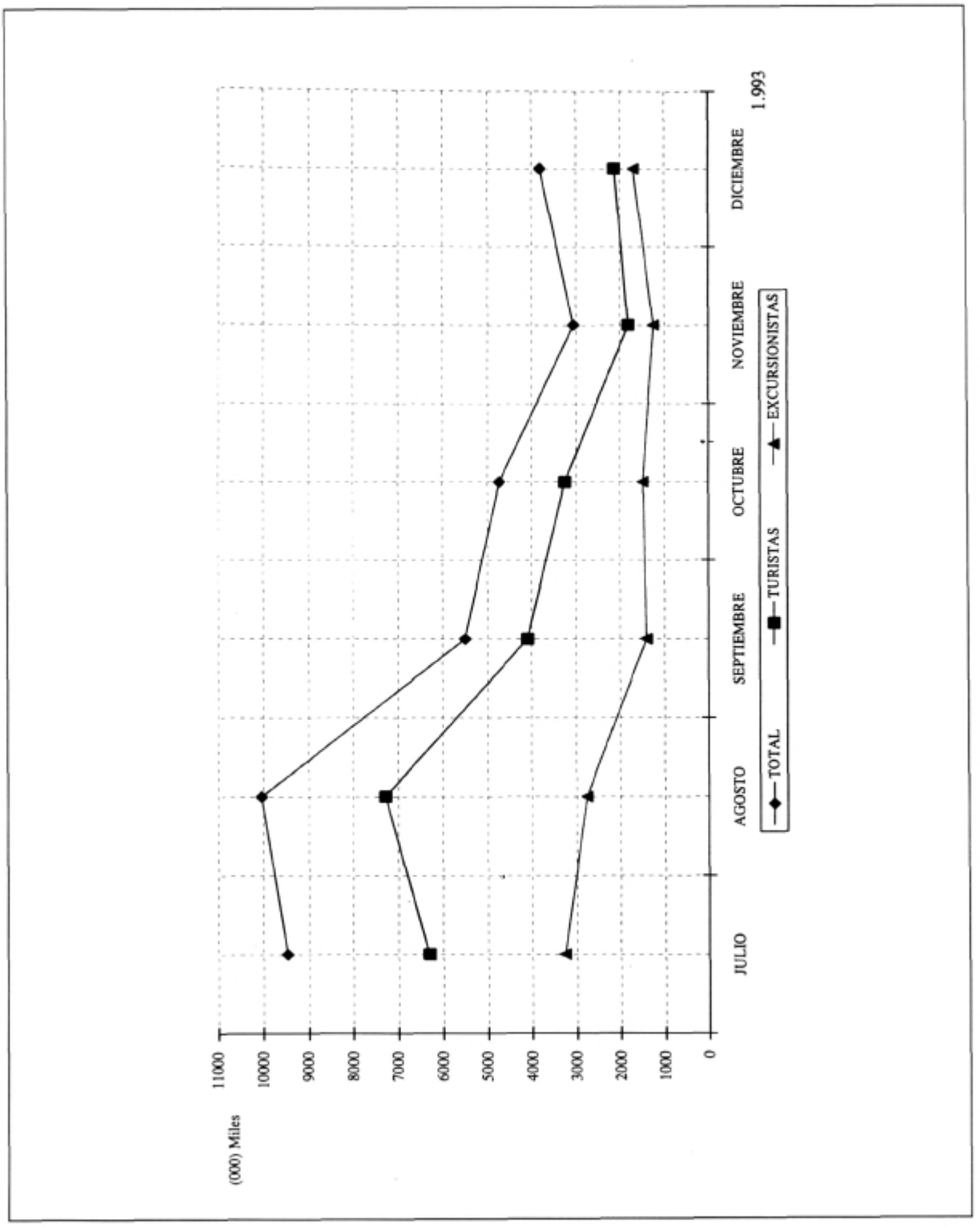
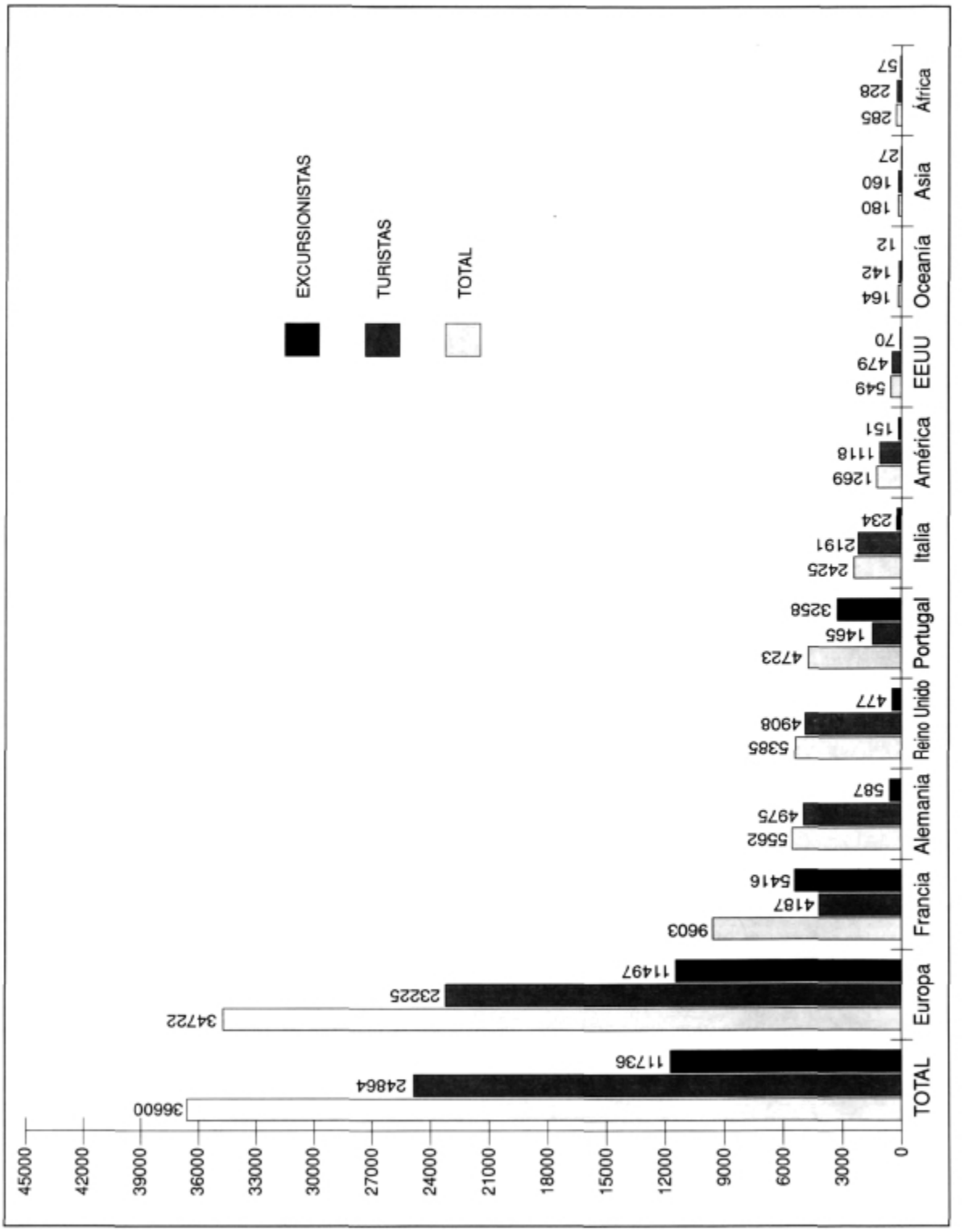
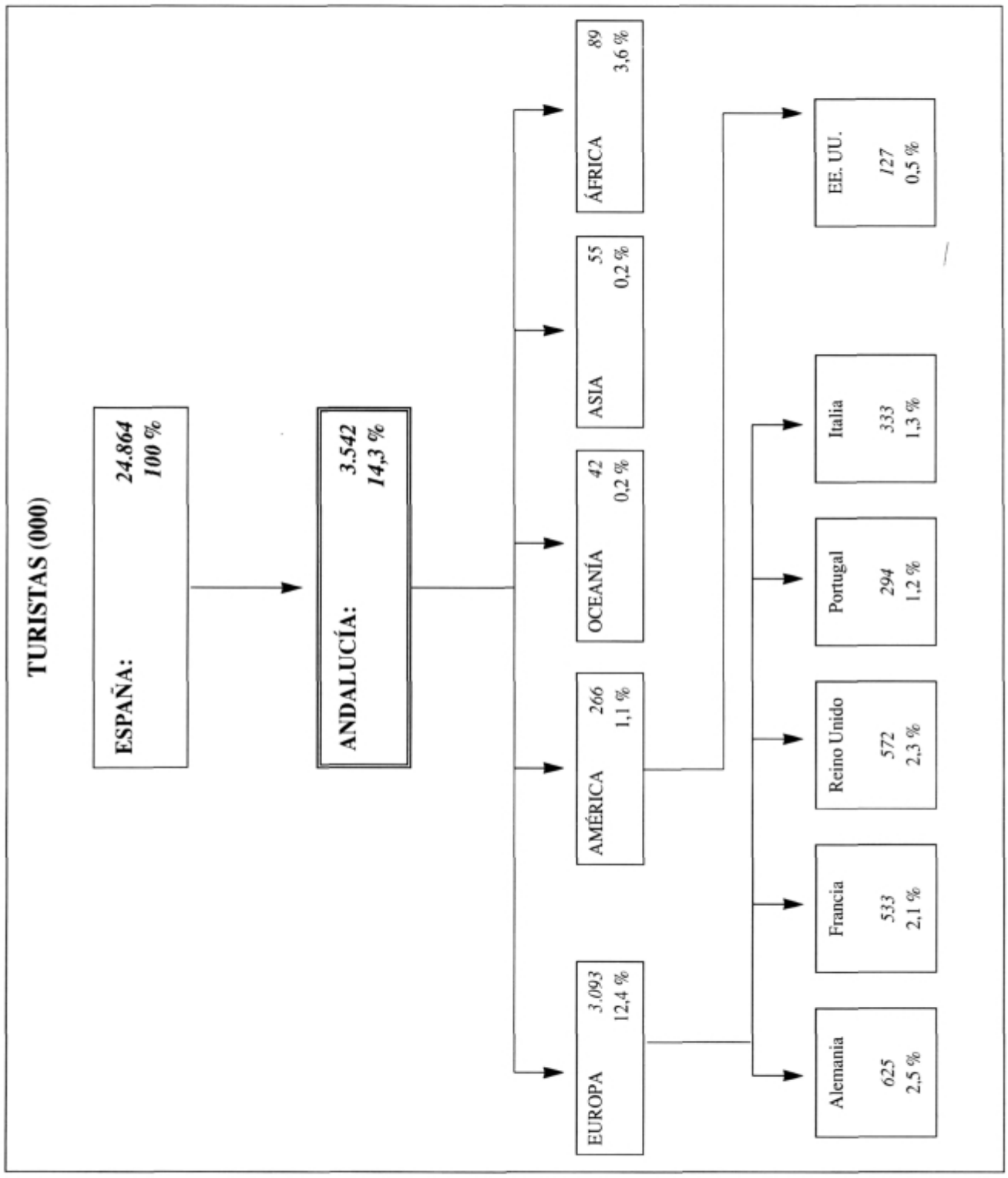
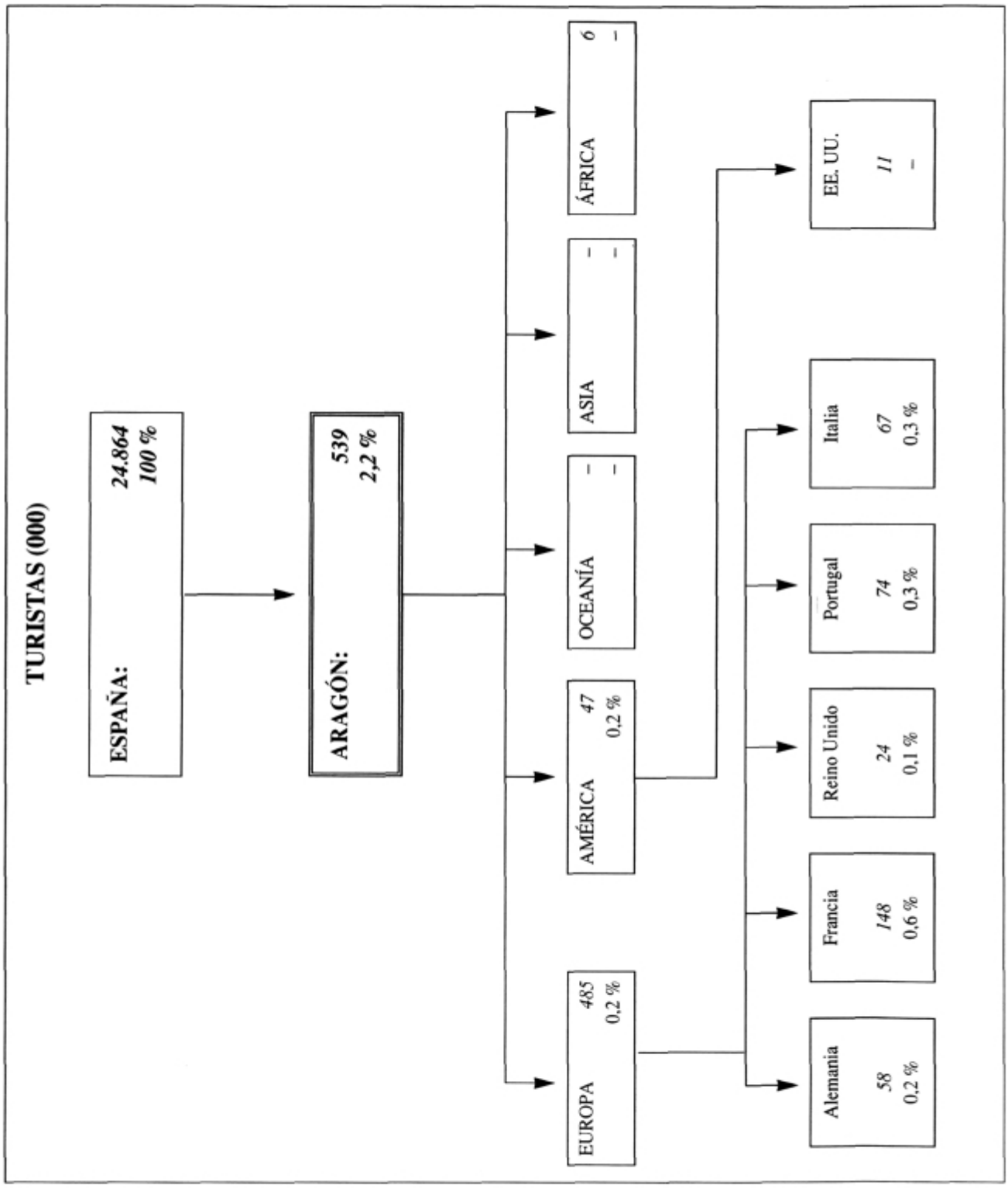
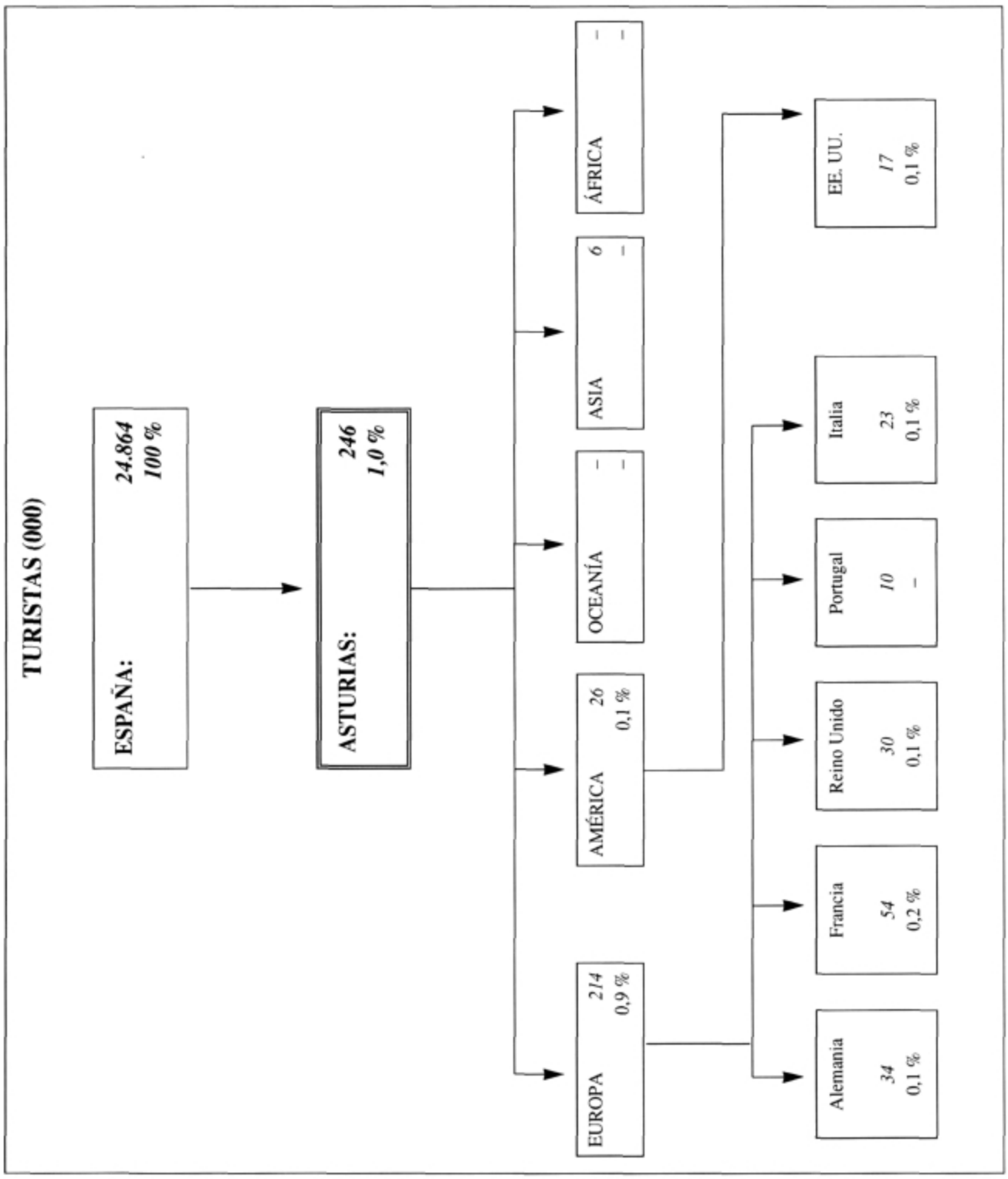


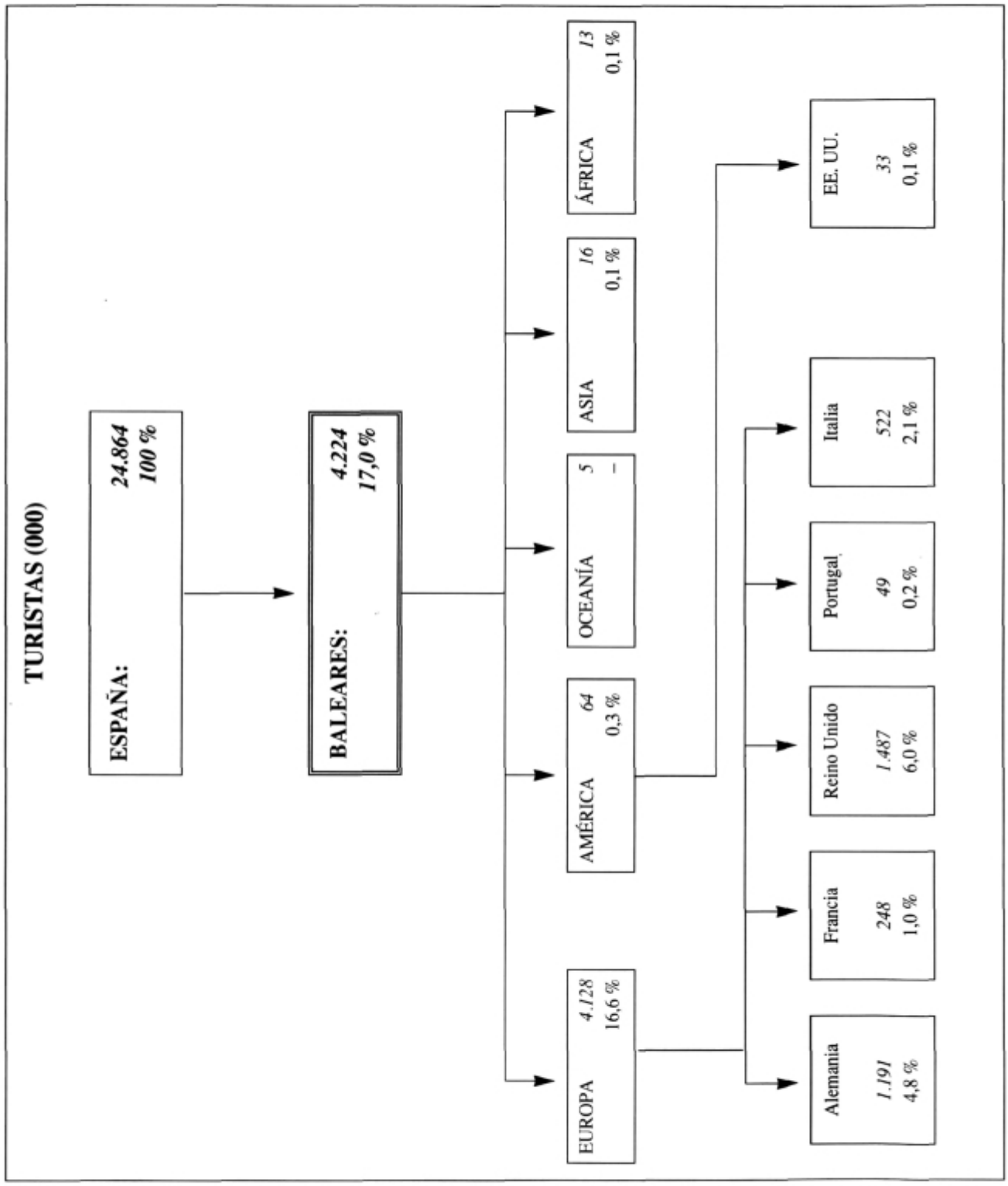
Gráfico 3. VISITANTES RESIDENTES EXTRANJEROS: SEMESTRE 1993
PAÍSES DE RESIDENCIA

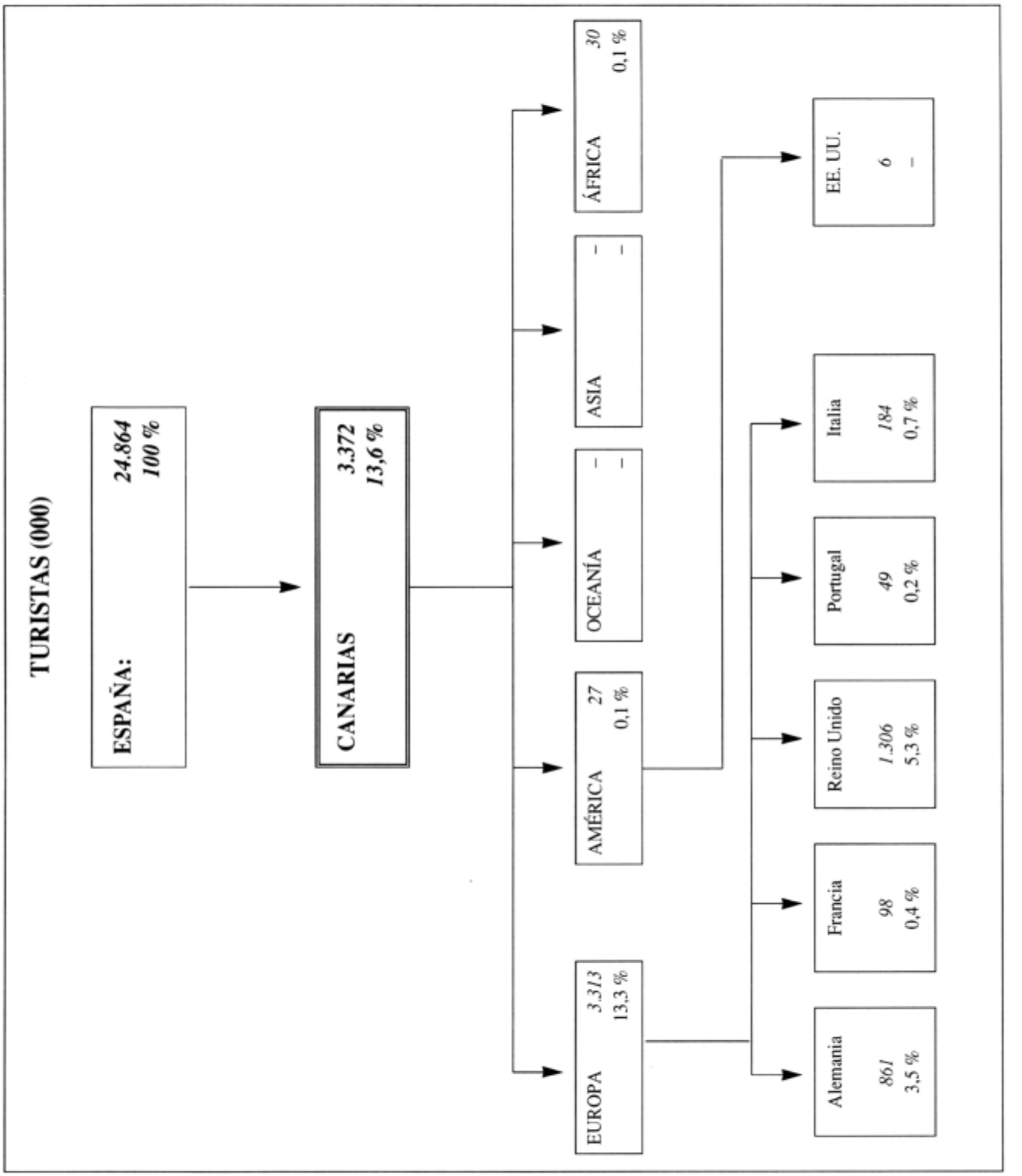


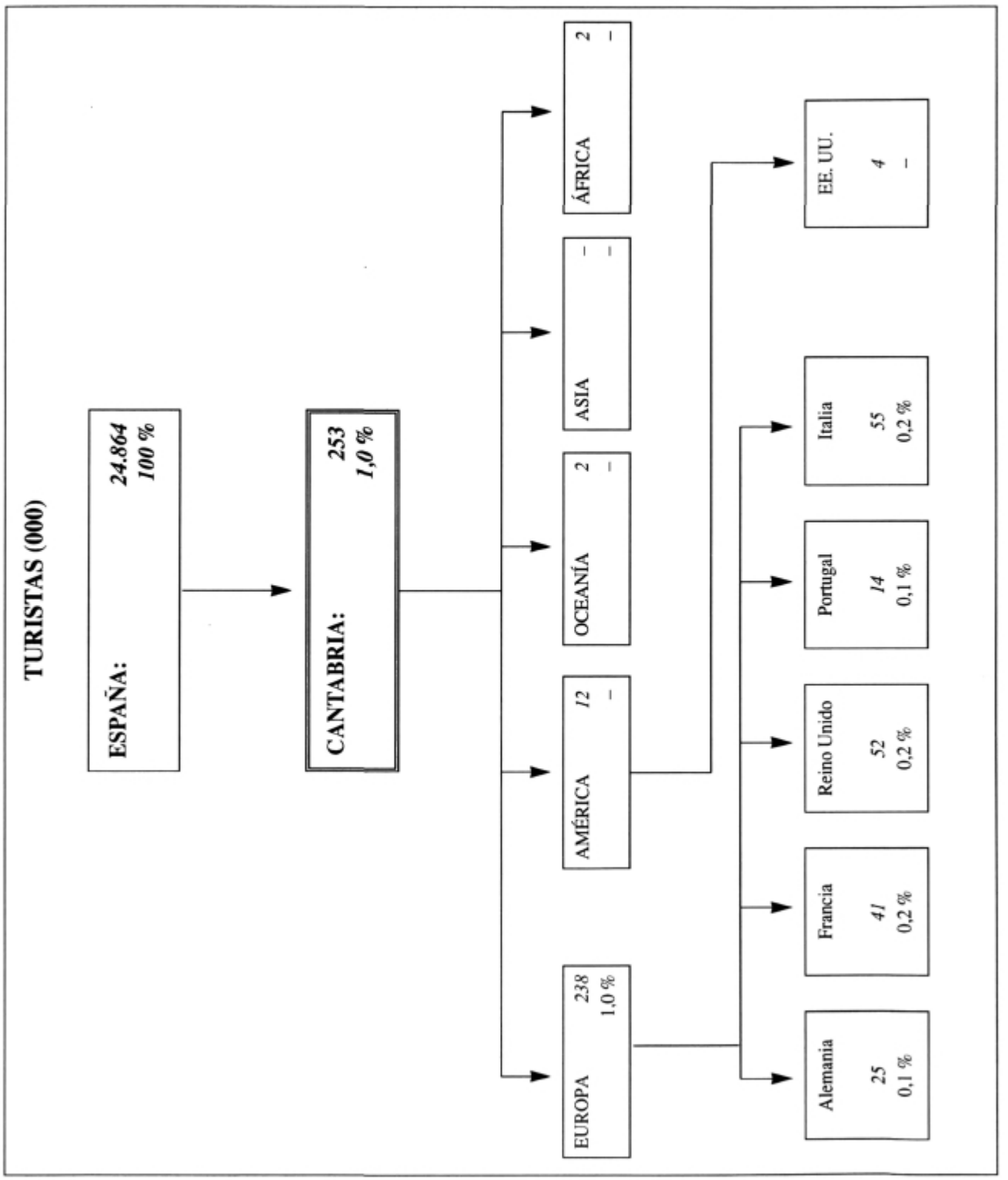

TURISTAS (000)
ESPAÑA: 24.864 100 %
ANDALUCÍA: 3.542 14,3 %
EUROPA 3.093 12,4 %
AMÉRICA 266 1,1 %
OCEANÍA 42 0,2 %
ASIA 55 0,2 %
ÁFRICA 89 3,6 %
Alemania 625 2,5 %
Francia 533 2,1 %
Reino Unido 572 2,3 %
Portugal 294 1,2 %
Italia 333 1,3 %
EE. UU. 127 0,5 %


TURISTAS (000)
ESPAÑA: 24.864 100 %
ARAGÓN: 539 2,2 %
EUROPA 485 0,2 %
AMÉRICA 47 0,2 %
OCEANÍA – –
ASIA – –
ÁFRICA 6 –
Alemania 58 0,2 %
Francia 148 0,6 %
Reino Unido 24 0,1 %
Portugal 74 0,3 %
Italia 67 0,3 %
EE. UU. 11 –


TURISTAS (000)
ESPAÑA: 24.864 100 %
ASTURIAS: 246 1,0 %
EUROPA 214 0,9 %
AMÉRICA 26 0,1 %
OCEANÍA – –
ASIA 6 –
ÁFRICA – –
Alemania 34 0,1 %
Francia 54 0,2 %
Reino Unido 30 0,1 %
Portugal 10 –
Italia 23 0,1 %
EE. UU. 17 0,1 %


TURISTAS (000)
ESPAÑA: 24.864 100 %
BALEARES: 4.224 17,0 %
EUROPA 4.128 16,6 %
AMÉRICA 64 0,3 %
OCEANÍA 5 –
ASIA 16 0,1 %
ÁFRICA 13 0,1 %
Alemania 1.191 4,8 %
Francia 248 1,0 %
Reino Unido 1.487 6,0 %
Portugal 49 0,2 %
Italia 522 2,1 %
EE. UU. 33 0,1 %


TURISTAS (000)
ESPAÑA: 24.864 100 %
CANARIAS 3.372 13,6 %
EUROPA 3.313 13,3 %
AMÉRICA 27 0,1 %
OCEANÍA – –
ASIA – –
ÁFRICA 30 0,1 %
Alemania 861 3,5 %
Francia 98 0,4 %
Reino Unido 1.306 5,3 %
Portugal 49 0,2 %
Italia 184 0,7 %
EE. UU. 6 –


TURISTAS (000)
ESPAÑA: 24.864 100 %
CANTABRIA: 253 1,0 %
EUROPA 238 1,0 %
AMÉRICA 12 –
OCEANÍA 2 –
ASIA – –
ÁFRICA 2 –
Alemania 25 0,1 %
Francia 41 0,2 %
Reino Unido 52 0,2 %
Portugal 14 0,1 %
Italia 55 0,2 %
EE. UU. 4 –

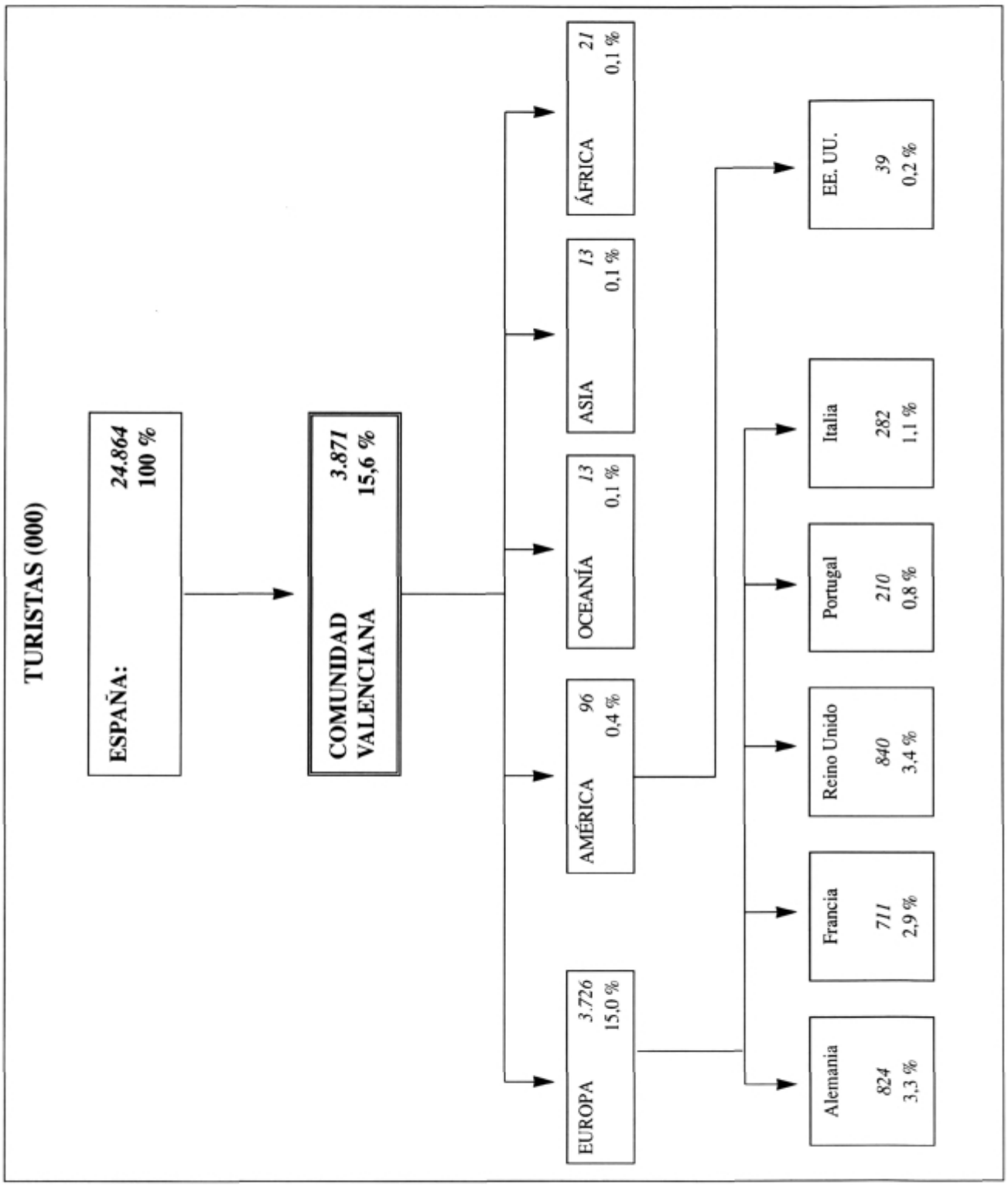
de planes de mejora en destinos turísticos que sean además acordes con la modernización de las empresas en ellas establecidas.

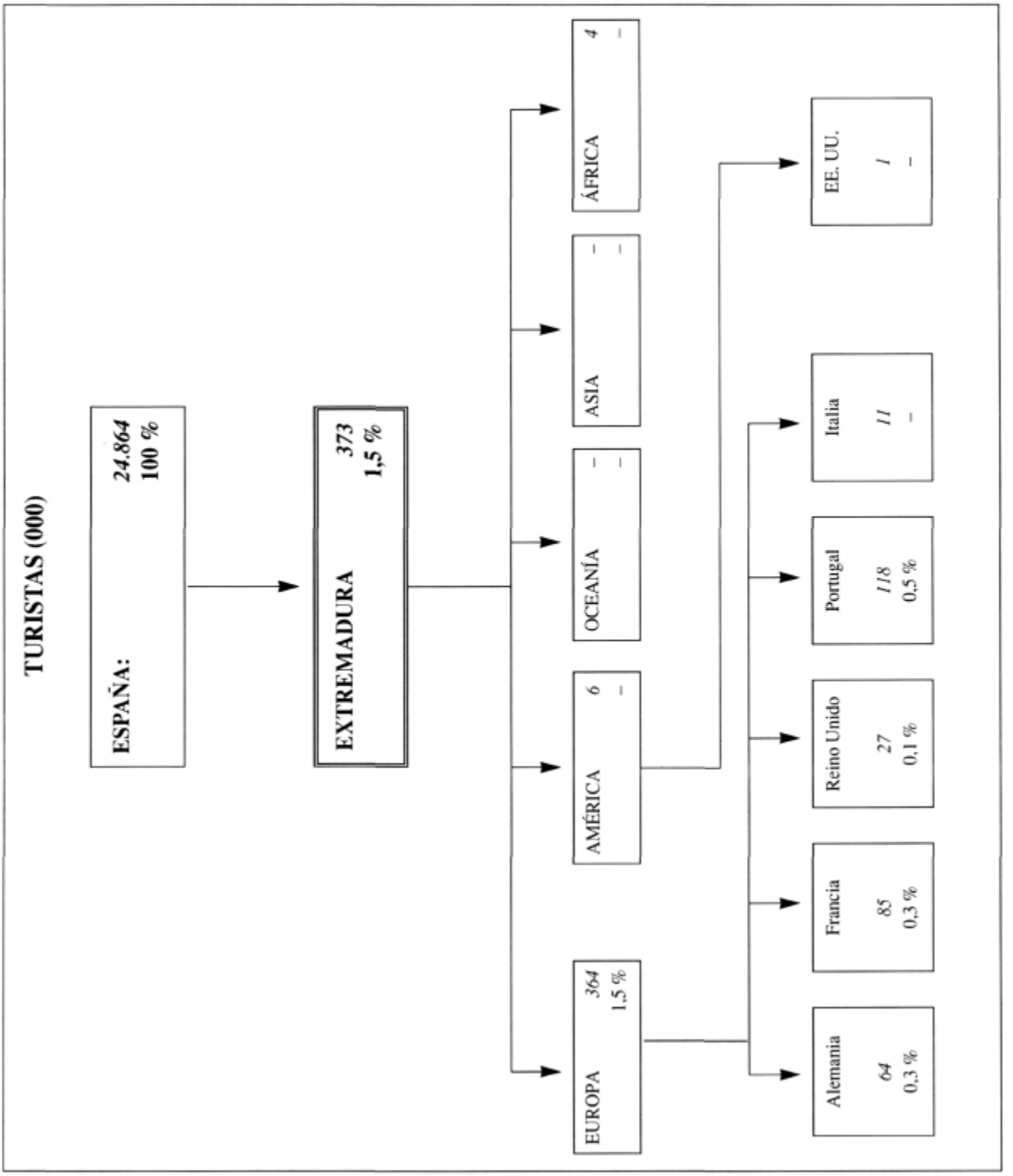
En concreto, en el convenio Calviá podemos destacar cuatro objetivos:

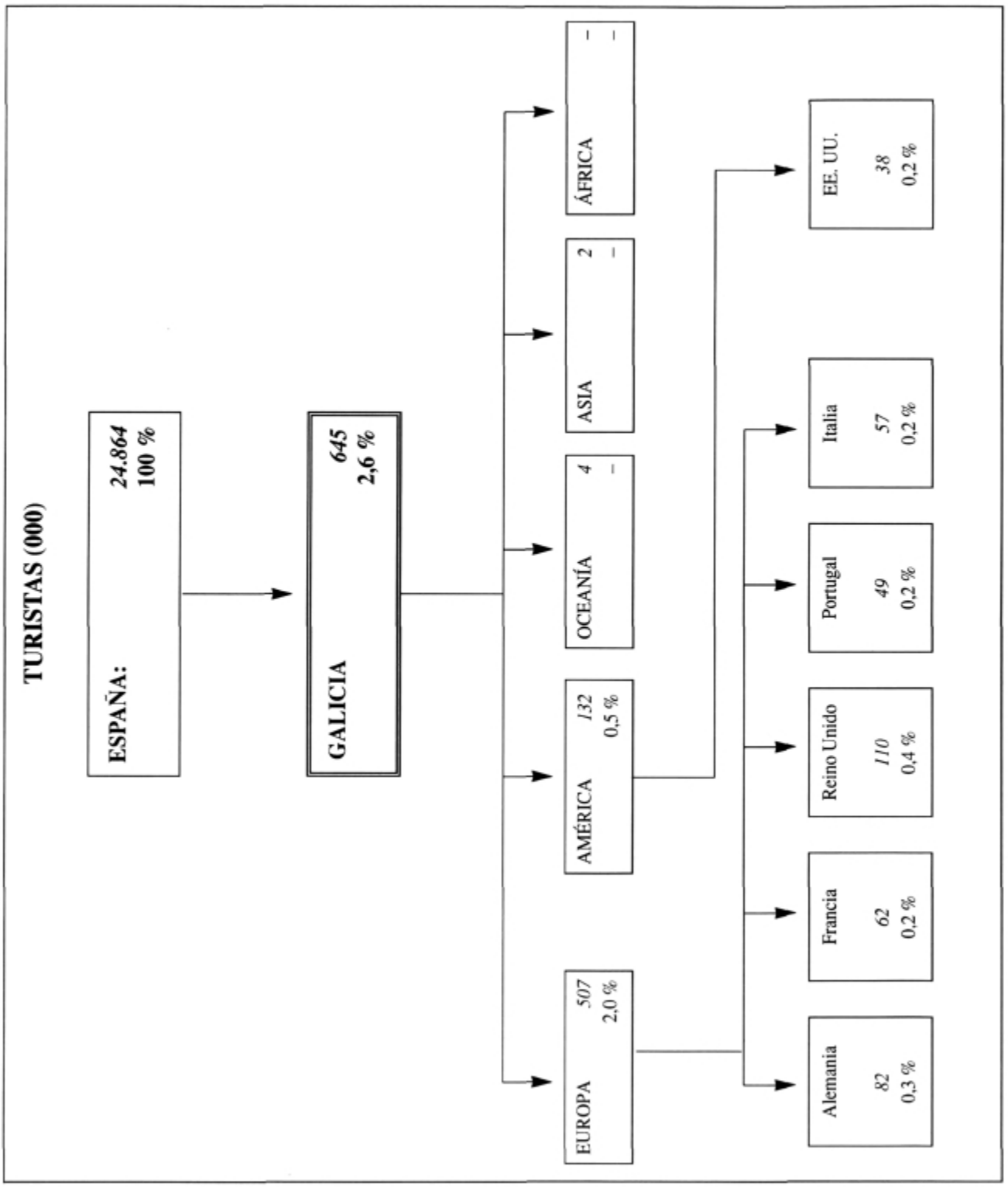
1) Reflexión estratégica, gestora y apoyo técnico.

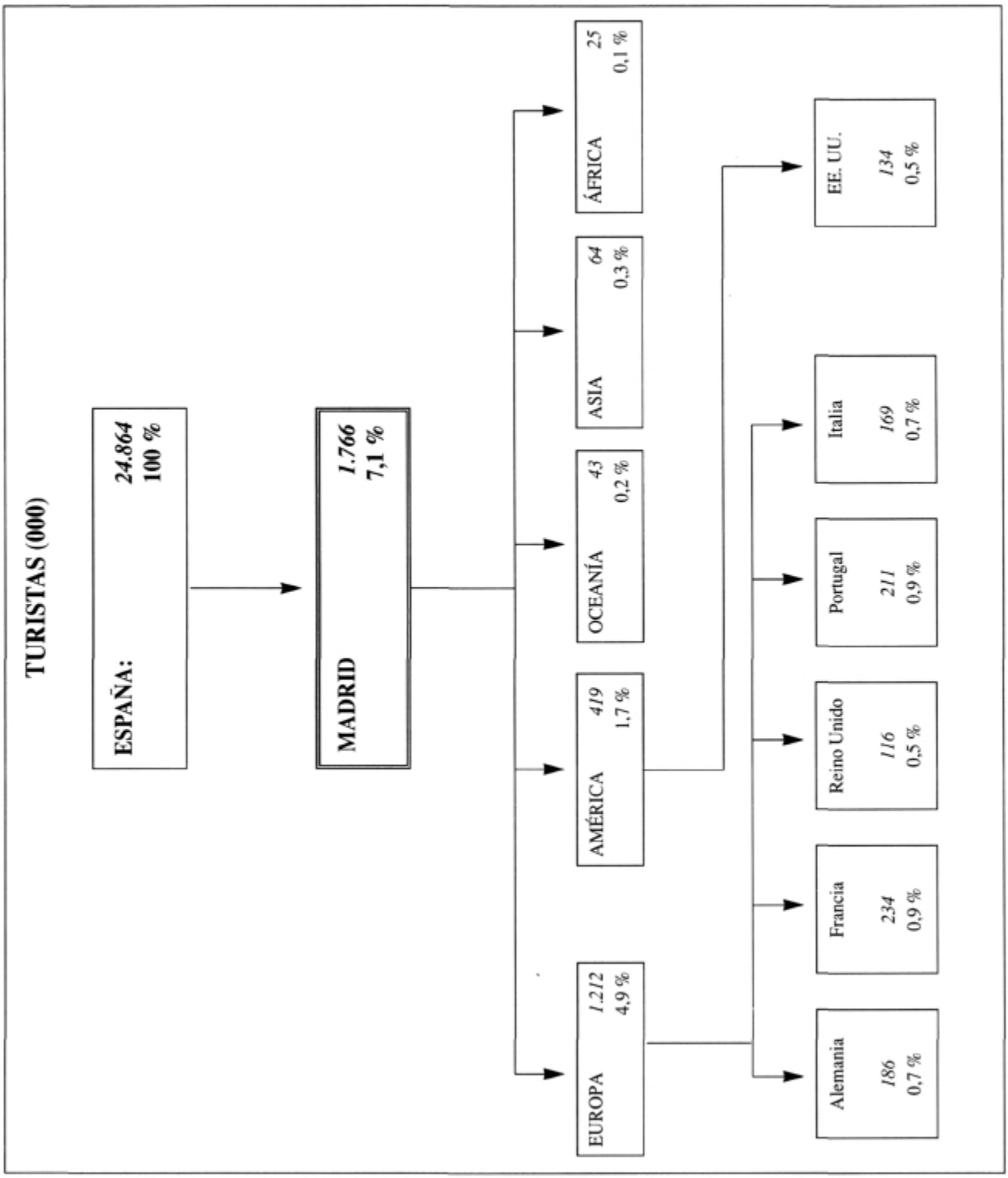
[illegible] del nuevo plan de estudios para el sector y un programa de formación e investigación turística para jóvenes titulados y profesionales.

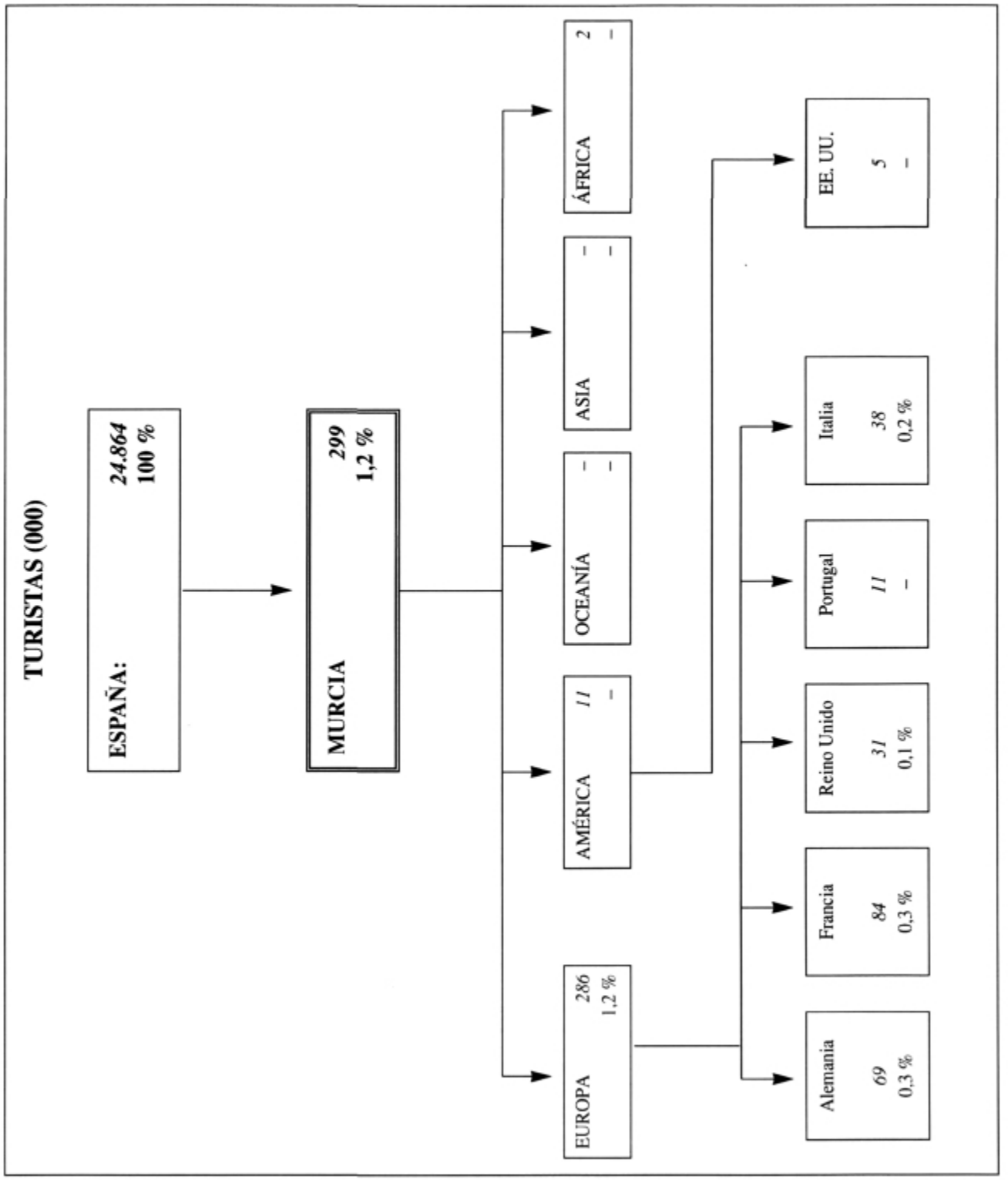
El nuevo sistema de reválida fue aprobado por Orden Ministerial y aplicado ya en los exámenes de junio. Esta reválida consiste en un conjunto de pruebas objetivas preparadas y testadas por equipos profesionales, de

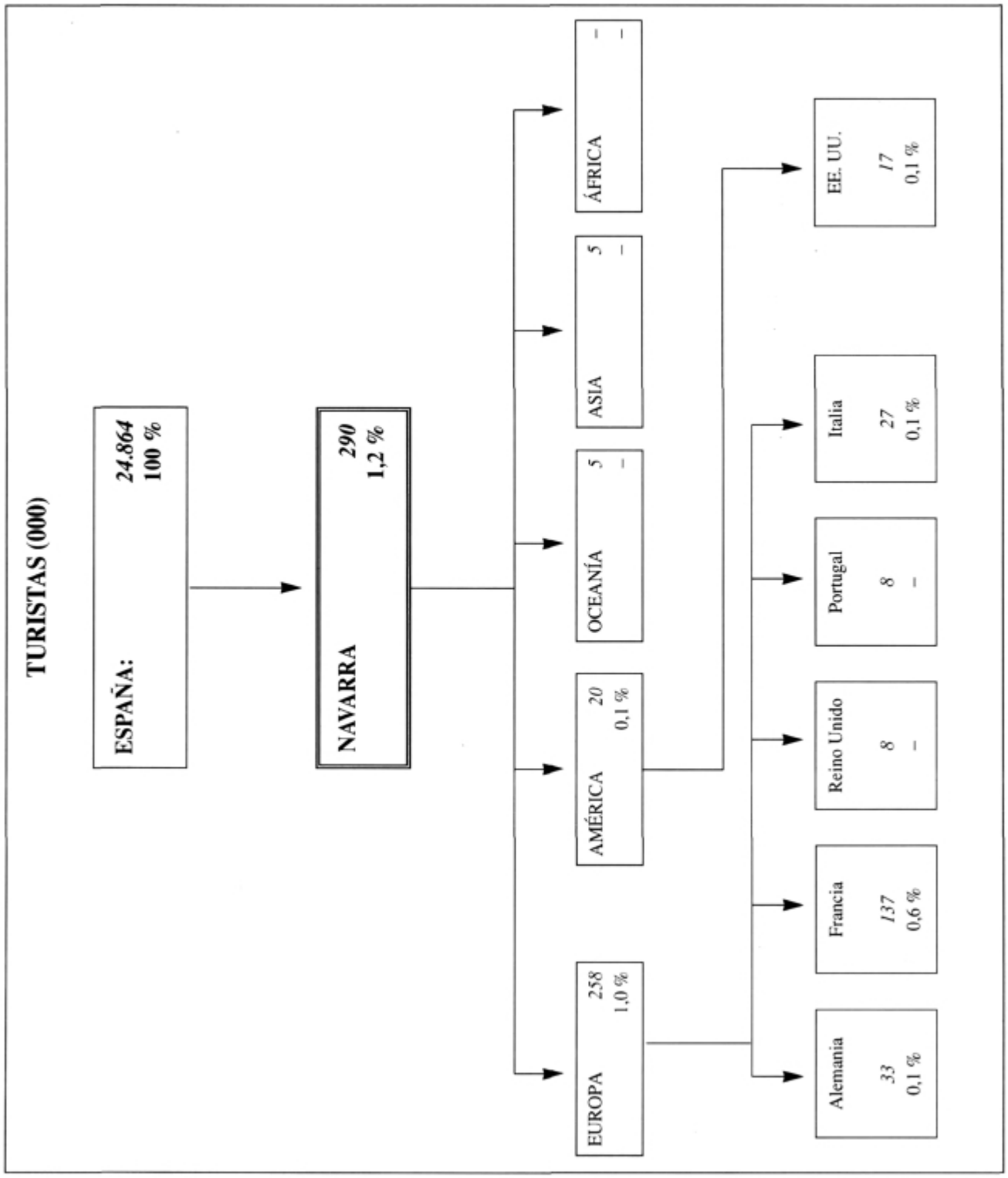

TURISTAS (000)
ESPAÑA: 24.864 100 %
COMUNIDAD VALENCIANA 3.871 15,6 %
EUROPA 3.726 15,0 %
AMÉRICA 96 0,4 %
OCEANÍA 13 0,1 %
ASIA 13 0,1 %
ÁFRICA 21 0,1 %
Alemania 824 3,3 %
Francia 711 2,9 %
Reino Unido 840 3,4 %
Portugal 210 0,8 %
Italia 282 1,1 %
EE. UU. 39 0,2 %

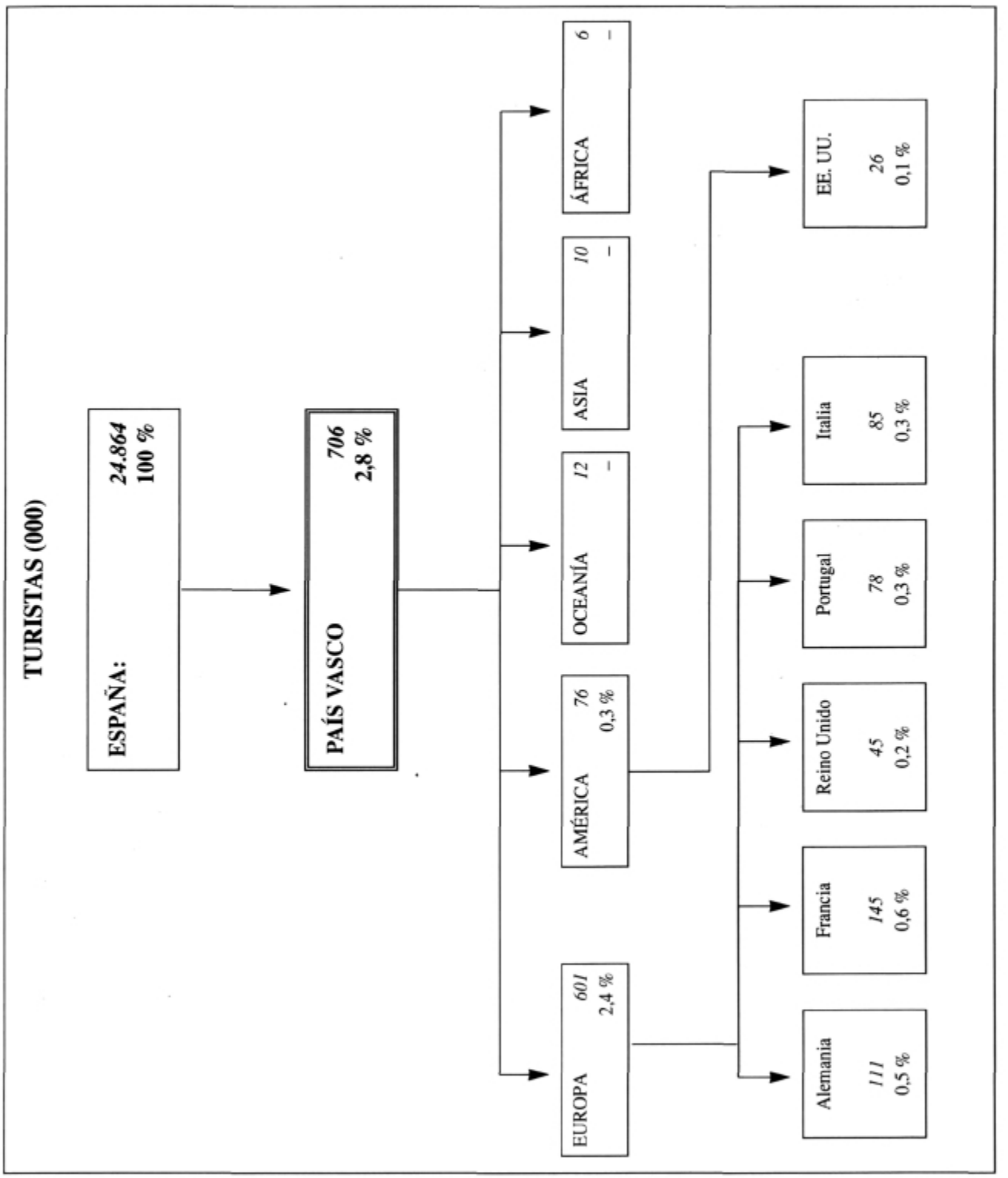

TURISTAS (000)
ESPAÑA: 24.864 100 %
EXTREMADURA 373 1,5 %
EUROPA 364 1,5 %
AMÉRICA 6 –
OCEANÍA – –
ASIA – –
ÁFRICA 4 –
Alemania 64 0,3 %
Francia 85 0,3 %
Reino Unido 27 0,1 %
Portugal 118 0,5 %
Italia 11 –
EE. UU. 1 –

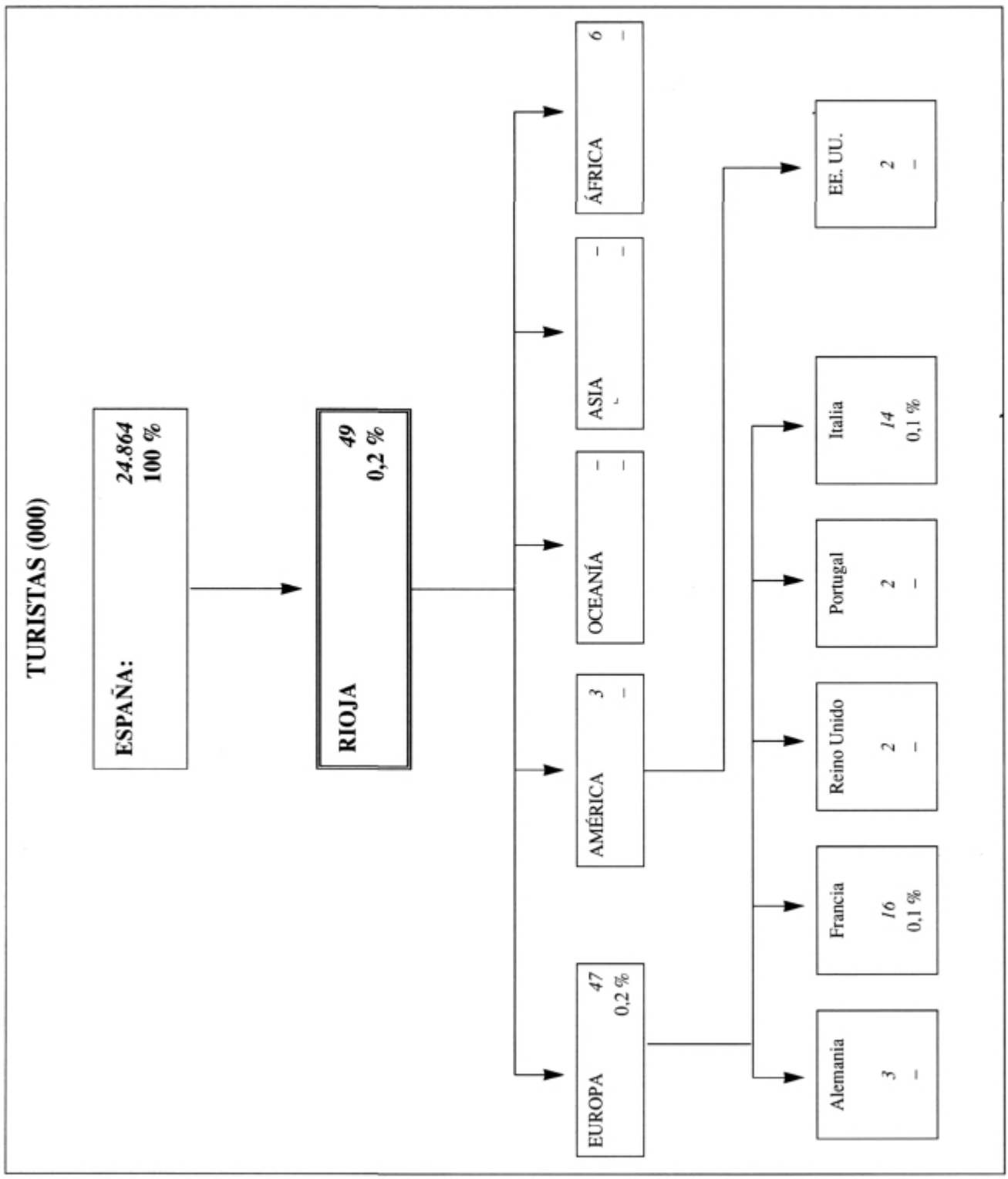

TURISTAS (000)
ESPAÑA: 24.864 100 %
GALICIA 645 2,6 %
EUROPA 507 2,0 %
AMÉRICA 132 0,5 %
OCEANÍA 4 –
ASIA 2 –
ÁFRICA – –
Alemania 82 0,3 %
Francia 62 0,2 %
Reino Unido 110 0,4 %
Portugal 49 0,2 %
Italia 57 0,2 %
EE. UU. 38 0,2 %


TURISTAS (000)
ESPAÑA: 24.864 100 %
MADRID 1.766 7,1 %
EUROPA 1.212 4,9 %
AMÉRICA 419 1,7 %
OCEANÍA 43 0,2 %
ASIA 64 0,3 %
ÁFRICA 25 0,1 %
Alemania 186 0,7 %
Francia 234 0,9 %
Reino Unido 116 0,5 %
Portugal 211 0,9 %
Italia 169 0,7 %
EE. UU. 134 0,5 %


TURISTAS (000)
ESPAÑA: 24.864 100 %
MURCIA 299 1,2 %
EUROPA 286 1,2 %
AMÉRICA 11 –
OCEANÍA – –
ASIA – –
ÁFRICA 2 –
Alemania 69 0,3 %
Francia 84 0,3 %
Reino Unido 31 0,1 %
Portugal 11 –
Italia 38 0,2 %
EE. UU. 5 –


TURISTAS (000)
ESPAÑA: 24.864 100 %
NAVARRA 290 1,2 %
EUROPA 258 1,0 %
AMÉRICA 20 0,1 %
OCEANÍA 5 –
ASIA 5 –
ÁFRICA – –
Alemania 33 0,1 %
Francia 137 0,6 %
Reino Unido 8 –
Portugal 8 –
Italia 27 0,1 %
EE. UU. 17 0,1 %


TURISTAS (000)
ESPAÑA: 24.864 100 %
PAÍS VASCO 706 2,8 %
EUROPA 601 2,4 %
AMÉRICA 76 0,3 %
OCEANÍA 12 –
ASIA 10 –
ÁFRICA 6 –
Alemania 111 0,5 %
Francia 145 0,6 %
Reino Unido 45 0,2 %
Portugal 78 0,3 %
Italia 85 0,3 %
EE. UU. 26 0,1 %


TURISTAS (000)
ESPAÑA:
24.864
100 %
RIOJA
49
0,2 %
EUROPA
47
0,2 %
AMÉRICA
3
–
OCEANÍA
–
–
ASIA
–
–
ÁFRICA
6
–
Alemania
3
–
Francia
16
0,1 %
Reino Unido
2
–
Portugal
2
–
Italia
14
0,1 %
EE. UU.
2
–