

UN MODELO TURÍSTICO ALTERNATIVO PARA CIUDADES DE TAMAÑO PEQUEÑO. LA INDUSTRIA TURÍSTICA EN LA COSTA BLANCA Y SU ADAPTACIÓN A LA NUEVA SOCIEDAD POST-INDUSTRIAL

Antonio Aledo Tur*

Resumen: Este artículo propone una alternativa a la modalidad de turismo de "charter-playa", y analiza las causas de la crisis de la industria en una zona del Mediterráneo; analiza las condiciones modernas de trabajo tecno-científico, y la situación de Altea como municipio tipo para atraer a un turismo selectivo.

Abstract: This paper presents an alternative to the kind of "charter-beach" tourism, and it analyzes the reasons for the crisis in the tourism industry in an specific Mediterranean area. The modern conditions of tecno-scientific work are discussed, referring to the geographic situation of Altea, as a model resort to attract a selective tourism.

INTRODUCCION

Existe un consenso generalizado sobre la causalidad estructural de la crisis de la industria turística y la necesidad de enfrentarse a ésta mediante la diversificación de la oferta.

Como demuestran los estudios de evolución natural, aquellas especies que poseen un mayor índice de variabilidad y heterogeneidad genética son las que tienen mayores posibilidades de adaptarse y sobrevivir en momentos de cambio o crisis ambiental. Trasladando la teoría de evolución natural al ámbito de lo social, se puede afirmar que aquellas sociedades que tienen un mayor índice de variabilidad y distintos modelos de actividad económica están en mejores condiciones de superar las crisis que aque-

llas otras que poseen un único y excesivamente homogéneo modelo económico.

La crisis de carácter estructural que está sufriendo la industria turística de la Comunidad Valenciana está haciendo que tanto las administraciones como los empresarios y expertos en la materia se replanteen el modelo de turismo hasta ahora desarrollado. La excesiva dependencia del turismo de sol y playa —en sus diferentes modalidades— hace más aguda la crisis. Pero tiempo de crisis es también tiempo de búsqueda y de soluciones. Tiempo de crisis es el momento para replantearse las estrategias de acción y de búsqueda de alternativas eficaces.

Este artículo pretende, en primer lugar, analizar uno de los elementos de la crisis y la pérdida de modernidad de los pueblos de

* M. A. Antropología, Profesor del Departamento de Sociología de la Universidad de Alicante.

la costa norte alicantina. En segundo lugar, se presenta un diseño para un modelo de desarrollo turístico alternativo de ciudades de pequeño tamaño. Para analizar el problema, se ha escogido el municipio de Altea como estudio de caso debido a:

1. Por razones metodológicas. Altea es un buen ejemplo de un modelo turístico alejado del de “charter-playa”.

2. Porque su cercanía a Benidorm hace que las diferencias entre ambos modelos sean más notables.

3. Por su tamaño (12.286 habitantes de derecho en 1991) que facilita tanto el estudio de las variables como la posible aplicación del modelo a proponer.

Antes de comenzar el núcleo de la exposición es preciso tener en cuenta dos puntos. En primer lugar, insistir que si bien se estudia específicamente el caso del municipio de Altea, tanto el desarrollo del proceso como las alternativas que se van a proponer son aplicables a gran número de municipios de características similares. En segundo lugar, este artículo no contrapone el modelo de turismo “alternativo” al de “charter-playa”. Lo que sí se afirma es que el modelo de ocio-ciudad como Benidorm es de difícil repetición, especialmente en municipios de tamaño pequeño. Por el contrario, sí estamos en contra de la repetición del modelo de Benidorm en municipios que no poseen sus cualidades, como también estamos en contra de procesos de urbanización turística extensiva y descontrolada, como ha sucedido en el sur de la provincia de Alicante.

LA NUEVA MODERNIDAD

“El problema de la Costa Blanca es que ha perdido modernidad”. Esta frase del sociólogo Eduardo Mira nos puede servir como punto de partida para comenzar a analizar y entender la serie de procesos económicos, sociales y culturales acaecidos en la Costa Blanca durante los últimos treinta años.

El modelo turístico basado *exclusivamente* en sol y playas ha perdido modernidad. Se requiere nuevos modelos alternativos que respondan a las demandas que la sociedad post-industrial está originando. Todos los analistas del tema turístico están de acuerdo en señalar la necesidad que existe de renovar las estructuras turísticas de la Comunidad Valenciana. Estamos ante la tesitura de o buscar nuevos incentivos y buscar una nueva modernidad o bien la crisis será total.

ALTEA DE MODA. EL TURISMO PECULIAR. DESDE LA MITAD DE LOS SESENTA HASTA MITAD DE LOS SETENTA

Desde mediados de los sesenta hasta mediados de los setenta, Altea —al igual que otras localidades de la costa mediterránea peninsular, como, por ejemplo, Cadaqués o Mojácar— practicó un modelo turístico similar al de Ibiza. Altea atrajo a un “turismo peculiar” (Mira, 92), compuesto principalmente por pintores, escultores y algunos artistas pertenecientes al mundo del espectáculo, elementos importantes, innovadores y progresistas de la esfera cultural española de la época.

Desde antes de la guerra civil, Altea tenía tradición turística, proveniente de la clase media-alta valenciana y, en menor medida, alcoyana. A mediados de los sesenta, este grupo de turistas peculiares recaló en Altea y puso al municipio de moda. Los "peculiares" actuaron como foco de atracción y como agente iniciador de un turismo de características más industriales, o lo que es lo mismo, de masas.

Parafraseando a Marx, podemos decir que el fenómeno del turismo peculiar lleva en sí mismo las causas de su propia destrucción. El turismo peculiar elige un lugar porque no está de moda, porque no está industrializado turísticamente. El sitio les atrae porque se encuentra fuera del circuito del turismo de masas, un espacio "virgen", no explotado.

Sin embargo, los propios turistas peculiares son los causantes de la "modernización-industrialización" y, consiguientemente, de la posterior masificación del lugar. Los mismos que de alguna manera lo descubren y crean, acaban con él, con sus características peculiares. Lo ponen de moda y, por ende, tarda poco en masificarse.

Al masificarse, los principales agentes de modernidad, los turistas peculiares, abandonan el lugar en busca de otra isla desierta, de otro paraíso perdido. Posteriormente, la gente que se sintió atraída por las características que estos turistas peculiares imprimían al lugar, y que han desaparecido, comienzan también a abandonar el sitio, siguiendo el camino iniciado por los peculiares. Así comienza ciclo de destrucción en otro paraje.

Resumiendo, el proceso es el siguiente:

1. Un lugar peculiar-no modificado. Un marco geográfico bello.
2. Descubrimiento por los primeros turistas peculiares.
3. Lo ponen de moda.
4. Comienza la modernización-industrialización-masificación.
5. Los peculiares comienzan a abandonarlo.
6. El sitio deja de estar de moda.
7. El turismo de masas comienza a abandonar el lugar.

Estos siete puntos no representan la causa de la crisis de la industria turística, sino la estructura diacrónica del proceso de pérdida de modernidad del municipio. Esta pérdida de modernidad sí que se significa como uno de los elementos causales en la crisis estructural de Altea y del resto de municipios costeros del norte de la provincia de Alicante.

Este es el doble proceso que está ocurriendo en Altea. Por una parte, la pérdida de modernidad que se ha producido al marcharse aquellos agentes de la modernidad de los sesenta y setenta. Por otra parte, el municipio de Altea no ha sido capaz de originar nuevos atractivos, una nueva modernidad (la post-modernidad de la sociedad post-industrial) que atraiga y retenga a un nuevo turista residente.

El nuevo modelo turístico debe estar basado en una doble adaptación. En primer término, debe adecuarse a las nuevas demandas sociales de la sociedad post-industrial y, en segundo lugar, ha de adaptarse a las circunstancias locales a fin de evitar fuertes rupturas y desequilibrios que originen graves impactos en el medio natural y social.

Debemos, por lo tanto, señalar las características de la sociedad post-industrial e intentar aplicarlas al contexto local.

LA NUEVA SOCIEDAD POST-INDUSTRIAL

Sin entrar en un debate profundo sobre lo que significa la sociedad post-industrial, podemos citar aquellas características que son generalmente admitidas como definitivas del post-industrialismo:

1. **Económicamente**, el cambio de una economía de producción a la de servicios.
2. **Ocupacionalmente**, la preminencia de una clase profesional y técnica de cuello blanco sobre los trabajadores de cuello azul.
3. **Políticamente**, la aparición de una nueva clase de científicos, capaz de desafiar la estructura de poder tradicional de políticos y hombres de negocios.
4. **Culturalmente**, el conocimiento teórico como clave y fuente de innovación e información política.
5. Finalmente, una orientación hacia el

futuro concerniente con el control y dirección de la tecnología (Bell citado en Slatery, 1991).

Todo ello indica la aparición de un nuevo grupo socioprofesional. Individuos altamente preparados a nivel tecno-científico, cuyo capital es su conocimiento. No necesitan estar agrupados en grandes fábricas. Como señala Toffler en su libro *La tercera ola*, la gran revolución que se aproxima es la vuelta a la casa como lugar de trabajo. Cerca de Altea tenemos un buen ejemplo de estos nuevos "trabajadores" Johan Galtung, sociólogo noruego que reside en Alfaz del Pi. Galtung imparte clases en universidades de Hawaii, Noruega y Alemania durante seis meses al año, mientras que los seis meses restantes prepara sus conferencias y dirige a sus alumnos desde Alfaz del Pi.

Con los medios teleinformáticos actuales se hace innecesario para este nuevo grupo profesional trabajar en fábricas o en oficinas, y desplazarse diariamente a su lugar de trabajo. Incluso las reuniones de trabajo se celebran ya mediante conferencias video-telefónicas.

Este nuevo grupo profesional de élite tendrá unas nuevas necesidades completamente diferentes de los de la clase media-trabajadora actual. Ante la perspectiva del trabajo en casa se nos presentan dos opciones diferentes a nivel de relaciones humanas. Una de ellas es la progresiva disminución de la interacción social, llegándose incluso a la total separación y aislamiento en los domicilios, de donde no sería necesario salir porque todos los servicios pueden obtenerse mediante llamadas telefónicas y compañías

de servicio —fenómeno que comienza a aparecer ya en las grandes ciudades—. Por el contrario, existe una segunda opción factible en aquellas comunidades medianas o pequeñas en las que sea posible un aumento de la interacción social. Nos referimos a pequeñas comunidades donde se renueven las mejores características de la *Gemeinschaft* de Tonnies; comunidades donde las relaciones humanas sean altamente personales, íntimas y duraderas; aquellas donde una persona se interrelacione con el resto de la comunidad como con la familia o como con sus más allegados; comunidades donde las relaciones personales sean más orgánicas, naturales y emocionales, y en donde tengan más significado que hoy.

Nos referimos a comunidades pequeñas donde la vida exterior sea una invitación para este profesional que trabaja en casa y desea, y necesita, salir de su “huevo electrónico” y del aislamiento ocasionado por las características de su profesión.

Serían comunidades simbióticas que aúnen lo mejor de la vida tradicional junto a los adelantos de la vida moderna. Estas comunidades necesitarán estar dotadas de una serie de elementos:

1. Buenas comunicaciones con el exterior, con los grandes centros administrativos y de dirección. Las comunicaciones deben facilitarse a todos los niveles: carreteras, ferrocarriles, vía aérea, vía marítima. Especial importancia tendrán las comunicaciones telemáticas. Este tipo de comunicaciones serán básicas para entender el funcionamiento de la nueva sociedad, al permitir el contacto inmediato con los centros

de dirección y administración, a la vez que posibilitan el distanciamiento de la agresiva vida de las grandes urbes. Es fundamental que el sistema telemático a nivel local tenga capacidad de expansión estructural. Es decir, que sean sistemas abiertos con capacidad de absorber y admitir las rápidas innovaciones que aparecen a nivel telemático-informático.

2. Comunidades que estén dotadas de los servicios adecuados para satisfacer las necesidades de este nuevo grupo profesional, de índole cultural, sanitario, recreacional, etc. Comunidades que sean particularmente atractivas, tanto por el marco geográfico como por el marco sociocultural.

LAS CUALIDADES DE ALTEA: LAS PRECONDICIONES PARA UN CAMBIO ESTRUCTURAL

Altea posee las condiciones para ser una de las comunidades pioneras de este tipo al estar encuadrada dentro del arco mediterráneo, que se está articulando como uno de los grandes focos de expansión de la nueva Europa Comunitaria.

El clima de Altea, su extraordinaria ubicación junto al mar Mediterráneo, el tamaño adecuado de su casco antiguo, su cercanía a Valencia y a un nudo de comunicaciones importante (la autopista A-7 y los aeropuertos de Alicante y Manises-Valencia), la cercanía a la Universidad de Alicante, la existencia de una vida cultural de cierta importancia, el ser una ciudad de tamaño pequeño que la hace gozar de las ventajas de la vida urbana, pero sin los graves inconvenientes

nientes de las grandes ciudades, son todos ellos elementos perfectos para el desarrollo de este tipo de nueva comunidad.

Lo que planteamos es una transformación de su estructura turística, un nuevo modelo turístico, basado en la atracción de un naciente grupo profesional de alto nivel económico que podía asumir el papel de motor de la post-industrialización de la zona, convirtiéndola en un municipio líder en la zona.

El proceso de interacción entre la comunidad nativa y el sector profesional foráneo deberá activar la economía de la propia comunidad. La comunidad local deberá proporcionar una serie de servicios mínimos que atraigan a esta nueva élite profesional, y este mismo grupo creará una serie de demandas que activarán la economía local.

LAS TRANSFORMACIONES NECESARIAS

Estas precondiciones que Altea posee necesitan ser apoyadas por una serie de transformaciones a fin de llevar a cabo la necesaria post-industrialización del municipio y de sus estructuras socioeconómicas. Estos cambios son los siguientes:

1. Crear una serie de servicios telemáticos que atraigan a esta nueva clase profesional. El Ayuntamiento podría hacer una pequeña inversión a nivel de dotación telemática que proporcione los servicios básicos de conexión con las redes supralocales. En términos más simples, el Ayuntamiento proporcionaría la instalación eléctrica y el

enchufe para conectar con la red general. La inversión necesaria sería pequeña en comparación con los servicios que aportaría a la comunidad.

2. Organizar un sistema racional de alquiler y compra de viviendas, así como crear un sistema de mantenimiento y servicios que cubra las demandas de estos profesionales. Este grupo profesional no tiene que verse forzado a comprar sus residencias. Un sistema de alquiler lo suficientemente flexible a nivel de contrato y a nivel de precio podría ser otro aliciente. El Ayuntamiento podría también centralizar estos servicios a través de una compañía mixta de gestión-inversión. Sería conveniente limitar la construcción de viviendas diseminadas alejadas del centro de la población y fomentar la reocupación del casco antiguo, siguiendo el ejemplo europeo. En la Europa urbana se está produciendo el fenómeno de vuelta a la ciudad, en busca de una serie de servicios que el campo no tiene, y evitando los desplazamientos en automóvil.

Altea posee un hermoso casco antiguo, con más del 50 % de las casas deshabitadas. Como ya hemos señalado, los problemas más acuciantes de esta área urbana del municipio son: 1) la población original se ha trasladado a otras zonas de la ciudad, más nuevas y dotadas de mejores servicios; 2) la población que ha permanecido está envejeciendo rápidamente o tiene grave riesgo de caer en un estado de marginalización; 3) muchas viviendas están en mal estado y necesitan una rápida rehabilitación.

Es necesario una actuación enérgica por parte del Ayuntamiento y empresas priva-

das para reactivar el casco antiguo y conformarlo como un centro urbano residencial. Es decir, una de las condiciones para la rehabilitación global del casco antiguo es que vuelva a ser un centro principal de residencia de un grupo humano activo y dinámico que le devuelva su propia vida interna.

3. Salvaguardar aquellos elementos positivos de la tradición de las pequeñas comunidades preindustriales. Para ello hay que evitar la masificación del municipio, lo que conllevaría la destrucción de su tejido social, a la vez que hay que defender el marco geográfico y reducir al máximo el impacto ecológico de las posibles nuevas construcciones.

4. Crear una nueva dirección en el área de promoción turística. Si todos los analistas especializados en la materia han llegado a la conclusión de que el modelo turístico industrial de la Costa Blanca está agotado y ha quedado obsoleto, es un error continuar "vendiendo" y promocionando el mismo modelo. Hay que construir una nueva línea de promoción que enlace con las nuevas necesidades de las sociedades post-industriales. Ideas como ecología, modernidad, imaginación, originalidad o respeto a la tradición cultural del lugar son actualmente, y muy especialmente para el caso de Altea, mucho más comerciales que el tópico del sol, playa y paellas.

5. Una clase dirigente dinámica y consciente de los cambios sociales que está experimentando la sociedad, y de las necesarias transformaciones que el municipio de Altea debe de realizar para salir de la crisis estructural en la que se encuentra.

CONCLUSION

El modelo alternativo de turismo que se ha expuesto está configurado en torno a los cambios que el capitalismo post-industrial está originando. Lo que se propone es un turismo postmoderno, más ecológico, más respetuoso con el medio natural y social de la cultura que lo acoge. Al mismo tiempo, este modelo debe ser capaz de ofrecer una serie de servicios de alta calidad que atraiga a un sector de la población europea de clase media-alta. Este grupo actuaría como factor dinamizador de una economía que se encuentra en fase de agudo estancamiento.

BIBLIOGRAFIA

- MIRA GONZÁLEZ, EDUARDO (1992): *Turismo, arquitectura, espacio y sociedad*. Tesis doctoral. Alicante, Universidad de Alicante.
- SLATTERY, MARTIN (1991): *Key ideas in sociology*. London, Macmillan Education Ltd.