Estudios Turísticos, n.º 119-120 (1993), pp. 153-177

Instituto de Estudios Turísticos
D. G. de Política Turística

LAS VACACIONES DE LOS ESPAÑOLES *

Secretaría General de Turismo
Dirección General de Política Turística

1. INTRODUCCION

La Dirección General de Política Turística ha venido realizando hasta la fecha la «Encuesta de las Vacaciones de los Españoles» con una periodicidad de 2/3 años, con objeto de conocer la demanda nacional.

A partir de este momento se modifica la frecuencia de recogida de datos introduciendo una periodicidad mensual, hasta cubrir un período de un año (1). Ello permite disponer de mayores tamaños muestrales y una información periódica, que ha de verse traducido en la obtención de una información de calidad y lo más fiable posible. En este sentido la recogida de datos mensual permitirá hacer un seguimiento coyuntural de las variaciones y de la evolución de la demanda, al disponer de un mecanismo de seguimiento periódico y continuo del mercado.

Si bien hasta ahora solo se recogían datos relativos a los viajes motivados por vacaciones u ocio, en esta nueva fase, se amplia el concepto a todos los viajes de turismo. Ello implica la inclusión de viajes que responden a un espectro de motivaciones más amplio.

A continuación se ofrece un resumen de los datos obtenidos en este estudio durante el semestre marzo-agosto de 1993.

2. FICHA TECNICA

Ambito geográfico y poblacional

Conjunto de individuos de 16 y más años residentes en el territorio nacional. La población de referencia, según los últimos datos publicados por el Instituto Nacional de Estadística, significa un total de 30.577.930 personas.

2.1. Tipo de entrevista

Entrevista personal en el hogar mediante aplicación de cuestionario estructurado.

2.2. Tipo de muestreo

Conglomerados polietápico con estratificación de las unidades de primera etapa. Estas han estado formadas por las secciones censales y las de última etapa o elementos muestrales por los individuos.

* Este estudio ha sido realizado por la empresa CUANTER, Estudios Sociológicos y de Mercado, bajo la supervisión de la Dirección General de Política Turística.

(1) Que se extiende desde marzo de 1993 hasta marzo de 1994.

2.3. Tamaños muestrales

Se realizan mensualmente alrededor de 2.000 entrevistas personales en el hogar, distribuidas por hábitat y comunidad autónoma.

2.4. Margen de error

Los errores de muestreo en las estimaciones, aunque estos varían según la distribución obtenida para cada una de las variables, se pueden aproximar por el error que correspondería a la estimación de la distribución de una variable con dos categorías igualmente probables. A un nivel de confianza del 95 %, y bajo supuesto de muestreo aleatorio simple, el error asociado a un tamaño muestral de 2.000 entrevistas es del + 2,2 %.

2.5. Fechas del trabajo de campo

El trabajo de campo se realiza en los primeros días de cada mes y se refiere a los viajes realizados en el mes anterior.

3. REALIZACION DE VIAJES

Durante el semestre marzo-agosto se han efectuado un total de 60.962.734 viajes, aproximadamente con la misma proporción en el primer trimestre que en el segundo. Ahora bien, existen diferencias remarcables en la distribución trimestral según tipo de viaje. En el cuadro 1, se indican el número de viajes efectuados en uno y otro trimestre desagregando según su duración. En los meses de marzo hasta mayo, el tipo de viaje mayoritario no provoca más de tres estancias, a diferencia del segundo trimestre en el que se evidencia la presencia de las vacaciones de verano. La importancia numérica de los viajes de cuatro y más noches en el segundo trimestre se debe fundamentalmente a los viajes de este tipo realizados en agosto (9.882.481 viajes).

Del total de viajes realizados se estima que un 10,3%, aproximadamente 6.279.162 viajes, fueron motivados por razones de trabajo o de estudios. No obstante, habría que puntualizar que este dato ha sido estimado

Cuadro 1

NUMERO DE VIAJES REALIZADOS DURANTE LOS DOS TRIMESTRES DE ESTUDIO

Nº viajes	I Trimestre	II Trimestre	Total
Viajes de menos de cuatro noches	19.114.638	15.165.000	34.279.638
Viajes de más de cuatro noches	9.146.287	17.536.809	26.683.096
Total	28.260.925	32.701.809	60.962.734

para los viajes de menos de cuatro noches del primer trimestre dado que de ellos no se recogía esta información.

La composición sociodemográfica de la población que ha viajado mantiene prácticamente la misma estructura a lo largo de estos seis meses de estudio. En los gráficos 1 a 3 se recoge esta distribución por distintas variables sociodemográficas. Los rasgos que caracterizan el perfil de los/as viajeros/as son:

- Personas ocupadas y estudiantes.
- Nivel de estudios similar o superior a BUP/FP.
- Residentes en hábitats de más de 100.000 habitantes.
- Status medio y medio alto/alto.
- Edades comprendidas entre los 16 y 34 años.

En estos gráficos no se exponen datos poblacionales dado que no existe un cómputo del número de viajeros/as y no viajeros/as distintos a lo largo de estos seis meses. Todo este informe toma como referencia los viajes acumulados del semestre.

3.1. Corrección de estimaciones

Este estudio inicialmente preveía la necesidad de comparar la tasa de viajeros/as distintos de los doce meses de estudio con los datos obtenidos en encuestas anteriores a ésta. Por ello, además de los viajes realizados, resulta enormemente interesante la determinación del número de viajeros/as de cuatro y más noches con el objeto de realizar las oportunas comparaciones con los datos obtenidos en anteriores encuestas. En principio nos encontramos con un problema importante derivado de la utilización de criterios diferentes. En la encuesta de 1992 la recogida de información se realiza en el mes de octubre, haciendo referencia al período comprendido entre el 1 de octubre del año anterior hasta el 1 de octubre de ese año. Esta fórmula implica que las estimaciones que se obtienen están determinadas por la capacidad de recuerdo. En el caso de la Encuesta del 93, es necesario estimar primero las duplicidades existentes mes a mes.

Antes de aportar la estimación de número de viajeros en los seis meses de estudio hay que corregir las tasas obtenidas en cada uno de los meses (considerando siempre sólo a los/as viajeros/as de cuatro y más noches). Como se expuso en el proyecto inicial, en las estimaciones mensuales se introducen sesgos derivados de las variaciones que existen en el marco poblacional por los/as viajeros/as ausentes. En el próximo cuadro exponemos los resultados obtenidos en la corrección de las estimaciones. En la primera columna figura la tasa de viajeros/as de cuatro y más noches obtenida inicialmente, a continuación el marco poblacional sobre el que se obtuvo en un principio la tasa y, por último, la tasa corregida. Todos los meses se ha producido un incremento de la tasa, los datos apuntan que la población que mes a mes se sitúa fuera de marco suele tener, además, una actividad intensa. Se trata de población que estaba de viaje en los días de realización de la encuesta y que, además, había viajado el mes anterior en mayor proporción que la media. Esto implica que con la corrección aumente el contingente de viajeros/as del mes.

Gráfico 1. DISTRIBUCION POBLACION 16 Y MAS AÑOS POR HABITAT Y STATUS SOCIAL EN FUNCION DE LA REALIZACION DE VIAJES

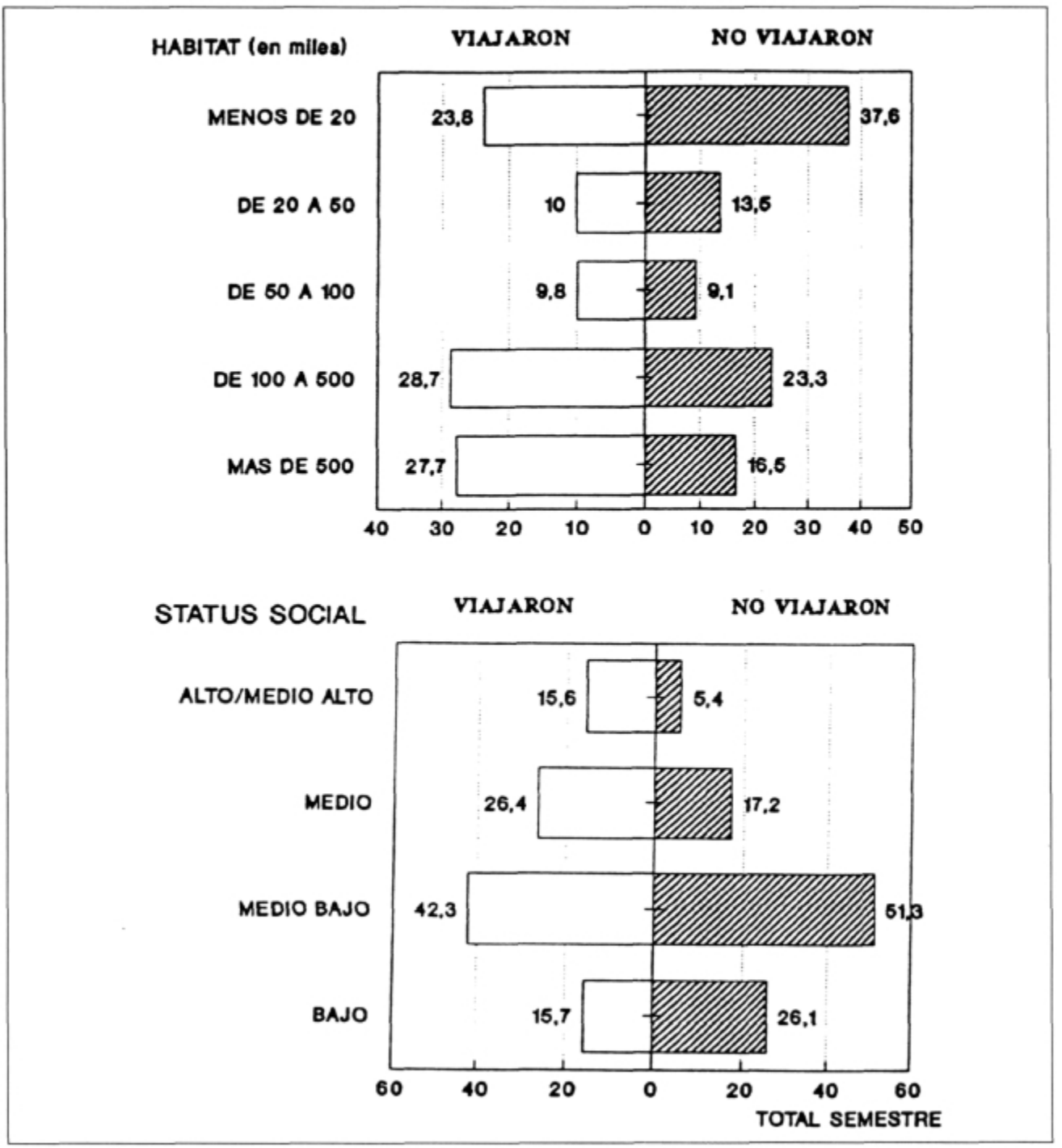


Gráfico 2. DISTRIBUCION POBLACION DE 16 Y MAS AÑOS POR ESTUDIOS Y OCUPACION EN FUNCION DE LA REALIZACION DE VIAJES

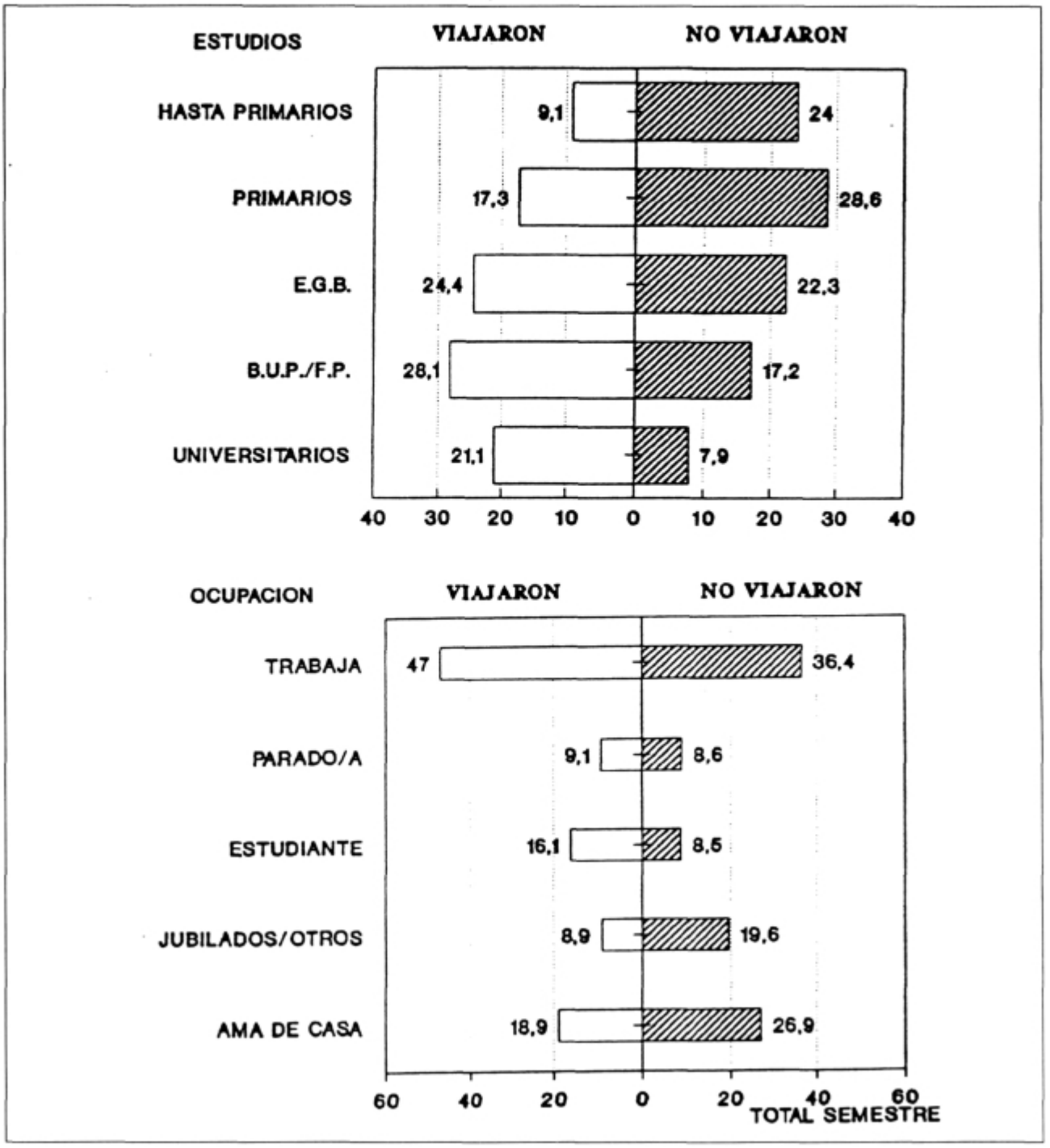
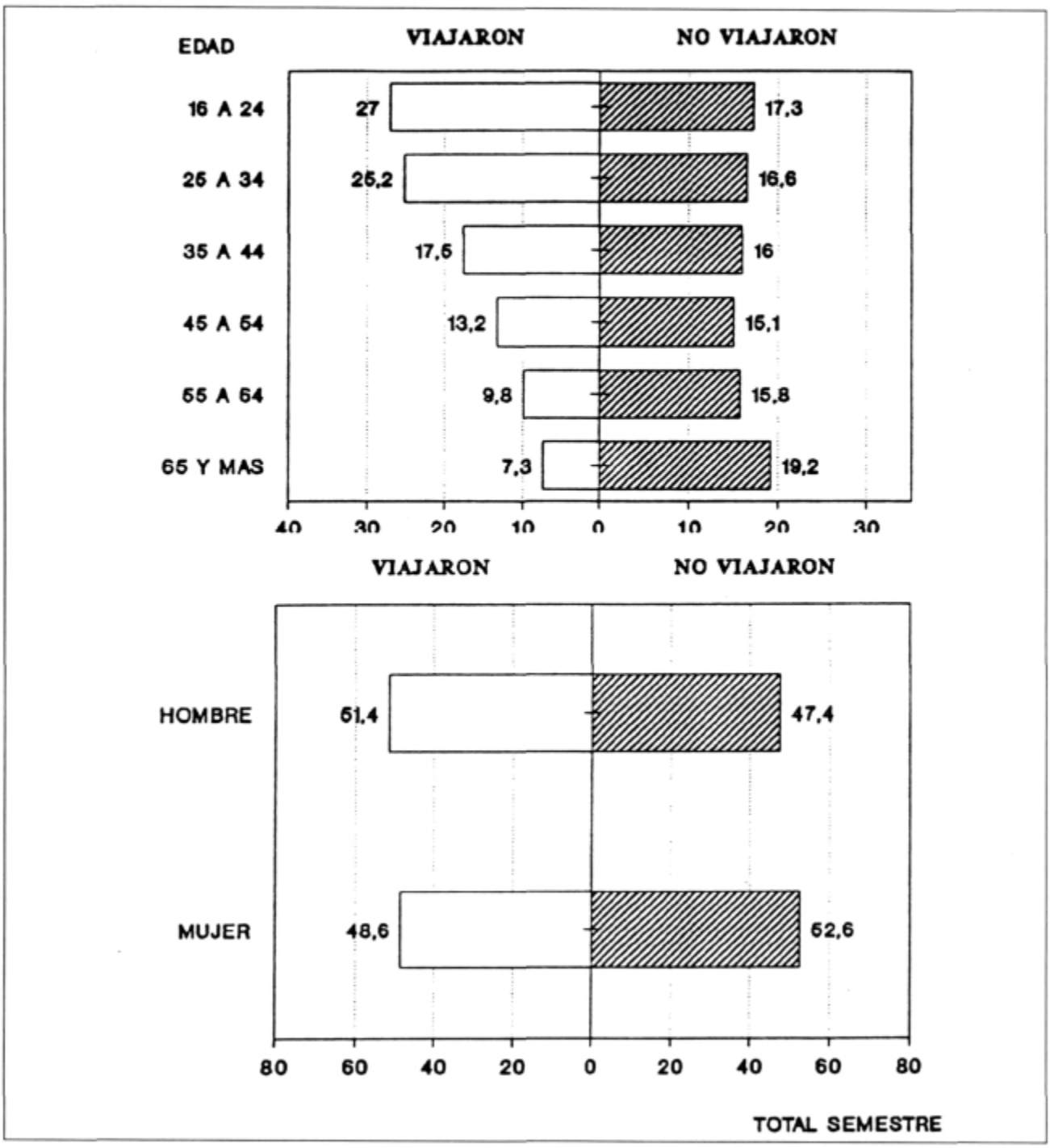


Gráfico 3. DISTRIBUCION DE LA POBLACION DE 16 Y MAS AÑOS POR EDAD Y SEXO EN FUNCION DE LA REALIZACION DE VIAJES



Cuadro B

CORRECCIONES MENSUALES DE LA TASA DE VIAJES DE CUATRO Y MAS NOCHES

MES	Tasa estimada	Viajeros/as	Marco poblacional	Tasa corregida	Viajeros/as
Marzo	5,4	2.010.918	97,3	6,5	2.420.855
Abril	13,1	4.262.384	98,6	13,7	4.457.284
Mayo	5,9	1.993.420	98,1	6,4	2.268.148
Junio	7,0	2.570.000	96,0	7,6	2.760.820
Julio	11,7	4.043.000	87,3	14,2	4.893.508
Agosto	26,7	9.266.000	94,3	28,5	9.882.481

3.2. Motivaciones de los que no han viajado

Las motivaciones para no viajar no sufren variaciones notorias de un trimestre a otro. En el cuadro 2 se exponen los motivos aludidos en cada trimestre y en el total semestral. Para algo más de la cuarta parte de los españoles/as que no han viajado, los recursos económicos constituyen el factor limitante de la no realización de algún viaje. Tal como se viene comentando no se expone bases poblacionales puesto que se trata de datos acumulados mes a mes por lo que se producen duplicaciones de los mismos individuos en meses distintos.

Cuadro 2

MOTIVOS PARA NO VIAJAR EN EL SEMESTRE

	I Trimestre	II Trimestre	Total
Prefiere hacerlo en otra época	6,4	3,8	5,1
Tiene vacaciones en otra época	7,3	9,5	8,4
Por razones económicas (indisponibilidad)	27,7	28,9	28,3
Razones familiares o de salud	17,0	14,1	15,6
Inseguridad laboral o profesional	1,8	1,4	1,6
Por tener que trabajar/estudiar (*)	21,0	18,5	22,1
Prefiere quedarse en casa, no le gusta viajar	9,9	11,0	10,5
No tenía compañeros/as de viaje	0,8	0,5	0,7
Por tener que estudiar	—	4,9	—
Otros motivos	6,9	7,3	7,1
No precisa	1,20,1	0,6	

(*) Los estudios/trabajos sólo se desagregó a partir del segundo trimestre.

Las razones para no viajar están fuertemente condicionadas por las características sociodemográficas y aunque no todas las razones se ligan a características concretas se exponen a continuación aquellas que se muestran de forma más evidente:

- Vacaciones en otra época: Individuos de 25 a 44 años, estudios de BUP/FP y universitarios, trabajadores/as y estudiantes, status medio y superior.

- Razones económicas: Personas con status bajo, con edades comprendidas entre los 45 a 64 años, con estudios hasta primarios, parados/as y amas de casa.

- Razones familiares o de salud: Jubilados/as y amas de casa, estudios hasta primarios/as, mayores de 64 años y de status bajo.

- Inseguridad laboral: Parados/as y con edades comprendidas entre los 25 y 34 años.

- Por razones de trabajo: Trabajadores/as, de status medio y superior, hombres y con edades comprendidas entre los 25 y 44 años.

- Razones de estudio: Sujetos con estudios de BUP/FP y universitarios y con edades comprendidas entre los 16 y 24 años.

- Preferir quedarse en casa: Jubilados/ as, de status bajo y con más de 64 años.

3.3. Características de los viajes realizados

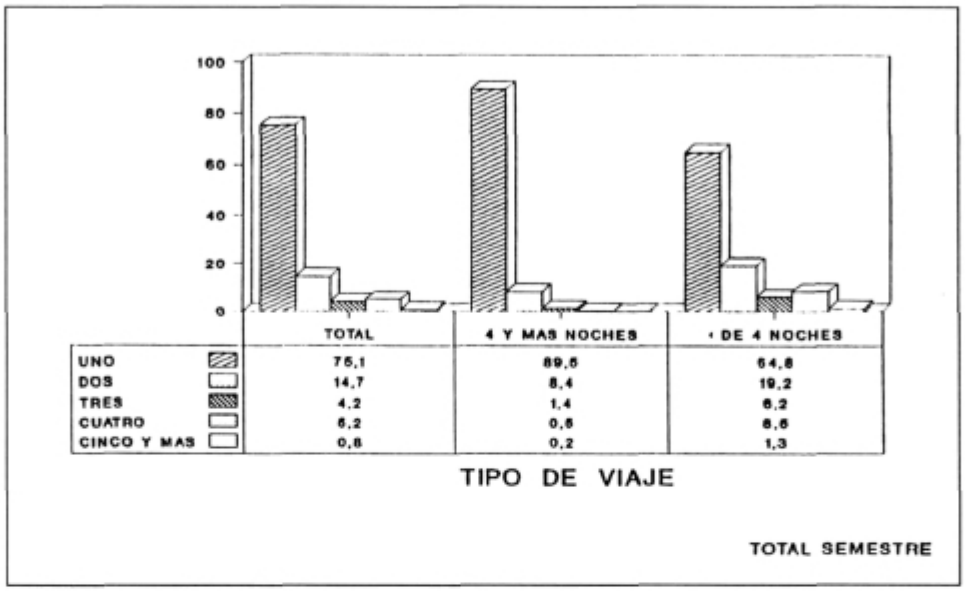
En las próximas páginas se hace una descripción del conjunto de viajes del semestre en aquellos puntos en los que ha sido posible acumular los datos del primer y segundo trimestre.

3.4. Número de viajes y duración

La población que ha viajado en los seis meses de estudio efectuó, por término medio, 1,42 viajes, aunque las tres cuartas partes han realizado sólo uno. La media de viajes efectuados no presenta apenas diferencias entre un trimestre y otro (1,47 en el primer trimestre y 1,53 en el segundo). Sí se producen diferencias significativas en función del tipo de viaje realizado, como es obvio (gráfico 4).

La estancia media de los viajes efectuados adopta un valor de 5,48, con diferencias extremas, obviamente, entre la estancia de los viajes de cuatro y más noches (10,62) y los de menor duración (1,86) [el cálculo de la estancia media en los viajes de menos de cuatro noches del primer trimestre ha sido estimado]. La duración media de los viajes de cuatro noches efectuados durante el primer trimestre es sensiblemente menor (7,19) que la de los viajes del segundo (12,4). De hecho, el 76,6% del total de estancias se produjeron en el segundo trimestre y, fundamentalmente, en agosto (51,7%). Y es que, en definitiva, los viajes del segundo trimestre son los clásicos viajes de vacaciones. En el cuadro 3 se muestra la distribución de los viajes en función del número de estancias provocadas desagregando según la duración del viaje.

Gráfico 4. NUMERO DE VIAJES REALIZADOS SEGUN TIPO DE VIAJES EFECTUADOS Y EL TOTAL



Cuadro 3

DURACION DE LA ESTANCIA DE LOS VIAJES EFECTUADOS EN EL SEMESTRE Y TOTAL DE ESTANCIAS

	TOTAL Viajes: 60.962.734	**4 y más noches Viajes: 26.683.096**	**Menos de 4 noches Viajes: 34.279.538**
Uno	19,7	—	33,5
Dos	27,8	—	47,5
Tres	11,2	—	19,0
Cuatro	7,5	18,2	—
Cinco	4,5	10,8	—
Seis	3,8	9,1	—
Siete	5,1	12,3	—
Ocho a catorce	9,3	22,5	—
Quince a veinte	5,4	13,0	—
Más de veinte	4,7	11,3	
No recuerdan	1,0	2,8	
Total estancias (millones)	359,0	295,6	63,4

3.5. Motivaciones de los viajes

Dos son los motivos que inducen principalmente los viajes de turismo: la visita de familiares y amigos (34,4%) y el ocio (49,3%). Aunque menos frecuentes, los viajes ocasionados por trabajo y/o estudios tienen un peso muy importante dentro del conjunto de viajes (10,3%).

Para poder obtener una cifra global de motivaciones de los viajes se ha hecho una estimación de las motivaciones de los viajes de menos de cuatro noches del primer trimestre dado que, recordemos, esta información se incluye sólo a partir del segundo trimestre. Asimismo, ha habido variaciones en la información recogida en un trimestre y otro de forma que se ha efectuado agrupaciones de los contenidos equivalentes o susceptibles de ser unificados (cuadro A).

En el (cuadro 4) se presenta la distribución de las motivaciones de los viajes de este semestre desagregando en función del tipo de viaje. En virtud de este se producen motivaciones diferenciales: una menor frecuencia de visita a familiares en los viajes de mayor duración y, en cambio, un incremento en la búsqueda de esparcimiento, de forma inversa a lo que sucede con los viajes de menor duración. Y es que, lo que se denota como una evidencia a lo largo de estos meses, la duración va implícita en las razones por las que se planea un viaje. Aunque no es excluyente, los viajes de trabajo son más frecuentes entre los viajes breves que los viajes de ocio.

Cuadro A

I Trimestre	II Trimestre
a) Visita de familiares y amigos	• Visita de familiares y amigos.
b) Descansar, reponer fuerzas.	• Ocio, recreo, vacaciones.
Distraerse, cambiar de ambiente.	• Disfrutar, estar en contacto con la naturaleza.
Otros motivos de ocio.	• Actividades culturales.
c) Practicar actividades deportivas.	• Practicar actividades deportivas.
d) Tratamiento de salud.	• Tratamiento de salud.
e) Estudios y/o razones de trabajo.	• Asistencia a Congresos, reuniones de empresa...
	• Trabajo, negocios, estudios.
f) Motivos religiosos, peregrinaciones.	• Motivos religiosos, peregrinaciones.

Cuadro 4

MOTIVO PRINCIPAL PARA REALIZAR EL VIAJE

	TOTAL Viajes 60.962.734	**Cuatro y más noches Viajes: 26.683.096**	**Menos de cuatro noches Viajes: 34.279.638**
Visitar a parientes y/o amistades	34,4	26,6	39,9
Ocio, recreo, vacaciones, actividades culturales en la naturaleza y otras	49,3	58,7	42,6
Practicar o ver actividades deportivas	2,8	3,7	2,1
Tratamiento de salud	2,2	1,8	2,8
Razones de estudio, trabajo, asistencia a reuniones profesionales	10,3	8,6	11,5
Motivos religiosos, peregrinaciones	1,1	1,2	1,1
No precisan	0,1	0,6	—

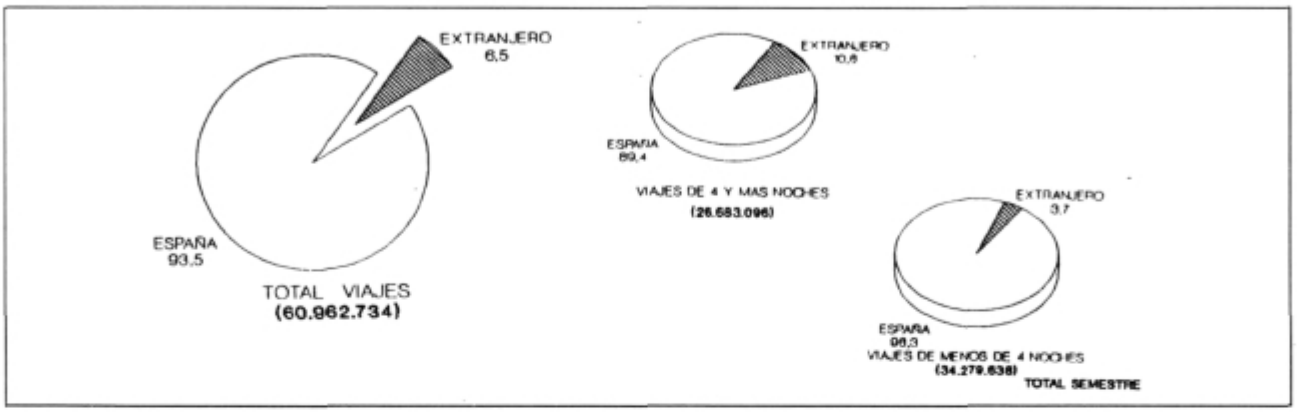
Considerando los datos del segundo trimestre, período en el que ya se desagregaban los motivos de trabajo y estudios, se estima que el conjunto agrupado como trabajo/estudios se divide en un 75% de viajes de trabajo, un 15% de estudios y otro 10% de asistencia a congresos y reuniones profesionales.

Las características sociodemográficas de los individuos en función de la motivación del viaje aparecen muy diferenciadas. Es el caso, por ejemplo, de la edad, las tres cuartas partes de los individuos que han hecho un viaje de trabajo o de estudios tiene menos de 45 años y de hecho un 31,9% se sitúa entre los 35 y 44 años. En la misma proporción, aproximadamente, se trata de hombres (75,5%) y, obviamente, ocupados en su mayoría.

3.6. Destino

El 6,5% del total de los viajes tuvo un destino fuera de nuestras fronteras, aunque son fundamentalmente viajes de cuatro y más noches —10,6% en este caso— (gráfico 5). Del total de viajes efectuados por nuestro país el 60,5% tuvo como destino una provincia costera y para otro 32,1% la localidad de destino coincidía con la capital de la provincia visitada. Los destinos al extranjero son, como sucediera en anteriores ocasiones, eminentemente europeos: 81,3% fué a Europa, el 11% a América, un 5,7% a Africa y un escaso 2% a Asia. Los destinos extranjeros de los viajes de menos de cuatro noches son, en la inmensa mayoría de los casos, destinos europeos (98%). En cualquier caso, los destinos extranjeros sólo suponen el 3,7% de los viajes de este tipo.

Gráfico 5. PAIS DE DESTINO DE LOS VIAJES REALIZADOS EN EL SEMESTRE (MARZO-AGOSTO)



Cuando el destino se produce dentro del territorio español, la dispersión es la tónica predominante. En el cuadro 5 se recoge las localidades más frecuentes de los viajes por España. Sólo se expone las localidades con una frecuencia superior o similar a 1%. Además de las localidades con una frecuencia mínima de un 1% para el total de casos, se recogen aquellas localidades que tienen una frecuencia superior o similar al 1% para cada tipo de viaje (cuadro 5a). Por lo tanto, el porcentaje de viajes que han tenido una localidad de destino en concreto sólo se expone para ese tipo de viaje. Como ya se ha comentado las localidades más frecuentes coinciden con entidades de gran importancia histórica, urbanística y económica dentro del país (Madrid, Barcelona, Santander, Sevilla, Santiago de Compostela, etc.). Notoria también la presencia de localidades habituales de veraneo como Benidorm, Torrevieja, Palma de Mallorca, etc.

Cuadro 5

PRINCIPALES LOCALIDADES DE DESTINO DE LOS VIAJES EFECTUADOS EN EL SEMESTRE

	TOTAL Viajes: 60.962.734	**Cuatro y más noches Viajes: 26.683.096**	**Menos de cuatro noches Viajes: 34.279.638**
Madrid	3,2	3,1	4,5
Barcelona	2,0	1,9	2,8
Benidorm	1,9	3,9	—
Santander	1,5	1,9	1,5
Valencia	1,2	1,4	1,3
Santiago de Compostela	1,2	2,1	—
Alicante	1,0	1,0	1,3

Cuafro 5a

OTRAS LOCALIDADES CON FRECUENCIA INFERIOR AL 1%

	Cuatro y más noches Viajes: 26.683.09	Menos de cuatro noches Viajes: 34.279.638
Palma de Mallorca	1,4	—
Salou	1,4	—
Sevilla	1,2	—
Torrevieja	1,1	—
San Pedro del Pinatar	1,0	—
Granada	—	1,3
San Sebastián	—	1,3
Bilbao	—	1,0
Zaragoza	—	1,0

Además de la exposición de las localidades de destino más frecuentes se ha elaborado dos matrices en función del origen y destino de los viajes habidos durante el semestre. En el (cuadro 6) se toma como base la Comunidad Autónoma de origen y se expone en filas la comunidad de destino. En el cuadro 7, se toma la comunidad de destino y se expone horizontalmente la procedencia por comunidades. De esta forma se pretende dar a conocer la dirección y origen de los viajes que se efectúan. Las Comunidades Autónomas más visitadas son Andalucía, Cataluña y Comunidad de Valencia, aunque no todas coinciden con las Comunidades con mayor emisión de turistas: Andalucía, Cataluña y Madrid.

En determinadas CC.AA. la población realiza sus viajes de turismo fundamentalmente dentro del territorio de la misma. Es el caso de Canarias, el 89,5% de los individuos de esta comunidad tuvieron como destino un lugar dentro de la geografía canaria. Aunque este es el caso más acusado, en otras también se observa un grado de fidelidad importante, como Galicia (71,5%) y Andalucía (69,5%). En el polo opuesto se encuentran las comunidades en las que el porcentaje de individuos que no salen de sus fronteras es inferior al 25%: Madrid (11,7%), País Vasco (16,3%), Castilla la Mancha (7,6%) y La Rioja (21,4%).

Los destinos en el extranjero son más frecuentes entre los/as viajeros/as del País Vasco (11,9%), La Rioja (9,7%), Cataluña (8,8%) y Baleares (8,6%). Estos datos corroboran los obtenidos en la encuesta efectuado en 1992.

3.7. Transporte y alojamiento

El transporte más frecuente en los viajes del semestre fue el vehículo privado siendo utilizado en las dos terceras partes de los mismos (68,5%). No obstante, hay grandes diferencias en el transporte usado en función de la duración de los viajes (gráfico 6). El vehículo privado es, por las características de los viajes de menor duración, más frecuente en este tipo de viajes que en los de cuatro y más noches. En cambio, en línea con lo anterior, registramos un descenso notable del avión (3,2%) cuando se trata de viajes cortos frente a su uso en viajes de mayor duración (11,6%).

Cuadro 6

DESTINO DE LOS VIAJES EFECTUADOS EN EL SEMESTRE SEGUN CC.AA. DE ORIGEN (PORCENTAJES VERTICALES)

VIAJES: 60.962.734

ORIGEN / DESTINO	TOTAL	Andalucía	Aragón	Asturias	Baleares	Canarias	Cantabria	Castilla/Mancha	Castilla/León	Cataluña	C. Valenciana	Extremadura	Galicia	Madrid	Murcia	Navarra	País Vasco	Rioja, La
Andalucía	13,8	69,5	1,0	3,5	4,4	—	6,7	15,2	3,4	4,9	3,7	6,4	2,4	10,4	13,8	2,0	3,3	—
Aragón	2,8	0,5	32,4	—	—	—	—	—	1,7	4,4	5,2	—	—	1,1	1,6	6,2	2,8	7,2
Asturias	1,8	—	—	51,1	—	1,1	3,2	—	3,4	0,3	—	—	3,4	0,8	—	—	2,3	—
Baleares	1,8	1,0	1,1	2,8	31,6	0,6	—	4,3	—	3,8	1,0	—	0,6	0,8	1,6	2,0	1,0	—
Canarias	5,4	1,2	—	—	4,3	89,5	3,2	—	0,8	1,0	2,2	—	0,6	0,9	—	6,2	—	—
Cantabria	2,8	0,7	4,4	1,4	4,1	0,6	35,2	1,8	15,4	0,2	0,6	—	0,7	2,9	—	2,0	13,1	—
Castilla/Mancha	6,6	1,2	3,8	1,4	6,4	0,6	—	7,6	—	1,2	7,4	4,0	—	18,7	7,2	—	0,5	—
Castilla/León	8,3	2,8	9,2	19,9	—	0,5	21,6	2,7	37,0	1,6	0,7	6,0	6,3	15,8	—	—	18,5	7,2
Cataluña	14,7	1,9	18,8	—	21,5	1,1	—	4,4	3,4	62,1	3,4	7,2	—	4,8	—	11,5	6,6	16,7
C. Valenciana	12,3	4,4	5,9	4,2	4,3	—	6,7	35,2	4,2	4,1	56,1	1,3	1,9	10,9	20,1	6,1	3,5	—
Extremadura	3,1	1,7	—	—	—	—	—	0,4	—	1,6	1,0	43,6	0,6	5,6	—	—	2,2	—
Galicia	5,8	1,7	5,3	10,1	4,1	0,5	—	0,4	10,1	0,8	2,8	5,1	71,5	3,2	1,6	—	3,8	9,4
Madrid	6,8	6,2	8,5	1,4	10,7	2,9	8,3	7,7	9,1	2,5	3,3	18,4	6,8	11,7	8,9	3,2	3,3	7,1
Murcia	2,0	0,3	—	—	—	—	—	2,9	—	—	4,9	—	—	2,6	38,8	—	0,5	—
Navarra	1,3	—	1,7	1,4	—	0,6	—	—	2,1	0,5	0,3	2,7	0,6	0,5	—	35,3	5,8	—
País Vasco	3,2	0,7	4,7	1,4	—	0,9	8,5	5,5	6,0	2,0	—	—	0,6	0,5	3,2	18,4	16,3	21,3
Rioja, La	1,0	0,7	—	—	—	—	—	4,1	0,8	0,2	0,3	—	—	2,3	1,6	3,1	4,6	21,4
P. Extranjeros	6,5	5,5	3,2	1,4	8,6	1,1	6,6	7,8	2,6	8,8	7,1	5,3	4,0	6,5	1,6	4,0	11,9	9,7

Cuadro 7

ORIGEN DE LOS VIAJES EFECTUADOS EN EL SEMESTRE SEGUN CC.AA. DE DESTINO (PORCENTAJES HORIZONTALES)

VIAJES: 60.962.734

ORIGEN / DESTINO	TOTAL	Andalucía	Aragón	Asturias	Baleares	Canarias	Cantabria	Castilla/Mancha	Castilla/León	Cataluña	C. Valenciana	Extremadura	Galicia	Madrid	Murcia	Navarra	País Vasco	Rioja, La
TOTAL	100	11,6	2,6	2,0	0,6	5,0	0,8	6,3	3,3	17,9	8,8	2,1	4,5	25,1	1,8	1,4	5,6	0,6
Andalucía	100	58,2	0,2	0,5	0,2	—	0,4	6,9	0,8	6,4	2,3	1,0	0,8	19,0	1,8	0,2	1,3	—
Aragón	100	2,1	30,4	—	—	—	—	—	2,0	28,2	16,1	—	—	9,9	1,0	3,1	5,6	1,6
Asturias	100	—	—	58,1	—	3,2	1,6	—	6,5	3,1	—	—	8,8	11,4	—	—	7,3	—
Baleares	100	6,2	1,5	3,1	11,7	1,5	—	14,6	—	37,6	4,7	—	1,5	11,5	1,5	1,5	3,1	—
Canarias	100	2.6	—	—	0.5	82,8	0,5	—	05	3,2	3,6	—	0,5	4,2	—	1,6	—	—
Cantabria	100	3,0	4,1	1,0	1,0	1,0	10,7	4,1	18,1	1,0	2,0	—	1,0	25,8	—	1,0	26,2	—
Castilla/Mancha	100	2,1	1,5	0,4	0,7	0,5	—	7,2	—	3,4	9,8	1,3	—	70,8	1,9	—	0,4	—
Castilla/León	100	3,9	2,9	4,7	—	0,3	2,2	2,1	14,6	3,4	0,7	1,5	3,4	47,4	—	—	12,4	0,5
Cataluña	100	1,4	3,4	—	1,0	0,4	—	1,9	0,7	75,7	2,0	1,1	—	8,1	—	1,1	2,5	0,7
C. Valenciana	100	4,2	1,3	0,7	0,2	—	0,5	17,9	1,1	6,0	39,9	0,2	0,7	22,1	2,9	0,7	1,6	—
Extremadura	100	6,3	—	—	—	—	—	0,9	—	9,2	2,7	30,0	0,9	46,0	—	—	4,0	—
Galicia	100	3,4	2,4	3,5	0,5	0,5	—	0,5	5,7	2,4	4,3	1,9	56,0	13,9	0,5	—	3,6	0,9
Madrid	100	10,5	3,3	0,4	1,1	2,1	1,0	7,0	4,4	6,5	4,2	5,8	4,5	43,0	2,3	0,6	2,7	0,6
Murcia	100	1,4	—	—	—	—	—	9,0	—	—	21,4	—	—	32,8	34,0	—	1,4	—
Navarra	100	—	3,3	2,1	—	2,2	—	—	5,4	6,3	2,1	4,5	2,1	9,8	—	37,2	25,0	—
País Vasco	100	2,6	3,9	0,9	—	1,3	2,3	10,7	6,1	11,1	—	—	0,9	18,1	1,8	7,9	28,4	4,0
Rioja, La	100	8,2	—	—	—	—	—	25,5	2,8	4,3	2,8	—	—	11,3	2,7	4,2	25,5	12,7
P. Extranjeros	100	9,8	1,4	0,4	0,9	0,9	0,9	7,6	1,3	24,6	9,7	1,8	2,9	25,3	0,4	0,9	10,3	0,9

El alojamiento más frecuente fue la casa de familiares y amigos/as aunque con diferencias importantes en función de la duración del viaje del mismo modo que sucedía con lo referido al transporte. Así, en el 42,1% de los viajes realizados, se utiliza la casa de familiares y amigos, más aún cuando se trata de viajes de menos de cuatro noches —habíamos dicho ya, en el apartado correspondiente, que en los viajes de menos de cuatro estancias es más frecuente la visita de familiares/amistades como motivo principal—. En cambio, desciende la frecuentación de hoteles o de viviendas en alquiler. Asimismo resulta más acorde con el carácter de los viajes de menor duración alojarse en un camping o hacer acampada libre, que cuando el número de estancias va a ser mayor (gráfico 7).

3.8. Gasto en los viajes realizados

En términos generales, los viajes realizados durante el semestre tuvieron un gasto medio por persona de 23.617 pesetas con grandes diferencias en función del destino: los viajes por España tienen por término medio 19.472 pesetas de gasto y 83.252 pesetas los efectuados por el extranjero.

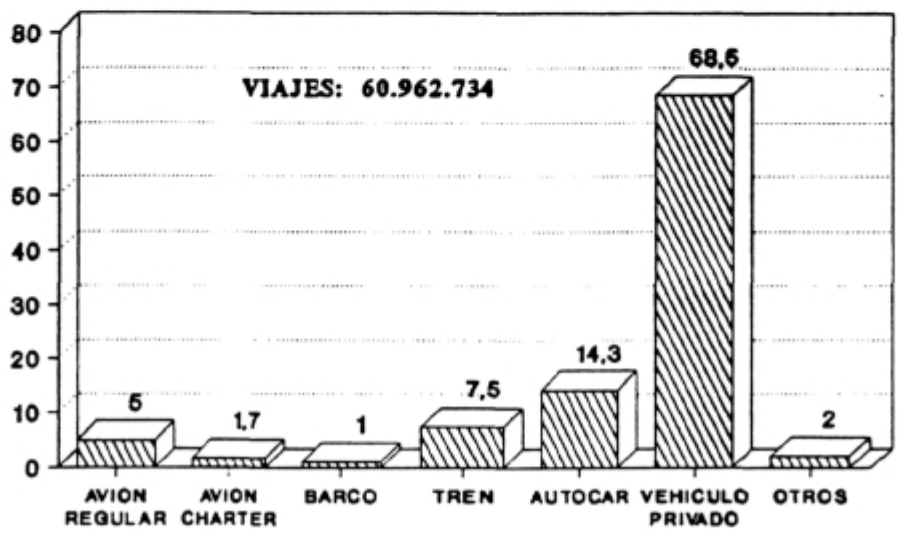
El gasto difiere en función de la duración del viaje, como es obvio, corroborando, además, las distintas características que definen a unos y otros. En el cuadro 8 hemos recogido las cantidades correspondientes a ambos tipos de viajes desagregando según destinos. Asimismo exponemos en este mismo cuadro las medias y medianas de gasto para cada uno. Por último, se incluye la estimación del gasto efectuado en viajes de turismo de todo el semestre.

Cuadro 8

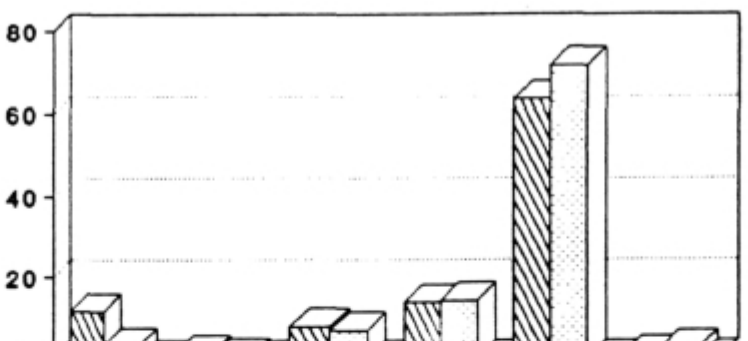
GASTO MEDIO DE LOS VIAJES EFECTUADOS Y ESTIMACION DEL GASTO TOTAL

	TOTAL Viajes: 60.962.734	**Cuatro y más noches Viajes: 26.683.096**	**Menos de cuatro noches Viajes: 34.279.638**
Gasto medio por persona	23.617	41.568	10.984
Gasto medio por persona de los viajes con destino en España	19.472	34.422	10.215
Gasto medio por persona de los viajes con destino extranjero	83.252	104.981	26.748
Mediana	10.000	25.000	6.000
Gasto total (millones)	1.485.734	1.109.163	376.571
Viajes destino España	1.140.836	808.135	332.701
Viajes destino extranjero	344.898	301.028	43.870

Gráfico 6. TRANSPORTE UTILIZADO EN LOS VIAJES EFECTUADOS EN EL SEMESTRE



TOTAL



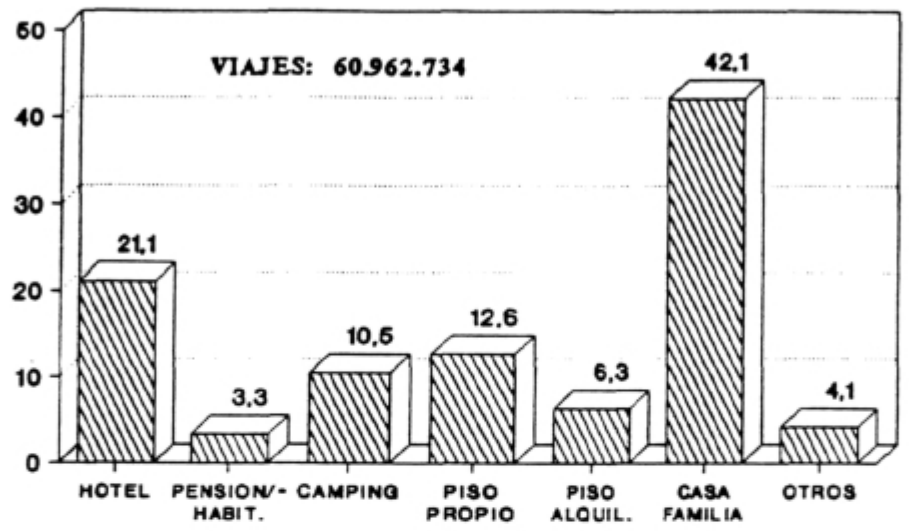
(*)	AVION/ CHARTER	BARCO	TREN	AUTOCAR	VEHIC. PRIVADO	OTROS
4 Y MAS	11,6	1,5	8	14	63,7	1,2
< DE 4	3,2	0,7	7,2	14,4	71,9	2,6

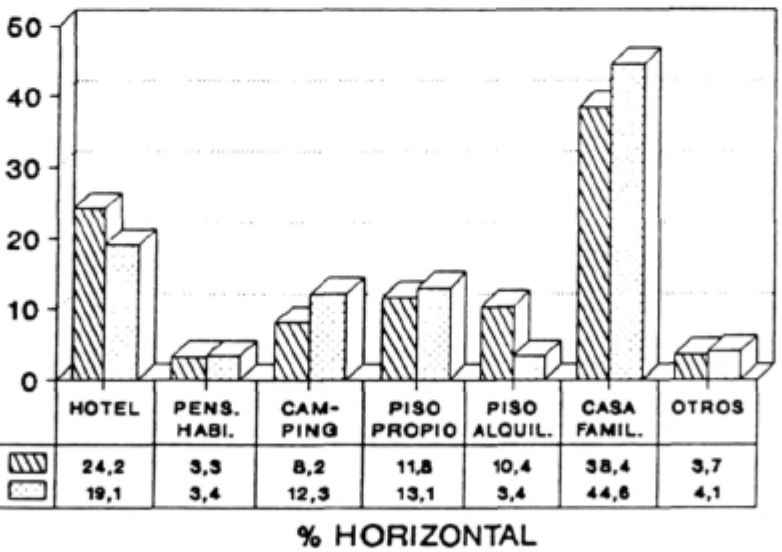
% HORIZONTAL

(•) 4 Y MAS NOCHES: 26.683.096
< DE 4 NOCHES: 34.279.638

TOTAL SEMESTRE

Gráfico 7. ALOJAMIENTO UTILIZADO EN LOS VIAJES EFECTUADOS EN EL SEMESTRE





(•) 4 Y MAS NOCHES: 26.683.096
‹ DE 4 NOCHES: 34.279.638

TOTAL SEMESTRE

4. VIAJES DE CUATRO Y MAS NOCHES

Este apartado hace hincapié en algunas variables recogidas exclusivamente para los viajes de cuatro y más noches.

Desde el mes de marzo hasta agosto el 52,8% de la población ha hecho al menos un viaje de cuatro y más noches. Esto eleva la cifra de viajeros/as diferentes a 16.145.147 individuos, que en conjunto han realizado un total 26.683.096 viajes.

El perfil más frecuente de las personas que han realizado viajes de cuatro y más noches tiene características bastante similares a las del conjunto de viajes, con alguna salvedad:

- Jóvenes de 16 a 34 años.
- Residentes en localidades de más de 500.000 habitantes.
- Status medio y superior, con nivel de estudios BUP/FP ó universitarios, ocupados/as, parados/as y estudiantes.

4.1. Zona de destino y organización del viaje

La zona de destino más frecuente es la costa, fundamentalmente cuando se trata de viajes por el territorio español. Cuando el viaje tuvo un destino en el extranjero son las ciudades importantes y el recorrido de varios lugares las zonas que aparecen con mayor frecuencia (gráfico 8). Cuando el destino del viaje se sitúa en una provincia con costa no siempre es su litoral el atractivo de la misma aunque sí el mayoritario. En relación a ello habría que hacer una distinción entre el primer trimestre y el segundo: el 44,4% de los viajes a provincias costeras durante el primer trimestre tenían como destino la costa, y el 70,6% del segundo trimestre. Este incremento pone de relieve la importancia de los viajes estivales y sus destinos habituales.

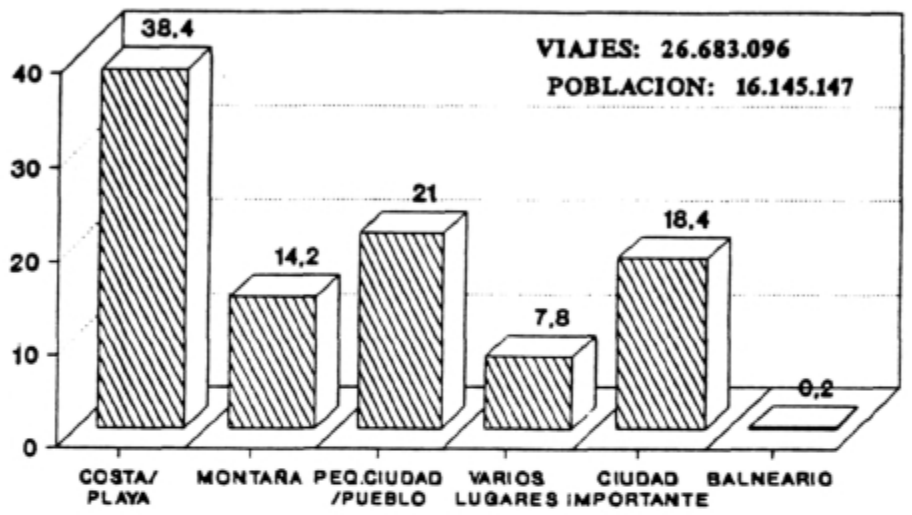
El 80,6% de los viajes se organiza por cuenta propia, aunque esto sucede fundamentalmente en los viajes por España (83,8%) y no tanto por el extranjero (52%). En este último caso se opta por la organización ajena, o bien por la agencia o por la empresa (gráfico 9). Los viajes por motivo de trabajo/ estudios los organiza o bien la empresa (46,2%) o bien se realiza por cuenta propia (42,7%).

4.2. Gasto

Ya en otro lugar de este estudio se ha desarrollado el gasto de los viajes efectuados durante el semestre, no obstante, se recogen otras variables de gasto específicas para este tipo de viajes que se exponen a continuación.

Se deduce de los resultados anteriores, que la media de gasto por persona en los viajes de cuatro o más noches es de 41.568 pesetas. Existen, no obstante, grandes diferencias entre los viajes que se realizan dentro de España (34.422 pesetas de media por persona) y los viajes realizados al extranjero

Gráfico 8. ZONA DE DESTINO DE LOS VIAJES DE CUATRO Y MAS NOCHES EN EL SEMESTRE DESAGREGADO SEGUN DESTINO



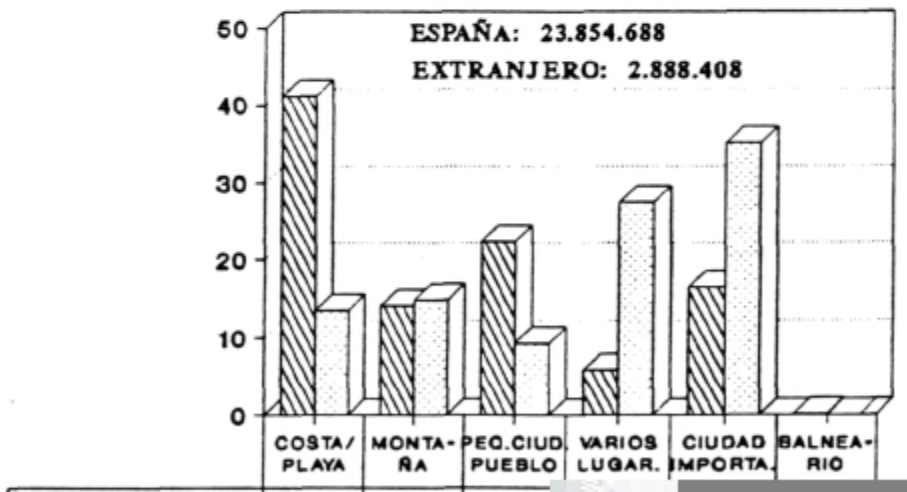
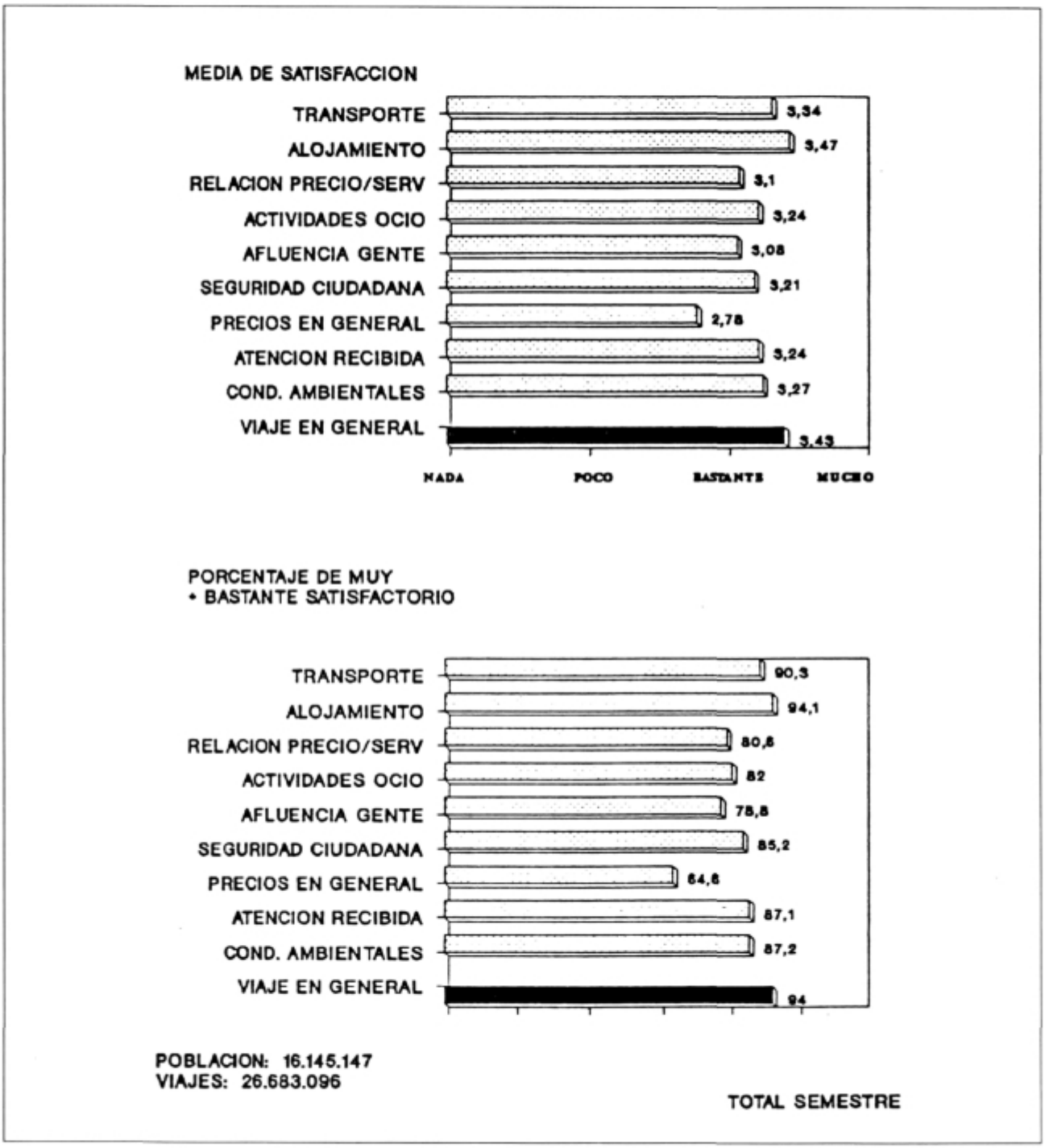


Gráfico 10. SATISFACCION CON LOS DISTINTOS ASPECTOS DEL VIAJE Y CON EL VIAJE EN GENERAL TOTAL SEMESTRE



5. VIAJES DE MENOS DE CUATRO NOCHES

Durante el semestre marzo-agosto se han realizado un total 34.279.638 viajes. La frecuencia de viajes de menos de cuatro noches mantiene cierta constancia a lo largo de estos seis meses, con un pico en el mes de abril por la presencia de la Semana Santa. El gráfico 11 la frecuencia absoluta mensual. Resulta significativo el hecho de que en marzo y mayo el número de viajes es similar, como también lo era el número de viajes de cuatro y más noches, y se produce un descenso, aunque no excesivamente importante, a partir de junio por el creciente incremento de los viajes de larga duración propios de la etapa estival.

El perfil de los individuos que realizan viajes de menos de cuatro noches no presenta diferencias en su composición por edades ni tampoco el tamaño poblacional del hábitat de residencia, pero sí en otras características:

El status social de los individuos que realizan viajes de menos de cuatro noches presenta una tendencia a situarse en un nivel más alto que el de los individuos que han hecho viajes de mayor duración.

El nivel de estudios se sitúa entre primarios y BUP/FP en mayor medida.

La proporción de trabajadores/as y parados/as es también superior que en los viajes de mayor duración.

Si bien se han destacado las características de estos viajes en el punto 2, en este se exponen lo más distintivo de ellos:

Las personas que realizan viajes de menos de cuatro noches efectúan un mayor número de viajes que los que realizan viajes de mayor duración. La media de viajes efectuados es mayor cuando el destino está en España (1,64) que cuando está en el extranjero (1,35).

Las diferencias más destacables en cuanto a la motivación que guía la realización de este tipo de viajes se concretan en una mayor frecuencia de la visita de familiares y amistades y de viajes de trabajo/estudios.

Su corta duración acentúa la importancia de los destinos en España, el 96,3% frente a un 89,5% en los viajes de cuatro y más noches. Asimismo, existe una mayor incidencia de viajes a provincias del interior.

El tipo de localidades de destino más frecuentes ponen de manifiesto el propio carácter de los viajes: viajes de recreo no principales. No aparecen, como ya se vio en el cuadro 5, localidades de veraneo frecuentes sino capitales o ciudades importantes.

El coche es el medio de transporte rey de estos viajes: casi las tres cuartas partes utilizan este medio (71,9%).

El gasto medio por persona en el semestre se sitúa en 10.984 pesetas, 10.215 cuando se trata de viajes por España y bastante más cuando se ha hecho una salida al extranjero, 26.748 pesetas. No obstante, por término medio se gasta diariamente más en los viajes de menos de cuatro noches que en los de mayor duración.

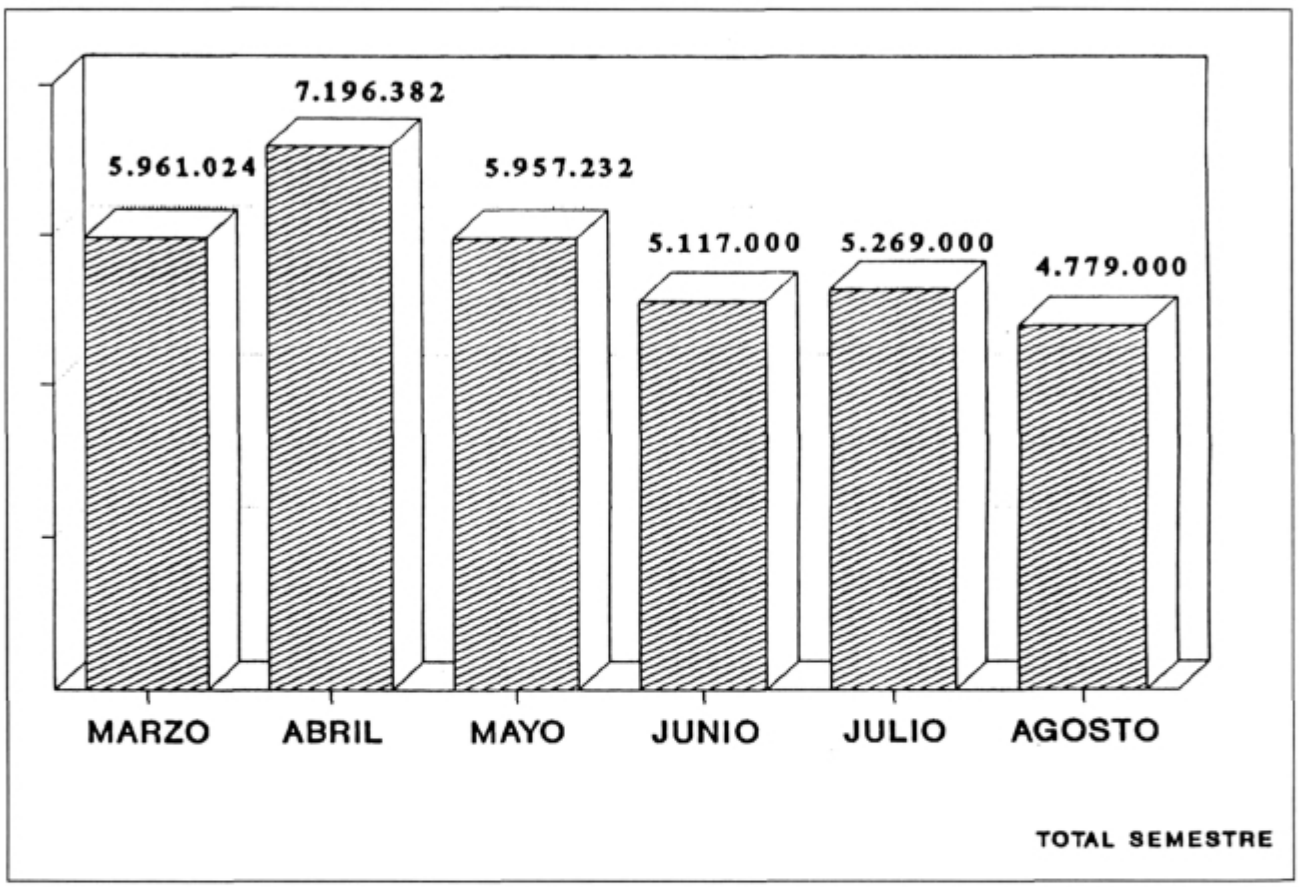



Gráfico 11. NUMERO DE VIAJES DE MENOS DE CUATRO NOCHES REALIZADOS EN CADA MES DEL SEMESTRE