Estudios Turísticos, n.º 119-120 (1993), pp. 111-137

Instituto de Estudios Turísticos
D. G. de Política Turística

LOS PRECIOS DE LOS PACKAGES TURISTICOS TEMPORADA INVIERNO (92/93) *

Ministerio de Comercio y Turismo
Secretaría General de Turismo
Dirección General de Política Turística

RESUMEN EJECUTIVO

En este informe se presentan los resultados obtenidos del análisis de los precios de los packages de los Tour Operadores turísticos (TT.OO.) en la temporada de Invierno 92/93.

La muestra de folletos publicitarios de los paquetes turísticos analizados en esta temporada corresponde a un total de 80 TT.OO. y, diferenciada por origen, cubre los siguientes 11 principales países emisores europeos:

— Alemania
— Austria
— Bélgica
— España
— Francia
— Holanda
— Italia
— Noruega
— Reino Unido
— Suecia
— Suiza

Respecto a las zonas de destino de los paquetes se ha procedido a un reagrupamiento de las mismas en función del número de ofertas existentes en los folletos publicitarios investigados. Las zonas receptoras finalmente seleccionadas para efectuar el análisis han sido las siguientes:

— Baleares
— Canarias
— Chipre
— Costa Azul
— Costa Blanca
— Costa Dorada
— Costa de Almería
— Costa del Sol
— Egipto
— Grecia (continuación)
— Islas Griegas
— Israel
— Italia-Tirreno Norte
— Italia-Tirreno Sur
— Madeira
— Malta
— Marruecos (Costa Atlántica)
— Marruecos (Costa Mediterránea)
— Portugal (continuación)
— Turquía
— Túnez

* Estudio coordinado por la Dirección General de Política Turística y realizado por Análisis Estadístico de Datos, S.A.

En el análisis preliminar de las fichas, junto a las zonas anteriores, aparece bajo la denominación «otras zonas» un grupo que engloba un conjunto de zonas receptoras con escasa participación en la muestra investigada de paquetes de invierno. Entre estas zonas elementales figuran las españolas Costa de Azahar y Costa de Granada. A efectos del análisis posterior el grupo «otras zonas», que globalmente tiene una participación inferior al 0,2%, ha sido excluido del estudio dada su baja representatividad.

Por otra parte, en la clasificación de categorías de hotel establecida en el presente informe se distingue:

A) Categoría Alta: cinco estrellas y lujo.
B) Categoría Media Alta: cuatro estrellas.
C) Categoría Media Baja: tres estrellas.
D) Categoría Baja: una y dos estrellas.

Otra característica importante de la configuración de la oferta es la duración del servicio prestado, medido por el número de pernoctaciones. A este respecto, se han analizado los dos intervalos más frecuentes, es decir, los de 7 y 14 pernoctaciones. Para la exposición sintética de las conclusiones referentes a índices de precios y tasas interanuales de variación de precios, se ha seleccionado la duración de 7 pernoctaciones que es la considerada como más representativa.

Composición de la muestra de establecimientos

- Según tipo-categoría del establecimiento.

Desde el punto de vista de la oferta, y según el tipo-categoría de los establecimientos, la posición predominante en la temporada Invierno 92/93 se da en la categoría media alta (B), con un 33,7% de las ofertas, seguida por los apartamentos, y los hoteles de categoría media baja (C), segmentos a los que corresponden respectivamente un 29,8%, y un 24,8% de la muestra. A gran distancia figuran el grupo de hoteles de categoría alta (A), con un 8,8% de la oferta y, cerrando la secuencia, los hoteles de categoría baja (D), con un 2,9% de los paquetes ofertados. El resumen estadístico de esta distribución puede verse en la tabla 1.1 y en el gráfico 1.1.

- Según zona de destino.

Por zonas de destino, Canarias ocupa el lugar predominante en todos los tipos-categorías de establecimientos, exceptuado el segmento de hoteles de categoría baja (D), donde Baleares ocupa el primer lugar. Véase tabla 1.1.

- Según cruce de tipo-categoría de establecimiento con zona de destino.

En un análisis más pormenorizado, distinguiendo por cruce de tipo-categoría de establecimiento con zona receptora, el balance es el siguiente (véanse gráficos 1.2 y 1.3):

En hoteles de categoría alta (A), Canarias con el 34,7%, junto con Madeira con el 12,1%, absorben el 46,8% de la oferta de este grupo.

En hoteles de categoría media alta (B), Canarias ocupa una posición muy destacada con el 46,6% de la oferta, seguida a gran distancia por Túnez con el 12% del total, apareciendo las siguientes zonas ya por debajo del 10%.

Tabla 1.1.

DISTRIBUCION EN PORCENTAJE DE LOS PACKAGES OFERTADOS SEGUN CATEGORIA DE ESTABLECIMIENTO Y ZONA RECEPTORA

Zonas receptoras	Hotel A	Hotel B	Hotel C	Hotel D	Apartam.
Baleares	4.0	3.9	14.9	26.22	2.9
Canarias	34.7	46.6	29.6	13.4	77.7
Chipre	8.6	6.1	8.9	5.3	2.4
Costa Azul	—	0.2	0.1	—	—
Costa Blanca	0.5	0.7	3.4	5.3	2.2
Costa Dorada	—	—	0.1	—	—
Costa de Almería	—	0.5	1.9	—	0.8
Costa del Sol	5.4	4.3	6.3	8.0	3.1
Egipto	4.0	2.4	2.0	3.2	0.2
Grecia (Contin.)	—	0.1	—	—	—
Islas Griegas	0.5	0.5	0.1	0.5	0.1
Israel	3.0	2.1	2.1	6.4	0.6
Italia-Tirreno Nor	—	—	—	—	0.1
Italia-Tirreno Sur	—	0.2	0.1	0.5	—
Madeira	12.1	4.1	2.5	1.1	1.8
Malta	2.3	3.6	5.3	2.1	2
Marruecos (C.Atl.)	7.4	7.1	2.3	1.1	0.5
Marruecos (C.Med.)	1.4	0.5	0.6	—	0.4
Portugal (Contin.)	3.0	3.8	2.0	0.5	4.4
Túnez	4.0	12.0	16.0	26.2	0.7
Turquía	8.9	1.3	1.9	—	0.1
Otras zonas	0.2	—	0.1	—	0.1
TOTAL OFERTAS	**571**	**2190**	**1614**	**187**	**1933**

En hoteles de categoría media baja (C), Canarias ocupa nuevamente la primera posición con el 29,6%, seguida por Túnez con el 16,0%, y muy cerca de éste, Baleares con el 14,9%.

En hoteles de categoría baja (D), la primera posición es compartida por Baleares y Túnez con el 26,2% cada uno, figurando en tercera posición Canarias con una cuota del 13,4%.

En apartamentos, Canarias es un destino absolutamente dominante con un 77,7% de las ofertas, situándose todas las zonas restantes por debajo del índice del 5%.

En resumen, las dos zonas insulares españolas recogen en conjunto una proporción muy significativa de la oferta turística de invierno, con una ponderación de conjunto claramente destacada para Canarias, complementada por Baleares en los segmentos de las categorías de hotel media baja y baja, donde esta última zona tiene una presencia significativa

Gráfico 1.1. DISTRIBUCION DE LAS OFERTAS SEGUN TIPO DE ESTABLECIMIENTO

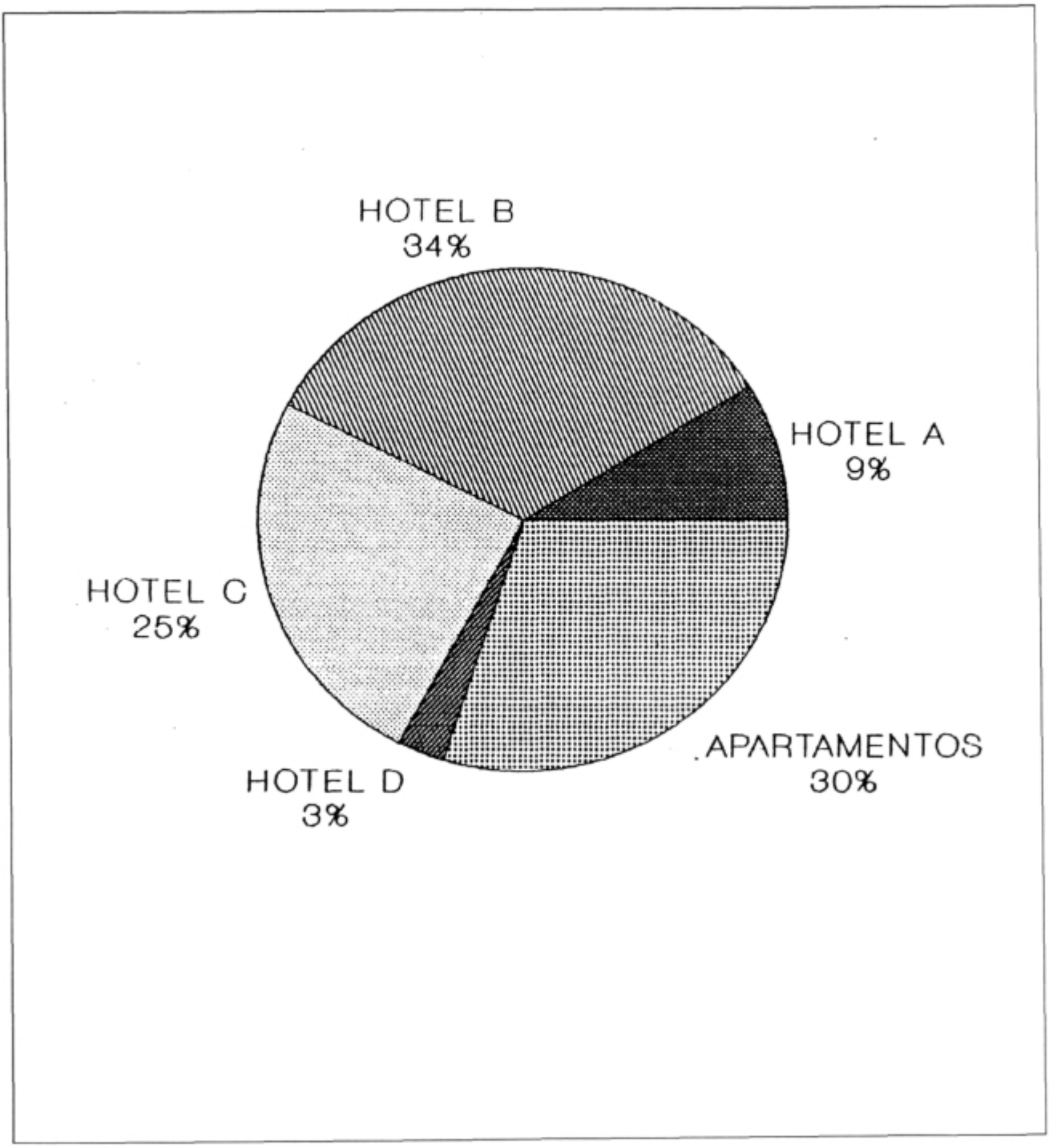


Gráfico 1.2. DISTRIBUCION DE LA OFERTA DE HOTELES SEGUN ZONA Y CATEGORIA

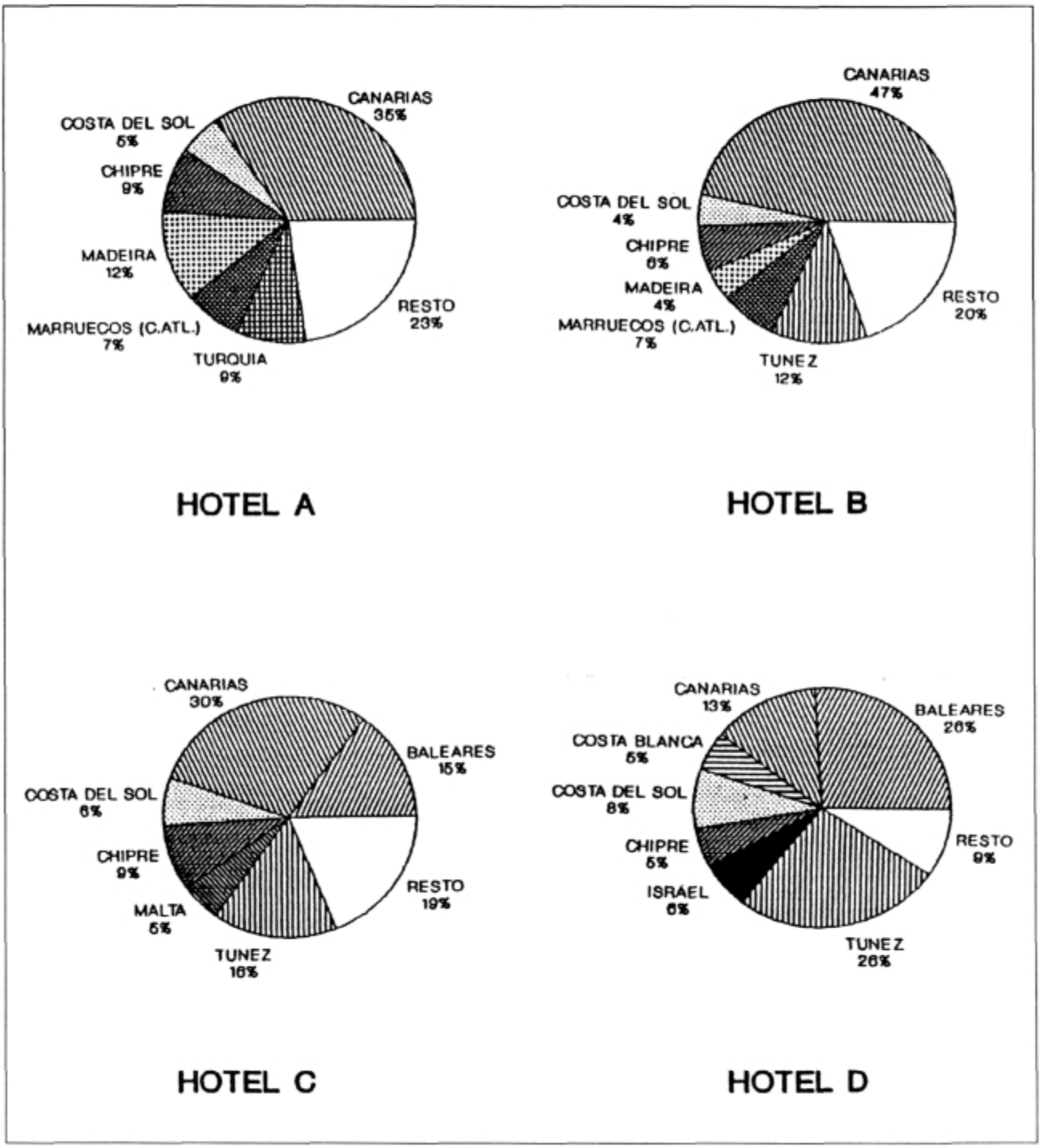
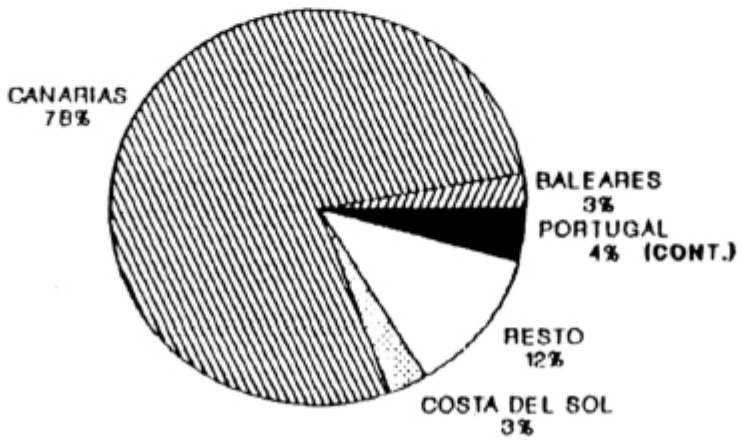


Gráfico 1.3. DISTRIBUCION DE LA OFERTA DE APARTAMENTOS SEGUN ZONA



Nivel de Precios y su Comparación por Zonas de Destino y Categoría

A partir del precio medio en cada zona desde el conjunto de países emisores, una vez homologado a pesetas, para los paquetes más representativos (los de 7 pernoctaciones en régimen de media pensión en hoteles y de simple alojamiento en apartamentos), que se presenta en la tabla 1.2, se establece el Indice de Competitividad de los Precios de los Packages (ICPP) que, desagregado por categoría de establecimiento, se muestra en la tabla 1.3 y en los gráficos 1.4 y 1.5 para cuatro categorías de hotel y para apartamentos. El ICPP se ha construido en la temporada de invierno en función de los precios en subtemporada media. Este índice toma valor 100 para la media de zonas receptoras, permitiendo observar dentro de cada categoría de establecimiento la posición del precio de cada zona respecto de la media. En las tablas y gráficos mencionados se ha omitido la información de aquellos cruces de zona de destino con categoría-tipo de alojamiento para los que el número de ofertas disponibles o la magnitud de los precios medios correspondientes no resultaban representativos. Asimismo, se ha prescindido en la presentación de la información, aunque no en los cálculos preliminares, del destino residual denominado «otras zonas» y que sirve para englobar el grupo de zonas de menor importancia y ponderación en el análisis.

Tabla 1.2.

PRECIO MEDIO DEL PACKAGE EN TEMPORADA MEDIA
(7 días - hotel en media pensión, apartamento alojamiento)
(Media de países emisores - contravalor en pesetas)

Zonas receptoras	Hotel A	Hotel B	Hotel C	Hotel D	Apartam.
TOTAL ZONAS	**112.133**	**83.225**	**66.944**	**65.894**	**60.629**
Baleares	127.947	71.369	50.993	47.286	44.203
Canarias	133.941	98.219	85.067	81.728	68.554
Chipre	100.384	88.148	73.459	64.541	58.348
Costa Azul	—	138.130	71.735	—	—
Costa Blanca	103.793	77.447	58.248	51.280	45.351
Costa de Almería	—	62.651	49.238	—	43.743
Costa del Sol	124.574	79.350	64.526	58.662	51.442
Costa Dorada	—	—	57.676	—	—
Egipto	122.625	107.089	87.843	81.625	117.754
Grecia (Contin.)	—	76.041	—	—	—
Islas Griegas	65.752	60.812	61.317	—	38.985
Israel	150.966	99.808	90.678	88.387	77.221
Italia-Tirreno Nor	—	—	—	—	58.826
Italia-Tirreno Sur	—	59.142	42.191	—	—
Madeira	143.353	108.575	97.760	—	94.237
Malta	108.129	71.360	57.766	47.764	46.283
Marruecos (C.Atl.)	93.726	84.221	77.046	70.632	72.795
Marruecos (C.Med.)	142.478	89.208	78.660	—	58.839
Portugal (Contin.)	136.919	82.946	60.882	46.261	49.298
Túnez	62.480	59.831	52.179	51.877	49.679
Turquía	—	66.933	54.662	—	55.142

Tabla 1.3.

INDICE DE COMPETITIVIDAD DEL PRECIO DEL PACKAGE EN TEMPORADA MEDIA

(Media de países emisores - Media de zonas receptoras = 100)

Zonas receptoras	Hotel A	Hotel B	Hotel C	Hotel D	Apartam.
TOTAL ZONAS	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
Baleares	114.1	85.8	76.2	71.8	72.9
Canarias	119.4	118.0	127.1	124.0	113.1
Chipre	89.5	105.9	109.7	97.9	96.2
Costa Azul	—	166.0	107.2	—	—
Costa Blanca	92.6	93.1	87.0	77.8	74.8
Costa de Almería	—	75.3	73.6	—	72.1
Costa del Sol	111.1	95.3	96.4	—	84.8
Costa Dorada	—	—	86.2	—	—
Egipto	109.4	128.7	131.2	123.9	194.2
Grecia (Contin.)	—	91.4	—		—
Islas Griegas	58.6	73.1	91.6	—	64.3
Israel	134.6	119.9	135.5	134.1	127.4
Italia-Tirreno Nor	—	—	—	—	97.0
Italia-Tirreno Sur	—	71.1	63.0	—	—
Madeira	127.8	130.5	146.0	—	155.4
Malta	96.4	85.7	86.3	72.5	76.3
Marruecos (C.Atl.)	83.6	101.2	115.1	107.2	120.1
Marruecos (C.Med.)	127.1	107.2	117.5	—	97.0
Portugal (Contin.)	122.1	99.7	90.9	70.2	81.3
Túnez	55.7	71.9	77.9	78.7	81.9
Turquía	—	80.4	81.7	—	91.0

De la información de las tablas anteriores se desprenden las siguientes conclusiones, por un lado, para el conjunto de categorías de hotel, y por otro, de forma diferenciada para las tres categorías-tipo de alojamiento que absorben la mayor parte de la oferta de packages: los hoteles de categoría media alta, los de media baja y los apartamentos.

Para el conjunto de categorías de hotel aparecen regularmente por encima de la media las zonas siguientes: Canarias, Costa Azul, Egipto, Israel, Madeira y Marruecos (C. Med.). En el extremo opuesto se sitúan regularmente por debajo de la media: Costa Blanca, Costa de Almería, Costa Dorada, Grecia (Contin.), Islas Griegas, Italia-Tirreno Sur, Malta, Túnez y Turquía.

Gráfico 1.4. INDICE DE COMPETITIVIDAD DE LOS PACKAGES EN TEMPORADA MEDIA SEGUN CATEGORIA DE HOTEL
(Media pensión - 7 pernoctaciones - media países emisores)

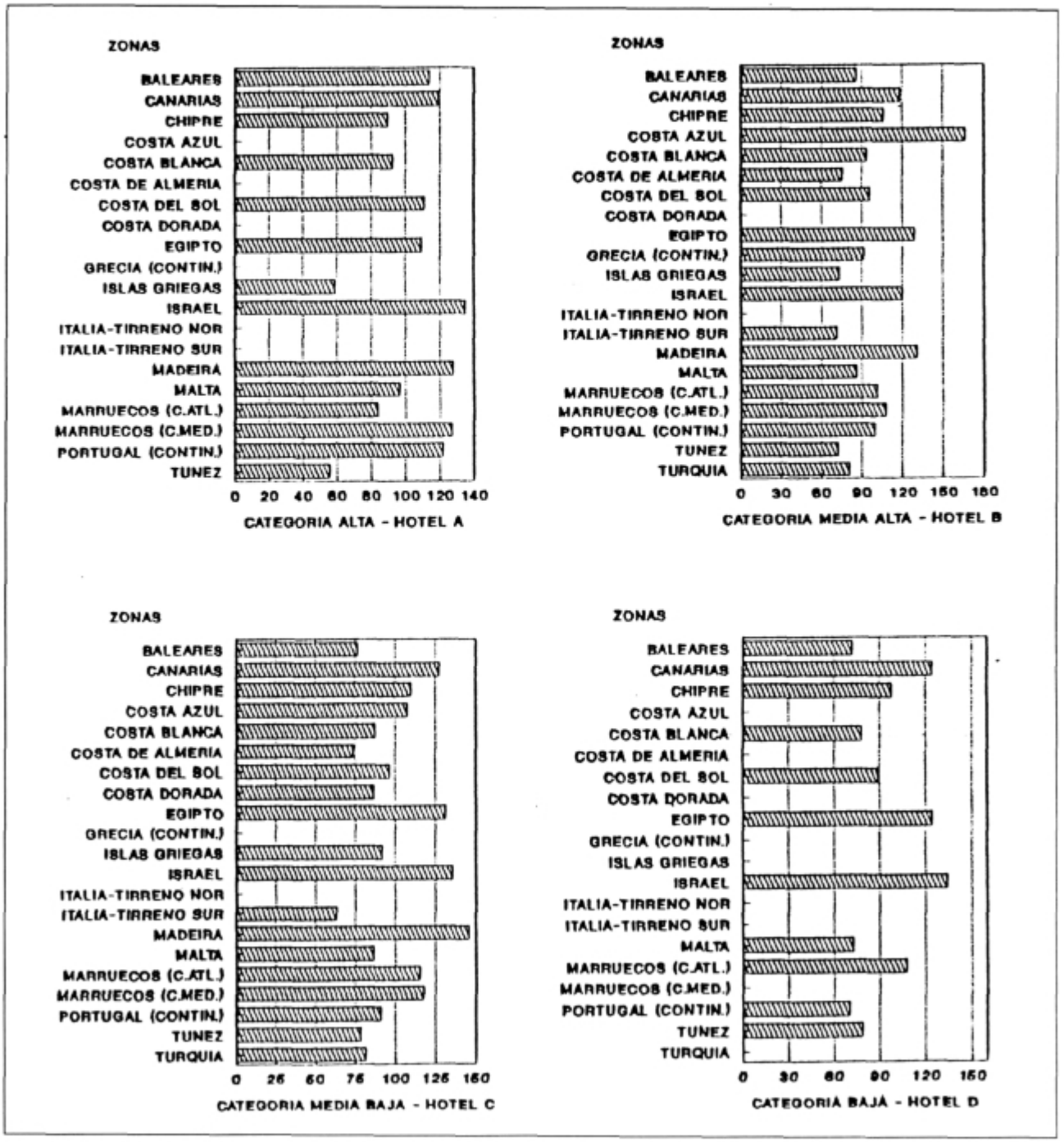
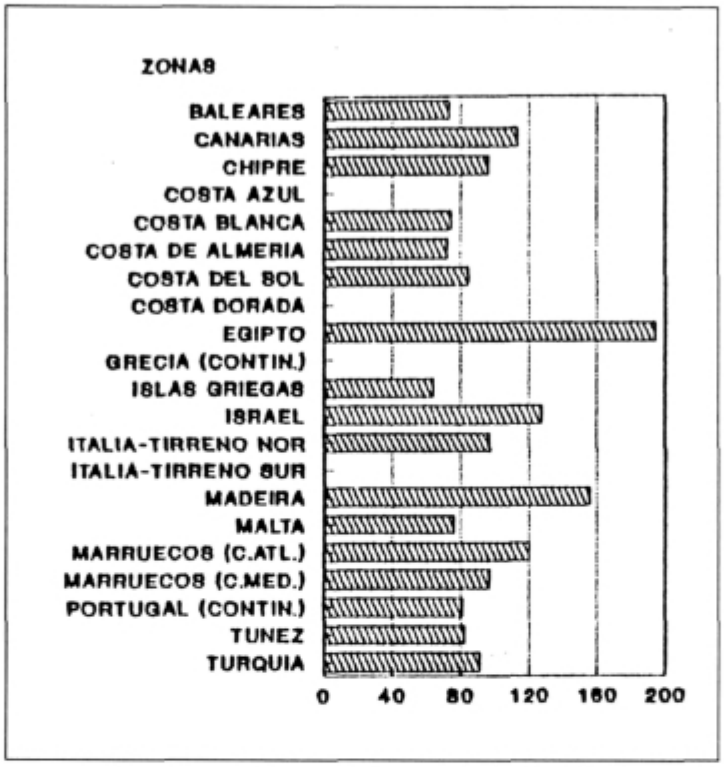


Gráfico 1.5. INDICE DE COMPETITIVIDAD DE LOS PACKAGES
(Apartamento con alojamiento - 7 pernoctaciones)



En hotel de categoría media alta (B) pueden establecerse los tres segmentos de precio siguientes:

— Con precios mayores que un 15% respecto a la media se encuentran: Canarias, Costa Azul, Egipto, Israel y Madeira.

— En el segundo grupo, con precios que en valor absoluto no difieren de la media en más de un 15%, aparecen: Baleares, Chipre, Costa Blanca, Costa del Sol, Grecia (Contin.), Malta, Marruecos (C. Atl.), Marruecos (C. Med.) y Portugal (Contin.).

— En el extremo inferior de la clasificación, con niveles por debajo del 15% respecto a la media, se sitúan: Costa de Almería, Islas Griegas, Italia-Tirreno Sur, Túnez y Turquía.

En hoteles de categoría media baja (C) se establecen análogamente los tres segmentos de precio siguientes:

— Con precios mayores que un 15% respecto a la media se encuentran: Canarias, Egipto, Israel, Madeira, Marruecos (C. Atl.) y Marruecos (C. Med.).

— El segundo grupo, con precios que en

valor absoluto no difieren de la media en más de un 15%, lo componen: Chipre, Costa Azul, Costa Blanca, Costa del Sol, Costa Dorada, Islas Griegas, Malta y Portugal (Contin.).

— En el tercer grupo, con niveles de precio por debajo del 15% respecto a la media, se sitúan: Baleares, Costa de Almería, Italia-Tirreno, Sur, Túnez y Turquía.

Valoración media de las 12 afirmaciones:
Sagunto: 3.28.

Estos valores reflejan claramente

Hecha la llamada anterior a la cautela en la interpretación de las tasas de variación interanual, se presentan a continuación las cifras medias correspondientes a los packages más representativos: los de 7 pernoctaciones, en régimen de media pensión en hoteles de categorías media alta y media baja y en régimen de simple alojamiento en apartamentos.

La información se presenta diferenciada según el cálculo se haga sobre los importes en la divisa de cada país de origen o bien sobre su contravalor expresado en pesetas.

Comparación en moneda del país emisor

En los gráficos 1.6, 1.7 y 1.8 pueden observarse los porcentajes de variación interanual Invierno 92/93 respecto a Invierno 91/92 de los precios de los paquetes expresados en la divisa respectiva de cada país

una misma zona, categoría de establecimiento y tipo de servicio. Se producen por esta vía variaciones no controladas de la muestra que pueden inducir distorsiones sobre la verdadera medida de la tasa interanual de variación de los precios (o más precisamente de los valores unitarios) de los packages analizados.

Hecha la llamada anterior a la cautela en las diferencias entre ambos municipios son mínimas.

De las 18 ocupaciones
Turquía.

En apartamentos ocupan u
muy destacada por lo elevado
Egipto y Madeira. A continuac
rango del 20 al 30% respecto a
zonas receptoras, se sitúan Isra
cos (C. Atl.). Un tercer grupo
cuyo valor absoluto no difiere e
20% respecto a la media, lo
Canarias, Chipre, Costa del Sol,
no Norte, Marruecos (C. Med
(Contin.), Túnez y Turquía.
cerrando la clasificación, y con
debajo del 20% respecto a l
encuentran: Baleares, Costa B
de Almería, Islas Griegas y Mal

**Evolución de precios respecto
temporada anterior**

La medi

Gráfico 1.7. TASA DE INCREMENTO (%) DE LOS PRECIOS EN DIVISAS EN TEMPORADA MEDIA
(Hotel categoría media baja - media pensión - 7 pernoctaciones)

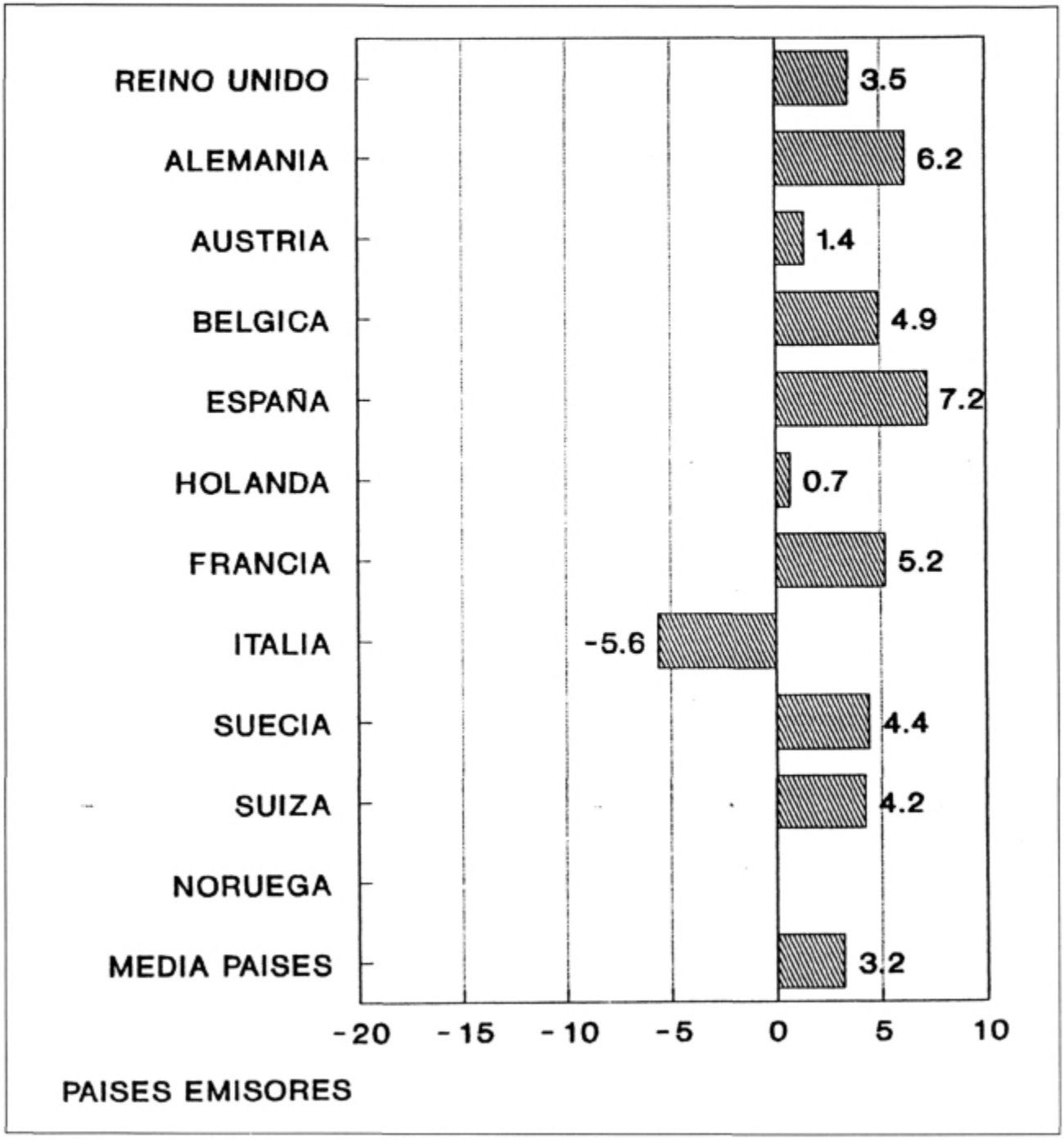
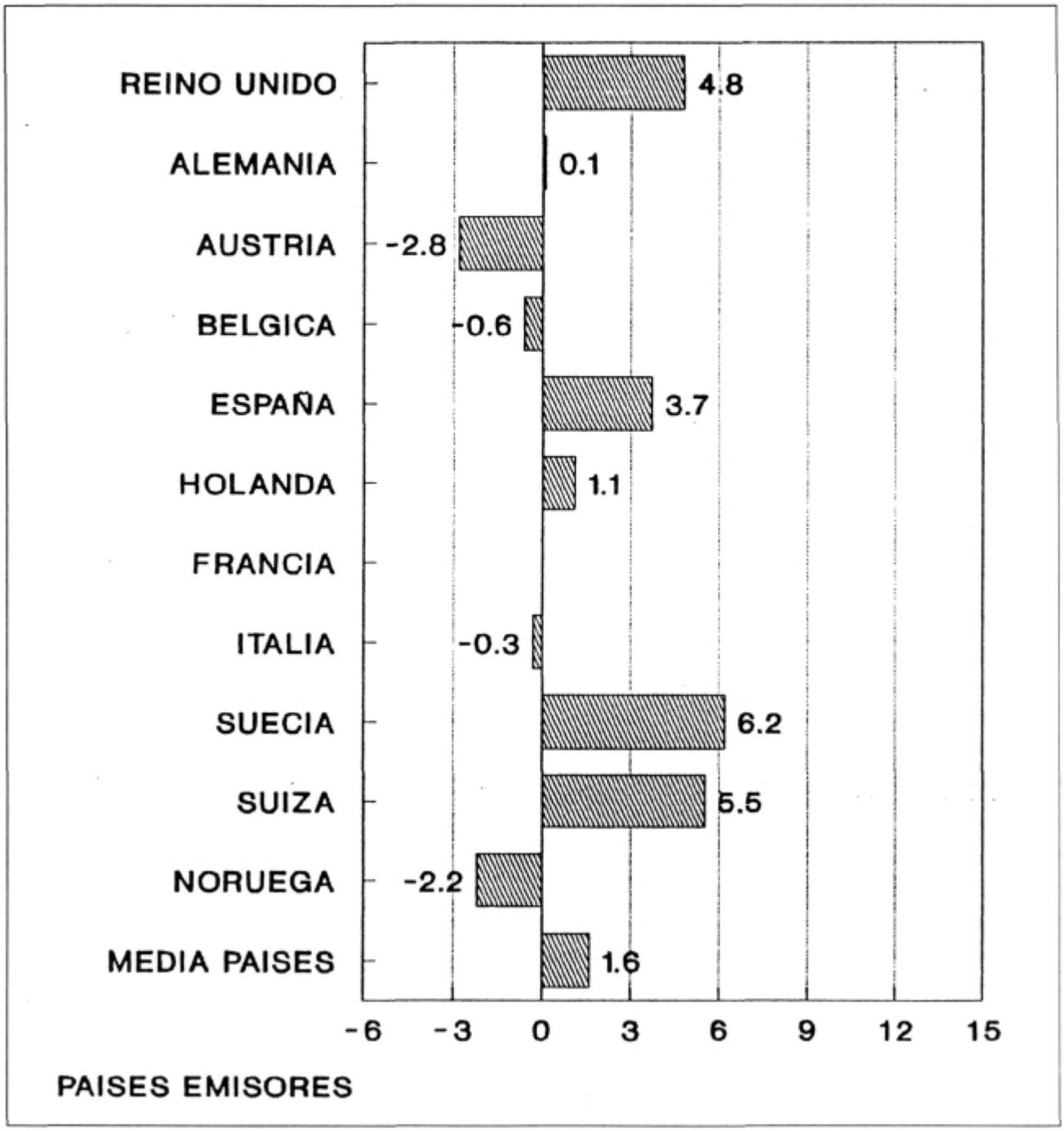


Gráfico 1.8. TASA DE INCREMENTO (%) DE LOS PRECIOS EN DIVISAS EN TEMPORADA MEDIA
(Apartamento - alojamiento - 7 pernoctaciones)



Noruega. En contraste con el resto de los países de origen, Bélgica y Suiza presentan descensos de precios.

En hoteles de categoría media baja, la variación media de precio se sitúa en el 3.2%. Sobre esa cifra central la evolución más diferenciada corresponde a Italia, que es el único país que presenta descenso de precios. De la relación de países se ha eliminado Noruega por no resultar significativa su estimación.

Respecto a los apartamentos, el incremento de precios es todavía más moderado, situándose el promedio de países emisores en el 1.6%. Sobre esta cifra central existe sin embargo un rango de variación por país de origen, relativamente amplio, que va desde un descenso del casi 3% en Austria, a crecimientos ligeramente mayores del 6% en Suecia. De la relación de países se ha eliminado Francia por no resultar significativa su estimación.

Comparación en pesetas

La variación en pesetas del precio del package se estima a partir de las cifras originales (precio de la temporada Invierno 92/93 respecto a Invierno 91/92) expresadas en la divisa de cada país tras su conversión, mediante el tipo de cambio correspondiente a cada temporada/año, a valores en pesetas.

Computada globalmente como media para el conjunto de países emisores y de zonas receptoras, la tasa de variación interanual de precios se sitúa en el 8.3%.

Desglosando la información por origen y destino, se presentan los dos grupos de gráficos siguientes: a) por países emisores y b) por zonas receptoras.

a) Por país emisor.

Los gráficos 1.9, 1.10 y 1.11 muestran las tasas de variación interanual del precio del package en pesetas por cada uno de los países emisores para el conjunto de zonas receptoras. Cada uno de aquellos corresponde a una categoría-tipo de alojamiento. De la relación de países se han eliminado: Noruega en categoría media baja, y Francia en la modalidad de apartamentos, en correspondencia con el hecho de que la estimación de sus variaciones de precios en divisas no resultaban significativas.

En hoteles de categoría media alta, la variación media para el conjunto de países emisores es del 9.5%; en hoteles de categoría media baja del 7.5; y en apartamentos del 7.8%. Estas cifras guardan coherencia con las tasas de variación en divisas anteriormente expresadas, una vez que se ha tenido en cuenta la caída del tipo de cambio experimentada por la peseta en el transcurso del período analizado Invierno 92/93 respecto a Invierno 91/92 (meses de octubre a marzo).

Gráfico 1.9. TASA DE INCREMENTO (%) DE LOS PRECIOS EN PESETAS EN TEMPORADA MEDIA
(Hotel categoría media alta - media pensión - 7 pernoctaciones)

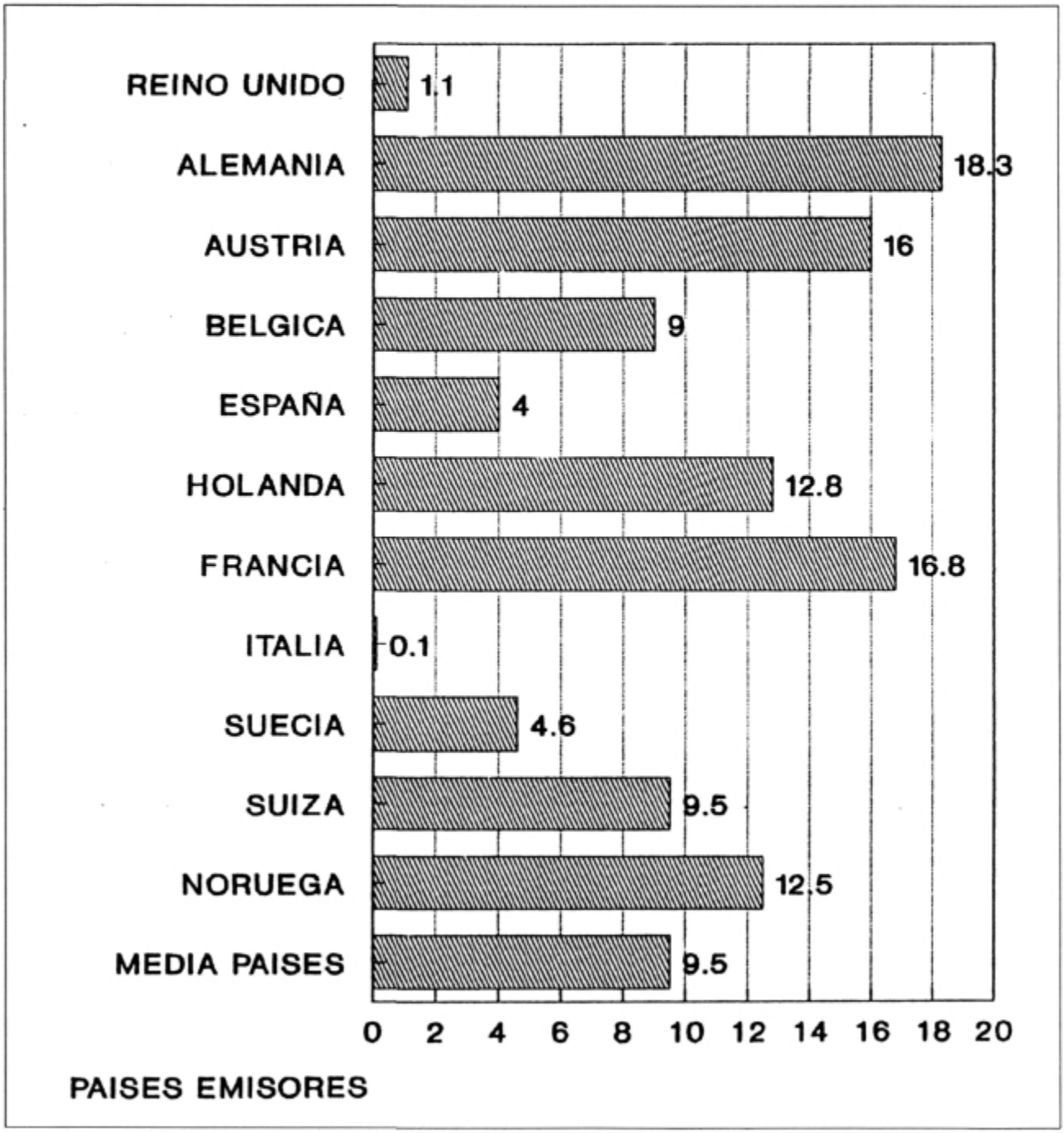


Gráfico 1.10. TASA DE INCREMENTO (%) DE LOS PRECIOS EN PESETAS EN TEMPORADA MEDIA
(Hotel categoría media baja - media pensión - 7 pernoctaciones)

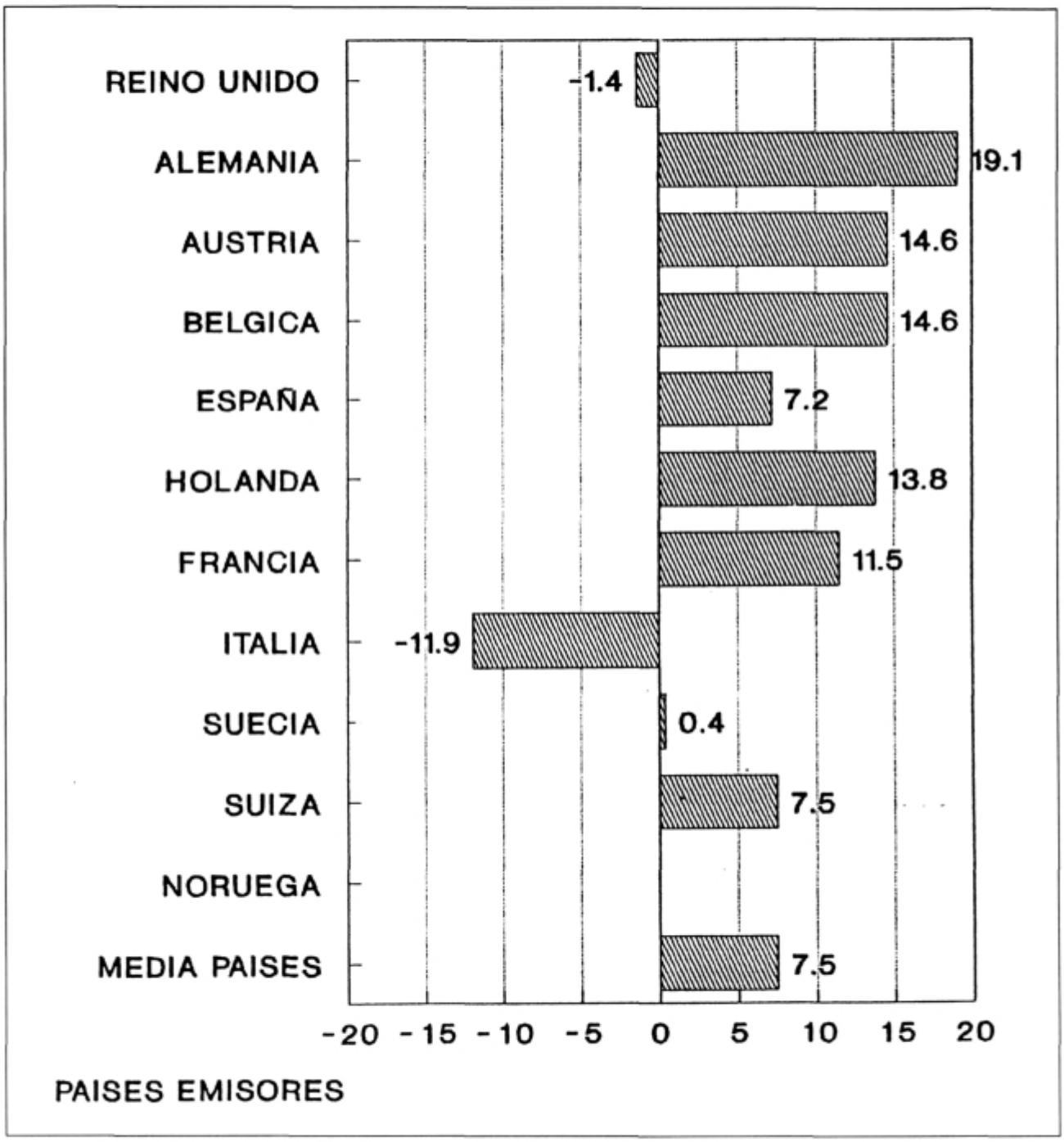


Gráfico 1.11. TASA DE INCREMENTO (%) DE LOS PRECIOS EN PESETAS EN TEMPORADA MEDIA
(Apartamento - Alojamiento - 7 pernoctaciones)

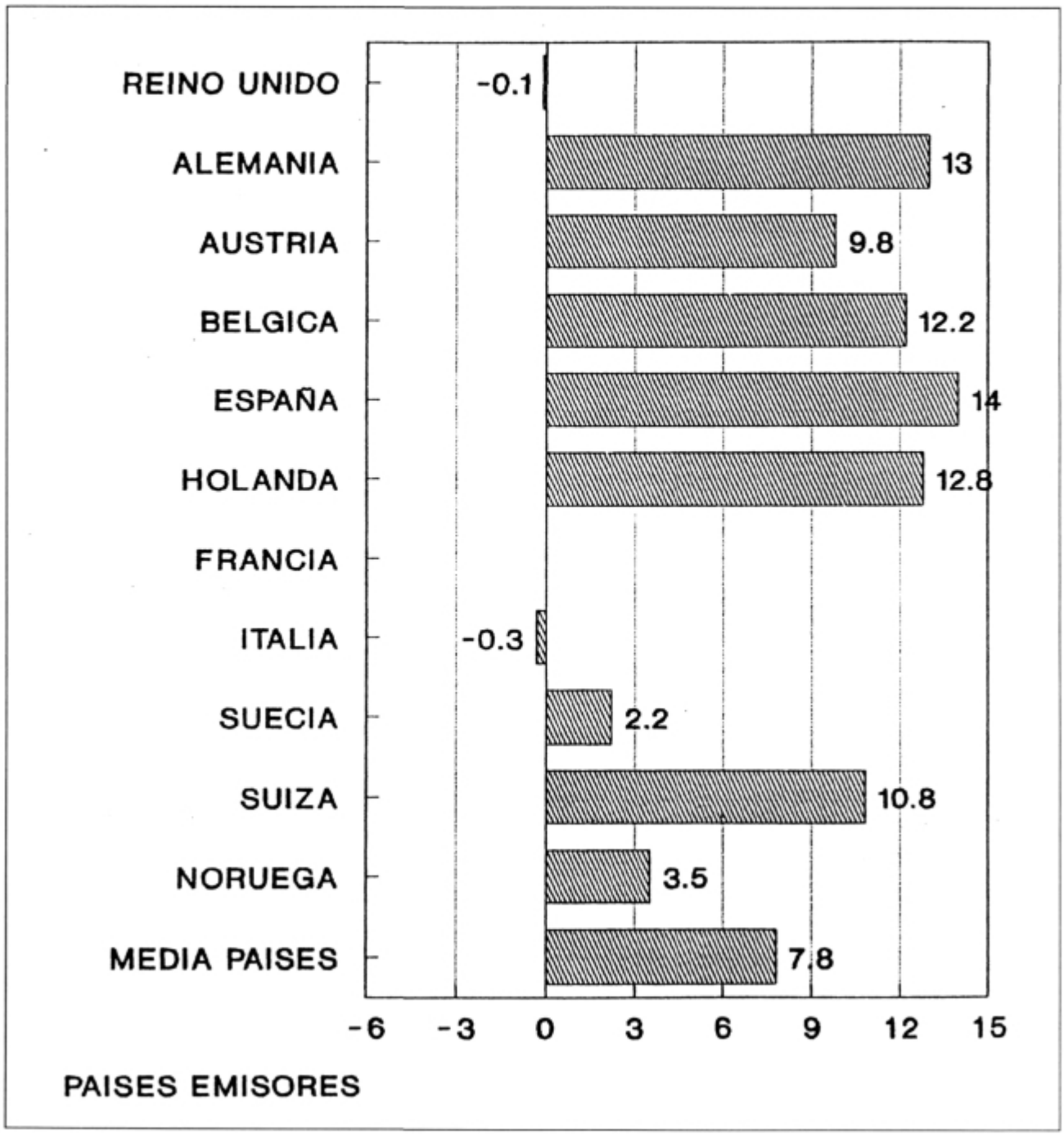


Gráfico 1.12. TASA DE INCREMENTO (%) DE LOS PRECIOS EN PESETAS EN TEMPORADA MEDIA
(Hotel categoría media alta - media pensión - 7 pernoctaciones)

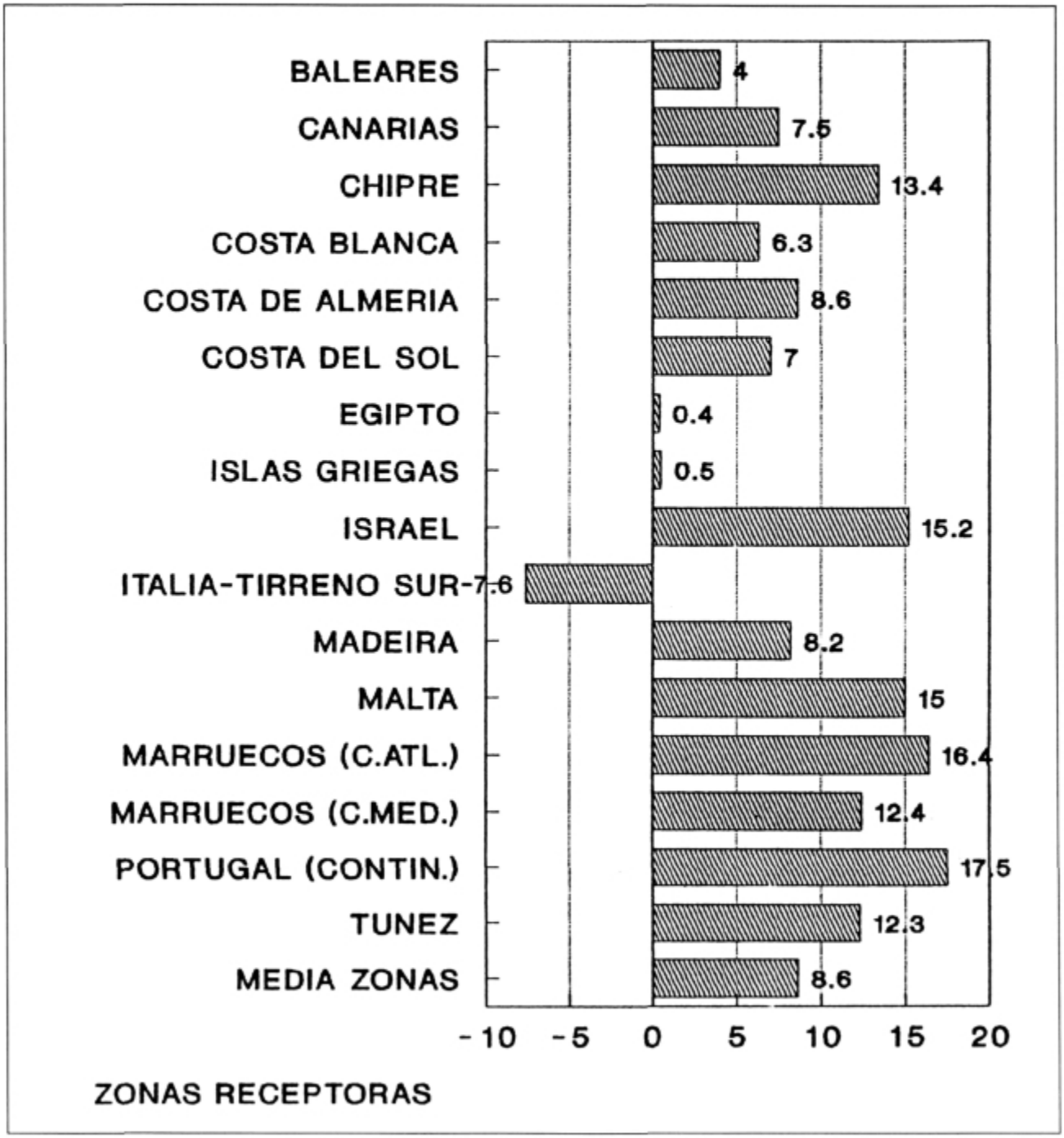


Gráfico 1.13. TASA DE INCREMENTO (%) DE LOS PRECIOS EN PESETAS EN TEMPORADA MEDIA
(Hotel categoría media baja - media pensión - 7 pernoctaciones)

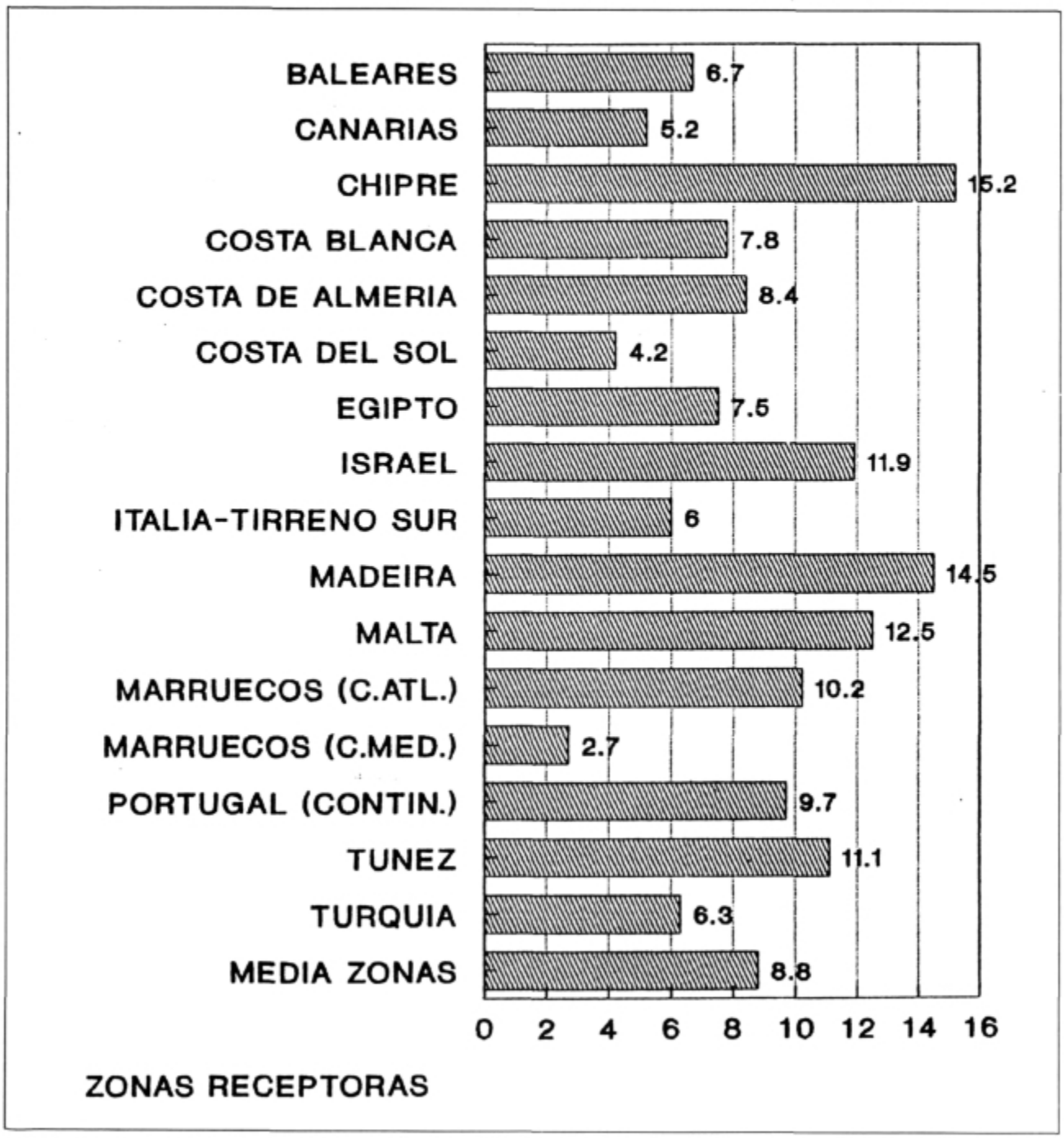
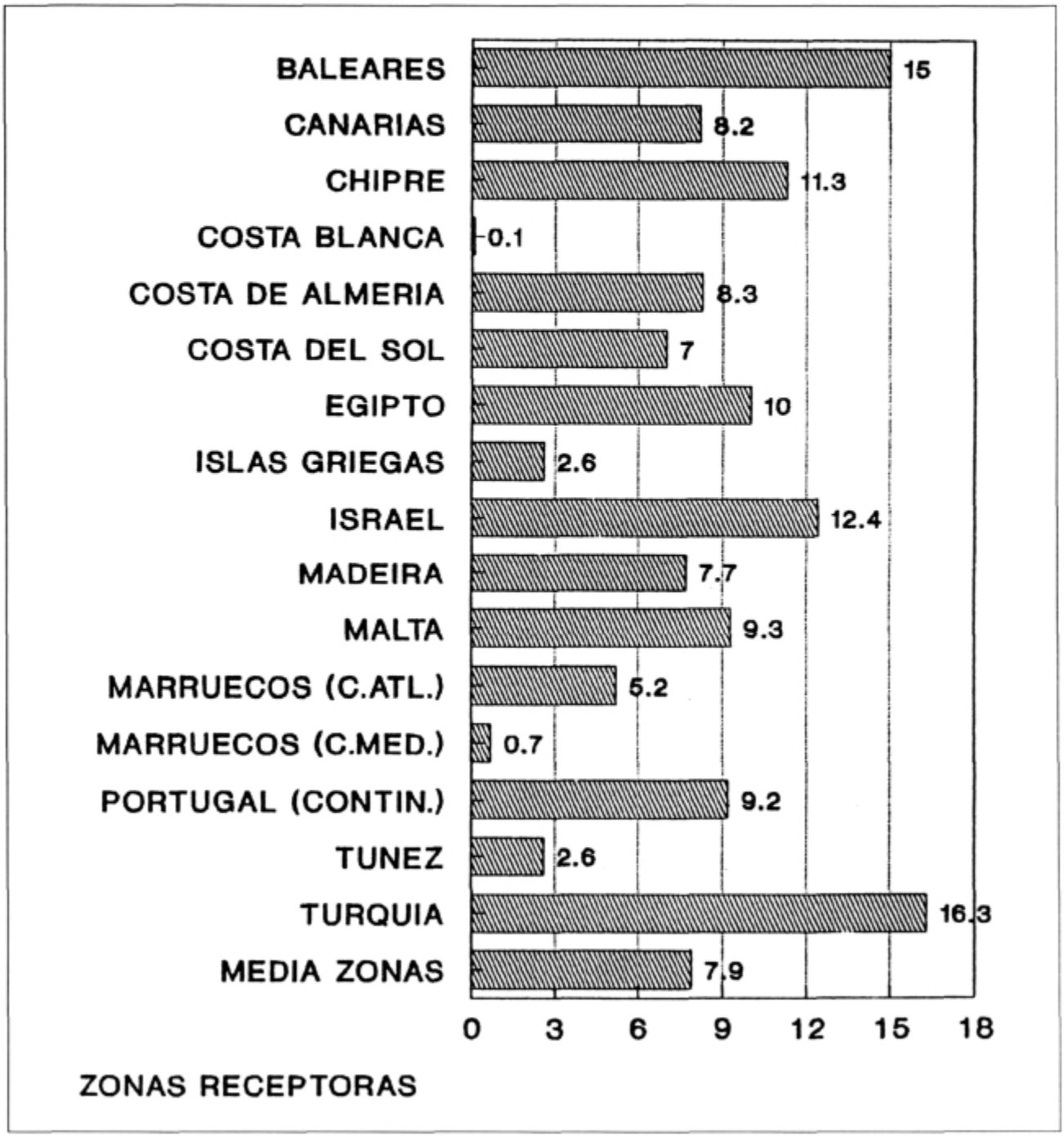


Gráfico 1.14. TASA DE INCREMENTO (%) DE LOS PRECIOS EN PESETAS EN TEMPORADA MEDIA
(Apartamento - alojamiento - 7 pernoctaciones)



b) Por Zona Receptora.

En los gráficos 1.12, 1.13 y 1.14, se muestran las tasas de variación interanual de los precios de los packages expresados en pesetas para cada una de las zonas receptoras, desde el conjunto de países de origen.

En hoteles de categoría media alta, gráfico 1.12, la variación media para el conjunto de las zonas receptoras ha sido de un 8.6%. Destaca por su atipicidad la posición de Italia-Tirreno Sur, única zona receptora con caída de precios. Las zonas españolas se sitúan, en conjunto, 2 puntos por debajo de la media.

En hoteles de categoría media baja, gráfico 1.13, la variación media para el conjunto de las zonas analizadas es del 8.8%. Las zonas españolas se sitúan, en conjunto, 2.5 puntos por debajo de la media.

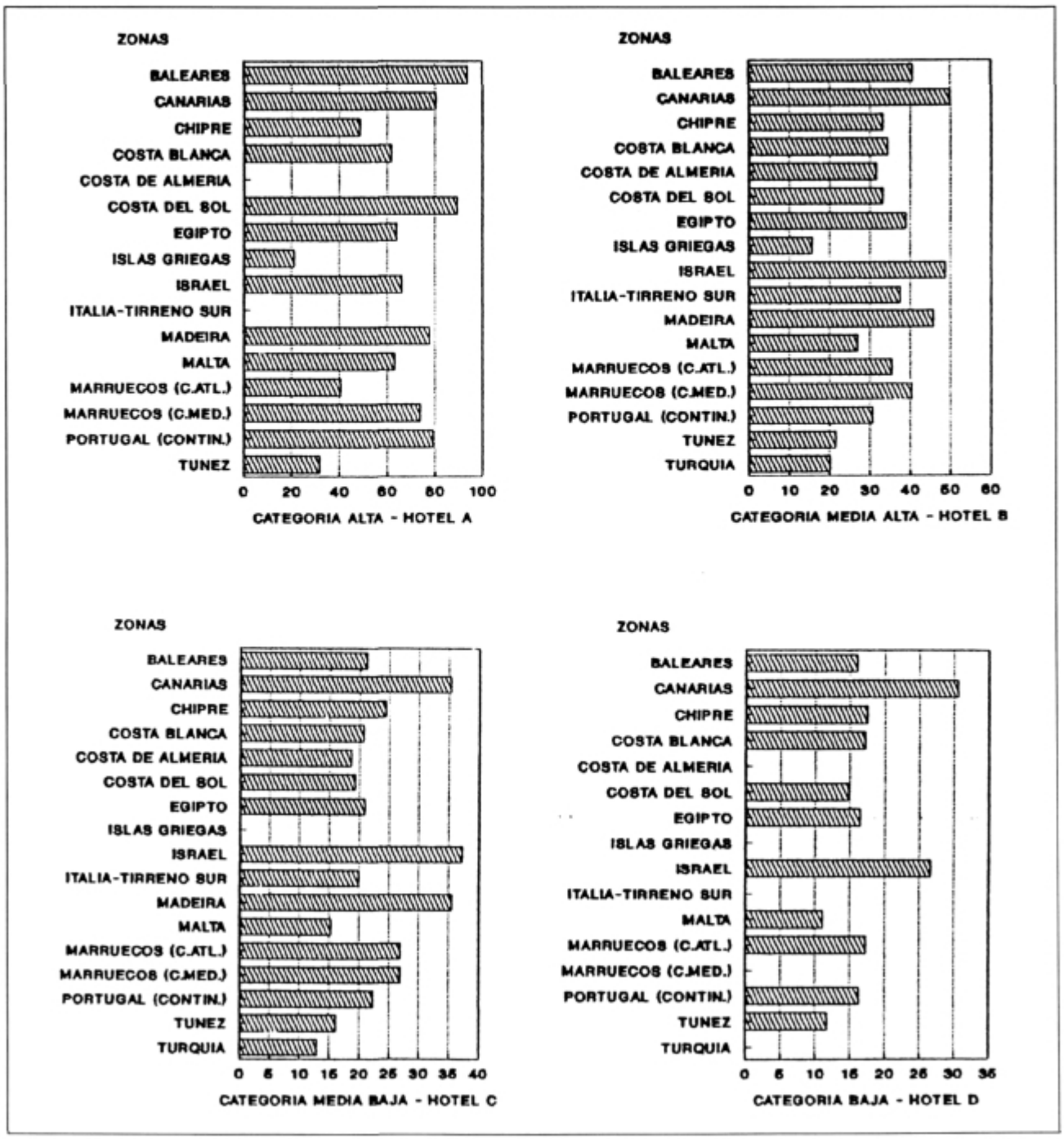
En apartamentos, gráfico 1.14, el incremento medio ha sido del 7.9%. Entre las zonas españolas, Baleares con el 15%, presenta una cifra considerablemente superior a la media, mientras Canarias, Costa de Almería y Costa del Sol, tienen incrementos sensiblemente iguales a la media.

Tabla 1.4.

COMPONENTE HOTELERO DEL PRECIO DEL PACKAGE EN TEMPORADA MEDIA SEGUN CATEGORIA DE HOTEL (1 PERNOCTACION EN MEDIA PENSION - CONTRAVALOR EN PESETAS)

Zonas receptoras	Hotel A	Hotel B	Hotel C	Hotel D
BALEARES	13417	5804	3024	2289
CANARIAS	11467	7094	5042	4368
CHIPRE	6950	4723	3474	2495
COSTA BLANCA	8837	4897	2951	2460
COSTA DE ALMERIA	—	4502	2657	—
COSTA DEL SOL	12795	4733	2743	2117
EGIPTO	9138	5548	2994	2347
ISLAS GRIEGAS	3007	2231	—	—
ISRAEL	9422	6964	5326	3810
ITALIA-TIRRENO SUR	—	5357	2843	—
MADEIRA	11093	6540	5066	—
MALTA	9021	3841	2178	1581
MARRUECOS (C. ATL.)	5813	5049	3836	2470
MARRUECOS (C. MED.)	10566	5746	3829	—
PORTUGAL (CONTIN.)	11335	4371	3174	2325
TUNEZ	4542	3086	2293	1683
TURQUIA	—	2885	1836	—

Gráfico 1.15. COMPONENTE DEL PRECIO DEL PACKAGE EN TEMPORADA MEDIA SEGUN CATEGORIA DE HOTEL
(Media pensión - 7 pernoctaciones - media países emisores)



Descomposición del precio en sus componentes hotelero y no-hotelero

En este apartado se presenta la descomposición estimada del precio del package en sus dos componentes: hotelero y no hotelero. El primero de ellos corresponde a la estimación del precio, en pesetas, de una pernoctación y el segundo al importe residual, también en pesetas, que queda del importe del package después de deducir del mismo el producto del número de pernoctaciones por el valor unitario estimado para la pernoctación, según zona de destino y categoría-tipo de establecimiento.

En la tabla 1.4 y en el gráfico 1.15 se muestra el precio del componente hotelero por pernoctación para cada categoría de alojamiento. En categoría de hotel alta, ocupan una posición destacada Baleares y Costa del Sol. En categoría media alta se acusa un descenso muy importante de precio de la pernoctación respecto a la categoría anterior. En este segmento la primacía corresponde a Canarias, Israel y Madeira. En categoría media baja se repiten las posiciones destacadas de Canarias, Israel y Madeira. Y en categoría baja destacan Canarias e Israel.

En la tabla 1.5 y en el gráfico 1.16 se presenta el componente no hotelero, bajo cuya denominación se incluye la parte del precio del package que no resulta ser función del número de pernoctaciones. En general, este componente recogerá fundamentalmente la parte de coste del viaje, los costes de explotación y el beneficio del TT. OO y quizá marginalmente algún componente (no variable) del coste fijo y del beneficio del hotelero. De la observación de los datos, se puede apreciar que el peso de este componente es especialmente importante en zonas como Israel, Egipto y Madeira, que figuran entre las más alejadas del centro geográfico de los países emisores.

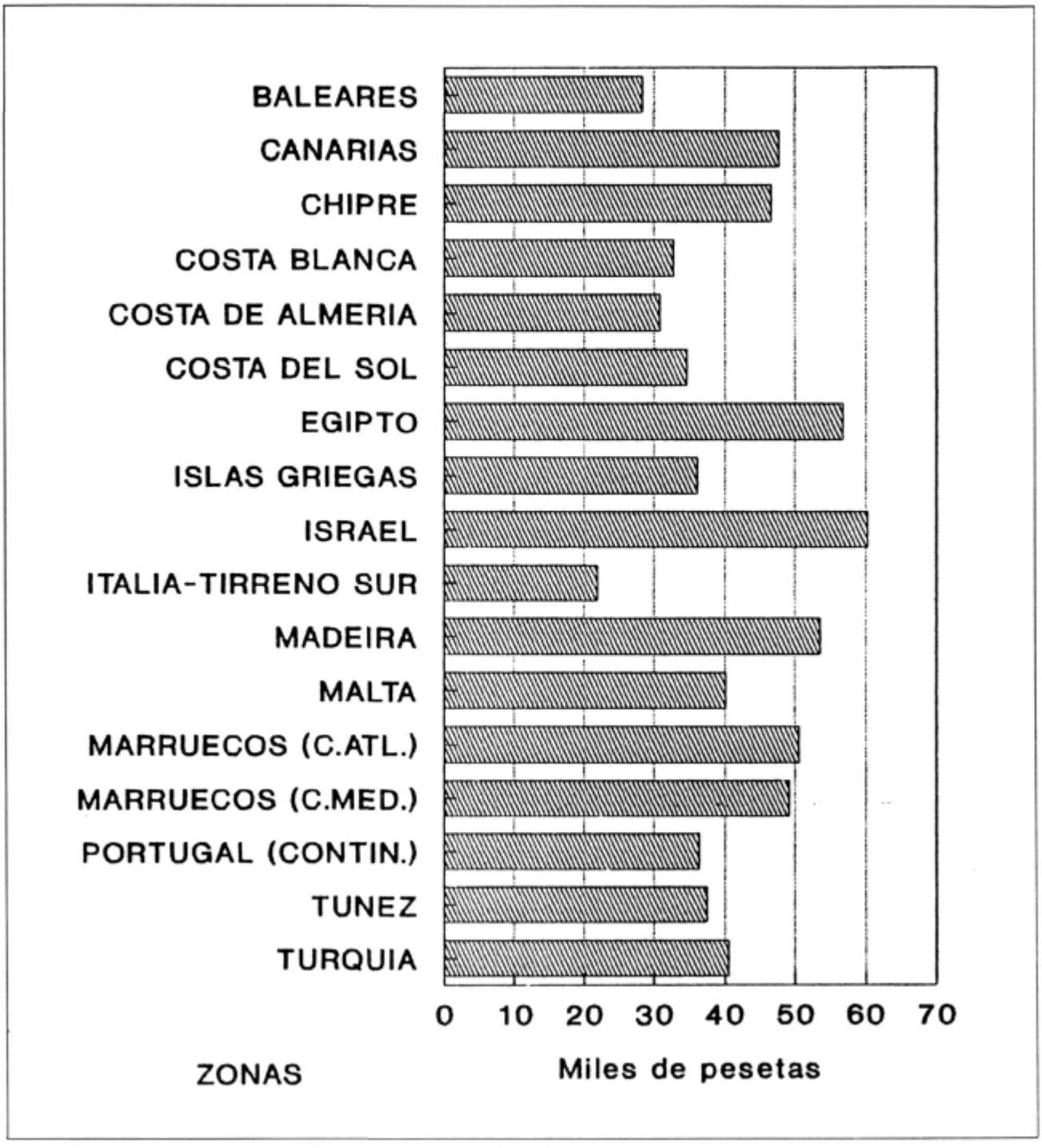
Tabla 1.5.

COMPONENTE NO HOTELERO DEL PRECIO DEL PACKAGE EN TEMPORADA MEDIA

(Media de países emisores - contravalor en pesetas)

Zonas receptoras	Media
BALEARES	28345
CANARIAS	47725
CHIPRE	46618
COSTA BLANCA	32672
COSTA DE ALMERIA	30778
COSTA DEL SOL	34576
EGIPTO	56828
ISLAS GRIEGAS	36121
ISRAEL	60316
ITALIA-TIRRENO SUR	21901
MADEIRA	53552
MALTA	40119
MARRUECOS (C. ATL.)	50510
MARRUECOS (C. MED.)	49082
PORTUGAL (CONTIN.)	36356
TUNEZ	37532
TURQUIA	40532

Gráfico 1.16. COMPONENTE NO HOTELERO DEL PRECIO DEL PACKAGE
(Temporada media - 7 pernoctaciones en media pensión)



Relaciones de similaridad/disimilaridad entre zonas receptoras

Para valorar de forma compacta el grado de «afinidad» entre zonas de destino, en función de las magnitudes de precio y distribución por características y servicios de los packages ofrecidos, se ha recurrido a un criterio de distancia o disimilaridad entre zonas que básicamente incorpora como variables:

— La razón entre precios de paquetes de similares características a cada zona receptora.

— La diferencia en la composición por características de la oferta de paquetes a cada zona receptora.

Distinguiendo para cada una de dichas variables según el cruce de las siguientes características:

— Cinco tipos de establecimientos (hoteles de categoría alta, media alta, media baja, baja y apartamentos).

— Dos tipos de modalidad (media pensión y alojamiento).

— Dos duraciones de estancia (7 y 14 pernoctaciones).

A partir de la distancia construida para cada par de zonas de destino se desarrolló el análisis de afinidad (cluster) correspondiente. En el gráfico 1.17 aparece el dendograma de dicho cluster. De la observación del mismo pueden establecerse tres grandes grupos de afinidad entre zonas receptoras:

— En el primer grupo se integran: Turquía, Túnez, Islas Griegas, Costa de Almería, Costa Dorada y Grecia (Contin.).

— El segundo grupo lo componen: Costa Azul, Marruecos (C. Med.), Otras zonas, Italia-Tirreno Sur e Italia-Tirreno Norte.

— En el tercer grupo se incluyen: Portugal (Contin.), Costa del Sol, Costa Blanca, Malta, Baleares, Madeira, Canarias, Marruecos (C.Atl.), Chipre, Israel y Egipto.

La agrupación anterior debe entenderse como orientativa siendo relativamente sensible a la selección muestral de packages a partir de la cual se ha caracterizado la magnitud de los precios y la distribución de la oferta por categorías-tipo de alojamiento.

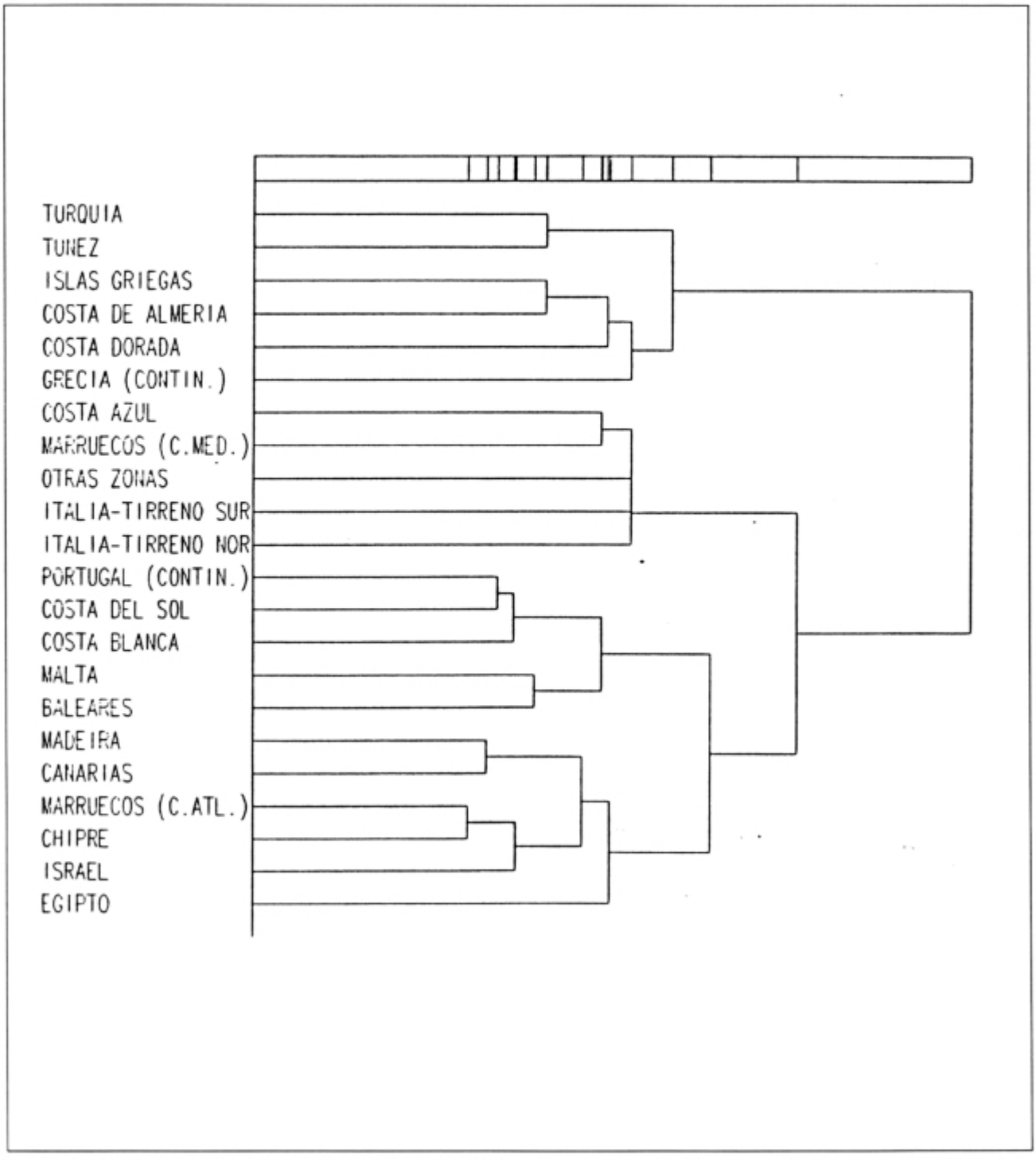



Gráfico 1.17. ZONAS GENERAL