

## EL TURISMO COMO FACTOR DE CAMBIO. UN PRODUCTO SOCIOCULTURAL. FASE II (TOUR)

Dirección General de Política Turística \*  
Secretaría General de Turismo

**Resumen:** Estudio realizado sobre encuesta a 250 personas en dos poblaciones mediterráneas, una turística (Salou) y otra industrial (Sagunto), con un cuestionario en el que se solicitaba opinión sobre diversas técnicas (medio ambiente, patrimonio cultural, familia, compromiso con la comunidad, desarrollo del turismo, evolución del comportamiento, etcétera), así como la imagen producida por el visitante francés medio. El objetivo perseguido por el estudio es el análisis comparado de los cambios producidos por el turismo en esos dos núcleos urbanos en distintas facetas como, estructura social, orientación de valores hacia la familia, comunidad y sociedad, percepción cultural, costumbres y entorno. Se presenta un análisis de factores en los que incide el fenómeno turístico.

Palabras clave: Encuesta, Salou, Sagunto, Cambios socioculturales, turismo, Análisis multivariante.

**Abstract:** This study has been based upon a survey carried out on two Mediterranean towns: Salou (tourism resort) and Sagunto (industrial centre), addressed to 250 people. The questionnaire request their opinion on several subjects such as environment, cultural heritage, family, community interaction, tourism development, behaviour, evolution, etcétera, as well as the image produced by the average French tourist. The aim of this study is a compared analysis of the changes caused in both towns by tourism, such as social structure, values with respect to the family, community and environment. An analysis on factors affected by tourism phenomenon is offered.

Keywords: Survey, social cultural changes, tourism, multivariable analysis.

### 1. INTRODUCCION

El estudio descansa en la ejecución de una encuesta a 250 individuos en dos poblaciones: una turística, Salou, y otra industrial, Sagunto. Estas dos ciudades han sido seleccionadas atendiendo a las marcadas orientaciones de su actividad.

En el cuestionario utilizado se consideran separadamente los siguientes temas:

- Opiniones sobre el medio ambiente.
- Opiniones sobre el patrimonio cultural.

- Participación ciudadana para la mejora ambiental.
- Opiniones sobre la familia.
- Nivel de compromiso con la comunidad.
- Opinión sobre el desarrollo del turismo.
- Expectativas de posibles ocupaciones.
- Cooperación y competencia social.

\* Este estudio ha sido realizado por la empresa Metra/Seis - Economía, bajo la supervisión de la Dirección General de Política Turística.

- Aceptación de ciertos comportamientos sociales.
- Evolución del comportamiento.
- Evolución de la imagen percibida del francés medio.

Cada uno de los temas se planteó mediante proposiciones sobre las que los entrevistados tenían que manifestar su acuerdo o su desacuerdo.

Del análisis de dichas respuestas se desprenden, en principio, los resultados que de forma sintética se ofrecen en los apartados que siguen. Un último apartado recoge, en una visión global, los resultados obtenidos a parte de un análisis multivariante en el que se definen los factores que han experimentado un mayor cambio en las dos poblaciones objeto de estudio.

## **2. ANALISIS DE LOS PRINCIPALES TEMAS CONSIDERADOS EN LA ENCUESTA**

### **2.1. Opiniones sobre el medio ambiente**

En general, en temas relacionados con el *entorno natural* los saguntinos se encuentran muy sensibilizados, como consecuencia del mayor deterioro experimentado a causa de la industria. No obstante, y dada la difícil coyuntura por la que atraviesa ésta, un importante sector de la población desearía orientar la actividad hacia el turismo (sin temer con ello perder más calidad ambiental);

de aquí el importante porcentaje de desacuerdos con respecto a las proposiciones 1.6 y 1.7, en las que se han obtenido puntuaciones medias netamente inferiores a 3 puntos (indiferencia).

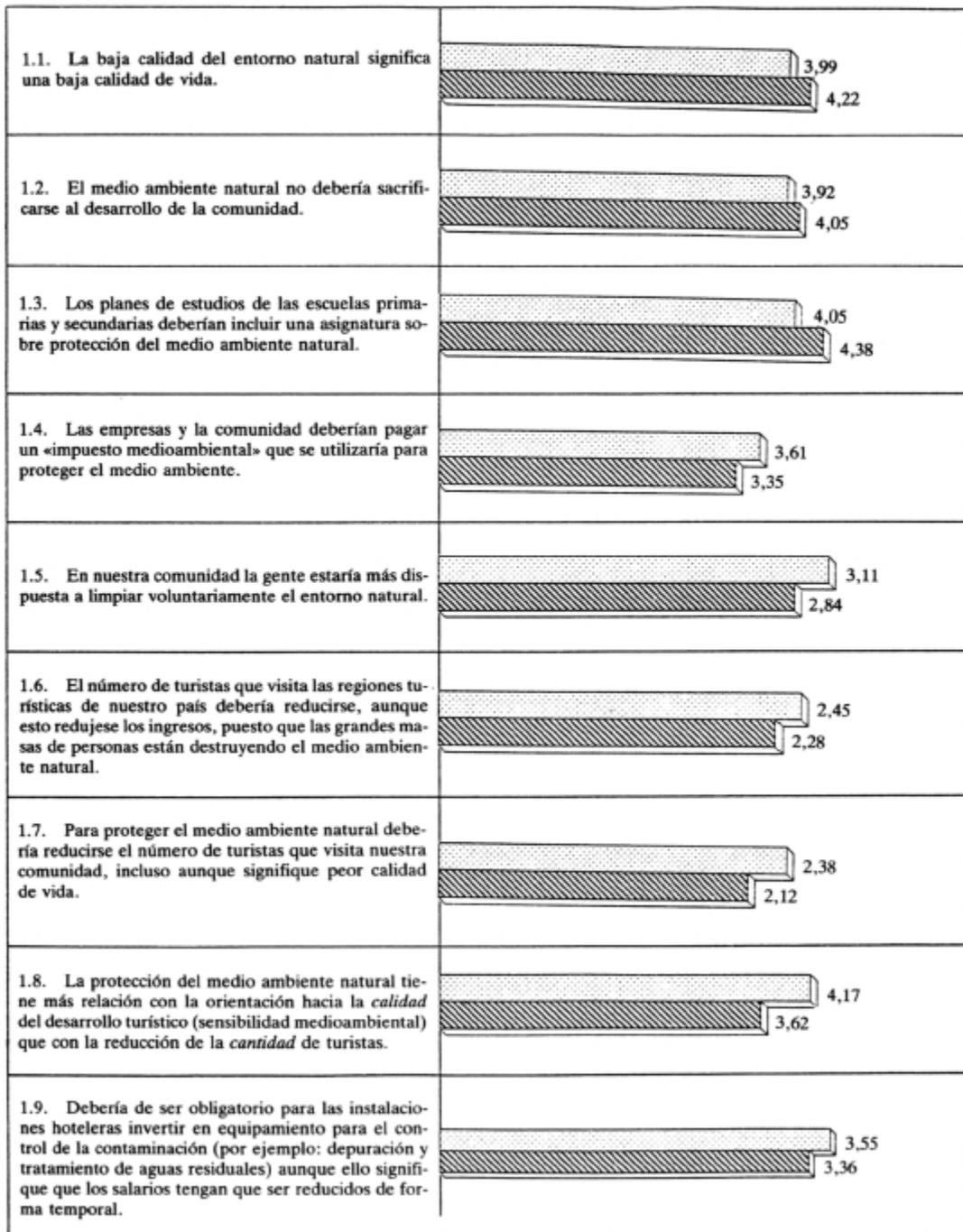
En Salou se encuentran algo más preocupados por la fragilidad del medio natural, que es su fuente de ingresos de cara al turismo, por lo que las opiniones se inclinan más aquí por una mayor calidad que por ampliar su número (proposición 1.8).

### **2.2. Opiniones sobre el patrimonio cultural**

Las dos primeras proposiciones hacen referencia al interés de las costumbres folklóricas, artesanía, monumentos históricos y templos antiguos. En ambos casos son los saguntinos los que se sienten más orgullosos, superando, como media, el nivel 4. La historia de la ciudad, sus monumentos romanos, etcétera, son sobresalientes incluso a nivel nacional, de aquí la diferencia existente entre ambos municipios (próxima a las 2 décimas). Es importante, en ambas proposiciones, la significativa diferencia en las respuestas «muy de acuerdo», lo que indica claramente un mayor apego a su tierra por parte de los habitantes del municipio industrial.

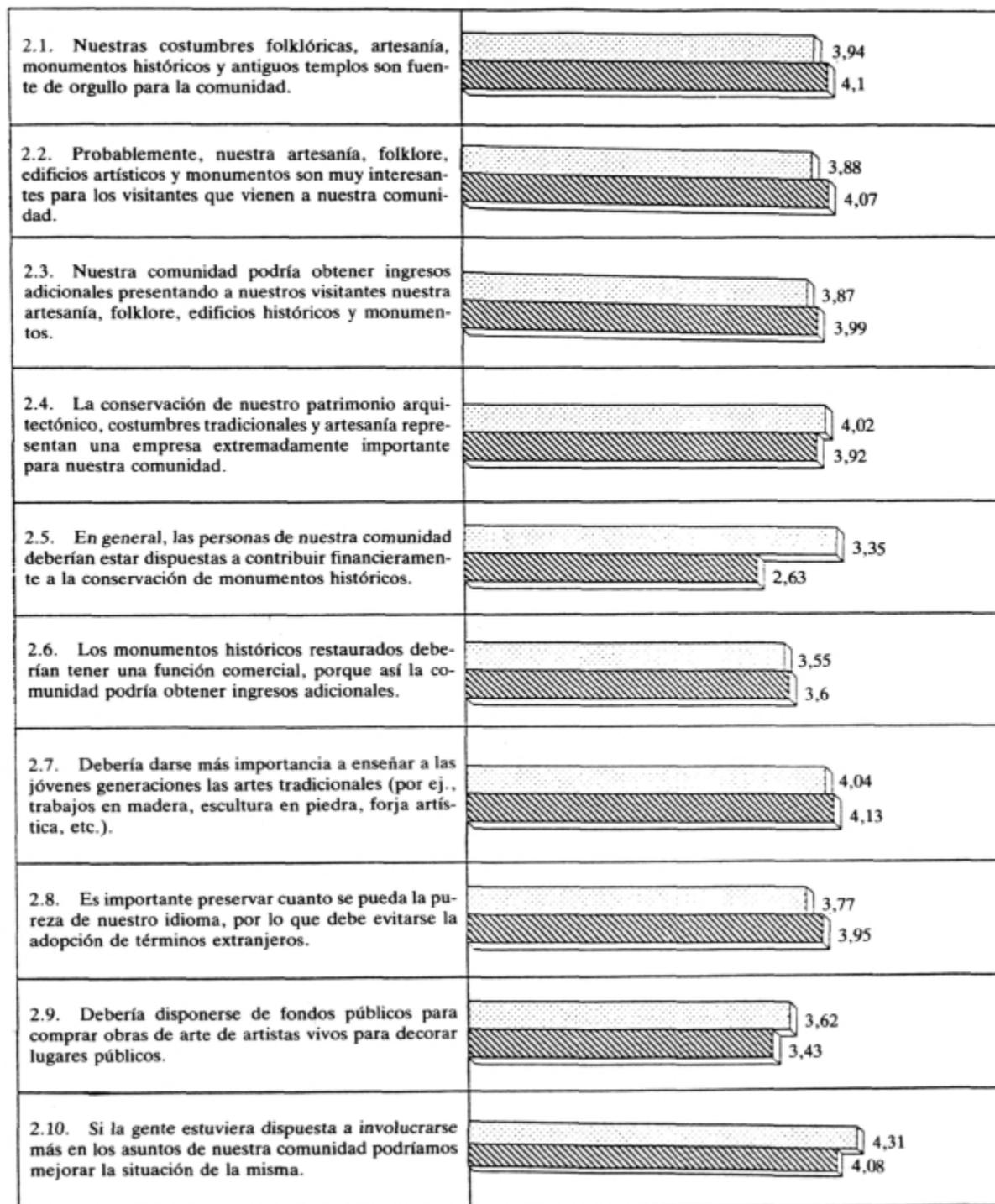
La cuarta, y todavía más la quinta proposición, ofrecen puntuaciones aparentemente contradictorias, ya que Sagunto parece estar menos interesada que Salou en la conservación de un patrimonio monumental. La información obtenida en las reuniones de

**Figura 1**  
**OPINIONES SOBRE EL MEDIO AMBIENTE**  
**(PUNTUACION MEDIA)**



□ Salou    ▨ Sagunto

**Figura 2**  
**OPINIONES SOBRE EL PATRIMONIO CULTURAL**  
**(PUNTUACION MEDIA)**



Salou Sagunto

grupo aclaran esta situación, que tiene su origen en la discutida y polémica restauración del Anfiteatro Romano de Sagunto. Esta situación hace que la opinión se polarice, tal como puede observarse en la distribución de respuestas de la proposición 2.5; los detractores hacen bajar sensiblemente la media, que no alcanza, en este caso, el punto de equilibrio (puntuación 3).

En Salou, como pueblo más visitado por extranjeros que Sagunto, existe un menor apego hacia el propio idioma, presentando, por el contrario, una mayor atracción por el arte contemporáneo.

### **2.3. Participación ciudadana para la mejora ambiental**

Los resultados que se indican muestran palpablemente el escaso, cuando no nulo, espíritu corporativo existente en estos dos municipios, que, presumiblemente, sería el mismo que se encontraría en la mayoría de las poblaciones de España.

El espíritu paternalista del régimen político anterior ha influido radicalmente en la inexistencia de un corporativismo en la sociedad española. Como excepción se presentan algunas asociaciones de vecinos u otras de índole religioso. Los movimientos «verdes» organizados son, prácticamente, inexistentes.

De las proposiciones puntuadas tan sólo una alcanza un 2 como valor medio. En ella se hace referencia a la actitud individual,

pero solidaria, contra algunos productos contaminantes. En el caso de Salou, la mentalización resulta algo mayor.

### **2.4. Opiniones sobre la familia**

Contrariamente a lo que se ha ido comentando en los apartados anteriores, en este caso, las diferencias de opinión entre los dos colectivos que se estudian son importantes y estadísticamente significativas, hasta el punto de que el valor medio de las 14 proposiciones ofrece 0.35 puntos de diferencia.

Puntuación media de las proposiciones en Salou: 2.73.

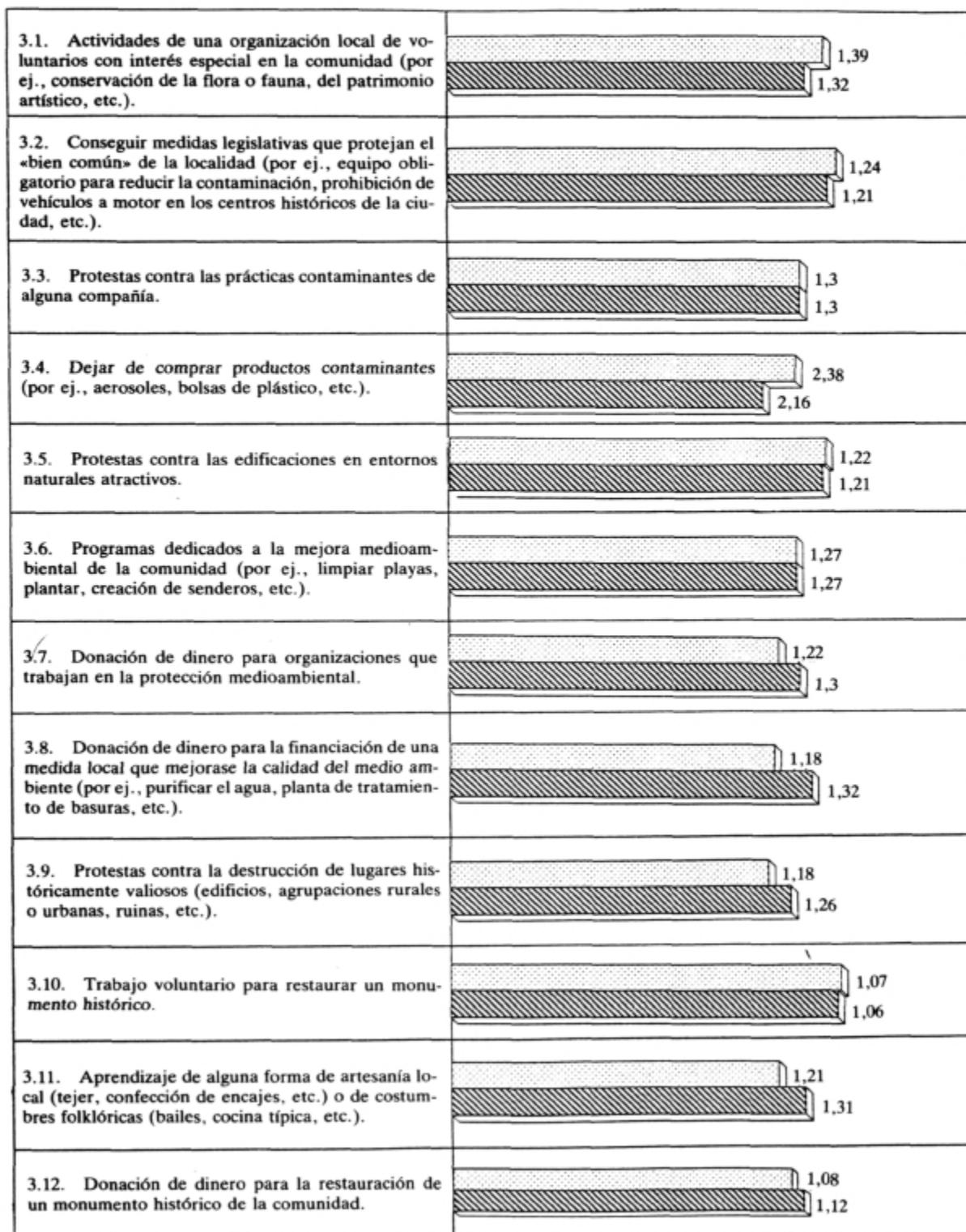
Puntuación media de las proposiciones en Sagunto: 3.07.

Lo que se traduce en que, en la población turística, existe un sensible desacuerdo con el conjunto de las proposiciones, mientras que en la industrial la media del conjunto es «ni de acuerdo ni en desacuerdo».

Al analizar separadamente las cuestiones propuestas, se encuentran que, en seis casos, ambas poblaciones se decantan hacia el acuerdo, destacando de entre ellas la n.º 11, que hace referencia a la importancia de la familia (cónyuge e hijos), y la n.º 14, que considera las obligaciones de los lazos familiares.

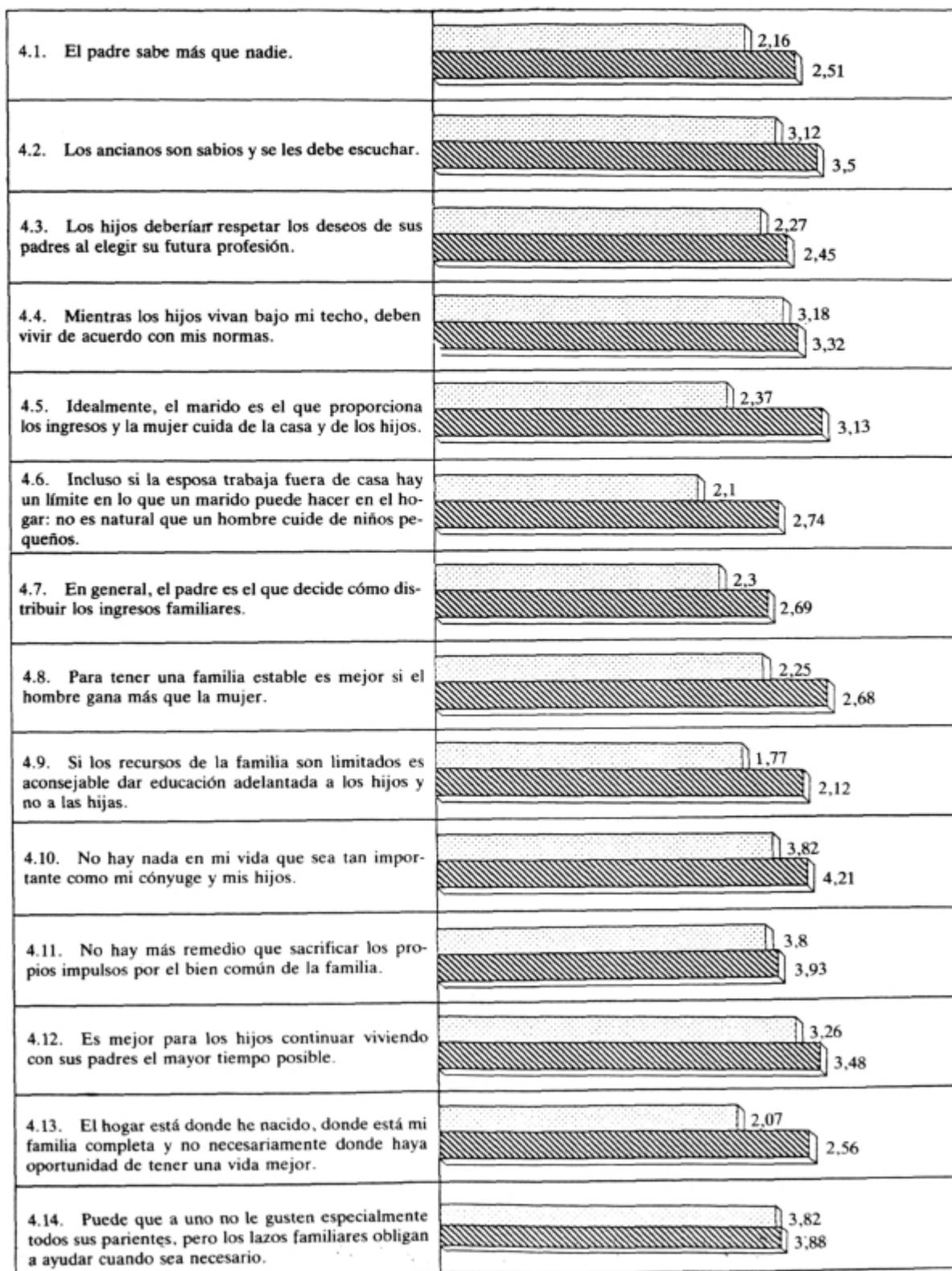
En menor medida resultaron también con valoraciones medias, superiores a 3, otras proposiciones relacionadas con la sabiduría

**Figura 3**  
**PARTICIPACION CIUDADANA PARA LA MEJORA AMBIENTAL**  
**(PUNTUACION MEDIA)**



**Figura 4**

**OPINIONES SOBRE LA FAMILIA (PUNTUACION MEDIA)**



Salou Sagunto

de los ancianos (P.2), la obediencia que deben los hijos a las normas de vida en el hogar de los padres (P.4) y las ventajas de aquéllos al seguir viviendo en la casa de los padres (P.12).

La opinión sobre la proposición 5 (realmente el marido proporciona los ingresos y la mujer cuida la casa e hijos) presenta una sustancial disparidad entre las dos comunidades, hasta el punto de encontrarse Salou en desacuerdo (2.37) con ella, mientras Sagunto presenta una puntuación (3.12) superior a la media.

Resulta interesante observar cómo son precisamente las cuestiones relacionadas con la pareja y su rol familiar (P.6, P.7, P.8) en donde aparecen mayores diferencias entre ambos municipios.

En general, la distribución de respuestas queda polarizada, siendo bajos los porcentajes que obtiene la postura intermedia (ni de acuerdo ni en desacuerdo), lo que prueba la existencia de un marcado estado de opinión.

## **2.5. Nivel de compromiso con la comunidad**

Un análisis conjunto de las respuestas obtenidas en las propuestas consideradas en este apartado ofrece como síntesis las siguientes conclusiones:

- La población de Sagunto, de perfil industrial, es MAS FAMILIAR que la

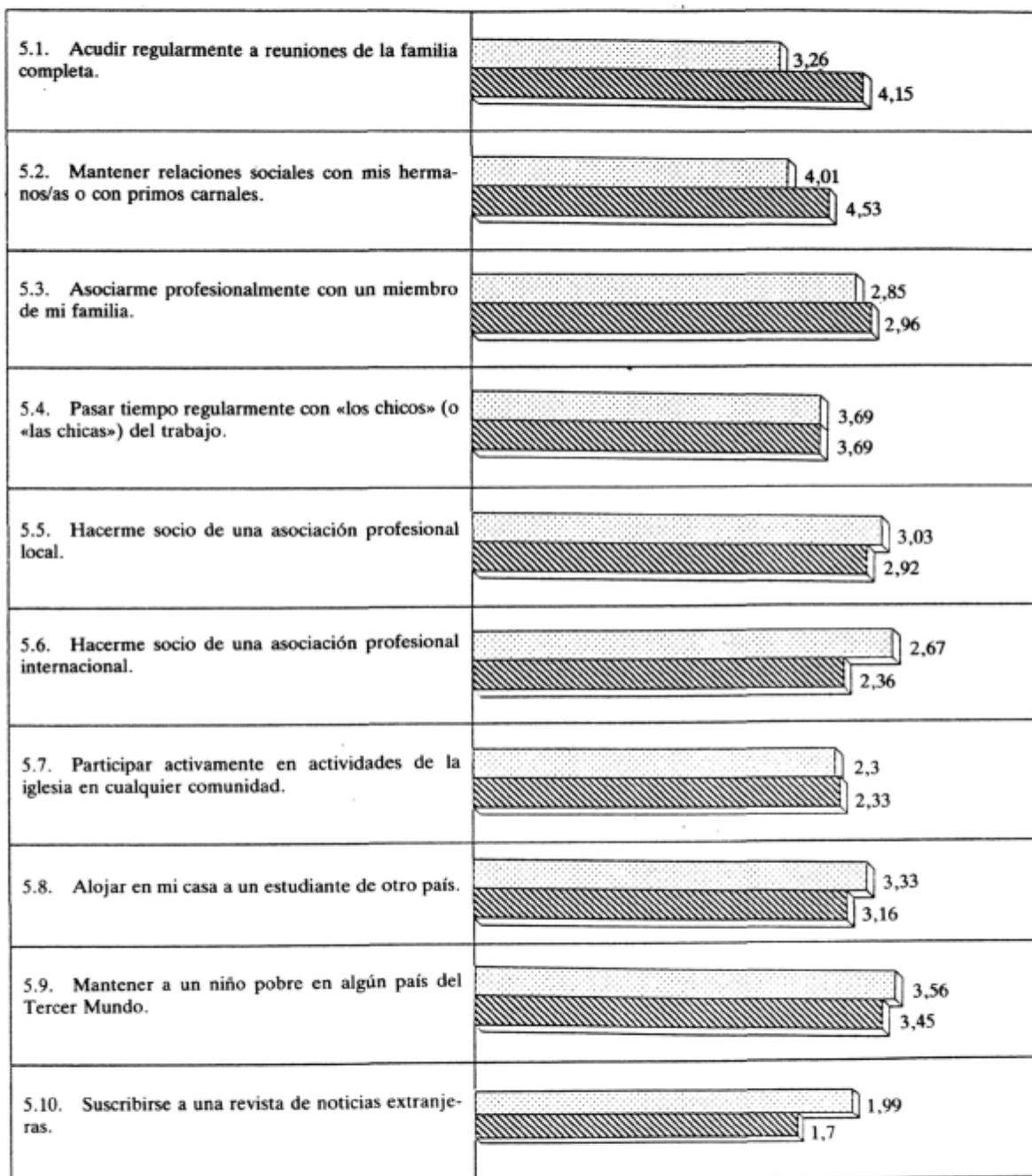
de la turística Salou. Las respuestas a las tres propuestas redactadas en este sentido (5.1, 5.2 y 5.3) coinciden en dicha apreciación.

- Por el contrario, Salou muestra un espíritu más decidido a la hora de COOPERAR CON LA COMUNIDAD que Sagunto, sin que ello quiera decir que este talante sea excesivo. Cinco propuestas (5.5, 5.6, 5.8, 5.9 y 5.10) consideran este posicionamiento obteniéndose, en las cinco, mayor puntuación media en Salou.
- La participación en actividades de cualquier iglesia es considerada en ambos núcleos como improbable (5.7).
- El relacionarse con compañeros (5.4) de trabajo resulta, también en ambos casos, algo probable.
- Las diferencias entre Salou y Sagunto, estadísticamente más significativas, se encuentran en las propuestas relacionadas con actividades familiares.

## **2.6. Opiniones sobre el desarrollo del turismo**

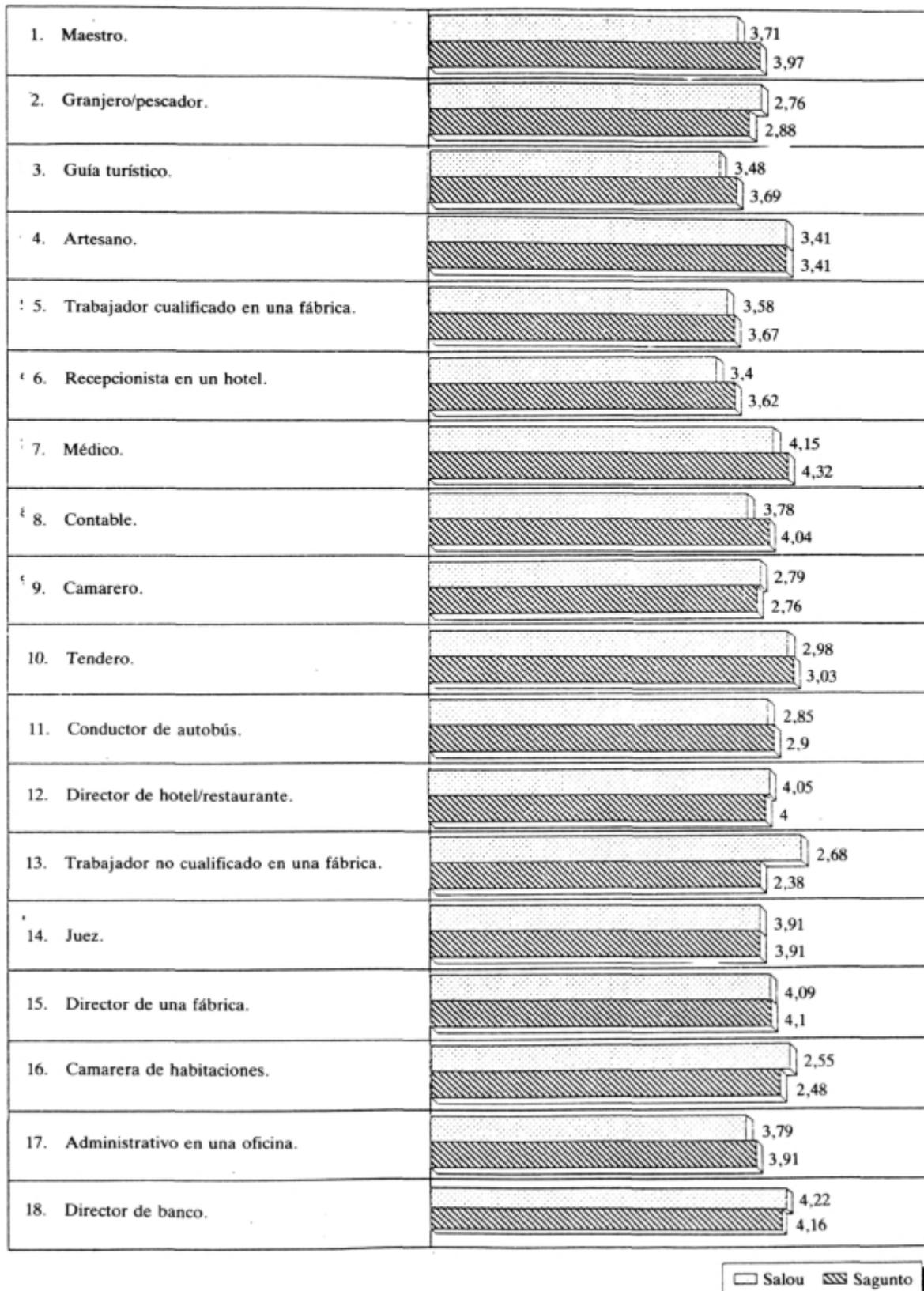
En ambos municipios, la opinión a favor del desarrollo turístico es muy favorable, aún más en Salou, ya que éste es un «monocultivo» del que dependen totalmente. En Sagunto, aunque apenas existen voces en desacuerdo con la idea, sí se observa algo menos de «entusiasmo» en cuanto a los que se expresan «muy a favor».

**Figura 5**  
**NIVEL DE COMPROMISO CON LA COMUNIDAD**  
**(PUNTUACION MEDIA)**



Salou Sagunto

**Figura 6**  
**OPINIONES SOBRE EXPECTATIVAS OCUPACIONALES**  
**(PUNTUACION MEDIA)**



Cuando lo que se discute es si debe aumentar el turismo en el municipio, la respuesta es muy similar en ambos municipios, ya que aunque en Salou se muestra más «entusiasta» en cuanto a apreciaciones positivas, aparecen algunas voces que critican el actual excesivo número de turistas, que desearían fuese sustituido por «menos pero de más calidad». Esta cuestión fue muy comentada y debatida en las reuniones de grupo, donde hubo clara dispersión de criterios.

### **2.7. Opiniones sobre las expectativas de posible ocupaciones**

En líneas generales se observa que los consultados de Salou serían más remisos que los de Sagunto a recomendar a un joven las ocupaciones sugeridas en el cuestionario. En casi todos los casos las puntuaciones medias que se obtienen en Sagunto son más

que son valoradas de forma más diferenciada entre municipios son las de CONTABLE y MAESTRO, sensiblemente más preferidos en Sagunto, y la de trabajador no cualificado en una fábrica, que obtiene una relativa mayor puntuación en Salou o, más exactamente, que en Sagunto es menos recomendada, debido, posiblemente, a su mayor contacto con la realidad.

### **2.8. Consideraciones sobre la estructura familiar**

Calculando el valor medio de las medias ponderadas de las afirmaciones que se corresponden con este apartado se obtiene:

Valoración media de las 12 afirmaciones Salou: 2.84.

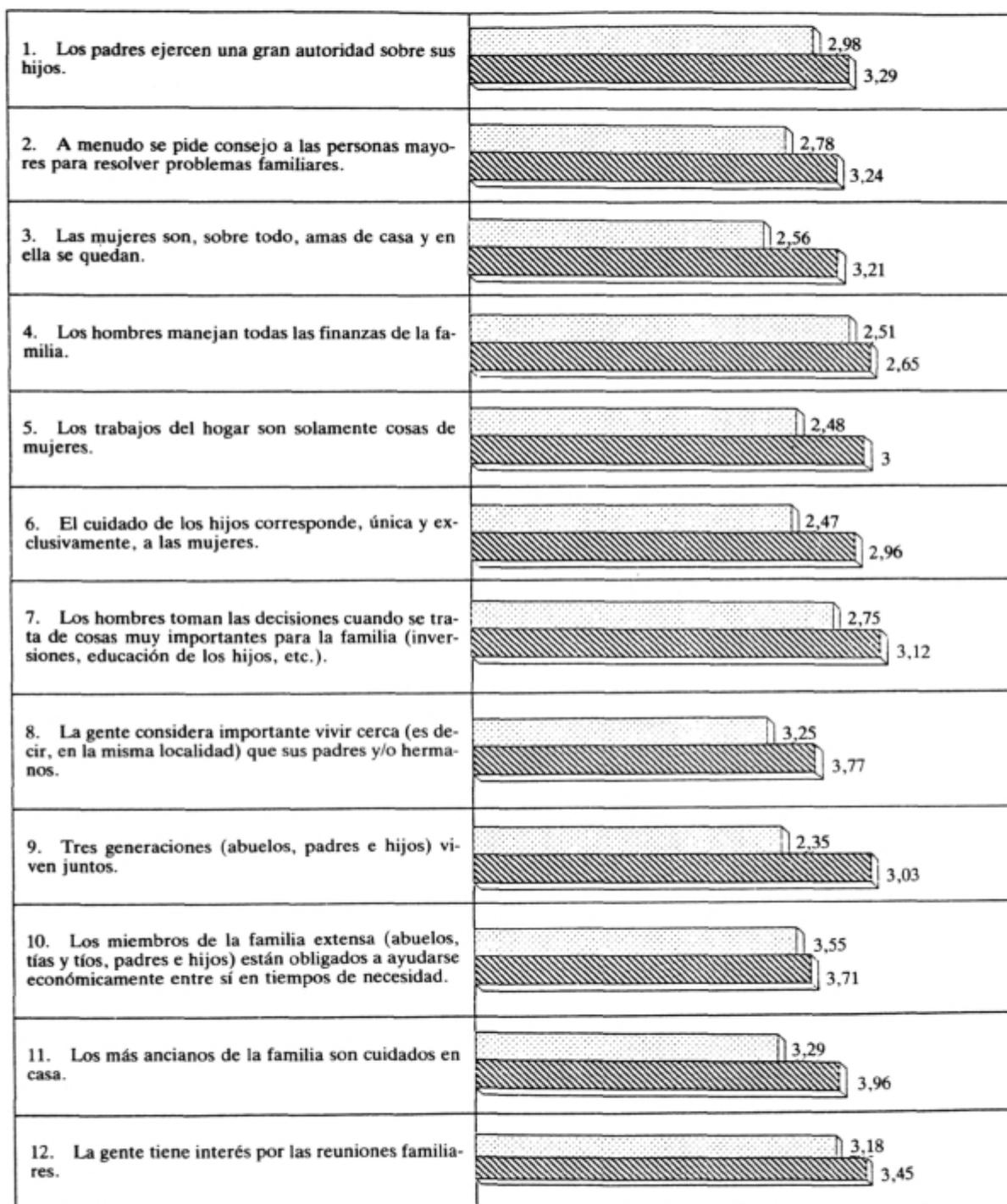
realizar un proceso de reconversión en algunos sectores industriales.

— En cuanto a la construcción, se pasa

A pesar de las limitaciones estadísticas existentes sobre el empleo turístico, se puede afirmar que la actividad turística ha con-

las limitaciones estadísticas sobre el empleo turístico, se puede afirmar que la actividad turística ha con-

**Figura 7**  
**CONSIDERACIONES SOBRE LA ESTRUCTURA FAMILIAR**  
**(PUNTUACION MEDIA)**



□ Salou    ▨ Sagunto

Estas cuatro proposiciones están relacionadas con el estereotipo de la FAMILIA EN SENTIDO AMPLIO (familia extensa, padres, hermanos, ancianos, etcétera), lo que parece probar que la idea de núcleo familiar amplio permanece viva en ambos municipios.

La nuclearidad excesiva (abuelos + padre + hijos) es menos corriente en Salou (donde la puntuación obtenida es de tan solo 2,35) que en Sagunto.

Existe, además, un grupo de 5 proposiciones (n.º 3, 4, 5, 6 y 7) en el que se afirma la situación prepotente del marido frente a su esposa o, en su caso, la diferenciación de funciones hombre/mujer en el hogar. Bajo esta óptica, las diferencias de conducta y mentalidad entre ambos municipios son muy notables, con diferencias entre medias muy superiores, en general, a 0,5 puntos.

Finalmente, las proposiciones 1 y 2 contemplan la autoridad real o moral de padres y personas mayores dentro de la familia. También, en este caso, la diferencia de opinión es no sólo notable, sino que, en Salou, estas situaciones se consideran poco corrientes, siendo más o menos frecuentes en Sagunto.

## **2.9. Cooperación y competencia social**

Este apartado considera dos tipos de relaciones: unas las que se dan en el ámbito del trabajo, otras las que se presentan en el entorno (vecinos, amistades, etcétera). En

conjunto, en el apartado se investiga el cambio de valores cooperativos a competitivos.

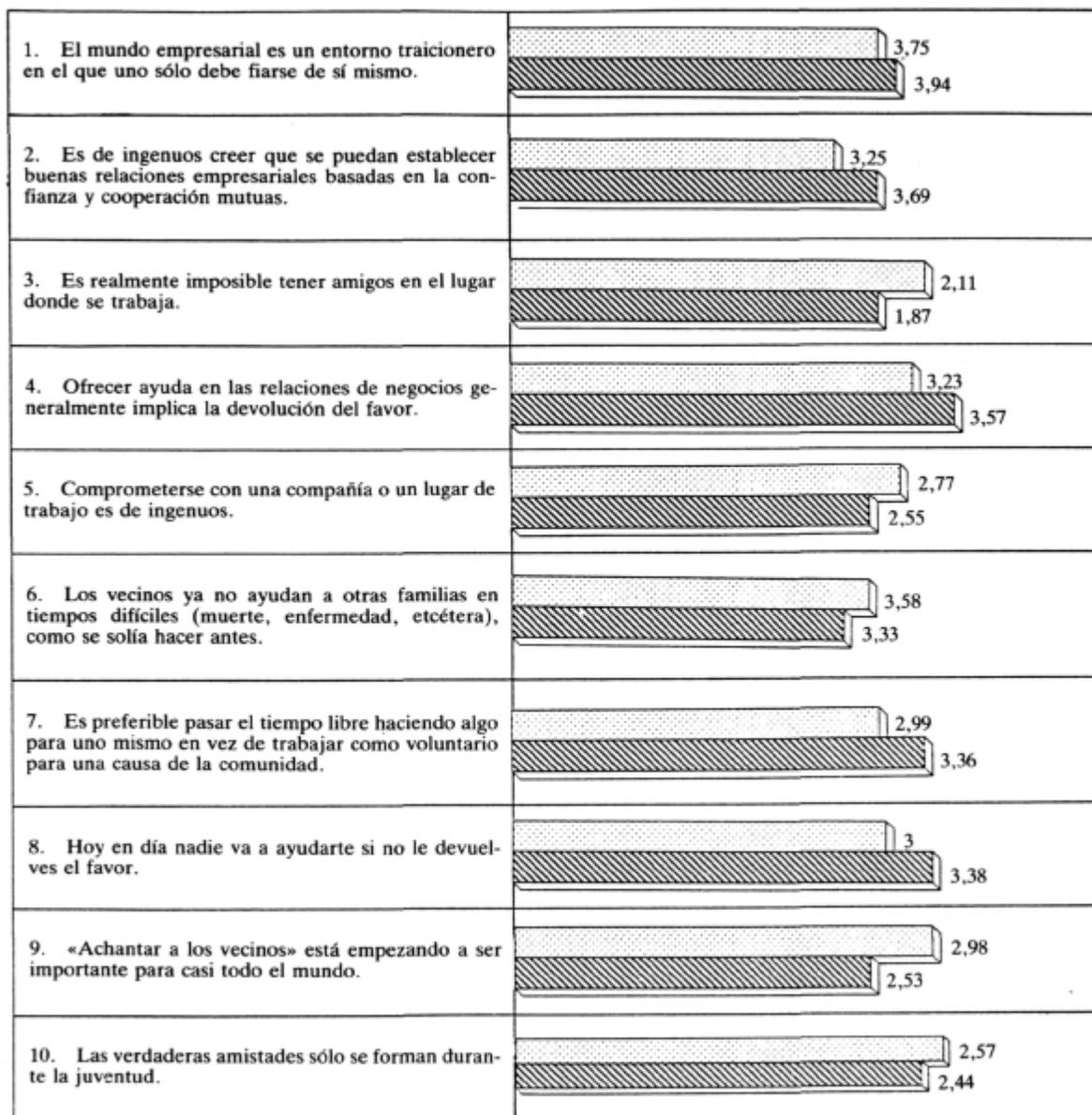
Los resultados que se obtienen en las 5 primeras afirmaciones se orientan en dos sentidos. Por una parte, ambas comunidades desconfían de la existencia de valores morales en la relación EMPRESA-TRABAJADOR, resultando más negativa la opinión de Sagunto. La notable diferencia existente entre los dos municipios se debe no sólo a las distintas actividades económicas de ambas ciudades, sino también a las experiencias negativas experimentadas en Sagunto, debido al desmantelamiento de la siderurgia. Esta situación fue expuesta de forma inequívoca en la reunión de grupo celebrada en esta ciudad.

Otra afirmación referente al mundo laboral resalta la baja cooperación existente entre compañeros de trabajo. El desacuerdo con esta hipótesis es manifiesto también en ambos municipios, encontrándose una mayor solidaridad entre los saguntinos debido, precisamente, a los problemas anteriormente indicados.

Con relación a la actitud hacia la comunidad se puede constatar cómo los ciudadanos de estas poblaciones son conscientes del cambio experimentado hacia una menor cooperación y solidaridad; esta conciencia de cambio es más palpable en Salou.

Por el contrario, es en Sagunto donde se aprecia una mayor desilusión (afirmaciones 7, 8 y 10) a consecuencia de la falta de cooperación en la comunidad. Finalmente el «yo social», bajo la óptica del consumismo,

**Figura 8**  
**COOPERACION Y COMPETENCIA SOCIAL**  
**(PUNTUACION MEDIA)**



Salou Sagunto

parece estar más arraigado entre un amplio sector (38,4 %) de la población de Salou que en Sagunto.

### **2.10. Aceptación de ciertos comportamientos sociales**

Los resultados muestran la existencia, en ambos núcleos, de un acusado distanciamiento con respecto de los estereotipos tradicionales, hasta el punto de que tan sólo una de las situaciones expuestas (relativa a la infidelidad matrimonial) obtiene una elevada desaprobación, encontrándose los restantes más o menos indiferentes, cuando no aprobados sin paliativos.

En la proposición 9 (evitar pagar los impuestos) Salou ofrece una puntuación considerablemente superior a Sagunto (2,61 y 2,43, respectivamente). En el resto, las diferencias o son poco pronunciadas o se encuentran sustancialmente más puntuadas en Salou, principalmente cuando hacen referencia a comportamientos sexuales (proposiciones 1, 4 y 7).

Por último, la emigración a otro país obtiene una moderada aprobación entre la población de Salou (3,27), y algo más tímida (3,21) en Sagunto.

En general, puede establecerse que la aceptación de nuevas situaciones sociales ha sido asumida sin grandes reservas por el conjunto de la población, independientemente de ser ésta turística o no, aunque, cuando los cambios atañen a aspectos más

o menos relacionados con el sexo, la aceptación en el núcleo industrial es menos explícita.

En opinión de los consultados, la sociedad ha evolucionado muy negativamente en cuanto a los comportamientos considerados, hasta el punto de que en siete de los nueve comportamientos considerados, la degradación se ha incrementado según un índice medio superior a 4. Destaca de entre ellos las opiniones sobre el tráfico y el abuso de las drogas.

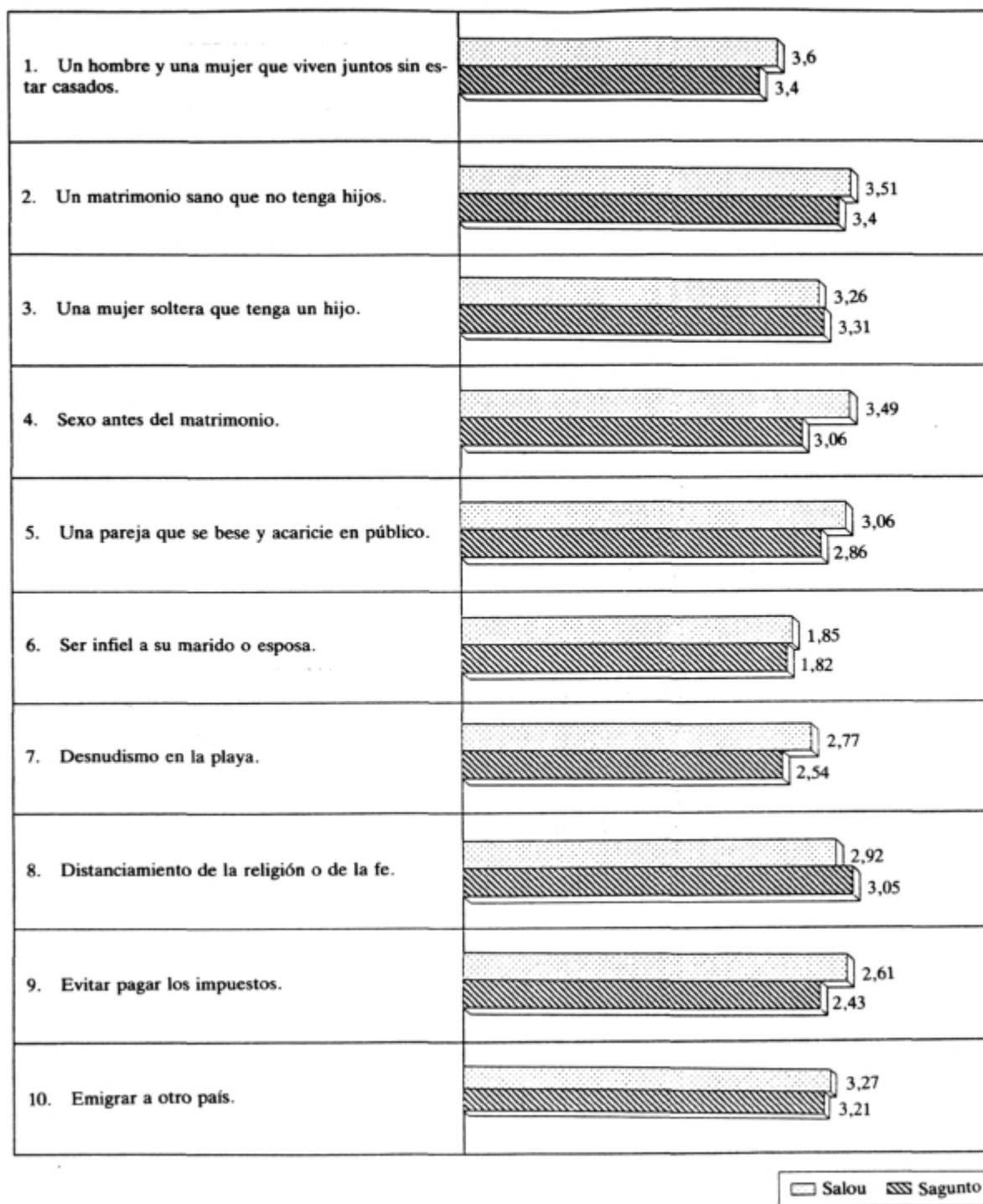
Ha de considerarse que estas puntuaciones reflejan, más que una situación real y objetiva, un pesimismo ante una situación de progresivo deterioro de ciertos valores. En las dos reuniones de grupo mantenidas se coincidió, después de unas reflexiones sobre el tema, que estadísticamente «las peleas», «la prostitución» e incluso el «alcoholismo» había disminuido o, a lo sumo, se mantenía estable durante los últimos años en ambos municipios.

Al comparar las diferencias de puntuación entre ambos núcleos de población se ve que son escasas; esto es, estadísticamente no significativas.

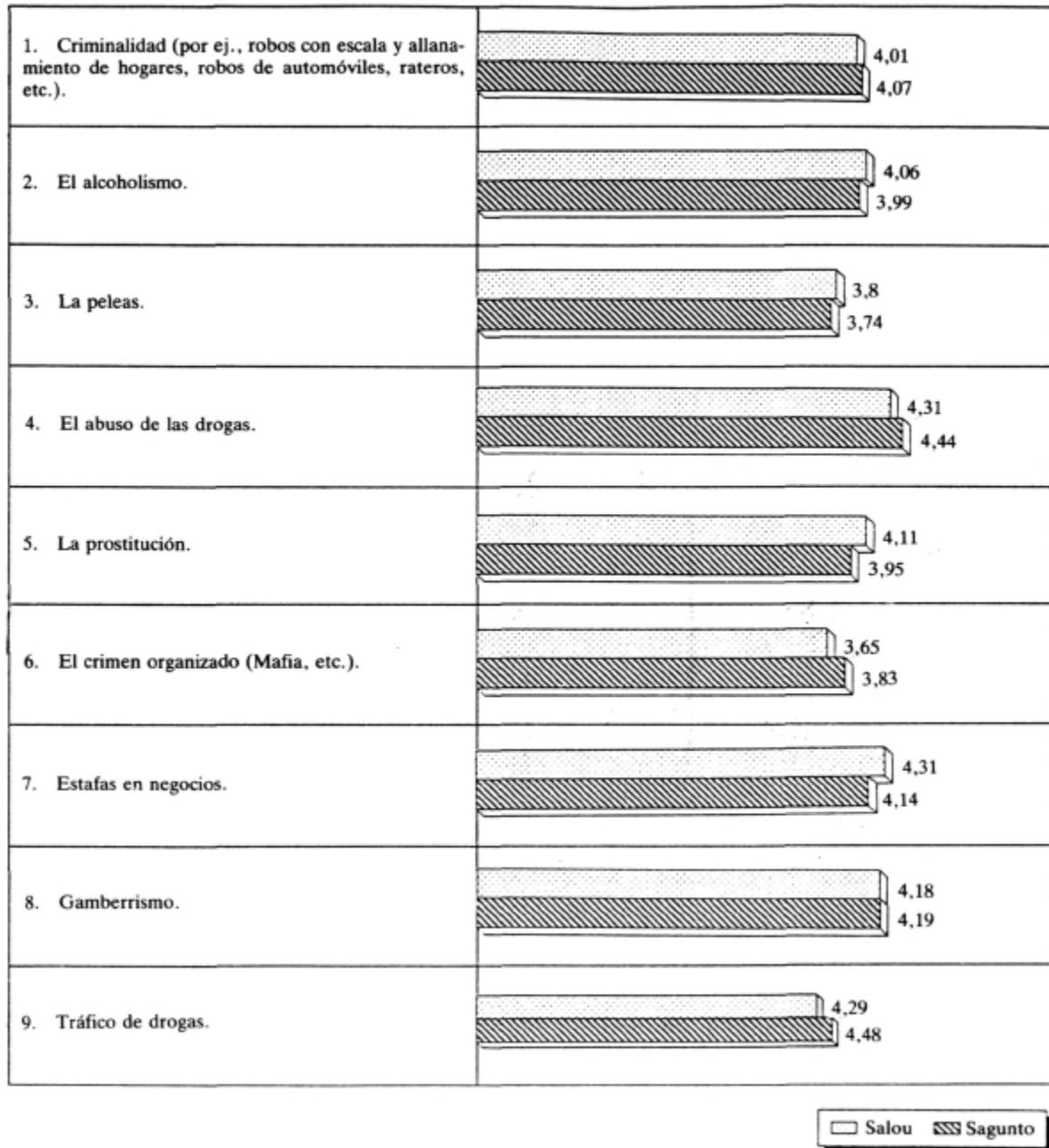
### **2.11. Imagen del francés medio**

La imagen del francés medio es percibida de forma poco nítida entre los españoles (núcleos turísticos y no turísticos); hasta el punto esto es así que la puntuación 3 de indiferencia (ni lo uno ni lo otro) alcanza, en

**Figura 9**  
**ACEPTACION SOCIAL DE CIERTAS SITUACIONES SOCIALES**  
**(PUNTUACION MEDIA)**



**Figura 10**  
**EVOLUCION DE CIERTOS COMPORTAMIENTOS SOCIALES**  
**(PUNTUACION MEDIA)**



muchos atributos, a más del 50 % de los entrevistados, no bajando del 30 % en ningún caso. Esto puede traducirse en que no existe una clara opinión pública sobre nuestros vecinos.

En líneas generales, la opinión sobre el francés medio es positiva y más acentuada entre los residentes del municipio no turístico. Para éstos, el francés es básicamente un hombre

Culto .....	(3,64)
Trabajador .....	(3,60)
Limpio .....	(3,50)

Los atributos en que menos es ponderado son los de

Religioso .....	(3,10)
Fiable .....	(3,19)

aunque, como se observa, los valores medios indicados entre paréntesis se sitúan siempre por encima de 3.

Para el residente en el municipio turístico la imagen aparece ligeramente más nítida, siendo más críticos en sus apreciaciones: para 2 atributos ofrecen puntuaciones inferiores a 3 puntos, calificándolos, por consiguiente, de

Poco fiables .....	(2,99)
Sucios .....	(2,93)

Es interesante observar cómo el aspecto limpio/sucio obtiene dos puntuaciones fuertemente diferenciadas en ambos municipios, lo que prueba una positiva crítica entre una

población que, en principio, debe tener un conocimiento más real.

A excepción de las dos mencionadas, las opiniones sobre los franceses son positivas también en Salou, calificándose prioritariamente de:

Culto .....	(3,50)
Trabajador .....	(3,35)
Inteligente .....	(3,30)

### **3. CAMBIOS SOCIOCULTURALES ATRIBUIBLES AL TURISMO**

De acuerdo con los principales objetivos del estudio, el capítulo considera, en principio, los siguientes apartados:

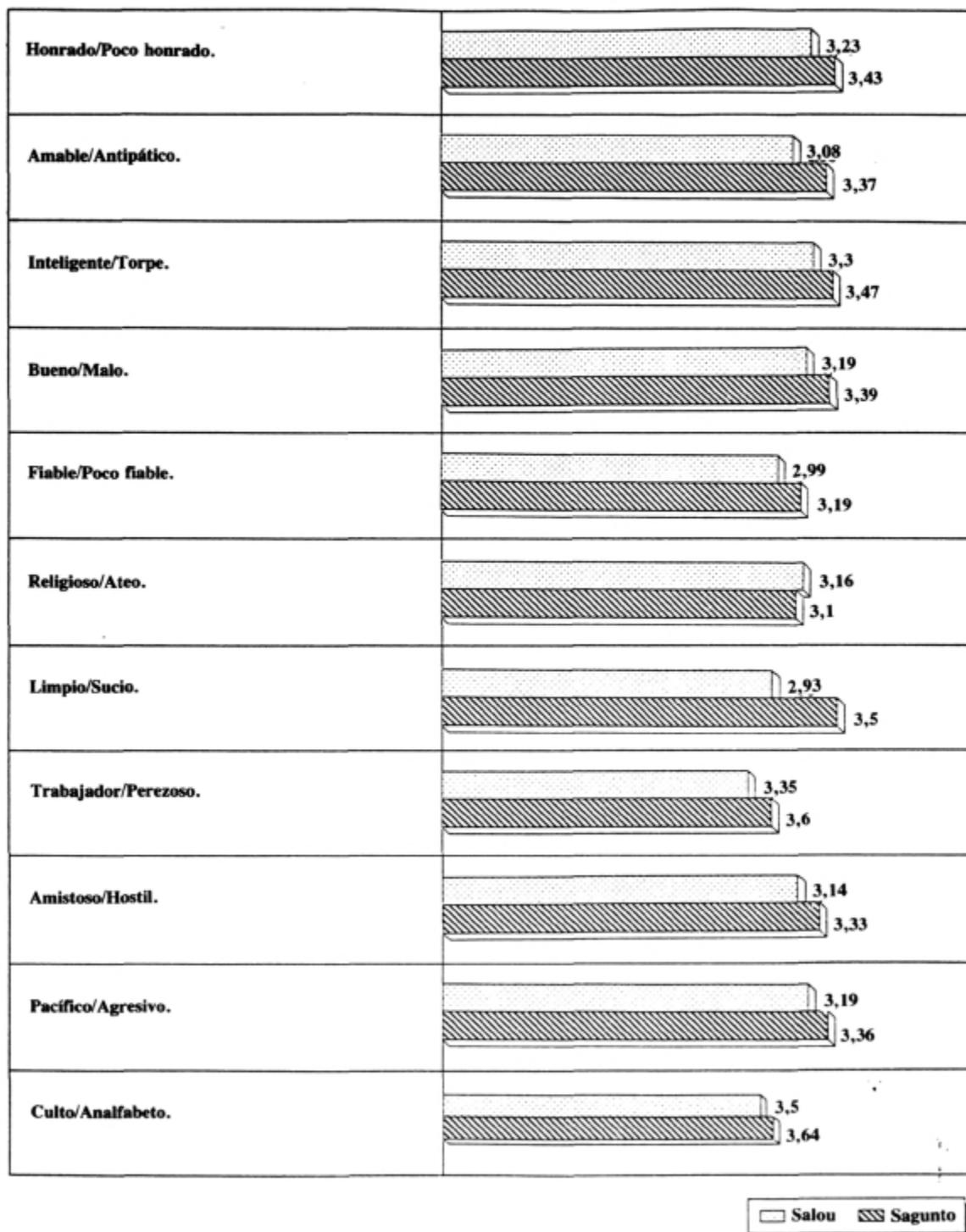
i) *Cambios experimentados en la estructura social.*

En este sentido, inciden básicamente las preguntas 4 y 16 del cuestionario, que hacen mención expresa de la estructura familiar y social.

ii) *Cambios en la orientación de valores en las actitudes hacia la familia, comunidad y sociedad.*

El sentido de las proposiciones incluidas en los puntos 5 y 17 del cuestionario incide, plenamente, en este tipo de cambios en su doble aspecto cooperativo y competitivo.

**Figura 11**  
**IMAGEN DEL FRANCÉS MEDIO**  
**(PUNTUACION MEDIA)**



iii) *Cambios en la percepción cultural.*

Considerado fundamentalmente en el segundo punto del cuestionario (opinión sobre el patrimonio cultural) y, en menor medida, en la última pregunta del mismo, al considerar la imagen percibida de un turista específico (en nuestro caso el francés).

iv) *Cambios en las actitudes hacia las costumbres.*

De nuevo dos preguntas del cuestionario se ocupan de estos cambios, la 18 y la 19. Orientadas hacia la aceptación de ciertos comportamientos sociales y también hacia la evolución de algunos comportamientos desviados.

v) *Cambios en la actitud hacia el entorno.*

La pregunta primera del cuestionario se orienta exactamente hacia el medio ambiente; también la tercera considera la participación ciudadana en la mejora ambiental.

Por último, se ha efectuado un análisis multivariante con objeto de detectar e identificar los factores más significativos que se desprenden de esta investigación, así como para descubrir en cuáles de ellos se encuentran más diferenciadas las posiciones de las dos poblaciones (la turística y la industrial).

### **3.1. Cambios experimentados en la estructura social**

En las tablas y gráficos que se incluyen en las dos páginas siguientes se puede observar

que, en los dos aspectos que se consideran identificados con el cambio de la estructura social, se encuentra una notable diferencia de posicionamiento entre las dos poblaciones estudiadas, resultando mucho más conservadora la industrial. Ello permite ofrecer, como primera conclusión del estudio, que el *turismo incide notablemente en los cambios experimentados en la estructura familiar y social de una población*. Recordando lo expuesto en el apartado 2.4, puede perfilarse que estos cambios son más sustanciales en aquellos aspectos relacionados con la pareja y su rol familiar, y se acusa un mayor «machismo» entre la población industrial.

### **3.2. Cambios en la orientación de valores**

El nivel de compromiso con la comunidad se encuentra algo más arraigado en Sagunto, aunque este compromiso se limita, especialmente, al familiar, mientras que en Salou la cooperación se extiende, con un poco más de énfasis, hacia la comunidad.

La competitividad y cooperación en el mundo laboral se muestra similar en ambos municipios. La mayor defensa del turismo refleja en Sagunto una mayor cooperación con la sociedad, mientras que en Salou el deseo de mayor impulso del turismo se corresponde con posiciones menos cooperativas.

### **3.3. Cambios en la percepción cultural**

Los cambios en la percepción del patrimonio cultural son sensiblemente iguales en

ambos colectivos; no obstante, los acontecimientos singulares acaecidos en relación con la rehabilitación del Anfiteatro de Sagunto han tenido especial incidencia en estos resultados.

Prescindiendo de aquellas preguntas concretas que pueden influir en este acontecimiento, podría determinarse que *existe, en el núcleo industrial, una mayor sensibilidad hacia su propia cultura*, lo que irá disminuyendo a medida que el municipio se vaya orientando hacia el turismo.

Considerando en este apartado sobre percepción cultural la imagen que se tiene del turista medio que nos visita (en nuestro estudio, el francés), se observa que entre la población turística la opinión es ligeramente más favorable que entre la población no turística. Como ya se vio, existe una cierta diferencia de apreciación entre las cualidades innatas (amabilidad, honradez, etc.) y las cualidades adquiridas del francés (limpio, culto, etc.).

### **3.4. Cambios en las actitudes hacia las costumbres**

*El municipio turístico se muestra más evolucionado en cuanto a las actitudes hacia las costumbres de la sociedad, sobre todo en relación con el sexo.* En Sagunto, cuanto mayor es el interés por el desarrollo turístico, mayor es también la permisividad ante el cambio de las costumbres sociales.

El cambio experimentado en los comportamientos desviados es relativamente el mis-

mo en ambas poblaciones, lo que puede interpretarse como que el *turismo no incide especialmente en el incremento de comportamientos desviados.*

### **3.5. Cambios en la actitud hacia el entorno**

Las dos preguntas relacionadas con el medio ambiente inciden en proposiciones de diferente matiz, lo que hace que unas veces la aceptación sea mayor en Salou y otras en Sagunto. La agregación de estas proposiciones ofrece, como síntesis, resultados análogos en ambos municipios. En el siguiente apartado, un análisis multivariante permite matizar los factores diferenciados que subyacen en estas dos preguntas.

A nivel de agregado, lo que sí se puede observar es que, en Sagunto, cuanto mayor es el interés por el desarrollo turístico, más relajada es la actitud hacia el entorno. Esta correlación no se encuentra en Salou.

## **4. ANALISIS MULTIVARIANTE**

Al estudiar en los anteriores apartados los resultados agregados de los componentes que se consideran bajo una misma rúbrica, se ha apreciado que en algunos de ellos hay matices diferenciales que orientan hacia diferentes factores.

Los factores componentes del fenómeno social estudiado que se desprenden del análisis multivariante efectuado son 34. El pri-

**Figura 12**  
**INCIDENCIA DEL TURISMO EN LOS FACTORES**

Factor	Item	Denominación del factor de cambio	Cambios significativos		
			Entre municip.	Desarr. turist.	Crecim. turist.
1	106, 107, 108, 109, 110, 111, 112, 113, 114	Comportamientos desviados			
2	32, 34, 36, 37, 38, 39, 40	Estructura patriarcal	*		
3	57, 59, 64, 65, 66, 68, 71	Profesiones manuales			*
4	20, 21, 22, 24, 25, 28	Actividad cooperativa ecologista			
5	115, 116, 118, 119, 123, 124	Estereotipos culturales (innatos) de otros grupos	*		
6	62, 67, 69, 70, 73	Profesiones cualificadas			
7	76, 77, 78, 79, 80	Machismo		*	
8	96, 97, 98, 99, 100, 102	Comportamiento social (moral sexual)	*		
9	10, 11, 12, 13	Defensa del patrimonio cultural			
10	86, 87, 89, 93	Competitividad en el mundo laboral		*	
11	121, 122, 125	Estereotipos culturales (adquiridos) de otros grupos	*		
12	46, 47	Relaciones familiares	*		
13	50, 51	Asociacionismo profesional			
14	26, 27, 29, 31	Contribución personal en favor del entorno			
15	81, 82, 83, 84	Vinculaciones familiares (extensa)	*		
16	6, 7	Control del turismo en defensa del medio ambiente		*	*
17	1, 2, 3	Correlación medio ambiente calidad vida			
18	104, 105	Comportamiento social			
19	16, 17	Arraigo hacia las raíces culturales			
20	53, 64	Ayudas a otros países			
21	8, 9, 19	Actitud ante el medio ambiente	*	*	
22	41, 42, 45	Responsabilidad familiar			
23	88, 90	Individualismo competitivo	*		
24	58, 61	Profesiones vinculadas al turismo			
25	94, 95	Ostentación social			
26	74, 75	Subordinación a los mayores	*		

mero de ellos explica el 7,6 % de la varianza, y en su conjunto, los 26 primeros explican el 60,1 %.

A partir de las identificaciones establecidas se han interpretado los factores obtenidos, tal como se indica en la tabla, en la que también se han señalado aquellos factores en los que los cambios entre los dos colectivos (turístico/industrial) son estadísticamente significativas.

El mayor cambio experimentado entre las dos comunidades es la diferencia en la estructura familiar, concretamente *en la sociedad turística la autoridad del padre desciende*. El patriarcado pierde entidad como consecuencia de la situación cosmopolita del núcleo.

La ruptura de *estereotipos culturales* de otros grupos (franceses en nuestro caso) aparecen como cambios muy significativos en el análisis tanto en las cualidades innatas de los individuos (factor 5) como en las adquiridas (factor 11).

El cambio en las costumbres, concretamente en relación con la *moral sexual*, más

permisiva en la sociedad turística, aparece como siguiente factor diferenciador.

En concreto, los efectos que más se acusarían como consecuencia del desarrollo turístico de un municipio serían, por orden de importancia:

- Cambio en la estructura patriarcal.
- Quiebra de estereotipos culturales de otros grupos.
- Cambios en el comportamiento social (moral sexual).
- Cambio en las relaciones familiares.
- Cambio en las vinculaciones familiares.
- Cambio en la actitud a favor del medio ambiente.
- Incremento del individualismo competitivo.
- Incremento enfrentamientos generacionales.