Estudios Turísticos, n.º 116 (1992), pp. 87-112

Instituto de Estudios Turísticos
D.G. de Política Turística

LAS VACACIONES DE LOS ESPAÑOLES EN 1992

Dirección General de Política Turística *
Secretaría General de Turismo

Resumen: Este artículo constituye una síntesis del estudio que, con carácter periódico, realiza la Secretaría General de Turismo con objeto de investigar las principales características que definen el comportamiento vacacional de los españoles, tomando siempre como referencia los resultados obtenidos en estudios anteriores. Con carácter excepcional, en este estudio se han introducido dos nuevos epígrafes relativos a dos temas de gran interés para el turismo español: uno de tipo coyuntural (los acontecimientos celebrados en España durante 1992) y otro de carácter más estructural (la influencia de las condiciones medioambientales en el comportamiento vacacional de los españoles).
Palabras clave: Comportamiento vacacional, demanda turística, grandes eventos, medio ambiente.

Abstract: This paper summarizes a periodic study carried out by the General Secretariat for Tourism on the principle features which characterize Spaniards' holidays. This particulare study includes two new elements of great interest for Spanish tourism. The first element is more circunstantial in nature (the mega events celebrated in Spain during 1992), while the second element is more structural (the effect that environmental considerations have on the Spaniards' holidays).
Key words: Spaniards' holidays, tourism demand, mega events, the environment.

1. INTRODUCCION

En las páginas siguientes se recogen a modo de resumen los principales resultados y conclusiones del estudio *Vacaciones de los Españoles en 1992,* estudio que la Secretaría General de Turismo del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo viene realizando periódicamente desde 1985.

El objetivo de este estudio es la obtención de información mediante encuesta sobre la conducta de los españoles en sus viajes por motivos de ocio, vacaciones y turismo. Planteado como un instrumento periódico de valoración de las tendencias y características del comportamiento vacacional de la población española a lo largo del tiempo, permite evaluar las modificaciones habidas en el comportamiento turístico al comparar los resultados de los diferentes estudios realizados y poder así analizar los cambios que se producen en la sociedad española.

Por otra parte, al proporcionar datos puntuales sobre preferencias, hechos, tenden-

* Este estudio ha sido realizado por la empresa consultora CUANTER, S. A., bajo la supervisión de la Subdirección General de Planificación y Prospectiva Turística. El documento-síntesis que aquí se recoge ha sido elaborado, sobre la base del resumen ejecutivo, por Francisco Leno Cerro, de la Dirección General de Política Turística.

cias, gastos de viaje y actividades que se realizan, facilitan a los organismos públicos y entidades privadas del sector turístico información actualizada, muy valiosa para la planificación de la oferta y equipamientos turísticos.

Este es el objetivo general que mantiene el estudio a lo largo del tiempo, independientemente de que en cada ocasión se introduzcan objetivos específicos relevantes para el año en que se realiza. En concreto, este año se incluyeron como objetivos adicionales conocer la importancia de las visitas a los acontecimientos celebrados en España en 1992 —fundamentalmente la Exposición Universal de Sevilla— y la influencia de los problemas medioambientales en los viajes de vacaciones.

2. METODOLOGIA

El estudio se basa en una encuesta realizada mediante entrevista personal en el hogar, a partir de un cuestionario estructura-

[illegible] la prevención de la con-

tamination o la lucha contra los incendios forestales requieren de mayores dotaciones económicas, al igual que las pueden requerir las políticas de protección del paisaje, la recuperación de los centros históricos de los núcleos urbanos y la salvaguardia de los espacios naturales. Lo que es relevante, sin embargo, en todas ellas es su complejidad y

B) Ambito poblacional

Conjunto de inviduos de ambos sexos con edades de 16 y más años residentes en los municipios mencionados.

C) Ambito temporal

La información recogida en la encuesta cubre el período comprendido entre el 1 de octubre de 1991 y el 1 de octubre de 1992.

D) Tipo de muestreo

Muestreo por conglomerados, polietápico con estratificación de las unidades de primera etapa (secciones censales). La estratificación se realizó en dos direcciones: hábitat y Comunidad Autónoma.

E) Tamaños muestrales

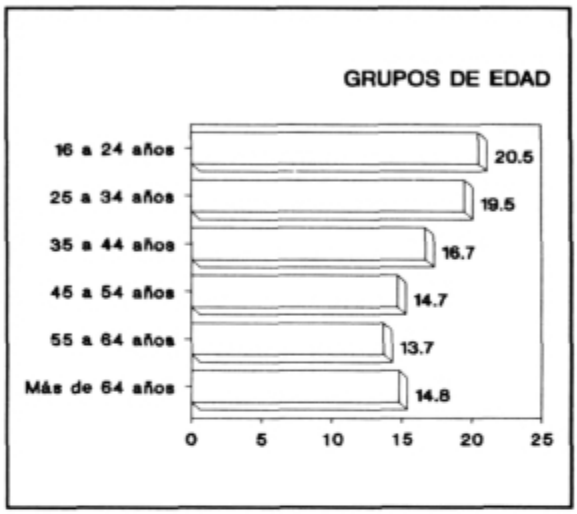
El tamaño muestral de la encuesta fue de 6.637 entrevistas. A partir de unos criterios

[illegible] más y los Planes Municipales para la

mejora y el aprovechamiento óptimo de los recursos turísticos.

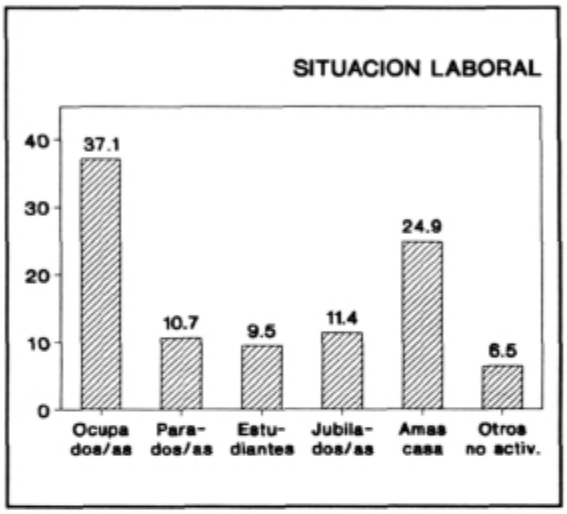
— Elaboración de un catálogo de áreas naturales a proteger y ampliación de los recursos dedicados a la gestión del medio ambiente[26].

Gráfico 2. DISTRIBUCION DE LA MUESTRA SEGUN GRUPOS DE EDAD



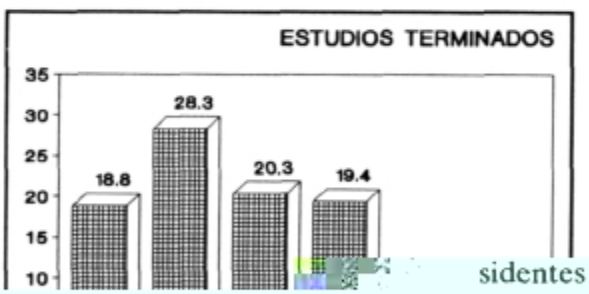
Fuente: DGPT (1992).

Gráfico 4. DISTRIBUCION DE LA MUESTRA SEGUN SU SITUACION LABORAL



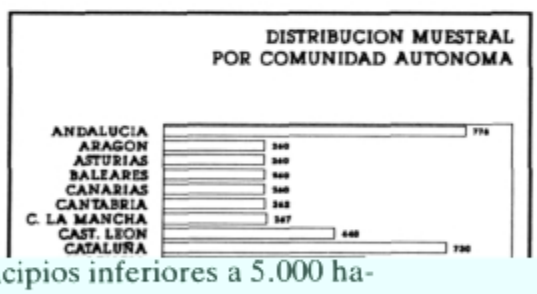
Fuente: DGPT (1992).

Gráfico 3. DISTRIBUCION DE LA MUESTRA SEGUN NIVEL DE ESTUDIOS TERMINADOS



Fuente: DGPT (1992).

Gráfico 5. DISTRIBUCION DE LA MUESTRA SEGUN COMUNIDADES AUTONOMAS



Fuente: DGPT (1992).

n los estimadores de expansión habituales el muestreo estratificado, utilizando mo factor de elevación la relación en

sidentes en municipios inferiores a 5.000 habitantes (bajo el supuesto de la baja incidencia de los viajes de vacaciones en estos nú-

3. COMPORTAMIENTO VACACIONAL DE LOS ESPAÑOLES EN 1992

El estudio *Vacaciones de los españoles en 1992* recoge información de los viajes realizados por motivo de vacaciones, ocio y turismo en el período comprendido entre el 1 de octubre de 1991 y el 1 de octubre de 1992.

A efectos operativos se han considerado únicamente los viajes realizados por motivo de vacaciones, ocio o turismo, diferenciando tres tipos en función de su duración:

— Viaje principal de vacaciones: se define como el viaje más largo entre los efectuados, con una duración de cuatro o más noches.

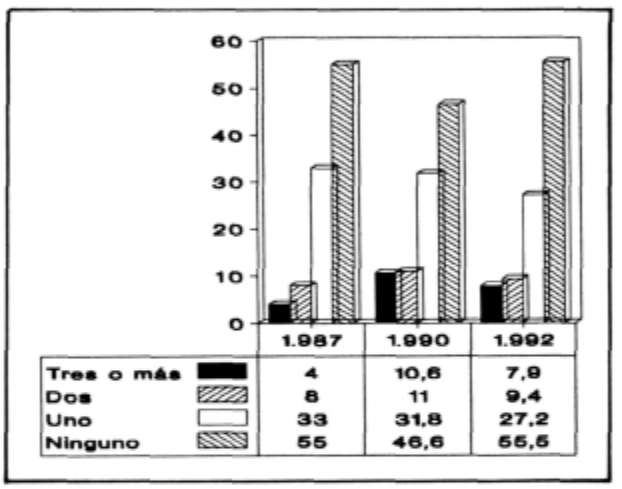
— Viaje secundario de vacaciones: es el siguiente viaje de mayor duración de los realizados, con una estancia de cuatro o más noches.

— Viajes de fines de semana o puentes: se incluyen en este grupo todos los viajes realizados con una duración inferior a cuatro noches, independientemente de los días de la semana en que se realizan.

3.1. Realización de viajes de vacaciones durante 1992

El año 1992 marca una pausa en las crecientes pautas viajeras de la población española. En la encuesta realizada se observa un descenso con respecto a 1990 en la tasa de población viajera. Mientras que en ese año el 53,4 % de la población realizó al menos un viaje de vacaciones de cuatro o más noches, en 1992 esta cifra desciende hasta un 44,5 % (véase Gráfico 6).

Gráfico 6. EVOLUCION DEL NUMERO DE VIAJES REALIZADOS (1987-1992)



	1.987	1.990	1.992
Tres o más	4	10,6	7,9
Dos	8	11	9,4
Uno	33	31,8	27,2
Ninguno	55	46,6	55,5

Fuente: DGPT (1992).

El número de viajes realizados por la población que viaja no sufre variaciones importantes con respecto a 1990, año que había recogido un incremento importante en el número de viajes realizados con respecto a 1987.

El descenso registrado en la tasa de salida de vacaciones puede tener su origen en el momento histórico que atraviesa la sociedad española, fuertemente condicionada por la aureola que ha rodeado los acontecimientos de 1992 y por la coyuntura actual de la economía española y mundial. No obs-

tante, a partir de las preguntas introducidas en la encuesta se puede constatar que el descenso registrado en 1992 ya se había iniciado en 1991, pues las estimaciones realizadas para este año suponen ya una tasa de salida del 49 %.

La realización de viajes de vacaciones aparece asociada a la interacción de determinadas características sociodemográficas. Si bien en los análisis bivariables la *edad* resulta en apariencia como una variable claramente discriminante en el acto de viajar, su importancia se deriva de su asociación con el «status» socioeconómico, la ocupación y el nivel de estudios. Independientemente de esta vinculación, la existencia de tasas de viajes superiores a la media se mantiene hasta los 44 años (con frecuencias que oscilan entre un 48 y un 55 %) y a partir de aquí sufre un descenso importante (en los mayores de 65 años el porcentaje de salidas vacacionales es del 30,7 %). En cambio, el *sexo* no introduce diferencias significativas en el acto de viajar.

Considerando la variable *hábitat,* la proporción de población que salió de vacaciones en 1992 alcanza las cotas más bajas en los municipios con tamaños poblacionales comprendidos entre los 5.000 y 100.000 habitantes. Sólo se supera el 50 % en las grandes urbes (municipios con tamaños superiores a los 500.000 habitantes).

Si el *status socioeconómico* es una variable determinante en prácticamente todos los hechos sociales que se investiguen, lo es más aún cuando el objeto de análisis es el viaje vacacional. Pocas actividades tienen mayor relación con el poder adquisitivo y el nivel cultural como ésta. La probabilidad de hallar una persona que haya realizado viajes durante este año se incrementa sensiblemente si el individuo pertenece a un «status» socioeconómico medio o superior (tasa de salida del 63,7 % en adelante) y si posee un nivel de estudios equivalente a BUP/FP o superior.

La *ocupación* sólo discrimina de modo claro a los grupos más opuestos: los estudiantes con unas pautas viajeras elevadas y los jubilados/otros inactivos con hábitos viajeros menos acentuados.

La mayoría de las variables de caracterización sociodemográfica que se han analizado arrojan diferencias con respecto a los datos de 1990, siendo especialmente acusadas en aquellas categorías con unos porcentajes de salidas más elevados. Solamente existe una excepción a esta tendencia: el «status» socioeconómico. Los porcentajes de personas que salieron de vacaciones en 1990 y 1992 se mantienen sin diferencias significativas en los «status» altos y medios.

La población con mayores tasas de salida de vacaciones reside en Madrid (67,1 %), País Vasco (63,5 %) y La Rioja (60 %). Estas comunidades se corresponden con las que presentan un mayor nivel de renta e importantes concentraciones de población en zonas urbanas, o bien con aquellas que tienen un ámbito territorial más reducido. Sin embargo, en todas ellas ha descendido la proporción de viajeros con respecto a 1990.

3.2.1. Motivaciones y frenos para el viaje de vacaciones en 1992

Las motivaciones más importantes que inducen a la población a salir de vacaciones son descansar (39,9 %), cambiar de ambiente (33 %) y ver a la familia (31 %), aunque éstas difieren notablemente en función del sector poblacional y de las características del viaje que realiza (véase Cuadro 1).

Cuadro 1. MOTIVOS PARA SALIR DE VACACIONES

	%
— Para descansar, reponer fuerzas, salud	39,9
— Distraerse, cambiar de ambiente, ruptura de la vida cotidiana	33,0
— Ver a la familia y/o amistades	31,0
— Conocer sitios nuevos	16,1
— Por conocer la cultura de otros lugares, países, etc.	8,3
— Conocer y relacionarse con nuevas personas	6,3
— Para practicar una actividad deportiva	1,4
— Otros	1,4
— No sabe/ninguno	0,1

Base: Españoles que realizaron durante el período de referencia un viaje vacacional con duración de cuatro o más noches. Respuesta múltiple.

Fuente: DGPT (1992).

En el extremo opuesto, los motivos económicos (47,1 %) fueron la causa más frecuente para no salir de vacaciones en 1992. Junto a éste se citan como causas más relevantes para no viajar en vacaciones los aspectos asociados a la salud y el trabajo, aunque en mucha menor medida (véase Cuadro 2). Resulta más frecuente la alusión a las razones económicas cuando tampoco se salió en 1991 (50,2 %) que cuando sí se hizo (32,8 %).

Cuadro 2. RAZONES PARA NO SALIR DE VACACIONES EN 1992

	%
— Razones económicas	47,1
— Razones familiares o de salud	20,5
— Por tener que trabajar o estudiar	15,3
— Por preferir quedarse en casa	10,0
— Inseguridad laboral o profesional	3,7
— Por propia decisión	1,2
— No tenía compañeros de viaje	0,1
— Otros	2,0

Base: Españoles que no realizaron durante el período de referencia un viaje vacacional con duración de cuatro o más noches.

Fuente: DGPT (1992).

La conclusión más importante puede estar en la comparación con los datos de 1987 y de 1990. Las alusiones a razones de trabajo o estudio descienden casi nueve puntos, aumentando significativamente los motivos económicos como freno principal, claramente diferenciado del resto.

3.3. Características del viaje principal de vacaciones realizado en 1992

3.3.1. El destino del viaje principal

Si 1990 marcó una tendencia al alza en la realización de viajes al extranjero (19 %), el año 1992 nos devuelve a una situación más aproximada a la existente en 1987: el

13,6 % de los viajes tienen como destino un país extranjero.

Salir al extranjero durante las vacaciones está claramente asociado al número de viajes realizados con una duración de más de cuatro noches. Mientras el 9,4 % de los destinos del viaje principal son al extranjero entre los que hicieron un solo viaje, el porcentaje se incrementa significativamente en el resto de vacantes: salieron al extranjero el 19,4 % de los que realizaron dos viajes y el 21,6 % de los que efectuaron tres o más viajes.

Como era de esperar, las características sociodemográficas de los individuos son discriminantes en el porcentaje de salidas al extranjero. El sexo no presenta diferencias y son los grupos de edad de 25 a 54 años los que arrojan mayores porcentajes de salida al extranjero. No obstante, dentro de éstos, es el grupo de 35 a 44 años el único que supera el 17 %.

Respecto a otras características sociodemográficas, los grupos con un mayor número de vacantes al extranjero son aquellos que poseen estudios medios (17,1 %) o universitarios (25,9 %), los que trabajan (17,8 %) y las personas pertenecientes a «status» socioeconómicos altos y medio/altos (24,9 %) o medios (18,7 %).

Como pone de manifiesto el Cuadro 3, también se producen cambios en las zonas de destino del viaje vacacional. La selección de la zona de destino vacacional varía sensiblemente entre los que pasaron sus vacaciones en el país y los que salieron al extranjero. Los destinos costeros se producen fundamentalmente dentro de nuestro país (53,7 %), mientras que los viajes al extranjero no se focalizan tanto: se opta en la misma proporción por la costa/playa (27,6 %), recorrer varios lugares (29,6 %) o visitar una ciudad o capital importante (25,2 %).

Cuadro 3. ZONA DE DESTINO DEL VIAJE PRINCIPAL

	%
— En la costa o playa	53,7
— En un pequeño pueblo o ciudad del interior	19,1
— En la montaña o sierra	15,8
— En una ciudad o capital importante	5,1
— Visitando la EXPO'92	5,0
— Recorriendo varios lugares	3,5
— En un balneario o centro geriátrico	0,3
— En los JJ.OO. de Barcelona	0,2

Base: Españoles que realizaron un viaje de vacaciones por España en 1992.

Fuente: DGPT (1992).

Las fluctuaciones más importantes con respecto a 1990 se concentran en un descenso de los viajes dirigidos a la costa/playa dentro del territorio del Estado español. El atractivo de los acontecimientos celebrados durante 1992, en concreto de la Exposición Universal de Sevilla, no explica completamente, aunque sí determina en parte estas diferencias con respecto al período anterior.

El 67,9 % de la población que viajó por España visitó provincias costeras y mayoritariamente (73,7 %) localidades que no son capitales de provincia. Las Comunidades

Autónomas que tradicionalmente han acogido un mayor número de turistas nacionales siguen manteniendo su posición: Andalucía, Comunidad Valenciana y Cataluña.

Aunque las tendencias puedan indicar cambios hacia la introducción de nuevos tipos de viajes y destinos, se mantiene el turismo de sol y playa como destino principal para grandes sectores poblacionales, al que acceden segmentos sociales que antes no viajaban durante las vacaciones.

En el Cuadro 4 se ha elaborado la matriz origen-destino de los viajes realizados por la población española entre el 1 de octubre de 1991 y el 1 de octubre de 1992. En este cuadro se ha preferido reflejar solamente los flujos intercomunidades, evitando los interprovinciales por los errores de muestreo que llevan aparejados, que podrían inducir a falsas interpretaciones.

Como puede apreciarse, Andalucía (55,3 %), Canarias (47,1 %) y Galicia (46,8 %) son las Comunidades Autónomas en las que los fujos dirigidos a la propia comunidad adquieren mayor importancia. En el extremo opuesto se sitúan Madrid (3,3 %), País Vasco (5,7 %) y La Rioja (5,1 %).

Las salidas al extranjero alcanzan mayores porcentajes, en términos relativos, en Comunidades Autónomas fronterizas —Andalucía (17,4 %), Cataluña (14,9 %), Galicia (14,9 %), Navarra (16 %)—, a las que se añade Baleares (16,3 %).

La localidad más visitada durante el viaje principal fue Sevilla (véase Cuadro 5), sin duda por su carácter de anfitriona de la EXPO'92, aunque ello no supuso, al menos aparentemente, excesivas pérdidas en las localidades habitualmente receptoras de gran parte de los viajes de vacaciones.

El turista español generalmente no busca en sus salidas al extranjero destinos de playa, sino que básicamente acude atraído por el deseo de conocer países y culturas distintas, aunque considerando siempre la distancia como un factor limitante. Por esta razón, como puede apreciarse en el Cuadro 6, Europa ha sido el destino vacacional más usual (aproximadamente siete de cada diez turistas que viajaron al extranjero), aunque los destinos hacia América mantienen una clara tendencia al alza.

Comparando con 1990, se mantienen sin diferencias significativas los cinco países que absorbían la mayor parte de nuestra demanda hacia el extranjero: Francia, Portugal, Italia, Reino Unido y Estados Unidos (véase Cuadro 7). Los incrementos más notorios se dan hacia México, Marruecos y, en menor medida, los Países Bajos.

Cuadro 4. MATRIZ ORIGEN - DESTINO DE LOS VIAJES DE VACACIONES

DESTINO / ORIGEN	TOTAL	ANDALUCIA	ARAGON	ASTURIAS	BALEARES	CANARIAS	CANTABRIA	CAST/LEON	CAST/MANCHA	CATALUÑA	C. VALENCIANA	EXTREMADURA	GALICIA	MADRID	MURCIA	NAVARRA	PAIS VASCO	RIOJA LA
MUESTRA TOTAL ..	6.637	778	260	260	260	260	262	440	267	730	520	262	440	732	260	260	386	260
% VIAJAN	44,5	30,2	49,2	37,3	21,2	32,7	37,3	45,2	39,0	48,6	40,4	33,2	32,1	67,1	36,9	50,0	63,5	60,0
BASE: VIAJAN (*)	2.911	235	128	97	55	85	97	199	104	355	210	87	141	491	96	130	245	156
ANDALUCIA	19,8	55,3	4,5	10,3	20,2	14,0	21,9	14,1	18,3	14,9	15,7	31,0	7,8	18,2	18,8	12,2	9,8	14,1
ARAGON	2,9	0,4	21,8	1,0	3,7	-	-	1,0	2,9	5,1	7,2	-	0,7	0,4	-	2,3	1,6	1,9
ASTURIAS	2,7	0,9	1,6	21,6	1,8	-	8,1	4,5	2,9	0,8	1,9	-	7,1	3,3	3,1	2,3	0,8	0,6
BALEARES	4,1	5,5	3,9	3,1	25,4	7,0	7,3	4,5	4,8	4,8	1,9	4,6	2,8	2,8	5,2	3,0	3,3	3,9
CANARIAS	3,5	2,5	3,9	2,1	3,6	47,1	1,0	8,0	4,8	1,7	0,9	3,4	3,6	2,0	3,1	2,3	1,6	2,6
CANTABRIA	2,2	0,8	2,4	1,0	-	2,3	10,4	6,5	1,9	0,8	1,0	-	0,7	1,6	1,0	2,3	8,2	10,3
CASTILLA/LEON ..	6,9	1,3	2,4	18,5	-	1,2	11,4	16,1	3,9	3,9	5,2	4,6	5,0	8,1	1,0	3,8	19,2	7,0
CASTILLA/MANCHA.	3,3	-	0,8	-	7,3	-	1,0	0,5	9,6	2,0	8,6	-	-	6,9	2,1	0,8	0,8	0,6
CATALUÑA	10,9	4,7	32,1	6,2	8,9	4,7	3,2	6,5	3,8	34,4	2,8	10,4	2,8	3,7	4,2	16,4	4,5	16,6
C. VALENCIANA ..	14,2	4,3	12,6	9,2	3,6	-	9,4	11,5	26,9	6,2	35,7	5,7	2,8	22,0	15,6	10,7	13,0	14,8
EXTREMADURA	2,8	0,9	2,4	1,0	1,9	2,4	1,0	2,0	2,9	3,9	0,5	19,5	0,7	3,7	1,0	3,1	3,7	0,6
GALICIA	6,3	0,8	1,6	9,3	1,8	3,5	6,2	7,6	2,9	3,4	2,4	2,3	46,8	5,3	4,2	4,6	8,6	1,9
MADRID	1,9	3,4	-	3,1	5,4	3,5	2,9	1,5	-	-	1,0	8,0	0,7	3,3	2,1	1,6	1,6	0,6
MURCIA	2,3	0,4	-	2,1	-	-	-	2,0	3,8	1,7	1,9	-	-	3,9	26,0	0,8	-	-
NAVARRA	0,7	0,9	-	1,0	-	-	-	1,0	1,0	0,8	0,5	-	-	0,2	1,0	8,5	1,2	2,6
PAIS VASCO	1,4	-	0,8	1,0	-	-	1,8	0,5	1,0	0,6	0,5	1,1	3,5	1,0	1,0	9,5	5,7	5,8
RIOJA, LA	0,3	-	-	-	-	-	-	1,0	-	-	-	1,1	-	-	-	-	2,0	5,1
CEUTA	0,1	0,4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,0	-	-	-
P. EXTRANJEROS .	13,6	17,4	9,3	9,3	16,3	14,1	14,4	11,0	8,6	14,9	12,4	8,1	14,9	13,6	9,4	16,0	14,3	10,9

(*) % VIAJAN es la estimación ponderada. BASE: VIAJAN corresponde con la base muestra de cálculo.
Base: Españoles que realizaron viaje de vacaciones durante 1992.
Fuente: DGPT (1992).

Cuadro 5. LOCALIDAD DE DESTINO DEL VIAJE PRINCIPAL REALIZADO POR ESPAÑA

	%
— Sevilla	4,6
— Benidorm	3,3
— Mallorca	2,5
— Torrevieja	1,7
— Madrid	1,3
— Torremolinos	1,3
— Tenerife	1,1
— Barcelona	1,0
— Santander	0,9
— Málaga	0,9
— Marbella	0,9
— Tarragona	0,9
— Alicante	0,8
— Sanxenxo	0,8
— Gandía	0,8
— Las Palmas	0,8
— San Sebastián	0,6
— Salou	0,5
— Peñíscola	0,5
— Otras	75,0

Base: Españoles que pasaron sus vacaciones en España.
Fuente: DGPT (1992).

Cuadro 6. DESTINOS EN EL EXTRANJERO DEL VIAJE PRINCIPAL EN 1992 SEGUN CONTINENTES

	%
— Países CEE	56,4
— Europa del Este	12,6
— Resto de Europa	2,7
— América	18,4
— Asia/Oceanía	3,5

Base: Españoles que viajaron por el extranjero durante sus vacaciones de 1992.
Fuente: DGPT (1992).

Cuadro 7. PAISES DE DESTINO DEL VIAJE PRINCIPAL POR EL EXTRANJERO EN 1992

	%
— Francia	17,7
— Portugal	12,0
— Reino Unido	9,2
— Italia	8,0
— Estados Unidos	4,7
— México	4,1
— Marruecos	3,6
— Países Bajos	3,4
— Alemania	3,0
— Andorra	3,0
— Suiza	2,9
— Turquía	2,6
— República Dominicana	2,2
— Irlanda	1,8
— Egipto	1,2
— Otros países	20,5

Base: Españoles que viajaron al extranjero durante sus vacaciones en 1992.
Fuente: DGPT (1992).

Sólo cuatro turistas de cada diez desconocían el lugar de vacaciones, aunque acudir a un lugar conocido o no depende, en gran medida, de la zona y/o país de destino. Como es lógico, los destinos extranjeros no se repiten tanto como los que se realizan en el propio país. De la misma forma, mientras que el 70,6 % de los que estuvieron en la montaña/sierra y el 81,4 % de los que pasaron sus vacaciones en un pequeño pueblo del interior conocían ya el lugar, sólo sucede así con el 31,3 % de quienes han estado recorriendo varios lugares (véase Cuadro 8).

Cuadro 8. FUENTE DE INFORMACION DE LA EXISTENCIA DEL LUGAR DE DESTINO EN FUNCION DE SI SE VISITA POR PRIMERA VEZ O NO

	Primera vez 38,6 %	No primera vez 61,4 %
— Por información recibida de familiares o amigos	56,2	64,3
— A través de los medios de información, tales como prensa, radio, TV	11,5	3,3
— Mediante oficinas de turismo (folletos, agentes, etcétera) ...	7,4	2,3
— A través de agencias de viajes	13,0	2,7
— La familia procede de allí/nació en esa zona	3,8	18,8
— Búsqueda personal (veraneaba cerca y lo conoció, lo vio en un libro)	3,9	6,7
— Por organizaciones sociales de parroquia, empresa, universidad	4,7	1,7
— Otros	1,4	1,8

Base: Españoles que salieron de vacaciones durante 1992.
Fuente: DGPT (1992).

Estas diferencias nos remiten, evidentemente, a las distintas motivaciones que mueven a unos y otros y que configuran tipos de viajes diferentes. Por una parte, se sitúan quienes conocían previamente el lugar de vacaciones, bien a través de familiares y amistades o simplemente porque su familia procede de allí, que acuden movidos por las raíces que les unen al lugar (vivienda propia, la familia, las amistades...), siendo mayoritarios entre éstos los que se dirigen hacia pueblos del interior y a la montaña/sierra como destino vacacional.

Por otro lado, entre quienes acuden por primera vez al lugar vacacional, el conocimiento de éste se realiza fundamentalmente a través de la experiencia de las personas de su entorno, aunque poco a poco van cobrando mayor importancia las agencias de viajes o los medios de comunicación como vía de información en la elección del destino vacacional.

Cuando no se conoce el lugar de destino previamente no existe una motivación específica para acudir allí —simples preferencias— (48,8 %). En cambio, cuando no es la primera vez, aparecen razones de arraigo, como poseer una vivienda (34,1 %) o poder encontrarse con amigos (30,2 %) (véase Cuadro 9).

Cuadro 9. MOTIVACION PRINCIPAL PARA ACUDIR AL LUGAR DE VACACIONES EN FUNCION DE SI SE VISITA POR PRIMERA VEZ O NO

	Primera vez 38,6 %	No primera vez 61,4 %
— Por tener una vivienda propia o alojamiento gratis	10,9	34,1
— Por poder encontrar a amigos o familiares	18,0	30,2
— Por preferir ese lugar	48,8	24,8
— Por razones de salud	2,5	2,8
— Por conocer la zona, interés por su belleza y cultura	8,8	2,5
— Interés en el tipo de actividades que se ofrece o se pueden practicar (desde diversión hasta deporte)	2,5	1,6
— Por el precio (es barato)	1,5	0,5
— Viaje de estudios (idiomas) ...	2,0	0,3
— Otros	5,1	3,4

Base: Españoles que salieron de vacaciones durante 1992.
Fuente: DGPT (1992).

3.3.2. Duración y estacionalidad

Como se pone de manifiesto en el Cuadro 10, más de la mitad de la población que viajó de vacaciones estaba en el mes de agosto disfrutando de las mismas (58 %), incrementándose este porcentaje hasta el 87,3 % si se acumulan los tres meses de verano. No obstante, esta concentración estacional se reduce en alguna medida en los viajes vacacionales por el extranjero.

Cuadro 10. MESES EN LOS QUE SE PRODUCE EL VIAJE PRINCIPAL Y DIFERENCIAS EN FUNCION DEL PAIS DE DESTINO

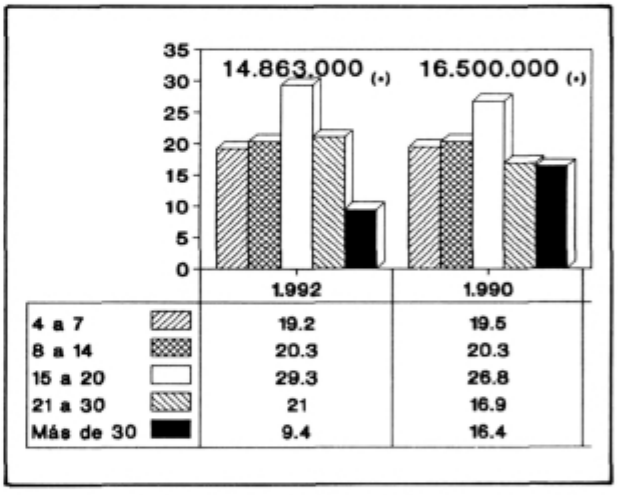
	Total 100 %	España 86,4 %	Extranjero 13,6 %
— Enero	1,1	0,6	4,3
— Febrero	1,0	0,8	2,2
— Marzo	1,3	1,2	1,5
— Abril	4,4	3,9	7,9
— Mayo	2,7	2,5	3,9
— Junio	4,7	4,4	6,6
— Julio	25,6	26,2	21,8
— Agosto	58,0	60,1	44,5
— Septiembre ..	11,8	12,3	8,9
— Octubre	1,6	1,1	4,6
— Noviembre ..	0,9	0,6	2,6
— Diciembre ...	1,8	1,3	4,8

Base: Españoles que salieron de vacaciones durante 1992 por España y el extranjero.

Fuente: DGPT (1992).

La duración media del viaje vacacional fue de 15,5 días, aunque existen diferencias significativas según el tipo de zona de destino. Este dato confirma la tendencia a acortar los viajes de vacaciones registrada ya durante 1990: si en 1985 dos tercios de los vacacionistas españoles disfrutaron de períodos vacacionales continuos superiores a 15 días, en 1992 esta cifra se ha reducido al 60 % (véase Gráfico 7). Esta reducción en la duración del viaje principal de vacaciones no se asocia a un incremento del número de viajes de cuatro o más noches o, como veremos, de puentes y fines de semana. Más parece asociarse a una contención del gasto.

Gráfico 7. DURACION DEL VIAJE PRINCIPAL DE VACACIONES (1990-1992)



Fuente: DGPT (1992).

Como pone de manifiesto el Cuadro 11, las diferencias en la duración del viaje principal de vacaciones son más claras y significativas cuando se considera el tipo de destino que cuando se analiza el lugar del mismo. Son pequeñas al contrastar los viajes por España (media de 15,6 días) con los viajes al extranjero (media de 14,8 días) y aumentan al comparar por zonas: los viajes de mayor duración son los que tienen como destino la montaña o el interior.

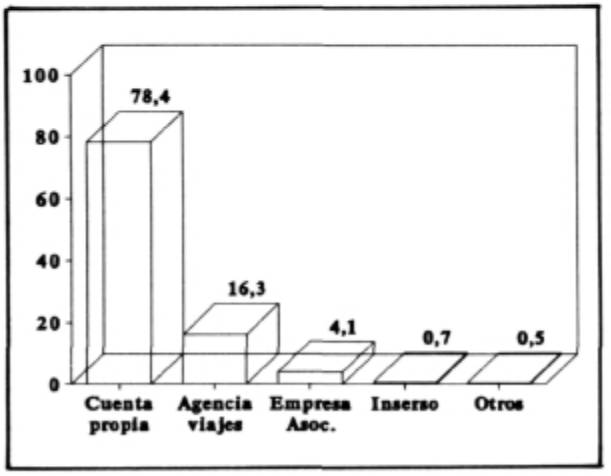
Cuadro 11. DURACION DEL VIAJE PRINCIPAL DE VACACIONES SEGUN LA ZONA DE DESTINO

	Duración
— Pueblo o pequeña ciudad del interior	18,3 días
— Montaña	16,6 días
— Costa/playa	15,4 días
— Varios lugares	14,4 días
— Ciudad importante	13,1 días

Base: Españoles que salieron de viaje de vacaciones durante 1992.

Fuente: DGPT (1992).

Gráfico 8. MODO DE ORGANIZACION DEL VIAJE PRINCIPAL DE VACACIONES



Fuente: DGPT (1992).

3.3.3. Organización y planificación

Los españoles organizan mayoritariamente sus vacaciones por cuenta propia, aunque cada vez es más frecuente acudir a las agencias de viajes. Este comportamiento no supone un cambio importante con respecto a 1990, al contrario, confirma la tendencia que se registró ese año con respecto al estudio de 1987, inclusive cuando han descendido de forma considerable los viajes al extranjero, que son los que por excelencia presentan esta característica —organización por medio de agencias— (véase Gráfico 8).

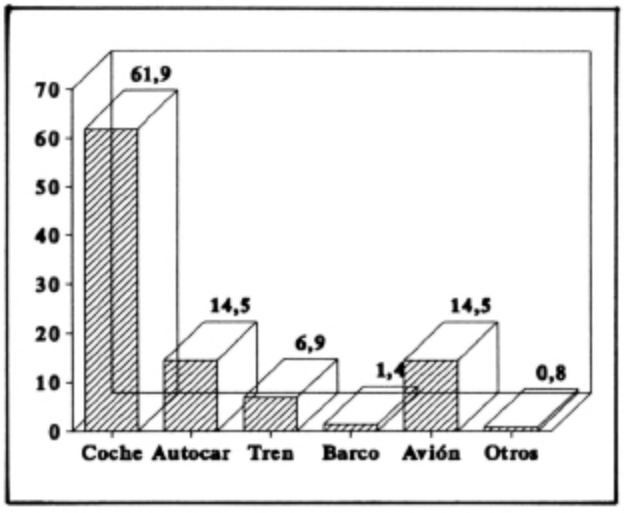
La planificación previa de los viajes, una de las características que mejor define a la población de los países con pautas más viajeras, no ha cuajado completamente dentro de nuestros hábitos previos al viaje. Se evidencia inclusive cierto receso con respecto a 1990 en este aspecto: si en 1990 el porcentaje de vacantes que no planificaron su viaje, o lo hicieron con menos de un mes de antelación, fue del 61,3 %, en 1992 constituyen el 68,5 %.

Las diferencias más notables con respecto al año 1990 se sitúan sobre todo en los extremos. Así, si un 15,4 % de los vacantes de 1990 planificaron sus vacaciones con más de seis meses, este año sólo lo hicieron el 6,8 %.

3.3.4. Transporte y alojamiento

Como se recoge en el Gráfico 9, el automóvil es el medio de transporte más frecuente. Esto se asocia básicamente al lugar de destino vacacional —zonas españolas y países fronterizos— y al modo de organización del viaje —mayoritariamente por cuenta propia.

Gráfico 9. MEDIO DE TRANSPORTE UTILIZADO EN EL VIAJE PRINCIPAL DE VACACIONES



Fuente: DGPT (1992).

Por otra parte, los tipos de alojamientos más comunes (véase Cuadro 12) fueron las casas de familiares y amigos, los establecimientos hoteleros o similares y la vivienda propia o alquilada.

Sin extendernos excesivamente, el alojamiento y la zona de destino están claramente asociados e introducen, por tanto, diferencias muy significativas, que en definitiva nos remiten al hecho de que en los destinos de interior o zonas de montaña se utilizan básicamente alojamientos propios o de sus familiares. En el lado opuesto, en los destinos de costa/playa hay una distribución más equitativa entre los distintos tipos de alojamiento (hoteles, pisos de alquiler, pisos en propiedad y casas de familiares y amigos), mientras que en otros tipos de destinos prevalece claramente la utilización de alojamientos comerciales (establecimientos hoteleros o similares).

Cuadro 12. TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO EN EL VIAJE PRINCIPAL DE VACACIONES

	%
— Casa de familiares o amigos	32,1
— Hotel, parador, hostal o apartahotel ..	24,9
— Chalet, apartamento o piso propio	15,8
— Chalet, apartamento o piso alquilado	12,4
— Camping o caravana	8,7
— Alojamiento social (club, residencia, albergue, etc.)	2,4
— Pensión, casa de huéspedes, fonda	2,3
— Habitación alquilada en casa particular	0,9
— Una alojamiento en multipropiedad (timesharing)	0,2
— Otros	0,3

Base: Españoles que salieron de viaje de vacaciones durante 1992.

Fuente: DGPT (1992).

3.3.5. Actividades realizadas durante el viaje principal

Las vacaciones de la población española son relativamente sedentarias, a pesar de que prácticamente todas las personas que salen de vacaciones realizan alguna actividad de tipo recreativo (pasear, tomar el sol, leer, etcétera) y, aunque algo menos, alguna de carácter social.

En el Cuadro 13 se han recogido los porcentajes de realización de actividades en función de que sean exclusivas o no de la época de vacaciones. Tan sólo resaltar cómo

Cuadro 13. ACTIVIDADES REALIZADAS DURANTE EL VIAJE PRINCIPAL DE VACACIONES

	Sólo vacaciones	Vacaciones y resto del año
— Visitas a museos, catedrales, etc.	31,9	15,4
— Asistencia a festivales o espectáculos de música, danza, teatro, cine	18,1	22,9
— Asistencia a congresos, seminarios, cursillos	4,5	3,6
— Pasear	23,9	68,5
— Tomar el sol, bañarse	54,7	27,0
— Leer libros, escuchar música	18,6	55,9
— Televisión, lectura, radio	11,8	65,5
— Manualidades	7,5	9,6
— Hacer fotografía o filmar películas	31,4	16,7
— Juegos de cartas, dominó, otros	21,2	19,0
— Parques de atracciones, espectáculos deportivos	17,6	13,4
— Hacer «footing»	6,2	6,6
— Montar en bicicleta	11,0	8,4
— Escalar montañas, senderismo, etc.	7,6	4,2
— Ir a cazar o pescar	4,9	3,8
— Deportes náuticos	4,5	2,0
— Deportes de pelota	7,0	9,7
— Otros deportes	4,5	5,2
— Visitar a amigos o familiares	15,4	55,6
— Discotecas, salir a cenar	22,6	38,1
— Actividades tradicionales locales	20,1	11,2
— Visitas a lugares de especial belleza o valor paisajístico	35,2	26,9
— Visitas a espacios protegidos	24,5	13,2
— Observación de fauna y flora	23,1	13,9
— Alojamiento o acampadas en la naturaleza	12,5	6,8

Base: Españoles que salieron de viaje de vacaciones en 1992.
Fuente: DGPT (1992).

los mayores incrementos en actividades exclusivas de vacaciones se producen en aquellas que implican un contacto con la naturaleza y en las de tipo cultural. Resulta, sobre todo, muy significativo la frecuencia con que se visitan espacios naturales protegidos (parques naturales, nacionales), incluyendo fauna y flora, puesto que ello puede indicar un creciente interés del vacante español por este tipo de oferta.

3.3.6. Gasto medio por persona

En el viaje principal de vacaciones realizado en 1992 el turista español gastó un promedio de 61.300 pesetas, lo que supone una reducción importante si se compara con el gasto medio de 1990 (véase Cuadro 14). Esto aparece asociado a una variación sensible en determinados parámetros del viaje vacacional: destino, duración, tipo de alojamiento utilizado, etcétera.

En cualquier caso, si en el año 1990 la mediana se situaba en un gasto por persona de 50.000 pesetas, este año se sitúa en torno a

Cuadro 14. GASTO MEDIO POR PERSONA EN EL VIAJE PRINCIPAL (1990-1992)

	1990	1992
— Gasto medio	75.480	61.300
— Desviación típica	94.310	63.300
— Mediana	50.000	45.000
— % destinado a viaje, alojamiento y comidas	59,2	62,1

Base: Españoles que salieron de viaje de vacaciones en 1990 y 1992.
Fuente: DGPT (1992).

las 45.000, aunque el gasto medio por persona difiere, obviamente, en función de las características del viaje y de las características sociodemográficas del viajero.

3.3.7. Satisfacción e intención de volver

Según se aprecia en el Cuadro 15, los aspectos más valorados a la hora de seleccionar el lugar de destino son la tranquilidad, las actividades de ocio que ofrece la zona y la relación precios/servicios ofertados.

Cuadro 15. IMPORTANCIA DE DIVERSOS ASPECTOS EN LA ELECCION DEL LUGAR DE VACACIONES Y GRADO DE SATISFACCION

	Más importantes %	No satisfechos % (*)
— La tranquilidad	52,0	17,6
— Las actividades de ocio que ofrece la zona	26,5	32,3
— La relación precio/ servicios ofrecidos	23,9	36,7
— El tipo de alojamiento .	19,8	32,7
— El trayecto/ desplazamiento hasta el lugar	14,3	52,0
— La vida nocturna	13,4	31,0
— La afluencia de gente/ aglomeración	10,0	50,8
— La seguridad ciudadana	10,0	49,2
— Lugares nuevos	2,2	30,7
— Belleza del paisaje	2,1	30,3
— Otros	4,9	27,9
— Ninguno/No sabe	1,5	—

(*) Porcentajes calculados sólo sobre aquellas personas que declaran el aspecto concreto como importante.
Base: Españoles que salieron de viaje de vacaciones en 1992.
Fuente: DGPT (1992).

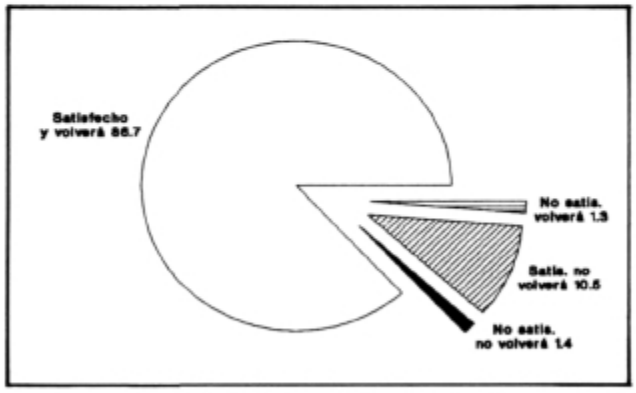
En el mismo cuadro se ha incluido también el grado de satisfacción expresado por el entrevistado para aquellos aspectos que él valora como más importantes en la selección de su destino vacacional. Comparando ambos datos, puede apreciarse cómo una parte de los turistas españoles no se consideraron satisfechos sobre algunos aspectos concretos. En particular, el grado de insatisfacción es más significativo en lo relativo al trayecto realizado para su acceso al lugar de vacaciones (52 %) y a temas asociados con la saturación (50,8 %) y la seguridad ciudadana (49,2 %) de los destinos vacacionales. Por el contrario, el aspecto más valorado en la selección del destino vacacional —la tranquilidad— resultó satisfactorio para la inmensa mayoría de los que identificaron a esta variable como importante.

En cualquier caso, el grado de satisfacción general con el lugar de destino vacacional es muy elevado (97,3 %) y, en consonancia con ello, la intención de volver el próximo año al mismo lugar de vacaciones es bastante alto. No repetir lugar el próximo año está más ligado al deseo de conocer lugares nuevos que al grado de satisfacción con las vacaciones de este año (véase Gráfico 10).

3.4. El viaje secundario realizado en 1992

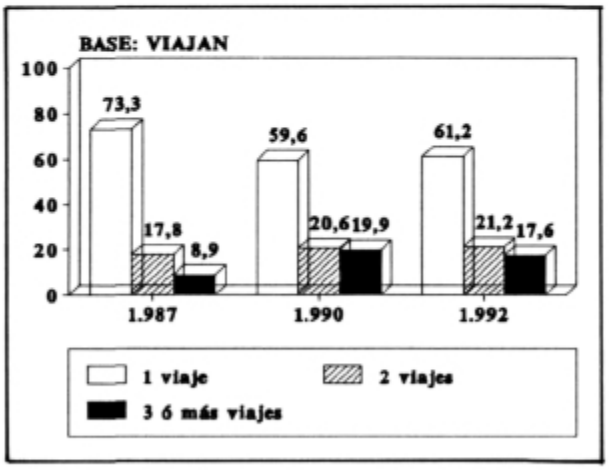
La proporción de individuos que ha realizado más de un viaje con una duración de cuatro o más noches se mantiene en los mismos términos de 1990, cuatro de cada seis

Gráfico 10. SATISFACCION DEL VIAJE Y POSIBILIDAD DE VOLVER EL PROXIMO AÑO



Fuente: DGPT (1992).

Gráfico 11. NUMERO DE VIAJES REALIZADOS (1987-1992)



Fuente: DGPT (1992).

viajeros han hecho más de un viaje de estas características, lo que representa un 17,3 % de la población española. La realización de más de un viaje de esta duración se vincula con colectivos de población con mayor «status» socioeconómico, individuos que trabajan y estudiantes. Como se recoge en el Gráfico 11, el número de viajes realizados mantiene la tendencia apuntada en 1990, año en que se produce la variación con respecto a pautas anteriores.

El destino en el viaje secundario es similar al destino en el viaje principal en cuanto a la proporción España (86 %) y extranjero (14 %). No obstante, sí cambia el tipo de destino, fundamentalmente por la pérdida de turistas hacia destinos de costa/playa y una mayor diversificación (véase Cuadro 16).

El destino del viaje secundario aparece claramente asociado a cuál ha sido el destino del viaje principal (véase Gráfico 12). Cuando el destino del viaje principal ha sido España, sólo el 11 % viaja en el secundario al extranjero. La probabilidad de viajar al extranjero se incrementa sensiblemente entre los que sí tuvieron el extranjero como destino de su viaje principal.

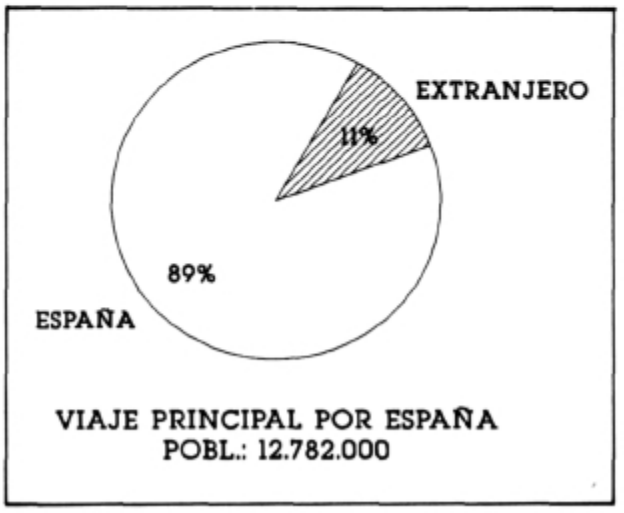
Cuadro 16. ZONA DE DESTINO DEL VIAJE SECUNDARIO

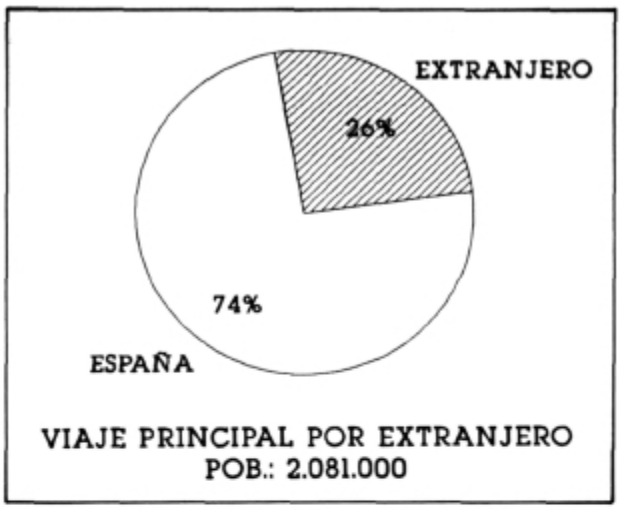
	%
— En la costa/playa	39,2
— En un pueblo o pequeña ciudad del interior	19,2
— En la montaña o sierra	18,3
— En una ciudad o capital importante .	10,0
— Visitando la Expo'92	7,4
— Recorriendo varios lugares	6,8
— En un balneario o centro geriátrico .	0,3
— En los JJ.OO. de Barcelona	0,3

Base: Españoles que realizaron más de un viaje de cuatro o más noches en 1992.

Fuente: DGPT (1992).

Gráfico 12. DESTINO DEL VIAJE SECUNDARIO SEGUN EL DESTINO DEL VIAJE PRINCIPAL



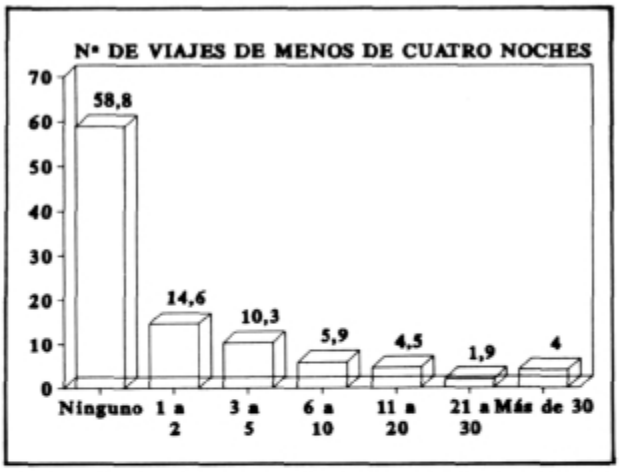


Fuente: DGPT (1992).

3.5. Los viajes de menos de cuatro noches (puentes y fines de semana)

El 41,2 % de la población española ha realizado al menos un viaje con una duración inferior a cuatro noches (véase Gráfico 13), lo que representa unas tasas muy similares a las registradas en el año 1990. El descenso en la tasa de viajes de más de cuatro noches no se compensa, como vemos, con un incremento de los viajes de menor duración. Es más, quien no realiza viajes de más de cuatro noches tampoco lo hace de menos de esa duración, de forma que aproximadamente cuatro de cada diez españoles no han realizado ningún viaje de vacaciones, ocio o turismo durante el período analizado.

Gráfico 13. NUMERO DE VIAJES REALIZADOS CON UNA DURACION INFERIOR A CUATRO NOCHES



Fuente: DGPT (1992).

Sólo uno de cada diez individuos fue al extranjero en alguno de sus viajes de corta duración, aunque las salidas al extranjero en este tipo de viajes resultan más frecuentes entre las personas con pautas más viajeras.

En general, en comparación con el alojamiento utilizado en el viaje de larga duración, se observa un cambio claro hacia alojamientos de menor coste: como se recoge en el Cuadro 17, el tipo de alojamiento más utilizado en este tipo de viajes son las casas de familiares y/o amigos (37,3 %) y los establecimientos hoteleros (23,1 %).

Cuadro 17. ALOJAMIENTO HABITUAL DURANTE LOS VIAJES DE MENOS DE CUATRO NOCHES

	%
— Casa de familiares o amigos	37,3
— Hotel, parador, hostal o apartahotel	23,1
— Chalet, apartamento o piso propio	13,9
— Camping o caravana	13,7
— Pensión, casa de huéspedes, fonda	4,9
— Chalet, apartamento o piso alquilado	3,1
— Alojamiento social (club, residencia, albergue, etc.)	1,3
— Habitación alquilada en casa particular	1,2
— Un alojamiento en multipropiedad (timesharing)	0,1
— Otros	1,3

Base: Españoles que realizaron algún viaje con una duración inferior a cuatro noches.

Fuente: DGPT (1992).

3.6. Preferencias en la época y duración del período de vacaciones

Como queda recogido en el Cuadro 18, algo más de la mitad de la población española (52,4 %) prefiere tomar sus vacaciones en un solo período, opción que sufre un incremento significativo con respecto a 1990 y 1987. Julio y agosto son los meses preferidos para seis de cada diez personas, independientemente de que se opte por un solo período o por tomarlas fraccionadas. Además, otro 18 % afirma preferir los otros dos meses de verano, junio o septiembre.

Se inclinan exclusivamente por fechas distintas al verano, Semana Santa o Navidad solamente el 4,8 %. La preferencia por otros meses se debe, fundamentalmente, al deseo de evitar aglomeraciones (38,8 %) y por disfrutar de un clima más adecuado (36,8 %).

Cuadro 18. PREFERENCIAS SOBRE EL FRACCIONAMIENTO DE LAS VACACIONES

	%
— Disfrutarlas seguidas en un solo período	52,4
— Disfrutarlas en períodos cortos varias veces al año	27,6
— Es indiferente	19,8
— No sabe	0,2

Base: Población española.

Fuente: DGPT (1992).

3.7. Viajes realizados en los últimos cinco años

El año 1992 ha supuesto un receso importante en las pautas viajeras de la población española, de forma que el porcentaje de población que ha realizado viajes todos los años ha descendido desde el 37,6 % que registraba en 1990 hasta un 27,9 % en 1992 (véase Gráfico 14). No obstante, como era de esperar, la edad, el «status» socioeconómico y el hábitat de residencia introducen diferencias significativas en el número de años en que se ha viajado. En definitiva, se constata la asociación existente entre las edades más jóvenes, la residencia en hábitats con altos tamaños poblacionales y los «status» socioeconómicos alto y medio, con las mayores pautas viajeras, como ya se ha venido comentando en páginas anteriores.

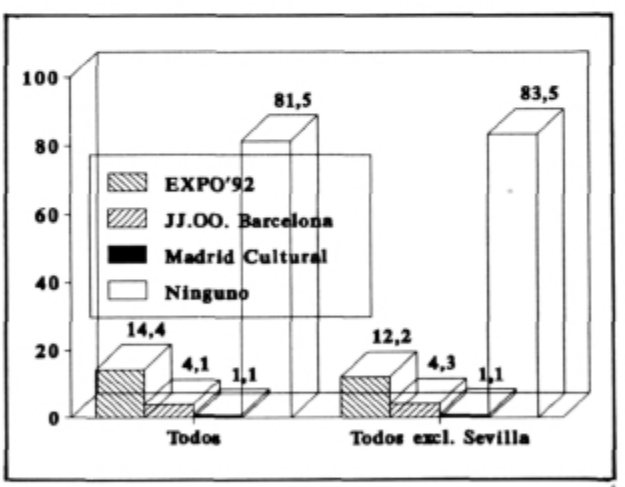
Gráfico 14. REALIZACION DE VIAJES DE VACACIONES EN LOS ULTIMOS CINCO AÑOS

Fuente: DGPT (1992).

4. LOS GRANDES ACONTECIMIENTOS DE 1992 Y SU INFLUENCIA EN EL COMPORTAMIENTO VACACIONAL DE LOS ESPAÑOLES

De los tres grandes acontecimientos celebrados en España durante 1992 (véase Gráfico 15), la Exposición Universal de Sevilla ha sido el que mayor número de visitantes españoles ha atraído: según las estimaciones realizadas a partir de los resultados de la encuesta, casi cuatro millones de españoles, excluida la población de la provincia de Sevilla, han visitado dicho acontecimiento, aunque ello no ha influido sustancialmente en el descenso del número de viajes de larga duración, pues sólo un 7,8 % de quienes no viajaron la visitaron.

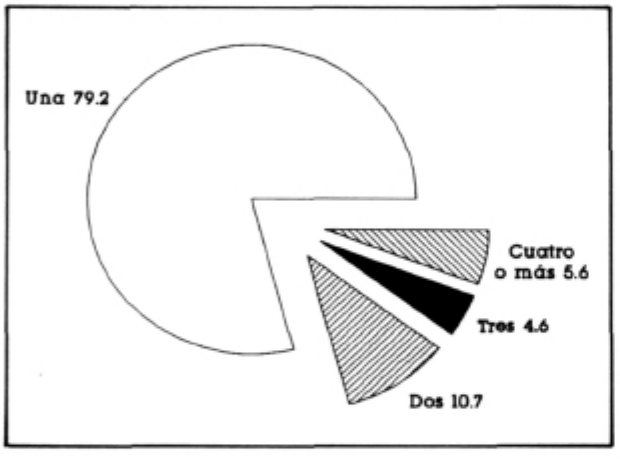
Gráfico 15. VISITA A LOS ACONTECIMIENTOS CELEBRADOS EN ESPAÑA EN 1992



Fuente: DGPT (1992).

De forma mayoritaria, el visitante a la EXPO'92 (excluyendo la población residente en la provincia de Sevilla) sólo acudió en una ocasión (79,2 %) (véase Gráfico 16). La visita no se prolongó más de un día para un 30,2 %. El grupo que permaneció allí más de siete días es reducido y supone un 6,5 % (véase Gráfico 17).

Gráfico 16. NUMERO DE VISITAS REALIZADAS A LA EXPO'92

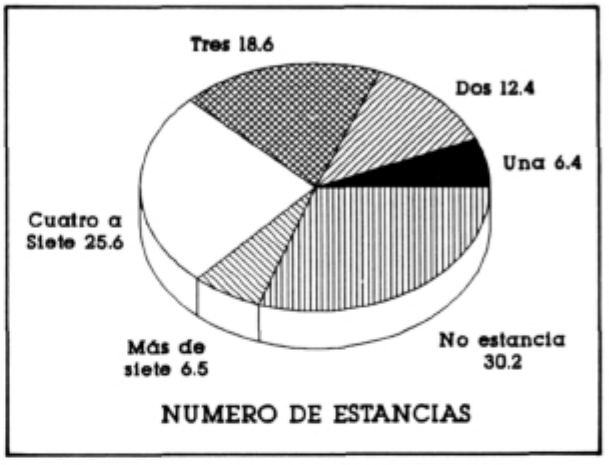


(*) Se excluye del cálculo a la población residente en Sevilla.
Fuente: DGPT (1992).

Considerando solamente aquellas personas que causaron estancia en su visita a la Exposición Universal de Sevilla, el tipo de alojamiento utilizado durante su visita aparece claramente polarizado entre los hoteles (35,2 %) y las casas de amigos/as y familiares (33,2 %) (véase Gráfico 18).

El gasto medio del visitante a la EXPO que causó al menos una estancia se sitúa en 41.100 ptas. (véase Cuadro 18), promedio

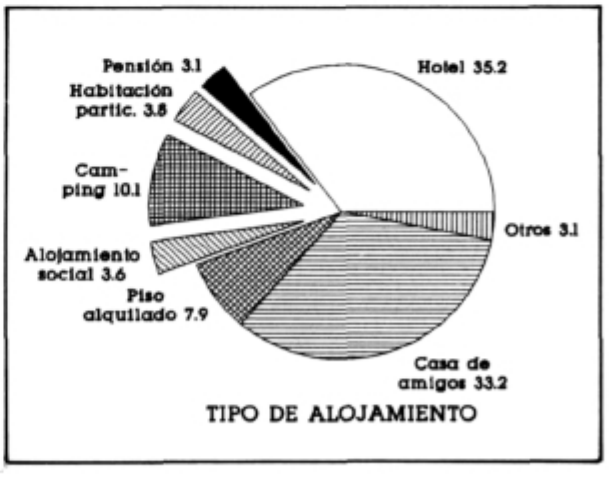
Gráfico 17. DURACION DE LA VISITA A LA EXPO'92



Fuente: DGPT (1992).

elevado si se compara con la duración del viaje. No obstante, la distribución del gasto presenta una alta dispersión en clara relación con el tipo de alojamiento utilizado y la duración del viaje.

Gráfico 18. TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO EN LA VISITA A LA EXPO'92



Fuente: DGPT (1992).

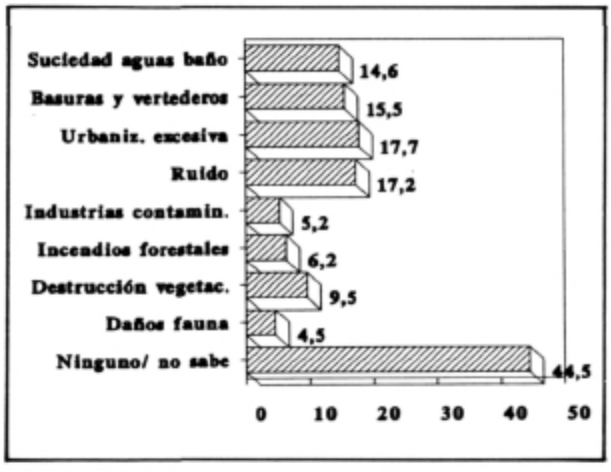
Cuadro 19. GASTO MEDIO POR PERSONA DURANTE LA VISITA A LA EXPO'92

	%
— Hasta 10.000 pts.	13,0
— 10.000 a 20.000 pts.	19,6
— 20.000 a 30.000 pts.	15,9
— 30.0[illegible]	

La belleza paisajística es el elemento del entorno que más influye en la opción por un destino vacacional, aunque la valoración de cada aspecto depende sobre todo de la zona de destino elegida (véase Gráfico 19). Así, aparecen otros elementos de orden me-

El 55,5 % de los viajeros detectaron algún problema medioambiental en su lugar de vacaciones, independientemente de que éstas transcurrieran en España (55,1 %) o en el extranjero (57,8 %). Los problemas más frecuentemente detectados fueron la urbanización excesiva (17,7 %), el ruido (17,2 %), basuras (15,5 %) y suciedad en las aguas de baño (14,6 %) (véase Gráfico 20).

Gráfico 20. PROBLEMAS DETECTADOS EN EL LUGAR DE VACACIONES



Fuente: DGPT (1992).

Aunque para una parte importante de los entrevistados la presencia de problemas medioambientales no constituye una variable decisiva en su intención de volver al mismo lugar de vacaciones, existe un segmento de la demanda turística española para la que este tipo de problemas puede influir o condicionar su retorno al lugar de vacaciones. En concreto, según se recoge en el Cuadro 19, un 5,7 % de los que detectaron problemas de este tipo no volverá al mismo lugar por esta causa y un 12,7 % de los que no detectaron ningún tipo de problema no volvería en caso de encontrarse con problemas relativos al medio ambiente.

Cuadro 20. RELACION ENTRE HABER DETECTADO PROBLEMAS MEDIOAMBIENTALES Y LA POSIBILIDAD DE REGRESAR AL MISMO LUGAR DE VACACIONES

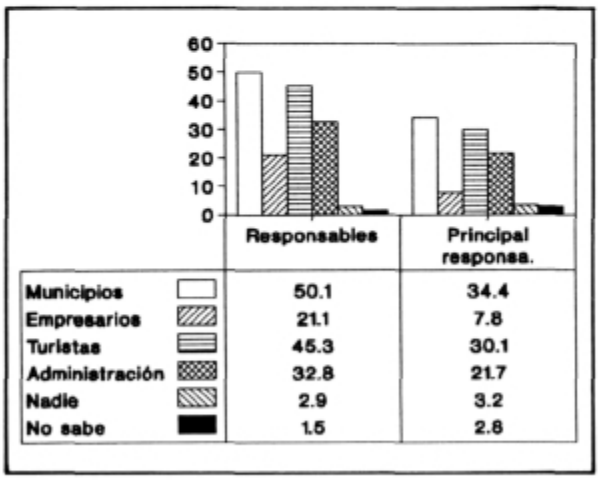
	Detectó %	No detectó %
— No molestan	35,8	26,2
— No influyen	42,8	22,6
— Influyen	15,1	18,6
— Condicionan	5,7	12,4
— Sin opinión	0,6	20,2

Base: Españoles que salieron de viaje de vacaciones en 1992.
Fuente: DGPT (1992).

La responsabilidad en los problemas medioambientales detectados se asigna a los municipios y Comunidades Autónomas y a los propios turistas (véase Gráfico 21).

Dado que el turista se identifica a sí mismo como uno de los principales responsables de los problemas medioambientales detectados, la adopción de las medidas propuestas en el cuestionario es, al menos de palabra, bastante elevada. Aun así, renunciar parcialmente al confort o aceptar precios más elevados por servicios que no dañen el medio ambiente son las medidas más cuestionadas (véase Cuadro 20).

Gráfico 21. RESPONSABLES DE LOS PROBLEMAS MEDIOAMBIENTALES DETECTADOS



Fuente: DGPT (1992).

Cuadro 21. GRADO DE ACEPTACION DE PROPUESTAS PARA REDUCIR LOS PROBLEMAS MEDIOAMBIENTALES

	%
— Denunciando los daños al medio ambiente ante las autoridades	76,9
— Prefiriendo ofertas o alojamientos que respeten el entorno	64,9
— Exigiendo información sobre la situación ambiental del lugar	58,7
— Prescindiendo en ocasiones del uso del coche	53,2
— Renunciando parcialmente al confort	45,5
— Aceptando precios más elevados por servicios que no dañen el medio ambiente	43,3

Base: Población española.
Fuente: DGPT (1992).

6. CONCLUSIONES

Según los datos recogidos de modo abreviado en las páginas anteriores, la primera conclusión que se puede extraer de ellos es una cierta recesión en los viajes de vacaciones de los españoles en relación a los últimos estudios realizados.

Esta recesión, asociada directamente a problemas económicos, se manifiesta no sólo en una reducción sensible del número de españoles que salieron de vacaciones durante 1992, sino también en el porcentaje de viajes al extranjero, en un recorte del número de viajes realizados, en la duración de éstos y en el gasto efectuado. En relación a la última variable, hay que señalar el incremento porcentual de los gastos asociados al desplazamiento, al alojamiento y a la comida, en detrimento, claro está, de los gastos de bolsillo.

Respecto a otros temas recogidos en el estudio destacan como aspectos importantes el mantenimiento de determinadas pautas que hasta ahora han caracterizado el comportamiento vacacional de los españoles: organización del viaje por cuenta propia, utilización importante de alojamientos no comerciales, el uso mayoritario del automóvil como vehículo de transporte y la improvisación en la organización de sus vacaciones.

En otro sentido, hay que destacar la creciente importancia que están adquiriendo los medios de comunicación y las agencias de viajes como vía de información y una cierta sensibilidad del turista español hacia los problemas medioambientales de los des-

tinos turísticos, manifestándose incluso dispuestos a asumir pequeños sacrificios (disminución del confort, incremento de precios, etcétera) para intentar paliar estos problemas.

Referencias bibliográficas

DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICA TURÍSTICA (1992): *Las vacaciones de los españoles en 1992*, Madrid, Dirección General de Política Turística, mimeografiado.