

El turismo español en cifras 1991

Dirección General de Política Turística

1. Consideración económica del turismo

1.1. Participación en el P.I.B. (1990)

	%
Actividad turística*	8,09
Total servicios	54,57
Construcción	9,03
Industria	25,58
Agropecuaria	4,56

NOTAS: * Estimación a precios de mercado.
— La producción incluye contenidos directos y efectos indirectos.
— El agregado turismo resulta de valorar los efectos del consumo turístico en la producción de todo tipo de bienes y servicios.
— El agregado incluye el segmento exterior e interior.

1.2. Relación con la balanza comercial (1990)

	%
Relación Ingresos por turismo/Importaciones	21,1
Relación Ingresos por turismo/Exportaciones	33,3
Relación Ingresos por turismo/Déficit Comercial	57,4

Datos Banco de España. Comercio Exterior en miles de millones de pesetas.

1.3. Influencia en la demanda de empleo (1990)

	Puestos
a) Empleo directo	836.000
b) Empleo indirecto	585.200
Total	1.421.200

Representa aproximadamente un 11,2% sobre la Población ocupada y un 9,4% sobre la Población Económicamente Activa.

NOTAS: — No todo el personal de hostelería presta servicios turísticos.
— Comprende personal turístico de hostelería como de transporte.

1.4. Exportaciones turísticas de bienes visibles (1990)

Relación compra de bienes y manufacturas por los turistas/Ingresos totales por turismo*	21%
Cifra estimada de exportaciones visibles o bienes comprados por los turistas	3.904,5 \$ US
Relación bienes comprados por los turistas/exportaciones totales	7,03%

* Información basada en la estructura que determinan las tablas «Input-Output» de la economía turística 1982.

2. Posición de España dentro del total mundial

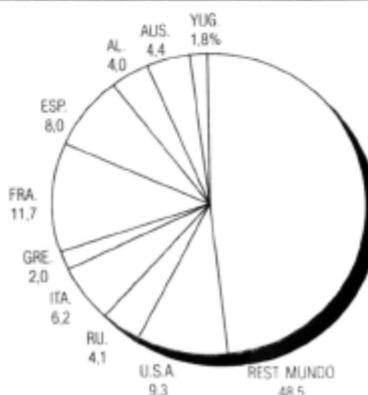
2.1. Movimientos turísticos mundiales (1990)

	Mill.
a) Turismo Internacional extranjero (personas)	429
b) Ingresos turísticos mundiales (US \$)	249.300
c) Turismo mundial Interior*	4.133,3
d) Movimiento turístico español estimado (excluido el excursionismo)	34,3

* Datos OMT, cifra actualizada a 1988.

2.2. Turismo internacional receptivo (1990)

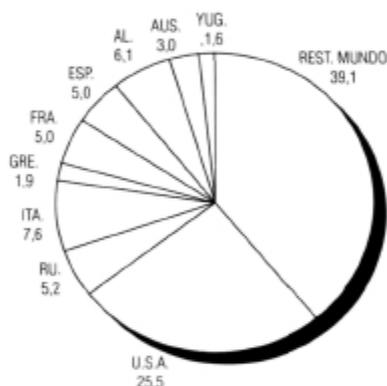
	% Turismo	% Divisas
Alemania	4,0	4,3
España	8,0	7,5
Francia	11,7	8,7
Grecia	2,0	1,0
Italia	6,2	6,6
Reino Unido	4,1	5,3
EE.UU.	9,3	16,2
Austria	4,4	5,2
Yugoslavia	1,8	1,1
Resto del mundo	48,5	44,1



2.3. Participación en la capacidad mundial en hotelería y asimilados (1990)

	%
Alemania (ambas)	6,1
España	5,0
Francia	5,0
Grecia	1,9
Italia	7,6
Reino Unido	5,2
EE. UU.	25,5
Austria	3,0
Yugoslavia	1,6
Resto del mundo	39,1

Nota: La capacidad mundial de plazas-camas hoteleras y similares se estima en 21.988.659. Datos OMT, 1989.



3. Análisis de la estructura del turismo extranjero en España

3.1. Distribución por países del turismo extranjero (1990)

	% Llegadas frontera	% Estancias hoteleras
Alemania	13,2	30,7
Benelux	6,3	7,6
Escandinavia	4,0	3,5*
Francia	22,3	9,1
Portugal	19,4	1,1
Reino Unido	12,1	26,9
Italia	3,2	6,2
EE.UU.	1,6	2,7
Otros	17,9	12,2

* Sin Finlandia.

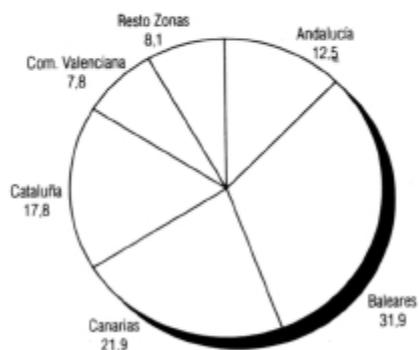
3.2. Distribución de la oferta de alojamiento turístico por las principales CC.AA. (Hotelera y extrahotelera) (1990)

	%
Andalucía	12,3
Baleares	8,1
Canarias	6,8
Cataluña	17,6
Comunidad Valenciana	14,3
Resto Zonas	40,9

Estimación, plazas.

3.3. Distribución de las pernoctaciones hoteleras del turismo de los no residentes por CC.AA. (1990)

	%
Andalucía	12,5
Baleares	31,9
Canarias	21,9
Cataluña	17,8
Comunidad Valenciana	7,8
Resto Zonas	8,1

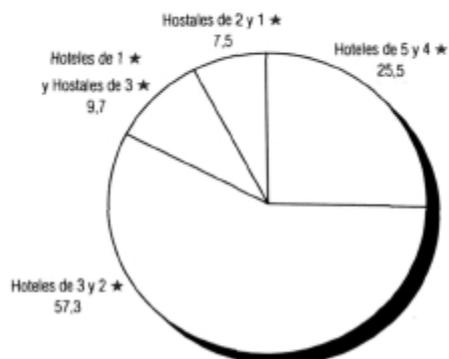


3.4. Estimación de la distribución del turismo extranjero en España (por medios de alojamiento) (1990)

	%
En hotelería	16,5
En extrahotelera	83,5

**3.5. Distribución del turismo extranjero en España
(Pernoctaciones por categorías hoteleras) (1990)**

	N.º noches	%
Hoteles 5-4 estrellas	16.416.934	25,5
Hoteles 3-2 estrellas	37.182.452	57,3
Hoteles 1 y hostales 3 estrellas	6.275.198	9,7
Hostales 2-1 estrellas.....	4.751.941	7,5

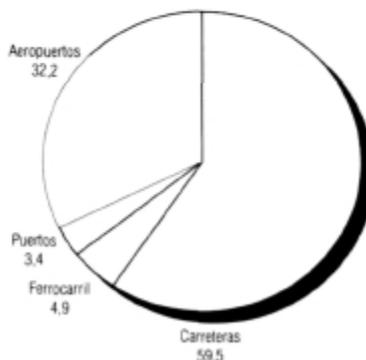


3.6. Relación de las estancias de los extranjeros en hoteles y en campamentos turísticos (1990)

	Millones estancias	%
En Hoteles	64,6	70,5
En campamentos	27,0	29,5
Total	91,6	100,0

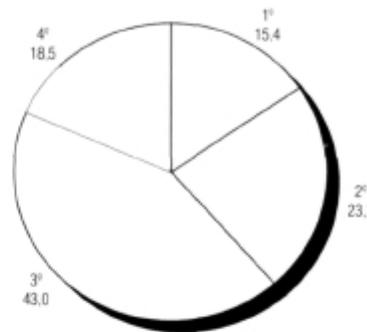
**3.7. Distribución del turismo extranjero en España
(Visitantes pro medios de transporte) (1990)**

	%
Carreteras	59,5
Ferrocarril	4,9
Puertos marítimos	3,4
Aeropuertos	32,2



**3.8. Distribución del turismo extranjero en España
(Visitantes por épocas de llegada) (1990)**

	%
1.º Trimestre	15,4
2.º Trimestre	23,1
3.º Trimestre	43,0
4.º Trimestre	18,5



4. Series sobre el turismo extranjero en España

4.1. Personas que han entrado en España

Años	Total	Variación	Diferencia en valores absolutos	Indices
1981	40.129.323	5,5	2.102.507	150
1982	42.011.141	4,7	1.881.818	157
1983	41.263.334	-1,8	- 747.807	154
1984	42.931.658	4,0	1.668.324	160
1985	43.235.363	0,7	303.705	161
1986	47.388.793	0,6	4.153.430	177
1987	50.544.874	6,7	3.156.081	189
1988	54.178.150	7,2	3.633.276	202
1989	54.057.562	-0,2	- 120.582	202
1990	52.044.056	-3,7	-2.013.506	195

Año Base: 1971 (26.758.56) = 100.

4.2. Ingresos por divisas de turismo

Años	Millones de dólares	% Variación	Diferencia en valores absolutos	Indices
1981	6.715,9	- 3,6	- 251,8	327
1982	7.126,1	6,1	410,2	347
1983	6.386,1	- 4,1	- 290,0	333
1984	7.716,7	12,9	880,6	376
1985	8.150,8	5,6	434,1	397
1986	12.058,4	47,9	3.907,6	587
1987	14.759,9	22,4	2.676,8	718
1988	16.686,3	13,0	1.833,6	805
1989	16.174,2	- 3,1	- 512,1	787
1990	18.593,0	14,9	2.518,8	905

Año Base: 1971 (2.054,5) = 100.

4.3. Pago de divisas por turismo

Años	Millones de dólares	% Variación	Diferencia en valores absolutos	Indices
1981	1.008,1	-17,9	- 220,5	740
1982	1.007,9	—	— 0,2	739
1983	894,4	-11,3	- 113,5	656
1984	835,0	6,6	- 59,4	613
1985	1.010,1	21,0	175,1	741
1986	1.513,8	49,9	503,7	1.111
1987	1.937,9	28,0	424,1	1.422
1988	2.440,1	25,9	502,2	1.790
1989	3.080,0	26,2	639,9	2.260
1990	4.253,5	38,1	1.173,5	3.121

Año Base: 1971 (136,3) = 100.

4.4. Otros datos del turismo extranjero (1990)

Gasto medio por visitante	357,3 \$ US
Gasto medio por turista en España (estimación)	511,7 \$ US
Gasto medio por turista en el mundo	581,1 \$ US
Pernoctaciones en hotelería	64,6 Mill.
Pernoctaciones en extrahotelería (estimación)	300,0 Mill.
Pernoctaciones en campings (estimación)	27,0 Mill.

5. Datos sobre el equipamiento turístico español

5.1. Capacidad en alojamientos extrahoteleros (1990)

	Plazas
Apartamentos turísticos declarados	384.904
Alojamientos de potencial uso turístico*	16.302.049
Alojamientos de real uso turístico*	7.170.900
Campamentos turísticos	571.278
Fondas y casas de huéspedes	173.658

* Estimación 1989.

5.2. Establecimientos en hotelería (1990)

	Número
Hoteles 5-4 estrellas	460
Hoteles 3-2 y 1 estrella	3.622
Hostales y pensiones	5.801
Fondas y Casas de Huéspedes	12.627
Campamentos (Campings)	928
Apartamentos Turísticos declarados	117.673
Restaurantes	50.047

5.3. Establecimientos de oferta complementaria (1990)

	Número
Agencias de Viajes (Casas Centrales)	2.196
Agencias de Viaje (Sucursales)	2.467
Estaciones Termales	95
En alta montaña	385
Establ. de Admón. Turística Esp. (Ate-Paradores) .	83
Casinos de Juego	22
Albergues juveniles	160

5.4. Instalaciones deportivo-turísticas (1990)

	Número
Parques Nacionales	13
Parques naturales	33
Reservas Nacionales de Caza	35
Cotos Sociales de Caza	40
Cotos Nacionales	6
Parques de Atracciones	7
Parques de Agua	31
Aeropuertos Deportivos	49
Clubs Hípicos y otras instalaciones hípicas	97
Campos de Golf	104

5.5. Turismo náutico (1990)

	Número
Instalaciones náuticas (clubs náuticos, puertos turístico-deportivos, escuelas, cofradías, sociedades, casinos, dársenas, etc.)	320
Marinas	6
Flota de embarcaciones deportivas	125.000
Puntos de amarre	55.622

5.6. Turismo de nieve (1990)

	Número
Número de Estaciones de Esquí	27
Equipamientos deportivos (Remontes)	304
Pistas de esquí (tipo alpino y nórdico, km.)	515

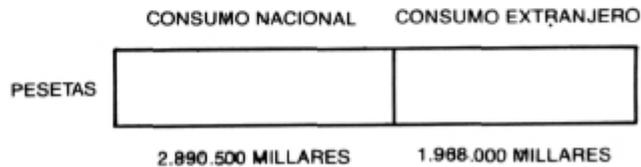
6. Datos sobre el turismo interior

6.1. Consumo turístico nacional y consumo turístico extranjero (1990)

	Mil. Mill. Ptas.
Turismo nacional*	2.890,5
Turismo extranjero (1)	1.968,0
Total consumo	4.858,5

(*) Estimación.

(1) El dato estimado no coincide con el Registro de Caja del Banco de España, porque se incorporan transportes internacionales.



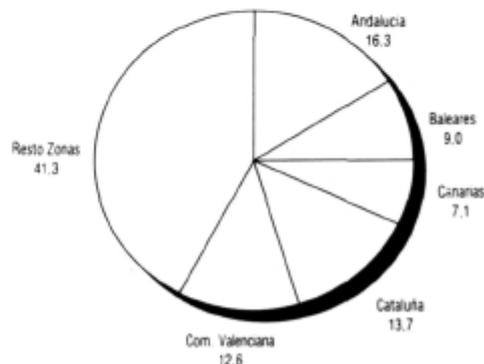
6.2. Movimiento turístico español (1990)

	Millones
Pernoctaciones en hotelería	55,3
Pernoctaciones en extrahotelería (*)	812,0
Viajeros españoles al extranjero	21,9
Turistas españoles al extranjero (*)	5,1

(*) Estimaciones.

6.3. Distribución por zonas turísticas del turismo nacional (1990) (Pernoctaciones hoteleras)

	%
Andalucía	16,3
Baleares	9,0
Canarias	7,1
Cataluña	13,7
Comunidad Valenciana	12,6
Resto Zonas	41,3



7. Datos sobre la hotelería española

7.1. Plazas

Años	Hoteles	Hostales	Total
1981	596.874	214.982	811.700
1982	608.574	221.987	830.561
1983	612.678	221.858	834.636
1984	614.281	220.919	835.200
1985	622.428	220.909	843.337
1986	637.073	227.761	864.834
1987	658.569	228.130	886.699
1988	683.152	224.769	907.921
1989	707.974	210.675	918.649
1990	735.749	193.784	929.533

7.2. Evolución de índices de precios turísticos

Años	IPT	Tasa Variac. Interanual	IPC	Tasa Variac. Interanual
1983	100,0	—	99,1	—
1984	112,3	12,3	110,3	11,3
1985	123,2	9,7	120,0	8,8
1986	135,0	9,6	130,5	8,8
1987	141,5	4,8	137,4	5,2
1988	151,3	6,9	144,0	4,8
1989	166,7	10,2	153,8	6,8
1990	182,8	9,7	164,1	6,7

7.3. Evolución de IPH e IPNH

Años	IPH	Tasa Variac. Interanual	IPNH	Tasa Variac. Interanual
1983	100,0	—	100,0	—
1984	113,5	13,5	110,7	10,7
1985	125,7	10,7	119,9	8,2
1986	138,4	10,2	130,4	8,8
1987	145,4	5,1	136,1	4,4
1988	158,1	8,7	142,2	4,4
1989	174,7	10,5	148,8	4,6

Dato no actualizado.

IPH: Índice de precios hosteleros.

IPNH: Índice de precios no hosteleros.

Los conceptos considerados en este resumen estadístico responden a las definiciones establecidas en la Conferencia de Naciones Unidas sobre el Turismo y los Viajes Internacionales, celebrada en Roma en 1963.

«Turista extranjero, es toda persona que se desplaza fuera de su país de origen por un período de tiempo superior a 24 horas».

«Excursionistas son aquellos visitantes temporales, cuya estancia en el país visitado es inferior a 24 horas».

En el caso concreto de España, las estadísticas de base se apoyan en los datos de visitantes que cruzan las fronteras, y es importante destacar, que no deben ser considerados en su conjunto como turistas, ya que una parte son movimientos excursionistas (personas en tránsito, trabajadores fronterizos, etc.).

Las estimaciones sobre datos económicos del turismo proceden de la valoración de la demanda de bienes y servicios consumidos por los turistas y no de la cuantificación de la producción de los sectores implicados en la actividad.