

INFORMES

BOLETÍN DE SUMARIOS DEL CENTRO DE DOCUMENTACIÓN TURÍSTICA DE ESPAÑA

Dentro de las numerosas actividades que lleva a cabo el Centro de Documentación Turística de España (CDTE), del Instituto de Turismo de España (TURESPAÑA), para difundir el contenido de sus fondos y acercarlos a investigadores, docentes, profesionales y demás personas interesadas en el conocimiento de la actividad turística, a comienzos del año 2019, se inició la elaboración de un nuevo instrumento, denominado “Boletín de Sumarios” (BS), y cuya portada aparece en la figura 1.

Hasta la fecha, se han publicado seis boletines, correspondiendo el último, al período Abril - Junio de 2020, es decir, al segundo trimestre del presente año, estando en proceso de elaboración el correspondiente al tercer trimestre de 2020.

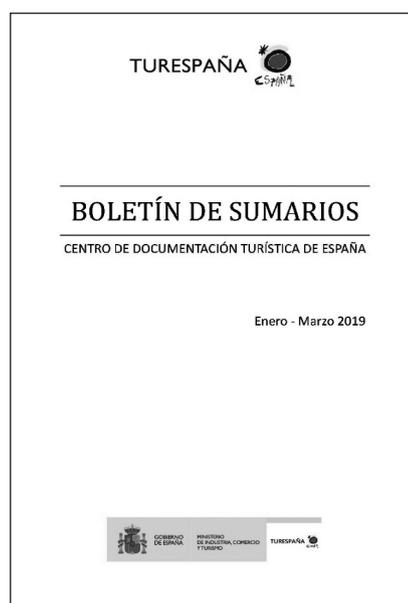
El BS tiene una periodicidad trimestral y está en relación con las publicaciones periódicas incorporadas a los fondos del CDTE en el trimestre anterior a su edición, tanto las que se encuentran en formato digital, como en papel.

El contenido del BS se estructura en tres apartados:

1. Listado de títulos.

Este apartado incluye una relación de las publicaciones periódicas incorporadas en el período de referencia a la colección “Artículos de Revistas Especializadas” del CDTE, en el que se procede al vaciado de todas ellas y a la catalogación de los artículos, a fin de que puedan estar disponibles para su consulta.

Figura 1
Portada del número 1 del
Boletín de Sumarios del CDTE



FUENTE: CDTE: Turespaña, 2019

En la relación aparece la siguiente información:

- Título de la publicación
- Número, período y año
- Formato en que se encuentra (digital o papel)

2. Artículos destacados

Recoge la referencia a artículos aparecidos en publicaciones periódicas que no forman parte de la colección “Artículos de Revistas Especializadas” del CDTE, pero que, por su interés, se catalogan y se ponen a disposición de los usuarios.

Estas referencias se presentan en el formato de citas bibliográficas APA (*American Psychological Association*), por orden alfabético de autores, con los siguientes datos:

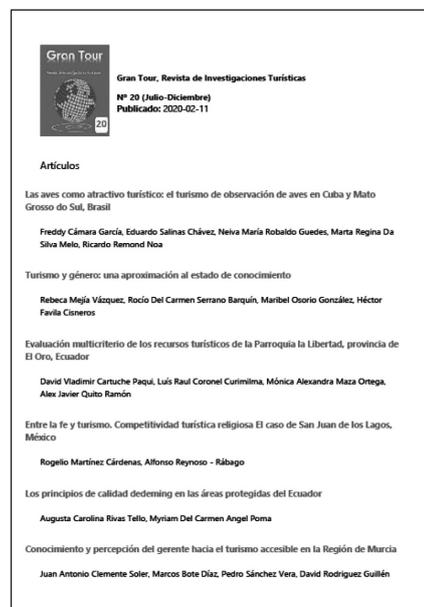
- Nombre/s del autor o autores
- Título del artículo
- Título de la publicación
- Número y año a los que corresponde el artículo
- Páginas en las que aparece
- Signatura con la que está catalogado en el CDTE

3. Portadas o índices de las publicaciones periódicas recogidas

Para ayudar en la identificación y difusión de las publicaciones periódicas incluidas cada trimestre en el BS, en este apartado se muestran portadas e índices para difundir sus contenidos.

A modo de ejemplo, se incluyen la portada y el índice del número 20 de la revista “Gran Tour. Revista de Investigaciones Turísticas”, editada por la Universidad de Murcia (figura 2), y la portada y el índice del volumen 3, número 1 de 2020 de la revista “Journal of Tourism and Heritage Research”, editada por la Asociación de Investigación y Estudios del Sector Turístico (figura 3).

Figura 2 Portada e índice de “Gran Tour. Revista de Investigaciones Turísticas”



FUENTE: CDTE. Turespaña, 2020.

Figura 3

Portada e índice de la revista “Journal of Tourism and Heritage Research”

	Vol. 3 Nº 1 (2020): Journal of Tourism and Heritage Research Published: 2020-01-01
MEDICAL TOURISM IN MEXICO: STRATEGIES OF THE SOUTH MEDICAL GROUP Beatriz Pérez Sánchez, Zoly Mery Cruz Sánchez, Jenner Torrez Vázquez	1-15
OLIVE OIL INDUSTRIAL HERITAGE AND TOURIST DEVELOPMENT. STATE-OF-THE-ART José Antonio Folgado-Fernández, Sheila Palomares Alarcón, Pietro Viscomi, José Manuel Hernández-Mogollón	16-32
CULTURAL CREATIVE INDUSTRIES: TOURISM DEVELOPING THE REGIONAL ECONOMY POWERING ARRAGO AND AUTOCTON CULTURE Elisa Kekutt	33-43
COMPETITIVENESS AND THE IMPACT OF TOURISM IN THE GLOBAL ERA ON THE MUSEUMS OF BARCELONA CITY Albert Miró Pérez, M ^a Eugenia Martínez Sánchez, Ramsés Gallego Díaz	44-66
TOURIST TRANSFORMATION OF HISTORIC CITIES. CASES FROM SPAIN AND UK Marco Hernández-Escampa, Daniel Barrera-Fernández	67-93
TRADITIONAL GAMES AND SPORTS AS UNESCO'S IN-TANGIBLE CULTURAL HERITAGE FACING TOURIST STRATEGIES. Victor L. Alonso, F. Xavier Medina, M ^a del Pilar Leal Londoño	94-106
THE WEALTH OF HERITAGE AND CULTURAL TOURISM IN TUNISIA THROUGH TWO DIFFERENT CASES: THE ARCHIPELAGO OF KERKENA AND THE MOUNTAINS OF SOUTHEASTERN TUNISIA Mounira Kebaili Tarchouna, Samir Kebaili	107-135
AGROTOURISM IN THE LOWER COURSE OF THE GJADALQUIVIR (SEVILLE) Nieves Martínez Roldán, Lola Goytia Goyenechea	136-151

FUENTE: CDTE. Turespaña, 2020.

Como complemento a la información recogida en el BS, se pueden realizar búsquedas por palabras dentro de los sumarios para localizar posibles temas de interés.

Todos los números del “Boletín de Sumarios” están disponibles para su consulta a través del catálogo del CDTE en la página web del Instituto de Turismo de España (www.tourspain.es).

Igualmente, se puede acceder al “Boletín de Sumarios” desde el teléfono móvil, a través del siguiente QR.



