

# El Camino de Santiago en Alemania

Robert Datzer\*

España, como destino de vacaciones, significa para la mayoría de los alemanes sol, mar y diversión. Pero para pocos es España una nación con un patrimonio cultural propio. Las Baleares, las Islas Canarias y la costa mediterránea de la Península son, por tanto, los puntos favoritos de los más de cuatro millones de alemanes que por término medio pasan anualmente sus vacaciones en España. El interior de la Península Ibérica o el verde Norte son cosas más bien para iniciados.

Desde hace cuatro o cinco años, la Secretaría General de Turismo intenta dar a conocer a un público más amplio los aspectos desconocidos del país, mejorando de este modo una imagen hasta ahora unilateral. Se ha obtenido una resonancia positiva, aunque no es de esperar que se obtengan éxitos grandes. La mayoría de los alemanes seguirá poblando en el futuro las playas, pero aumentará constantemente el número de los que quieren conocer a la otra España.

Ejemplo de fortuna en el intento de hacer pública la diversidad turística de España ha sido el Camino de Santiago. Todos los organizadores importantes de circuitos y viajes de estudios lo incluyen en sus programas, en las secciones de viajes de periódicos y revistas aparecen de continuo reportajes a grandes titulares sobre esa popular ruta de peregrinaciones. El Camino de Santiago constituye en la práctica un foco de atracción turística que ejerce una positiva influencia sobre las estrategias dirigidas a atraer al primer plano de atención regiones hasta el momento olvidadas.

En 1988 recibirá el Camino de Santiago un nuevo impulso, pues la Secretaría le ha otorgado para ese año la categoría de interés turístico preferente. En pocas palabras, eso significa: más dinero para publicidad y relaciones públicas y, en consecuencia, mayor atención por parte del público interesado. De todo ello se beneficiarán asimismo Comunidades del Norte de España desconocidas en Alemania —como Navarra, Burgos, Rioja, Castilla-León o Galicia—. El Camino de Santiago se constituye así en tirón de arrastre y fuente de divisas para regiones apenas descubiertas.

En el presente trabajo mostraremos con ejemplos los hitos históricos del Camino de Santiago en Alemania, informaremos acerca de la acción de marketing de una importante compañía automovilística y esbozaremos las actividades de la Sociedad Jacobea Alemana (Deutsche Jakobus Gesellschaft).

\* Investigador del Institut für Freizeit und Tourismusberatung.

Traducción: Francisca Estarellas.

## **El culto jacobeo en Alemania**

El culto a San Jaime tiene en el ámbito lingüístico alemán una larga tradición. Ya en el siglo IX se ha documentado la mención de su nombre, cien años más tarde se inscribe el 25 de julio como el «día de San Jacobo» en el calendario bávaro. Con el crecimiento de las peregrinaciones hacia Santiago surgen en torno al año 1000 alojamientos para peregrinos en Duderstadt, Erfurt y Frankfurt. En el siglo XIII existen ya más de 500 iglesias con el nombre de San Jacobo.

En los siglos posteriores, las regiones situadas a lo largo del Rin, las ciudades hanseáticas, la actual Suiza, Baviera y el Tirol se convierten en los puntos principales de culto. El Apostol pasa a ser el patrón de los farmacéuticos, de los sombrereros y de los cereros, en el obispado de Eichstadt es el patrón contra el mal tiempo. Su fundan numerosas hermandades jacobeanas.

Entre los más célebres alojamientos de peregrinos se cuenta el «Kompostellhof» en Frankfurt, que inicialmente fue sede de la orden de caballería alemana y más tarde —a partir del siglo XV— se convierte en residencia del elector de Maguncia y es mencionado, además de en otros escritos, en «Dichtung und Wahrheit» (Poesía y verdad), de Goethe.

Relatos de viaje de peregrinos alemanes existieron, encontrándose entre los más famosos los del monje Herman König von Vach (1495), y los del caballero Arnold von Harff de Colonia (1499). Antes que ellos peregrinó a Compostela toda una serie de personalidades: el arzobispo Siegfried I de Maguncia (1080); Konrad, conde de Wittelsbach, asimismo arzobispo de Maguncia (1164); la condesa Sofía de Holanda (1176) y Heinrich der Löwe. Más tarde, serían burgueses acomodados, patricios y mercaderes quienes emprenderían el difícil camino hacia el sur.

El Camino de Santiago tiene, pues, en Alemania una gran historia que, obviamente, poco tiene que ver con su significado actual. Antes fue el culto religioso o la expiación de una culpa lo que movió a la gente hacia Galicia, hoy se trata de interés por acontecimientos histórico-culturales y por la Historia del Arte. Antes los alrededor de 2.500 Km., requerían muchos meses, hoy el Camino de Santiago es un destino para unas vacaciones de una a tres semanas.

## **La Deutsche Jakobus Gesellschaft**

Animado por el aumento del interés que despertaban las peregrinaciones hacia Santiago de Compostela, y estimulado por las agrupaciones de «Amigos de Santiago» existentes en otros países europeos, el director de la Obra Educacional católica de Aquisgrán, Heinrich K. Bahnen adoptó la iniciativa de crear una asociación de ámbito federal para todos los alemanes interesados por esa peregrinación. El 14 de febrero de 1987 se fundó en Aquisgrán la «Deutsche St. Jakobus Gesellschaft». Dos años después, cuenta la asociación con unos cien miembros.

Entre las tareas de la asociación se pueden mencionar:

### *1. Investigación y documentación*

Al contrario que en Francia y España, la investigación científica sobre el Camino de Santiago ha sido bien descuidada hasta ahora en Alemania, situación que se desea cambiar mediante la preparación y documentación del material existente. A estos efectos, se creó un comité científico por el doctor Klaus Herbers.

### *2. Información y asesoramiento*

Las personas interesadas en una peregrinación deben recibir apoyo práctico con la información correspondiente: libros, medios audiovisuales, exposiciones y seminarios se proponen, además, llamar la atención de una opinión pública más amplia sobre el Camino de Santiago.

### *3. Colaboración europea*

Las peregrinaciones a Santiago se consideran como un fenómeno que concierne a la totalidad de Europa y que al mismo tiempo se pueden entender como el símbolo de una futura Europa unida. A fin de alcanzar ese fin paso a paso, se persigue la colaboración con las asociaciones jacobeanas de otros países.

### *4. Aportaciones culturales*

Las ciudades relacionadas con las peregrinaciones deben ser mantenidas y preservadas. Especial atención merece el redescubrimiento y revitalización de tradiciones locales.

La dirección de la sociedad es la siguiente:

Deutsche St. Jakobus Gesellschaft e. V.  
Wilhelmstr. 5052  
5100 Aachen  
Telefon: 49/241/20952

Del 29 de septiembre al 1 de octubre se celebró en Bamberg (Baviera) un congreso del Consejo de Europa a cuya organización contribuyó la Deutsche St. Jakobus Gesellschaft. Más de 200 personas de numerosos países europeos tomaron parte en el acontecimiento, entre ellos el Comisario Superior de Conservación de Monumentos del Consejo de Europa (con sede en Estrasburgo), José María Ballesster, y el alcalde de Santiago de Compostela.

En el texto que acompañaba al congreso se decía, entre otras cosas:

«Con objeto de someter a las peregrinaciones a Santiago su justo valor y sentido de aportación al desarrollo de la identidad europea, ha tomado el Consejo de Europa sobre sí la tarea de revivificar las rutas jacobeanas en forma de lenguas culturales europeas. El año 1984, la Asamblea Parlamentaria del Consejo de Europa formuló una recomendación a este respecto. Los objetivos del mencionado proyecto se explicitan en la declaración que su Secretario General llevó a cabo en Santiago de Compostela con ocasión de la presentación del proyecto "los caminos de los peregrinos jacobeanos, rutas culturales europeas". Consecuencia de todo ello deberá ser en el futuro la puesta en marcha de un programa de mayor colaboración europea que refuerce y despierte

intereses comunes, investigue las rutas jacobeanas distinguiéndolas con un emblema común, e intensifique y estimule en la misma medida las actividades culturales y turísticas, así como la restauración de monumentos arquitectónicos.

Para el establecimiento de rutas y caminos recurre el Consejo de Europa a la colaboración de un grupo de expertos que, conjuntamente con científicos, enseñantes, sociedades jacobeanas y otros especialistas contribuirán a la realización del proyecto. El Consejo de Europa encargó al grupo de expertos la preparación del Congreso de Bamberg, el cual debe servir, no sólo como punto de encuentro, sino también como foro de discusión, así como a la toma de conciencia de la opinión pública».

### **Exposiciones de la firma BMW**

La marca automovilística alemana BMW, que a menudo aprovecha acontecimientos culturales para poner en escena a la empresa en el papel de patrocinador cultural con fines publicitarios ha elegido el Camino de Santiago como objeto de sus relaciones públicas para 1988. Del 2 de marzo al 10 de mayo en el Museo Diocesano de Regensburg, y del 26 de junio al 20 de septiembre de 1988 en el Pabellón BMW de Munich se presentó una exposición fotográfica titulada «Los grandes caminos de Santiago de Compostela». Se basaba en un reportaje fotográfico de Günther Kaufmann, el cual asimismo se publicó en forma de libro —«El camino de la gran nostalgia»— con textos del abad Odilo Lechner.

El ejemplo de la BMW es un indicador de la utilización que hace un gran consorcio de la popularidad creciente del Camino de Santiago para sus fines de marketing. Ello le ofrece la posibilidad de presentar una ruta de peregrinaciones llena de tradición, y en otro tiempo erizada de penalidades, como una forma moderna de viaje en romería realizable en coche. Aquello que antaño había de remontarse andando, puede hacerse ahora en limusinas de lujo, que gracias a la documentación fotográfica aparecen espectacularmente en escena, como una gran experiencia viajera. El fotógrafo contempla, en su calidad de peregrino en coche con la lente de su cámara al peregrino a pie. Dibuja su encuentro con monasterios, hospicios y catedrales tal como surgieron en la época clásica de la peregrinación. Todo ello carece de espectacularidad, pero sin embargo, documenta de forma impactante las impresiones del «peregrino» motorizado.

La BMW hizo sus cálculos a partir de la reacción de la prensa en relación con el Camino de Santiago. Alrededor de 30 representantes de los periódicos y revistas de mayor circulación estuvieron presentes en la inauguración de la exposición, a la cual asistió asimismo, el embajador de España en Alemania. Otras redacciones que no pudieron estar presentes recibieron una carpeta para la prensa y el libro de fotos por correo. Consecuencia de todo ello fue una sucesión de reportajes sobre el Camino de Santiago que, por intermedio de los intereses publicitarios de una empresa de automóviles, despertó una atención que nunca se hubiera sospechado.

Se informó del tema, entre otros, en los siguientes medios:

- Bildzeitung (5,8 millones de ejemplares)
- Auto Motor und Sport (650.000)
- Süddeutsch Zeitung (450.000)
- Abendzeitung München (340.000)

Fueron en total unos 40 medios de comunicación con un volumen global de edición de 15 millones de ejemplares los que informaron sobre el Camino de Santiago. A ello hay que añadir reportajes en radio y televisión.

### **El Camino de Santiago en la oferta de los organizadores de viajes alemanes.**

La mayor parte de los viajeros que desde Alemania siguen la ruta del Camino de Santiago son viajeros individuales que se desplazan en automóvil. No se ha de minusvalorar, sin embargo, la oferta turística organizada que presenta el Camino de Santiago en las formas más variadas.

Los ofertantes del Camino de Santiago son, por regla general, organizadores especializados en los llamados «viajes de estudios», o empresas de autocar que lo incluyen en sus programas en la modalidad de circuito. A ello hay que añadir instituciones eclesiales o de utilidad común que organizan los correspondientes viajes para grupos cerrados. En Alemania debe haber más de 50 ofertantes de este tipo. El desplazamiento se lleva a cabo en autocar, tren o avión, siendo algunas combinaciones especialmente apreciadas. Desde hace algunos años, ciertos circuitos a pie han ganado en popularidad y las organizaciones de alto nivel —como la presentada en 1988 por la BMW, especialmente para su acción promocional sobre el Camino de Santiago— constituyen la excepción. Se trataba en aquel caso de un viaje en BMW 735i con chófer y un máximo de tres personas por vehículo. Los catorce días de viaje costaban sus nada despreciables 7.900 marcos por persona.

Los viajes que se ofrecen duran por lo común dos semanas, en casos aislados, tres semanas. El Camino de Santiago se utiliza en los catálogos como un reclamo publicitario, lo cual redundando indirectamente en la popularidad de esa ruta de peregrinaciones. Sobre todo, entre aquellos clientes que se deciden por otros viajes.

Veamos algunos ejemplos de la nomenclatura con la cual se titula la oferta de viajes hacia el Camino de Santiago:

- Por la ruta Jacobea (Klinger Reisenn)
- España por la ruta Jacobea —los caminos de peregrinación hacia el campo de las estrellas (Studiuousus)
- Las rutas de la peregrinación hacia Santiago de Compostela (Viator)
- La inexplorada tierra de Santiago (rhz)
- Tras las huellas de los peregrinos medievales a Santiago de Compostela (Kulturhistorische Studienreisen Manfred Hartmann)

De entre los numerosos viajes que se ofrecen en Alemania, reproducimos a continuación algunos ejemplos originales. En ellos quedan bien reflejadas las paradas más solicitadas y el desarrollo habitual de tales viajes en la oferta de los organizadores alemanes. El Camino de Santiago no aparece en la oferta de los grandes del sector —tales como TUI, NUR Touristic, ITC, etc.— que normalmente son co-



Viajes de estudios con caminatas 0960

## España por el Camino de Santiago

### La ruta de los peregrinos hacia el campo de las estrellas

Tras las huellas de las gentes piadosas que en la alta Edad Media tomaban por millares el bastón de peregrino, nos vamos ahora en nuestras caminatas al Norte de España. Empezamos al pie de los Pirineos, en Pamplona, la orgullosa capital de Navarra. El camino continúa por Castilla la Vieja en las ciudades de Burgos y León con sus extraordinarias catedrales. Recorremos como los peregrinos de otro tiempo praderas y solitarios, mayestáticos paisajes hasta alcanzar la meta final de las antiguas hileras de peregrinos: Santiago de Compostela, San Jacobo en el campo de las estrellas con más de 40 iglesias y casi otros tantos conventos y hospitales. Las caminatas de este viaje, que en gran parte siguen la antigua ruta peregrinaria, dejan siempre tiempo para detenerse y para la contemplación, contribuyendo de este modo a la experiencia viajera y al aprendizaje. Un viaje a España para conocedores, un viaje a España al margen de las grandes rutas turísticas.

15 días de viaje 3.090 marcos

Estación alta 3.240 marcos

Los precios se refieren a la salida en avión desde Frankfurt.

Suplementos para salidas en avión desde:  
 Berlin 190 Hannover 160 Nürnberg 130  
 Bremen 160 Colonia 40 Sarrebruck 130  
 Munich 40 Düsseldorf 40 Stuttgart 20  
 Münster 90 Hamburgo 180

Precios reducidos para viaje en tren hasta aeropuerto pág. 259

Suplemento por habitación individual 364 marcos

Excursión al Cabo de Finisterre 45 marcos

Fechas 1989 (viernes-viernes)

Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Sept.
28	13*	9	7	4	1
	26	23	21	18	15

(\*Sábado-sábado)



Contenido exacto del viaje en página 332

Un viaje que va en la misma medida dirigido al amante del Arte y al apasionado de los grandes paisajes. Las caminatas no son excesivamente largas y se pueden remontar fácilmente incluso por personas poco entrenadas.



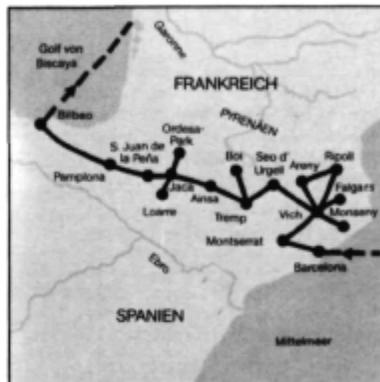
Wanderstudienreise 0963

## Katalonien – Arag

### Vor der Kulisse der Pyrenäen

Zu Füßen der schneebedeckten Dreitausender der Pyrenäen liegen die historische Landschaft Katalonien und das einstige Königreich Aragon. Vor einer eindrucksvollen Bergszenerie entstanden im Laufe bewegter Jahrhunderte reiche Abteien, wehrhafte Festungsbauten und malerische Dörfer mit bezaubernden romanischen Kirchen. Unsere Wanderstudienreise führt Sie zunächst nach Barcelona und in das katalanische Bergland. Ausgangspunkt unserer Ausflüge und Wanderungen ist der Parador im Städtchen Vic. Zweites Ziel ist die großartige Landschaft des Nationalparks Aigües Tortes am Oberlauf der Garonne und ihren Nebenflüssen. Dritter Aufenthaltsort ist Jaca in Aragon, in dessen Nähe so eindrucksvolle Sehenswürdigkeiten liegen wie die Burg Loarre, das Kloster San Juan de la Peña oder der Ordesa-Nationalpark, mit seinen Bergwäldern, kahlen Hochflächen und Wasserfällen, in denen eine ganztägige Wanderung geplant ist.

4.-7. Wiederholung seit 1988



Genauer Reiseverlauf auf Seite 332

Eine Wanderstudienreise in einer herrlichen Landschaft mit hochinteressanten Kunstdenkmälern. Die Wanderungen dauern bis zu sechs Stunden und erfordern ein wenig Übung.



Kathedrale, Santiago de Compostela

## Santiago de Compostela: la gran peregrinación del medioevo

### Viaje de estudios

A principios del siglo IX se encontraron en el actual Santiago de Compostela los restos del apóstol Santiago, desde entonces la ciudad gallega es punto de destino de los peregrinos que buscan la tumba del apóstol y, en la Edad Media, Santiago disputaba la gloria a Roma y a Jerusalén. En este viaje visita usted las ciudades más importantes situadas en el camino hacia Santiago.

#### Desarrollo del viaje

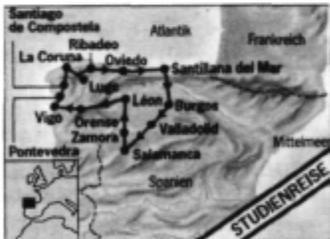
**1.º día: Viaje Alemania — España.** Vuelo de línea a Santiago de Compostela. Traslado al hotel. Pernoctación en Santiago.

**2.º día: En Santiago.** Visita durante todo el día por Santiago de Compostela, destino famoso de innumerables peregrinos del camino jacobeo durante la Edad Media: Plaza de España rodeada por los edificios de la catedral —con crucero y museo— Colegio de San Jerónimo, Hospital Real, Ayuntamiento y Palacio de Gelmírez; ciudad antigua con los conventos de San Martín y Santo Domingo, así como la Universidad, vuelta por el Paseo de la Herradura que cuenta con una bonita vista de la ciudad antigua. Pernoctación en Santiago.

**3.º día: Santiago — Pontevedra — Isla de La Toja — Santiago.** Excursión toda la jornada en autocar a lo largo de las Rías Bajas. Por Padrón (Iglesia de Santa María) a Pontevedra: paseo por la ciudad y visita de la Iglesia de Santa María la Mayor. Se continúa viaje por Combarro a la isla de La Toja. Por la tarde regreso pasando por Cambados y siguiendo la carretera de la costa a Santiago. Pernoctación en Santiago.

**4.º día: Santiago — La Coruña — Lugo — Mondoñedo — Ribadeo.** Por la mañana temprano viaje a la ciudad portuaria de La Coruña, paseo por la ciudad (torre de Hércules) a continuación Lugo, visita de la ciudad antigua (catedral y murallas). Descanso a mediodía en Lugo. Por la tarde se sigue viaje pasando por la pintoresca ciudad de Mondoñedo (paseo con visita de la catedral) a Ribadeo. Pernoctación en Ribadeo.

**5.º día: Ribadeo — Oviedo.** Por la mañana viaje a Oviedo. Por la tarde circuito por la ciudad visitándose la catedral y su Cámara Santa, plaza de la catedral y Universidad. Asimismo verá usted la Iglesia



#### Informaciones acerca del viaje

**Nuestras prestaciones:** Vuelo de línea incluido derechos de aeropuerto, transporte, recorridos en autocar, visitas, entradas y programas. Habitación con baño, media pensión. Guías de Dr. Tigges así como guías locales. Informaciones de viajes especiales. Guías de viaje y arte. Véase asimismo información sobre España en la sección de precios, pág. 33

Grupos: mínimo 15, máx. 29.

#### Precios y fechas

Viaje en avión y autocar, con 10 pernoctaciones  
Salida de Frankfurt,  
por persona desde **2.675** marcos  
**Fechas de salida 1989:**  
12.05, 21.08, 01.09.

#### Sección de precios página 34

Encontrará la lista de precios para este viaje en la sección correspondiente, pág. 34.



de Santullano (San Julián de los Prados), de la primera mitad del siglo XI, una de las iglesias más antiguas de Asturias. Viaje al monte del Naranco, visita de las construcciones visigodas Santa María de Naranco, el Patio de la Coronación de don Ramiro (842-850) y San Miguel de Lillo. Pernoctación en Oviedo.

**6.º día: Oviedo — Valedios — Covadonga — Santillana — Burgos.** En Valedios visita a la iglesia cisterciense de Santa María (siglo XIII) a la que se encuentra unido el claustro (tres galerías de los siglos XV, XVII y XVIII), y la Iglesia de San Salvador (consagrada el año 893). Continuación de viaje a través del Parque Nacional de Oviedo a Covadonga: visita del Santuario de Covadonga, y de nuevo viaje hasta Santillana del Mar (paseo por la ciudad y descanso a mediodía) y por la cordillera Cantábrica hasta Burgos. Pernoctación en Burgos.

**7.º día: Burgos — Valladolid — Salamanca.** Por la mañana recorrido por Burgos: paseo por la ciudad antigua y visita a la catedral y a la Iglesia de San Nicolás y San Esteban. Viaje a los monasterios de Las Huelgas y Cartuja de Miraflores con visita. Descanso a mediodía en Burgos. Viaje a Valladolid, visita de la ciudad antigua: Colegio de San Gregorio, Iglesia de San Pablo, Casa del Sol (desde fuera) y catedral. Continuación de viaje a Salamanca y, allí, pernoctación.

**8.º día: Salamanca — Zamora — León.** Recorrido por Salamanca: Plaza Mayor, Casa de las Conchas, Universidad Pontificia, catedral nueva, Monasterio de San Esteban. Viaje por Zamora (catedral con museo) hacia León. Por la tarde primer paseo en León (basílica, San Isidoro, Panteón Real). Pernoctación en León.

**9.º día: León — San Miguel de Escalada — Astorga — Ponferrada — Orense.** Por la mañana nuevo paseo por León: catedral con claustro, viaje a San Miguel de Escalada, visita de la iglesia del año 913 ornamentada con interesantes motivos mozárabes. Acto seguido con el autocar a Astorga (catedral, palacio arzobispal). Pasando por Ponferrada (Nuestra Señora de la Encina, castillo templario visita por fuera) se llega por un paisaje natural de gran belleza a Orense donde se pasa la noche.

**10.º día: Orense — Tuy — Vigo — Santiago.** Por la mañana recorrido en Orense: Plaza Mayor con palacio arzobispal, Catedral de San Martín, viaje a la ciudad fronteriza de Tuy. Visita a la ciudad antigua y a la catedral. Continuación de viaje pasando por Vigo (castillo-montaña, Parque de Castro y barrio del Berbes) a Santiago de Compostela. Pernoctación en Santiago.

**11.º día: Regreso España/Alemania.** Transporte al aeropuerto y vuelo de vuelta a Alemania.

nocidos en relación con España. Ello se debe, como es natural, a la circunstancia de que dichas empresas se encuentran especializadas en el viaje a las playas y sólo de manera marginal venden viajes culturales.

### **Futuro positivo para el Camino de Santiago**

El Camino de Santiago tiene en Alemania una larga tradición, por lo cual es para el ciudadano interesado por la cultura un concepto cargado de prestigio, todavía hoy. Aunque comparado con las playas españolas todavía se visita poco, se encuentra entre los destinos apreciados por los alemanes que viajan a España por razones culturales. Las agencias especializadas en circuitos y viajes de estudios, lo incluyen por regla general en sus programas, ofertando, por supuesto, el correspondiente viaje a España.

Para la estrategia de mercado de la Secretaria General de Turismo de España, el Camino de Santiago ofrece posibilidades óptimas de transparentar para el público regiones del interior culturalmente interesantes. Desde el punto de vista alemán, hay que felicitarse por la decisión de apoyar publicitariamente al Camino de Santiago en 1989. Por esta vía deberían ganarse nuevos turistas que desean conocer a la otra España y que hasta ahora han retrocedido ante la España del «sand, sun and sex».

Un ejemplo de la eficacia de una buena acción publicitaria viene constituida por la emprendida por la BMW, al convertir una exposición de fotografías en excelente medio de promoción. Podrían idearse otras acciones del mismo tipo que se pusieran en marcha conjuntamente con las oficinas de turismo de España y que, naturalmente, se comprometieran también económicamente.

Se debería apoyar también en lo posible, a sociedades como la en 1987 fundada Deutsche St. Jakobus Gesellschaft, la cual mantiene buenos contactos con grupos religiosos y que este intermedio podría influir en sus deseos de viajar a favor del Camino de Santiago. Precisamente, las instituciones religiosas han ampliado de forma considerable la actividad viajera de sus miembros en los últimos años. Este hecho debería ser tenido en cuenta en cualquier caso en los estudios de mercado.

Un hecho debería quedar en cualquier caso claro: al menos en Alemania el interés por el Camino de Santiago aumenta, y ello tiene una influencia positiva sobre aquellas regiones que dependen del turismo relacionado con la famosa ruta de peregrinaciones.