

## EL PAISAJE EN EL CINE DE LA COSTA DEL SOL OCCIDENTAL: RECURSO TERRITORIAL Y TURÍSTICO

Sergio Reyes Corredera\*

**Resumen:** En el presente trabajo se muestran las relaciones establecidas entre el cine y el territorio de la Costa del Sol Occidental a través de sus escenas detectando los principales tipos de paisajes que han sido objeto de filmación. En los antecedentes de este trabajo se ha realizado una recopilación de los principales proyectos y publicaciones que han sido de relevancia por su metodología o su temática. Además, se va a justificar la caracterización e importancia del área de estudio escogida debido a su importancia como espacio altamente filmado. En la metodología se expondrá el procedimiento llevado a cabo para la selección de las imágenes de estudio para su posterior análisis y extracción de resultados de aquellos paisajes representados en la gran pantalla.

**Palabras clave:** Cine, paisaje, territorio, turismo, Costa del Sol occidental.

**Abstract:** This work shows the relationships established between cinema and the territory of the Western Costa del Sol through its scenes, detecting the main types of landscapes that have been filmed. In the background of this work, a compilation of the main projects and publications that have been of relevance due to their methodology or subject matter has been made. In addition, the characterization and importance of the chosen study area will be justified due to its importance as a highly filmed space. The methodology will expose the procedure carried out for the selection of study images for subsequent analysis and extraction of results from those landscapes represented on the big screen.

**Key words:** Cinema, landscape, territory, tourism, western Costa del Sol.

### I. INTRODUCCIÓN

La Costa del Sol Occidental constituye un espacio de grandes interacciones sociales, económicas y ambientales que se han visto reflejadas a través de las cámaras. Desde el surgimiento de este destino turístico las producciones cinematográficas lo han acompañado y captado buena parte de sus espacios hasta la actualidad. Dadas las circunstancias, se ha considerado necesario desarrollar este estudio sobre este territorio y los tipos de paisaje que han sido de interés para las producciones cinematográficas.

Habitualmente, el paisaje de esta área de estudio ha sido considerado un recurso territorial, algo que se aprecia continuamente en la promoción del mercado inmobiliario de residentes permanentes, así como ocasionales. En este segundo caso, el de los ocasionales y el de los visitantes y turistas, se ha entendido la importancia de dichos paisajes como recurso turístico, más aún si cabe si en su promoción se ha visto reflejada, de un modo directo o indirecto, en la gran pantalla donde se han mostrado, en escenas rodadas en exteriores, los principales paisajes que constituyen esta estre-

\* Profesor del Departamento de Geografía de la Universidad de Málaga, doctor en Geografía por las Universidades de Málaga, Granada y Rovira i Virgili. Miembro del grupo de investigación Análisis Geográfico de la Universidad de Málaga. Desarrolla su línea de investigación sobre las representaciones culturales del paisaje.

cha franja litoral de unos 100 kilómetros de longitud.

Entre los principales objetivos de este trabajo radica la posibilidad de caracterizar el territorio Costa del Sol Occidental como un espacio de rodaje debido al interés por sus espacios. Además, mediante un enfoque más amplio, se persigue destacar la importancia de los ámbitos turísticos como escenario de rodaje y generación de atracción de potenciales visitantes. Como fin último, constituye un gran interés la capacidad de evaluar las relaciones establecidas entre territorio y cine en este espacio.

### **I.1. Antecedentes temáticos relacionados con el cine**

Se pueden entender por antecedentes temáticos en este trabajo a aquellos que vinculan las relaciones entre las ciencias que estudian el espacio geográfico y el cine. Para ello, se han aportado una serie de trabajos de investigación ya desarrollados, que van a ayudar a contextualizar dichas relaciones entre el cine y sus geografías.

Dado su interés, la tesis de Azevedo e Silva (2006) titulada *Geografia e cinema. Representações culturais de Espaço, Lugar e Paisagem na Cinematografia Portuguesa* realiza una excelente labor de compilación de trabajos relacionados con el papel de las representaciones filmográficas en relación con el espacio geográfico. Este trabajo se estructura en una serie bloques temáticos que abordan la Geografía Cultural contemporánea, el paisaje como construcción cultural y como idea, las relaciones entre paisaje y cine, la investigación geográfica en el cine

y, en su último capítulo aborda las representaciones culturales del espacio, el lugar y el paisaje en la cinematografía portuguesa.

Azevedo también analiza el paisaje como una experiencia estética entrando a valorar el conocido como modelo pictórico (Andrews, 1999 y Bruno, 2002) y el pintoresco (Bruno, 2002 y Hunt, 1997). De este último destaca los trucos de perspectiva empleados, la composición de la imagen, la percepción, la espectacularidad de las escenas, la orientación de lo retratado, la noción de gusto y el interés de la estética del paisaje y del turismo de un modo interrelacionado (Hunt, 1997).

Además, la autora realiza un análisis sobre el paisaje en el cine portugués prestando atención al cine mudo portugués de principios del siglo XX, un cine que destaca por mostrar los espacios vírgenes del país y las colonias con finalidad turística y nacionalista (Film Nacionaes, 1917; Aspectos de Portugal, 1917; Propaganda, 1918). En el análisis de la comedia la autora presta atención a los cambios económicos de los años 30 y 40 en Portugal mostrando la transformación paisajística de las ciudades modernas, la industrialización y el desarrollo del sector servicios en el país. Por último, analiza el paisaje en el cinema novo y contemporáneo portugués. En el primer caso destaca la vuelta a la venta del territorio para la actividad turística (Bruno, 2002), en el caso del segundo destaca el juego con las cámaras para representar el paisaje.

Entre las aportaciones temáticas cinematográficas más relevantes también es muy importante citar los trabajos de Gámir Orueta de quién se puede decir que es

uno de los principales referentes sobre representaciones filmográficas. Su línea de investigación junto a su equipo compuesto por Manuel Valdés, entre otros miembros destacados, están normalizando gran parte del conocimiento existente sobre las relaciones entre la Geografía, el Paisaje, el Cine y su potencial en la investigación geográfica (Gámir Orueta y Manuel Valdés, 2007; Gámir Orueta, 2016). Su producción científica está construida a través de una serie de artículos los cuales se incluyen en la bibliografía de este artículo. Entre ellos merece la pena destacar su principal y reciente obra Geografía y Cine (2016) ya que constituye una compilación de esta producción científica previa más una ampliación que incluye nuevos conocimientos de esta relación a tres bandas (Geografía, Paisaje y Cine) más una

caracterización de los grandes espacios geográficos donde se rueda.

En relación con la Geografía del Turismo, esta ha comenzado a analizar las relaciones entre Geografía y Cine debido al poder de atracción de las imágenes que nos muestra la filmografía, impulsando a los espectadores a visitar los espacios filmados, convirtiéndolos, en muchas ocasiones, en un recurso turístico de primer orden (Gámir Orueta, 2016). Esto justifica la utilidad económica de las representaciones culturales cinematográficas:

*If you film it, they will come...  
Si lo grabas, ellos vendrán...*

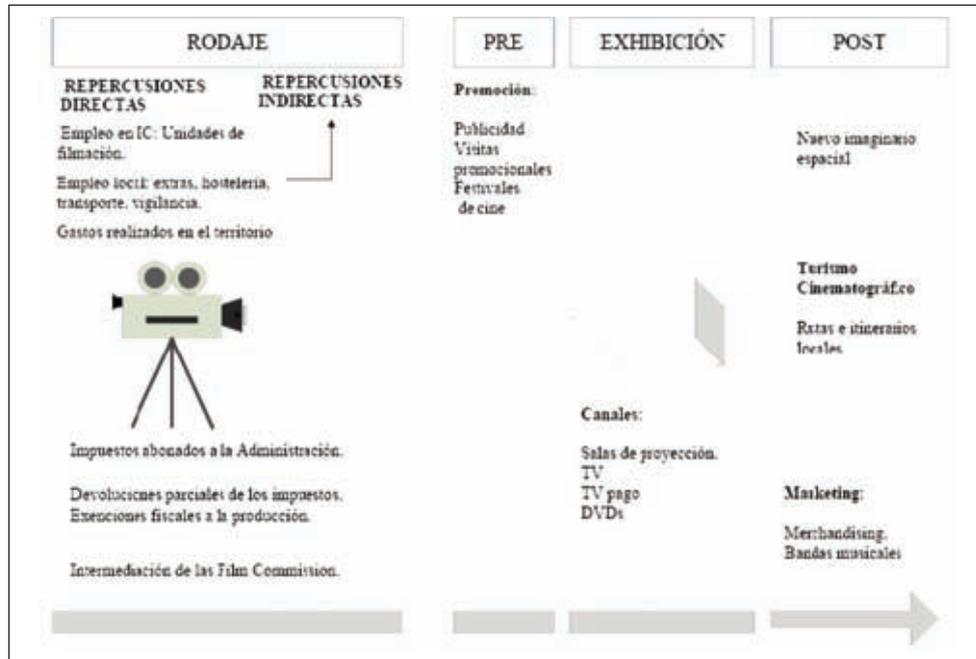
The Worldwide Guide to Movie Locations.  
Tony Reeves (2001)

**Figura 1**  
**Relaciones entre los estudios geográficos y los cinematográficos**



FUENTE: Extraído de Gámir, A. (2016). Geografía y Cine.

**Figura 2**  
**Esquema de las consecuencias territoriales del cine**



FUENTE: Extraído de Gámir, A. (2016). Geografía y Cine.

El *movie tourism* generado e inducido por la proyección de películas con escenarios de determinados espacios ha generado que cada vez sean el número de autoridades locales o regionales las que fomenten la atracción de producciones a sus territorios. En la actualidad ésta “inducción” se ve canalizada a través de las Film Office y las Film Commissions (Gámir y Manuel, 2007; Gámir, 2013; Gámir, 2016). Esto ha acabado derivando en la generación de los ya conocidos como “movie maps”, es decir, *mapas o planos en donde se incluye un recorrido por los principales hitos que aparecen en las películas de mayor impacto o en series de televisión.*

## 1.2. Antecedentes metodológicos relacionados con el cine

Por su parte, los antecedentes metodológicos hacen referencia a aquellas investigaciones que se han centrado en un enfoque aplicado hacia esas relaciones entre espacio geográfico y cine. En este epígrafe se van a exponer las investigaciones que se han desarrollado hasta el momento y que apoyan parte de la metodología empleada en este artículo.

*Viaje de ida y vuelta, al mito: la contribución del cine a la formación de la iconografía turística de Mallorca* (Brotóns Capó,

Murray-Más y Blázquez-Salom, 2016) es un excelente artículo que vincula las relaciones ya expuestas por Gámir entre cine, turismo y representaciones del paisaje. En esta publicación los autores analizan la iconografía que contribuye a la construcción de la imagen turística de este destino turístico (Mallorca) para ello analizan la producción cinematográfica en la isla y la relacionan con la “mirada turística”. Brotóns Capó et al. establecen diferentes etapas filmográficas en la cronología de los rodajes en la isla: primera mitad del s. XX, el parón bélico y cultural (Guerra Civil Española), el cine de promoción turística de Mallorca vinculado con los estereotipos turísticos y la influencia del NO-DO, las imágenes de postal de las películas, la censura..., y las etapas más recientes en las que se intenta proyectar la imagen de la isla en calma. Por último, estos autores también abordan en gran interés reciente que tiene la isla para el rodaje de spots publicitarios de importantes marcas nacionales e internacionales.

Uno de los más importantes casos de aplicación viene de mano del proyecto de investigación *El espacio geográfico de Madrid en el cine y su potencial turístico* (1). Este proyecto de investigación (Ministerio de Economía y Competitividad CSO 2013-46835-R) dirigido por Gámir Orueta y Manuel Valdés versa sobre la línea de investigación ya comentada en los antecedentes temáticos. La dirección de este proyecto interrelaciona Madrid, el cine y el turismo desde una perspectiva multidisciplinar (Geografía, Cinematografía y Turismo). El objetivo principal es conectar las características de transformación del territorio de Madrid a través de las producciones cinematográficas

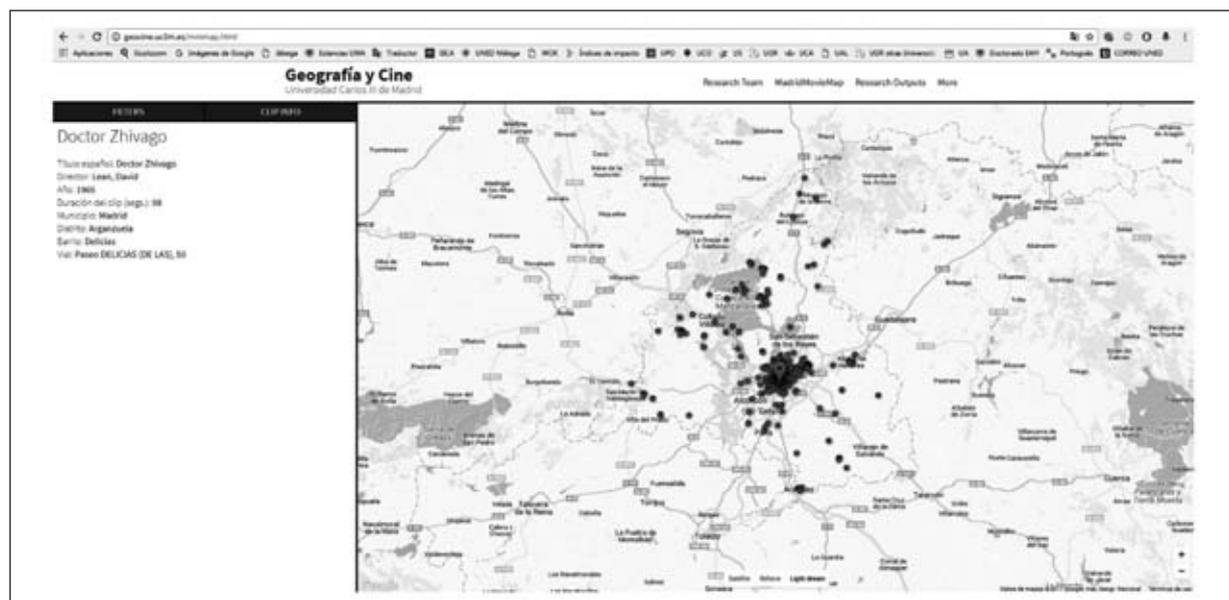
que se realizaron allí. La colección de películas inventariadas para este proyecto sirve como evidencia visual de los cambios de la ciudad de Madrid y su entorno ha sufrido. Estas explotaciones serán también empleadas como implementador de la actividad turística.

El proyecto también ofrece propuestas concretas y tangibles para el desarrollo de productos destinados a fomentar el turismo de Madrid. Además, suministra resultados científicos. Entre los hallazgos esperados de la investigación destacan los siguientes:

- Realizar una evaluación del impacto de las películas filmadas en Madrid sobre el turismo.
- Desarrollar contenidos para dispositivos electrónicos portátiles que puedan ser utilizados por turistas y visitantes de Madrid. Esto incluirá lugares de rodaje, así como la ubicación de otros recursos turísticos.
- Elaborar una síntesis audiovisual de contenidos que muestren los principales resultados del proyecto, y que puedan ser usados en diferentes eventos (actividades educativas, conferencias, ferias turísticas...).

La reciente obra de García Moreno denominada *Cine, ciudad y patrimonio en Torremolinos (1959-1979)* (2), realiza una aportación de bastante interés sobre la visión arquitectónica de las representaciones cinematográficas. El trabajo de este autor abarca cuestiones como el patrimonio emergente proveniente de la cultura y el legado

**Figura 3**  
**Captura de pantalla de MadridMovieMap, la web desarrollada por el proyecto CSO 2013-46835-R. Se puede apreciar la localización de una escena de rodaje de la película Doctor Zhivago de David Lean (1965)**



FUENTE: <http://geocine.uc3m.es/mmmmap.html>

de la actividad turística en un destino maduro. De mayor interés para este trabajo es el apartado final que abarca la relación entre cine y ciudad en este municipio del área de estudio. En este apartado el autor analiza varias películas en las que aparecen el espacio público y los referentes arquitectónicos de calidad del municipio. Las películas que analiza este autor son *Amor a la Española* (1966), *Días de Viejo Color* (1967), *El Coleccionista de Cadáveres* (1967), *Objetivo Bikini* (1968), *Una vez al año ser hippie no hace daño* (1968), *El abominable hombre de la Costa del Sol* (1968), *Manolo la nuit* (1973), *Una chica y un señor* (1973) y *To-*

*rremolinos 73* (2003). Todas estas obras han sido analizadas en este artículo. La aportación de este autor radica en la elaboración de una cartografía de identificación de estos hitos y espacios representados en esta filmografía.

### **I.3. Literatura relativa al estudio de la Costa del Sol Occidental como fenómeno territorial**

En primer lugar, en relación con los antecedentes que han estudiado la Costa del Sol Occidental desde la escala del litoral anda-

luz se debe hacer mención a las aportaciones de los geógrafos García Manrique, Ocaña y Galacho Jiménez (3). Estos autores en su producción han ahondado en la caracterización y los procesos que han ido afectado al litoral andaluz, de este modo García Manrique y Ocaña (1982) describieron en los años 80 la organización espacial de la costa mediterránea andaluza a lo que posteriormente, García Manrique (2000) realizó una caracterización turística del litoral andaluz, con la entrada del nuevo milenio, haciendo un seguimiento de los principales procesos de transformación de la costa andaluza. Por su parte, Galacho Jiménez (2006) expone como las políticas de ordenación del territorio y urbanísticas aplicadas en Andalucía hasta mediados de los años 2000 han afectado en la transformación reciente del litoral.

Por su parte, las recientes obras *Excursiones geográficas por la provincia de Málaga e Itinerarios geográficos por la provincia de Málaga*, han mostrado la caracterización actual de los espacios geográficos de la provincia de Málaga desde el enfoque de la Geografía Física, el crecimiento urbano, la ordenación del territorio y la actividad turística.

En la escala que más atañe a este artículo, la Costa del Sol (4), Galacho Jiménez (2000; 2002; 2005) ha dado un tratamiento al área de estudio de un modo integral realizando publicaciones, una de ellas junto a Luque Gil, que han prestado atención a la dinámica del paisaje desde la aparición del turismo, las consecuencias ambientales del modelo de desarrollo urbano-turístico implantado en este espacio litoral y la afección del planeamiento urbanístico municipal en

el territorio en función de los procesos de formulación y los criterios establecidos de ordenación.

En relación con esta línea, Navarro Jurado (2003) aborda la continuación del crecimiento urbano de la Costa del Sol desde un enfoque basado en la sostenibilidad en todas sus vertientes (ambiental, social y económica) estableciendo y elaborando una serie de indicadores de saturación aplicado a destinos turísticos y teniendo el área de estudio como espacio de monitoreo, así como analizando la generación de infraestructuras (Navarro Jurado, 2001).

Por su lado, la obra *Turismo Líquido* viene a convertirse en una de las primeras aportaciones desde el mundo de la Arquitectura del Turismo enfocando buena parte de este trabajo a la Costa del Sol Occidental en una serie de capítulos en los que se abordan desde las cuestiones urbanísticas hasta el análisis de las denominadas como *piezas mínimas* del turismo, es decir, los artefactos arquitectónicos y paisajísticos generados por la actividad turística que a su vez son motor turístico: el hotel, los puertos deportivos o marinas y los campos de golf, tres elementos de gran transformación territorial en los espacios turísticos.

#### **I.4. Criterios generales de selección del área de estudio**

La Costa del Sol Occidental es un ámbito geográfico situado al sur de la Península Ibérica, en el litoral mediterráneo andaluz, al oeste de la provincia de Málaga. Desde un

punto de vista físico, la delimitación de este espacio queda comprendida entre las alineaciones serranas las cuales llegan a superar los 1.000 metros de altura y son aproximadamente paralelas a la costa, y el mar constituyéndose como una estrecha franja en el litoral mediterráneo peninsular de, aproxi-

madamente, 100 kilómetros de costa, un máximo de 15 kilómetros de ancho, de los cuales los cinco primeros suelen ser los más desarrollados urbanísticamente coincidiendo con las cotas más bajas. En total, el área de estudio dispone de una superficie total de 650 kilómetros cuadrados (figura 4).

**Figura 4**  
**Mapa topográfico del área de estudio y su entorno.**  
**Mapa Topográfico de Andalucía 1:400.000**

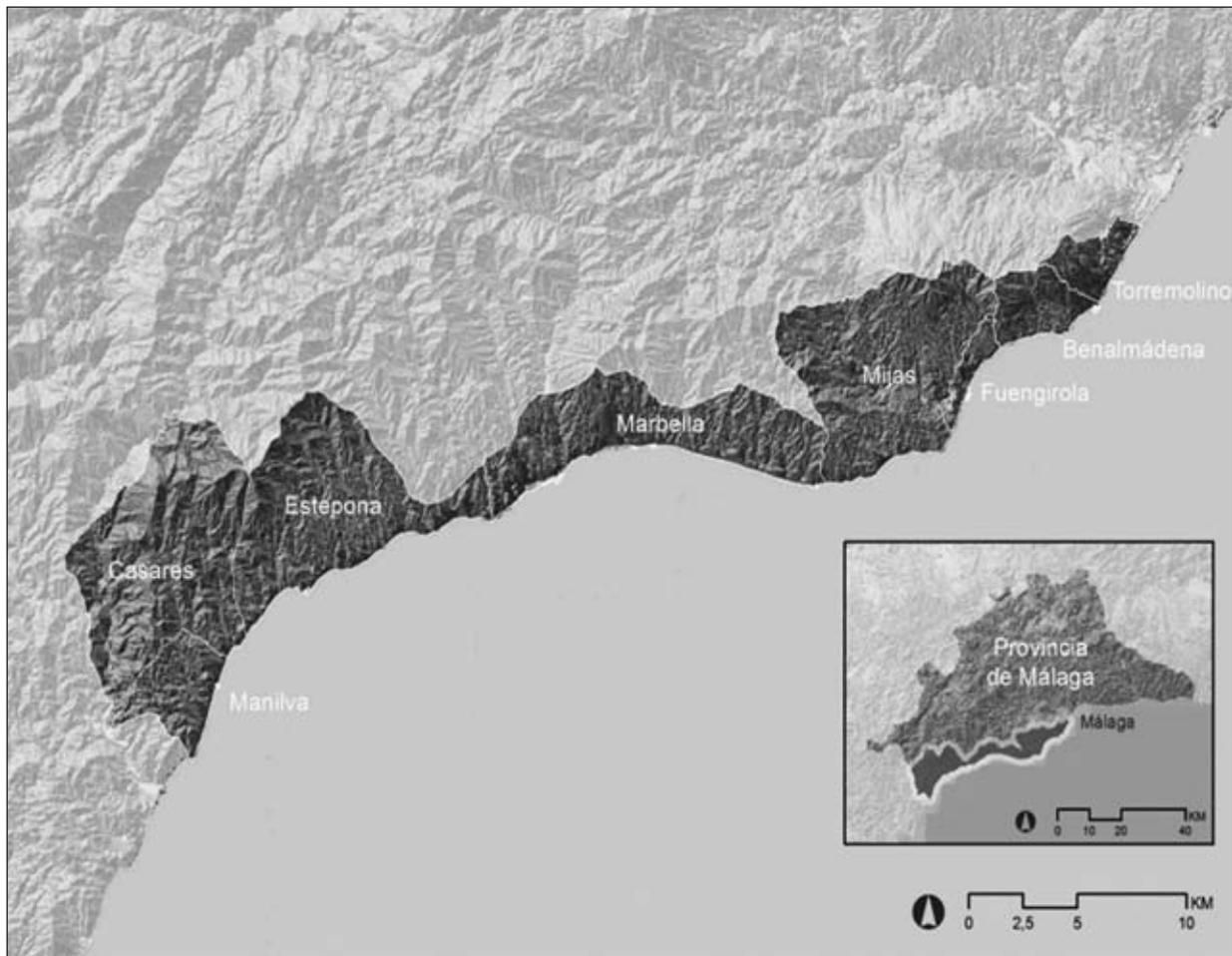


FUENTE: Datos Espaciales de Referencia de Andalucía (DERA). Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA). Elaboración propia.

Es importante aclarar que la delimitación física no tiene por qué coincidir con la que se suele asociar administrativamente o promocionalmente. La delimitación habitual de la Costa del Sol ha llegado a hacerse extensiva a todo el litoral de la provincia de Málaga e incluso en ocasiones al litoral granadino. En otras ocasiones se han sumado

varios municipios del traspais (Benahavís, Istán y Ojén), también se ha llegado a añadir la capital provincial a esta denominación, siendo Málaga denominada en los medios como la “capital de la Costa del Sol”. Debido al interés por los espacios litorales que persigue la tesis conviene concretar que los municipios objeto de estudio son aquellos

**Figura 5**  
**Delimitación del área de estudio**



FUENTE: Elaboración propia a partir de Modelo Digital del Terreno (CNIG) y Datos Espaciales de Referencia de Andalucía (IECA).

que están comprendidos por lo que se puede denominar como Costa del Sol Occidental, excluyendo la capital provincial debido a constituirse como un espacio con otra trayectoria paisajística ligada a su carácter de capital administrativa, y los municipios que no dispongan de salida al mar en la provincia de Málaga por tanto siendo estos: Torremolinos, Benalmádena, Fuengirola, Mijas, Marbella, Estepona, Casares y Manilva (figura 5).

La elección de esta área se caracteriza por ser un tipo de espacio geográfico y paisajístico singular: la franja litoral. Además, este ámbito geográfico ha sido representado en muchas ocasiones como escenario pictórico, fotográfico y filmográfico. En general, las representaciones culturales del paisaje no cubren de forma suficiente todo el territorio, sino que, habitualmente, se centra en los paisajes de ciudades o en hitos paisajísticos singulares algo que es relevante en número y en variedad de representaciones. Esta elección también está justificada debido a que se constituye como un espacio paisajísticamente muy transformado a lo largo de la historia debido, en gran medida, a los distintos intereses económicos territoriales. Esta manifestación territorial económica se ha observado a lo largo de la historia en la implantación de determinados cultivos de gran producción o en la actividad turística, la última y mayor alteración del paisaje costasoleño. Además, es necesario señalar que el interfaz litoral o costero ya de por sí constituye una serie de paisajes contrastados debido a dicha transición marítimo terrestre.

## **II. METODOLOGÍA**

Este trabajo ha partido de una serie de fases metodológicas que se inician en la anterior recopilación y análisis de materiales previos de investigación sobre las temáticas de estudio, así como del área de análisis para conocer el estado de la cuestión y delimitar el área de estudio en función de su interés para dicha fase analítica.

La siguiente fase consiste en la localización de las potenciales fuentes de identificación y obtención de materiales cinematográficos para poder realizar una posterior recopilación de imágenes de dichas fuentes. En esta etapa, tiene especial interés el acceso a portales de bases de datos cinematográficos como es el caso de Internet Movie Data Base (IMDB), donde se puede realizar un filtrado geográfico de los espacios de rodaje que coinciden con el área de estudio. Tras esta recopilación de escenas se precisa de una posterior revisión para evitar aquellas que no muestren espacios cerrados, escenas nocturnas en las que no distinguen el paisaje, etc. Además, es necesario verificar que dichas imágenes se sitúen en el espacio de estudio puesto que, en ocasiones, no hay una buena corroboración en algunas webs sobre estos datos al ser aportados por usuarios en muchas ocasiones.

Tras esta fase, se ha procedido a clasificar dichas imágenes por tipos de paisajes observados. En ocasiones estos tipos serán más genéricos (urbanos, marítimos, rurales...) y, en otras cosas serán resultado de una transición entre estos. Esto ayudará a mostrar cuáles han sido los tipos de paisajes más característicos del área de estudio a tra-

vés del objetivo de la cámara y de la dirección de las distintas películas que componen este elenco cinematográfico costasoleño.

Por último, se va a proceder a realizar una síntesis de estos resultados a modo de conclusiones con la intención de establecer las relaciones apreciadas entre territorio, actividad turística y paisaje con la intención de detectar las oportunidades que brinda este espacio tan visionado por el público de las últimas décadas.

### **III. RESULTADOS**

La transformación urbanística del área de estudio debido a la ligazón entre actividad turística y construcción va a propiciar que el cine capte dichas alteraciones mostrando una serie de paisajes que irán corres-

pondiendo a las distintas etapas de esta evolución partiendo de unos orígenes rurales hasta la actual ciudad turística continua a lo largo de todo su litoral.

Entre los paisajes más destacados que han captado las cámaras, el 17,5 por ciento de las escenas rodadas en exteriores han mostrado su frente marítimo, dada la configuración de la comarca como una estrecha franja litoral. Este tipo de espacios han venido siendo un atractivo para rodajes debido al habitual interés de la población por las vistas al mar las cuales son un fiel reflejo del principal recurso que fomentó la transformación urbanística y turística de la Costa del Sol Occidental (figura 6).

En siguiente lugar, por orden de relevancia en cuanto a número de escenas rodadas

**Figura 6**  
**Escena de la película ‘Solo los dos’**



Dirigida por Luis. L. Mingarro (1968), en los arenales próximos al actual Puerto de Fuengirola.

### Figura 7 Rodaje de la película 'Los Liantes' de Pajares y Esteso



Dirigida por Mariano Ozores (1981) desarrollada en el municipio de Torremolinos. Escena rodada en el ámbito suburbano litoral de Playamar.

(16 por ciento de las escenas), destacan los paisajes que ocupan el anterior espacio geográfico y que, además, muestran la transformación urbanística que ha sufrido a lo largo de los últimos setenta años con un modelo suburbano marítimo (figura 7), es decir, un modelo de ciudad que carece de ciertas funciones urbanas centrándose más en aquellas que son residenciales o turísticas.

En tercer lugar, en volumen de representaciones cinematográficas (13,1 por ciento), destacan los paisajes carácter rural (figura 8), es decir, aquellos que son un reflejo de las raíces de las que partió el fenómeno territorial y turístico de la Costa del Sol. Actualmente, algunos de estos espacios siguen vigentes o con leves alteraciones, otros ha desaparecido debido a los procesos de transformación que vincularon al sector de la construcción con el turístico generando, en muchas ocasiones, una serie de injeren-

cias y pérdidas patrimoniales que, en buena medida, son insalvables y, por defecto, no constituyen recursos territoriales y turísticos de gran importancia en el desarrollo socioeconómico y la diversificación de las actividades en esta comarca.

Los paisajes propiamente suburbanos (figura 9) también han adquirido una relevancia muy importante en la filmación de películas en el área de estudio, suponiendo un 12,4 de las escenas cinematográficas analizadas. Este es un tipo de paisaje muy extensivo, vinculado estrechamente con los entornos residenciales de esta área turística. Son paisajes desprovistos de determinadas funciones urbanas y situadas en el traspas inmediato a la línea de costa.

La gran transformación urbana del litoral ha conllevado el desarrollo de los principales núcleos de población apreciándose

**Figura 8**  
**Vista del núcleo rural de Casares en la película**  
**Once is not enough (Una vez no basta)**



Dirigida por Guy Green (1975).

**Figura 9**  
**Escena aérea del paisaje suburbano de Nueva Andalucía (Marbella)**  
**rodada en el film británico Oh Marbella!**



Dirigida por Piers Ashworth (2003).

una evolución con origen en la villa rural y como destino el actual espacio urbano consolidado con todas sus funciones. Este tipo de paisajes, los urbanos (figura 10), también van a ser objetivo de las cámaras para múltiples escenas de rodaje (12 por ciento de las escenas), destacando núcleos como el de Marbella o el de Torremolinos, este último asociando su constitución como núcleo urbano en su pertenencia al municipio de Málaga, del que se segregaría en el año 1988.

Los puertos constituyen una pieza destacada en el desarrollo turístico del turismo costasoleño, puesto que son a su vez una infraestructura y una transformación capaz de alterar el paisaje previo y generar un nuevo, fundamentalmente cuando viene asociado al desarrollo de actividades náuticas e in-

mobiliarias, las cuales tienden a requerir ampliaciones dependiendo de la demanda de este tipo de actividad económica y residencial ligada al turismo. El cine también ha prestado atención a este tipo de paisajes y así se recoge en el 9,5 por ciento de las escenas analizadas para este trabajo (figura 11).

Las periferias urbanas representan los límites físicos de del fenómeno urbano. En la Costa del Sol estos bordes urbanos han sido constantemente modificados debido al permanente crecimiento constructivo desde el surgimiento de la actividad turística en este espacio geográfico. Los directores de cine también han reflejado estos entornos de transición de lo urbano en un 7,3 por ciento de las escenas analizadas (figura 12).

### **Figura 10**

#### **Paisaje urbano del centro de Marbella de la película *Vota a Gundisalvo***



Dirigida por Pedro Lazaga en 1977.

**Figura 11**  
**Panorámica del puerto de Estepona tomada para la película**  
**Vota a Gundisalvo**



Dirigida por Pedro Lazaga en 1977.

**Figura 12**  
**Escena en la que se muestra de fondo el borde o periferia urbana**  
**del municipio del entorno de Benalmádena Costa en el film**  
**La mujer es un buen negocio**



Dirigida por Valerio Lazarov (1977).

La configuración de la Costa del Sol como una estrecha franja litoral flanqueada por el Mar de Alborán y las Cordillera Penibética favorece que un tipo de paisajes de interés para los directores de cine sean los espacios serranos próximos a la línea de costa (figura 13). Este tipo de paisajes se ven reflejados en un 4,4 por ciento de las escenas estudiadas.

Derivados de los paisajes anteriores serranos, aun es posible encontrar escenas rodadas en entornos naturales de carácter forestal (figura 14). La mayoría de estos espacios son resultado de múltiples repoblaciones dada la intensa actividad minera, maderera y agraria que han sufrido estos montes a lo largo de su historia y que con-

forman el traspais costasoleño, una imagen que constituye un fondo típico de múltiples postales turísticas de la región. Estas escenas han constituido un 3,6 por ciento del total de las analizadas.

Los paisajes urbanos de frente litoral han supuesto un 2,2 por ciento de las escenas rodadas en el área de estudio (figura 15). Estos espacios reflejan los principales núcleos de población y centros de las principales ciudades de este espacio turístico litoral constituyendo, auténticos paisajes de frentes marítimos.

En último lugar de importancia, cabe reseñar un reflejo de los paisajes del pasado compuestos por los rurales y, por supuesto,

**Figura 13**  
**Vista de la Sierra de Mijas en la película La mujer es un buen negocio**



Dirigida por Valerio Lazarov (1977).

**Figura 14**  
**Paisaje forestal en el entorno del Embalse de El Ángel en Marbella usado como escenario de rodaje de la película Erik el Vikingo**



Dirigida por Mario Caiano (1965).

**Figura 15**  
**Paisaje urbano-litoral de Fuengirola filmado en la película Guapa, intrépida y espía**



Dirigida por Leslie H. Martinson (1967).

también por los agrarios, los cuales son representados en un 2,2 por ciento de las escenas analizadas (figura 16). Hoy en día, este

tipo de paisajes se reducen a algunos espacios de las escasas cuencas fluviales transversales a la línea de costa.

### Figura 16

**Paisaje agrario rodado en el entorno de Arroyo de la Miel (Benalmádena) para la película *Les Bijoutiers du clair de lune* (Los joyeros del claro de luna)**



Dirigida por Roger Vadim (1958).

#### IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Como se ha podido observar en los resultados de este trabajo, históricamente ha existido una alta importancia del cine para determinados sectores turísticos puesto que han sido beneficiados debido a la visibilidad que se le ha dado en la gran pantalla y, actualmente, a través de las plataformas de entretenimiento disponibles en los dispositivos smart con los que se interactúa a diario. Es evidente que la Costa del Sol Occidental es un claro ejemplo de este tipo de espacios de rodaje desde sus inicios como espacio turístico y en el que el cine puede suponer una oportunidad para redescubrir determinados ámbitos o interpretar qué fue de aquellos que han desaparecido de manos del binomio

construcción-turismo. Por tanto, se puede decir que el cine es un factor atractor de actividad turística y el propio turismo es un factor capaz de motivar el rodaje de nuevos filmes. Recientemente, se ha visto reflejado en la última película de la directora de cine Isabel Coixet con la película *Benidorm*, es decir, otro destino turístico maduro que pasa a la gran pantalla como espacio de la trama principal.

La metodología propuesta muestra una facilidad en el desarrollo solamente condicionada por una fase de recopilación de información, en formato imagen, bastante exhaustiva. Se puede apreciar que la Costa del Sol es un espacio “cinéfilo” que pone en debate el grado de importancia que deben

tener el estudio de las políticas de fomento del cine aprovechando sus características territoriales como recurso para esta actividad que diversifique la economía regional y genere un nuevo segmento de mercado vinculado con los paisajes culturales, en este caso, los paisajes cinematográficos, mostrando una nueva oportunidad de reinventar un fenómeno de más de sesenta años de historia que está pasando por un momento crítico debido a su madurez y a las circunstancias actuales.

## **BIBLIOGRAFÍA**

- ANDREWS, M. (1999). *Landscape and Western Art*. Oxford: Oxford: Oxford University Press.
- ASPECTOS DE PORTUGAL (1917). *Cine Revista*, II (14), p. 3.
- AZEVEDO e SILVA, A.F. (2006). *Geografia e cinema: representações culturais de espaço, lugar e paisagem na cinematografia portuguesa* (tesis doctoral). Braga: Universidade do Minho. Instituto de Ciências Sociais.
- BROTONS CAPÓ, M.M., MURRAY MÁS, I. y BLÁZQUEZ SALOM, M. (2016). Viaje de ida y vuelta, al mito. La contribución del cine a la formación de la iconografía turística de Mallorca. *Anales de Geografía de la Universidad Complutense*, 36 (2), 203-236.
- BRUNO, G. (2002). *Atlas of Emotion. Journeys in Art, Architecture and Film*. Nueva York: Verso.
- FILMS NACIONALES (1917). *Cine-Revista*, I (3) p. 2.
- GALACHO JIMÉNEZ, F.B. (2002). Los usos del suelo en el espacio costero de la provincia de Málaga basados en un modelo de desarrollo urbano-turístico con importantes consecuencias ambientales. *Baetica. Estudios de Arte, Geografía e Historia*, 24, 21-61.
- GALACHO JIMÉNEZ, F.B. (2005). El planteamiento urbanístico municipal de la Costa del Sol. Procesos de formulación y criterios de ordenación. *Baetica. Estudios de Arte, Geografía e Historia*, 27, 97-104.
- GALACHO JIMÉNEZ, F.B. (2006). Políticas de ordenación territorial y urbanística en los espacios costeros andaluces. *Baetica. Estudios de Arte, Geografía e Historia*, 28, 333-360.
- GALACHO JIMÉNEZ, F.B. y LUQUE GIL, A.M. (2000). La dinámica del paisaje de la Costa del Sol desde la aparición del turismo. *Baetica. Estudios de Arte, Geografía e Historia*, 22, 24-58.
- GÁMIR ORUETA, A. (2012). La consideración del espacio geográfico y el paisaje en el cine. *Scripta Nova. Revista electrónica de geografía y ciencias sociales*, 16. En línea: <http://www.ub.edu/geocrit/sn/sn-403.htm>
- GÁMIR ORUETA, A. (2013). Produciendo lugares: Industria cinematográfica e imaginario espacial. *Anales de Geografía*, 33 (1), 33-61. doi:10.5209/rev\_AGUC.2013.v33.n1.42220
- GÁMIR ORUETA, A. (2016). *Geografía y Cine: la representación del espacio geográfico en las películas de producción occidental*. Valencia: Tirant Lo Blanch.
- GÁMIR ORUETA, A. y MANUEL VALDÉS, C. (2007). *Cine y Geografía: espacio geográfico, paisaje y territorio en las producciones cinematográficas*. Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles, 45, 157-190. En línea: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2519817>
- GARCÍA MANRIQUE, E. (1984). La Costa entre Málaga y Almería. En: Instituto de Ciencias de la Educación de la Universidad de Málaga, *Excursiones geográficas en la costa mediterránea andaluza* (pp. 9-70). Málaga: Universidad de Málaga.
- GARCÍA MANRIQUE, E. (2000). Los espacios turísticos del litoral andaluz. *Cuadernos Geográficos*, 30, 43-76.
- GARCÍA MANRIQUE, E. y OCAÑA OCAÑA, C. (1982). La organización espacial de la costa mediterránea.

- nea andaluza. *Baetica. Estudios de Arte, Geografía e Historia*, 5, 15-57.
- GARCÍA MORENO, A. (2017). *Cine, ciudad y patrimonio en Torremolinos (1959-1979)*. Málaga: Universidad de Málaga.
- GÓMEZ ZOTANO, J. (2006). *Naturaleza y paisaje en la Costa del Sol Occidental*. Málaga: Servicio de Publicaciones de la Diputación Provincial de Málaga.
- HUNT, L. (1997). The student of Prague: Division and Codification of Space. En: T. Elsaesser y A. Barker (Eds.), *Early Cinema. Space, Frame and Narrative* (pp. 389-402). Londres: British Film Institute.
- NAVARRO JURADO, E. (2001). Indicador para la cuantificación de la saturación en las infraestructuras de carreteras: método y análisis en el producto turístico Costa del Sol Occidental. *Baetica. Estudios de Arte, Geografía e Historia*, 23, 119-145.
- NAVARRO JURADO, E. (2003). *¿Puede seguir creciendo la Costa del Sol? Indicadores de saturación de un destino turístico*. Málaga: Servicio de Publicaciones de la Diputación Provincial de Málaga.
- PIE I NINOT, R. y ROSA JIMÉNEZ, C. (Eds.) (2013). *Turismo Líquido*. Barcelona: Instituto Hábitat, Turismo y Territorio. Universitat Politècnica de Catalunya. Universidad de Málaga.
- PROPAGANDA PELO CINEMATÓGRAFO (1918). *Cine Revista*, II (19), p. 2.
- REEVES, T. (2001). *The Worldwide Guide to Movie Locations*. Chicago: Chicago Review Press.
- ROYO NARANJO, L. (2013). *Turismo, desarrollo, arquitectura: la Aventura de la modernidad*. Sevilla: Universidad de Sevilla.
- UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID (2018). *Geografía y Cine*. En: Geografía y Cine. En línea: <http://geocine.uc3m.es/publications.html>

## NOTAS

(1) Información del proyecto extraída de: <http://geocine.uc3m.es/projects>

(2) García Moreno, A. E. (2016). *Cine, ciudad y patrimonio en Torremolinos (1959-1979)*

(3) Obras: García Manrique, E. y Ocaña, C. (1982). *La organización espacial de la costa mediterránea andaluza*; Instituto de Ciencias de la Educación de la Universidad de Málaga (1984). *Excursiones geográficas en la costa mediterránea andaluza*; García Manrique, E. (2000). *Los espacios turísticos del litoral andaluz*; y Galacho Jiménez, F.B. (2006). *Políticas de ordenación territorial y urbanística en los espacios costeros andaluces*.

(4) Obras: Galacho Jiménez, F.B. y Luque Gil, A.M. (2000). *La dinámica del paisaje de la Costa del Sol desde la aparición del turismo*; Galacho Jiménez, F.B. (2002). *Los usos del suelo en el espacio costero de la provincia de Málaga basados en un modelo de desarrollo urbano-turístico con importantes consecuencias ambientales*; Navarro Jurado, E. (2003). *¿Puede seguir creciendo la Costa del Sol? Indicadores de saturación de un destino turístico*; Galacho Jiménez, F.B. (2005). *El planeamiento urbanístico municipal de la Costa del Sol. Procesos de formulación y criterios de ordenación*; Gómez Zotano, J. (2006). *Naturaleza y paisaje en la Costa del Sol Occidental*; Pie i Ninot, R. y Rosa Jiménez, C. (2013). *Turismo Líquido*; y Royo Naranjo, L. (2013). *Turismo, desarrollo, arquitectura: la aventura de la modernidad*.