Las vacaciones de los españoles en 1990

INFORME-RESUMEN

Dirección General de Política Turística *

1. Introducción y objetivos

En este documento se recoge un resumen del estudio realizado para la Secretaría General de Turismo. El estudio tiene un carácter periódico, habiéndose efectuado los dos anteriores en los años 1986 y 1988.

El objetivo fundamental del estudio está encaminado a obtener una amplia información sobre el comportamiento turístico de los españoles durante el año 1990, de forma que se pudieran conocer aspectos tales como los siguientes:

- El porcentaje de la población española que realizó algún viaje de vacaciones de más de cuatro noches de duración durante 1990.
- Distribución de los destinos vacacionales dentro y fuera de España.
- Fidelidad al lugar de vacaciones.
- Duración y temporalidad del viaje principal de vacaciones.
- Planificación y organización del viaje principal de vacaciones.
- Alojamientos y medios de transporte utilizados en el viaje principal de vacaciones.
- Actividades culturales, recreativas, deportivas y sociales realizadas durante los viajes de vacaciones.
- Gasto realizado en el viaje principal de vacaciones.
- Motivaciones, frenos y satisfacción del viaje principal de vacaciones.
- Realización de viajes secundarios de vacaciones.
- Distribución de los destinos en el viaje secundario de vacaciones.
- Gasto realizado en el viaje secundario de vacaciones.
- Viajes de fines de semana y puentes.
- Viajes de vacaciones en los últimos cinco años y viajes de la tercera edad.
- Actitudes hacia el fraccionamiento de los viajes de vacaciones y el período de disfrute de los mismos.

* Estudio coordinado por la Dirección General de Política Turística, realizado por Delphi Consultores Internacionales, S. A.

2. Metodología del estudio

La metodología utilizada para la realización del estudio ha descansado en la realización de una encuesta de carácter cuantitativo mediante entrevista personal, cuyas características principales se señalan a continuación:

a) Ambito temporal de la encuesta

La información recogida en la encuesta se refiere al período comprendido entre el 1 de octubre de 1989 y el 1 de octubre de 1990.

b) Población de referencia o universo

Personas mayores de dieciséis años residentes en los municipios españoles mayores de 5.000 habitantes, con excepción de Ceuta y Melilla. Según el censo de población de 1989 del Instituto Nacional de Estadística, la población de referencia está formada por un total de 30.884.000 personas.

c) Tamaño y distribución de la muestra

La muestra de personas entrevistadas pertenecientes a la población de referencia señalada ha sido de 6.680.

La distribución de la muestra se efectuó de forma «cuasi proporcional» a la población existente en las Comunidades Autónomas y hábitats considerados, existiendo un mínimo de 200 entrevistas por Comunidad Autónoma, según condición exigida en el Pliego de Condiciones Técnicas. Los resultados de la encuesta han sido extrapolados a la población ponderando la muestra en base a la relación existente entre el tamaño de la población y de la muestra por cada estrato de hábitat y Comunidades Autónomas.

El número total de localidades o puntos de muestreo elegidos aleatoriamente para la realización de las entrevistas fue de 182, eligiéndose aleatoriamente dentro de cada localidad diversos puntos de partida o rutas para la elección de las viviendas en las que se realizaron las encuestas, efetuándose como máximo diez entrevistas por ruta.

Para el tamaño de la muestra indicado, el error máximo de las estimaciones de proporciones del conjunto de la muestra es de ±1,2 %, con un nivel de confianza del 95,5 %.

d) Cuestionario y trabajo de campo

El cuestionario empleado en la recogida de información es de tipo estructurado y precodificado, habiéndose diseñado en base a los cuestionarios utilizados en las dos encuestas precedentes.

El trabajo de campo fue realizado durante los meses de octubre y noviembre de 1990.

e) Procesamiento de la información

La información contenida en los cuestionarios ha sido procesada por ordenador mediante un programa especial para el tratamiento de encues-

tas. El formato de grabación utilizado ha sido ASCII con registros de longitud variable y campos delimitados mediante un separador, pudiéndose utilizar sus datos como ficheros ASCII en sistema operativo MS-DOS compatible con modelos de hardware IBM PS/2 o similares.

En la realización de las tablas estadísticas se han utilizado siete cabeceras con variables demográficas, socioeconómicas y comportamentales, con un total de 60 posiciones. Estas cabeceras han sido cruzadas por las diferentes variables de clasificación y por las diferentes preguntas del cuestionario utilizado.

3. *Características de la población muestral*

VARIABLES	%
EDAD	
De 16 a 19 años	9,5
De 20 a 24 años	11,8
De 25 a 29 años	10,9
De 30 a 34 años	9,5
De 35 a 44 años	15,0
De 45 a 54 años	14,1
De 55 a 64 años	13,5
De 65 a más años	15,7
ESTADO CIVIL	
Soltero/a	33,6
Casado/a	57,2
Divorciado/a	0,8
Separado/a	1,1
Viudo/a	7,3
SEXO	
Hombre	47,9
Mujer	52,1
CLASE SOCIAL	
Alta	0,3
Media-alta	7,4
Media	63,9
Media-baja	17,6
Modesta	10,8
NIVEL DE FORMACION	
Sin estudios/casi no sabe leer	7,9
Estudios primarios	31,7
EGB/Bachiller elemental o equivalente	17,9
BUP/Bachiller superior o equivalente	16,3
Formación Profesional	8,6
Estudios universitarios (grado medio)	8,2
Estudios universitarios (grado superior)	8,8
Otros estudios	0,6

VARIABLES	%
N.º DE PERSONAS EN EL HOGAR	
1 persona	8,1
2 personas	19,2
3 personas	20,4
4 a 6 personas	46,3
7 o más personas	6,0
SITUACION LABORAL	
ACTIVOS:	
Trabajando por cuenta propia	14,3
Trabajando por cuenta ajena	30,4
Parado habiendo trabajado con anterioridad	3,8
Parado en busca del primer empleo	1,3
INACTIVOS:	
Jubilado/pensionista/incapacitado	15,5
Ama de casa	21,5
Estudiante	12,0
Otra situación	1,0
No indican	0,2
OCUPACION PROFESIONAL	
POR CUENTA PROPIA:	
SECTOR DE AGRICULTURA/PESCA:	
Empresarios agrarios con 6 y más empleados	0,1
Empresarios agrarios con 1 a 5 empleados	0,1
Propietarios agrícolas sin empleados	0,5
Miembros de cooperativas agrarias	0,1
SECTOR DE COMERCIO/INDUSTRIA:	
Empresarios/comerciantes con 6 y más empleados	0,9
Empresarios/comerciantes con 1 a 5 empleados	3,0
Empresarios/comerciantes sin empleados	5,7
Miembros de cooperativas no agrarias	0,2
Profesionales y técnicos por cuenta propia (médicos, abogados, etcétera)	2,2
Trabajadores manuales y artesanos por cuenta propia (albañiles, fontaneros, etcétera)	1,4
No indican (ambos sectores)	0,2
POR CUENTA AJENA:	
Directores de empresas públicas y privadas con 25 y más empleados	0,2
Directores de empresas públicas y privadas con menos de 25 empleados	0,3
Mandos superiores/empleados a nivel superior de empresas, Admón. Pública y jefes del Ejército	1,7
Mandos intermedios/empleados a nivel medio de empresas, Admón. Pública y oficiales del Ejército	6,1
Capataces, encargados, suboficiales del Ejército	1,3
Agentes comerciales, representantes	1,1
Administrativos	4,5

VARIABLES	%
Obreros especializados, agentes de la Guardia Civil y Policía	3,6
Vendedores, dependientes	3,8
Empleados subalternos (conserjes, ordenanzas, etcétera)	1,9
Obreros sin especializar, peones, servicio doméstico, etcétera	4,0
Jornaleros del campo	0,5
Otro personal no cualificado	1,8
No indican	0,3
COMUNIDAD AUTONOMA	
Andalucía	17,5
Aragón	2,7
Asturias (Principado de)	3,4
Baleares (Islas)	1,9
Canarias	3,9
Cantabria	1,2
Castilla-La Mancha	3,1
Castilla-León	4,6
Cataluña	16,8
Comunidad Valenciana	10,1
Extremadura	1,9
Galicia	7,3
Madrid (Comunidad de)	14,8
Murcia (Región de)	3,0
Navarra (Comunidad Foral de)	1,0
País Vasco	6,3
Rioja (La)	0,5
HABITAT	
De 5.001 a 10.000 habitantes	11,3
De 10.001 a 50.000 habitantes	26,7
De 50.001 a 100.000 habitantes	10,6
De 100.001 a 500.000 habitantes	27,3
Más de 500.000 habitantes	24,1
TIPO DE PROVINCIA	
Con costa	59,6
Sin costa	40,4
TOTAL DE CADA VARIABLE	100,0

4. Resultados principales

Los viajes recogidos en este estudio, cuyos resultados se exponen a continuación, están definidos por las características siguientes:

1. Viaje principal de vacaciones.

Es el viaje de mayor duración realizado por los españoles, con una estancia mínima de cuatro noches fuera de la residencia habitual del viajero, por motivo de vacaciones, ocio o turismo.

2. Viaje secundario de vacaciones.

Es aquel otro viaje realizado por motivo de vacaciones, ocio o turismo, con una estancia superior a cuatro noches fuera de la residencia habitual del viajero. En el caso de existir varios viajes de estas características, se corresponde con el de mayor duración.

3. Viajes de fines de semana y puentes.

Son aquellos viajes realizados por ocio o turismo, con una estancia inferior a cuatro noches fuera del domicilio habitual del viajero.

4.1. Viajes de vacaciones realizados durante 1990

Durante el año 1990 el porcentaje de españoles que efectuaron al menos un viaje de vacaciones fue del 53,4 %, mientras que el 46,6 % no realizaron ningún viaje. De hecho, el 21,6 % de los españoles efectuaron dos o más viajes de vacaciones, mientras que el 31,8 % restante solamente realizaron uno.

DISTRIBUCION DE LOS VIAJES DE VACACIONES

POBLACION: 30.884.000

N.º DE VIAJES	%
Ningún viaje	46,6
Un viaje	31,8
Dos viajes	11,0
Tres o más viajes	10,6
TOTAL	100,0

El comportamiento viajero de los hombres fue ligeramente mayor que el de las mujeres, al realizar el 54,5 % de los hombres algún viaje de vacaciones, mientras que las mujeres lo hicieron el 52,4 % de las mismas.

Considerando la edad de las personas, el segmento más viajero corresponde al de veinticinco a veintinueve años, en el que viajaron el 65,6 % de las personas del mismo. Por el contrario, el segmento menos viajero se identifica con el de las personas mayores de sesenta y cuatro años, en el que viajaron el 36,4 % de las personas del mismo.

De acuerdo con el estado civil de las personas, las más viajeras se corresponden con aquel segmento de personas divorciadas, de las que viajaron el 63,9 %, mientras que las menos viajeras se identifican con las personas viudas, de las que viajaron el 34,7 %.

Teniendo en cuenta el número de miembros que componen el hogar, las que más viajaron, el 56,5 %, se identifican con aquellas familias de cuatro a seis personas. Por el contrario, las que menos viajaron están formadas por aquellas en cuyo hogar viven dos personas, segmento éste en el que viajaron el 49 % de las personas del mismo.

Considerando el nivel de estudios, el segmento más viajero se identifica con aquellas personas que tienen estudios universitarios superiores, del cual viajaron el 84,4 %. En el lado opuesto, el segmento menos viajero corresponde a las personas sin estudios, de las que viajaron solamente el 20,1 %.

De acuerdo con la clase social, es la clase alta la más viajera, de cuyo segmento viajaron el 80,7 % de las personas del mismo. Por el contrario, la clase modesta es el segmento con menor porcentaje de viajeros, el 26,2 %.

Teniendo en cuenta la situación laboral de las personas, el segmento más viajero se identifica con los estudiantes, de los que el 74,4 % de los mismos realizó algún viaje. Por el contrario, el segmento menos viajero se corresponde con las personas jubiladas o pensionistas, en el que viajaron el 37,7 % de las personas del mismo.

Considerando la ocupación profesional de las personas, el segmento más viajero se identifica con aquellas personas que trabajan por cuenta ajena, como empleados superiores de empresas, de la Administración Pública y jefes del Ejército, segmento en el que viajaron el 86,9 % de las personas del mismo. El segmento menos viajero se corresponde con las personas que trabajan por cuenta ajena, como jornaleros del campo, segmento en el que solamente viajaron el 11 % de las personas del mismo.

Teniendo en cuenta el hábitat de residencia, el segmento más viajero se identifica con aquel que tiene más de 500.000 habitantes, segmento en el que viajaron el 67,9 % de las personas del mismo. El segmento menos viajero es el de 5.001 a 10.000 habitantes, en el cual viajaron solamente el 35,3 % de las personas del mismo.

Considerando las Comunidades Autónomas, la más viajera se identifica con la Comunidad de Madrid, en la que viajaron el 76,3 % de las personas. La Comunidad de Galicia es la menos viajera, en la que viajaron solamente el 31,8 % de las personas.

Teniendo en cuenta el carácter marítimo o no de las provincias, aquellas que no tienen costa registran un mayor comportamiento viajero que aquellas otras con costa, siendo el porcentaje de personas que viajaron en cada una de ellas del 58,2 y 50,2 %, respectivamente.

Finalmente, en el ámbito específico de cada provincia, las dos que registran un mayor flujo de salidas son Vizcaya y Avila, de las que viajaron el 81,7 y el 75 %, respectivamente, de los españoles residentes en las mismas. Las provincias de menor flujo viajero son Almería y Ciudad Real, de las que viajaron solamente el 20,4 y el 22,7 %, respectivamente, de las personas residentes en cada una de ellas.

4.2. Destinos del viaje principal de vacaciones

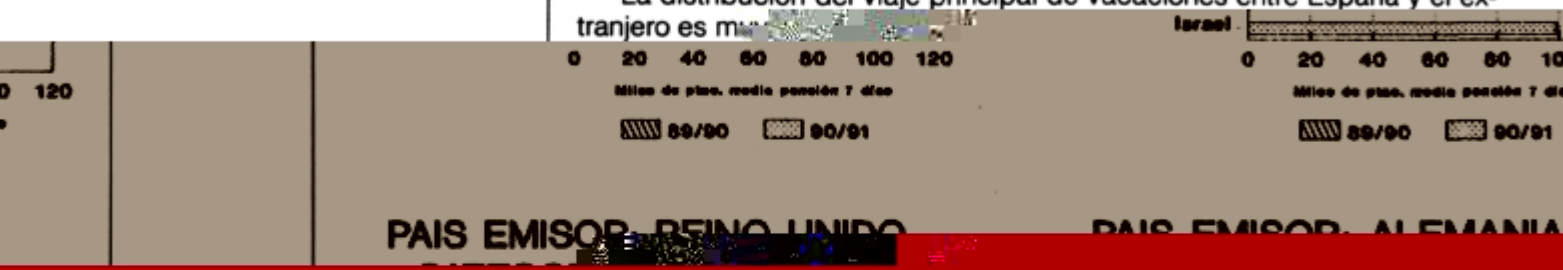
Del total de personas que efectuaron al menos un viaje de vacaciones durante 1990, el 81 % de ellas eligieron algún punto de España como destino en el viaje principal de vacaciones. El 19 % restante fueron a países extranjeros durante ese viaje.

DESTINO GENERAL DEL VIAJE PRINCIPAL DE VACACIONES

POBLACION: 16.500.000

DESTINO	%
España	81,0
Extranjero	19,0
TOTAL	100,0

La distribución del viaje principal de vacaciones entre España y el extranjero es m



PAIS EMISOR: REINO UNIDO

PAIS EMISOR: ALEMANIA

Flujos entre origen y destino del

(Distribución porcentual de las personas qu

ORIGEN / DESTINO	ANDALUCIA	ALMERIA	CADIZ	CORDOBA	GRANADA	HUELVA	JAEN	MALAGA	SEVILLA	ARAGON	HUESCA	TERUEL	ZARAGOZA	ASTURIAS	BALEARES	CANARIAS	PALMAS, LAS	TENERIFE	CANTABRIA	CASTILLA-LEON	AVILA	BURGOS	LEON	PALENCIA	SALAMANCA	SEGOVIA	SORIA	VALLADOLID	ZAMORA
ANDALUCIA	50.8	66.4	35.7	71.9	44.7	55.5	62.8	22.5	61.6	3.9	•	7.6	2.9	6.7	11.7	4.5	2.0	9.4	10.9	5.1	5.6	–	4.2	•	10.2	3.7	•	3.0	•
ALMERIA	5.9	31.6	2.4	6.3	10.6	2.8	2.3	5.2	2.5	–	•	–	–	–	–	–	–	–	2.7	1.3	–	–	4.2	•	–	3.7	•	–	•
CADIZ	6.4	–	7.1	–	–	5.5	4.7	–	19.3	0.8	•	3.8	–	1.6	–	1.3	1.1	1.9	4.0	1.3	5.6	–	–	•	2.5	–	•	–	•
CORDOBA	2.2	–	2.4	9.4	–	–	–	1.8	3.7	–	•	–	–	–	1.3	–	–	–	–	–	–	–	–	•	–	–	•	–	•
GRANADA	9.2	21.0	11.9	–	34.1	–	4.7	8.6	1.2	–	•	–	–	1.7	6.5	1.3	–	3.7	4.2	–	–	–	–	•	–	–	•	–	•
HUELVA	8.3	–	–	–	–	41.6	–	–	18.0	–	•	–	–	–	–	–	–	–	–	0.6	–	–	–	•	2.5	–	•	–	•
JAEN	4.7	5.3	2.4	–	–	2.8	18.5	5.2	3.7	1.6	•	3.8	1.0	–	2.6	–	–	–	–	–	–	–	–	•	–	–	•	–	•
MALAGA	11.4	10.5	4.7	56.2	–	2.8	32.6	–	4.8	1.5	•	–	1.9	1.7	1.3	1.3	0.9	1.9	–	1.9	–	–	–	•	5.2	–	•	3.0	•
SEVILLA	2.7	–	4.8	–	–	–	–	1.7	8.4	–	•	–	–	1.7	–	0.6	–	1.9	–	–	–	–	–	•	–	–	•	–	•
ARAGON	1.1	5.3	–	–	–	2.8	–	3.5	–	25.5	•	15.3	28.1	–	–	0.6	0.9	–	5.4	1.3	5.6	–	–	•	–	3.7	•	–	•
HUESCA	1.1	5.3	–	–	–	2.8	–	3.5	–	15.1	•	11.5	16.0	–	–	0.6	0.9	–	4.0	1.3	5.6	–	–	•	–	3.7	•	–	•
TERUEL	–	–	–	–	–	–	–	–	–	4.0	•	3.8	4.0	–	–	–	–	–	1.4	–	–	–	–	•	–	–	•	–	•
ZARAGOZA	–	–	–	–	–	–	–	–	–	6.4	•	–	8.1	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	•	–	–	•	–	•
ASTURIAS	1.9	5.3	–	–	–	2.8	2.3	1.8	3.6	–	•	–	–	17.5	–	–	–	–	2.7	4.4	–	–	12.5	•	5.2	3.7	•	3.0	•
BALEARES	3.4	–	4.8	6.3	4.3	2.8	2.3	3.5	2.5	1.6	•	–	2.0	3.3	14.3	0.6	–	1.9	10.8	3.2	5.6	–	–	•	–	3.7	•	9.1	•
CANARIAS	2.0	5.3	4.8	–	4.3	–	–	–	2.4	0.8	•	–	1.0	4.2	2.6	57.2	59.8	51.8	1.3	2.5	–	5.9	–	•	2.5	–	•	–	•
PALMAS, LAS	0.6	–	2.4	–	–	–	–	–	1.2	0.8	•	–	1.0	2.5	–	43.2	48.2	33.3	1.3	0.6	–	–	–	•	2.5	–	•	–	•
TENERIFE, S. C.	1.4	5.3	2.4	–	4.3	–	–	–	1.2	–	•	–	–	1.7	2.6	14.0	11.6	18.5	–	1.9	–	5.9	–	•	–	–	•	6.0	•
CANTABRIA	0.8	–	–	–	–	–	–	1.7	–	3.9	•	3.8	3.9	6.7	–	–	–	–	2.8	8.9	5.6	17.6	4.2	•	–	11.1	•	18.2	•
CASTILLA-LEON	1.2	–	–	–	2.1	2.8	–	3.4	–	4.0	•	3.8	4.0	2.5	2.6	3.8	3.0	5.7	9.8	11.4	16.7	–	30.7	•	7.6	3.7	•	18.1	•
AVILA	0.3	–	–	–	–	–	–	1.7	–	–	•	–	–	–	–	–	–	–	–	1.9	16.7	–	–	•	–	–	•	–	•
BURGOS	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	•	–	–	–	–	–	–	–	–	1.3	–	–	4.2	•	–	–	•	3.0	•
LEON	–	–	–	–	–	–	–	–	–	0.8	•	–	1.0	–	–	0.6	–	1.9	–	1.9	–	–	12.5	•	–	–	•	–	•
PALENCIA	–	–	–	–	–	–	–	–	–	0.8	•	3.8	–	–	–	–	–	–	5.4	–	–	–	–	•	–	–	•	–	•
SALAMANCA	0.3	–	–	–	–	2.8	–	–	–	0.8	•	–	1.0	2.5	2.6	2.0	2.1	1.9	1.5	3.2	–	–	–	•	7.6	–	•	6.0	•
SEGOVIA	0.6	–	–	–	2.1	–	–	1.7	–	–	•	–	–	–	–	0.6	–	1.9	–	0.6	–	–	–	•	–	3.7	•	–	•
SORIA	–	–	–	–	–	–	–	–	–	1.6	•	–	2.0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	•	–	–	•	–	•
VALLADOLID	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	•	–	–	–	–	–	–	–	1.5	1.9	–	–	–	•	–	–	•	9.1	•
ZAMORA	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	•	–	–	–	–	0.6	0.9	–	1.4	0.6	–	–	4.2	•	–	–	•	–	•
CAST.-LA MANCHA	2.5	–	–	3.1	4.2	–	2.3	5.1	2.4	0.8	•	–	1.0	1.7	1.3	0.6	–	1.9	–	0.6	5.6	–	–	•	–	–	•	–	•
ALBACETE	0.6	–	–	3.1	2.1	–	–	–	–	–	•	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	•	–	–	•	–	•
CIUDAD REAL	1.1	–	–	–	2.1	–	2.3	3.4	–	–	•	–	–	–	1.3	–	–	–	–	–	–	–	–	•	–	–	•	–	•
CUENCA	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	•	–	–	–	–	0.6	–	1.9	–	–	–	–	–	•	–	–	•	–	•
GUADALAJARA	0.5	–	–	–	–	–	–	–	–	0.8	•	–	1.0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	•	–	–	•	–	•
TOLEDO	0.3	–	–	–	–	–	–	1.7	–	–	•	–	–	1.7	–	–	–	–	–	0.6	5.6	–	–	•	–	–	•	–	•
CATALUÑA	3.8	5.3	2.4	–	10.6	2.8	4.7	3.4	2.4	22.3	•	19.1	22.9	7.5	13.0	2.0	2.0	1.9	6.9	8.9	–	17.7	8.4	•	15.3	–	•	9.1	•
BARCELONA	2.5	5.3	2.4	–	8.5	2.8	–	1.7	1.2	4.8	•	3.8	5.0	4.1	10.4	1.4	1.1	1.9	2.7	3.1	–	11.8	4.2	•	2.5	–	•	3.0	•
GERONA	0.8	–	–	–	–	–	4.7	1.7	–	3.2	•	7.7	2.0	–	1.3	0.6	0.9	–	2.7	3.2	–	–	4.2	•	10.3	–	•	–	•
LERIDA	–	–	–	–	–	–	–	–	–	0.8	•	3.8	–	–	–	–	–	–	–	0.7	–	–	–	•	–	–	•	3.1	•
TARRAGONA	0.5	–	–	–	2.1	–	–	–	1.2	13.5	•	3.8	15.9	3.4	1.3	–	–	–	1.5	1.9	–	5.9	–	•	2.5	–	•	3.0	•
COM. VALENCIANA	5.9	–	4.8	9.3	4.3	5.6	4.6	8.5	6.1	19.8	•	38.4	15.0	12.6	2.6	2.0	2.0	1.9	5.6	25.4	33.3	41.2	12.5	•	18.0	51.8	•	9.0	•
ALICANTE	4.2	–	2.4	6.2	4.3	5.6	2.3	6.8	3.7	7.9	•	3.8	9.0	9.2	1.3	0.7	1.1	–	4.3	19.6	33.3	35.3	12.5	•	15.4	33.3	•	3.0	•
CASTELLON	0.6	–	2.4	3.1	–	–	–	–	–	9.5	•	26.9	5.0	3.4	1.3	–	–	–	–	1.3	–	–	–	•	–	7.4	•	–	•
VALENCIA	1.1	–	–	–	–	–	2.3	1.7	2.4	2.4	•	7.7	1.0	–	–	1.3	0.9	1.9	1.3	4.5	–	5.9	–	•	2.6	11.1	•	6.0	•
EXTREMADURA	1.6	5.2	–	–	–	2.8	–	3.4	2.4	–	•	–	–	1.7	2.6	–	–	–	1.5	0.6	–	–	4.2	•	–	–	•	–	•
BADAJOZ	1.1	–	–	–	–	2.8	–	1.7	2.4	–	•	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	•	–	–	•	–	•
CACERES	0.5	5.2	–	–	–	–	–	1.7	–	–	•	–	–	1.7	2.6	–	–	–	1.5	0.6	–	–	4.2	•	–	–	•	–	•
GALICIA	3.2	–	4.8	–	2.1	5.5	2.3	6.9	1.2	–	•	–	–	7.6	1.3	1.9	1.9	1.9	5.7	3.8	5.6	–	–	•	5.2	3.7	•	6.0	•
CORUÑA, LA	0.6	–	–	–	–	–	–	1.7	1.2	–	•	–	–	2.5	–	0.6	–	1.9	1.5	1.9	5.6	–	–	•	2.6	–	•	3.0	•
LUGO	0.6	–	–	–	–	–	–	3.5	–	–	•	–	–	3.4	–	–	–	–	–	–	–	–	–	•	–	–	•	–	•
ORENSE	0.6	–	–	–	2.1	–	–	1.7	–	–	•	–	–	1.7	–	–	–	–	2.7	–	–	–	–	•	–	–	•	–	•
PONTEVEDRA	1.4	–	4.8	–	–	5.5	2.3	–	–	–	•	–	–	–	1.3	1.3	1.9	–	1.5	1.9	–	–	–	•	2.6	3.7	•	3.0	•
MADRID	1.9	–	–	–	2.1	2.8	–	8.6	–	0.8	•	–	1.0	3.3	1.3	6.6	8.0	3.7	4.1	0.6	5.6	–	–	•	–	–	•	–	•
MURCIA	1.4	–	–	–	8.5	–	2.4	–	–	0.8	•	–	1.0	–	3.9	–	–	–	–	5.7	5.6	5.9	4.2	•	5.1	11.1	•	3.0	•
NAVARRA	0.3	–	–	–	2.1	–	–	–	–	0.8	•	3.8	–	–	–	–	–	–	–	0.6	–	–	4.2	•	–	–	•	–	•
PAIS VASCO	0.9	–	4.8	–	–	–	2.3	–	–	1.6	•	–	2.0	3.3	–	0.6	0.9	–	4.0	1.2	–	–	4.2	•	2.5	–	•	–	•
ALAVA	0.3	–	2.4	–	–	–	–	–	–	–	•	–	–	–	–	–	–	–	–	0.6	–	–	4.2	•	–	–	•	–	•
GUIPUZCOA	–	–	–	–	–	–	–	–	–	0.8	•	–	1.0	1.6	–	0.6	0.9	–	–	0.6	–	–	–	•	2.5	–	•	–	•
VIZCAYA	0.6	–	2.4	–	–	–	2.3	–	–	0.8	•	–	1.0	1.7	–	–	–	–	4.0	–	–	–	–	•	–	–	•	–	•
RIOJA, LA	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	•	–	–	–	2.6	–	–	–	–	–	–	–	–	•	–	–	•	–	•
CEUTA	0.3	–	–	–	–	–	2.3	–	–	–	•	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	•	–	–	•	–	•
MELILLA	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	•	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	•	–	–	•	–	•
P. EXTRANJEROS	16.4	5.2	33.4	9.4	10.6	13.9	11.6	26.0	13.1	12.7	•	7.7	14.0	18.2	36.4	19.6	19.2	20.4	26.1	15.8	5.6	11.8	20.8	•	28.1	3.7	•	15.3	•
NO INDICAN	0.8	–	–	–	–	–	–	1.7	2.5	0.8	•	–	1.0	3.4	3.9	–	–	–	2.7	–	–	–	–	•	–	–	•	–	•
TOTAL	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	•	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	•	100	100	•	100	•

Nota: Las pequeñas diferencias existentes con relación a los totales de 100 corresponden a redondeos.

– No existieron viajeros
* El porcentaje de viajeros fue inferior al 0,1 %
• En estas provincias no se hicieron encuestas

iaje principal de vacaciones de 1990

riajaron desde cada C. Autónoma y provincia)

CASTILLA-LA MANCHA	ALBACETE	CUIDAD REAL	CUENCA	GUADALAJARA	TOLEDO	CATALUÑA	BARCELONA	GERONA	LERIDA	TARRAGONA	COM. VALENCIANA	ALICANTE	CASTELLON	VALENCIA	EXTREMADURA	BADAJOZ	CACERES	GALICIA	CORUÑA, LA	LUGO	ORENSE	PONTEVEDRA	MADRID	MURCIA	NAVARRA	PAIS VASCO	ALAVA	GUIPUZCOA	VIZCAYA	RIOJA, LA	TOTAL
9.8	–	20.0	20.0	10.0	8.3	6.8	7.1	5.8	2.0	9.0	7.7	15.5	–	5.7	31.4	40.4	19.2	5.0	–	13.7	2.2	4.3	9.4	5.4	7.4	5.9	3.4	3.3	9.1	4.7	12.4
–	–	–	–	–	–	1.5	2.1	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	1.5	1.8	2.4	1.1	1.7	–	1.7	–	1.5
–	–	–	–	–	–	0.3	0.2	–	–	1.5	1.9	3.1	–	1.9	4.1	4.8	3.2	–	–	–	–	–	1.3	–	–	1.1	–	–	2.5	1.6	1.6
2.8	–	–	–	6.6	–	0.7	0.9	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	0.1	–	–	–	–	–	–	–	0.5
–	–	–	–	–	–	0.9	0.5	2.9	2.0	1.5	1.9	4.1	–	1.3	2.7	4.7	–	–	–	–	–	–	1.0	0.9	2.5	0.7	1.7	1.1	–	1.6	2.0
–	–	–	–	–	–	0.3	0.2	2.9	–	–	–	–	–	–	8.2	9.5	6.4	–	–	–	–	–	0.7	–	–	–	–	–	–	–	1.3
–	–	–	–	–	–	0.2	0.2	–	–	–	1.3	3.1	–	0.6	–	–	–	–	–	–	–	–	0.7	2.7	1.7	0.7	–	2.2	–	–	1.1
5.6	–	20.0	20.0	–	8.3	1.4	1.4	–	–	3.0	2.6	5.2	–	1.9	16.4	21.4	9.6	4.3	–	10.9	2.2	4.3	4.0	–	0.8	1.9	–	–	4.1	1.5	3.6
1.4	–	–	–	3.4	–	1.5	1.6	–	–	3.0	–	–	–	–	–	–	–	0.7	–	2.8	–	–	0.1	–	–	0.4	–	–	0.8	–	0.8
2.8	–	–	–	6.8	–	4.7	3.9	2.9	9.8	7.5	5.2	3.1	3.7	7.0	8.3	14.4	–	–	–	–	–	–	2.2	0.9	0.8	1.9	1.7	4.4	–	1.6	3.3
1.4	–	–	–	3.4	–	2.5	2.3	2.9	5.9	1.5	1.9	2.1	3.7	1.3	8.3	14.4	–	–	–	–	–	–	1.8	0.9	0.8	1.9	1.7	4.4	–	–	2.1
–	–	–	–	–	–	1.5	0.9	–	3.9	4.5	3.3	1.0	–	5.7	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	0.7
1.4	–	–	–	3.4	–	0.7	0.7	–	–	1.5	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	0.4	–	–	–	–	–	–	1.6	0.5
2.8	–	–	–	3.3	8.3	2.7	2.8	–	2.0	4.6	2.9	2.1	1.8	3.8	6.9	2.4	12.9	1.4	–	2.7	2.2	–	2.4	0.9	5.7	2.2	5.1	1.1	1.7	2.3	2.9
8.4	–	–	20.0	13.4	–	8.0	8.5	14.3	7.9	6.1	3.6	4.1	1.8	3.8	4.1	4.7	3.2	0.7	–	–	–	4.4	3.1	2.7	2.4	5.9	15.3	4.4	2.5	4.0	4.5
5.6	–	20.0	–	6.7	8.3	2.1	1.4	8.6	–	4.5	1.0	1.0	1.8	0.6	–	–	–	6.5	12.1	–	4.4	13.1	3.1	1.8	4.8	3.7	3.4	2.2	5.0	1.6	4.9
–	–	–	–	–	–	0.9	0.7	–	–	3.0	–	–	–	–	–	–	–	2.2	3.0	–	4.4	–	1.3	–	1.6	1.5	1.7	1.1	1.7	1.6	2.7
5.6	–	20.0	–	6.7	8.3	1.2	0.7	8.6	–	1.5	1.0	1.0	1.8	0.6	–	–	–	4.3	9.1	–	–	13.1	1.8	1.8	3.2	2.2	1.7	1.1	3.3	–	2.2
–	–	–	–	–	–	1.9	2.3	2.9	–	–	2.6	3.1	1.8	2.6	2.7	–	6.4	–	–	–	–	–	4.3	0.9	13.8	10.0	6.8	5.6	14.9	12.0	3.6
2.8	–	–	–	6.6	–	2.9	3.4	–	–	3.0	1.3	1.0	–	1.9	–	–	–	2.9	3.0	5.5	–	4.4	8.5	0.9	0.8	10.0	13.6	6.6	11.0	3.2	4.8
–	–	–	–	–	–	0.2	0.2	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	2.7	–	–	0.7	–	–	1.7	–	0.8
–	–	–	–	–	–	0.2	0.2	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	0.7	3.0	–	–	–	0.6	–	0.8	0.7	–	1.1	0.8	2.4	0.3
–	–	–	–	–	–	0.3	0.5	–	–	–	0.7	–	–	1.3	–	–	–	1.5	–	5.5	–	–	1.9	–	–	1.5	5.1	1.1	–	0.8	0.9
–	–	–	–	–	–	0.4	0.5	–	–	1.5	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	0.4	–	–	1.9	3.4	1.1	1.7	–	0.4
–	–	–	–	–	–	0.2	0.2	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	0.7	–	–	–	4.4	0.4	0.9	–	1.9	3.4	1.1	1.7	–	0.8
2.8	–	–	–	6.6	–	0.2	–	–	–	1.5	0.3	–	–	0.6	–	–	–	–	–	–	–	–	1.6	–	–	–	–	–	–	–	0.6
–	–	–	–	–	–	0.7	0.9	–	–	–	0.3	1.0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	0.4	–	–	0.7	–	–	1.7	–	0.4
–	–	–	–	–	–	0.5	0.7	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	0.1	–	–	1.1	–	1.1	1.7	–	0.3
–	–	–	–	–	–	0.2	0.2	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	0.4	–	–	1.5	1.7	1.1	1.7	–	0.3
8.3	6.6	–	10.0	13.3	–	1.5	1.7	–	–	3.0	8.2	7.2	11.1	9.0	1.4	–	3.2	–	–	–	–	–	4.5	0.9	–	2.9	6.8	2.2	1.7	–	3.1
1.3	6.6	–	–	–	–	–	–	–	–	–	3.2	4.1	5.6	1.9	–	–	–	–	–	–	–	–	0.1	–	–	0.7	3.4	–	–	–	0.5
–	–	–	–	–	–	0.5	0.7	–	–	–	1.0	1.0	–	1.3	–	–	–	–	–	–	–	–	1.3	–	–	0.7	–	2.2	–	–	0.7
1.4	–	–	10.0	–	–	0.3	0.5	–	–	–	2.6	2.1	1.8	3.2	–	–	–	–	–	–	–	–	0.7	–	–	0.4	1.7	–	–	–	0.6
5.6	–	–	–	13.3	–	–	–	–	–	–	1.3	–	3.7	1.3	1.4	–	3.2	–	–	–	–	–	0.9	–	–	0.7	–	–	1.7	–	0.6
–	–	–	–	–	–	0.7	0.5	–	–	3.0	0.7	–	–	1.3	–	–	–	–	–	–	–	–	1.5	0.9	–	0.4	1.7	–	–	–	0.7
6.9	6.6	40.0	10.0	–	8.3	34.1	36.5	14.3	45.2	19.7	7.3	7.2	5.5	8.3	6.8	4.8	9.7	3.6	6.0	–	6.6	–	3.6	2.7	16.1	6.3	10.2	7.7	3.3	14.4	11.3
2.8	–	20.0	10.0	–	–	9.2	11.5	–	2.0	4.5	1.9	4.1	–	1.3	2.7	4.8	–	1.4	3.0	–	2.2	–	1.0	0.9	3.2	1.5	3.4	2.2	–	5.6	3.4
–	–	–	–	–	–	13.1	14.7	11.4	9.8	6.1	1.9	3.1	–	1.9	–	–	–	2.2	3.0	–	4.4	–	1.2	–	7.2	1.1	1.7	1.1	0.8	5.5	3.6
–	–	–	–	–	–	4.8	3.2	–	19.6	6.1	0.6	–	1.8	0.6	–	–	–	–	–	–	–	–	0.1	0.9	–	–	–	–	–	–	1.1
4.1	6.6	20.0	–	–	8.3	7.0	7.1	2.9	13.8	3.0	2.9	–	3.7	4.5	4.1	–	9.7	–	–	–	–	–	1.3	0.9	5.7	3.7	5.1	4.4	2.5	3.3	3.2
30.4	60.0	–	10.0	26.7	33.3	4.7	3.6	2.9	5.9	4.5	24.0	25.8	25.9	22.2	15.1	16.7	12.9	3.6	3.1	5.3	4.4	–	17.4	14.2	14.7	13.0	5.1	15.5	14.9	13.7	12.7
19.4	33.3	–	10.0	23.3	8.3	1.9	0.9	–	–	4.5	9.4	19.6	1.8	5.7	13.7	16.7	9.7	2.9	–	5.3	4.4	–	9.8	13.3	9.0	8.9	1.7	10.0	11.6	9.7	7.4
4.1	6.6	–	–	3.4	8.3	1.4	1.6	2.9	–	–	6.8	2.1	24.1	3.8	–	–	–	–	–	–	–	–	2.4	–	2.4	1.9	1.7	4.4	–	1.6	2.3
6.9	20.1	–	–	–	16.7	1.4	1.1	–	5.9	–	7.8	4.1	–	12.7	1.4	–	3.2	0.7	3.1	–	–	–	5.2	0.9	3.3	2.2	1.7	1.1	3.3	2.4	3.0
–	–	–	–	–	–	1.4	1.6	–	–	1.5	2.0	–	–	3.8	8.3	2.4	16.1	1.4	3.1	–	–	4.3	5.0	–	0.8	4.5	1.7	10.0	1.6	1.6	2.4
–	–	–	–	–	–	0.9	0.9	–	–	1.5	1.0	–	–	1.9	1.4	2.4	–	–	–	–	–	–	2.2	–	–	1.5	–	3.3	0.8	0.8	1.0
–	–	–	–	–	–	0.5	0.7	–	–	–	1.0	–	–	1.9	6.9	–	16.1	1.4	3.1	–	–	4.3	2.8	–	0.8	3.0	1.7	6.7	0.8	0.8	1.4
2.7	13.4	–	–	–	–	2.4	2.0	2.9	4.0	9.1	2.9	2.1	1.8	3.8	1.4	2.4	–	41.6	39.4	56.7	45.6	17.3	5.4	1.8	7.3	3.7	1.7	6.6	2.5	4.6	5.3
1.4	6.8	–	–	–	–	0.5	0.5	–	2.0	–	0.7	–	–	1.3	1.4	2.4	–	14.3	30.3	18.7	4.3	4.3	1.9	0.9	1.6	1.9	1.7	3.3	0.8	1.5	1.7
–	–	–	–	–	–	1.4	0.5	2.9	2.0	6.1	0.3	–	–	0.6	–	–	–	5.0	–	21.9	–	–	1.2	–	0.8	0.4	–	1.1	–	–	1.0
–	–	–	–	–	–	0.3	0.5	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	2.9	–	2.7	6.5	–	0.7	–	0.8	0.7	–	–	1.7	–	0.6
1.3	6.6	–	–	–	–	0.2	0.5	–	–	3.0	1.9	2.1	1.8	1.9	–	–	–	19.4	9.1	13.4	34.8	13.0	1.6	0.9	4.1	0.7	–	2.2	–	3.1	2.0
2.8	–	20.0	10.0	–	–	0.7	0.5	–	2.0	1.5	2.6	3.1	–	3.2	1.4	2.4	–	6.7	6.1	2.7	4.3	13.0	3.6	1.8	–	0.7	–	–	1.7	3.3	2.3
4.1	6.6	–	10.0	3.3	–	1.0	0.9	–	–	3.0	1.0	3.1	–	–	1.4	–	3.2	–	–	–	–	–	4.4	57.2	0.8	–	–	–	–	–	3.7
–	–	–	–	–	–	0.7	0.5	–	3.9	–	1.3	1.0	3.7	0.6	–	–	–	0.7	3.0	–	–	–	0.1	–	3.3	3.0	–	4.4	3.3	4.0	0.7
1.4	–	–	–	–	8.3	1.1	0.4	2.9	2.0	3.0	1.3	1.0	–	1.9	1.4	2.4	–	3.6	3.1	2.7	6.6	–	1.6	0.9	9.1	7.4	3.4	–	14.9	4.8	2.1
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	0.7	–	–	2.2	–	–	–	–	0.7	–	–	1.7	–	0.2
–	–	–	–	–	–	0.9	0.2	2.9	2.0	3.0	1.0	–	–	1.9	–	–	–	2.9	3.1	2.7	4.4	–	1.5	0.9	7.4	0.4	–	–	0.8	4.0	1.0
1.4	–	–	–	–	8.3	0.2	0.2	–	–	–	0.3	1.0	–	–	1.4	2.4	–	–	–	–	–	–	0.1	–	1.7	6.3	3.4	–	12.4	0.8	0.9
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	1.0	–	–	1.9	1.4	–	3.2	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	15.2	0.2
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	*
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
11.2	6.8	–	10.0	10.1	25.0	22.1	22.7	37.2	15.7	15.1	23.4	19.6	40.8	19.7	5.5	7.2	3.2	21.6	21.2	10.8	23.9	34.8	20.3	6.3	10.6	17.8	18.6	25.6	11.6	8.1	19.0
–	–	–	–	–	–	1.2	0.5	5.7	–	4.5	–	–	–	–	2.7	–	6.4	0.7	–	–	–	4.4	0.4	0.9	1.7	1.1	3.4	–	0.8	0.8	0.9
100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

PRINCIPALES LOCALIDADES DE DESTINO EN EL VIAJE PRINCIPAL DE VACACIONES

POBLACION: 13.365.000

LOCALIDAD	%
Benidorm	3,2
Palma de Mallorca	3,0
Santander	2,2
Madrid	1,7
Sta. Cruz de Tenerife	1,4
Salou	1,3
Barcelona	1,2
Gandía	1,2
La Manga	1,2
Alicante	1,1
Ibiza	1,1

Del total de personas que realizaron su viaje de vacaciones por España, el 61,2 % eligieron la costa o playa como punto de destino. Los pueblos o ciudades del interior fueron elegidos por el 17,6 %, mientras que los destinos de montaña o sierra fueron preferidos por el 16,1 %. El recorrido por diversos lugares fue realizado por el 4,2 %, mientras que los balnearios o centros geriátricos atrajeron al 0,6 %.

ZONAS DE DESTINO DEL VIAJE PRINCIPAL DE VACACIONES REALIZADO POR ESPAÑA

POBLACION: 13.365.000

ZONAS	%
En la costa o playa	61,2
En un pueblo o ciudad del interior	17,6
En la montaña o sierra	16,1
Recorriendo varios lugares	4,2
En un balneario o centro geriátrico	0,6
No indican	0,3
TOTAL	100,0

4.2.2. Viajes por el extranjero

El 19 % de los españoles realizaron el viaje principal de vacaciones por el extranjero. La mayor parte de estas personas, el 75,2 %, eligieron algún país de Europa como destino de su viaje. El continente americano y el africano fueron el destino del 14,8 y el 5,2 %, respectivamente, de los viajes de estas personas, mientras que Asia y Oceanía fueron elegidos por el 4,4 y 0,2 %, respectivamente.

DISTRIBUCION POR CONTINENTES DEL VIAJE PRINCIPAL DE VACACIONES POR EL EXTRANJERO

POBLACION: 3.136.000

CONTINENTE	%
Europa	75,2
América	14,8
Africa	5,2
Asia	4,4
Oceanía	0,2
No indican	0,2
TOTAL	100,0

El país más visitado por los españoles que realizaron su viaje de vacaciones por el extranjero fue Francia, país que fue el destino del 16,3 % de estas personas. El segundo y tercer lugar correspondieron a Portugal e Italia, con el 11,4 y el 9,9 %, respectivamente.

En el continente americano, Estados Unidos fue el país que recibió el mayor porcentaje de visitantes, con el 4,9 %.

En el continente africano, el país que tuvo más destinos fue Marruecos, con el 2,3 %. En el continente asiático, China, con el 0,3 %, fue el país que recibió más visitantes.

DISTRIBUCION POR PAISES DEL VIAJE PRINCIPAL DE VACACIONES POR EL EXTRANJERO

POBLACION: 3.136.000

PAIS	%
Francia	16,3
Portugal	11,4
Italia	9,9
Reino Unido	8,9
Estados Unidos	4,9
Suiza	2,5
Austria	2,3
México	2,3
Marruecos	2,3
Holanda	2,1
Grecia	1,9
Túnez	1,5
Egipto	1,0
URSS	0,5
Venezuela	0,5
China	0,5
Otros/varios países de Europa	19,3
Otros/varios países de América	7,1
Otros/varios países de Asia	4,0
Otros/varios países de Africa	0,5
Resto de países	0,2
No indican	0,2
TOTAL	100,0

4.3. Fidelidad al lugar de destino en el viaje principal de vacaciones

Más de la mitad de las personas que hicieron el viaje principal de vacaciones, concretamente el 61,6 %, eligieron como destino un lugar en el que ya habían estado con anterioridad. Sin embargo, el 38,4 % eligieron un lugar en el que no habían estado previamente.

FIDELIDAD AL LUGAR DE VACACIONES

POBLACION: 16.500.000

DESTINO	%
Lugar ya conocido	61,6
Nuevo lugar	38,4
TOTAL	100,0

Las personas que viajaron por primera vez a un lugar determinado tuvieron conocimiento de ese lugar mediante las formas siguientes:

Por información recibida de familiares o amigos	50,5 %
A través de agencias de viajes	15,5 %
A través de medios de información, tales como prensa, radio y televisión	6,9 %
Mediante oficinas de turismo	3,5 %
Por otros medios	21,4 %
No indican	2,2 %
TOTAL	100,0 %

La principal motivación existente entre las personas que repitieron su viaje principal de vacaciones en un lugar ya conocido es la de poder encontrarse con amigos y familiares, motivación ésta que alcanza el 32,6 % de este colectivo. La existencia de una vivienda propia o la disposición de un alojamiento gratuito es la motivación que tienen a continuación más personas, el 30,8 %, para repetir el lugar de destino en el viaje principal de vacaciones.

MOTIVO PRINCIPAL DE REALIZAR EL VIAJE PRINCIPAL DE VACACIONES EN UN LUGAR CONOCIDO

POBLACION: 10.163.000

MOTIVOS	%
Por poder encontrar a amigos o familiares	32,6
Por tener vivienda o alojamiento gratis	30,8
Por preferir ese lugar	28,7
Por razones de salud	1,9
Por otros motivos	5,5
No indican	0,5
TOTAL	100,0

4.4. Duración y temporalidad del viaje principal de vacaciones

El 60,1 % de las personas que realizaron el viaje principal de vacaciones lo hicieron por un período superior a catorce días. Para el 20,3 % la duración del viaje estuvo entre ocho y catorce días y para el 19,5 % fue de cinco a siete días.

DURACION DEL VIAJE PRINCIPAL DE VACACIONES

POBLACION: 16.500.000

N.º DIAS	%
De 5 a 7 días	19,5
De 8 a 14 días	20,3
De 15 a 20 días	26,8
De 21 a 30 días	16,9
Más de 30 días	16,5
TOTAL	100,0

El período de verano es la época utilizada preferentemente por los españoles para efectuar el viaje principal de vacaciones. En el mes de agosto iniciaron su viaje el 41,1 % y en el mes de julio el 24,2 %. El tercer mes que registra más salidas es septiembre, con el 11,3 %. En el extremo opuesto se encuentran los meses de enero y febrero con el 1 % de salidas en cada uno de esos dos meses.

MES EN EL QUE SE INICIO EL VIAJE PRINCIPAL DE VACACIONES

POBLACION: 16.500.000

MES	%
Enero	1,0
Febrero	1,0
Marzo	2,1
Abril	3,7
Mayo	2,3
Junio	6,8
Julio	24,2
Agosto	41,1
Septiembre	11,3
Octubre	3,2
Noviembre	1,1
Diciembre	2,0
No indican	0,2

4.5. Planificación y organización del viaje principal de vacaciones

El 61,3 % de las personas que realizaron el viaje principal de vacaciones lo planificaron con menos de un mes antes de iniciarlo. Por el contrario, el 38,4 % lo planificaron con una antelación mayor.

PLANIFICACION DEL VIAJE PRINCIPAL DE VACACIONES

POBLACION: 16.500.000

PERIODO DE TIEMPO	%
Un mes antes de hacerlo	61,3
Entre 1 y 3 meses	18,5
Entre 4 y 6 meses	4,5
Más de 6 meses	15,4
No indican	0,3
TOTAL	100,0

La forma más frecuente de organizar el viaje principal de vacaciones es por cuenta propia, modalidad utilizada por el 77,8 % de las personas que viajaron. El segundo lugar lo ocupa la organización del viaje a través de agencias de viajes, con el 16,7 %. La organización del viaje a través de empresas, organizaciones profesionales, asociaciones o clubes fue utilizada solamente por el 4,1 % de las personas que viajaron.

ORGANIZACION DEL VIAJE PRINCIPAL DE VACACIONES

POBLACION: 16.500.000

FORMA DE ORGANIZACION	%
Por cuenta propia	77,8
A través de una agencia de viajes	16,6
A través de la empresa, organizaciones profesionales, asociaciones o clubes, etc.	4,1
De otra forma	1,4
No indica	0,1
TOTAL	100,0

La gran mayoría de las personas que realizaron el viaje principal de vacaciones, el 91,2 %, lo hicieron acompañados de otras personas. Solamente el 8,8 % hicieron el viaje solos.

ACOMPAÑANTES DURANTE EL VIAJE PRINCIPAL DE VACACIONES

POBLACION: 16.500.000

REALIZACION DEL VIAJE	%
Con la familia	64,2
Con amigos	20,8
Solo/sola	8,8
Con la familia y amigos	4,3
Con otras personas	1,9
TOTAL	100,0

4.6. Alojamientos y medios de transporte utilizados en el viaje principal de vacaciones

El alojamiento preferentemente utilizado en el viaje principal de vacaciones fue el hotel, parador, hostal o apartahotel, el cual fue elegido por el 29,9 % de las personas que hicieron este viaje. El segundo lugar corresponde a la casa de familiares o amigos, con el 26,6 %. En tercer lugar se encuentra la segunda vivienda propia, ya sea chalet, apartamento o piso, con el 18,2 %. El cuarto lugar, con el 11,7 %, corresponde al alquiler de apartamentos, chalets o pisos.

ALOJAMIENTOS UTILIZADOS EN EL VIAJE PRINCIPAL DE VACACIONES

POBLACION: 16.500.000

TIPO DE ALOJAMIENTO	%
Hotel, parador, hostal o apartahotel	29,8
Casa de familiares o amigos	26,6
Chalet, apartamento o piso propio	18,2
Chalet, apartamento o piso alquilado	11,5
Cámping o caravana	7,1
Pensión, casa de huéspedes, fonda o habitación alquilada en casa particular	3,7
Alojamiento social (club, residencia, albergue, etc.)	2,0
Un alojamiento en multipropiedad (Timesharing)	0,1
Otro	0,9
No indica	0,1
TOTAL	100,0

El medio de transporte utilizado preferentemente para realizar el viaje principal de vacaciones hasta el punto de destino fue el automóvil, medio que fue empleado por el 59 % de las personas que viajaron. El avión y el autocar ocupan las posiciones siguientes, siendo utilizados por el 17,3 y 12,6 %, respectivamente, de las personas que viajaron.

MEDIO DE TRANSPORTE UTILIZADO PREFERENTEMENTE EN EL VIAJE PRINCIPAL DE VACACIONES

POBLACION: 16.500.000

MEDIOS DE TRANSPORTE	%
Coche	59,0
Avión	17,3
Autocar	12,6
Tren	8,2
Barco	1,7
Moto	0,7
Otros	0,5
TOTAL	100,0

4.7. Actividades culturales, recreativas, deportivas y sociales realizadas durante el viaje principal de vacaciones

Como posibles actividades a desarrollar por las personas durante el viaje principal de vacaciones se consideraron un total de 51, distribuidas en los cuatro grupos siguientes:

— Actividades culturales y artísticas	6
— Actividades recreativas, de ocio y descanso	20
— Actividades deportivas	12
— Actividades sociales	13
TOTAL	51

a) Actividades culturales y artísticas

De las seis actividades de esta naturaleza contempladas en la encuesta, la menos realizada fue la asistencia a festivales de cine y teatro, actividad que el 91 % de las personas no realizó durante el viaje principal de vacaciones. Por el contrario, las visitas a catedrales, iglesias y monasterios, así como las visitas a monumentos y conjuntos histórico-artísticos, fueron las dos actividades más realizadas, alcanzando cada una de éstas al 40,8 % de las personas.

b) Actividades recreativas de ocio y descanso

De las 20 actividades consideradas de esta naturaleza, las menos realizadas fueron las actividades de pintar o dibujar y la de tocar instrumentos musicales, las cuales no fueron efectuadas por el 94,7 y 94,5 % de las personas, respectivamente. Por el contrario, las actividades de pasear y la de leer diarios y revistas fueron las más realizadas, alcanzando el 95,8 y 73,3 % de las personas respectivamente.

c) Actividades deportivas

De las 12 actividades deportivas consideradas, las de menos interés fueron jugar al golf y esquiar en la nieve, las cuales no fueron practicadas por el 98,3 y 98 % de las personas, respectivamente. Por el contrario, la actividad más realizada correspondió a la natación, la cual fue realizada por el 47,4 % de las personas.

d) Actividades sociales

De las 13 actividades sociales consideradas, las de menos interés fueron los cursillos de actividades manuales y los cursillos deportivos, actividades que no fueron realizadas por el 98,9 y 98,2 % de las personas. Por el contrario, las dos actividades de más interés general correspondieron a comer en restaurantes y salir de compras, las cuales fueron realizadas por el 81,9 y 81,4 % de las personas.

ACTIVIDADES REALIZADAS DURANTE EL VIAJE PRINCIPAL DE VACACIONES

(% para cada actividad sobre el total de personas que viajaron*)

POBLACION: 16.500.000

ACTIVIDADES	NO REALIZO	UNA VEZ	MAS VECES
A) CULTURALES Y ARTISTICAS			
Visitas a museos, exposiciones y galerías de arte	66,8	10,8	22,3
Visitas a catedrales, iglesias y monasterios	59,2	12,7	28,0
Visitas a castillos y palacios	69,3	10,6	19,9
Visitas a monumentos y conjuntos histórico-artísticos	59,2	11,5	29,1
Asistencia a festivales de música, danza y canto	81,6	9,0	9,2
Asistencia a festivales de cine y teatro	91,0	4,1	4,7
B) RECREATIVAS, DE OCIO Y DE DESCANSO			
Dormir la siesta	42,7	4,3	53,0
Pasear	4,2	2,3	93,4
Leer libros	51,9	7,8	40,2
Leer diarios y revistas	26,5	6,1	67,2
Escuchar música	27,6	4,1	68,2
Escuchar la radio	32,8	4,3	62,9
Ver la televisión o el video	37,6	6,0	56,3
Utilizar o montar en yates particulares	93,6	2,3	4,1
Escribir postales o cartas	64,3	6,4	29,2
Pintar o dibujar	94,7	1,1	3,9
Actividades manuales como cerámica, labores, etc.	91,9	1,2	6,7
Hacer fotografías o filmar películas	29,6	3,1	67,3
Tomar el sol y bañarse	28,4	2,7	68,7
Tocar instrumentos musicales	94,5	1,0	4,3
Ir a parques de atracciones o acuáticos	80,2	8,0	11,6
Asistencia a corridas de toros	94,2	2,1	3,5
Asistencia a cines y teatros	74,9	7,5	17,5
Asistencia a espectáculos de canto y baile	72,2	8,9	15,9
Asistencia a espectáculos deportivos en directo	87,9	4,3	7,7
Juegos de cartas, de dominó y otros juegos de salón	64,6	3,2	32,2
C) DEPORTIVAS			
Jugar al fútbol, fútbol sala, baloncesto o balonvolea	89,1	1,5	9,4
Hacer footing	87,4	2,2	10,4
Montar a caballo	96,7	0,9	2,3
Montar en bicicleta o motocicleta	82,7	3,3	13,8
Jugar al tenis, paddle, squash o frontón	86,7	1,9	11,3
Ir a cazar o pescar	91,8	1,8	6,2
Jugar al golf	98,3	0,6	0,9
Escalar montañas	91,9	2,2	5,6

ACTIVIDADES	NO REALIZO	UNA VEZ	MAS VECES
Practicar el esquí acuático, el surfing o la vela	96,5	0,6	2,7
Esquiar en la nieve	98,0	0,2	1,6
Hacer natación	52,6	2,2	45,1
Jugar a la petanca	95,5	1,1	3,2
D) SOCIALES			
Visitar a amigos o familiares	39,3	4,7	55,8
Acudir a discotecas o bailes	51,5	5,9	42,5
Ir al casino	89,9	4,0	5,8
Participar en fiestas y concursos	74,9	6,3	18,6
Comer en restaurantes	18,1	7,1	74,7
Salir de compras	18,2	6,4	75,0
Ir a la peluquería o salones de belleza	82,5	5,5	11,9
Acudir a ferias y fiestas típicas	61,5	11,3	27,0
Visitar bibliotecas	94,4	1,9	3,3
Estudiar idiomas	95,4	0,5	4,1
Cursillos de actividades deportivas	98,2	0,2	1,4
Cursillos de actividades manuales	98,9	0,3	0,7
Cursillos de actividades intelectuales	97,0	0,5	1,7

* La pequeña diferencia hasta cien que existe en la suma de algunos valores de cada fila corresponde al porcentaje de personas que no responden.

4.8 Gasto realizado en el viaje principal de vacaciones

El gasto medio por persona del viaje principal de vacaciones ascendió a 75.480 pesetas; sin embargo, hay que señalar que existen diferencias importantes entre algunos segmentos de la población con relación al valor indicado.

GASTOS POR PERSONA REALIZADO EN EL VIAJE PRINCIPAL DE VACACIONES

POBLACION: 11.654.000

MEDIDA	IMPORTE
Medida	75.480 ptas.
Desviación stándard	94.310 ptas.
Mediana	50.000 ptas.

Los gastos más elevados en comparación con el gasto medio general corresponden a los segmentos de población siguientes:

— Personas de clase media-alta ..... 115.000 ptas.
— Personas que viven solas en el hogar ..... 114.000 ptas.
— Personas con estudios universitarios superiores ... 111.000 ptas.
— Personas que viven en la Comunidad de Baleares 96.930 ptas.
— Personas que trabajan por cuenta propia ..... 93.300 ptas.

Los gastos más bajos, en comparación con el gasto medio general, corresponden a los segmentos de población siguientes:

— Personas que viven en la Comunidad de Extremadura 44.360 ptas.
— Personas sin estudios ..... 50.650 ptas.
— Personas de clase social modesta ..... 54.270 ptas.
— Amas de casa ..... 54.280 ptas.

Del gasto medio por persona realizado durante el viaje principal de vacaciones, el 59,2 % corresponde a gastos de viaje, alojamiento y comidas, mientras que el 40,8 % restantes corresponde a otros gastos.

DISTRIBUCION DEL GASTO REALIZADO EN EL VIAJE PRINCIPAL DE VACACIONES

POBLACION: 11.654.000

CONCEPTO	%	IMPORTE
Viaje, alojamiento y comidas	59,2	44.690 ptas.
Otros	40,8	30.790 ptas.
TOTAL	100,0	75.480 ptas.

Considerando el gasto realizado en relación con el importe que cada persona había pensado gastar durante el viaje principal de vacaciones, el 51,3 % de las personas señalan que gastaron realmente lo que tenían planificado. Sin embargo, el 38 % señalan haber gastado más de lo planificado, mientras que el 10,4 % indican que gastaron menos de lo que tenían planificado gastar.

GASTO PRESUPUESTARIO Y GASTO REALIZADO EN EL VIAJE PRINCIPAL DE VACACIONES

POBLACION: 16.500.000

GASTO REALIZADO	%
Lo presupuestado	51,3
Más de lo presupuestado	38,0
Menos de lo presupuestado	10,4
No indican	0,3
TOTAL	100,0

4.9 Motivaciones, satisfacciones y frenos de los viajes de vacaciones

Para el 41,3 % de las personas que hicieron algún viaje de vacaciones, la motivación considerada más importante para la realización de ese viaje fue la de distraerse y cambiar de ambiente. En segundo y tercer lugar están las motivaciones de ver a la familia y amigos y las razones de salud y descanso, que alcanzan al 19,7 y 15,4 %, respectivamente, de las personas que realizaron el viaje principal de vacaciones.

MOTIVOS MAS IMPORTANTES PARA SALIR DE VACACIONES

POBLACION: 16.500.000

MOTIVOS	%
Distraerse/cambiar de ambiente/ruptura de la vida cotidiana	41,3
Ver a la familia y amigos	19,7
Razones de salud y descanso	15,4
Conocer sitios que no ha visto/curiosidad, razones culturales	14,5
Conocer y relacionarse con nuevas personas	6,0
Para ver espectáculos deportivos	0,3
Para participar en competiciones deportivas	0,1
Otros motivos	2,3
No indican	0,3
TOTAL	100,0

La mayor parte de las personas que hicieron algún viaje de vacaciones, el 92,5 %, quedaron en general satisfechas del viaje, mientras que el 1,8 % quedaron insatisfechas del mismo. Para el 4,2 % la satisfacción fue regular.

SATISFACCION GENERAL DEL VIAJE PRINCIPAL DE VACACIONES

POBLACION: 16.500.000

SATISFACCION	%
Sí	92,5
No	1,8
Regular	4,2
No indican	1,5
TOTAL	100,0

Considerando algunos aspectos específicos del viaje de vacaciones, la satisfacción hacia cada uno de ellos fue la siguiente:

Trayecto al lugar de vacaciones	85,8 %
Afluencia de gente en el lugar de vacaciones	87,1 %
De la seguridad ciudadana	88,6 %
Del alojamiento	94,6 %
De la limpieza de la playa o campo	80,4 %
De las distracciones al aire libre	84,9 %
De la vida nocturna	79,0 %
Del ruido	80,3 %

Frente a las motivaciones, que tienden a impulsar la realización de viajes de vacaciones, están los frenos o fuerzas negativas, que tienden a evitar la realización de esos viajes de vacaciones. Así, entre las personas que no realizaron ningún viaje de vacaciones, la causa más importante señalada por estas personas es la de las razones económicas, la cual es indicada por el 31,8 % de las mismas. El segundo y tercer lugar corresponden a tener que trabajar o estudiar y a razones familiares o de salud, causas que son señaladas por el 24,3 y 22,8 %, respectivamente, de las personas que no realizaron algún viaje de vacaciones.

MOTIVOS MAS IMPORTANTES POR LOS QUE NO REALIZARON ALGUN VIAJE DE VACACIONES

POBLACION: 14.385.000

MOTIVOS	%
Razones económicas	31,8
Por tener que trabajar o estudiar	24,3
Razones familares o de salud	22,8
Por preferir quedarse en casa	12,7
Inseguridad laboral o profesional	3,6
Otros motivos	4,6
No indican	0,2
TOTAL	100,0

4.10 Viaje secundario de vacaciones

Este viaje se corresponde con el segundo viaje de mayor duración, realizado por aquellas personas que durante el año 1990 efectuaron dos o más viajes con una estancia superior a cuatro noches fuera de su residencia habitual por vacaciones, ocio o turismo. En ese año, el 21,6 % de los españoles realizaron por lo menos un segundo viaje de vacaciones.

DISTRIBUCION DE LOS VIAJES DE VACACIONES

POBLACION: 30.884.000

N.º VIAJES	%
Ningún viaje	46,6
Un viaje	31,8
Dos o más viajes (viaje secundario)	21,6
TOTAL	100,0

El comportamiento viajero de los hombres fue algo mayor que el de las mujeres, al haber efectuado este viaje el 22,8 % de los primeros, mientras que las mujeres lo hicieron el 20,6 % de las mismas.

Teniendo en cuenta la edad de las personas, el segmento más viajero se identifica con el de 25 a 29 años, segmento en el que viajaron el 32,2 % del mismo. Por el contrario, el segmento menos viajero es el de 55 a 64 años, en el que viajaron solamente el 11,6 % de las personas del mismo.

Considerando el estado civil de las personas, las más viajeras se corresponden con aquellas que están solteras, de las que viajaron el 31,8 %, mientras que las personas casadas lo hicieron solamente el 16,7 % de las mismas.

Teniendo en cuenta el número de miembros que componen el hogar, los más viajeros se identifican con aquellos hogares formados por una sola persona, de los que viajaron el 25,6 %. Por el contrario, las personas menos viajeras se corresponden con aquellos hogares formados por dos personas, de los que viajaron el 18,7 % de los mismos.

Contemplando el nivel de estudios, el segmento más viajero se identifica con aquellas personas que tienen estudios universitarios superiores,

del cual viajaron el 49,5 %. El segmento menos viajero se corresponde con el formado por las personas sin estudios, del cual solamente viajaron el 2 % de las personas del mismo.

De acuerdo con la clase social, es la clase media-alta la más viajera, de cuyo segmento viajaron el 46,5 %. Por el contrario, las personas de clase modesta son las que viajaron en menor proporción, el 6,3 % de las mismas.

Teniendo en cuenta la situación laboral de las personas, el segmento más viajero se identifica con los estudiantes, de los que el 39,2 % hicieron otro viaje. Por el contrario, el segmento menos viajero se corresponde con las personas jubiladas o pensionistas, segmento en el que solamente viajaron el 13 % de las mismas.

Considerando la ocupación profesional de las personas, el segmento más viajero se identifica con aquellas personas que trabajan por cuenta ajena, como empleados superiores de empresas, de la Administración Pública y jefes del Ejército, segmento en el que viajaron el 57,6 % de las personas del mismo. El segmento menos viajero corresponde a las personas que trabajan por cuenta ajena, como jornaleros del campo, segmento del que solamente viajaron el 7,3 %.

De acuerdo con el hábitat de residencia, el segmento más viajero se identifica con aquel que tiene más de 500.000 habitantes, segmento en el que viajaron el 30,8 % de las personas del mismo. El segmento menos viajero es el de 5.001 a 10.000 habitantes, en el cual viajaron solamente el 9,4 % de las personas del mismo.

Considerando las Comunidades Autónomas, la más viajera se identifica con la Comunidad de Madrid, en la que viajaron el 40,4 % de las personas. La Comunidad de Navarra es la menos viajera, en la que viajaron solamente el 8,4 % de las personas.

Teniendo en cuenta el carácter marítimo o no de las provincias, aquellas que no tienen costa registran un mayor comportamiento viajero que aquellas otras con costa, siendo el porcentaje de personas que viajaron en cada una de ellas del 25,7 y 18,8 %, respectivamente.

Finalmente, en el ámbito específico de cada provincia, las dos que registran un mayor flujo viajero son Vizcaya y Madrid, de las que viajaron el 42,6 y el 40,4 %, respectivamente, de los españoles residentes en las mismas. Las provincias de menor flujo viajero son Albacete y Almería, de las que viajaron solamente el 1,6 y el 4,3 %, respectivamente, de las personas residentes en cada una de ellas.

De las personas que hicieron el viaje secundario de vacaciones, el 80,9 % lo hicieron por algún lugar de España, mientras que el 18,2 % restante lo efectuaron por países extranjeros.

DESTINO GENERAL DEL VIAJE SECUNDARIO DE VACACIONES

POBLACION: 6.675.000

DESTINO	%
España	80,9
Extranjero	18,2
No indican	0,9
TOTAL	100,0

4.10.1 Viajes dentro de España

En este apartado se contempla el viaje secundario de vacaciones realizado dentro de España, tomando como base el porcentaje de españoles que viajaron por España (80,9 %), excluyendo, por tanto, a los españoles que viajaron al extranjero.

La Comunidad Autónoma de Andalucía fue la que tuvo mayor número de destinos, el 15,6 % de las personas que viajaron por España, mientras que, por el contrario, la Comunidad Autonóma de La Rioja, fue la que tuvo el menos número de destinos, con el 1,1 % de las personas que viajaron por España.

La provincia con mayor número de destinos del viaje secundario de vacaciones fue Madrid, que recibió el 6,6 % de las personas que viajaron por España. El segundo y tercer lugar corresponden a las provincias de Alicante y Baleares, con el 5,1 % cada una. Por el contrario, los dos destinos menos elegidos correspondieron a Melilla y Ceuta, que recibieron solamente el 0,1 y 0,3 % de las personas que viajaron por España. En la península, las dos provincias con menos número de destitnos fueron Lugo y Teruel, que tuvieron el 0,5 y 0,6 %, respectivamente.

La localidad más elegida para el viaje secundario de vacaciones fue Madrid, a la cual se dirigieron el 5,4 % de las personas que viajaron por España. El segundo lugar correspondió a Palma de Mallorca, con el 2,8 %. El tercer y cuarto lugar lo ocuparon Santander y Benidorm, con el 2,3 y 2,2 %, respectivamente.

DISTRIBUCION DEL VIAJE SECUNDARIO DE VACACIONES POR COMUNIDADES AUTONOMAS DE DESTINO

POBLACION: 5.403.000

COMUNIDAD	%
Andalucía	15,6
Aragón	4,7
Asturias (Principado de)	4,3
Baleares (Islas)	5,1
Canarias	4,1
Cantabria	3,8
Castilla-La Mancha	4,9
Castilla-León	9,9
Cataluña	10,3
Comunidad Valenciana	10,5
Extremadura	2,6
Galicia	7,1
Madrid (Comunidad de)	6,6
Murcia (Región de)	2,9
Navarra (Comunidad Foral de)	1,8
País Vasco	3,0
Rioja (La)	1,1
Ceuta y Melilla	0,4
No indican	1,3
TOTAL	100,0

DISTRIBUCION DEL VIAJE SECUNDARIO DE VACACIONES POR PROVINCIAS DE DESTINO

POBLACION: 5.403.000

PROVINCIA	%	PROVINCIA	%
Alava	0,9	Lérida	0,8
Albacete	1,3	Lugo	0,5
Alicante	5,1	Madrid	6,6
Almería	1,6	Málaga	4,0
Asturias	4,3	Murcia	2,9
Avila	1,1	Navarra	1,8
Badajoz	0,9	Orense	1,3
Baleares	5,1	Palencia	0,7
Barcelona	3,4	Palmas (Las)	2,5
Burgos	1,3	Pontevedra	2,8
Cáceres	1,7	Rioja (La)	1,1
Cádiz	2,0	Salamanca	1,5
Cantabria	3,8	Sta. Cruz Tenerife	1,6
Castellón	2,2	Segovia	1,6
Ciudad Real	0,9	Sevilla	2,3
Córdoba	0,8	Soria	0,6
Coruña (La)	2,5	Tarragona	2,8
Cuenca	1,2	Teruel	0,6
Gerona	3,3	Toledo	1,0
Granada	2,7	Valencia	3,2
Guadalajara	0,5	Valladolid	0,8
Guipúzcoa	0,9	Vizcaya	1,2
Huelva	0,8	Zamora	0,6
Huesca	2,6	Zaragoza	1,5
Jaén	1,4	Ceuta	0,3
León	1,7	Melilla	0,1
		No indican	1,3
		TOTAL	100,0

PRINCIPALES LOCALIDADES DE DESTINO EN EL VIAJE SECUNDARIO DE VACACIONES

POBLACION: 5.403.000

LOCALIDAD	%
Madrid	5,4
Palma de Mallorca	2,8
Santander	2,3
Benidorm	2,2
Barcelona	2,0
Granada	1,6
Sevilla	1,6
La Coruña	1,3
Gandía	1,3
Gijón	1,1
Zaragoza	1,1

4.10.2 Viajes por el Extranjero

El 18,1 % de los españoles realizaron el viaje principal de vacaciones por el extranjero. La mayor parte de estas personas, el 84 %, eligieron algún país de Europa como destino de su viaje. El continente americano y el africano fueron el destino del 7,1 y el 5,3 %, respectivamente, de los viajes de estas personas, mientras que Asia fue elegida por el 0,4 %.

DISTRIBUCION POR CONTINENTES DEL VIAJE SECUNDARIO DE VACACIONES POR EL EXTRANJERO

POBLACION: 1.211.000

CONTINENTE	%
Europa	84,0
América	7,1
Africa	5,3
Asia	0,4
Oceanía	0,2
No indican	3,0
TOTAL	100,0

El país más visitado por los españoles que realizaron su viaje de vacaciones por el extranjero fue Francia, país que fue el destino del 25,9 % de estas personas. El segundo y tercer lugar correspondieron a Portugal e Italia, con el 15,6 y el 12 %, respectivamente.

En el continente americano, Estados Unidos fue el país que recibió el mayor porcentaje de visitantes, con el 2,9 %. En el continente africano el país que tuvo más destinos fue Marruecos, con el 2,7 %. En el continente asiático ningún país alcanzó el 0,5 %.

DISTRIBUCION POR PAISES DEL VIAJE SECUNDARIO DE VACACIONES POR EL EXTRANJERO

POBLACION: 1.211.000

PAIS	%
Francia	25,9
Portugal	15,6
Italia	12,0
Reino Unido	6,6
Estados Unidos	2,9
Marruecos	2,7
Holanda	2,5
Suiza	1,7
Austria	1,2
Egipto	1,2
Grecia	0,9
Túnez	0,6
Venezuela	0,4
Méjico	0,4
Resto de países	22,4
No indican	3,0
TOTAL	100,0

4.10.3 Gasto realizado en el viaje secundario de vacaciones

Durante este viaje el gasto medio por persona fue de 49.190 pesetas. Teniendo en cuenta que el valor de la mediana es de 30.000 pesetas, ello representa que la mitad de las personas que viajaron gastaron por encima de esa cantidad y la otra mitad, por debajo de la misma.

GASTO POR PERSONA REALIZADO EN EL VIAJE SECUNDARIO DE VACACIONES

POBLACION: 4.555.000

MEDIDA	IMPORTE
Media	49.190 ptas.
Desviación standard	70.520 ptas.
Mediana	30.000 ptas.

4.11 Viajes de fines de semana y puentes

Estos viajes se corresponden con aquellos de duración inferior a cuatro noches fuera del alojamiento habitual, realizados por vacaciones, ocio o turismo.

Durante el año 1990, el 43,4 %0 de los españoles realizaron al menos un viaje de este tipo. De estas personas, el 24,7 % hicieron entre uno y cinco viajes, mientras que el 18,7 % restante realizaron más de seis viajes.

REALIZACION DE VIAJES DE FINES DE SEMANA Y PUENTES

POBLACION: 30.884.000

N.º DE VIAJES	%
Ninguno	56,6
Uno o más	43,4
TOTAL	100,0

DISTRIBUCION DE LOS VIAJES DE FINES DE SEMANA Y PUENTES

POBLACION: 30.884.000

N.º DE VIAJES	%
Ninguno	56,6
De 1 a 2 viajes	13,2
De 3 a 5 viajes	11,5
De 6 a 10 viajes	6,5
De 11 a 20 viajes	4,1
De 21 a 30 viajes	2,5
Más de 30 viajes	5,6
TOTAL	100,0

De los viajes de fines de semana y puentes realizados durante 1990, el 89,0 % tuvieron como destino diferentes puntos de España, mientras que el 10,8 % se efectuaron en el extranjero.

DESTINO DE LOS VIAJES DE FINES DE SEMANA Y PUENTES

POBLACION: 13.390.000

DESTINO	%
Por España	89,0
Por el extranjero	10,8
No indican	0,2
TOTAL	100,0

El tipo de alojamiento más utilizado durante los viajes de fines de semana y puentes fue la casa de familiares o amigos, alojamiento elegido por el 34,3 % de las personas que hicieron alguno de estos viajes.

TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO EN LOS VIAJES DE FINES DE SEMANA Y PUENTES

POBLACION: 13.390.000

TIPO DE ALOJAMIENTO	%
Casa de familiares y amigos	34,3
Hotel, parador, hostal o apartahotel	25,7
Chalet, apartamento o piso propio	18,8
Cámping o caravana	10,6
Pensión, casa de huéspedes, fonda o habitación	4,7
alquilada en casa particular	3,4
Chalet, apartamento o piso alquilado	1,0
Alojamiento social (club, residencia, albergue, etcétera)	0,0
Un alojamiento en multipropiedad (Timesharing)	1,1
Otro	0,4
No indican	

El gasto medio por persona correspondiente al último viaje realizado de fin de semana y puente fue de 11.600 pesetas, siendo el gasto mediano de 7.000 pesetas, lo que representa que el 50 % de las personas que viajaron gastaron más de ese importe y el otro 50 % gastaron menos de ese importe.

GASTO POR PERSONA REALIZADO EN EL ULTIMO VIAJE DE FIN DE SEMANA O PUENTE

POBLACION: 9.257.000

MEDIDA	IMPORTE
Media	11.600 ptas.
Desviación standard	13.910 ptas.
Mediana	7.000 ptas.

4.12 Viajes de vacaciones en los últimos cinco años y viajes de la tercera edad

El 26,2 %0 de la población no ha realizado ningún viaje de vacaciones durante los últimos cinco años, mientras que el 73,8 % ha viajado en alguno de estos años. En realidad, el 37,6 % de la población ha viajado durante cada uno de los últimos cinco años; el 7,2 % ha viajado cuatro años; el 9,3 por 100 tres años; el 10 % dos años, y el 9,7 % solamente un año.

POBLACION QUE HA REALIZADO VIAJES DE VACACIONES EN LOS ULTIMOS CINCO AÑOS

POBLACION: 30.884.000

AÑOS QUE VIAJO	%
Ninguno	26,2
Un año	9,7
Dos años	10,0
Tres años	9,3
Cuatro años	7,2
Cinco años	37,2
TOTAL	100,0

Dentro de la población que ha realizado algún viaje de vacaciones en los últimos cinco años, los segmentos con mayor índice dentro de cada variable de clasificación utilizada son los siguientes:

— Hombres ..... 38,6 %
— Personas entre 30 y 34 años ..... 46,1 %
— Personas solteras ..... 44,5 %
— Personas con cuatro a seis miembros en el hogar ..... 40,7 %
— Personas con estudios universitarios medios ..... 59,0 %
— Personas de clase social alta ..... 66,8 %
— Estudiantes ..... 54,6 %
— Personas residentes en la Comunidad de Madrid ..... 62,7 %

De las personas que realizaron algún viaje de vacaciones durante alguno de los últimos cinco años, el 5,5 % de las mismas efectuaron algún viaje de los denominados de Tercera Edad.

PERSONAS QUE HAN REALIZADO ALGUN VIAJE DE TERCERA EDAD DURANTE LOS ULTIMOS CINCO AÑOS

POBLACION: 22.795.000

HAN VIAJADO	%
Sí	5,5
No	94,4
No indican	0,1
TOTAL	100,0

A las personas que habían realizado algún viaje organizado para la tercera edad en los últimos cinco años se les pidió que evaluaran la importancia que para ellos tenían once posibles servicios susceptibles de

ser facilitados en los viajes de vacaciones para este segmento de población. De estos servicios, el que tiene un mayor nivel de aceptación es el correspondiente a la existencia de un servicio médico en el lugar de alojamiento, el cual alcanza una valoración diferencial* del 83,2 %.

En segundo lugar, con una valoración del 82,3 %, está la realización de excursiones turísticas. Los servicios menos valorados corresponden a la existencia de sala de juegos y la realización de actividades deportivas al aire libre, los cuales reciben una valoración diferencial de −16,5 y −11,8 %, respectivamente.

EVALUACION DE DIVERSOS ASPECTOS DE LOS VIAJES DE VACACIONES ORGANIZADOS PARA LA TERCERA EDAD (%)

POBLACION: 1.261.000

ASPECTOS	MUCHO INTERES	REGUL. INTERES	POCO INTERES	VALORAC. DIFEREN.
Un guía o persona que se responsabilizara y atendiera al grupo durante todo el viaje	81,6	14,0	3,6	78,0
Un servicio médico en el lugar de alojamiento	86,6	9,3	3,4	83,2
Comidas de régimen	57,7	17,8	22,9	34,8
Excursiones turísticas	82,8	15,4	0,5	82,3
Visitas culturales (museos, exposiciones, etcétera)	70,5	15,9	12,5	58,0
Actividades de entretenimiento en el lugar de alojamiento	73,0	14,2	12,0	61,0
Cenas organizadas y fiestas	62,0	17,4	18,6	43,4
Actividades deportivas al aire libre	31,1	25,2	42,9	−11,8
Existencia de sala de juegos	30,3	22,2	46,8	−16,5
Existencia de piscina climatizada	40,1	19,3	39,8	− 0,3
Existencia de gimnasio	34,2	19,8	45,2	−11,0

4.13 Actitudes hacia el fraccionamiento de los viajes de vacaciones y el período de realización de los mismos

Entre realizar un solo viaje de vacaciones al año o realizar varios con la misma duración que tendría uno solo, el 46,7 % de las personas entrevistadas prefiere la primera alternativa, mientras que el 34 % se inclina por la segunda. Al 19,3 % le es indiferente ambas alternativas.

* La valoración diferencial viene dada por la diferencia porcentual de personas que indican tener mucho interés y las que señalan tener poco interés, sin considerar las que se inclinan por un interés regular o no responden.

PREFERENCIA PARA REALIZAR LOS VIAJES DE VACACIONES EN UNA O MAS VECES

POBLACION: 30.884.000

PREFERENCIA	%
Una vez al año	46,7
Varias veces al año	34,0
Es indiferente	19,0
No indica	0,3
TOTAL	100,0

Las épocas del año preferidas para la realización de viajes de vacaciones son Semana Santa, julio, agosto, Navidad, períodos deseados por el 63,7 % de las personas entrevistadas. El 13,8 % de estas personas prefieren, por el contrario, otras fechas distintas y el 10,2 % optan por combinar los períodos señalados con otros distintos. Finalmente, al 12,1 % le es indiferente el período de vacaciones.

PERIODO DEL AÑO PREFERIDO PARA LOS VIAJES DE VACACIONES

POBLACION: 30.884.000

PERIODO	%
Julio, agosto, Navidad, Semana Santa	63,7
Parte en esas fechas y parte en otras	10,2
En otras fechas	13,8
Es indiferente	12,1
No indican	0,2
TOTAL	100,0

Las personas que preferían realizar los viajes de vacaciones en períodos distintos a Semana Santa, julio, agosto y Navidad justifican esa actitud por los motivos siguientes:

Evitar aglomeraciones	57,6 %
Conseguir precios más ventajosos	8,3 %
Disfrutar de clima más adecuado	21,7 %
Otros	11,5 %
No indican	0,9 %
TOTAL	100,0 %