

EL TURISMO EN BAIONA (GALICIA) A TRAVÉS DE LA PRENSA HISTÓRICA DE LOS SIGLOS XIX Y XX

Víctor Miguel Fernández*

Resumen: El municipio de Baiona (Pontevedra) es un destino gallego de larga tradición desde mediados del siglo XIX hasta la actualidad. Esta investigación analiza las noticias de prensa histórica recopiladas sobre el turismo en la localidad durante el período de 1856 hasta 1979, exponiendo todo el proceso metodológico a través de fuentes documentales primarias y principales motores de búsqueda, así como las labores de clasificación y ordenación cronológica. Se expone el tratamiento de datos, delimitación y eliminación de la información residual, elaborando un análisis en profundidad del volumen de noticias, constatándose los ciclos de vida pasados del destino con numerosas causalidades relacionadas con las etapas históricas de la historia de España y también por hechos turísticos relevantes a nivel local.

Palabras clave: Baiona, prensa histórica, destino, noticias, ciclo turístico.

Abstract: Baiona (Pontevedra) is a Galician tourist destination with a long tradition from the mid-19th century to the present. This research analyzes the historical press news collected about tourism in the village in the period between 1856 and 1979, introducing the entire methodological process through primary documentary sources and main search engines, as well as the work of classification and chronological ordering. The data processing, delimitation and elimination of residual information is presented through the elaboration of an in-depth analysis of the volume of news, showing the past life cycles of the destination with numerous causalities related to the historical stages of the history of Spain and by relevant facts in local tourism.

Key words: Baiona, historical press, destination, news, tourist cycle.

1. INTRODUCCIÓN

La historia del turismo es actualmente una temática novedosa que se encuentra en un proceso de crecimiento y expansión en el campo de las investigaciones del fenómeno turístico, con especial incidencia en la evolución histórica del turismo en España y cuyas metodologías de investigación actualmente están variando respecto a las publicaciones más antiguas.

Cada vez más autores optan por utilizar una metodología mixta que consiste en el

empleo de una combinación de fuentes bibliográficas tradicionales con nuevas fuentes documentales primarias gracias a la aparición de internet y las hemerotecas digitales. El estudio de la historia del turismo a través de la prensa histórica es un campo metodológico que poco a poco está alcanzando una mayor incidencia en la investigación turística. Veamos algunos ejemplos:

La historia del turismo en las Islas Canarias entre 1860 y 1960 fue estudiado por Díaz (2005) a través de noticias publicadas en la prensa del periodo objeto del estudio;

* Correo: v.miguelf@alumnos.urjc.es Doctorando en Turismo por la Universidad Rey Juan Carlos (URJC). <https://orcid.org/0000-0003-4670-2510>.

se seleccionaron las manifestaciones más relevantes, desde editoriales hasta anuncios por palabras, con el fin de poner de manifiesto el panorama turístico general. El análisis realizado del material recopilado mostró limitaciones en las tareas de recolección y síntesis.

Villar y Fernández (2016) reconstruyeron la historia del turismo de la ciudad de Sevilla a través de la recopilación de cientos de documentos en prensa. Lograron sintetizar siete grandes etapas histórico-turísticas que permitieron describir y cartografiar la trayectoria histórica del turismo en la ciudad. El análisis puso de relieve la utilidad de la prensa histórica donde se carece de fuentes estadísticas continuadas como método para la reconstrucción de la historia del turismo a escala local.

También Vallejo, Lindoso y Vilar (2018) realizaron una primera aproximación a la evolución del turismo desde la perspectiva de la demanda en España durante el siglo XIX, mediante un repaso de la literatura internacional y la recopilación de información recogida en la prensa y en diferentes publicaciones de la época, tales como las guías de turistas, donde se puede observar la incorporación de España a las tendencias turísticas iniciadas por los países avanzados.

Igualmente, Reina (2019) utiliza la prensa histórica como metodología principal para el estudio de los antecedentes del turismo de Málaga entre finales del siglo XIX y principios del siglo XX, en el que resalta ciertas características que agilizan y facilitan el proceso de identificación y localización de noticias, que conlleva una lectura

detallada de las páginas o la sistematización dentro del periódico.

La historia turística de Baiona (Pontevedra, Galicia) apenas ha sido estudiada en profundidad y la mayoría de los autores locales han tomado como base inicial la obra de José de Santiago y Ulpiano Nogueira titulada *Bayona antigua y moderna* (1902) vista en la BNE, pero se desconoce el recorrido histórico completo hasta llegar al desarrollo y gestión turística actual, y si existen diferencias significativas comprobables de sus elementos entre períodos acotados.

El presente trabajo de investigación tiene como objeto principal exponer la metodología de investigación seguida para la recopilación de prensa histórica de los siglos XIX y XX relacionada con el turismo en el municipio de Baiona (Pontevedra) a lo largo de 45 meses de trabajo desde la primavera de 2019 y realizar un pequeño análisis del impacto del turismo a través de los diferentes medios históricos.

Dentro de los objetivos específicos, se pretende descubrir si el impacto del turismo a través de la prensa histórica es un buen indicador para intuir los antiguos ciclos de vida del destino, así como observar los distintos cambios sufridos en las distintas etapas históricas de nuestro país y los temas más recurrentes en los periódicos, noticieros y diarios relacionados con el turismo. Por tanto, las principales variables de estudio quedan definidas a través de las fuentes hemerográficas y los medios recopilados, las etapas políticas de la historia de España y las temáticas turísticas de oferta y demanda.

2. METODOLOGÍA

La metodología principal seguida en la elaboración de la investigación ha sido el enfoque cualitativo basado en el análisis de contenido a través de fuentes documentales primarias, que han seguido las siguientes cuatro fases metodológicas: recolección de datos, clasificación y ordenación cronológica, delimitación y eliminación de información residual, y análisis del contenido (prensa histórica).

2.1. Recolección de datos

Entre los meses de mayo de 2019 y enero de 2023 fueron recopiladas un total de 13706 noticias de prensa histórica. Han sido empleadas un total de 1150 horas en la recopilación del volumen total de noticias (incluidas las búsquedas) y 50 horas más en la ordenación cronológica y clasificación por temáticas, que ha sumado un total de 1200 horas de trabajo efectivo, equivalentes a 150 días de jornada ordinaria completa.

Al inicio de la compilación se realizó una primera “prospección” sobre los transportes y alojamientos turísticos de Baiona a través de la Biblioteca Digital de Galicia (Galiciiana), con un resultado de 300 noticias de diversa índole sin que se aplicara ningún tipo de orden ni clasificación. Desde julio de 2019 a junio de 2020 fueron recopiladas 4500 noticias más, esta vez, empleando un mayor número de fuentes hemerográficas (Biblioteca Virtual de Prensa Histórica, Hemeroteca Digital de la BNE, etc.), haciendo una primera clasificación en hasta 20 temá-

ticas distintas, todavía sin ordenar cronológicamente.

Entre julio de 2020 y junio de 2021 fueron recopiladas un total de 3100, incluyendo una primera parte de la prensa histórica local procedente del Archivo Histórico y Biblioteca Municipal de Baiona (AHBPMB). El volumen total de noticias recopiladas hasta entonces (7900) fueron ordenadas cronológicamente en un 25% (1975). En el mismo período de 2021 a 2022 se recopilaron otras 3100 noticias (incluyendo nuevamente noticias del fondo local de Baiona); la ordenación cronológica llegaba al 85% (9350 de 11000). Finalmente, fueron recopiladas otras 2710 noticias entre julio de 2022 y enero de 2023, y se finalizó la ordenación cronológica al 100% del volumen total de noticias, que resulta un total de 13710.

Toda la información recopilada fue descargada en formato PDF desde las distintas fuentes hemerográficas consultadas a través de Internet que permitían dicha opción, y fueron almacenadas en una unidad extraíble USB, dentro de carpetas y subcarpetas (240 en total), con el objetivo de permitir el acceso offline, para la consulta y estudio posterior de las noticias de una manera más ágil y sencilla. En el caso del fondo local de prensa histórica de Baiona (AHBPMB), únicamente ha sido posible la transcripción literal en formato Word, salvo en aquellos casos en los que sí estaban digitalizados y accesibles a través de hemerotecas digitales.

Los principales motores de búsqueda o fuentes hemerográficas utilizadas han sido:

a) Hemerotecas estatales:

- Agencia Estatal. Boletín Oficial del Estado. <https://www.boe.es/buscar/boe.php>
- Agencia Estatal. Boletín Oficial del Estado. Gazeta: Colección Histórica (1661-1959). <https://www.boe.es/buscar/gazeta.php>
- Biblioteca Nacional de España (BNE). Hemeroteca Digital. <https://hemerotecadigital.bne.es/hd/es/advanced>
- Ministerio de Cultura y Deporte. Biblioteca Virtual de Prensa Histórica. <https://prensahistorica.mcu.es/es/inicio/inicio.do>

b) Hemerotecas regionales:

- Comunidad de Madrid. Biblioteca Digital de la Comunidad de Madrid. https://bibliotecavirtual-madrid.comunidad.madrid/bvmadrid_publicacion/es/inicio/inicio.do
- Junta de Andalucía. Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico. Biblioteca Virtual de Andalucía. <https://www.bibliotecavirtual-deandalucia.es/catalogo/es/consulta/busqueda.do>
- Junta de Castilla y León. Biblioteca Digital de Castilla y León (BD-CYL). <https://bibliotecadigital.jcyl.es/en/inicio/inicio.do>
- Xunta de Galicia. Biblioteca Digital de Galicia (Galiciana). <http://biblioteca.galiciana.gal/es/inicio/inicio.cmd>

c) Hemerotecas de medios:

- ABC. <https://www.abc.es/archivo/periodicos/>
- La Vanguardia. Hemeroteca. <https://www.lavanguardia.com/hemeroteca>
- La Voz de Galicia. Hemeroteca. <https://www.lavozdegalicia.es/hemeroteca/>
- Prensa Ibérica Media S.L. Hemeroteca Digital de Faro de Vigo. [Bajo suscripción] <http://hemeroteca.epi.es/>

d) Fondo local de prensa histórica existente en el AHBPMB (Concello de Baiona).

Las búsquedas de las distintas noticias en prensa histórica se realizaron en distintas fases. En una primera fase, que abarca desde el inicio hasta el final de la recopilación, se hicieron búsquedas sencillas y múltiples con términos generales entrecomillados en función de las distintas temáticas turísticas, como, por ejemplo: “playa de la concheira”, “hotel la palma”, “excursión a Bayona”, “castillo de monterreal”, “Bayona” Y “veraneo”, “virgen de la roca”, etc. En una segunda fase, iniciada a partir de julio de 2021, se comenzó a realizar búsquedas truncadas, introduciendo comandos especiales como el asterisco (*) con el objetivo de lograr un mayor número de resultados, aplicándolo al final de sílabas o con palabras incompletas: “Conch*”, “monterr*”, “hotel la pal*”, etc.

De forma paralela a los comandos especiales, se realizó paulatinamente un vaciado

de noticias desde la Biblioteca Digital de Galicia (Galiciana) por ser la fuente hemerográfica regional con mayor posibilidades de detectar contenido relacionado con el municipio de Baiona. Para ello, se hizo una búsqueda sencilla con la palabra “Baiona” y en el menú de filtros disponibles se seleccionaron los resultados por años y se procedió al estudio de cada uno de ellos, página a página, de menor a mayor volumen.

En una última fase, iniciada en 2022, se hizo un vaciado completo del fondo local digitalizado conservado físicamente en el AHBPMB. Este fondo digitalizado de prensa histórica local, disponible también a través de Galiciana, comprende los títulos periodísticos de *El Valle Miñor* (1902-1903) y *El Miñor* (1904-1905).

2.2. Clasificación y ordenamiento cronológico

Paulatinamente, para facilitar la interpretación y manejo de la información, se ha clasificado y ordenado cronológicamente (año, mes y día) todas las noticias recopiladas en función de las siguientes quince temáticas:

- a) Cultura. Está compuesta por noticias relacionadas con las tradiciones locales, festividades, espectáculos públicos (teatros, cines, banda de música, etc.), el patrimonio histórico, el arte, la literatura y la poesía, el Camino Portugués de la Costa y aquellas relacionadas con la arribada de La Pinta y sus conmemoraciones.
- b) Deportes. Está compuesta por noticias relacionadas con el fútbol local (Bayona Sporting Club, Educación y Descanso, Juvenil Erizana, etc.), las regatas, el tenis, el ciclismo y otros deportes.
- c) Descripciones e Imágenes. Está compuesta por noticias relacionadas con distintas descripciones turísticas de Baiona y su veraneo a lo largo de la historia y fotografías e imágenes contextualizadoras que no pueden ser clasificadas en el resto de temáticas.
- d) Establecimientos turísticos. Está compuesta por noticias relacionadas con la evolución del balneario de la Concheira, los hoteles, restaurantes, bares y cafeterías, fondas y posadas, churrerías y puestos, etc.
- e) Familias. Está compuesta por noticias relacionadas con el estudio biográfico de los protagonistas directos de la historia del turismo en Baiona, especialmente de las familias relacionadas con los principales establecimientos turísticos (familias Cordero, Núñez, Aguiar, Eloy, Saavedra, Novás-Carneiro, Rodríguez-Fernández, etc.) y la fortaleza de Monte Real (familias Elduayen y Bedriñana). También se incluyen otras familias locales que fomentaron en turismo como los hermanos Misa Bertemati o la familia de Joselín.
- f) Monte Real. Está compuesta por noticias relacionadas con toda la historia contemporánea y turística del castillo

de Monte Real, desde el último tercio del siglo XIX hasta la actualidad, desde su adquisición por José Elduayen, su traspaso a la familia Bedriñana, la adquisición por el Estado en los sesenta, los proyectos y obras del Parador, la historia del actual establecimiento, el Club Náutico, el proceso especulativo en los años ochenta y diversas fotografías.

- g) Mar. Está compuesta por noticias relacionadas con la pesca, la cofradía de pescadores, el puerto, los naufragios, el rompeolas, el cabo de Silleiro y sus faros, los temporales, el fenómeno del *yachting* y las Islas Cíes. Resulta de vital importancia para realizar futuros análisis comparativos de las dos economías locales predominantes a lo largo de la historia de Baiona: la marinera y la turística.
- h) Municipio. Está compuesta por noticias relacionadas con los avances logrados en el municipio desde el siglo XIX, la economía municipal, industrias locales, aspectos relacionados con las zonas naturales y vecinos de interés en la historia del turismo que no pueden ser clasificados en la carpeta de “Familias” por la difícil reconstrucción de su biografía.
- i) Períodos históricos. Está compuesta por noticias relacionadas con la historia de Baiona, el siglo XIX, la Restauración borbónica, la Segunda República, la guerra civil española, el Franquismo, la Democracia y la era de post-coronavirus y crisis climática (desde 2020). La información de esta carpeta sirve para contextualizar los distintos aspectos de la historia general y analizar sus impactos en la situación económica, social y turística del municipio.
- j) Playas. Está compuesta por noticias desde la segunda mitad del siglo XIX relacionadas con los principales arenales del municipio: Concheira, Frades, Barbeira, Ribeira, Ladeira, Santa Marta y Ladeira. Por especial impacto en la zona, también se han recogido diversas noticias relacionadas con el fomento turístico de playa América (Nigrán) y la playa de Samil (Vigo).
- k) Sociedades. Está compuesta por noticias relacionadas con la evolución de las asociaciones locales y políticas, así como de las principales sociedades recreativas, destacando el volumen de prensa relacionada con los casinos de Baiona y Sabarís. También se ha incluido una subcarpeta con noticias relacionadas con el fomento de los Centros de Iniciativas y Turismo (CIT) en Galicia, especialmente de los CIT de playa América y Baiona.
- l) Transportes. Está compuesta por noticias relacionadas con los principales medios de comunicación a Baiona desde mediados del siglo XIX hasta la actualidad, tales como los carruajes, vapores (de línea, pasaje y turismo, etc.), autobuses (automóviles, ATSA, etc.), ferrocarriles (ferrocarril de Vigo a Baiona, tren vertebrado, etc.). También se han incluido otras temáticas

sobre la evolución de las diversas infraestructuras del transporte, coches y tráfico, etc.

- m) Urbanismo. Está compuesta por noticias desde finales del siglo XIX relacionadas principalmente con las villas y chalets de A Palma y San Patrik, el abastecimiento de aguas, la burbuja inmobiliaria de los años sesenta y setenta, el conflicto del parking de A Palma y otras noticias sobre la evolución urbanística del municipio.
- n) Virgen de la Roca. Está compuesta por noticias relacionadas con los proyectos, obras y construcción del monumento, la recaudación de fondos, fotos y descripciones de la Virgen, visitas turísticas al monumento, fiestas, etc. También se han incluido por su importancia información sobre Laureano Salgado Rodríguez y Mercedes de la Escalera, impulsores del monumento.
- o) Visitantes (demanda). Está compuesta por noticias relacionadas con diversos aspectos de la demanda turística de Baiona desde la segunda mitad del siglo XIX, tales como los niveles de ocupación turística y datos turísticos históricos reflejados en la prensa, situación de los alquileres turísticos, composición y características de los turistas (colonia veraniega), visitas oficiales de personalidades y eventos sobre excursiones organizadas a Baiona y visitas y *tours* de turismo.

2.3. Delimitación y eliminación de información residual

Para la realización del análisis turístico de la prensa histórica recopilada, se hace necesario establecer una delimitación específica junto a la eliminación de información residual tanto a nivel de contenido como temporal. La selección primaria del volumen de noticias objeto de estudio se ha centrado únicamente en el almacenamiento digital, que se corresponden con el 97,12% del total recopilado, dado que con ello se permite una elaboración de estadísticas de una manera más eficaz. En consecuencia, han sido eliminadas del análisis las transcripciones manuales realizadas sobre el fondo local de Baiona (AHBPMB) y de la Hemeroteca Digital de la BNE (-395 noticias).

En un segundo filtro, se ha constatado que un número considerable de noticias tienen un carácter contextualizado en el estudio general de la historia del turismo, pero no se han considerado relevantes para el estudio del fenómeno directo en Baiona. Por tanto, de la selección anterior han sido completamente eliminadas las carpetas de “Familias”, “Municipio” y “Periodos Históricos” (-3657 noticias) además de numerosas subcarpetas primarias y secundarias dentro de las carpetas “Deportes”, “Descripciones e Imágenes”, “Establecimientos turísticos”, “Mar”, “Monte Real”, “Playas”, “Sociedades”, “Transportes”, “Urbanismo” y “Virgen de la Roca”.

Tras la depuración anterior, incluyendo todas aquellas noticias residuales habidas en las mismas (-1366 noticias) obtenemos un resultado favorable de 8292 noticias sus-

ceptibles para el estudio y análisis (60,48 % del volumen total inicial). Sin embargo, todavía resulta necesario someter el volumen de noticias a una última fase de delimitación en la línea temporal.

Para ello, se ha establecido el extremo temporal mínimo en el 3 de mayo de 1856, fecha en la que aparece publicada la primera referencia turística más antigua de Baiona a través del periódico vigués *La Oliva*. Dicha noticia trata sobre la construcción de la nueva carretera de Vigo a La Guardia por la costa, mencionándose que Baiona logrará con tal mejora “*otro elemento que le debe dar mucha vida, cual es la de ser un punto de los mejores para baños de mar y la comodidad baratura y demás necesario que se pueden proporcionar a los bañistas*”.

El extremo temporal máximo ha sido establecido en el 3 de abril de 1979, fecha en que se celebraron en España las primeras elecciones municipales de la Democracia. Como resultado de las operaciones anteriores, se ha obtenido un resultado de 7440 noticias de interés para la elaboración del estudio distribuidas en 160 carpetas y subcarpetas, que representan un 54,27 % del volumen inicial de la prensa histórica recopilada.

3. ANÁLISIS DE LA PRENSA HISTÓRICA DEL TURISMO EN BAIONA

3.1. Medios de comunicación

Los principales medios periodísticos que tratan el turismo en Baiona vienen reflejados

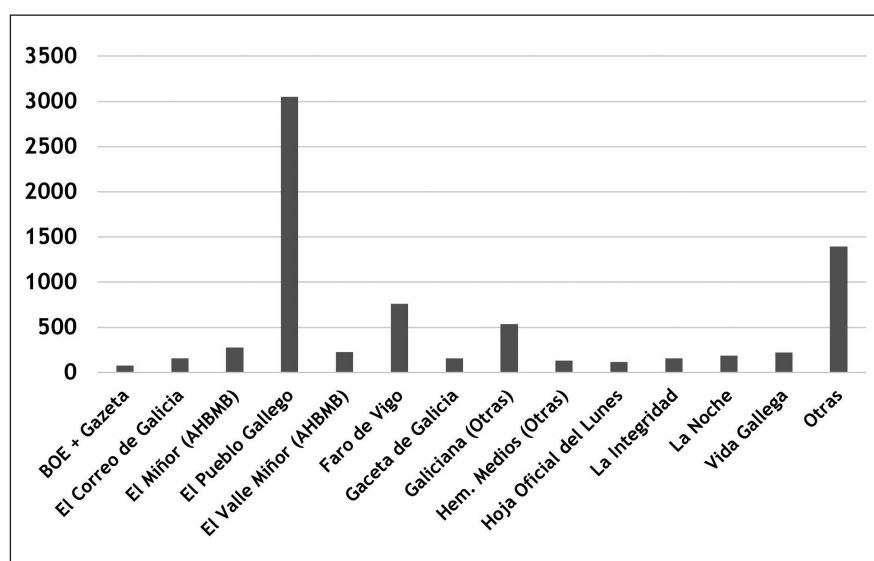
en el diagrama 1. Tal y como se observa, existe un periódico que predomina a todos los demás con diferencia, representado hasta el 40,97 % del volumen total analizado (3048 noticias). El periódico *El Pueblo Gallego* es un noticiero que abarca un período desde 1924 hasta 1979 y se encuentra digitalizado y disponible a través de Galiciana.

Desde sus inicios en la dictadura de Primo de Rivera hasta la llegada de la Democracia, *El Pueblo Gallego* ha poseído un fuerte carácter informador local a través de los numerosos corresponsales del diario distribuidos por los municipios gallegos a lo largo del tiempo. Junto al resto de periódicos digitalizados a través de Galiciana (*El Correo de Galicia, Gaceta de Galicia, Hoja Oficial del Lunes, La Integridad, La Noche*, etc.), esta fuente hemerográfica regional consigue monopolizar casi dos terceras partes del volumen total recopilado (> 4800 noticias).

Por otro lado, los periódicos *El Valle Miñor* (1902-1903) y *El Miñor* (1904-1905) digitalizados y disponibles en Galiciana que proceden del fondo local existente en Baiona (AHBPMB), muestran de igual forma una gran cantidad de noticias sobre el turismo local ya que, a pesar de solo representar el 6,75 % del total (502 noticias), todas ellas tienen lugar a principios del siglo xx en un rango de apenas 4 años.

Los grandes medios de prensa española, liderados por *Faro de Vigo* (10,23 %), apenas cubren el 12 % del volumen total (894 noticias), al igual que ocurre con los Boletines Oficiales del Estado y *Gazeta Histórica* (1 %).

Diagrama 1
Principales medios de comunicación del turismo
en Baiona (1856-1979)



FUENTE: Elaboración propia.

3.2. Ciclos de vida del destino (Baiona)

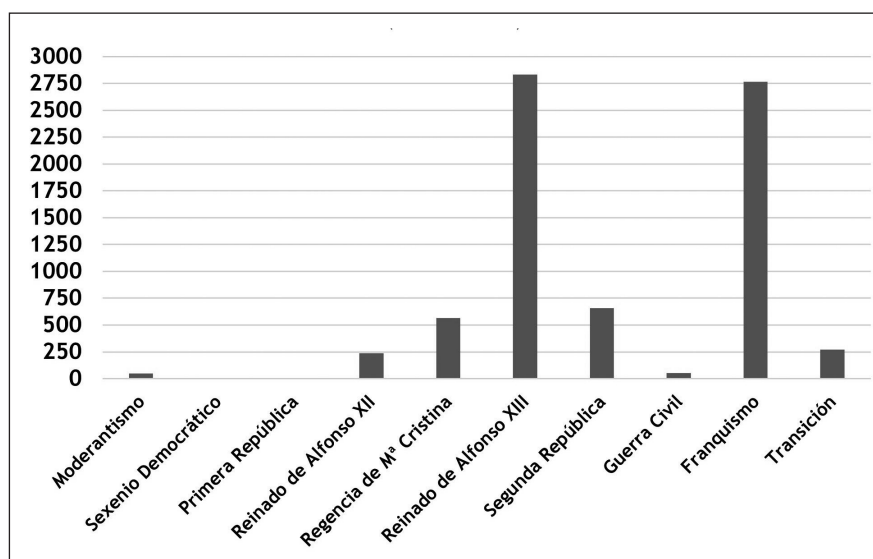
Gracias a la distribución de noticias en función de las distintas etapas políticas generales que han existido en la historia de España, el diagrama 2 muestra dos comportamientos cíclicos del turismo en Baiona muy bien diferenciados. El primer ciclo de vida turístico de la localidad se iniciaría en el último tercio del siglo XIX y finalizaría tras el estallido de la guerra civil española, lo que probaría la existencia de una primera gran época esplendor turístico o “Edad de Oro” durante alrededor medio siglo.

El segundo gran ciclo de vida turístico tendría su inicio a partir del 18 de julio de 1936 abarcando desde la propia guerra civil española, la dictadura franquista y la tran-

sición a la democracia. En este nuevo ciclo se puede intuir un nivel relativamente más bajo de impacto turístico en la prensa respecto al primer ciclo, aunque el acotamiento hasta 1979 no permite establecer todavía un cierre del ciclo, que incluso podría alcanzar la actualidad.

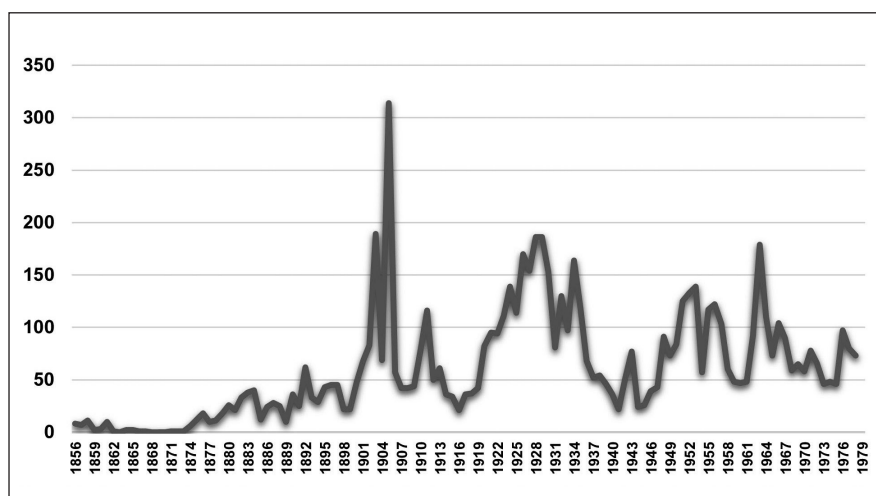
Butler estableció en 1980 las fases del ciclo de vida de los destinos turísticos que a saber son: 1) Exploración, 2) Implicación, 3) Desarrollo, 4) Consolidación, 5a) Estancamiento, 5b) Declive y 5c) Rejuvenecimiento. A través del Gráfico 1, que muestra las 7.440 noticias distribuidas a lo largo de la línea temporal entre 1856 y 1979, se pueden ajustar las mencionadas fases turísticas de Butler (1980).

Diagrama 2
Intensidad del turismo en Baiona por etapas históricas (1856-1979)



FUENTE: Elaboración propia.

Gráfico 1
Incidencia del turismo en Baiona en la prensa histórica (1856-1979)



FUENTE: Elaboración propia.

La primera fase de exploración turística abarcaría desde 1856 a 1875 (Fase 1). Se comprueba un ínfimo impacto turístico inicial a mediados del siglo XIX que es consecuencia de las noticias mayoritariamente relacionadas con el fomento de infraestructuras turísticas a través de la construcción de la carretera de Vigo a La Guardia por la costa.

Se puede entender el año 1875 como el punto inicial en el que se comienza a constatar una incidencia continuada y creciente de la actividad turística en Baiona a través de la prensa histórica, iniciándose la fase de implicación turística (Fase 2). Existe una relación de causalidad, puesto que en 1875 fue adquirido el Castillo de Monte Real por el político conservador D. José Elduayen Gorriti como finca de veraneo tras ser previamente sacada a subasta por el Estado español.

A partir de 1892 se intuye un nuevo cambio de fase, puesto que a partir de esta fecha comenzó el fomento y desarrollo de los primeros establecimientos turísticos modernos en Baiona y la construcción de las primeras villas y chalets en el entorno de la playa de la Concheira (Fase 3). A principios del siglo XX, Baiona aparece consolidada como destino turístico de referencia en la prensa (Fase 4), especialmente a través de los periódicos locales, que explican los picos entre 1902 y 1905.

Tras ello, el crecimiento turístico se estanca hasta que a partir de 1909 se percibe un breve rejuvenecimiento a consecuencia del proyecto de la Virgen de la Roca (Fases 5A y 5C). En el período marcado por la Primera Guerra Mundial (1914-1918) y posterior pandemia de gripe, la incidencia turística en la prensa sufre un pequeño declive (Fase

5B). Posteriormente, se inicia una nueva fase de desarrollo que coincide con el fomento deportivo (1918-1922), la adquisición del Castillo de Monte Real por Ángel Bedriñana (1924) y la construcción del ferrocarril eléctrico de Vigo a Baiona (1922-1926), que logra situar a Baiona en una nueva fase de consolidación turística en 1928.

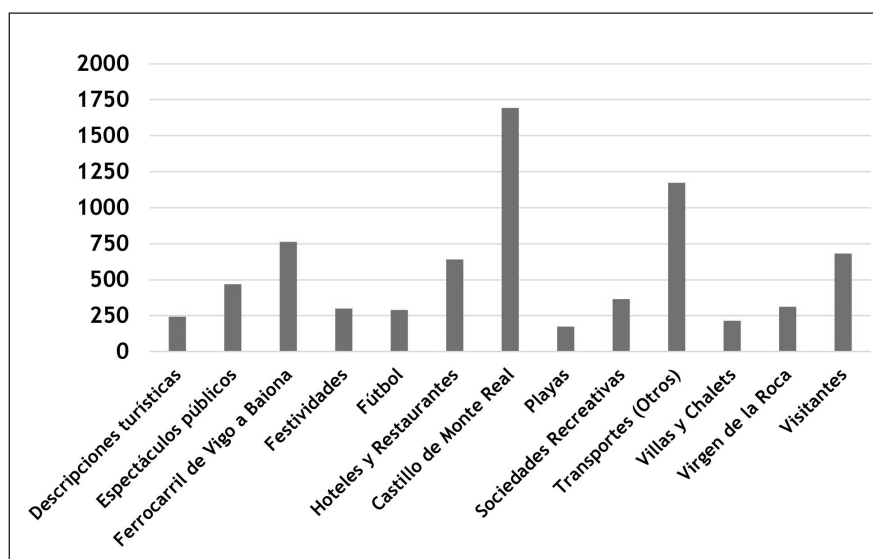
Con la llegada de la Segunda República (1931-1936), la incidencia del turismo en la prensa sufre un nuevo estancamiento, desplomándose rápidamente a niveles mínimos a consecuencia de la guerra civil española y la posguerra. A partir de mediados de los años 40, se aprecia una leve recuperación turística de Baiona debido a que la incidencia vuelve a crecer a través una fase crecimiento mucho más inestable que las anteriores. En 1963, se produce la máxima incidencia de la prensa durante el franquismo a consecuencia de la adquisición del Castillo de Monte Real para su transformación en Parador de Turismo.

Por último, se percibe la causalidad entre el inicio del agotamiento político de la dictadura franquista y una nueva fase de recesión o declive turístico en Baiona, a pesar del desarrollismo turístico sufrido en España durante años sesenta. Con la muerte de Franco y la Transición, se aprecian síntomas de crecimiento por las expectativas en cuanto a las grandes reformas sociales, políticas y económicas que traerá la Democracia.

3.3. Temáticas turísticas

Las principales temáticas que tienen incidencia con el turismo en Baiona (diagrama

Diagrama 3
Principales temáticas turísticas en Baiona
(1856-1979)



FUENTE: Elaboración propia.

3) tienen relación con la historia contemporánea y turística del castillo de Monte Real desde el siglo XIX hasta su conversión en Parador de Turismo (22,77%), los distintos medios de transporte (15,79%) y especialmente el ya mencionado ferrocarril de Vigo a Baiona (763 noticias). Igualmente, destacan las noticias sobre los principales establecimientos turísticos de Baiona (13,09%), -mayoritariamente hoteles y restaurantes con 640 noticias-, y también las noticias centradas en su demanda turística (9,17%).

El volumen de prensa histórica relacionada con la cultura sobre el total recopilado, representa el 14,8% (1101 noticias), destacando las noticias relacionadas con el mundo del teatro y del cine dentro de los espectáculos públicos, y también, las distintas festividades que se celebran en Baiona a lo

largo de todo el año. Las noticias relacionadas con los deportes representan el 5,2% sobre el total, destacando las relacionadas con el fútbol local (289 noticias).

La Virgen de la Roca es el segundo monumento turístico de Baiona con mayor incidencia en la prensa histórica tras el Castillo de Monte Real, representando el 4,18% (311 noticias). Se han recopilado un total de 364 noticias sobre las sociedades recreativas de Baiona, en las que el Casino de Baiona y el Casino de Sabarís representan un peso del 3,4% sobre el total. En una proporción similar, se encuentran las noticias recopiladas sobre las distintas descripciones turísticas y del veraneo en Baiona (3,3%).

Los chalets y villas levantados junto a la playa de la Concheira representan úni-

camente el 2,9% del total y, a pesar de la tradición de baños en la mencionada playa, los arenales de Baiona son uno de los temas con más baja incidencia turística en la prensa histórica recopilada (2,3%). Del mismo modo ocurre con las Islas Cíes o el turismo náutico del yatismo que todavía tienen un bajo impacto turístico en el período estudiado (0,32%).

4. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

La prensa histórica se configura como una fuente muy relevante para mejorar metodológicamente las investigaciones en el estudio de la historia del turismo. Esta investigación, pretende servir como marco de futuros estudios turísticos en destinos locales de larga tradición en el sector como lo es actualmente Baiona (Pontevedra). Las labores de recopilación y clasificación del mayor número de noticias posibles a través de fuentes hemerográficas, que es el aspecto más fundamental, requiere un empleo considerable de tiempo a la hora de conseguir resultados empíricos.

El vaciado de noticias en fuentes hemerográficas es un proceso que requiere la comprobación manual página a página de cada resultado obtenido. Las distintas fases de búsqueda se han repetido varias veces debido a continuas actualizaciones y volcados de nueva prensa digitalizada en las fuentes hemerográficas cada varios meses. Por otra parte, la utilización del asterisco (*) en las búsquedas, ha facilitado la detección de una manera más rápida de un mayor número de noticias de interés que realizando búsquedas sencillas, dado que la mayoría de las fuentes

hemerográficas en internet poseen fallos en el reconocimiento óptico de palabras en las páginas digitalizadas.

Una de las principales limitaciones de la investigación está relacionada con las suscripciones de pago para la consulta de hemerotecas en los grandes medios de prensa tradicional, casi siempre supeditadas a un servicio *premium* de pago y con limitación de descarga temporal y/o número de noticias. Otra de las principales limitaciones han sido las relacionadas con el acceso físico, ya que para la consulta de fuentes primarias documentales depositadas en exclusividad en algún archivo o hemeroteca se requiere un esfuerzo de desplazamiento obligatorio y siempre bajo petición anticipada.

En esta investigación, se han podido constatar de forma clara las distintas fases turísticas por las que ha atravesado el municipio de Baiona en los siglos XIX y XX, distinguiendo las distintas causalidades y hechos históricos contenidos en la prensa que dan explicación a los movimientos sufridos en la curva del ciclo de vida, aunque todavía resulta necesario continuar recopilando prensa histórica desde 1979 en adelante, así como el estudio de otros destinos de larga tradición turística semejantes con el fin de realizar estudios comparativos.

5. BIBLIOGRAFÍA

Butler, R. (1980). The Concept of a Tourist Area Cycle of Evolution: Implications for Management of Resources. *Canadian Geographer*, 24 (1), 5-12.

- Díaz Morales, J.R. (2005). *El turismo en Canarias: artículos de prensa, 1910-1960*. [Trabajo académico en la Universidad de las Palmas de Gran Canaria.]
- Reina Estévez, J. (2019). Sociedad propagandista del clima de Málaga (1896): los antecedentes del turismo malagueño. *Gran Tour*, (19), 35-53.
- Santiago, J. de y Nogueira, U. (1902). *Bayona antigua y moderna*. Imprenta del Asilo de Huérfanos del Sagrado Corazón de Jesús.
- Vallejo Pousada, R., Lindoso Tato, E. y Vilar Rodríguez, M. (2018). Los orígenes históricos del turista y del turismo en España: la demanda turística en el siglo XIX. *Investigaciones de Historia Económica - Economic History Research*, 16 (2020) 12-22. <https://recyt.fecyt.es/index.php/IHE/article/view/71523/43205>
- Villar Lama, A. y Fernández Tabales, A. (2017). Reconstruir la historia del turismo a través de la prensa: la evolución del espacio turístico de Sevilla (1915-2015). *Cuadernos Geográficos*, 56 (1), 290-322. <https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/59617/4714-13842-1-PB.pdf?sequence=1&isAllowed=y>