

El gasto en turismo de los españoles (Informe)

I. Introducción

La información cualitativa existente ha puesto de manifiesto la importancia económica que ha adquirido el consumo realizado por los españoles en turismo. El análisis de las tablas Insumo-Producto evidencia, que prácticamente el gasto efectuado por los residentes en turismo es equivalente al que realizan los visitantes extranjeros. La experiencia demuestra que el valor y calidad de la información recogida en anteriores encuestas, determina que son escasamente representativas las estadísticas sobre el gasto, que se deducen de las investigaciones llevadas a cabo. Ahora bien, los datos que se manejan al respecto, exigen una contrastación empírica y rigurosa, que demuestre su realismo, por lo cual se justifica una encuesta específica sobre el gasto turístico de los españoles.

Para paliar los inconvenientes expuestos, la Dirección General de Política Turística, encargó la realización de una encuesta con una metodología específica para obtener datos sobre el «Gasto en Turismo de los Españoles».

El objetivo principal de la investigación ha sido la elaboración de un cuadro económico que determine el volumen del gasto turístico de los residentes y su estructura por tipologías de consumo.

La información recogida comprende el período temporal que discurre desde octubre de 1987 a septiembre de 1988, ambos meses inclusive.

Las variables que se han cuantificado son:

- Volumen del gasto en turismo durante y para los viajes de los residentes.
- Gasto medio por viaje y estancia.
- Gasto medio de los grupos por capítulos:
 - Alojamiento hotelero.
 - Alquiler de apartamentos o similares.
 - Mantenimiento de gastos de comunidad en segundas viviendas de uso turístico.

- Alimentación en vivienda alquilada o propia.
- Alimentación en restaurantes.
- Alimentación en hoteles.
- Compra de paquetes turísticos en agencias de viajes y/o oficinas turísticas.
- Transporte (billeteaje).
- Gasolina.
- Recreación.
- Servicios diversos.
- Compra de bienes.
- Otros gastos.

Además, en la encuesta se han incluido un conjunto de variables de control:

- Nivel socio-profesional.
- Momento del gasto.
- Hábitat.
- Destino del viaje.
- Alojamiento utilizado.
- Medio de transporte.
- Duración del viaje.
- Tipo de desplazamiento (principal, segundas o terceras vacaciones, fin de semana, etcétera).
- Constitución del grupo familiar.

II. Desarrollo Metodológico

El trabajo que se ha realizado responde a dos oleadas de encuestas en una misma muestra de hogares con las siguientes características:

Universo

Hogares españoles.

Tamaño y distribución de la muestra

Se han realizado 647 entrevistas en hogares.

La distribución de la muestra respeta las condiciones que figuran en el pliego de Prescripciones Técnicas:

- 20 hogares mínimo por comunidad autónoma.
- 20 hogares mínimo en los tres estratos inferiores de hábitat, que son:

- Menos de 2.000 habitantes.
- De 2.001 a 10.000 habitantes.
- De 10.001 a 50.000 habitantes.

El sistema de distribución adoptado ha sido el siguiente:

- Se han repartido 20 entrevistas en cada comunidad autónoma de forma proporcional a su población por hábitats. Con ello se han distribuido 340 entrevistas.
- Se han repartido 20 entrevistas en los tres estratos inferiores de población.
- Las 260 entrevistas restantes, se han distribuido de forma proporcional a la población de las comunidades autónomas en las cuales, en una distribución proporcional de 600 hogares, las hubiese correspondiendo más de 20 entrevistas.

La distribución de esta muestra complementaria se ha realizado sólo en los hábitats de más de 50.000 habitantes.

En el tratamiento de los datos se han realizado las ponderaciones correspondientes para que los resultados obtenidos sean representativos de la población española.

Selección de la muestra

Se realizó mediante un riguroso sistema aleatorio de puntos de arranque y seguimientos de rutas por la técnica de Random Route.

La sustitución de los hogares aleatoriamente seleccionados, debido al rechazo de la entrevista o muerte del panelista, se realizó teniendo en cuenta las principales variables:

- Misma zona.
- Igual composición familiar.
- Igual clase social, determinada principalmente por la ocupación del cabeza de familia.
- Semejante edad del cabeza de familia.

Cuestionario y ficha de viaje

El cuestionario utilizado para la recogida de los datos sociodemográficos y composición del hogar y la ficha para anotar los gastos referentes a los viajes realizados fueron diseñados con la Dirección.

Realización del trabajo de campo

La toma de datos se ha realizado en dos oleadas:

- La primera durante el mes de junio, momento en el que se recogió la información sobre los tres primeros períodos analizados (octubre-diciembre de 1987, enero-marzo de 1988 y abril-junio de 1988).

- La segunda en el mes de octubre y ha recogido la información sobre los viajes realizados en el período julio-septiembre de 1988.

En la primera oleada, se dejaron en cada hogar panelista, fichas de viaje donde iban anotando los gastos, inmediatamente después de la realización de cada viaje del último período analizado.

Incentivación a los entrevistados

Para mantener la colaboración continuada del hogar seleccionado, en la segunda oleada se les incentivó con la entrega de un regalo.

III. Descripción de la muestra analizada

1. Composición del hogar

	Base total 647 = 100 %
	%
SEXO (*)	
Hombre	93
Mujer	97
PARENTESCO (*)	
Madre	71
Padre	70
Hijo	70
Esposo	19
Esposa	18
Abuelo/a	10
Hermano/a	4
Otro parentesco	5
— Primo/a	
— Amigo/a	
— Tío/a	
NC/EB	8
EDAD (*)	
Menos de 16 años	30
16 a 20 años	38
21 a 24 años	33
25 a 34 años	38
35 a 44 años	33
45 a 54 años	39
55 a 64 años	22
Más de 65 años	27

(*) Respuesta múltiple.

	Base total 647 = 100 %
	%
NUMERO DE PERSONAS QUE COMPONEN EL HOGAR	
1	7
2	21
3	17
4	23
5	16
6	10
7	4
8	1
9	(*)
NC/EB	1
	100

(*) Media de personas por hogar: 3,44

2. Datos Socioprofesionales del hogar

	Base total 647 = 100 %
	%
ACTIVOS EN EL HOGAR	
Trabaja una persona	48
Trabajan dos personas	26
Trabajan tres personas	3
Trabajan cuatro o más personas	3
No trabaja nadie/jubilados	13
No trabaja nadie/parados	3
NC/EB	4
	100

	Base total 647 = 100 %	
	%	
	Cabeza de familia	Entrevistado
INACTIVOS	22	59
Estudiante	1	16
Ama de casa	1	30
Jubilado	20	13
ACTIVOS	77	39
Trabajadores por cuenta propia	26	12
Trabajadores por cuenta ajena	47	23
Parados con subsidio	2	(*)
Parados sin subsidio	2	2
Busca primer empleo	(*)	2

	Base total 647 = 100 %	
	%	
	Cabeza de familia	Entrevistado
TRABAJAN	73	35
• Gerentes, directores y propietarios de empresas con 50 o más empleados	(*)	—
• Profesionales liberales, técnicos superiores, funcionarios superiores, civiles y militares, eclesiásticos, artistas y deportistas	5	2
• Gerentes o propietarios de empresas de cinco a 49 empleados	1	(*)
• Técnicos y funcionarios de nivel medio, empleados administrativos, auxiliares y profesores de EGB, suboficiales y especialistas de las fuerzas armadas	14	9
• Propietarios de negocios y explotaciones agrarias de menos de cinco empleados y trabajadores autónomos	23	12
• Obreros especializados, capataces y funcionarios subalternos	27	10
• Obreros no especializados, aprendices o jornaleros	3	2
• Otros trabajadores	(*)	(*)
NC/EB	1	2
	100	100

(*) Porcentaje inferior a 0,5 por 100.

3. Datos demográficos

	Base total 647 = 100 %
	%
COMUNIDAD AUTONOMA	
Andalucía	18
Aragón	3
Asturias	3
Baleares	2
Canarias	4
Cantabria	1
Castilla-León	7
Castilla-La Mancha	4
Cataluña	16
Comunidad Valenciana	10
Extremadura	2
Galicia	7
Madrid	13
Murcia	2
Navarra	2
País Vasco	5
Rioja (La)	1
	100

	Base total 647 = 100 %
	%
PROVINCIA	
Alava	2
Albacete	(*)
Alicante	2
Avila	1
Badajoz	1
Baleares	2
Barcelona	8
Burgos	1
Cáceres	1
Cádiz	7
Castellón	4
Ciudad Real	(*)
Córdoba	(*)
La Coruña	1
Cuenca	(*)
Gerona	3
Granada	(*)
Guadalajara	2
Guipúzcoa	2
Huelva	(*)
Huesca	2
Jaén	3
Lérida	2
La Rioja	1
Lugo	3
Madrid	13
Málaga	5
Murcia	3
Navarra	1
Orense	(*)
Oviedo	3
Palencia	2
Las Palmas	(*)
Pontevedra	3
Sta. Cruz de Tenerife	4
Santander	1
Segovia	1
Sevilla	2
Tarragona	3
Toledo	1
Valencia	4
Valladolid	2
Vizcaya	2
Zaragoza	2
	<hr/> 100
HABITAT	
Menos de 2.000 habitantes	4
De 2.001 a 10.000 habitantes	3
De 10.001 a 50.000 habitantes	4
De 50.001 a 100.000 habitantes	17
De 100.001 a 500.000 habitantes	44
De 500.001 a 1.000.000 de habitantes	11
Más de 1.000.000 de habitantes	17
	<hr/> 100

(*) Porcentaje inferior a 0,5 por 100.

IV. Explotación de los principales resultados

- **Análisis del total y de los 4 períodos considerados**

1. Extracto del gasto en turismo

En el informe que se verá a continuación se hace un análisis pormenorizado del gasto en turismo de los españoles a lo largo de un año, en los diversos capítulos (alojamiento, alimentación, transporte, etcétera).

En este apartado se recoge un extracto del gasto por períodos contemplados, número medio de viajes, gasto de viajes y gasto total.

1.1. Número medio de viajes

A continuación se puede ver la media de viajes realizados en cada período (ver cuadro 1.1).

El período que cuenta con mayor número de hogares es el último, de julio a septiembre de 1988, 295 hogares realizaron al menos un viaje, esto representa el 49 por 100 de los hogares entrevistados.

Este mayor número de hogares que viajan es debido a la época, la habitual para disfrutar de las vacaciones principales o de verano.

El resto de los períodos tienen porcentajes similares de hogares que han viajado por turismo.

A excepción del último período, julio-septiembre 88, el número medio de viajes realizados por período es de dos aproximadamente.

Son los hogares entrevistados en poblaciones con más de un millón de habitantes (Madrid y Barcelona) quienes realizan más viajes, con una media de tres viajes por período, menos en el último analizado, que la media de viajes es de uno.

Por el contrario, tienen medias de viaje más bajas los hogares entrevistados en poblaciones de 2.001 a 50.000 habitantes, siendo ésta, de un viaje por período aproximadamente.

Cuadro 1.1
Media de viajes realizados

	Total año	Octubre/ dic.-87	Enero/ marzo-88	Abril/ junio-88	Julio/ sep.-88
BASE: ha viajado	392	151	91	165	295
% sobre muestra	65	25	15	27	49
X de viajes	3,2	1,94	1,79	1,72	1,46

1.2. Media de gasto por viaje

Resulta interesante para el estudio analizar cuál es la media de gasto por viaje para cada uno de los períodos y para el total (ver cuadro 1.2).

La media más alta de gasto por viaje corresponde al período de tiempo de julio-septiembre 88 ($\bar{X} = 82.000$ pesetas), dato totalmente normal, ya que como se ha visto anteriormente en este período se disfrutan las vacaciones principales y de mayor duración.

Le sigue la media correspondiente al período de octubre-diciembre ($\bar{X} = 55.000$ pesetas), este gasto por viaje superior al de los otros dos períodos puede ser debido al efecto de las fiestas de Navidad (compra de regalos, diversiones, comidas especiales, etcétera).

Los períodos intermedios tienen una media de gasto por viaje muy parecida.

Los hogares de las ciudades con más de un millón de habitantes son las que tienen un gasto por viaje inferior al total de la muestra. Realizan un gasto superior a la media casi siempre, los residentes en poblaciones de 10.001 a 50.000 habitantes.

Cuadro 1.2
Gasto medio por viaje
(En pesetas)

	Total año	Octubre/ dic.-87	Enero/ marzo-88	Abril/ junio-88	Julio/ sep.-88
BASE: ha viajado	382	151	91	161	291
\bar{X} de viajes	60.400	55.000	27.000	20.000	82.000

1.3. Gasto total por períodos

Se puede ver en el cuadro siguiente el volumen medio del gasto de los españoles, tanto por períodos como el total del año analizado.

Los hogares que han realizado algún viaje turístico durante el año analizado son el 65 por 100 de la muestra (387 hogares), con un gasto medio de 125.000 pesetas.

Por períodos, es el último (julio-septiembre 88) quien tiene el gasto medio más elevado, debido a que es en esa época cuando se han tomado las vacaciones principales, por lo tanto, las más largas.

Le sigue el período de octubre-diciembre del 87, con un gasto medio de 67.000 pesetas.

La media del gasto por períodos y la media del gasto por viaje en cada período, mantiene la misma tónica:

- El último período es el de mayor gasto, seguido del primer período; ambos coinciden con fechas señaladas: vacaciones de verano (julio-septiembre 88) y las fiestas de Navidad (octubre-diciembre 87).

Cuadro 1.3
Media de gasto total y por períodos
(En pesetas)

	Total año	Octubre/ dic.-87	Enero/ marzo-88	Abril/ junio-88	Julio/ sep.-88
BASE: ha viajado	387	151	92	163	298
\bar{X} de viajes	125.000	67.000	34.000	30.000	97.000

2. Lugar donde se realizaron los viajes

Para completar el estudio, se preguntó también por una serie de variables de control, como las analizadas en este apartado: provincia o país de destino del viaje y ambiente.

2.1. Provincia/país de destino

(Ver cuadro 2.1).

Como se puede observar en el cuadro, hay gran dispersión en cuanto al lugar en el que los hogares entrevistados han escogido como destino de su viaje. Aparecen casi la totalidad de las provincias española, siendo las más visitada Málaga (12 por 100 del total de los viajes y 20 por 100 en el primer período), le siguen Barcelona (8 por 100) y Gerona (7 por 100).

Con porcentajes inferiores de visitas por viajes, tenemos provincias tan variadas como:

- Alicante (4 por 100).
- La Coruña (4 por 100).
- Palencia (4 por 100).
- Avila, Castellón, Sta. Cruz de Tenerife, Tarragona, Toledo, Valencia y Valladolid (3 por 100).

Los viajes por el extranjero representan entre el 9 por 100 y el 3 por 100 del total de los viajes realizados en el transcurso del año objeto de análisis. El período con mayor porcentaje de viajes al extranjero es el de julio-septiembre 88 (9 por 100) y el de menor es enero-marzo 88 (3 por 100). Sobre el total de viajes, el porcentaje de países extranjeros visitados es de un 6 por 100 (99 viajes).

Los países visitados son, básicamente, Francia, Italia, Portugal, Egipto y México.

Cuadro 2.1
Provincia/país de destino
(En porcentaje)

	Total año Base 1698	Octubre/ dic.-87 Base 385	Enero/ marzo-88 Base 333	Abril/ junio-88 Base 422	Julio/ sep.-88 Base 558
Albacete	(*)	1	(*)	(*)	(*)
Alicante	4	2	2	4	6
Avila	3	4	5	3	1
Baleares	2	(*)	2	2	3
Barcelona	8	7	14	10	3
Burgos	1	(*)	(*)	2	2
Cáceres	1	3	1	(*)	1
Cádiz	1	(*)	(*)	(*)	3
Castellón	3	4	5	3	2
Ciudad Real	1	(*)	1	2	2
La Coruña	4	4	6	4	2
Cuenca	1	2	1	2	1
Gerona	7	6	4	12	6
Granada	1	2	2	(*)	1
Guadalajara	1	2	2	1	(*)
Guipúzcoa	1	1	(*)	(*)	2
Huelva	2	1	1	2	2
Huesca	1	1	(*)	(*)	1
León	1	1	(*)	(*)	2
Lérida	1	1	2	1	1
Lugo	(*)	2	—	(*)	(*)
Málaga	12	20	17	12	3
Murcia	1	1	(*)	2	2
Navarra	2	1	1	2	4
Oviedo	(*)	(*)	(*)	1	—
Palencia	4	1	4	2	6
Pontevedra	(*)	—	2	(*)	(*)
La Rioja	2	3	1	1	1
Sta. Cruz de Tenerife	3	2	2	3	4
Santander	2	1	1	2	5
Segovia	1	1	(*)	1	1
Sevilla	1	1	1	1	(*)
Tarragona	3	2	2	5	3
Toledo	3	3	3	4	1
Valencia	3	4	2	3	2
Valladolid	3	3	3	3	2
Vizcaya	1	1	1	(*)	1
Zamora	1	(*)	2	(*)	1
Zaragoza	1	1	(*)	(*)	2
Otras provincias	4	4	5	5	6
Galicia	1	(*)	(*)	—	3
Otras comunidades	1	1	1	1	(*)
Egipto	(*)	(*)	—	—	1
Francia	2	2	1	1	2
Italia	1	1	(*)	(*)	1
México	(*)	2	—	(*)	—
Portugal	(*)	(*)	(*)	1	1
Otros países	3	1	2	2	4
NS/NC	1	(*)	1	(*)	3
	100	100	100	100	100

(*) Porcentaje inferior a 0,5 por 100.

2.2. Ambito geográfico de destino

Con el fin de completar la información sobre el lugar de destino, además de obtener información sobre la provincia o el país, se les preguntó si habían ido a la montaña, al mar, etcétera (ver cuadro 2.2).

En cuanto al total de los viajes realizados, son los que tienen como destino el mar, los más frecuentes (38 por 100), este porcentaje desciende visiblemente en los períodos de otoño-invierno, octubre-diciembre 87 y enero-marzo 88 (28 por 100 para ambos). Sube notablemente en el período de verano, julio-septiembre 88 (51 por 100).

La ciudad (24 por 100) es el siguiente porcentaje de destino en orden de importancia, siendo algo superior en los meses de octubre-diciembre (30 por 100).

El pueblo y la montaña tienen frecuencias de viaje muy parecidas, 18 por 100 y 17 por 100 respectivamente.

En los viajes a la montaña se percibe un ligero aumento en los meses de las nieves (22 por 100), bajando notablemente en el último período analizado (9 por 100).

En última posición, se sitúa el campo como lugar de menor frecuencia de viajes (8 por 100 para el total).

— El 51 por 100 de los viajes con una duración de seis o más días han tenido como destino el mar.

Los hogares entrevistados que viven en poblaciones de 500.001 a 1.000.000 de habitantes tenían como destino principal de sus viajes las ciudades y/o pueblos. Por el contrario los que residen en las ciudades de Madrid y Barcelona son los que han viajado en menor porcentaje a otras ciudades.

Cuadro 2.2
Ambito geográfico
Base: viajes realizados (*)
(En porcentaje)

	Total año Base 1.698	Octubre/ dic.-87 Base 385	Enero/ marzo-88 Base 333	Abril/ junio-88 Base 422	Julio/ sep.-88 Base 558
Mar	38	28	28	36	51
Montaña	17	21	22	20	9
Campo	8	7	8	8	9
Pueblo	18	20	20	16	16
Ciudad	24	30	23	22	21
NS/NC	2	—	1	1	3

(*) Respuesta múltiple.

3. Duración media del viaje

Una variable importante para cuantificar el gasto en turismo es la duración de los viajes, medido en días, incluyendo tiempo de desplazamiento y estancia.

En el cuadro 3.1 está recogida la media de los días para los cuatro períodos analizados.

En cuanto al total de los viajes realizados, su duración media es de ocho días prácticamente. Destaca, por ser la media más alta, el período julio-septiembre 88, con 15 días, debido al disfrute en esta época de las vacaciones principales.

Le sigue el período de octubre-diciembre 87, ($\bar{X} = 5,4$ días), puesto que a finales de este trimestre se celebran las Navidades.

Cuadro 3.1
Duración media del viaje
(En días)

	Total año	Octubre/ dic.-87	Enero/ marzo-88	Abril/ junio-88	Julio/ sep.-88
Base: viajes	1.698	385	333	422	558
X de viajes	7,8	5,4	3,2	4,2	15,0

Sobre la duración media de los viajes de seis o más días, a continuación, aparece el cuadro que recoge los datos de cada trimestre (ver cuadro 3.2).

La duración media del total de los viajes es de 18 días aproximadamente.

Si se pudiera suministrar un cambio considerable si se utilizara el enfoque alternativo que estamos proponiendo. Se trata de la *planificación turística*. Hay que reconocer que mientras que el turismo sea mayoritariamente producción para el consumo, las técnicas de planificación no han podido más alta la media del último período analizado con 22 días.

del último período analizado con

se puede avanzar una conclusión del período octubre-diciembre 87 y julio-septiembre

En este punto del informe, se estudia, son los períodos de octubre 88, los que cuentan con:

4. Media de miembros del hogar que realizaron el viaje

Interesaba conocer cuántos miembros del hogar viajaban en cada uno de los desplazamientos turísticos, para poder calcular la media del gasto por viaje y por persona (ver cuadro 4).

La media obtenida oscila entre las dos y tres personas, no existiendo diferencias significativas en el análisis por períodos.

La media de personas que viajan es algo inferior a la media de personas que componen el hogar ($\bar{X} = 3,4$ personas. Ver datos de composición familiar), esto indica que no todos los miembros del hogar realizaban los viajes.

Cuadro 4
Media de miembros del hogar que viajaron

	Total año	Octubre/ dic.-87	Enero/ marzo-88	Abril/ junio-88	Julio/ sep.-88
BASE: contestan	1.691	385	333	422	558
X	2,5	2,4	2,6	2,3	2,6

4.1. Parentesco de los miembros del hogar que realizaban los viajes

La composición familiar de las personas que realizaban el viaje era la siguiente (ver cuadro 4.1).

Más de la mitad de los viajes han sido realizados por padres e hijos, llegando el porcentaje hasta el 66 por 100.

Siguen en orden de importancia los viajes que ha realizado el matrimonio (esposo y esposa), que representan entre el 8 por 100 y el 14 por 100 de los mismos. Así como los realizados en solitario (entre el 9 por 100 y el 11 por 100).

Los viajes compartidos con amigos sufren un incremento en el período de verano, julio-septiembre 88 (6 por 100 de los mismos).

Cuadro 4.1
Composición familiar de los viajantes
Base: viajes realizados (*)
(En porcentaje)

	Total año Base 1.698	Octubre/ dic.-87 Base 385	Enero/ marzo-88 Base 333	Abril/ junio-88 Base 422	Julio/ sep.-88 Base 558
Padre/madre	52	46	51	46	63
Hermano/a	3	2	2	3	4
Abuelo/a	6	6	8	7	3
Hijo/a	62	55	66	63	62
Esposo/a	11	14	8	10	9
Amigo/a	3	1	1	1	6
Solo/a	10	10	9	11	9
Otro parentesco	3	4	5	3	2

(*) Respuesta múltiple.

4.2. Comportamiento de los miembros del hogar que no viajaron

En aquellos casos en los que no viajaron todos los miembros que forman el hogar, interesaba conocer si se habían quedado en el lugar de residencia (ver cuadro 4.2).

Básicamente los miembros del hogar que no viajaron, se quedaron en la residencia habitual (44 por 100 del total).

Los porcentajes, tanto del total como de los períodos, de los miembros del hogar que se movieron por su cuenta son muy pequeños (entre un 2 por 100 y un 7 por 100).

En todos estos casos se cumplimentó una ficha con los datos correspondientes al viaje realizado por ese o esos miembros.

Cuadro 4.2
Comportamiento de los miembros que no viajan
Base: viajes realizados
(En porcentaje)

	Total año Base 1.698	Octubre/ dic.-87 Base 385	Enero/ marzo-88 Base 333	Abril/ junio-88 Base 422	Julio/ sep.-88 Base 558
No se movieron del lugar	44	46	46	49	37
Viajaron a otro lugar	4	2	2	3	7
NS/NC	52	52	52	48	56
	100	100	100	100	100

5. Medio de transporte utilizado

Otra de las variables interesantes para conocer la tipología del turista español es el medio de transporte utilizado en los viajes (ver cuadro 5.1).

Prácticamente, en los tres tercios de los viajes realizados se ha utilizado el coche particular como medio de transporte, siguiéndole a considerable distancia el autocar (15 por 100) y después el tren (8 por 100).

Cuadro 5.1
Medio de transporte
Base: viajes realizados (*)
(En porcentaje)

	Total año Base 1.698	Octubre/ dic.-87 Base 385	Enero/ marzo-88 Base 333	Abril/ junio-88 Base 422	Julio/ sep.-88 Base 558
Coche particular	74	71	78	73	74
Autocar/autobús	15	15	15	18	12
Tren	8	10	5	7	10
Avión	4	5	2	3	5
Barco	1	2	1	2	(**)
Moto	1	1	—	(**)	1

(*) Respuesta múltiple.

(**) Porcentaje inferior a 0,5 por 100.

6. Alojamiento utilizado

Igualmente interesaba conocer dónde se habían alojado (ver cuadro 6.1).

Con diferencia sobre los demás alojamientos, es la casa de amigos o familiares el más utilizado en los viajes de los hogares entrevistados (43 por 100 para el total de los viajes). Este porcentaje disminuye poco en el período de julio-septiembre 88 (41 por 100).

Le siguen, la casa propia, que oscila entre un 37 por 100 y un 23 por 100 de utilización por períodos, y con un porcentaje notablemente inferior a éste, el hotel (12 por 100 del total de los viajes).

La tienda de campaña tiene un uso más frecuente en primavera y verano, que corresponde a los dos últimos períodos analizados (13 por 100 y 10 por 100 respectivamente).

Hay que destacar el porcentaje de casas alquiladas en julio-septiembre 88 (10 por 100), significativamente superior al del total del año (5 por 100). Debido posiblemente a que en ese período se realizan los viajes de mayor duración (ver punto 3) y es más cómodo y económico el alquiler.

Además, a excepción de este último período, en los viajes cortos (menos de 6 días) utilizan más la casa propia que en los viajes de mayor duración.

Cuadro 6.1
Alojamiento utilizado
Base: viajes realizados
(En porcentaje)

	Total año Base 1.698	Octubre/ dic.-87 Base 385	Enero/ marzo-88 Base 333	Abril/ junio-88 Base 422	Julio/ sep.-88 Base 558
Chalet/piso/apto., casa amigos o familiares	43	47	44	44	41
Chalet/piso/apto., casa propia	30	37	39	26	23
Hotel	12	14	10	10	12
Tienda de campaña	7	(*)	1	13	10
Chalet/piso/apto., casa alquilada	5	1	2	3	10
Caravana/autocaravana	2	(*)	4	2	2
Apartahotel	1	1	(*)	2	1
Otros medios	(*)	(*)	—	(*)	(*)
NS/NC	(*)	—	—	—	1
	100	100	100	100	100

(*) Porcentaje inferior 0.5 %.

7. Tipo de desplazamiento

Se analiza en este apartado si el viaje realizado correspondía a las vacaciones principales, secundarias, Semana Santa, Navidad, puentes, fines de semana, etcétera.

(Ver cuadro 7.1).

La mayoría de los viajes realizados corresponden a fines de semana (50 por 100), este porcentaje disminuye visiblemente en el período julio-septiembre 88 (22 por 100), dado que incrementa notablemente el correspondiente a las vacaciones principales (61 por 100).

En el total, el 23 por 100 de los viajes turísticos realizados por los españoles son de vacaciones principales.

Los viajes realizados en Navidad son un 12 por 100, teniendo en cuenta que se han realizado en dos períodos diferentes (octubre-diciembre 87 y enero-marzo 88).

Los viajes con motivo de la Semana Santa están incluidos en el período de abril-junio 88, representando el 15 por 100 de los realizados en este período.

Cuadro 7.1

Tipo de desplazamiento
Base: viajes realizados
(En porcentaje)

	Total año Base 1.698	Octubre/ dic.-87 Base 385	Enero/ marzo-88 Base 333	Abril/ junio-88 Base 422	Julio/ sep.-88 Base 558
Vacaciones principales	23	10	1	3	61
Segundas vacaciones	5	6	4	5	5
Terceras vacaciones	1	1	1	2	1
Navidad	3	9	3	—	—
Semana Santa	4	—	—	15	—
Puentes	6	9	6	7	2
Fines de semana	50	60	75	61	22
Días festivos	2	1	2	3	(*)
Otras respuestas	5	2	7	4	5
NS/NC	1	2	1	(*)	4
	100	100	100	100	100

8. Gastos del viaje

A continuación se analiza, por apartados, la cuantía del gasto medio realizado en cada viaje.

Este es el punto central del informe, por lo que al final aparece un cuadro resumen de dicho análisis.

8.1. Alojamiento en hotel

En el cuadro 8.1 aparece la media del gasto realizado en hotel, en aquellos viajes que lo tienen, puesto que no en todos, los entrevistados se alojaban en hotel.

Hay un gasto medio de 40.000 pesetas en alojamiento en hoteles, siendo superior este gasto en el período de julio-septiembre 88 (\bar{X} = 64.000 pesetas).

A nivel general, se puede decir que son los hogares entrevistados en poblaciones de 2.001 a 10.000 habitantes y de 50.001 a 100.000 quienes tienen un gasto superior al total en este apartado.

Lógicamente, en los viajes de larga duración (seis o más días), el gasto es notablemente superior (\bar{X} = 64.000 pesetas para el total de viajes).

Cuadro 8.1
Gasto alojamiento en hotel
(En pesetas)

	Total año	Octubre/ dic.-87	Enero/ marzo-88	Abril/ junio-88	Julio/ sep.-88
BASE: viajes	156	43	22	31	61
% sobre muestra	9	11	7	7	11
\bar{X} de viajes	40.000	30.000	12.000	24.000	64.000

8.2. Alojamiento en casa/piso/apartamento de alquiler

En aquellos viajes que el alojamiento se realizó en casas o apartamentos de alquiler, se les preguntó cuánto había sido el gasto del mismo.

Para el total de los viajes, el gasto medio en casas de alquiler es de 26.000 pesetas por viaje.

Al igual que en el apartado anterior, es en el período de julio-septiembre 88, donde hay un gasto medio más alto (\bar{X} = 45.000 pesetas).

Son los períodos intermedios los que tienen, por el contrario, el gasto medio más bajo (entre 9.000 y 6.000 pesetas).

Dadas las bases tan pequeñas de viajes realizados con alojamiento en casa alquilada, no se realizan análisis por segmentos.

Aunque, cabe destacar la tendencia de un gasto superior a la media del total en los viajes de seis o más días.

8.3. Comunidad de viviendas en propiedad de uso turístico

En aquellos viajes que el alojamiento utilizado fue una vivienda propia, se les preguntó a los entrevistados qué gasto significaba sobre ese viaje la comunidad y mantenimiento de la vivienda (ver cuadro 8.3).

Para el total de los viajes, tienen un gasto medio por viaje de 11.000 pesetas. Para los dos primeros períodos, es notablemente inferior (\bar{X} = 4.000 pesetas/viaje). Siendo superior la de julio-septiembre 88 (\bar{X} = 21.000 pesetas) debido a que en este período se realizan los desplazamientos turísticos más largos (vacaciones principales).

Cuadro 8.2
Gasto alquiler casa/piso
(En pesetas)

	Total año	Octubre/ dic.-87	Enero/ marzo-88	Abril/ junio-88	Julio/ sep.-88
BASE: viajes	157	26	10	48	73
% sobre muestra	9	7	3	11	13
\bar{X} de viajes	26.000	17.000	9.000	6.000	45.000

Cuadro 8.3
Gasto comunidad de viviendas
(En pesetas)

	Total año	Octubre/ dic.-87	Enero/ marzo-88	Abril/ junio-88	Julio/ sep.-88
BASE: viajes	167	48	38	30	51
% sobre muestra	10	12	12	7	9
\bar{X} de viajes	11.000	4.000	4.000	14.000	21.000

8.4. Alimentación en restaurantes

El gasto medio por viaje realizado por los hogares considerados en el apartado de alimentación en restaurantes aparece en el cuadro siguiente:

Para el total de los viajes, la media de gasto en este apartado es de 14.000 pesetas, siendo algo superior en el último período (\bar{X} = 18.000 pesetas) y notablemente inferior en el de abril-junio 88 (\bar{X} = 7.000 pesetas).

Cuadro 8.4
Gasto alimentación en restaurante
(En pesetas)

	Total año	Octubre/ dic.-87	Enero/ marzo-88	Abril/ junio-88	Julio/ sep.-88
BASE: viajes	485	87	54	130	214
% sobre muestra	29	22	17	31	38
\bar{X} de viajes	14.000	15.000	10.000	7.000	18.000

8.5. Alimentación en hoteles

La media del gasto por viaje en este apartado queda recogido en el siguiente cuadro (ver cuadro 8.5).

Tan sólo en 55 viajes del total realizados por la muestra (1698) han tenido gastos de alimentación en hoteles.

Tiene este apartado una media de 21.000 pesetas, algo superior a la media de alimentación en restaurantes (\bar{X} = 14.000) y en la vivienda (\bar{X} = 15.000).

Siguiendo la tónica de todos los apartados analizados hasta el momento, es el último período considerado, julio-septiembre 88, el que cuenta con la media más alta de gasto ($\bar{X} = 34.000$ pesetas).

Cuadro 8.5
Gasto alimentación en hoteles
(En pesetas)

	Total año	Octubre/ dic.-87	Enero/ marzo-88	Abril/ junio-88	Julio/ sep.-88
BASE: viajes	55	7	13	8	27
% sobre muestra	3	2	4	2	5
\bar{X} de viajes	21.000	11.000	7.000	8.000	34.000

8.6. Alimentación en vivienda (propia o alquilada)

En este apartado se analiza el gasto que realizaron los hogares entrevistados en la alimentación en viviendas, bien fuesen propias, alquiladas o de amigos/familiares (ver cuadro 8.6).

El 45 por 100 de los viajes realizados, tienen gastos en este apartado, con una media de 15.000 pesetas/viaje.

En los tres primeros períodos tienen medias notablemente inferiores (oscilan entre 5.000 y 8.000 pesetas). Por el contrario, el último período tiene la media más alta, 32.000 pesetas/viaje.

Lógicamente, los viajes de mayor duración (seis y más días) tienen una media de gasto en este apartado notablemente superior, entre 16.000 y 40.000 pesetas por viaje.

Cuadro 8.6
Gasto alimentación en vivienda
(En pesetas)

	Total año	Octubre/ dic.-87	Enero/ marzo-88	Abril/ junio-88	Julio/ sep.-88
BASE: viajes	757	176	157	171	254
% sobre muestra	45	45	49	40	45
\bar{X} de viajes	15.000	8.000	5.000	6.000	32.000

8.7. Pago por agencias de viajes

Se consideran aquí las contrataciones realizadas en estos períodos con oficinas de turismo o agencias de viajes, bien de forfaits, viajes, reservas de hoteles, etcétera.

Tan sólo 46 de los viajes realizados tienen gastos en agencias de viajes (3 por 100 del total).

La media del total es de 59.000 pesetas/viaje, siendo superior en el período de julio-septiembre 88 ($\bar{X} = 82.000$ pesetas).

En enero-marzo 88, quien tiene el gasto medio más pequeño de este apartado (\bar{X} = 18.000 pesetas/viaje).

Por segmentos no se realizan comentarios, dadas las bases tan pequeñas de los mismos.

Cuadro 8.7
Pago de agencia de viajes
(En pesetas)

	Total año	Octubre/ dic.-87	Enero/ marzo-88	Abril/ junio-88	Julio/ sep.-88
BASE: viajes	46	13	9	12	12
% sobre muestra	3	3	3	3	2
\bar{X} de viajes	59.000	66.000	18.000	58.000	82.000

8.8. Transporte público

Los gastos que se han realizado en este año analizado en transporte público aparecen recogidos en el cuadro 8.8.

Como se vio en el punto 5 los medios utilizados han sido:

- El autocar para el 15 por 100 de los viajes.
- El tren para el 8 por 100.
- El avión para el 4 por 100.
- El barco para el 1 por 100.

El gasto medio por viaje es de 11.000 pesetas, siendo éste superior en el período octubre-diciembre 88 (\bar{X} = 19.000 pesetas) y notablemente inferior en los dos siguientes (\bar{X} = 6.000 pesetas para ambos).

En los viajes de seis o más días esta media se incrementa notablemente, motivado quizá porque estos viajes tienen mayor movilidad o desplazamientos, situándose la media superior en 59.000 pesetas/viaje para el período de octubre-diciembre 87.

Cuadro 8.8
Gasto transporte público
(En pesetas)

	Total año	Octubre/ dic.-87	Enero/ marzo-88	Abril/ junio-88	Julio/ sep.-88
BASE: viajes	347	88	57	81	122
% sobre muestra	21	23	18	19	22
\bar{X} de viajes	11.000	19.000	6.000	6.000	12.000

8.9. Gasolina

En el punto 5, se veía que prácticamente las tres cuartas partes de los viajes se realizaban en transporte privado, es decir, en automóvil, ya que la moto tiene porcentajes insignificantes.

El gasto medio de cada viaje en gasolina es el siguiente (ver cuadro 8.9).

En este caso el período con media más alta vuelve a ser el de julio-septiembre 88 ($\bar{X} = 8.000$ pesetas), mientras que para el total es de 5.000 pesetas, siendo insignificantes las diferencias en el resto de los períodos.

Cuadro 8.9
Gastos gasolina
(En pesetas)

	Total año	Octubre/ dic.-87	Enero/ marzo-88	Abril/ junio-88	Julio/ sep.-88
BASE: viajes	1.161	269	228	291	373
% sobre muestra	68	69	71	68	67
\bar{X} de viajes	5.000	4.000	3.000	3.000	8.000

8.10. Diversiones

Este apartado tiene las siguientes medias de gasto por períodos (ver cuadro 8.10).

Los hogares entrevistados han realizado un gasto medio por viaje en diversiones de 12.000 pesetas.

El último período, sigue manteniendo su tendencia de media más alta ($\bar{X} = 17.000$ pesetas/viaje).

Los períodos intermedios son los que cuentan con menor gasto en diversiones con un gasto medio que oscila por períodos entre las 7.000 pesetas y las 10.000 pesetas por viaje.

Cuadro 8.10
Gasto diversiones
(En pesetas)

	Total año	Octubre/ dic.-87	Enero/ marzo-88	Abril/ junio-88	Julio/ sep.-88
BASE: viajes	835	183	138	174	340
% sobre muestra	49	47	43	41	61
\bar{X} de viajes	12.000	10.000	7.000	7.000	17.000

8.11. Alquiler coches/motos

Tan sólo en 22 viajes los hogares han alquilado un coche o una moto.

Para el total hay un gasto medio de 8.000 pesetas por viaje.

Carece de significación el análisis por segmentos dada la escasa base.

Cuadro 8.11
Gasto alquiler coches/motos
(En pesetas)

	Total año	Octubre/ dic.-87	Enero/ marzo-88	Abril/ junio88	Julio/ sep.-88
BASE: viajes	22	4	5	2	10
% sobre muestra	1	1	2	1	2
\bar{X} de viajes	8.000	7.000	10.000	5.000	7.000

8.12. Servicios diversos

En este apartado se incluyen el gasto en lavandería, plancha etcétera.

La media oscila entre las 8.000 pesetas/viaje del período julio-septiembre 88, a las 19.000 pesetas/viaje de octubre-diciembre 87, siendo la media del total de 10.000 pesetas/viaje.

Al igual que en el apartado anterior los datos son orientativos, dada su base tan pequeña.

Cuadro 8.12
Gasto servicios diversos
(En pesetas)

	Total año	Octubre/ dic.-87	Enero/ marzo-88	Abril/ junio-88	Julio/ sep.-88
BASE: viajes	35	7	—	3	25
% sobre muestra	2	2	—	1	4
\bar{X} de viajes	10.000	19.000	—	10.000	8.000

8.13. Compra de bienes

Es frecuente en estos viajes realizar compras de regalos, recuerdos, objetos típicos, etcétera.

Los gastos medios por períodos son (ver cuadro 8.13).

La media más alta se observa en el período de octubre-diciembre 87 (\bar{X} = 25.000 pesetas/viaje), debido a la fecha concreta, ya que es costumbre en Navidad la compra de regalos y presentes para la familia y amigos.

La media para el total es de 13.000 pesetas/viaje, estando el mínimo en el período de abril-junio 88 (\bar{X} = 8.000 pesetas/viaje).

Cuadro 8.13
Gasto compra de bienes
(En pesetas)

	Total año	Octubre/ dic.-87	Enero/ marzo-88	Abril/ junio-88	Julio/ sep.-88
BASE: viajes	377	79	26	68	25
% sobre muestra	22	20	8	16	36
\bar{X} de viajes	13.000	25.000	11.000	8.000	10.000

8.14. Otros gastos

Para finalizar con el punto de los gastos, se incorporó un apartado de otros, donde los entrevistados incluyesen los gastos realizados no imputables a otros apartados.

Las cantidades medias de este apartado oscilan entre las 4.000 pesetas y las 10.000 pesetas por viaje, siendo la cantidad media para el total de 8.000 pesetas.

Cuadro 8.14
Otros gastos
(En pesetas)

	Total año	Octubre/ dic.-87	Enero/ marzo-88	Abril/ junio-88	Julio/ sep.-88
BASE: viajes	481	64	68	143	207
% sobre muestra	28	16	21	34	37
\bar{X} de viajes	8.000	9.000	4.000	5.000	10.000

8.15. Total de los gastos por viaje

Se puede ver en el siguiente cuadro, cuál es el gasto del viaje completo, para el año completo y por períodos.

El gasto medio total de un viaje es de 38.000 pesetas, siendo el período de julio-septiembre 88, el que tiene la media superior (\bar{X} = 69.000 pesetas/viaje). Le sigue después el de octubre-diciembre 87, con 33.000 pesetas de media.

Cuadro 8.15
Total gastos
(En pesetas)

	Total año	Octubre/ dic.-87	Enero/ marzo-88	Abril/ junio-88	Julio/ sep.-88
BASE: viajes	1.685	389	321	420	555
% sobre muestra	99	100	100	99	99
\bar{X} de viajes	38.000	33.000	16.000	19.000	69.000

8.16. Gasto por día de viaje

Por períodos y para el total el gasto medio por día es: (ver cuadro 8.16).

Prácticamente no hay diferencias por períodos, estando la media del total en 5.000 pesetas al día para el grupo familiar que viaja, compuesto por una media de dos o tres personas.

Cuadro 8.16
Gasto por día de viaje
(En pesetas)

	Total año	Octubre/ dic.-87	Enero/ marzo-88	Abril/ junio-88	Julio/ sep.-88
BASE: viajes	1.685	389	321	420	555
% sobre muestra	99	100	100	99	99
\bar{X} de viajes	5.000	6.000	4.000	4.000	6.000

8.17. Gasto por persona que viaja

Se ve a continuación el gasto medio realizado por cada persona en cada viaje.

En el último período analizado el gasto medio por persona es notablemente superior ($\bar{X} = 32.000$ pesetas) estando el gasto medio del total del año en 20.000 pesetas/persona.

Para los períodos intermedios, la media es inferior de forma muy significativa.

Cuadro 8.17
Gasto por persona que viaja
(En pesetas)

	Total año	Octubre/ dic.-87	Enero/ marzo-88	Abril/ junio-88	Julio/ sep.-88
BASE: viajes	1.679	389	321	418	551
% sobre muestra	99	100	100	98	98
\bar{X} de viajes	20.000	21.000	10.000	11.000	32.000

8.18. Cuadro-resumen del gasto en turismo

Se recogen en este cuadro todos los apartados analizados del gasto (ver cuadro 8.18).

En este punto se puede manifestar como conclusión que:

- Son los períodos de octubre-diciembre 87 y julio-septiembre 88 los que presentan mayor gasto en turismo, bien en total del período, del viaje o por apartamentos.

Teniendo el último período un gasto más elevado que el primero.

Esto es debido a:

- En el primer período (octubre-diciembre 87) tienen lugar las Navidades.

Fiestas de viajes, compra de regalos, comida especial, etcétera. Por lo tanto se realiza mayor gasto.

En el último (julio-septiembre 88) se disfrutaron las vacaciones principales, de mayor duración y por lo tanto de mayor gasto.

- El período de enero-marzo 88 es frecuentemente el de menor gasto debido quizá a que en este trimestre no existe ninguna fecha especial.
- El tercer período (abril-junio 88) cuenta con la Semana Santa, por lo tanto tiene mayor número de viajes, que el primero o segundo, pero un gasto inferior, ya que son muy pocos días de fiesta y tampoco es una época de regalos y celebraciones.
- Lógicamente, los viajes de mayor duración (seis o más días) presentan una media de gastos más altos, en todos los apartados y en el total.

Cuadro 8.18
Resumen del gasto en turismo
 (En miles de pesetas)

Gastos de viaje	Total año	Octubre/ dic.-87	Enero/ marzo-88	Abril/ junio-88	Julio/ sep.-88
Alojamiento en hotel	40	30	12	24	64
Alquiler de casa/piso	26	17	9	6	45
Comunidad de viviendas	11	4	4	14	21
Alimentación en restaurante	14	15	10	7	18
Alimentación en hoteles	21	11	7	8	34
Alimentación en vivienda	15	8	5	6	32
Pago de agencia de viajes	59	66	18	58	82
Transporte público	11	19	6	6	12
Gasolina	5	4	3	3	8
Diversiones	12	10	7	7	17
Alquiler de coche/moto	8	7	10	5	7
Servicios diversos	10	19	10	10	8
Compra de bienes	13	25	11	8	10
Otros gastos	8	9	4	5	10
TOTAL GASTOS	38	33	16	19	69
Gastos por día de viaje	5	6	4	4	6
Gastos por persona y viaje	20	21	10	11	32