

Los viajes de los españoles al extranjero en 1987

Introducción

La Dirección General de Política Turística ha encargado la realización de una encuesta a los españoles que viajan al extranjero.

Esta encuesta está dirigida al segmento de españoles que se desplazan fuera de las fronteras del país por un tiempo superior a las tres noches fuera de su hogar.

Se pretende determinar, de la manera más exacta posible, el porcentaje de viajeros al extranjero entre la población española, y otras informaciones sobre motivaciones, duración y aspectos diversos de los viajes.

En los apartados I y II se definen los objetivos y aspectos metodológicos de la encuesta, y en el apartado III se resaltan los resultados obtenidos.

I. Objetivos del estudio

Los objetivos concretos que se plantea esta investigación, son los siguientes:

- Cuantificar el número de españoles que han viajado por diversos motivos al extranjero durante el año 1987.
- Conocer el número de viajes que han hecho en el año.
- Conocer los destinos más frecuentes de los españoles en sus viajes al extranjero.
- Otros aspectos del viaje: motivos del mismo, duración, tipo de alojamiento, medio de transporte, etcétera.
- Establecer una aproximación del gasto en los viajes al extranjero.

Adicionalmente, se obtendrá información sobre los viajes hechos en los años 1986 y 1988, y también sobre los viajes previstos en el resto del año 1988 a efectos del presente Estudio.

Se define como viaje al extranjero, todo aquel desplazamiento fuera de las fronteras españolas por un tiempo superior a tres noches, sea cual sea la motivación del mismo (vacaciones, negocios, estudios, salud o cualquier otro motivo).

II. Metodología del estudio

A) Universo del estudio

El universo del Estudio está formado por todos los individuos residentes en hogares, con la excepción de los hogares que constituyen la población diseminada según el concepto del INE, y las personas de Ceuta y Melilla.

Para la cuantificación de este universo, partimos del Censo de Población de 1981 con la actualización estimada por nosotros para 1988, que nos lleva a una población de:

«36.890.000 individuos en 10.850.000 hogares».

La distribución de este universo en hogares, se ajusta a los siguientes valores:

TOTAL ESPAÑA – 10.850.000 hogares

Comunidades Autónomas	%
Cataluña	17,3
Baleares	1,8
Valencia	10,2
Murcia	2,3
Andalucía	16,2
Extremadura	2,9
Castilla/La Mancha	4,7
Madrid	13,4
Castilla y León	7,5
Aragón	3,5
Navarra	1,4
La Rioja	0,8
País Vasco	5,5
Cantabria	1,4
Asturias	2,7
Galicia	5,3
Canarias	3,1

Tamaño del hábitat:	%
Menos de 5.000 habitantes	25,0
De 5.000 a 30.000 habitantes	18,6
De 30.001 a 200.000 habitantes	16,9
Más de 200.000 habitantes	14,5
Áreas metropolitanas de Madrid y Barcelona	25,0

Clase social (según estimación propia):	%
Alta y media alta	19,0
Media media	31,4
Media baja	25,9
Baja	23,7

Para la determinación de la clase social, se otorga una puntuación a cada hogar en función de trece variables que recogen aspectos de profesión de sus miembros: vivienda, personal de servicio, equipamiento doméstico, coche, etcétera.

Según el número total de puntos obtenidos por cada hogar, se asigna la clase social en base a un baremo preestablecido.

Tamaño familiar:	%
1 y 2 personas	34,1
3 y 4 personas	43,1
5 y más personas	22,8

Presencia de niños de menos de 15 años:	%
Con niños	47,9
Sin niños	52,1

TOTAL ESPAÑA → 36.890.000 individuos

Edad:	%
Menos de 15 años	21,6
De 15 a 24 años	16,6
De 25 a 44 años	28,2
De 45 a 64 años	21,7
65 y más años	11,9

Sexo:	%
Hombres	48,8
Mujeres	51,2

B) Muestra del estudio

Para la realización del Estudio, se han hecho servir dos niveles de muestra.

Fase 1: Determinación de la proporción de viajeros

En una primera fase del sondeo, para conocer la proporción y distribución de los españoles que han viajado al extranjero con la máxi-

ma precisión posible, hemos utilizado una muestra de 10.000 hogares, en los que se ha obtenido información de todos los individuos, lo que nos da una muestra total de 34.000 individuos, ya que la media nacional es de 3,4 individuos por hogar.

Para la realización de este importante número de entrevistas, DYMPANEL ha utilizado su Fichero del Jurado de Consumidores.

Este Fichero está constituido por hogares que habitualmente colaboran en DYMPANEL en la realización de encuestas de todo tipo.

Estos hogares son censados anualmente y de ellos conocemos todas sus características sociodemográficas, por lo que esta información no ha tenido que ser solicitada en el cuestionario.

El nivel de muestra referido, 34.000 individuos en 10.000 hogares, otorga a los datos globales de la primera fase del Estudio un elevado margen de precisión estadística.

Concretamente, el margen de error muestral para el resultado total de porcentaje de españoles que han viajado al extranjero en 1987, es del $\pm 0,54$ por 100 (para $p = q = 50$ y un intervalo de confianza del 95,5 por 100 —2 sigma—).

Por otro lado, la dispersión geográfica de la muestra ha sido muy amplia. La encuesta ha sido realizada en 430 puntos de sondeo de la Península, Baleares y Canarias. Todas las entidades de población de más de 30.000 habitantes están incluidas entre los puntos de sondeo.

Fase 2: Descripción de aspectos relevantes de los viajes

Como posteriormente se verá en los resultados de la encuesta, de los 34.000 individuos entrevistados en la primera fase del Estudio, se ha obtenido una proporción de viajeros al extranjero del 8,3 por 100, es decir, 2.811 individuos.

Para la segunda fase de este Estudio, tal como requerían las condiciones expuestas en el pliego de condiciones técnicas, de los 2.811 individuos viajeros obtenidos en la primera fase, se han seleccionado aleatoriamente 1.600, en la misma proporción por los distintos criterios sociodemográficos que la obtenida en la primera fase.

Dado el nivel muestral (1.600) de esta segunda fase, el grado de error es del $\pm 2,5$ por 100 (para $p = q = 50$ y un intervalo de confianza del 95,5 por 100 —2 sigma—).

C) Técnica del estudio

Han sido utilizadas técnicas diferentes para cada una de las fases de este Estudio.

En la primera fase, la entrevista a todos los miembros del hogar ha sido efectuada mediante entrevista postal con cuestionario autoadministrado.

En esta fase la información sobre todos los miembros del hogar, ha sido solicitada al ama de casa.

Para la segunda fase, la técnica empleada ha sido la de entrevista telefónica, mediante cuestionario estructurado.

En este caso, la entrevista ha sido efectuada directamente a los individuos seleccionados, excepto a los individuos menores de 15 años, cuya información ha sido solicitada al ama de casa.

El trabajo de campo de la primera fase se efectuó en la última semana de septiembre y la primera de octubre.

El trabajo de campo de la segunda fase concluyó hacia el día 11 de noviembre.

III. Resultados del estudio

A) RESULTADOS DE LA FASE 1

Determinación de la proporción de viajeros entre la población española

Tal como se dijo en el apartado de Metodología, la muestra para esta primera fase del Estudio fue de 34.000 individuos en 10.000 hogares.

Porcentaje de españoles que viajan al extranjero

El primer objetivo del Estudio es conocer la proporción de españoles que viajan al extranjero.

Los datos resultantes para los años 1986, 1987 y 1988, son los siguientes:

	1986	1987	1988
% de individuos que han viajado al extranjero	8,0	8,3	7,6 (*)
% de individuos que han viajado en 1986 u 87 u 88		15,5	

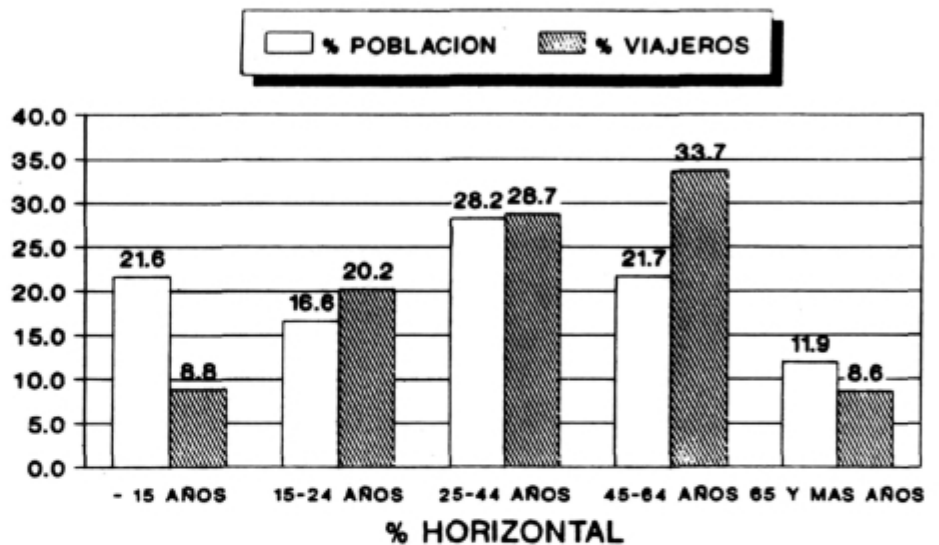
(*) En el año 1988 sólo se consideran los viajes efectuados hasta finales de septiembre/principios de octubre, que son las fechas en las que se realizó el trabajo de campo.

El perfil de los viajeros en 1987, es la base para la elaboración de la segunda fase o descriptiva de los viajes realizados.

Los rasgos más destacados de este perfil, se resumen en los gráficos siguientes:

En los dos extremos de la pirámide de edades, es donde hay una menor tasa de viajeros al extranjero. La mayor tasa de viajeros se produce en la edad de 45 a 64 años (12,9 por 100 de los individuos de esta edad han viajado en el año 1987, lo que supone un 33,7 por 100 del total de viajeros).

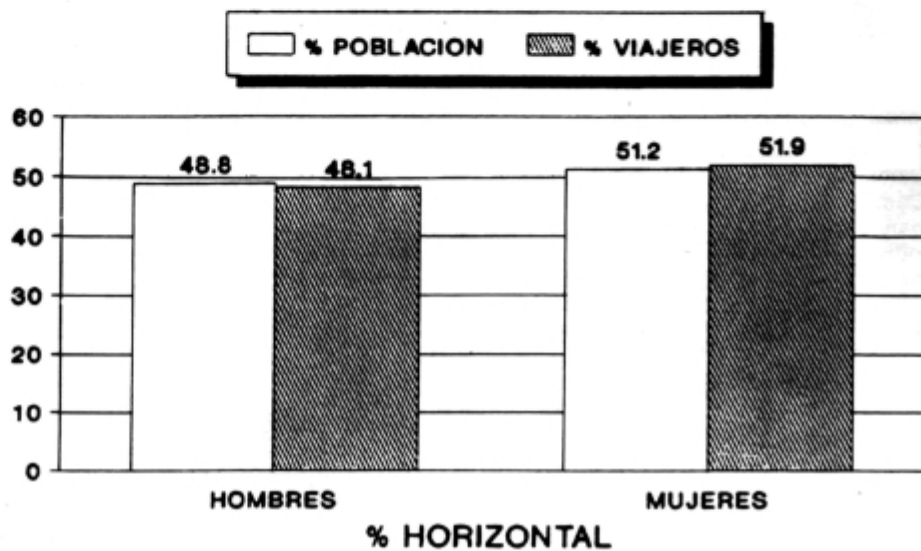
PERFIL VIAJEROS EN 1987 EDAD



Penetración de los viajeros por grupo de EDAD:

	% Vertical					
	Total pobla.	-15 años	15-24 años	25-44 años	45-64 años	65 y más años
Tasa de viajeros en 1987	8,3	3,4	10,1	8,4	12,9	6,0

PERFIL VIAJEROS SEXO



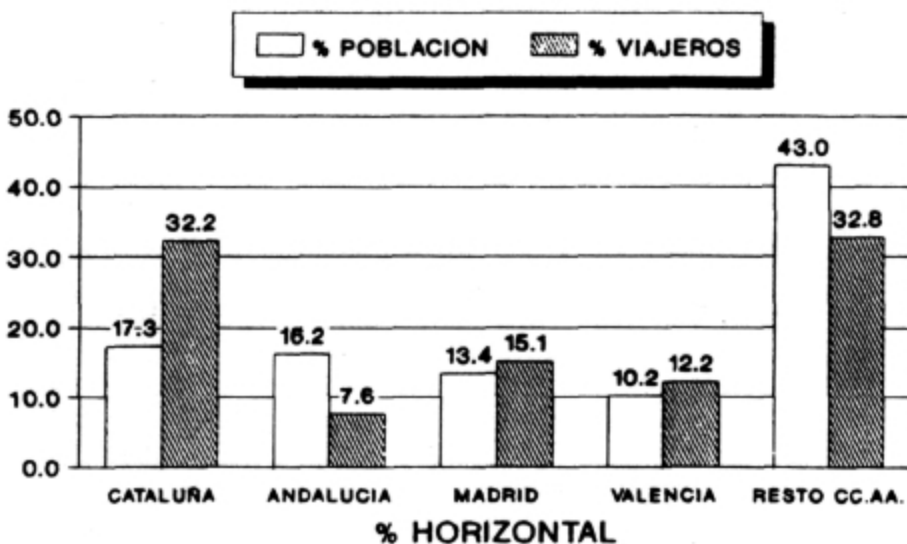
No se aprecian diferencias significativas entre hombres y mujeres, respecto a la proporción de sus viajes al extranjero.

Penetración de los viajeros por SEXO:

	% Vertical		
	Total población	Hombres	Mujeres
Tasa de viajeros en 1987	8,3	8,1	8,4

Sólo se han desglosado las comunidades autónomas con más del 10 por 100 de población. Cataluña es, con clara diferencia, la Comunidad con mayor tasa de viajeros, 15,4 por 100 de los individuos (es decir, el 32,2 por 100 de los viajeros residen en Cataluña). Valencia y Madrid respectivamente le siguen en orden de importancia, con el 9,9 por 100 y 9,3 por 100. Tanto Andalucía como el resto de comunidades autónomas, presentan una tasa de viajeros inferior a la media nacional.

PERFIL VIAJEROS 1987 COMUNIDADES AUTONOMAS

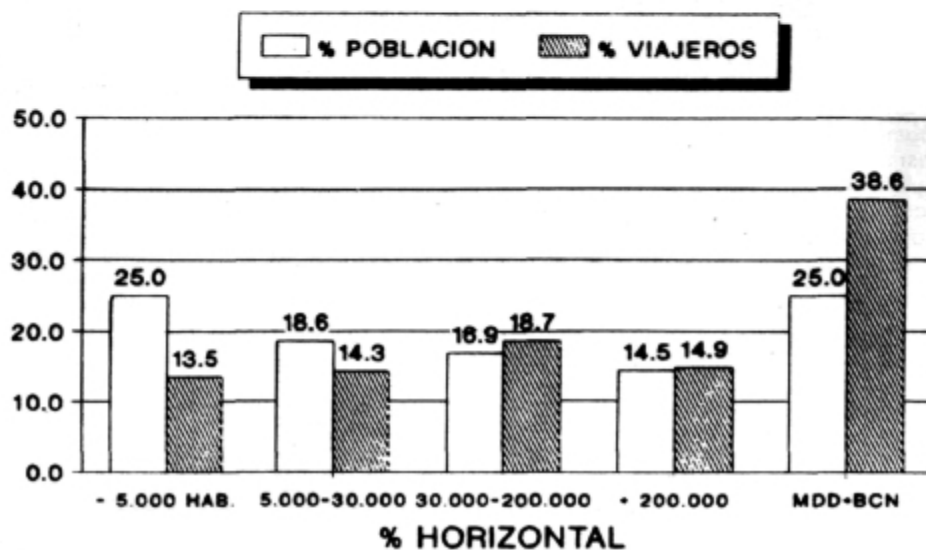


Penetración de los viajeros por COMUNIDADES AUTONOMAS

	% Vertical					
	Total pobl.	Cataluña	Andalucía	Madrid	Valencia	Resto
Tasa de viajeros en 1987	8,3	15,4	3,9	9,3	9,9	6,3

Es a partir de las poblaciones de 30.000 habitantes, donde la tasa de viajeros es superior a la media nacional. La tasa más alta corresponde, como ya se ha visto en comunidades autónomas, al conjunto de Madrid y Barcelona, donde residen el 38,6 por 100 de los viajeros, y la proporción de los mismos es del 12,8 por 100 de su población.

PERFIL VIAJEROS EN 1987 HABITAT

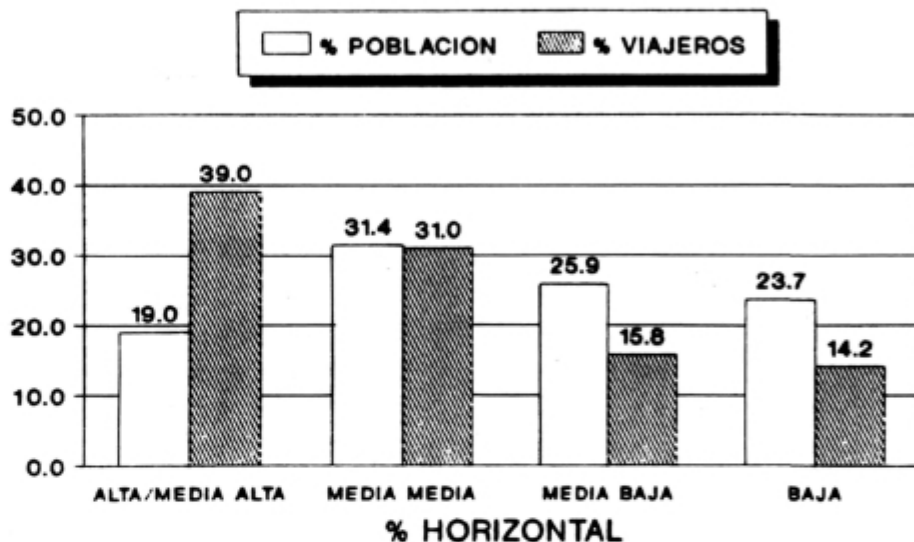


Penetración de los viajeros por tipo de HABITAT:

	% Vertical				
	Total pobl.	<5.000 hab.	5.000 a 30.000	> de 200.000	MDD BCN
Tasa de viajeros en 1987	8,3	4,5	6,3	9,1	12,8

Como es lógico, la tasa de viajeros disminuye notablemente a medida que se desciende en la escala social.
 Los individuos de clase alta y media alta, que suponen el 19,0 por 100 de la población, representan el 39,0 por 100 de los viajeros totales de 1987. Dicho de otra forma, la tasa de viajeros es del 8,3 por 100 para la media nacional y de más del doble (17,0 por 100) para los individuos de clase alta y media alta.

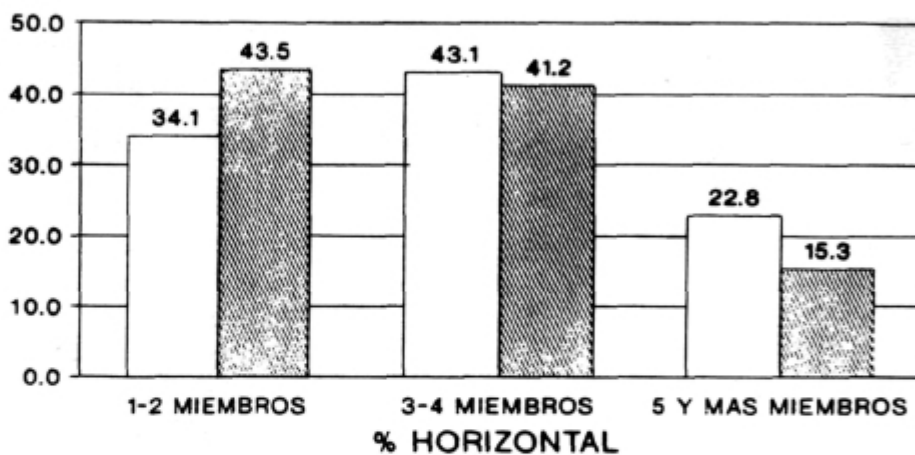
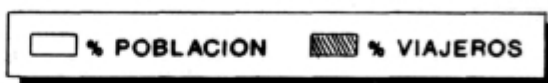
PERFIL VIAJEROS EN 1987 CLASE SOCIAL



Penetración de los viajeros por CLASE SOCIAL:

	% Vertical				
	Total pobl.	Alta media alta	Media media	Media baja	Baja
Tasa de viajeros en 1987	8,3	17,0	8,2	5,0	5,0

PERFIL VIAJEROS EN 1987 TAMAÑO FAMILIAR



Parece claro que los viajes al extranjero se producen con mayor frecuencia en los hogares con pocos miembros. El 43,5 por 100 de los viajeros residen en hogares de una y dos personas, que suponen únicamente el 34,1 por 100 de la población. Los individuos residentes en hogares de 5 y más personas tienen una tasa de viajes al extranjero del 5,1 por 100, sensiblemente inferior a la media nacional.

Penetración de los viajeros por TAMAÑO FAMILIAR:

	% Vertical			
	Total población	1-2 personas	3-4 personas	5 y más personas
Tasa de viajeros en 1987	8,3	10,6	7,7	5,1

B) RESULTADOS DE LA FASE 2

Descripción de aspectos relevantes de los viajes al extranjero

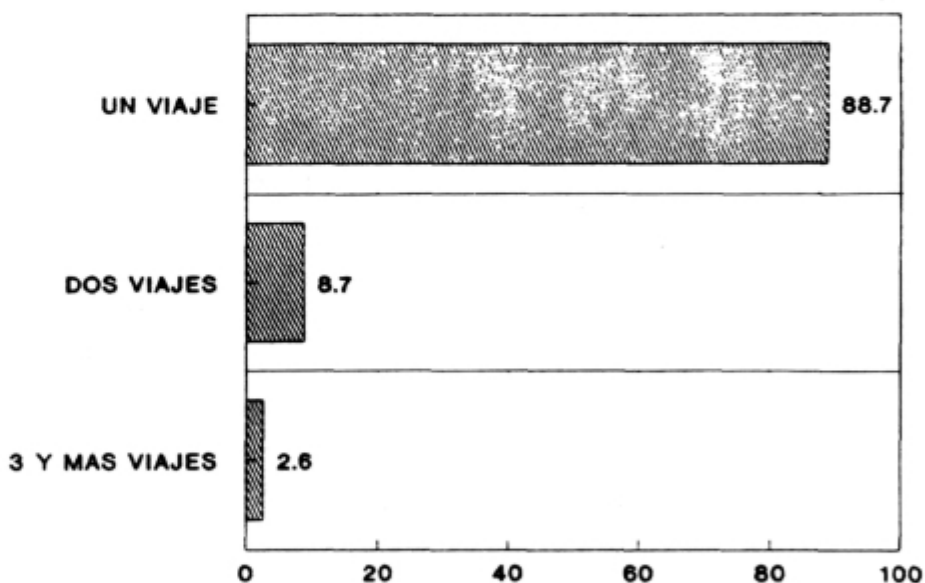
1. DESCRIPCIÓN DE LOS VIAJES EN 1987

Como ya se explicó en el apartado de Metodología, la encuesta descriptiva ha sido efectuada a una muestra de 1.600 individuos representativos de los viajeros al extranjero en 1987.

Número de viajes efectuados en 1987

El primer centro de interés de la encuesta radica en conocer la frecuencia y dispersión de los viajes hechos al extranjero.

El número medio de viajes por viajero en 1987 es de 1,16 y la dispersión de los mismos es la siguiente:



Es decir, el 88,7 por 100 de los individuos han hecho, en 1987, un único viaje al extranjero y, por tanto, el 11,3 por 100, han efectuado dos o más viajes.

La media de viajes por viajero, en 1987, aumenta algo respecto al total nacional, en los individuos de:

- Clase social alta y media alta: media 1,24 (16,1 por 100 han hecho dos o más viajes).
- De 25 a 44 años: media 1,24 (15,8 por 100 han hecho dos o más viajes).
- Sexo masculino: media 1,24 (15,1 por 100 han hecho dos o más viajes).

- Cataluña: media 1,21 (15,3 por 100 han hecho dos o más viajes).

Los grupos sociales menos viajeros son:

- Menores de 15 años.
- Mayores de 65 años.
- Mujeres.
- Del resto de comunidades autónomas.
- Residentes en hábitats de menos de 30.000 habitantes.

Destinos más frecuentes en los viajes al extranjero

Antes de pasar al ranking de destinos, es preciso aclarar dos conceptos:

- Se considera destino de un viaje, aquel país en el que como mínimo se ha pernoctado una noche.
- Para considerar los destinos más frecuentes y para el resto de las informaciones solicitadas en la encuesta, sólo se ha preguntado a los entrevistados por sus dos viajes más importantes en el caso de que hubieran efectuado más de un viaje. En cualquier caso, esta limitación no debe afectar de manera significativa a las informaciones presentadas, ya que, como hemos visto en el apartado anterior, sólo el 2,6 por 100 de los individuos han efectuado tres o más viajes al extranjero en el año 1987.

El ranking de países más visitados en el año 1987, es el siguiente:

Pais	% de individuos
Francia	30,3
Italia	19,0
Portugal	17,8
Andorra	14,0
Alemania Federal	7,2
Suiza	6,1
Gran Bretaña	6,0
Bélgica/Luxemburgo	4,2
Holanda	4,2
Austria	3,4
Marruecos	2,0
Estados Unidos	1,8
Grecia	1,4
Egipto	1,0
Países latinoamericanos	4,3
Países del este de Europa	1,9

Como puede observarse, destacan claramente cuatro destinos del resto: Francia, Italia, Portugal y Andorra, los cuales recogen las preferencias de la mayoría de los españoles que, en el año 1987, viajaron al extranjero.

Tan sólo París ha sido visitado por el 10,8 por 100 de los viajeros, Roma por el 12 por 100 y Lisboa por el 10,2 por 100.

El perfil resumido de los viajeros a estos cuatro destinos más importantes, es:

Francia

- Personas de 15 a 24 años.
- Hombres.
- Resto comunidades autónomas.
- Hábitat de 30.000 a 200.000 habitantes.
- Clase social media baja.
- Hogares de 5 y más personas.

Italia

- De 15 a 24 años.
- Hombres.
- Cataluña y Valencia.
- Hogares sin niños.
- Clase social media baja y baja.

Portugal

- De 15 años y de más de 65 años.
- Hogares con niño y de 3-4 personas.
- Andalucía y resto comunidades autónomas.
- Clase social alta, media alta y baja.
- Hábitats de más de 200.000 habitantes.

Andorra

- Menores de 15 años.
- Mujeres.
- Hogares con niños.
- De Cataluña y Valencia.
- Clase social alta y media.

En el segundo plano respecto a su importancia como destinos, encontramos, por orden, los siguientes países europeos:

Alemania Federal.

Suiza.

Gran Bretaña.

Holanda.

Austria.

El resto de los destinos han sido visitados por menos del 2 por 100 de los viajeros, con la excepción de los Países de Latinoamérica en su conjunto (4,3 por 100).

Mes o meses en que se realizó el viaje

En el gráfico adjunto se presenta el porcentaje de viajeros cuyos viajes se han desarrollado en los diferentes meses del año 1987.

Si un individuo ha viajado en varios meses del año consecutivos, se le ha tenido en cuenta en el dato correspondiente a cada uno de los meses en que ha viajado.

El dato correspondiente al año 1988 corresponde a viajes iniciados en el 87 y acabados en el 88.

De junio a septiembre son los meses en los que se produce, como es lógico, una mayor afluencia de salidas al extranjero, con una clara punta en el mes de agosto, con un 27,7 por 100 de viajeros.

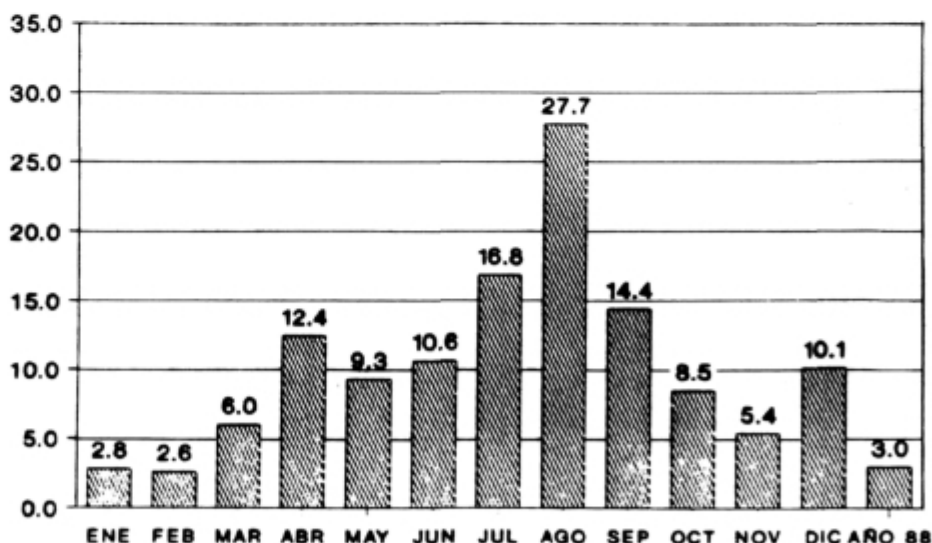
Son las personas menores de 15 años y las de 15 a 24 años las que en mayor proporción efectúan sus salidas en los meses de julio y agosto.

Los meses de junio a septiembre, para las personas de 65 y más años, tienen un peso superior a la media.

En el mes de abril se produce un 12,4 por 100 de salidas, debido a la Semana Santa.

Las vacaciones de invierno hacen salir del país al 10,1 por 100 de los individuos en diciembre.

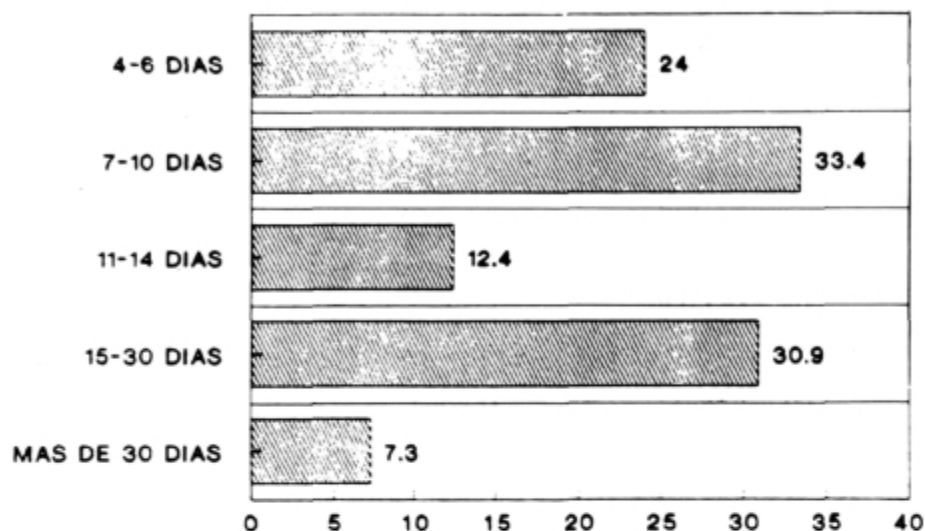
**% DE INDIVIDUOS QUE HAN VIAJADO
POR MESES DEL AÑO 1987**



Duración de los viajes al extranjero en 1987

La duración de los viajes de los españoles al extranjero, se distribuye según el gráfico siguiente:

**% DE INDIVIDUOS
SEGUN DURACION DEL VIAJE**



Son las personas de más edad las que más utilizan los circuitos (66,9 por 100 entre los mayores de 65 años). Esta modalidad de viaje también se da con mayor frecuencia en la clase social baja (63,3 por 100).

En los viajes de vacaciones, los motivos aducidos para la realización de los mismos, son los siguientes:

	%
Sólo por turismo	61,2
Por descanso	27,5
Motivos culturales	16,8

El turismo como motivo principal es citado por todos los grupos sociales. Sólo presenta porcentajes algo más bajos que la media (51,6 por 100) en las personas de 15 a 24 años, que son las que en mayor proporción citan motivos culturales (28,6 por 100).

Las motivaciones de descanso son citadas con mayor frecuencia por las personas de 45 a 64 años y por la clase social baja.

Otros motivos, como la práctica de esquí, presentan a nivel global porcentajes muy bajos (2,7 por 100), aunque entre los individuos de 15 a 24 años esta razón llega hasta el 8 por 100.

Personas con las que se realizó el viaje

La mujer o el marido son la compañía que, en un porcentaje más alto (34,8 por 100), es citada por los entrevistados. Si añadimos la pre-

sencia de los hijos (14,8 por 100), los viajes con la familia son efectuados por el 49,6 por 100 de los individuos.

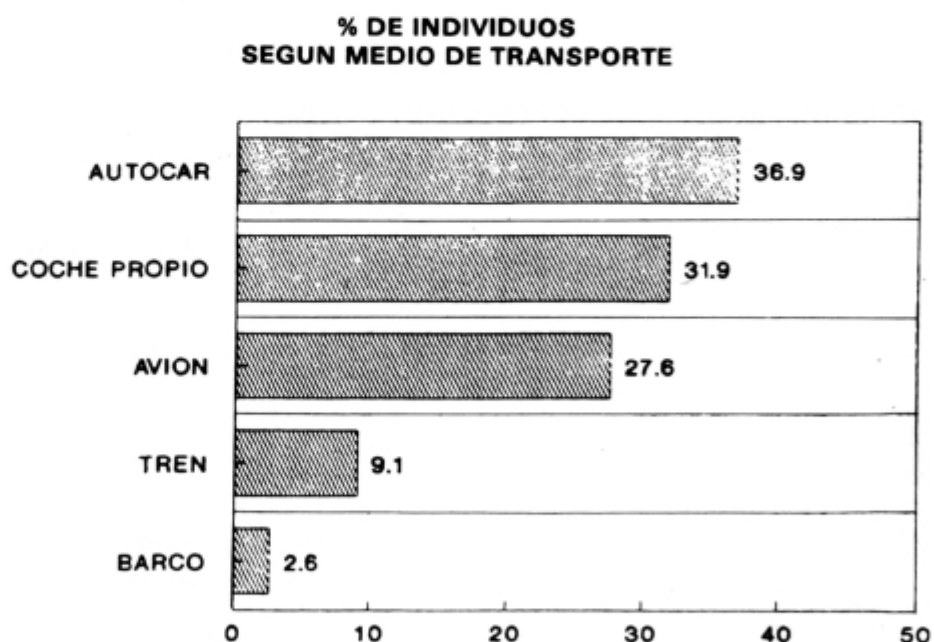
En estas cifras no están contados los individuos jóvenes que viajan con sus padres o sus hermanos, que están tabulados en el apartado de otros (entre los individuos de menos de 15 años, supone el 79 por 100 de los casos).

Los amigos y compañeros de trabajo o estudios suponen respectivamente el 20,9 por 100 y el 13,7 por 100 de personas citadas como compañías del viaje. Especialmente entre las personas de 15 a 24 años (26,2 por 100 y 37 por 100 respectivamente).

Los españoles que viajan solos al extranjero suponen únicamente el 11,2 por 100 del total, que se concentran en proporción superior a la media en las edades de 15 a 44 años.

Medio de transporte utilizado

El ranking de medios de transporte utilizados en los viajes al extranjero, es el siguiente:



En el gráfico no se ha representado el coche de alquiler, por su baja penetración (0,7 por 100), y queda un apartado de «otros», con el 3,2 por 100 que, fundamentalmente, es «coche de amigos».

Los rasgos más destacados del perfil de cada medio de transporte, son los siguientes:

Autocar. 36,9 por 100

Es más utilizado por personas de 15 a 24 años y sobre todo por las de más de 65 años (50,6 por 100), que viven en hogares sin niños y de clase baja y media baja.

Coche propio. 31,9 por 100.

Menores de 15 años y de 25 a 44 años, hombres, personas en hogares con niños y de 3-4 personas y de clase alta/media alta y media.

Avión. 27,6 por 100

Personas de 25 a 44 años y de 65 y más años, en hogares sin niños y de 1-2 personas, de clase alta y media alta e individuos de Madrid.

El avión de línea regular tiene mucha más importancia (20,3 por 100) que los vuelos chárter, que sólo son utilizados por el 4,9 por 100 de los individuos.

Un 2,5 por 100 de los entrevistados no saben si su avión fue de línea regular o vuelo chárter.

Tren

Personas de 65 y más años

de clase baja, de hogares con 1-2 personas y residentes en poblaciones de 30.000 habitantes.

Tipo de alojamiento utilizado

El Hotel, con el 59,3 por 100 de las respuestas

Otros motivos son:

	%
Viajes de estudios	9,4
Negocios o viajes profesionales	6,2
Visita a amigos y familiares	3,9

Los viajes de vacaciones son el principal motivo en todos los criterios sociodemográficos, pero especialmente en las personas de 65 y más años, los individuos de Cataluña y las personas de clase social alta.

Portugal (88,6 por 100), Suiza (72,4 por 100) y Andorra (72,4 por 100), son los tres países importantes como destino turístico de los españoles, en los que el motivo «sólo vacaciones» se produce con más importancia que la media.

Los viajes de estudios se producen más frecuentemente entre las personas menores de 24 años y entre los hombres.

Entre las personas que en 1987 viajaron a Gran Bretaña, el motivo «viaje de estudios» alcanza el 40,8 por 100. También Italia presenta un porcentaje de viaje de estudios superior a la media (15,7 por 100).

Los viajes por motivos profesionales se dan con mayor frecuencia en las personas de 25 a 44 años, los hombres, las personas de Madrid y de clase social alta.

Tipos y motivos de los viajes por vacaciones

Los viajes de vacaciones al extranjero se hacen bajo la forma de circuito o tour en un 56,3 por 100 de los casos y en un 44,6 por 100 consisten en una estancia fija.

	%
1 a 3 estrellas	46,3
4 a 5 estrellas	16,8

En un segundo plano, con el 22,4 por 100, se sitúa la residencia de familiares y amigos en el extranjero.

Con un nivel mucho más bajo de respuestas, se sitúan las siguientes formas de alojamiento:

	%
Camping	7,2
Hostal/pensión	5,4
Albergues	2,5
Casa o apartamento alquilado	2,2
Caravana/roulotte	1,5
Casa propia	1,3
Otros	6,6

El hotel, como medio de alojamiento, es utilizado en una proporción mayor que la media por personas de edad superior a los 25 años y de hábitat superior a los 200.000 habitantes. Por clases sociales, son la clase alta y media alta las que en mayor proporción utilizan los hoteles, especialmente los de 4-5 estrellas, cuya tasa de usuarios llega al 22,6 por 100 entre las personas de esta clase social.

La residencia de familiares y amigos en el extranjero, es utilizada con mayor proporción por los más jóvenes y también por las personas de más edad, de hábitats inferiores a los 30.000 habitantes y del resto de comunidades autónomas. Por clases sociales, es la clase baja la que más utiliza esta forma de alojamiento (36,7 por 100).

En el apartado de «Otros» se recogen tipos de alojamiento como:

- Residencia estudiantil/colegios.
- Barcos.
- Habitaciones alquiladas en casa particular.
- Casas particulares en intercambio.
- Etcétera.

Régimen de alojamiento

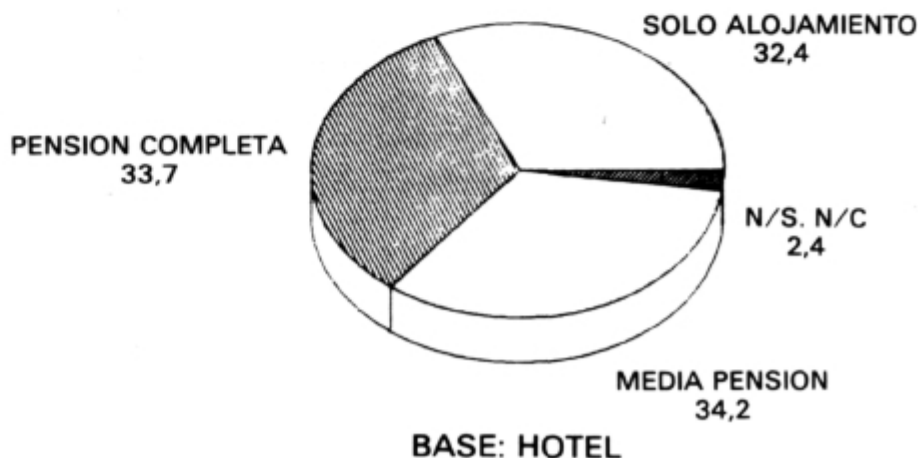
Del total de individuos que utilizaron el hotel como alojamiento en su viaje al extranjero en 1987, la distribución de porcentajes, según el régimen de alojamiento, puede verse en el siguiente gráfico.

El régimen de media pensión y pensión completa, son los más habitualmente utilizados, aunque con muy escasas diferencias respecto a «sólo alojamiento».

La pensión completa es utilizada con mayor frecuencia por las personas de 65 y más años, con un 59,3 por 100, siendo los valencia-

REGIMEN DE ALOJAMIENTO EN HOTEL 1987

BASE: HOTEL



nos los que más utilizan este tipo de alojamiento para sus viajes, y en general las personas de hábitats inferiores a 30.000 habitantes y de clase social baja.

La media pensión es utilizada preferentemente por personas de 45 a 64 años.

Sólo el alojamiento es el régimen de hotel preferido por los niños menores de 15 años (45,3 por 100), siendo preferentemente de Madrid (45,2 por 100), mientras que la Comunidad de Valencia es la que menos utiliza este régimen de alojamiento.

Modo de organización del viaje 1987

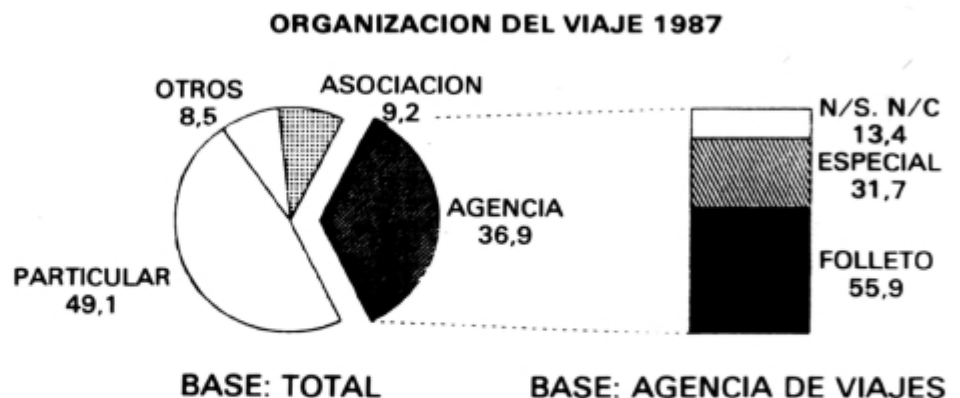
Como se aprecia en el gráfico, la organización particular del viaje, es la forma más utilizada por los españoles en sus viajes al extranjero.

Esto es así especialmente para las personas menores de 15 años (79,4 por 100) y para las personas de 25 a 44 años (54,6 por 100).

La organización del viaje por agencia ha sido utilizada por el 36,9 por 100 y acuden a ellas con una frecuencia mucho más alta (51,6 por 100) las personas de 65 y más años.

Las agencias también son más utilizadas en los hábitats más urbanos (más de 200.000 habitantes —43,9 por 100— y Madrid + Barcelona —41,3 por 100—) que en los menos urbanos, donde la organización particular tiene más adeptos que en la media nacional.

Las personas que han utilizado agencias para organizar sus viajes, manifiestan que su viaje estaba incluido en un folleto en el 55 por 100 de los casos (65 por 100 de los que recuerdan), sobre todo las personas de 45 a 64 años (64,8 por 100) y mayores de 65 años (62,8 por 100).



Información sobre el viaje en 1987

La mayor parte de viajeros en 1987 obtuvieron información de su viaje, preferentemente a través de agencias de viaje (29,6 por 100). Les siguen en importancia los que la obtuvieron a través de sus familiares y de los que ya tenían experiencia propia.

	%
Agencia de viajes	29,6
Familiares	24,0
Experiencia propia	23,8
Oficinas turismo	4,6
Revistas de viajes	3,0
Otros	16,0
N/S, N/C	7,7

Son las personas mayores de 64 años las que más utilizan las agencias de viajes, como medio de información para sus viajes (40,2 por 100).

Por clases sociales, cabe destacar que las personas de clase media baja son las que más se informan a través de familiares y menos se fían de su experiencia propia.

Grado de satisfacción con los diferentes aspectos del viaje

En esta pregunta se resaltan únicamente los resultados manifestados por los entrevistados para el primer viaje, en caso de que hayan hecho más de uno.

Para evaluar el grado de satisfacción con los diferentes aspectos del viaje, los entrevistados han debido optar por uno de los items de la siguiente escala:

Escala	Puntos para la medida
Muy satisfecho	10,0
Bastante satisfecho	7,5
Poco satisfecho	2,5
Nada satisfecho	0,0

Esta puntuación es la utilizada para la transformación de la escala semántica en una media numérica.

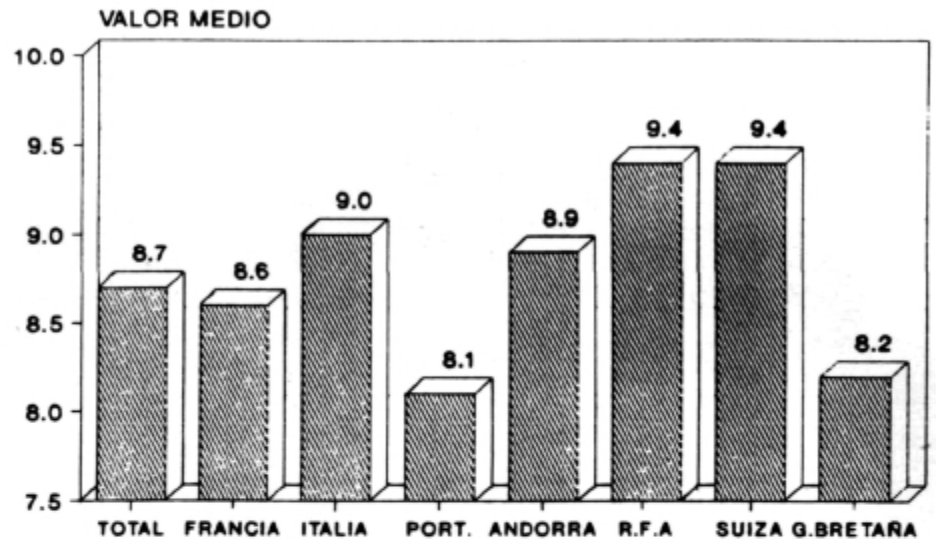
En la elaboración de la media no se han tenido en cuenta los «no sabe, no contesta».

Los gráficos siguientes muestran el grado de satisfacción con cada uno de los aspectos de los viajes considerados en la encuesta.

La República Federal de Alemania y Suiza, con 9,4 puntos sobre 10, son los dos países con un mayor índice de satisfacción entre los 7 destinos más importantes de los españoles en sus viajes al extranjero (alrededor del 75 por 100 de los que han viajado a estos países se declaran «muy satisfechos»).

En un segundo nivel, encontramos Italia (9 puntos) y Andorra (8,9 puntos) (sobre el 60 por 100 de «muy satisfechos»).

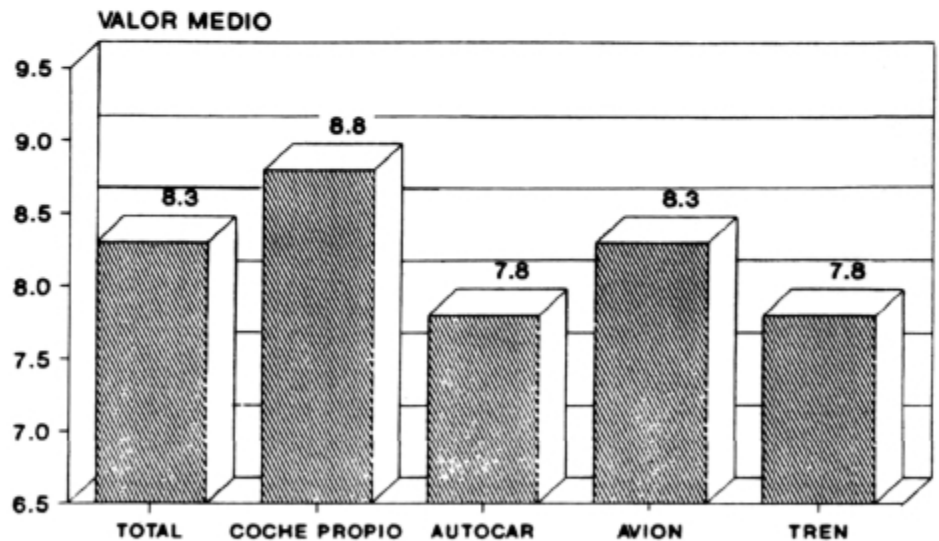
GRADO DE SATISFACCION CON PAIS VISITADO



De los siete países considerados, Portugal (8,1 puntos) y Gran Bretaña (8,2 puntos), son los que presentan valoraciones más por debajo de la media.

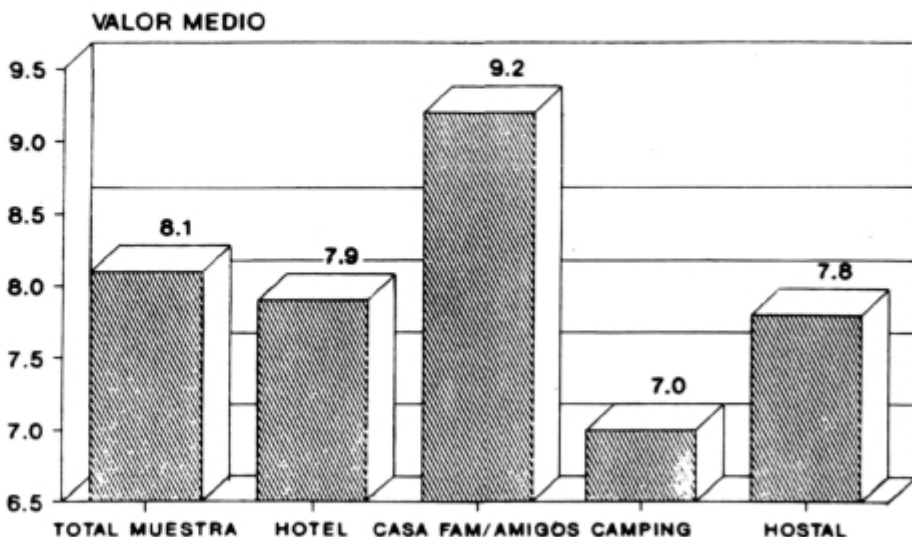
Francia, con 8,6 puntos, está muy cerca de la valoración global.

GRADO DE SATISFACCION CON MEDIO DE TRANSPORTE

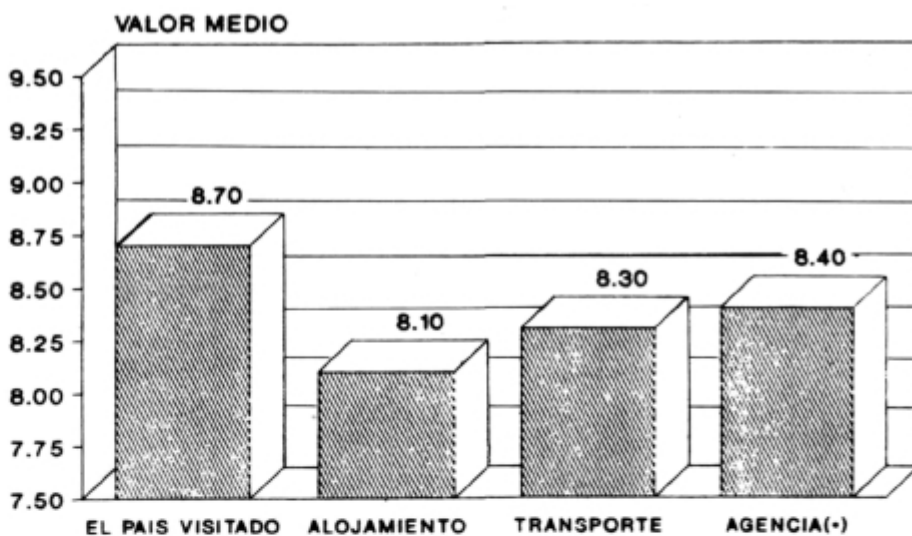


El coche propio es el medio de transporte del cual, los viajeros españoles dicen encontrarse muy satisfechos (contestan «muy satisfecho» el 54,3 por 100). El resto de transportes: avión, autocar y tren, le siguen en importancia mostrando diferencias poco significativas entre ellos.

GRADO DE SATISFACCION CON ALOJAMIENTO UTILIZADO



GRADO DE SATISFACCION CON DISTINTOS ASPECTOS



(*) agencia base 591

La casa de familiares o amigos, razonablemente, es el tipo de alojamiento que obtiene un índice más alto de satisfacción.

Entre los otros tipos de alojamiento las diferencias presentadas en el índice de satisfacción son muy pequeñas, con una cierta diferencia en contra del camping, que presenta el índice más bajo de satisfacción (7,0).

El grado de satisfacción con los distintos aspectos de los viajes al

extranjero en 1987, presenta valores globales muy altos, por encima de ocho puntos sobre 10 en todos los aspectos considerados.

En cualquier caso y aunque las diferencias no sean muy elevadas, el destino del viaje, es decir, los países visitados, es el aspecto sobre el que los entrevistados se muestran más satisfechos (87 puntos sobre 10).

Coste de los viajes al extranjero en 1987

La información sobre el coste de los viajes al extranjero se ha obtenido preguntando directamente a los entrevistados por el coste total del viaje y por el número de personas del hogar que participaron en dicho viaje.

En la pregunta formulada se definía como coste total del viaje el transporte, alojamiento y manutención.

Dado que la información se solicita en octubre de 1988 sobre los viajes realizados en el año 1987, entendemos que los valores contestados por los entrevistados deben ser «aproximados».

Los valores siguientes se refieren al primer viaje realizado en 1987.

Un 8,7 por 100 declaran haber viajado gratis, mayoritariamente en viajes de empresas o en visitas a familiares.

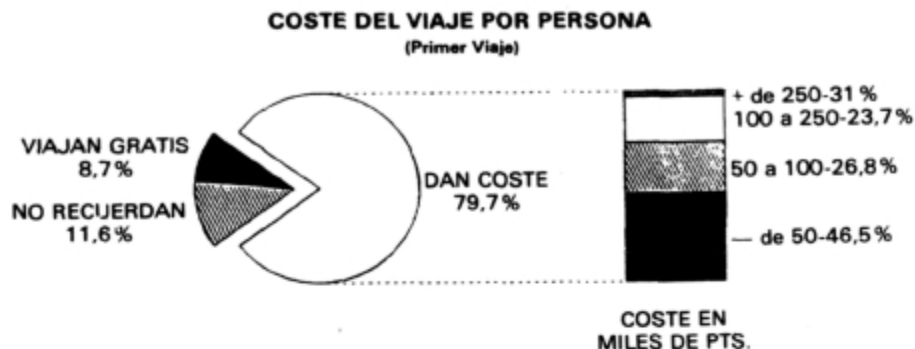
Un 11,6 por 100 no son capaces de recordar el coste del viaje.

Del resto de entrevistados, es decir, de los que declaran coste, obtenemos lo señalado en el gráfico distribución del coste por persona:

La media de coste por persona es de 73.000 pesetas.

Esta media de coste es sensiblemente inferior para los siguientes grupos:

	Ptas.
Menos de 15 años	46.000
De 15 a 24 años	62.000
Cataluña	62.000
Menos de 5.000 habitantes	55.000
Clase media baja	61.000
Hogares de 3-4 personas	61.000



BASE: Dan Coste (1.279)

Y están por encima de la media los grupos siguientes:

De 25 a 44 años	83.000
De 45 a 64 años	80.000
Madrid	103.000
Clase alta	81.000
Hogares de 1-2 personas	86.000

Forma de pago

Mayoritariamente, la forma de pago más utilizada en los viajes fue el dinero en metálico, con un 94,6 por 100, siendo la tarjeta de crédito y los cheques de viaje de utilización muy poco significativa.

Cabe destacar que dentro del segmento que utiliza tarjeta de crédito (11,9 por 100), son las personas de 25 a 44 años, las que significativamente más la utilizan, con un 21,9 por 100.

Aspectos positivos y negativos de los viajes organizados

En esta pregunta se pide a los entrevistados que seleccionen los dos aspectos más positivos y los dos más negativos de una lista cerrada, respecto a los viajes organizados.

Los resultados obtenidos se señalan en el gráfico correspondiente:

Hay dos aspectos positivos sobre los viajes organizados, que destacan claramente sobre el resto:

1. La posibilidad de relacionarse con otras personas, citado por el 46,3 por 100 de los entrevistados.

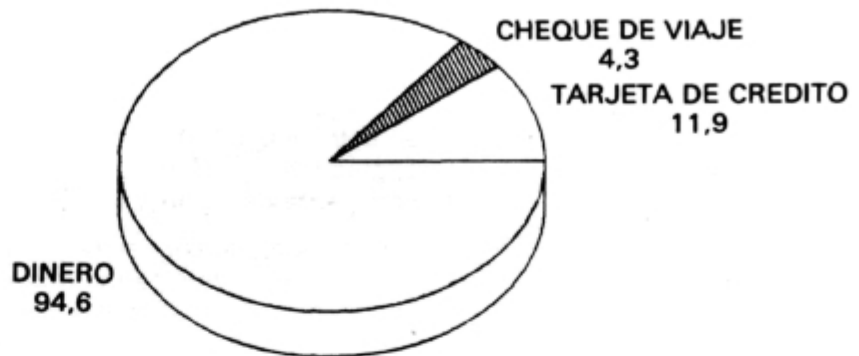
Este aspecto es más importante que respecto a la media, para:

Las personas de menos de 15 años y de 15 a 24 años.

Los hombres.

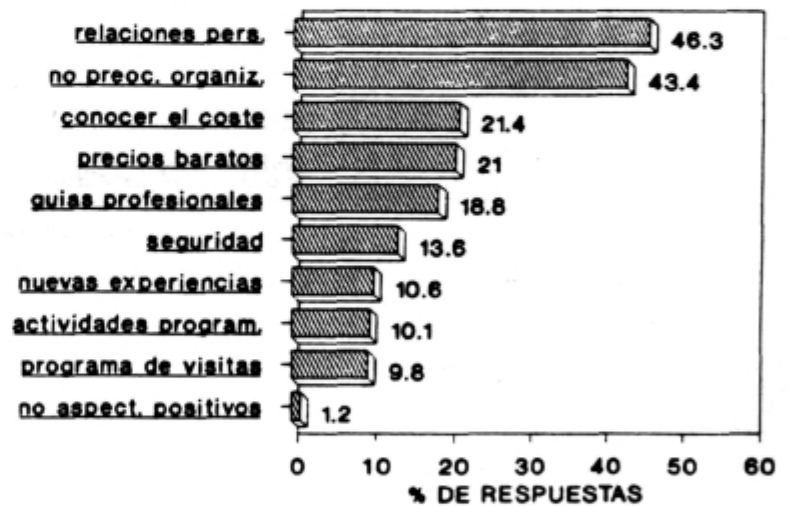
Las personas de hábitats rurales y de Madrid y Barcelona.

FORMA DE PAGO DE LAS COMPRAS EN EL EXTRANJERO



Aspectos positivos de los viajes organizados

ASPECTO CONSIDERADO



Las personas de clase media baja.

2. No tener que preocuparse por la organización del viaje, citado por el 43,4 por 100 de los individuos.

Este aspecto de los viajes organizados es citado por encima de la media por:

Las personas de 45 y más años.

Las mujeres.

Las personas de clase baja.

Los residentes en hogares de 1-2 personas y sin niños.

El resto de los aspectos es citado en porcentajes muy inferiores de la muestra.

Vale la pena resaltar que la seguridad de viajar en grupo es más valorada por las personas de 65 y más años, y la posibilidad de vivir nuevas experiencias por las personas de 15 a 24 años.

Solamente el 1,2 por 100 de la muestra no encuentra ningún aspecto positivo en los viajes organizados.

El aspecto más negativo citado de los viajes organizados, es que en estos viajes sólo se organizan visitas a lugares típicos (35 por 100), seguido de la falta de iniciativa personal y el hecho de tener que ir con gente desconocida.

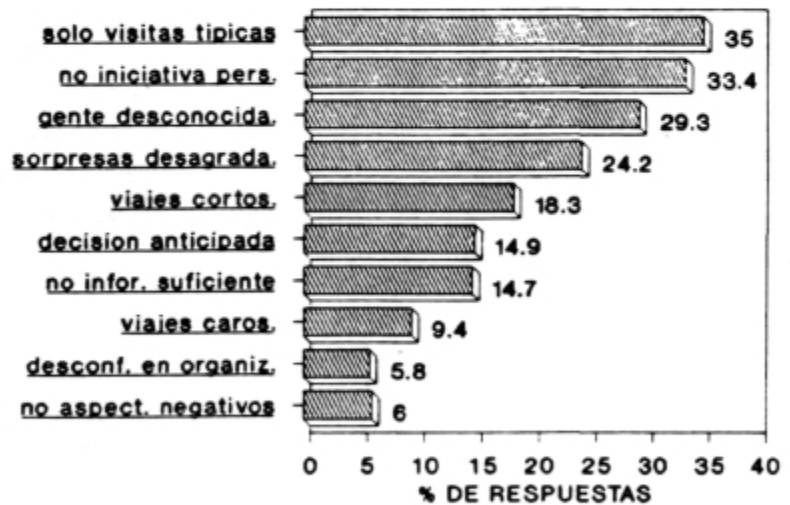
Por edades, son las personas de 25 a 44 años las que encuentran como más negativos los dos primeros aspectos, mientras que para las de más de 64 años el hecho de tener que realizar su viaje con gente desconocida, es lo más negativo de los viajes organizados.

Para los catalanes lo más negativo es el hecho de tener que realizar sólo las visitas típicas, mientras que para los andaluces es la falta de iniciativa personal.

En general, la clase baja se manifiesta poco crítica con respecto a los viajes organizados. Un 24,3 por 100 manifiesta no encontrar aspectos negativos, al igual que las personas de hábitats menores de 5.000 habitantes (19,0 por 100).

Aspectos negativos de los viajes organizados

ASPECTO CONSIDERADO



2. VIAJES AL EXTRANJERO EN 1986

Viajes al extranjero en 1986 realizados por individuos viajeros en 1987

Los datos presentados sobre los viajes en 1986 no se refieren al conjunto de viajeros al extranjero en ese año, sino a aquellos viaje-

ros en el 86, incluidos en los 1.600 viajeros seleccionados para la encuesta relativa al 87, que es el objetivo principal del destino.

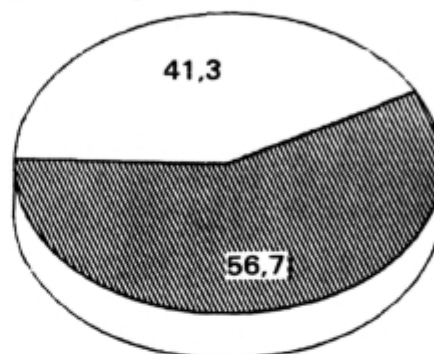
La base numérica queda reducida a 660 individuos.

Sobre el total de individuos que han realizado algún viaje al extranjero en el año 1987, el 41,3 por 100, también viajó al extranjero en el año 1986.

Atendiendo a los diferentes criterios sociodemográficos, observamos:

VIAJES AL EXTRANJERO EN 1986

VIAJE EN 1986



NO VIAJE EN 1986

BASE: VIAJEROS EN 1987

El grupo de edad que, viajando al extranjero en 1987, más viajó en 1986, fue el comprendido en el corte de edad de 65 y más años, con un 56,3 por 100 respecto a la media de viajeros (41,3 por 100).

Por el contrario, el grupo de edad que menos viajó en el año 1986 fue el de los individuos de edades comprendidas entre 15 y 24 años, con un 29,7 por 100.

En cuanto al criterio sexo, los porcentajes son los siguientes:

	%
Hombres	45,5
Mujeres	37,3

Los individuos de la Comunidad Autónoma de Cataluña que viajaron en 1987, fueron los que con mayor frecuencia también realizaron un viaje en 1986 (48,2 por 100).

Por clase social, cabe destacar el hecho de que a mayor clase social mayor es el número de individuos que, habiendo viajado al extranjero en 1987, también lo hicieron en 1986.

Los individuos residentes en hábitats mayores de 200.000 habitantes, incluyendo Barcelona y Madrid, que viajaron en 1987 fueron los que con mayor frecuencia también lo hicieron en 1986, 46,3 por 100, para Madrid y Barcelona, y 43,2 por 100, para hábitats mayores de 200.000 habitantes, excepto los dos anteriores.

Los individuos pertenecientes a entidades de población entre 5.000 y 30.000 habitantes fueron los que menos viajaron al extranjero en 1986 (30,5 por 100).

Los individuos pertenecientes a hogares compuestos por 3 ó 4 personas y que viajaron al extranjero en 1987, son los que con mayor frecuencia también lo hicieron en 1986, con un 44,1 por 100.

Las personas pertenecientes a hogares compuestos por 5 y más individuos, son los que menos viajaron en el 86, con un 28,3 por 100.

País o países visitados en 1986

En esta pregunta se interrogó sobre los países visitados por los 660 individuos que, habiendo viajado al extranjero en el año 1987, también realizaron un viaje en el año 1986.

Hay que aclarar que sólo se preguntó a los individuos sobre dos viajes, independientemente de que estas personas hubieran realizado más viajes. Sin embargo, la información no se verá alterada, ya que la proporción de individuos que han realizado tres viajes y más, es muy poco significativa.

Entendemos por país visitado, aquel en el que como mínimo se ha permanecido una noche.

Los países más visitados por personas que habían viajado en 1987, y que realizaron un viaje en 1986, son los siguientes:

	%
Francia	29,1
Italia	19,4
Andorra	14,8
Portugal	13,7
Gran Bretaña	8,3
Suiza	6,4
Alemania Federal	5,0
Países de Latinoamérica	4,2
Austria	2,9
Otros países del Mediterráneo	2,7
Bélgica/Luxemburgo	2,7
Grecia	2,3
Holanda	2,1
EE.UU.	2,1
Otros países	11,7

Atendiendo a los distintos criterios sociodemográficos, analizaremos el perfil del viajero para los cuatro países con más alto porcentaje de viajes realizados en el año 1986, por individuos que habían viajado en el año 1987.

Francia

Fue el país más visitado en 1986 por los individuos que ya habían realizado algún viaje en 1987, con un 29,1 por 100, proporción muy similar a la obtenida en 1987.

Los destinos dentro de Francia más citados por los viajeros de 1986, son:

	%
París	12,5
Costa Azul	3,6
Alpes franceses	2,6
Resto de Francia	15,7

Por edades, diremos que los individuos menores de 15 años que viajaron al extranjero en 1987 son los que con mayor proporción visitaron Francia en 1986 (41,6 por 100).

Los individuos de Valencia prefirieron Francia como destino de su viaje en 1986, en una proporción sensiblemente superior a la media (40,2 por 100), y fueron las personas de Andalucía, las que viajaron a Francia en el año 1986, en menor proporción (22,6 por 100).

Respecto al criterio hábitat, los individuos residentes en entidades de población de 5.000 a 30.000 habitantes, son los que más viajaron en 1986 a Francia (40,5 por 100), y los individuos que menos viajaron a Francia fueron los pertenecientes a entidades de población menores de 5.000 habitantes (20,9 por 100).

Italia

Fue el segundo país más visitado en 1986 por individuos que habían realizado algún viaje en 1987, con un 19,4 por 100.

En Italia, Roma y el norte de Italia, son los destinos más visitados:

	%
Roma	13,0
Norte de Italia	12,1
Sur de Italia	1,7

Por edades, son las personas de 65 y más años (44,3 por 100) y las de 15 a 24 años (30,8 por 100), las que mayor preferencia demuestran por ese destino. Los menores de 15 años sólo han elegido Italia en un 9,5 por 100.

Andorra

Tercer país más visitado en 1986, por individuos que habían realizado algún viaje en 1987, con un 14,8 por 100 sobre los 660 encuestados.

Por edades, son los niños de menos de 15 años, con un 47,1 por 100, los que más viajaron a Andorra en 1986.

Por el contrario, son las personas de 65 años y más las que en menor porcentaje viajaron a Andorra en ese año (5,8 por 100).

En comunidades autónomas, destacan las personas de Valencia, que eligieron Andorra en un porcentaje del 30,5 por 100, muy superior a la media.

Portugal

Fue el cuarto país más visitado en 1986, por personas que habían realizado algún viaje en 1987, con un 13,7 por 100, de los 660 individuos encuestados.

Los destinos concretos de Portugal preguntados a los viajeros, han obtenido los siguientes valores:

	%
Lisboa	9,0
Algarbe	3,1
Resto de Portugal	9,4

Por edades, son los individuos de 25 a 44 años, los que más viajaron a Portugal en 1986 (18,9 por 100).

Los andaluces (29 por 100) y madrileños (24,1 por 100) son los que más viajaron a Portugal en 1986, siendo los catalanes y valencianos los que menos visitaron Portugal, con un 7,3 y 7,5 por 100 respectivamente, en lo que a comunidades autónomas se refiere.

Los individuos de clase social alta y media alta son los que más viajaron a Portugal en 1986, con un 17,2 por 100.

Mes o meses de viaje en 1986

En esta pregunta interrogamos a los individuos que habían viajado en el 87, sobre el mes o meses en que habían realizado su viaje o viajes en 1986.

En tablas, podemos encontrar el listado de meses del 86 junto con el apartado «año 1987», ya que existen individuos que habiendo empezado su viaje en 1986 lo han finalizado en el año 1987.

La distribución de frecuencias de viaje en los meses de 1986, por individuos viajeros en 1987, es la siguiente:

Año 1986

	<u>%</u>
Enero	4,3
Febrero	3,6
Marzo	7,5
Abril	10,9
Mayo	9,8
Junio	9,2
Julio	17,1
Agosto	31,9
Septiembre	14,2
Octubre	5,5
Noviembre	4,0
Diciembre	14,6

Los meses de verano son los que presentan porcentajes más altos, como puede observarse.

Destacan también diciembre (14,6 por 100) y abril (10,9 por 100), como otros meses importantes.

Días de duración del viaje 1986

Se han establecido cinco cortes en función de los porcentajes obtenidos.

La distribución obtenida de los 660 individuos que viajaron al extranjero en el año 1987 y que realizaron algún viaje en 1986, es la siguiente:

	<u>%</u>
De 4 a 6 días	19,8
De 7 a 10 días	33,4
De 11 a 14 días	13,4
De 15 a 30 días	30,8
Más de 30 días	10,8
N/S, N/C	1,5

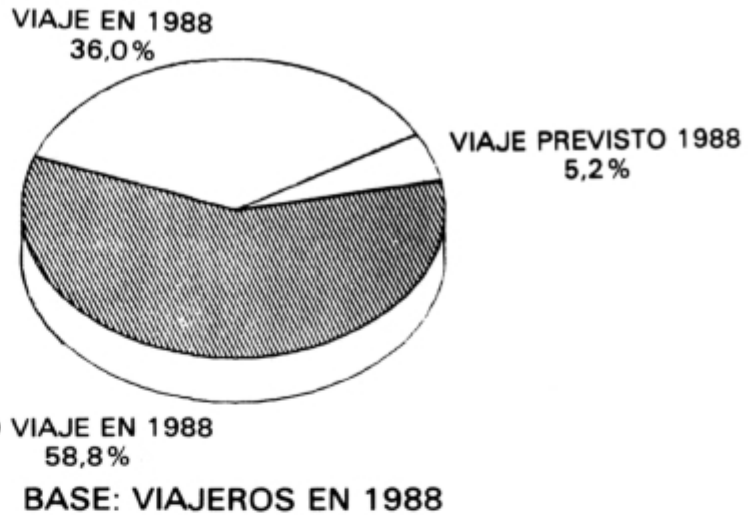
Los españoles, cuando realizan viajes al extranjero, suelen hacer viajes de duración de 7 a 10 días (33,4 por 100) y de 15 a 30 días (30,8 por 100), mayoritariamente, siendo los viajes de más de un mes los que menos se producen (10,8 por 100).

3. VIAJES AL EXTRANJERO EN 1988

Viajes al extranjero realizados y previstos en 1988

En esta parte del análisis estudiaremos si los españoles que viajaron al extranjero en 1987, han realizado o tienen previsto realizar algún viaje al extranjero en 1988.

VIAJES AL EXTRANJERO EN 1988



Estos son los resultados:

Casi el 60 por 100 de los españoles que viajaron al extranjero en 1987, no han repetido la experiencia en 1988.

Algo más de la tercera parte ya ha salido fuera de nuestras fronteras el año 1988.

Y el 5 por 100 restante, pretendía hacerlo antes de que acabase el año, es decir, en los meses de noviembre o diciembre.

Países visitados/previstos

Los españoles que durante 1987 viajaron al extranjero e hicieron o tenían previsto hacer lo mismo el año 1988, han visitado o tenían previsto visitar los países señalados en la tabla.

- En el año 1988, el país más visitado por los que ya viajaron el año pasado, ha sido Francia (33 por 100).

En concreto, una tercera parte de los que viajaron al país galo visitaron París. El 15 por 100, la Costa Azul. El 10 por 100 los Alpes franceses. Y un 60 por 100 recorrieron otras zonas de Francia.

- En segundo lugar, se sitúan tres países con frecuencias muy similares, cuales son: Andorra, Italia y Portugal.

Las zonas más visitadas de Italia son: el norte y Roma.

Y en cuanto a Portugal, el lugar más frecuentado es Lisboa.

- A continuación se sitúa una extensa lista de países como: Alemania del Oeste, Gran Bretaña, Holanda, Suiza, Austria, etcétera, que han sido visitados este año 1988, pero con menor frecuencia.

Por lo que respecta a los viajes que tenían previsto realizar antes de finalizar 1988, los españoles que ya viajaron el año anterior, se observa que Italia y en concreto Roma iba a ser la ciudad más visitada.

Países	Visitados % (1)	Previsto visitar % (2)
Francia	32,9	24,1
Andorra	15,3	9,0
Italia	14,8	39,3
Portugal	12,1	4,6
Alemania del Oeste	9,0	1,4
Gran Bretaña	8,1	6,8
Holanda	6,9	0,7
Suiza	6,6	1,1
Austria	6,5	0,4
Bélgica/Luxemburgo	5,9	1,1
Países del Este de Europa	4,1	0,3
Grecia	3,3	0,6
Países de Latinoamérica	3,2	8,5
EE.UU.	2,8	1,4
Yugoslavia	2,8	—
Marruecos	2,2	6,7
Otros países	10,1	5,2

(1) La base de los viajeros del 87 que también ha viajado en el 88, es de 577 individuos.

(2) La base de los viajeros del 87 que tenían previsto viajar en el 88, es de 93 individuos.

El perfil de los españoles que viajaron el pasado año 1987 y que también lo han hecho este año 1988 por países, es el siguiente:

Francia

- Mayores de 64 años y también los niños hasta 14 años.
- Algo más las mujeres.
- De clase media baja.
- Del hábitat rural (menos de 5.000 habitantes).

Andorra

- Jóvenes de 15 a 24 años.
- De clase social modesta.
- De 3-4 personas en el hogar.
- De las Comunidades Autónomas de Cataluña y Valencia.

Italia

- Individuos de más de 64 años.
- Residentes en núcleos urbanos (más de 200.000 habitantes).
- De Andalucía y Valencia.

Portugal

- Individuos de nivel social medio bajo y bajo.
- De Andalucía y resto de comunidades autónomas.

Meses en que realizó el viaje (1988)

Los viajes que han realizado en 1988 los españoles que previamente habían viajado el pasado año 1987, se han efectuado en los siguientes meses:

	%
Enero	5,0
Febrero	3,7
Marzo	5,0
Abril	14,8
Mayo	8,1
Junio	8,6
Julio	17,1
Agosto	37,0
Septiembre	15,4
Octubre	7,0

Base: viajeros 1987 y 1988 (577).

Básicamente, los tres meses de verano, de julio, agosto y septiembre, es cuando los viajeros entrevistados han salido fuera de nuestras fronteras.

Y otro de los meses con un peso importante es abril, que lógicamente va asociado a las vacaciones de Semana Santa.

Respecto a los meses en que estos viajeros tenían previsto desplazarse al extranjero antes de finalizar el año, cabe señalar que el 87 por 100 pretendía hacerlo en el mes de diciembre.

Días de duración

Aproximadamente, la duración de los viajes realizados en 1988 por individuos que ya habían viajado en 1987, ha sido la siguiente:

	%
De 4-6 días	25,2
De 7-10 días	32,2
De 11-14 días	12,7
De 15-30 días	37,8
Más de 30 días	2,8

Base: viajeros 1987 y 1988 (577).

Casi el 40 por 100 de estos viajeros han estado fuera de España de viaje entre 15 y 30 días.

Una tercera parte permanecieron de viaje entre 7 y 10 días.

Y uno de cada cuatro estuvo tan sólo entre 4 y 6 días.

Cabe recordar en este apartado que la definición de viaje ha sido la de aquel en el que han pasado más de tres noches fuera del hogar.

Es por ello por lo que el primer intervalo de esta escala empieza a partir de cuatro días.

Tiempo de preparación del viaje realizado en 1988

Por último, solicitamos al público entrevistado que, habiendo viajado en 1987 al extranjero había realizado ya algún viaje durante 1988, que nos indicara con cuánto tiempo de antelación había estado preparando el viaje.

Es decir, queríamos conocer el tiempo aproximado que pasó desde que empezó el entrevistado a hacer gestiones hasta que lo llevó a cabo.

Este es el resultado:

	%
Menos de 15 días	38,9
Entre 15-30 días	24,9
Entre 1-3 meses	25,0
Entre 3-6 meses	10,4
Más de 6 meses	5,2
No recuerda	2,2

Base: viajeros 1987 y 1988 (577).

Casi el 40 por 100 de estos viajeros, invirtió menos de 15 días en los preparativos de su viaje de 1988.

El 25 por 100 dedicó entre 15 y 30 días de tiempo en preparar el viaje. Y la misma proporción empleó entre 3 y 6 meses.