

# Competitividad de los precios de alojamientos para el turismo individual (informe-resumen)

## 1. INTRODUCCION

El objetivo fundamental de este estudio consiste en realizar una comparación entre los precios de la hostelería en España y países competidores para los diferentes tipos de alojamiento y categoría, y especialmente en el caso del viaje individual, si bien se incluye un análisis de precios del turismo organizado aprovechando un estudio del antiguo I.E.T. realizado en el año 1987.

La metodología utilizada para cada tipología de alojamiento ha sido la siguiente:

### 1. *Hoteles de ciudad*

Se han comparado cinco ciudades españolas, cada una de ellas con seis europeas de características similares y en cuatro categorías de hotel, correspondientes a 5, 4, 3 y 2 estrellas. Se han hecho observaciones en un total de 579 hoteles europeos, de los que 81 eran españoles.

### 2. *Hoteles turísticos*

Se han comparado los precios de diez *resorts* españoles de cinco zonas turísticas con *resorts* de otras tres zonas turísticas mediterráneas por cada zona española. La comparación se ha realizado distinguiendo cuatro categorías de hotel, correspondientes a 4, 3, 2 y 1 estrella. Se han hecho observaciones en un total de 620 hoteles mediterráneos, de los que 176 eran españoles.

### 3. *Hoteles en viaje organizado*

Se han intentado aprovechar los resultados de un estudio sobre precios de *packages* del antiguo I.E.T. Para obtener el precio del alojamiento se ha hecho la suposición de que la diferencia de precio entre un

*package* de una semana y otro de dos semanas es el precio del alojamiento por la semana de diferencia, y de esta manera se han obtenido los resultados. Debido al sistema de obtención de los resultados no se puede asegurar la exactitud de los mismos.

#### 4. Apartamentos

Se realiza la comparación de precios de apartamentos de cuatro zonas españolas, cada una con tres zonas mediterráneas de características similares. No se ha distinguido por categorías debido a la dificultad de definición de las mismas. Se han analizado precios de 201 establecimientos, de los que 50 eran españoles.

#### 5. Campings

Se han analizado precios de camping de trece zonas mediterráneas, de las cuales cuatro son españolas, para dos modalidades, una con tienda y otra con caravana. Se han tenido en cuenta un total de 136 establecimientos, de los cuales 36 eran españoles.

Distribución de la muestra por tipología de establecimientos y categorías

Tipología	Categoría	Nº establecimientos	
		Total	España
<i>Hoteles de ciudad</i>	I	105	13
	II	143	23
	III	168	22
	IV	163	23
<i>Hoteles turísticos</i>	II	147	34
	III	173	49
	IV	154	45
	V	146	48
<i>Apartamentos</i>		201	50
<i>Campings</i>	Modalidad A	136	36
	Modalidad B	136	36

## 2. INFORME POR TIPOLOGIA DEL ALOJAMIENTO

### 2.1. Hoteles de ciudad

Precios medios de los hoteles de ciudades europeas

Categoría	Precio medio (ptas/día)	Desviación típica s/precio medio	Número hoteles
Primera = I .....	24.300	40,8%	105
Segunda = II .....	13.800	43,8%	143
Tercera = III .....	8.300	40,4%	168
Cuarta = IV .....	5.500	44,6%	163

*Existen, no obstante, notables diferencias en función del país, de la ciudad, de la temporada y del hotel de que se trate.*

Variable	Ejemplo	Categoría	Medio (ptas./día)	Máximo (ptas./día)	Mínimo (ptas./día)
Pais	Alemania/ Grecia	IV	Media Desv. 44,6%	<i>Alemania</i> Precio 8.548 Desv. 13,3%	<i>Grecia</i> Precio 1.887 Desv. 13,4%
Ciudad	Salzburgo/ Atenas	II	Media Desv. 43,8%	<i>Salzburgo</i> Precio 30.811 Desv. 18,9%	<i>Atenas</i> Precio 4.883 Desv. 14,5%
Temporada	Limoges	IV	Media Desv. 21,1%	<i>Temporada alta</i> Precio 3.981 Desv. 23,1%	<i>Temporada baja</i> Precio 1.885 Desv. 19,6%
Hotel	Lyon	IV	Media Desv. 31,1	<i>Nouvel Hotel de Paris</i> Precio 5.054	<i>Hotel Victoria</i> Precio 2.403

*Dentro de algunos países, como Austria y Francia, existen grandes diferencias de precios entre sus distintas ciudades, por lo cual no cabe establecer una relación clara entre el precio medio general del país y el de sus ciudades.*

		I Categoría (ptas./día)		II Categoría (ptas./día)		III Categoría (ptas./día)		IV Categoría (ptas./día)	
<i>Austria</i>	MAX MIN MAX/MIN	Salzburgo Viena	50.330 21.797	Salzburgo Graz	30.811 8.944	Salzburgo Graz	15.386 5.334	Salzburgo Linz	7.717 5.201
		2,3		3,4		2,9		1,5	
<i>Alemania</i>	MAX MIN MAX/MIN	Frankfurt Hannover	26.828 20.628	Hannover Mainz	17.415 13.121	Hannover Mainz	12.671 9.883	Hannover Mainz	9.130 7.715
		1,3		1,3		1,3		1,2	
<i>España</i>	MAX MIN MAX/MIN	Madrid Barcelona	21.900 14.785	Sevilla Alicante	10.453 6.094	Sevilla Alicante	5.874 4.004	Sevilla Alicante	4.600 2.710
		1,5		1,7		1,5		1,7	
<i>Francia</i>	MAX MIN MAX/MIN	París Burdeos	40.577 11.965	París Montpellier	21.763 8.688	París Lyon	10.356 4.789	París Limoges	7.014 2.933
		3,4		2,5		2,2		2,7	
<i>Gran Bretaña</i>	MAX MIN MAX/MIN	Londres	31.288	Londres Bristol	21.132 12.389	Londres Bournemouth	14.011 7.932	Londres Edimburgo	10.155 5.129
				1,7		1,8		2,0	
<i>Italia</i>	MAX MIN MAX/MIN	Florenia Milán	31.626 29.320	Florenia Pisa	19.102 14.444	Milán Pisa	11.178 5.297	Milán Pisa	6.633 3.195
		1,1		1,3		2,1		2,1	
<i>Suiza</i>	MAX MIN MAX/MIN	Zurich Basilea	25.887 20.013	Basilea Lausana	15.921 14.179	Zurich Basilea	11.586 9.828	Basilea Zurich	8.791 7.333
		1,3		1,1		1,2		1,2	

---

*El nivel de renta existente en la ciudad es una variable que afecta al nivel de precios del hotel.*

---

- Si se escoge una zona, que aproximadamente corresponde a Europa Central (una zona de muy alto nivel de renta), y que se delimita por Bristol, Florencia y Berlín, se obtiene una región que incluye a quince de las ciudades del estudio.
- De estas quince ciudades, todas ellas están entre las veinte de mayores precios del estudio; ocho de ellas son las ocho más caras; y trece están entre las primeras catorce.
- Entre las veinte ciudades restantes están las quince de menores precios del estudio.

---

*La capacidad es otra variable que puede influir en el precio del hotel.*

---

- París, Londres y Madrid son las ciudades más caras de sus países.
- Sin embargo, en Austria e Italia, Viena y Roma no son las ciudades de mayores precios de hotel, si bien son las dos ciudades de mayores precios de entre las que no están en la zona que hemos definido anteriormente como Centroeuropea.
- Las quince ciudades de mayores precios del estudio o bien son capitales o bien están en la zona centro-europea, o ambas cosas.

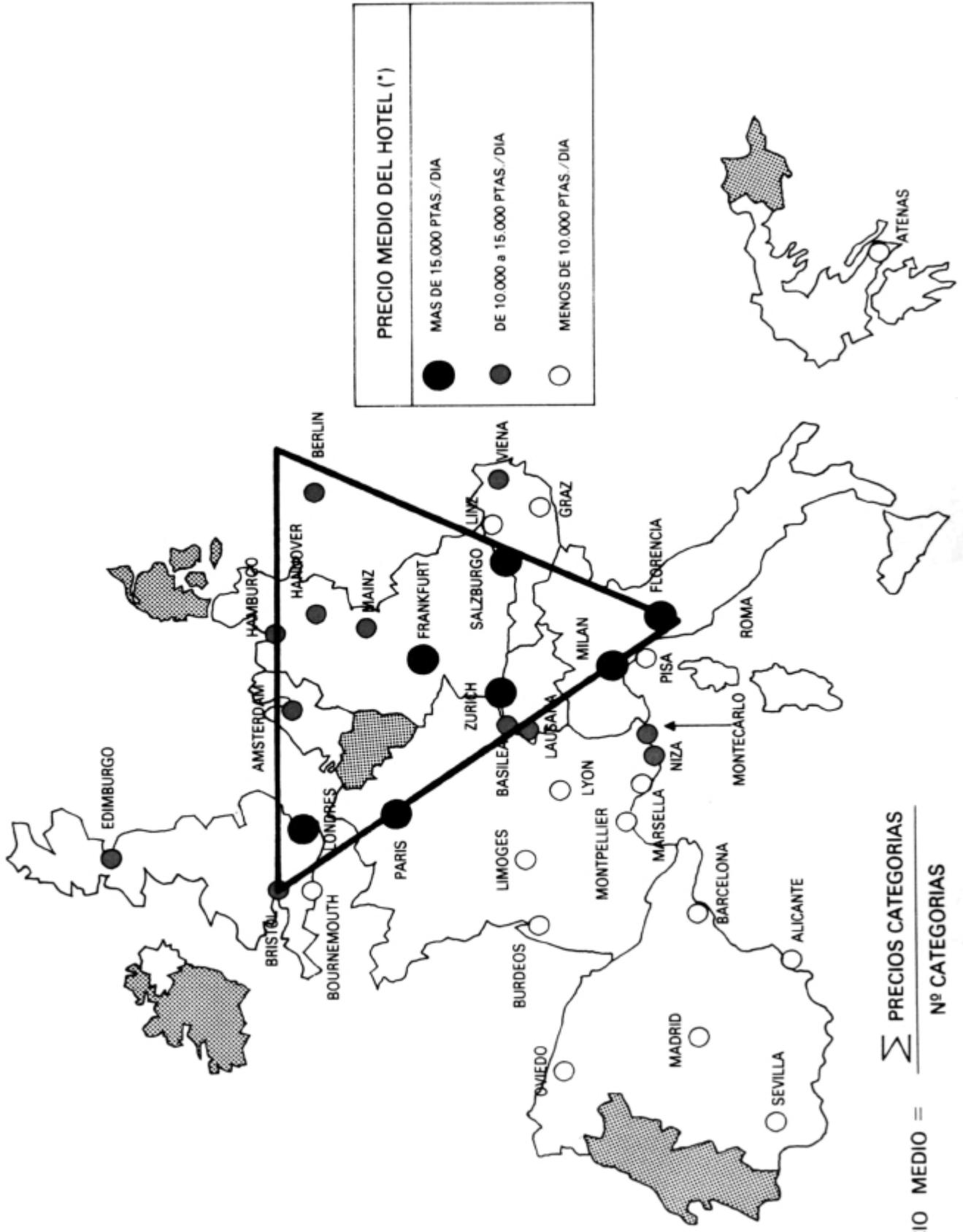
---

*El tamaño de la ciudad parece tener una relación con el precio del hotel.*

---

- Esto se ve más claramente entre las ciudades de menores precios, puesto que ocho entre las nueve más baratas (Limoges, Alicante, Oviedo, Montpellier, Graz, Linz, Pisa y Burdeos) son ciudades pequeñas.
- Excepciones a esto son Salzburgo, una ciudad pequeña que es la de mayores precios del estudio, y Atenas, que es la quinta de menor precio (aquí influye más el hecho del nivel de renta que el tamaño o la capitalidad).

# PRECIOS MEDIOS DE LOS HOTELES DE CIUDADES EUROPEAS



(\*) PRECIO MEDIO =

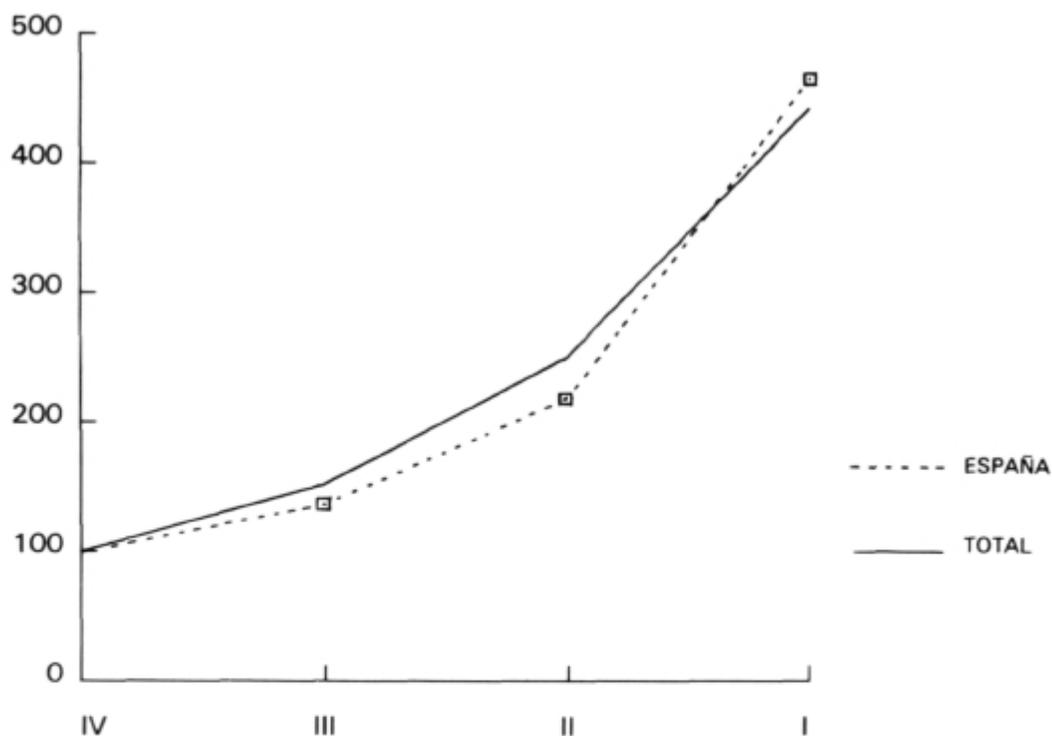
∑ PRECIOS CATEGORIAS / Nº CATEGORIAS

Categoría	Aumento de precios		Indice de precios	
	Total	España	Total	España
I	76%	114%	444	468
II	66%	58%	253	219
III	52%	38%	152	138
IV	—	—	100	100

*El aumento de los precios al cambiar de categoría es mayor a medida que se cambia a categorías superiores.*

España tiene un comportamiento diferencial, siendo mayor el aumento de precios para las categorías superiores y menor para las inferiores.

### INDICE COMPARATIVO DE PRECIOS POR CATEGORIAS



*La categoría no parece tener una relación clara con la dispersión de los precios*

Categoría	Dispersión
I	17,4%
II	14,2%
III	13,5%
IV	14,8%

- Suiza y Alemania son los países de menor dispersión, y Mónaco el de mayor dispersión.

País	Categoría			
	I	II	III	IV
Alemania .....	12,1	13,9	11,1	10,0
Austria .....	18,8	14,5	16,7	10,1
España .....	26,2	14,5	10,5	10,7
Francia .....	18,7	16,6	14,8	19,5
Gran Bretaña .....	30,8	11,7	10,5	15,5
Grecia .....	27,8	14,5	12,5	13,5
Holanda .....	13,0	18,5	16,8	14,2
Italia .....	15,4	16,0	18,2	16,8
Mónaco .....	15,2	—	17,7	28,0
Suiza .....	10,6	8,7	11,3	6,9

*La dispersión de los precios varía mucho entre las distintas ciudades, mientras que cada ciudad suele tener un nivel parecido de dispersión en sus distintas categorías de hoteles.*

**Dispersión como porcentaje del precio medio por categorías**

País	Categoría			
	I	II	III	IV
Limoges .....	—	—	25,8	21,1
Pisa .....	—	23,4	14,8	23,9
Montecarlo .....	15,2	—	17,7	28,0
Londres .....	30,8	18,7	13,7	16,4
Lyon .....	20,6	7,6	20,0	31,1
Florencia .....	19,8	20,6	32,9	5,7
Montpellier .....	—	24,7	18,3	15,7
Burdeos .....	—	19,8	17,3	18,3
Edimburgo .....	—	15,6	17,8	21,3
Madrid .....	34,6	15,0	11,0	9,5
Atenas .....	27,8	14,5	12,5	13,5
Viena .....	21,5	11,6	25,1	8,4
Alicante .....	—	31,1	8,1	9,9
París .....	13,2	23,3	12,0	15,6
Amsterdam .....	13,0	18,5	16,8	14,2
Salzburgo .....	16,0	18,9	18,0	7,4
Roma .....	15,2	10,0	15,1	18,9
Cannes .....	22,2	13,9	6,9	15,3
Frankfurt .....	13,9	21,3	10,4	11,2
Linz .....	—	14,6	16,3	9,6
Sevilla .....	—	11,0	21,8	7,4
Hannover .....	13,8	9,3	17,2	12,0

**Dispersión como porcentaje del precio medio por categorías (continuación)**

País	Categoría			
	I	II	III	IV
Milán .....	11,1	10,0	10,0	19,3
Barcelona .....	17,8	4,9	8,6	16,3
Graz .....	—	12,9	7,5	15,1
Hamburgo .....	11,2	20,2	7,2	6,7
Marsella .....	—	10,0	3,0	19,2
Mainz .....	—	7,5	12,8	10,2
Zurich .....	6,6	11,0	14,4	7,5
Berlín .....	9,3	11,2	7,9	9,9
Basilea .....	14,5	6,9	6,4	8,9
Lausana .....	—	8,3	13,0	4,2
Oviedo .....	—	10,5	2,9	10,4
Bournemouth .....	—	6,3	4,4	8,8
Bristol .....	—	6,2	6,1	—

*Los precios españoles son, tras los griegos, los menores del estudio.*

- Únicamente en IV Categoría tiene España unos precios superiores a otros países que no sean Grecia (Mónaco y Holanda).
- Las ciudades españolas se sitúan, dentro de sus grupos, en un nivel bajo de precios.

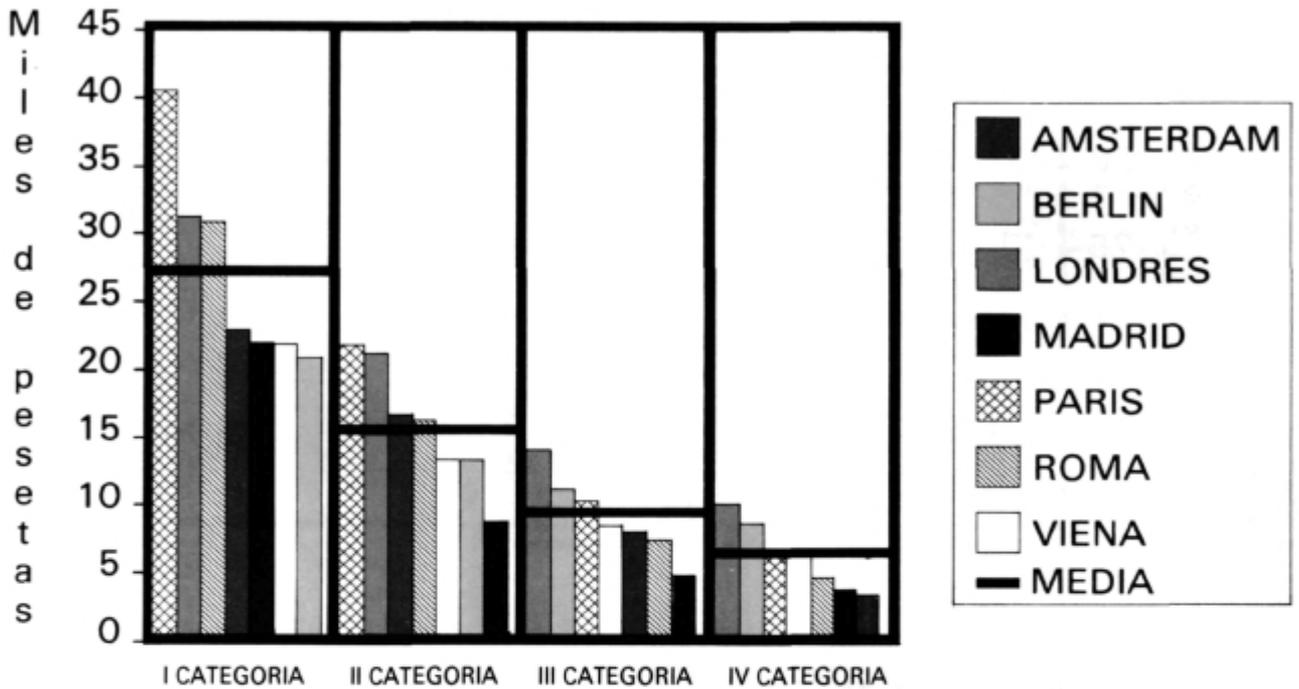
*España es el país en que menores diferencias de precios se producen por temporada.*

- Sevilla es la excepción, al ser una de las ciudades del estudio en que estas diferencias son mayores.

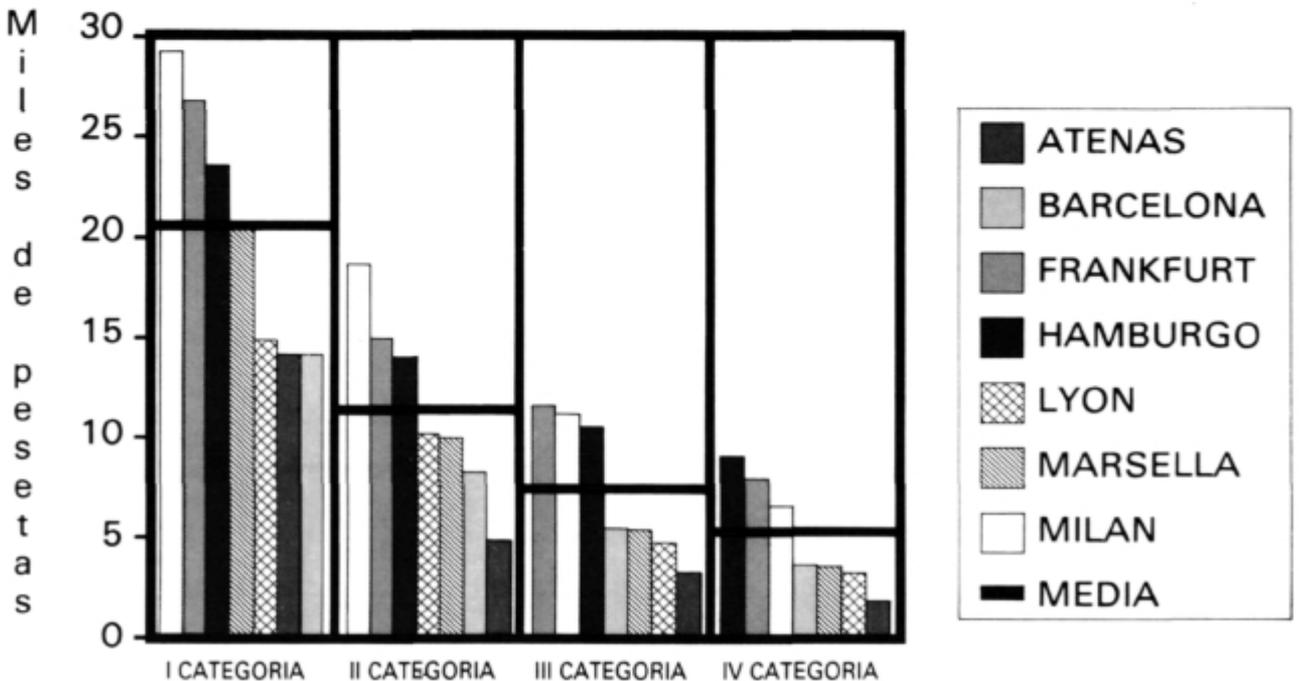
*Destaca el resultado de Graz, en que los hoteles de IV Categoría tienen unos precios superiores a los de III Categoría.*

- Este resultado, sin embargo, se ha de matizar, pues por un lado esta diferencia es mínima (200 ptas) y por otro lado la dispersión de los precios de IV Categoría es elevada (15,6%).

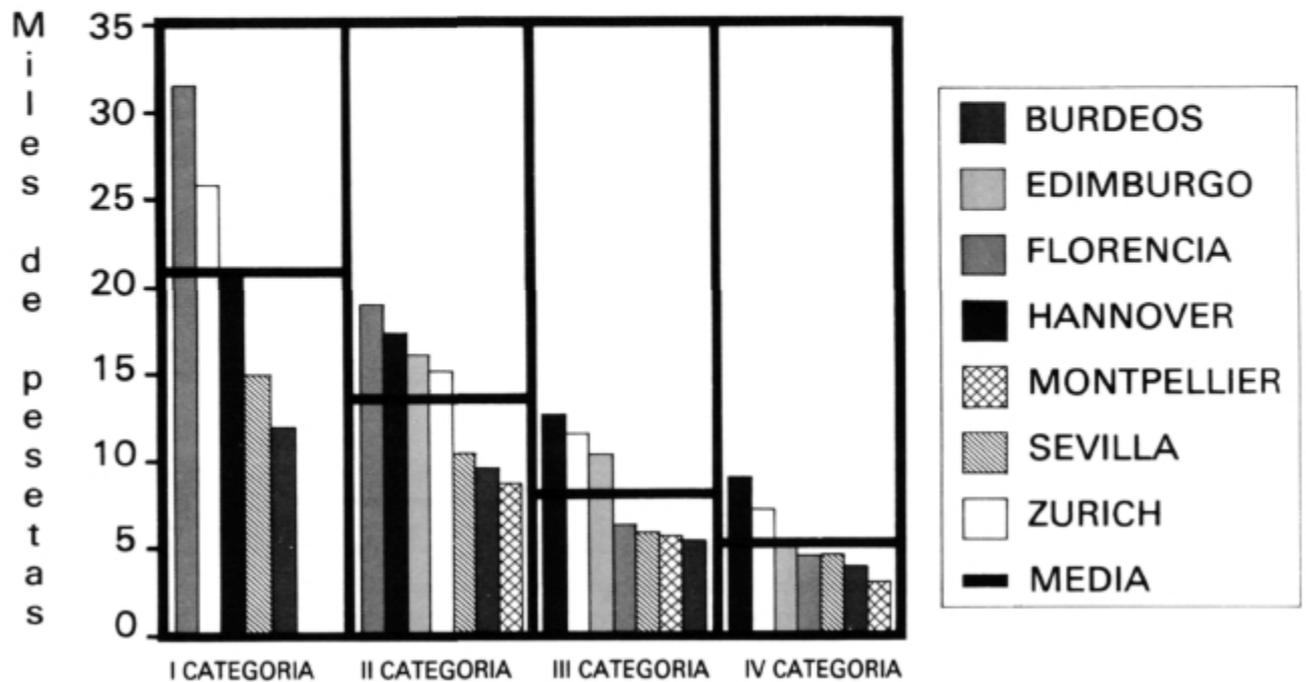
## PRECIO MEDIO DE HOTEL



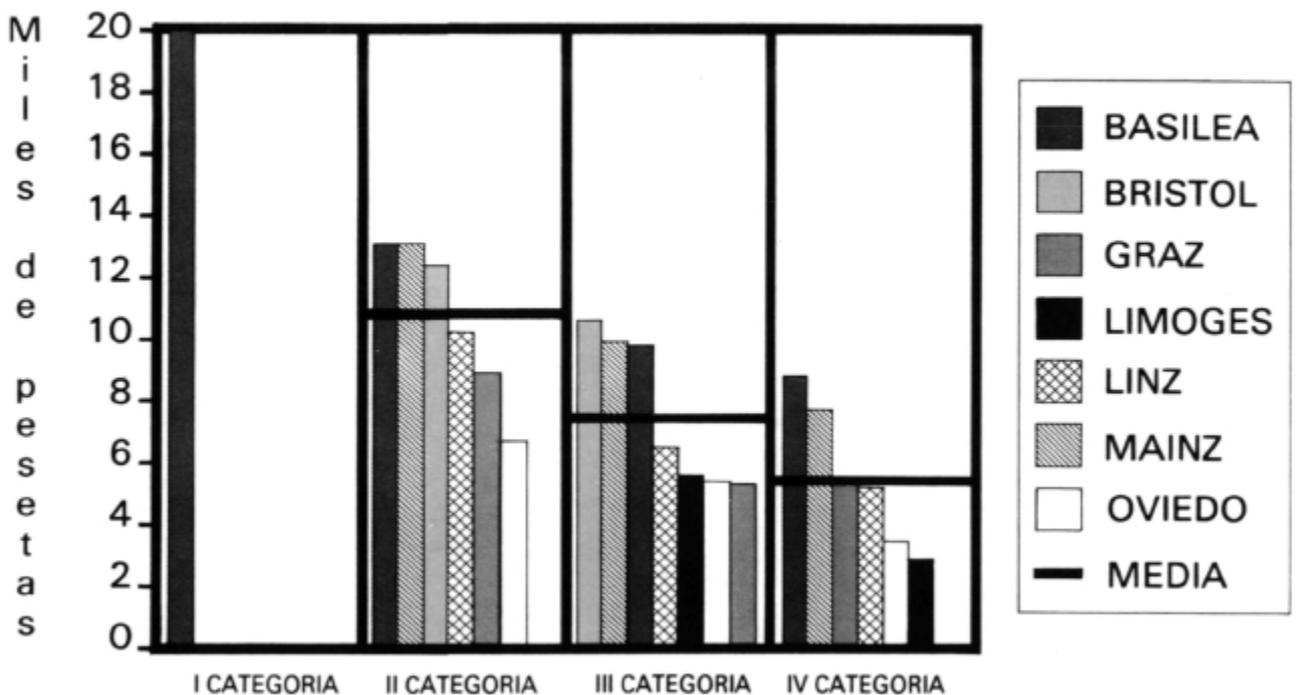
## PRECIO MEDIO DE HOTEL



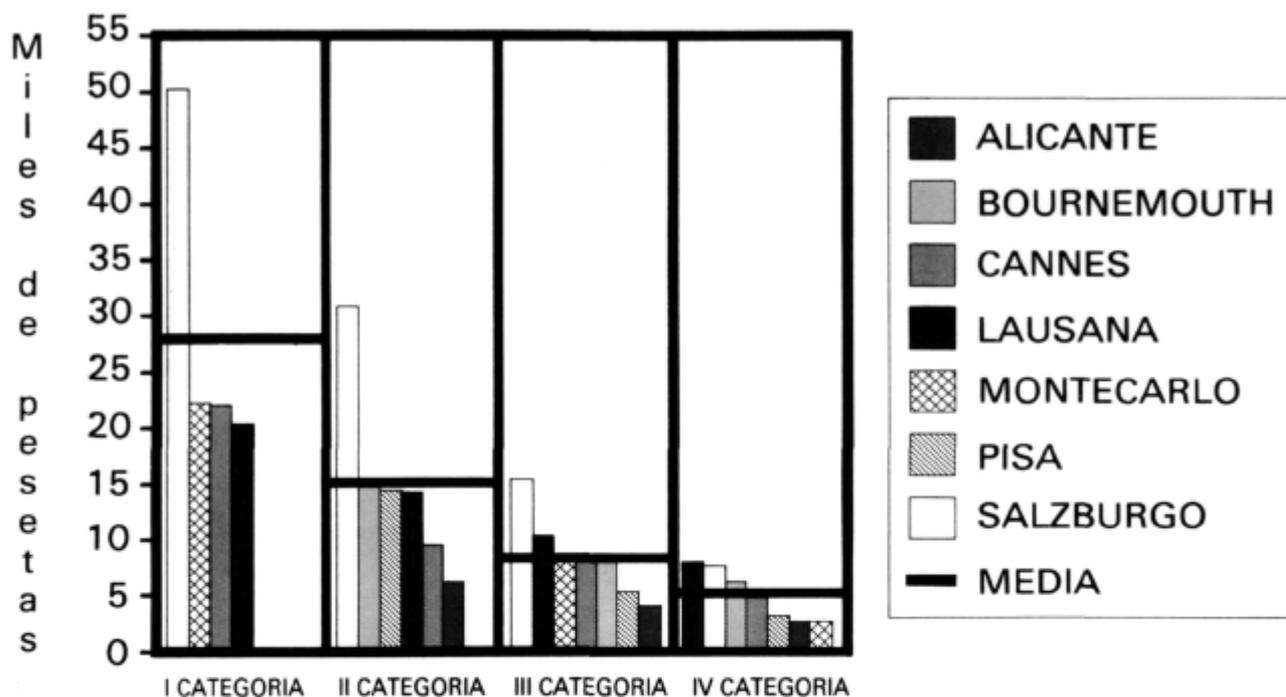
# PRECIO MEDIO DE HOTEL



# PRECIO MEDIO DE HOTEL



# PRECIO MEDIO DE HOTEL



## 2.2. Hoteles turísticos

### Precios medios de los hoteles turísticos mediterráneos

Categoría	Precio medio (ptas/día)	Desviación típica s/precio medio	Número hoteles
Primera = II	8.000	41,8%	147
Segunda = III	5.100	40,5%	173
Tercera = IV	3.400	42,6%	154
Cuarta = V	2.200	41,0%	146

- Estos precios son, a igualdad de categoría, un 40% inferiores a los de hoteles de ciudades.

*Se producen, no obstante, grandes diferencias en los precios en función de una serie de variables: país, resort, temporada, hotel.*

Variable	Ejemplo	Cate- goría	Medio (ptas/día)	Máximo (ptas/día)	Mínimo (ptas/día)
País	Francia/ Grecia	II	Media	5.075	<i>Francia</i>
			Desv.	40,5%	Precio 11.615 Desv. 12,2%
Ciudad	Hammamet/ Las Palmas	IV	Media	3.412	<i>Hammamet</i>
			Desv.	42,6%	Precio 9.880 Desv. 19,4%
Temporada	Dubrovnik	III	Media	8.913	<i>Temporada alta</i>
			Desv.	13,8%	Precio 13.264 Desv. 13,7%
Hotel	Soussa	V	Media	3.178	<i>Hotel Hadrumete</i>
			Desv.	37,6%	Precio 5.115

- El efecto de la temporada es mayor aquí que en los hoteles de ciudad.

*El efecto de la variable «país» sobre el precio no es, sin embargo, del todo clara.*

- Hay países en que sí se ve la relación país-precio. Por ejemplo Grecia, donde los cinco *resorts* estudiados están entre los siete de menores precios del estudio. Lo mismo para con Yugoslavia y Francia.
- En Túnez, sin embargo, mientras que Hammamet es el *resort* de mayores precios del estudio, Soussa está en una posición muy inferior (23 sobre 37 *resorts*).
- En Italia, España y Portugal, si bien hay diferencias importantes entre los distintos *resorts*, sí que se observa una cierta relación país-precio.

*El aumento del precio de hotel al cambiar de categorías es, en términos relativos, bastante similar en todas las categorías.*

Categoría	Aumento del Precio	Índice
II	58%	366
III	49%	232
IV	56%	156
V	—	100

- Estos aumentos son muy similares a los de las mismas categorías en hoteles de ciudad.

---

*Al igual que en los hoteles de ciudad, la progresión de los precios al aumentar la categoría en los hoteles españoles tiene un comportamiento diferente del total, habiendo una menor diferencia en las categorías inferiores, y mayor en las superiores.*

---

Categoría	Aumento del Precio	Indice
II	81%	358
III	57%	198
IV	26%	126
V	—	100

---

*La mayor dispersión de los precios se da en los hoteles de quinta categoría.*

---

- Como promedio su dispersión es del 21,4%.
- La menor dispersión se da en la IV Categoría (12,2%), mientras que los valores para la II y III Categorías son 17,1% y 14,7% respectivamente.
- En el total, la dispersión es algo mayor aquí que en los hoteles de ciudad, pero ha de tenerse en cuenta que las categorías estudiadas no coinciden totalmente.

---

*A pesar de no verse una relación directa entre el nivel de dispersión y el país, Francia y España parecen ser los países de menor dispersión en sus precios.*

---

- Túnez, Yugoslavia e Italia son los países que cuentan con una mayor dispersión en sus precios.
- En Grecia se producen dos comportamientos diferentes. Por un lado Creta (Chama y Heraclión), con una dispersión alta, y por otro lado las Islas Cíclades con una baja dispersión.

País	Categoría			
	II	III	IV	V
España .....	14,8	11,9	14,1	19,3
Francia .....	12,7	7,1	11,9	24,1
Italia .....	18,2	15,3	13,7	25,2
Portugal .....	13,5	21,7	10,8	16,5
Yugoslavia .....	18,4	12,9	9,2	46,7
Túnez .....	21,3	11,4	13,1	37,6
Creta .....	21,2	8,7	5,9	14,1
Islas Cíclades .....	26,2	23,6	15,8	28,9

*La dispersión de los precios es muy variable, no únicamente entre los distintos resorts, sino también entre las distintas categorías de un mismo resort.*

- De todas maneras, en muchos *resorts* se nota una tendencia a un determinado nivel de dispersión de sus precios. Por ejemplo: Albufeira y Gandía con baja dispersión; Rimini alta dispersión.

Ciudad	Categoría			
	II	III	IV	V
Heraclión .....	23,2	28,1	12,7	44,0
Viana do Castelo ..	21,5	40,9	5,4	26,2
Soussa .....	32,6	12,9	6,7	37,6
Brindisi .....	29,2	8,8	5,2	46,7
Rimini .....	19,5	31,2	14,4	24,5
Taormina .....	37,8	25,3	13,8	8,4
Chama .....	29,1	19,0	18,9	13,8
Bari .....	19,8	18,3	16,7	23,1
Palma de Mallorca	26,7	11,3	11,6	27,9
Cavtat .....	31,5	11,9	13,2	—
Puerto de la Cruz ..	11,3	18,4	15,1	30,7
Alguero .....	6,3	14,2	24,6	29,6
Corfú .....	34,5	16,0	9,6	14,8
Funchal .....	8,3	8,9	24,3	31,5
Benidorm .....	14,2	9,2	25,5	18,7
Playa de Aro .....	—	17,2	11,0	22,1
Estoril .....	15,0	26,4	14,3	11,4
Cascais .....	23,8	27,0	5,2	10,3
Fuengirola .....	8,1	16,7	13,4	27,6
San Remo .....	16,1	4,0	14,0	31,2
Cannes .....	13,2	5,6	14,3	29,5
Marbella .....	16,4	18,8	7,2	18,3
Las Palmas .....	22,3	12,4	12,9	13,3
Palermo .....	14,7	13,0	21,6	8,7
Cattolica .....	3,5	7,6	5,2	40,3
Allassio .....	17,2	15,7	8,0	14,3
Ibiza .....	9,7	3,2	15,1	19,4
Hammamet .....	9,9	9,8	19,4	—
Niza .....	12,2	8,5	9,5	18,6
Lagos .....	9,4	14,8	—	—
Paros .....	17,9	6,6	—	10,7
Oporto .....	11,2	25,9	4,9	3,0
Dubrownik .....	5,2	13,8	3,5	17,9
Lloret .....	9,5	2,2	14,7	9,8
Mykonos .....	11,1	3,5	2,2	16,9
Gandía .....	—	9,9	—	5,6
Albufeira .....	5,1	8,2	—	—

---

*Los precios medios de España son superiores a los de Grecia, al nivel de los de Portugal, y bastante inferiores a los del resto de países.*

---

- Yugoslavia es, en conjunto, el país de mayores precios, y Francia se sitúa a continuación.
- Las Baleares y la Costa del Sol, con unos precios que las sitúan a un nivel medio, son las zonas españolas de precios más elevados, situándose el resto de zonas entre las más baratas.

---

*En los resorts yugoslavos se producen grandes diferencias de precios por temporada, siendo los máximos más del doble de los mínimos.*

---

Ciudad	Categoría			
	II	III	IV	V
Cavtat	2,5	2,2	2,0	—
Dubrownik	2,0	2,9	2,3	1,7

---

*Destaca el comportamiento totalmente diferente de Yugoslavia en el viaje individual (los mayores precios del estudio) y el organizado (nivel muy bajo de precios).*

---

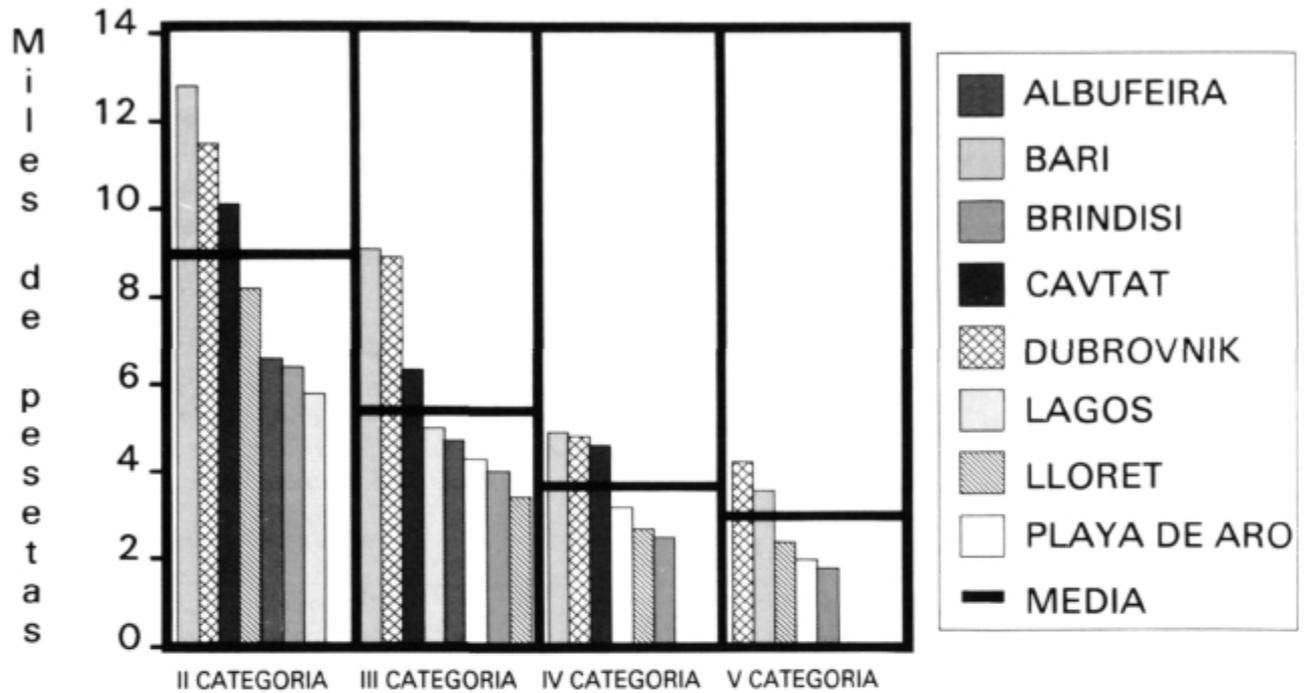
- Las razones de esta diferencia pueden ser dos:
  - a) Los precios del viaje individual se calcularon en dólares, en una época en que el dólar cotizaba muy por encima de la actualidad.
  - b) Diferente política de precios para el viaje organizado y el individual en los hoteles yugoslavos.

### **2.3. Hoteles en viajes organizados**

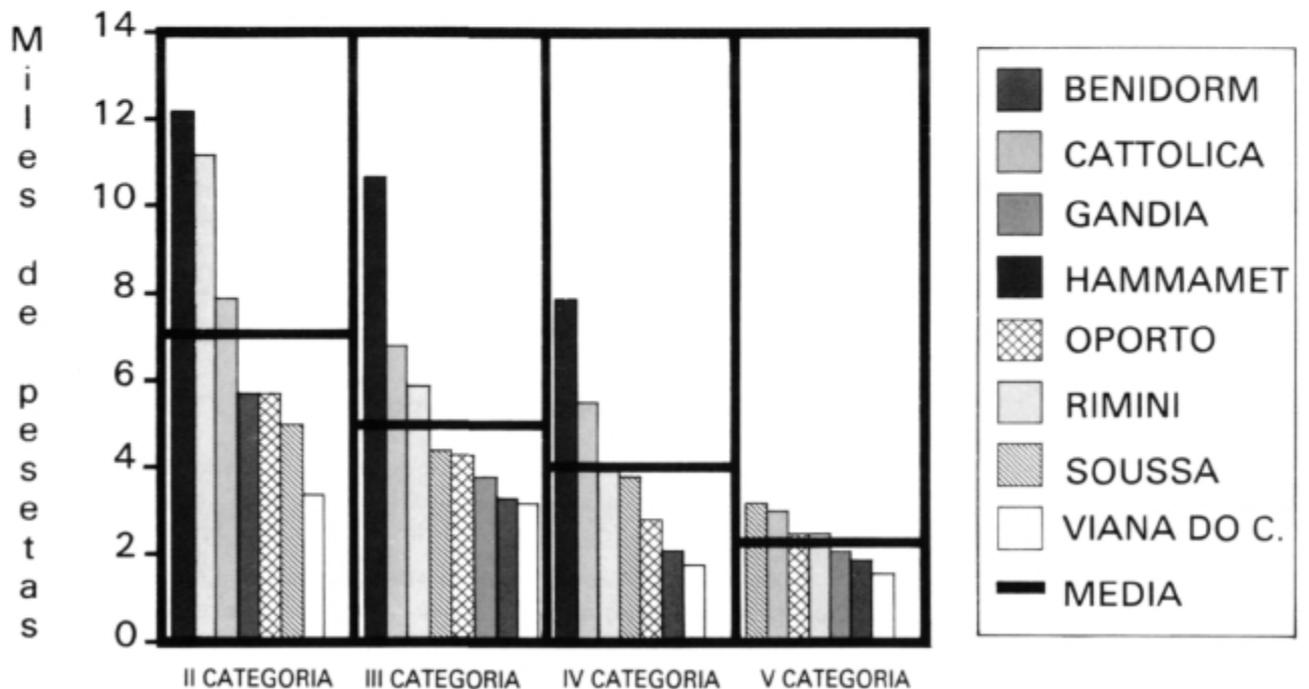
Para el cálculo de los precios de este apartado no se ha llevado a cabo ninguna investigación específica, sino que se ha intentado aprovechar los resultados de un estudio sobre los precios de packages.

Para la obtención del precio del hotel se ha restado del precio de un package de dos semanas a régimen de media pensión el de un package de una semana, haciéndose la suposición de que la diferencia es el precio del alojamiento por la semana de diferencia.

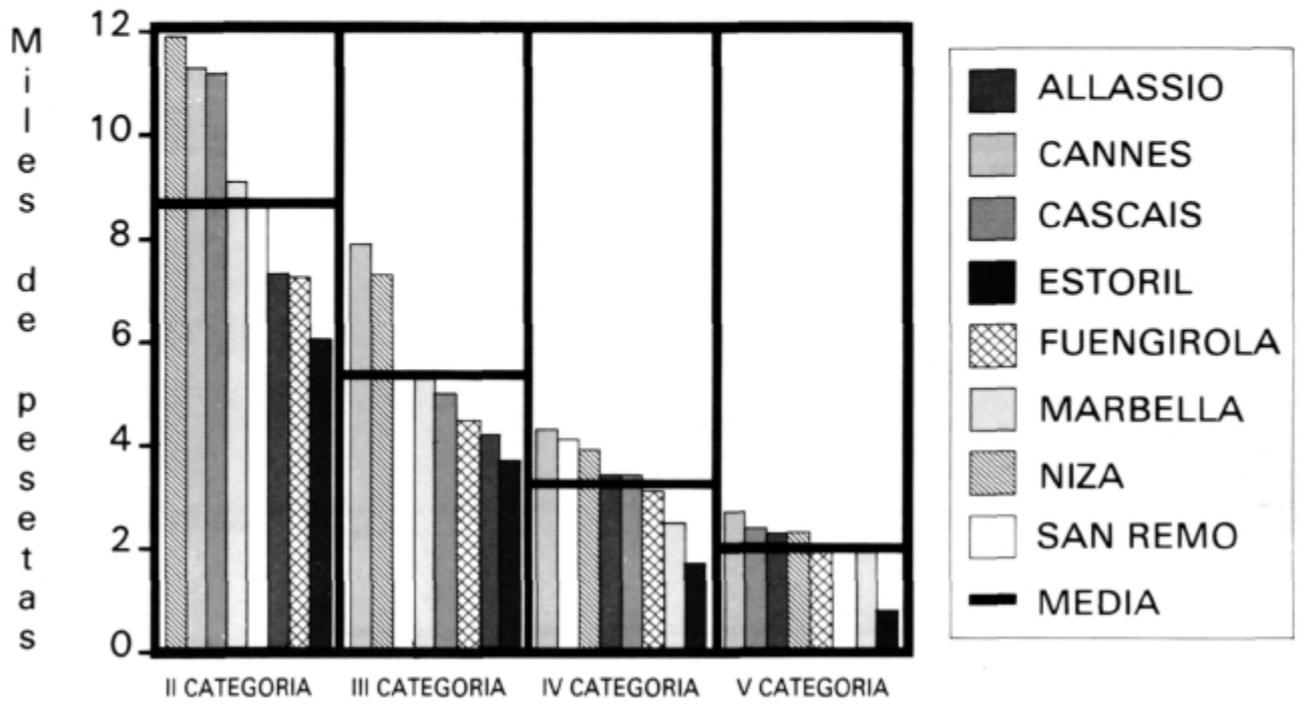
## PRECIO MEDIO DE HOTEL



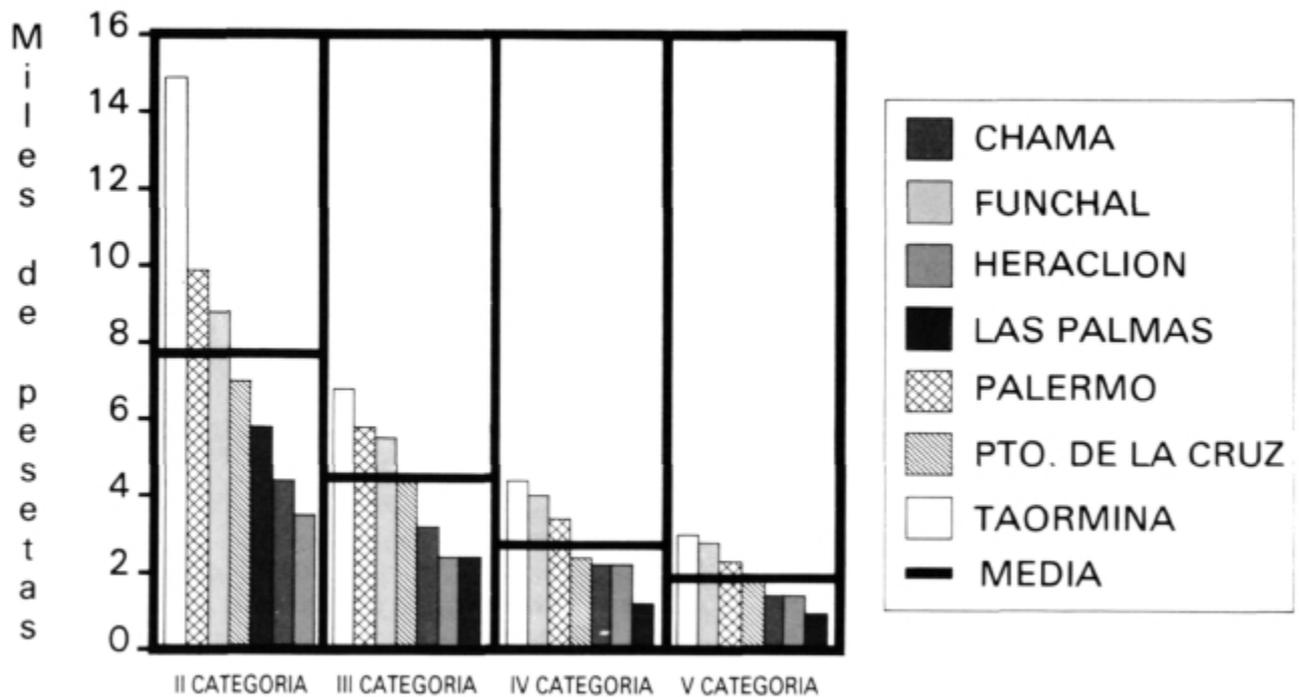
## PRECIO MEDIO DE HOTEL



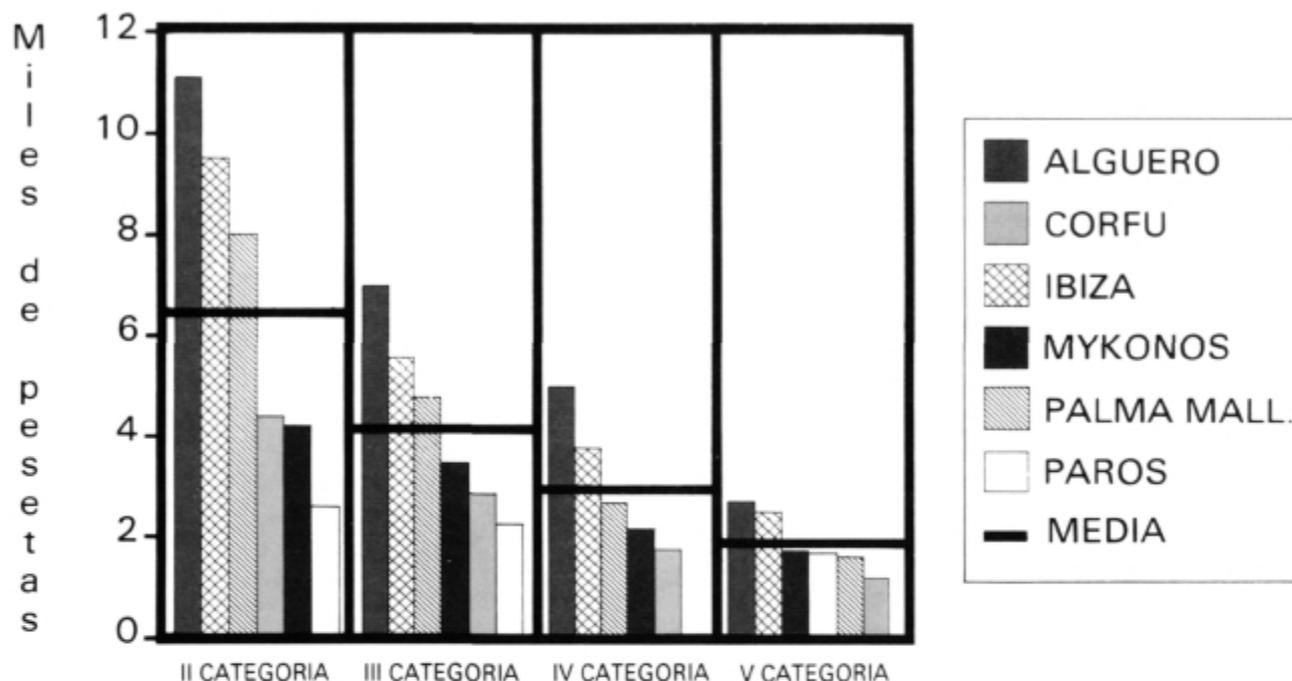
## PRECIO MEDIO DE HOTEL



## PRECIO MEDIO DE HOTEL



# PRECIO MEDIO DE HOTEL



Esta metodología no es sino una aproximación a los precios de hotel, puesto que no hay ninguna garantía de que la única diferencia entre el precio de un package de una semana y el de otro package de dos semanas sea el alojamiento extra.

Otra segunda limitación a este apartado es el hecho de que no puede hacerse una distinción por categorías de hotel, sino que los datos incluyen alojamientos de distintas categorías. Este hecho es otra posible explicación a los distintos niveles de precios existentes, no únicamente entre las distintas zonas, sino también entre los distintos países emisores dentro de cada zona receptora.

Para estos dos motivos señalados, los resultados de este apartado deben ser tomados como una primera aproximación, y las hipótesis aquí expuestas deberían ser probadas en un estudio específico sobre el tema.

---

*El precio medio pagado en concepto de hotel en el viaje organizado en países mediterráneos es de 28.100 ptas/semana (4.000 ptas/día), tanto para la temporada de verano como para la de invierno.*

---

*El precio medio citado varía fuertemente en función de la zona de que se trate y de la temporada.*

- La temporada afecta a los precios según las características específicas de cada zona. De esta manera, hay zonas con precios mayores en verano y otras con precios mayores en invierno.

Variable	Ejemplo	Precio máximo (ptas./semana)		Precio mínimo (ptas./semana)	
<i>Zona/temporada</i>					
Verano	Toscana/ Rumania	Toscana	54.162	Rumania	15.458
Invierno	Canarias/ Costa de Portugal	Canarias	44.394	Costa de Portugal	10.423
<i>Temporada</i>					
	Costa de Portugal	Verano	31.315	Invierno	10.423
	Canarias	Invierno	44.394	Verano	31.850

*Si bien existe una cierta relación entre el país y el nivel de precios, esta relación no es del todo clara.*

- Por un lado hay unos países en que se aprecia una clara relación, y sus zonas tienen unos niveles de precios parecidos. Por ejemplo: Grecia.
- Por otro lado hay otros países, España e Italia, con una oferta totalmente variada en su nivel de precios, en que no se puede concluir la existencia de una relación precio-país. Sin embargo, en estos dos países, sí que se observa que mientras en España abundan más las zonas de precios bajos, aunque también haya de precios elevados, Italia sucede exactamente lo contrario.

*Existen grandes diferencias de precios entre las zonas en España, Italia y Portugal.*

		Precio máximo (ptas./semana) (1)	Precio mínimo (ptas./semana) (2)	(1)/(2)
<i>España</i>				
Verano	Costa de la Luz	43.408	Maresme	16.841
Invierno	Canarias	44.394	Costa de Almería	12.279
				2,6
				3,6

		Precio máximo (ptas./semana) (1)	Precio mínimo (ptas./semana) (2)	(1)/(2)	
<i>Italia</i>					
Verano	Toscana	54.162	Emilia Romana	20.037	2,7
Invierno	Sicilia	34.637	Campania	22.698	1,5
<i>Portugal</i>					
Verano	Algarve	42.137	Costa de Portugal	31.315	1,3
Invierno	Madeira	38.822	Costa de Portugal	10.423	3,7

- En el resto de países, y debido a haber incluido un menor número de zonas, no se ha podido constatar si su oferta es igual de variada en su nivel de precios.

---

*Mientras que en verano se sitúan a un nivel intermedio, en invierno los precios de España son, tras los de Portugal y Francia, los mayores.*

---

- La razón de esta diferente posición, es la gran importancia de Canarias como destino de invierno, temporada en que es la zona del estudio de mayores precios.
- Los países del este, los del norte de Africa y Grecia son los de menores precios, y Francia, Portugal y Chipre los más caros.
- Estos resultados son a nivel de país, pues como ya se ha mencionado antes, dentro de un mismo país existen zonas con niveles muy diferentes de precios.

---

*Las cantidades pagadas en concepto de alojamiento varían fuertemente en función del país emisor.*

---

- Un italiano paga más del doble que un británico por su alojamiento en verano en España.
- En general, los TT.OO. británicos y los holandeses son los que menores precios pagan por alojamiento y los suizos e italianos los que más pagan.

---

*Una posible explicación a la diferencia de precios según el país emisor es la importancia de los Tour Operadores.*

---

- Los países en que el viaje organizado tiene mayor importancia son los que mejores precios de alojamiento consiguen: Gran Bretaña, Holanda y Bélgica. Alemania en verano es una excepción, con unos precios altos.
- Los países en que el viaje organizado es menos importante pagan normalmente más por el hotel. Por ejemplo: Francia, Italia.

---

*La categoría del alojamiento puede ser otra variable que explique el diferente nivel de precios de hotel entre distintos resorts o, dentro de un mismo resort, entre los distintos países emisores.*

---

- Esto no se ha podido comprobar al no figurar en los listados la categoría del alojamiento.

---

*El nivel de precios de cada país podría ser otra variable explicativa del diferente precio pagado por alojamiento en una misma zona por los diferentes países emisores.*

---

- Esto podría explicar la razón de que los precios pagados por los alemanes son superiores a los británicos.
- Sin embargo, y debido a la falta de datos que apoyen esta afirmación, no se puede asegurar la existencia de esta relación.

#### **2.4. Apartamentos**

---

*El precio medio de alquiler de un apartamento en una zona turística mediterránea es de 39.000 ptas/semana (5.700 ptas/día).*

---

---

*Los precios de apartamento varían fuertemente en función de la zona turística.*

---

Variable	Ejemplo	Precio máximo (pts./semana) (1)	Precio mínimo (pts./semana) (2)	(1)/(2)
Zona	Cerdeña/ Islas Canarias	Cerdeña 69.000	Islas Canarias 16.600	4,2
Temporada	Costa Dorada	Temporada alta 42.500	Temporada baja 10.200	4,2

*La variación de los precios por razón de temporada en los apartamentos es mucho mayor que en hoteles de ciudad o turísticos.*

- Como promedio los precios de temporada alta son más del doble de los de temporada baja.

*La relación país-precio es menos clara. En algunos países parece observarse y en otros no.*

- Mientras que en España, Francia y Grecia sí que se observa una tendencia a un determinado nivel de precios, en Italia y Portugal esto no se da.
- De todas formas se producen importantes diferencias de precios entre las zonas de algunos países.

País	Zonas más caras (1)	Zonas más baratas (2)	(1)/(2)
España	Costa del Sol 35.200	Canarias 16.600	2,1
Italia	Cerdeña 69.000	Riviera Veneciana 31.500	2,2
Grecia	Cíclades 53.700	Corfú 36.600	1,5
Portugal	Algarve 54.200	Región Lisboa 31.400	1,7

*La dispersión de los precios de apartamentos es muy superior a la de los hoteles, tanto de ciudad como turísticos.*

- Este resultado puede verse influido por el hecho de no haber distinguido por categorías de apartamentos.
- Ordenando por dispersión obtenemos:

ZONAS DE DISPERSION MUY ALTA (> 30%)

Creta	36,6%	
Islas Baleares	36,5%	
Islas Canarias	32,9%	20% DE LAS ZONAS
Golfo Lyon	30,8%	

ZONAS DE DISPERSION ALTA (20-30%)

Córcega	29,1%	
Corfú	28,5%	
Algarve	25,7%	
Región de Lisboa	25,6%	35% DE LAS ZONAS
Riviera Veneciana	25,4%	
Riviera Italiana	25,4%	
Costa Azul	20,1%	

ZONAS DE DISPERSION MEDIA-ALTA (15-20%)

Cerdeña	19,8%	
Islas Cíclades	19,4%	
Costa del Sol	18,8%	
Costa Blanca	18,4%	30% DE LAS ZONAS
Yugoslavia	16,2%	
Costa Dorada	15,1%	

ZONAS DE DISPERSION MEDIA-BAJA (10-15%)

Sicilia	14,7%	
Riviera Adriática	11,1%	15% DE LAS ZONAS
Costa de Plata	11,0%	

---

*No se da una relación clara entre la dispersión de precios y el país.*

---

- Dentro de un mismo país hay zonas con unas dispersiones de precios muy diferentes.
- De todas maneras parece observarse una dispersión relativamente menor en Italia, y mayor en Francia y Grecia. España y Portugal se sitúan en posiciones intermedias.

---

*España, es claramente, el país mediterráneo que menores precios de apartamento tiene.*

---

- Los precios de Grecia e Italia son, en principio, un 70% superiores a los españoles.
- Yugoslavia es el segundo país de menores precios, situándose claramente por encima de España, pero claramente por debajo del resto de países.
- Estos resultados son a nivel del país, pues a nivel de zona, y teniendo en cuenta las grandes diferencias de precios existentes, los resultados pueden ser totalmente distintos.

*En España se puede distinguir entre dos comportamientos diferenciados: península e islas.*

	<b>Península</b>	<b>Baleares-Canarias</b>
Precio medio	Precios algo inferiores a la media total: Costa del Sol           35.246 Costa Blanca           34.785 * Costa Dorada       26.350	Las dos zonas de menores precios del estudio: Baleares               23.486 Canarias               16.595
Dispersión de precios	Inferiores a la media: Costa del Sol           18,8% Costa Blanca *       18,4% Costa Dorada           15,1%	Tras la de Creta, las dos mayores: Baleares               36,5% Canarias               32,9%
Variación de los precios por temporada: (Pr. máximo/ Pr. mínimo)	Importante variación de precios por temporada: Costa del Sol           4,2 Costa Blanca           2,5 Costa Dorada           1,9	Pequeña variación de precios por temporada: Baleares               1,6 Canarias               1,2

\* En la Costa Dorada hay que tener en cuenta que el precio medio se ve muy afectado por el bajo nivel de precios en temporada baja, el menor del estudio. Si únicamente tenemos en cuenta los precios máximos, se sitúa a un nivel medio-bajo.

*Las Costas Blanca y del Sol son las únicas españolas con unos precios medios en la línea de las zonas mediterráneas con las que han sido comparadas.*

- Los precios de la Costa Dorada, con ser bajos, son únicamente un 20% inferiores a los de la Riviera Veneciana, y un 60% inferiores a las del Golfo de Lyon, zona que es la de mayores precios de su grupo.
- Los precios de Cerdeña son prácticamente el triple de los de las Baleares, y los del Algarve son un 225% superiores a los de las Canarias.

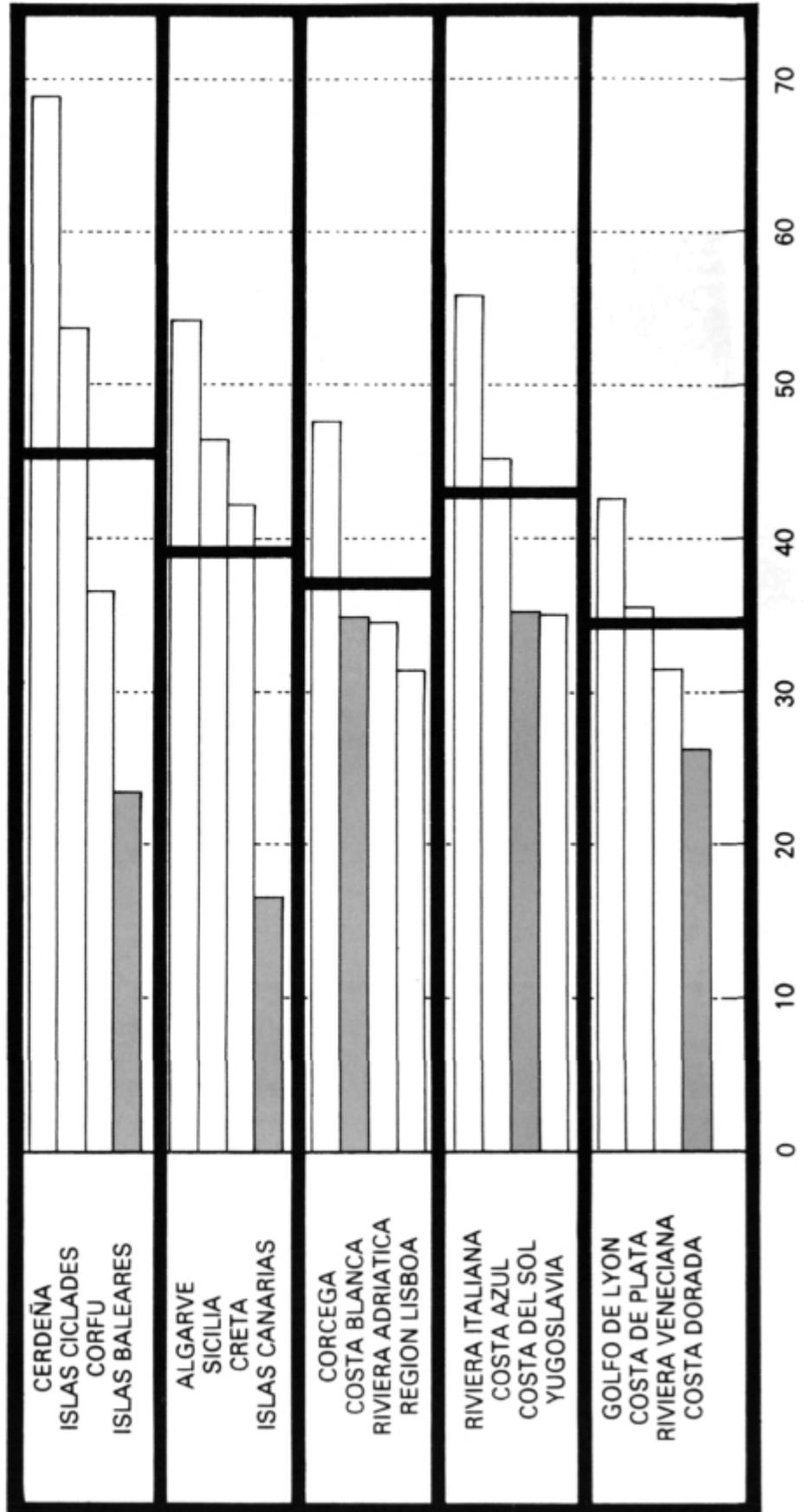
## 2.5. Campings

*El precio de un camping en Europa varía entre las 600 y las 1.900 ptas/día para modalidad «tienda», y entre las 700 y 2.200 para la modalidad «caravana».*

- El precio medio es de 1.330 ptas. para la modalidad tienda y 1.500 para la modalidad caravana.

# PRECIOS MEDIOS POR SEMANA DE APARTAMENTOS

(en miles de pesetas)



---

*La variable «país» es la más importante para explicar las diferencias de precios de camping.*

---

- Dentro de cada país existen unos precios medios similares entre sus distintas zonas, aunque dentro de cada zona puede darse una dispersión de precios bastante alta.

---

*La variable «modalidad» no afecta el resultado, no habiendo diferencias entre las modalidades A y B en cuanto a ordenación de los resorts en su nivel de precios.*

---

- La única variación en la ordenación se produce entre el País Vasco Francés y la Costa Sur de Portugal. Estas son las dos zonas de menores precios, y permutan su orden al cambiar la modalidad.
- A nivel de dispersión de precios tampoco afecta excesivamente la modalidad, y los *resorts* que en una modalidad tienen una cierta dispersión, en la otra tendrán una dispersión familiar.

---

*El tratamiento del concepto «niño» es diferente en la modalidad «tienda» (A) y en la «caravana» (B).*

---

- Mientras que en la modalidad «tienda» los niños tienen un precio reducido, normalmente la mitad de lo que paga un adulto, en la modalidad «caravana» niño y adulto pagan lo mismo.

---

*La dispersión de los precios es muy variable, dependiendo en gran medida del país en que esté la zona.*

---

- Francia e Italia son los países de mayores dispersiones, y Grecia y Portugal los de menor dispersión.
- En España la Costa Brava tiene una dispersión alta, mientras que el resto tienen dispersiones muy bajas.
- Clasificación de los *resorts* por dispersión:

	Modalidad «A»	Modalidad «B»
DISPERSION MUY ALTA (< 30%)		
Elba	42,6%	49,7%
Rhone-Montpellier	37,4%	53,2%
Costa Azul	32,2%	28,9%
DISPERSION ALTA (20-30%)		
Puglia	26,3%	30,5%
Costa Vasca Francesa	25,5%	26,5%
Costa Brava	29,3%	17,4%
DISPERSION MEDIA-ALTA (15-20%)		
Toscana	19,7%	18,3%
Liguria	17,9%	16,7%
DISPERSION BAJA (< 10%)		
Costa Dorada	7,9%	7,9%
Grecia Central	7,0%	8,6%
Costa Azahar	7,0%	7,1%
Costa Blanca	4,3%	8,4%
Costa Sur Portugal	4,7%	6,6%
MEDIA	20,1%	21,5%

---

*Los campings españoles son, tras los italianos, los más caros del estudio.*

---

- España es especialmente caro en lo cobrado por coche, mientras que en el resto de conceptos Italia es el país de mayores precios.
- Las cuatro zonas españolas son, tras las cuatro italianas, las más caras.

---

*Francia es el país en que, en función de sus distintas zonas, mayores diferencias de precios se producen.*

---

- Los precios de la Costa Azul son un 60% superiores a los de la Costa Vasca francesa.
- En España la diferencia entre la zona más cara y la más barata es del 33% y en Italia del 27%.

---

*A diferencia del resto de países en muchos campings franceses no se cobra por el concepto de coche.*

---

- Esto se da especialmente en la Costa Azul.

- Como consecuencia, los precios franceses por este concepto son un 70% inferiores a los españoles.

---

*La Costa Brava presenta un comportamiento diferente al resto de zonas españolas.*

---

- Mientras que el resto de zonas tienen unos precios muy similares, la Costa Brava se destaca claramente por encima.
- Mientras que en el resto de zonas la dispersión de los precios es inferior al 8%, en la Costa Brava oscila entre el 17,4% (Mod. B) y el 29,3% (Mod. A).

### 3. CONCLUSIONES

En base a los estudios realizados parece razonable sostener con firmeza las siguientes conclusiones:

1. Los precios de alojamiento en la zona estudiada presentan grandísimas diferencias entre sí.
  - a) Ello dificulta en gran medida el empleo de indicadores estadísticos, que no obstante tienen un cierto valor orientativo.
  - b) Es frecuente que una misma prestación cueste, en determinados casos, cinco veces más que en otros.
2. La investigación realizada no permite, ni tampoco lo pretendía, formular hipótesis explicativas y rigurosas de las leyes que rigen este fenómeno.
3. No obstante, sí parece razonable identificar como posibles variables explicativas del fenómeno (las grandes diferencias de precio) las siguientes:

POSIBLES VARIABLES EXPLICATIVAS:

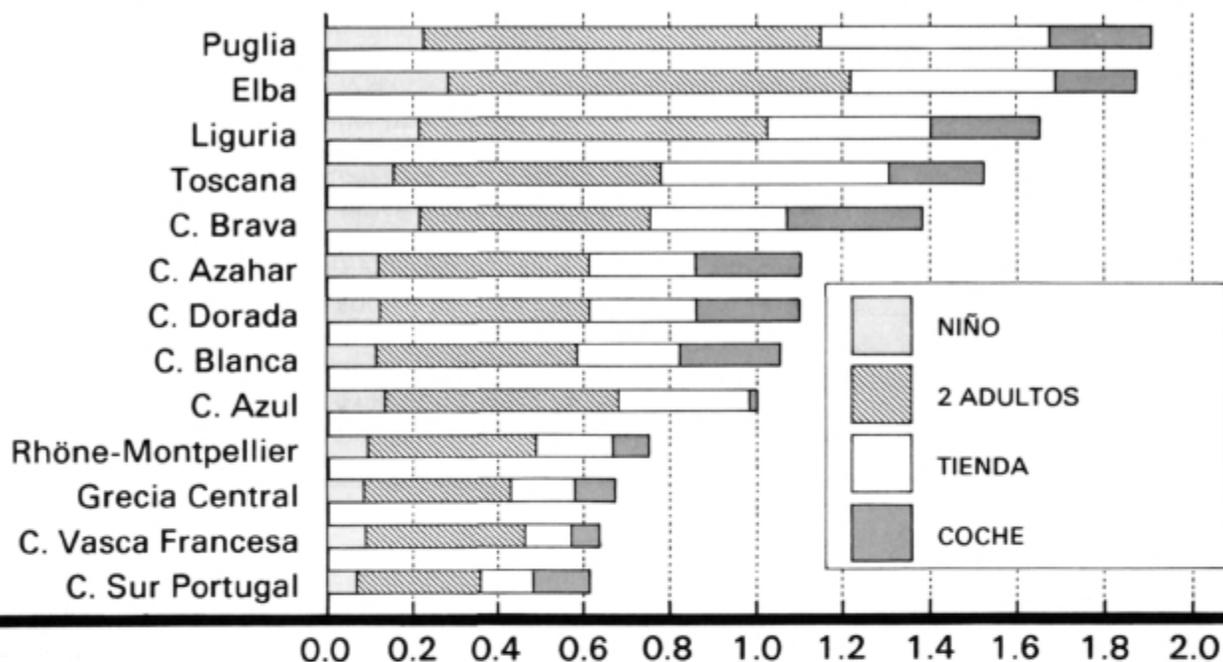
*1. Relación entre oferta y demanda de alojamiento:* Esta variable está posiblemente ligada a otras, y afecta especialmente al alojamiento turístico, pero también en algunos casos al de ciudad. Esta variable, junto con la «imagen del lugar» pueden ser las que expliquen las grandes diferencias de precios entre destinos que, en principio, parecen no diferenciarse demasiado.

Un ejemplo en que esta variable afecta a los hoteles de ciudad es Salzburgo, la ciudad de mayores precios del estudio.

*2. Epoca del año:* Las tipologías del alojamiento más afectadas por esta variable son los alojamientos turísticos, y muy especialmente los apartamentos, mientras que el efecto en hoteles de ciudad, con ser importante, lo es en una menor medida.

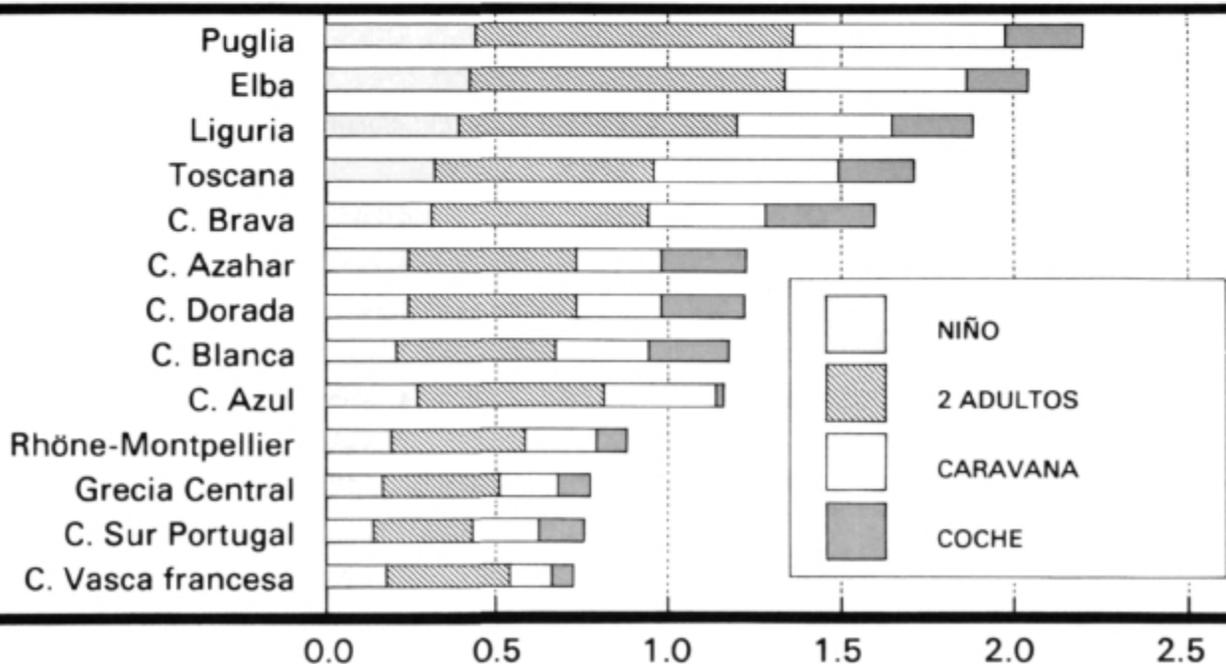
## PRECIOS DE CAMPING MODALIDAD "A"

1 DIA, MILES DE PESETAS



## PRECIOS DE CAMPING MODALIDAD "B"

1 DIA, MILES DE PESETAS



3. *Imagen del lugar:* En ciertos lugares la gente puede estar dispuesta a pagar más por el alojamiento. Por ejemplo, Cannes es un resort de «imagen cara». Esta variable afecta más al alojamiento turístico, mientras que el de ciudad parece ser mejor explicado por otras variables.

4. *País:* Esta variable es claramente explicativa en el caso de campings, mientras que en el resto de tipologías parece observarse tendencias de cada país, pero salvo en algún caso no parece darse una correlación clara y directa entre el país y el nivel de los precios.

5. *Diferencial entre los niveles generales de precios de los diferentes países:* Esta variable parece ser la más explicativa del nivel de precios de los hoteles de ciudad. Esta variable parece afectar a la oferta y demanda de alojamiento. A la demanda le afecta en el sentido en que en un lugar donde el coste de la vida es el doble que en otro, parece razonable pensar que el consumidor estará dispuesto a pagar el doble por el alojamiento. La oferta se ve afectada puesto que en un lugar donde los factores de producción del servicio alojamiento cuesten más que en otro, el propietario del alojamiento no aceptará que el precio no sea proporcional al coste de los factores.

6. *Capitalidad:* Las capitales de estado tienden a tener, a igualdad de condiciones, mayores precios que el resto de ciudades de su país. Esto se cumple con París, Londres y Madrid y puede deberse a que la capitalidad conlleve un aumento en la demanda de alojamiento.

7. *Tamaño de la ciudad:* Esta variable afecta a los hoteles de ciudad, y parece haber una tendencia a que en ciudades más grandes los precios sean mayores, dándose sin embargo, algunas excepciones.

8. *Fuerza de la intermediación:* Esta fuerza de la intermediación puede ser debida al grado de intermediación en la zona o a la fuerza del Tour Operator. Esta variable parece tener gran influencia en el viaje organizado al igual que en los hoteles y apartamentos.

### 3.1. Precio de alojamiento para el turismo individual

#### A) Precio y desviación típica del alojamiento por categorías

Tipología del alojamiento	Categoría	Precio medio	Desviación típica sobre precio medio (en porcentaje)
Hoteles de ciudad	I	24.000 ptas/día	40,8
	II	13.500 ptas/día	43,8
	III	8.200 ptas/día	40,4
	IV	5.500 ptas/día	44,6
Hoteles turísticos	II	8.000 ptas/día	41,8
	III	5.100 ptas/día	40,5
	IV	3.400 ptas/día	42,6
	V	2.200 ptas/día	41,0
Hoteles turísticos viaje organizado		28.100 ptas/semana	—
Apartamentos		39.900 ptas/semana	38,2
Campings	Modalidad A	1.330 ptas/día	42,1
	Modalidad B	1.500 ptas/día	42,8

### B) Posicionamiento de España en relación a la media total

Tipología del alojamiento	Categoría	Precio medio total (en pesetas)	España (Índice 100 = Precio medio total)
Hoteles de ciudad	I	24.300 ptas/día	68,4
	II	13.500 ptas/día	60,8
	III	8.200 ptas/día	62,9
	IV	5.500 ptas/día	67,3
Hoteles turísticos	II	8.000 ptas/día	91,7
	III	5.100 ptas/día	82,4
	IV	3.400 ptas/día	77,8
	V	2.200 ptas/día	86,2
Hoteles turísticos viaje organizado	Verano	28.100 ptas/semana	100,0
	Invierno	28.100 ptas/semana	126,5
Apartamentos		39.900 ptas/semana	68,2
Campings	Modalidad A	1.330 ptas/día	87,4
	Modalidad B	1.500 ptas/día	86,3

### 3.2. Hoteles de ciudad

#### A) Precios y desviaciones

Categoría	Precio medio (ptas/día)	Desviación típica sobre precio medio
I	24.000	40,8%
II	13.500	43,8%
III	8.200	40,4%
IV	5.500	44,6%

#### B) Inducciones

El nivel de precios existente en la ciudad, la capitalidad y el tamaño de la ciudad parecen ser, por este orden, las variables que más influyen en el nivel de precios de los hoteles.

Otra variable importante es la relación entre oferta y demanda de alojamiento en la ciudad, lo que podría explicar el altísimo coste de alojamiento en Salzburgo.

#### C) España

Los precios de los hoteles españoles son, tras los griegos, los menores del estudio, siendo según la categoría entre un 30 y un 40% inferiores a la media de hoteles europeos.

Las ciudades españolas se sitúan, todas ellas, a un nivel bajo de precios dentro de su grupo.

Con la excepción de Sevilla, las ciudades españolas son las que menos varían sus precios por temporada.

### 3.3. Hoteles turísticos

#### A) Precios y desviaciones

Categoría	Precio medio (ptas/día)	Desviación típica sobre precio medio
II	8.000	41,8%
III	5.100	40,5%
IV	3.400	42,6%
V	2.200	41,0%

#### B) Inducciones

Las características específicas de cada *resort*, como son su imagen y su relación oferta/demanda de alojamiento, parecen ser las variables más explicativas de las grandes diferencias de precios de hotel que se producen entre unos y otros destinos.

La temporalidad afecta más que a los hoteles de ciudad.

A igualdad de categoría, los precios de hotel turístico son un 40% inferiores a los de hotel de ciudad.

#### C) España

Los hoteles turísticos españoles son, tras los griegos y junto a los portugueses, los más baratos del estudio. Dependiendo de la categoría, los precios de los hoteles turísticos españoles son entre un 10 y un 20% inferiores a la media mediterránea.

Hay una amplia variedad de precios en los *resorts* españoles, siendo los de Baleares y de la Costa del Sol los más caros y los de Canarias y la Costa Blanca los más baratos.

### 3.4. Hotel en viaje organizado

#### A) Precios

Precio medio: 28.100 ptas/semana  
(Tanto para verano como para invierno)

#### B) Inducciones

Se producen grandes diferencias de precios, dentro de un mismo destino, entre los distintos países zona, y la relación oferta/demanda turística, posibles explicaciones al hecho.

Se producen grandes diferencias de precios, dentro de un mismo destino, entre los distintos países emisores, no pudiendo constatar si el hecho se explica por diferencias en la categoría del alojamiento, o por diferente fuerza de los TT.OO., o por algún otro motivo.

La temporada es un tercer factor que hace variar fuertemente los precios de alojamiento, y zonas que en una temporada se sitúan en posiciones altas de precios, en la otra temporada puede ser de las más baratas.

#### *C) España*

La oferta española es muy variada en su nivel de precios, con zonas que se encuentran entre las más caras y otras que están entre las más baratas.

A nivel global, la oferta española está a un nivel de precios medio en verano y alto en invierno, en donde los precios de Canarias afectan en gran medida la media total.

En ambos casos los precios son inferiores a los de Francia y Portugal, y en verano son también inferiores a los de Chipre, Italia y Turquía.

#### *D) Comentario adicional*

Los resultados de este apartado, al ser de la aplicación de un estudio no específico del tema, deben de ser tomados como una primera aproximación, y de ningún modo han de ser considerados como definitivos.

### **3.5. Apartamentos**

#### *A) Precio y desviación*

Precio medio:	39.900 ptas/semana
Desviación típica:	38,2%

#### *B) Inducciones*

Al igual que en el resto de tipologías de alojamiento, se producen grandes diferencias de precios entre las distintas zonas turísticas, siendo la imagen del *resort* y la relación entre oferta y demanda de alojamiento turístico dos posibles explicaciones al hecho.

El efecto de la temporalidad es aquí más fuerte que en cualquier otro tipo de alojamiento, siendo los precios de temporada alta más del doble de los de temporada baja.

La dispersión de precios dentro de cada zona es aquí mayor que para cualquier otro tipo de alojamiento, hecho quizás propiciado por no haber distinguido entre categorías de apartamentos.

#### *C) España*

Los apartamentos españoles son los de menores precios del estudio, y las Costas Blanca y del Sol las únicas con unos precios medios en la línea de los de las zonas con las que fueron comparadas.

Las Canarias, las Baleares y la Costa Dorada son, por este orden, las tres zonas del estudio de menores precios.

Parece darse un comportamiento diferente entre las zonas peninsulares y las islas:

	Península	Islas
Precios medios	Medios-Bajos	Muy bajos
Dispersión de precios	Moderada	Alta
Variación de precios por temporada	Alta	Baja

### 3.6. Campings

#### A) Precios medios y desviaciones

Modalidad	Precio medio (ptas/día)	Desviación típica sobre precio medio
Tienda-Mod. «A»	1.330	42,1%
Caravana-Mod. «B»	1.500	42,8%

#### B) Inducciones

La variable que más claramente diferencia por niveles de precio es el país. Las distintas zonas de cada país tienen una media y dispersiones de precios bastantes similares entre sí, y distintas de las del resto de países.

En Francia destaca el hecho de que en muchos campings, especialmente de la Costa Azul, no se cobra en concepto de coche.

#### C) España

Los campings españoles son, tras los italianos, más caros del estudio, y las cuatro zonas españolas estudiadas son, tras las cuatro italianas, las de mayores precios.

La Costa Brava tiene un comportamiento algo diferente al resto de zonas españolas, con unos precios un 20% superiores a las restantes zonas y una dispersión alta. El resto de zonas, todas con unos precios similares, tienen una dispersión muy baja.

## 4. COMPETITIVIDAD EN LOS PRECIOS DE OTROS BIENES Y SERVICIOS

Con el objeto de completar el estudio comparativo de los precios de alojamiento para el turismo individual, se ha realizado también una comparación de los precios de una serie de artículos de consumo turístico.

Los países y ciudades estudiados fueron:

- **ESPAÑA**
  - Madrid
  - Barcelona
  - Sevilla
  - Lloret de Mar
  - Marbella
  - Torremolinos
- **ALEMANIA**
  - Munich
  - Hamburgo
  - Berlín
  - Frankfurt
- **FRANCIA**
  - París
  - Marbella
  - Lyon
  - Cannes
  - Cap d'Adge
- **SUIZA**
  - Basilea
  - Lausanne
  - Zurich
- **ITALIA**
  - Roma
  - Milán
  - Riccione
  - Sorrento
- **AUSTRIA**
  - Viena
  - Salzburgo
- **GRECIA**
  - Atenas
  - Mykonos
  - Santorini
  - Corfú
  - Rodas

Los artículos objeto de estudio fueron los siguientes:

- Lata de cerveza nacional en un supermercado.
- Paquete de cigarrillos en estanco (Winston, Marlboro).
- Botella de Coca-Cola en bar/cafetería.
- Whisky Johnny Walker, etiqueta roja, en bar.
- Cheese-burguer en hamburguesería.
- Rollo de 36 diapositivas 100 ASA, marca KODAK.
- Pizza «Margarita» en pizzería.
- Bistec con patatas fritas en restaurante familiar.
- Litro de gasolina super.
- Precio de periódico (el más vendido de la zona).
- Precio de «Gin-tonic» en una discoteca de moda.
- Entrada de cine (película de estreno).
- Aceite lubricante (lata de 5 litros).
- Cassette de música popular.
- Postal (en color, tamaño estándar).

A efectos de establecer una comparación entre los precios de consumo de los países se han realizado tres índices diferentes:

1. Suma aritmética de los precios de los artículos.
2. Suma ponderada de 1 a 4 de los precios de los artículos.
3. Suma ponderada de 1 a 3 de los precios de los artículos.

En los tres casos los resultados son muy parecidos, de manera que parece ser un resultado bastante fiable.

Al realizar las ponderaciones para la obtención de los índices, se dio mayor importancia a una serie de artículos que representan un consumo «básico» como es la alimentación (pizza, bistec, coca-cola), el transporte (gasolina) y la diversión (whisky). Por el contrario, se dio menor importancia a otros productos que, o bien son de una importan-

cia secundaria (entrada de cine, postal), o bien, debido a su elevado precio individual, podrían distorsionar el índice (caso del aceite lubricante).

Teniendo en cuenta estos parámetros, las ponderaciones establecidas han sido las siguientes:

	Ponderación 1-4	Ponderación 1-3
Pizza Margarita en pizzería	4	3
Bistec con patatas fritas en restaurante familiar	4	3
Botella de coca-cola en bar/cafetería	4	3
Litro de gasolina super	4	3
Whisky Johnny Walker, etiqueta roja, en bar	3	3
Paquete de cigarrillos en estanco (Winston, Marlboro)	3	2
Rollo de 36 diapositivas, 100 asa, KODAK	3	2
Periódico (el más vendido)	3	2
Cheese-burguer en hamburguesería	2	2
Café con leche en cafetería	2	2
-Gin-tonic- en discoteca de moda	2	2
Lata de cerveza nacional en supermercado	2	1
Entrada de cine (película de estreno)	1	1
Aceite lubricante (lata de cinco litros)	1	1
Cassette de música popular	1	1
Postal	1	1

## CONCLUSIONES

---

*España es el segundo país más barato de los estudiados, con unos precios únicamente superiores a los de Grecia.*

---

- Suiza se destaca como el país más caro de los estudiados, con unos precios que son, en promedio, entre un 75 y un 100% superiores a los de España.
- A continuación, y en orden de más o menos caros, se sitúan:

2º: Austria y Francia  
 4º: Alemania  
 5º: Italia  
 6º: España  
 7º: Grecia

- Cabe destacar que este orden se mantiene inalterable tras calcularlo de tres maneras diferentes: 1.- Suma aritmética de los precios buscados; 2.- Suma ponderada de 1 a 4; 3.- Suma ponderada de 1 a 3.

Esto nos indica una cierta fiabilidad de esta ordenación.

---

*Existe una gran dispersión en los precios de los artículos en los países.*

---

- El caso más claro es el del Gin tonic, que en algunas ciudades cuesta cinco veces más que en otras.

---

*Existe una serie de artículos con unos precios muy similares dentro de un mismo país.*

---

- Esto se detecta en el caso de cigarrillos, gasolina, periódicos, hamburguesas.

---

*España es el país de los estudiados con mayores diferencias en los precios de sus distintas ciudades.*

---

- Por el contrario, en Suiza y Austria los precios de consumo prácticamente no varían al cambiar de ciudad.

---

*No se observa una relación clara entre los precios de consumo y los del alojamiento, siendo muy diferente el orden en que se sitúan los países, no únicamente según una u otra variable, sino también al variar la categoría del hotel.*

---

- La única similitud es el orden en que se sitúan Grecia y España, último y penúltimo respectivamente.

---

*Los precios de consumo tienden a estar más igualados que los del alojamiento y, con la excepción de Francia, la diferencia entre los precios de consumo de cada país y los españoles es menor que la diferencia respecto a los precios del alojamiento.*

---

- **Alemania:** En relación a los precios españoles, Alemania es mucho más cara en alojamiento que en precios de consumo.

La excepción son los hoteles de primera categoría, mientras que a medida que se desciende en la categoría del hotel Alemania se encarece considerablemente.

- **Austria:** Aquí pasa lo contrario que en Alemania. Para las categorías inferiores, los precios de alojamiento y del consumo están a un nivel similar (60-70% superiores a los españoles).

En hoteles de 5 y 4 estrellas, sin embargo, los precios austríacos se encarecen mucho.

- **Francia:** Los precios del alojamiento en Francia son relativamente menores que los del consumo.

Mientras que los precios de consumo son un 50% superiores a los españoles, los del alojamiento lo son entre un 10% (IV categoría) y un 44% (II categoría).

- **Grecia:** Grecia es, para todas las categorías del alojamiento, al igual que para el consumo, el país más barato de los estudiados.

Mientras que para el consumo es un 10% más barata que España, para el alojamiento la diferencia es mucho mayor, y aumenta al bajar de categoría (I cat. 20%, II cat. 40%, III cat. 35%, IV cat. 50%).

- **Italia:** Italia tiene unos precios superiores para el alojamiento que para el consumo, aumentando la diferencia al subir la categoría del alojamiento.

- **Suiza:** Mientras que en las categorías inferiores Suiza es bastante más cara en alojamiento que en consumo, los hoteles de I categoría son relativamente más baratos que los artículos de consumo en relación a España, y los de II categoría están a un nivel similar.

Cabe igualmente señalar la estrecha relación entre los precios de hoteles suizos y alemanes, siendo éstos siempre superiores a los primeros, entre el 2 y el 6% según la categoría.

**CUADRO 1**  
Precio y desviación típica en pesetas por países

	ESPAÑA		ALEMANIA		AUSTRIA		FRANCIA		GRECIA		ITALIA		SUIZA	
	Media	Desv.	Media	Desv.	Media	Desv.	Media	Desv.	Media	Desv.	Media	Desv.	Media	Desv.
Cerveza	69,0	14,1	81,0	14,9	79,0		114,2	45,9	63,0	12,6	87,0	30,2	71,0	5,2
Cigarrillos	160,0		267,0		349,0		191,8	10,3	119,0		250,0		239,0	
Coca Cola	105,8	18,6	109,5	13,0	180,0		206,4	32,9	70,8	7,3	183,8	24,5	205,3	15,0
Whisky	420,8	211,2	377,5	230,3	624,0	35,4	511,2	79,9	336,2	101,0	232,8	61,7	683,0	
Cheeseburger	200,0	92,3	151,0		180,0		225,0	54,5	156,2	27,3	203,8	35,2	372,7	9,8
Café con leche	84,2	21,3	163,3	9,9	259,0		120,6	26,5	100,4	17,2	149,5	33,3	182,3	9,8
Diapositivas	909,2	185,5	933,0	55,0	1337,0	70,7	1044,4	76,1	950,6	31,9	884,3	86,2	538,0	
Pizza	430,8	64,3	554,8	73,0	489,0	14,1	134,4	98,4	498,0	91,1	367,5	28,3	740,3	49,7
Bistec	665,0	210,4	1062,5	107,3	1297,5	140,7	778,2	201,2	491,4	51,3	1110,8	162,8	1282,0	
Gasolina	78,0		74,3	2,1	87,5	3,5	106,6	4,8	74,0		126,0		84,0	
Periódico	60,0		70,0	32,8	65,0	7,1	81,4	7,7	48,0		78,0		103,0	
Gin Tonic	730,0	249,0	224,0	20,0	674,0	35,4	1956,6	574,3	570,2	130,9	564,3	167,7	1282,0	
Cine	356,3	51,5	643,5	39,9	649,0	70,7	753,8	65,4	174,3	33,1	638,0	56,6	911,0	98,7
Aceite coche	1541,3	38,4	3466,5	499,0	2509,2		1201,8	157,5	1340,4	265,6	2305,8	106,3	4101,0	
Cassette	411,7	38,3	1337,8	72,2	1337,0	70,7	1464,2	344,1	621,6	93,0	797,3	24,5	2136,0	
Postal	15,0	3,2	42,0		37,5	3,5	50,8	10,3	16,0	4,4	20,0	4,1	51,0	

**NOTA:** Tipo de cambio aplicado a 30 de abril de 1987.

El precio se ha calculado como la media aritmética de los precios de las ciudades estudiadas.

**CUADRO 2**  
Indices de precios y desviaciones por países

	ESPAÑA		ALEMANIA		AUSTRIA		FRANCIA		GRECIA		ITALIA		SUIZA	
	Media	Desv.	Media	Desv.	Media	Desv.	Media	Desv.	Media	Desv.	Media	Desv.	Media	Desv.
Cerveza	85,4	20,4	100,2	18,3	97,8		141,3	40,2	78,0	20,0	107,7	34,7	87,9	7,3
Cigarrillos	77,4		129,1		168,8		92,7	5,3	57,5		120,9		115,6	
Coca Cola	73,6	17,5	76,1	11,9	125,2		143,5	16,0	49,2	10,3	127,8	13,3	142,8	7,3
Whisky	97,6	50,2	87,6	61,0	144,8	5,7	118,6	15,6	78,0	30,0	54,0	26,5	158,5	
Cheeseburger	96,6	46,2	72,9		87,0		108,7	24,2	75,5	17,5	98,5	17,3	180,0	2,6
Café con leche	62,2	25,3	120,6	6,1	191,3		89,1	22,0	74,2	17,1	110,4	22,2	134,6	5,4
Diapositivas	97,7	20,4	100,3	5,9	143,7	5,3	112,2	7,3	102,1	33,5	95,0	9,7	57,8	
Pizza	82,5	14,9	106,3	13,2	93,7	2,9	121,6	15,5	95,4	18,3	70,4	7,7	141,8	6,7
Bistec	75,3	31,6	120,3	10,1	146,9	10,8	88,1	25,9	55,7	10,4	125,8	14,7	145,2	
Gasolina	88,3		84,1	2,8	99,1	4,0	120,7	4,5	83,8		142,7		95,1	
Periódico	85,4		99,6	46,9	92,5	10,9	115,8	9,5	68,3		110,0		146,6	
Gin Tonic	83,9	34,1	25,7	9,0	77,5	5,2	224,9	29,4	65,5	23,0	64,9	29,7	147,4	
Cine	59,9	14,5	108,2	6,2	109,1	10,9	126,7	8,7	29,3	19,0	107,2	8,9	153,1	10,8
Aceite coche	72,7	2,5	163,4	14,4	118,3		56,7	13,1	63,2	19,8	108,7	4,6	193,3	
Cassette	39,1	9,3	127,1	5,4	127,0	5,3	139,1	23,5	59,1	15,0	75,8	3,1	203,0	
Postal	48,3	21,1	135,3		121,0	9,4	163,9	20,3	51,6	27,2	64,4	20,4	164,3	

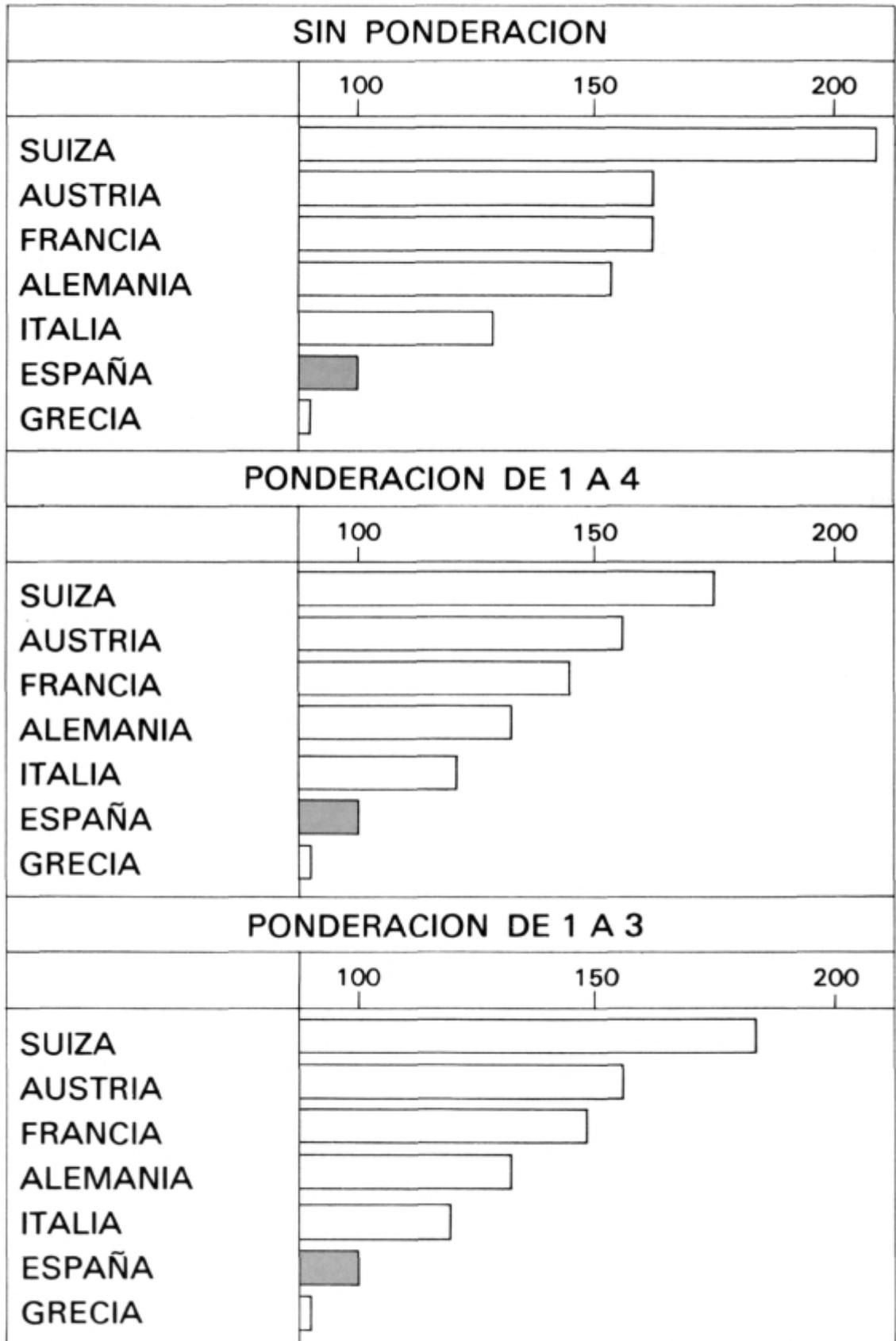
**NOTA:** El índice 100 se ha calculado como la media aritmética de los precios de las ciudades estudiadas.

La desviación se da como porcentaje en relación al precio del producto.

**CUADRO 3**  
Precios y desviaciones por países en relación a los españoles

	ESPAÑA		ALEMANIA		AUSTRIA		FRANCIA		GRECIA		ITALIA		SUIZA	
	Media	Desv.	Media	Desv.	Media	Desv.	Media	Desv.	Media	Desv.	Media	Desv.	Media	Desv.
Cerveza	100,0	20,4	117,4	18,3	114,5		165,5	40,2	91,3	20,0	126,1	34,7	102,9	7,3
Cigarrillos	100,0		166,9		218,1		119,9	5,3	74,4		156,3		149,4	
Coca Cola	100,0	17,5	103,5	11,9	170,1		195,1	16,0	66,9	10,3	173,7	13,3	194,0	7,3
Whisky	100,0	50,2	89,7	61,0	148,3	5,7	121,5	15,6	79,9	30,0	55,3	26,5	162,3	
Cheeseburger	100,0	46,2	75,5		90,0		112,5	24,2	78,1	17,5	101,9	17,3	186,4	2,6
Café con leche	100,0	25,3	193,9	6,1	307,6		143,2	22,0	119,2	17,1	177,6	22,2	216,5	5,4
Diapositivas	100,0	20,4	102,6	5,9	147,1	5,3	114,9	7,3	104,6	33,5	97,3	9,7	59,2	
Pizza	100,0	14,9	128,8	13,2	113,5	2,9	147,3	15,5	115,6	18,3	85,3	7,7	171,8	6,7
Bistec	100,0	31,6	159,8	10,1	195,1	10,8	117,0	25,9	73,9	10,4	167,0	14,7	192,8	
Gasolina	100,0		95,3	2,8	112,2	4,0	136,7	4,5	94,9		161,5		107,7	
Periódico	100,0		116,7	46,9	108,3	10,9	135,7	9,5	80,0		130,0		171,7	
Gin tonic	100,0	34,1	30,7	9,0	92,3	5,2	268,0	29,4	78,1	23,0	77,3	29,7	175,6	
Cine	100,0	14,5	180,6	6,2	182,1	10,9	211,6	8,7	48,9	19,0	79,1	8,9	255,7	10,8
Aceite coche	100,0	2,5	224,9	14,4	162,8		78,0	13,1	87,0	19,8	149,6	4,6	266,1	
Cassette	100,0	9,3	324,9	5,4	324,8	5,3	355,6	23,5	151,0	15,0	193,7	3,1	518,8	
Postal	100,0	21,1	280,0		250,0	9,4	338,7	20,3	106,7	27,2	133,3	20,4	340,0	

**NOTA:** El índice 100 se ha calculado como la media aritmética de los precios de las ciudades españolas estudiadas.  
La desviación se da como porcentaje en relación al precio del producto.



## PRECIOS COMPARATIVOS DE LOS HOTELES DE CIUDAD DE PAISES EUROPEOS

