

El turismo de golf en los países competidores de España (informe-resumen)

1. LA OFERTA MUNDIAL DE CAMPOS DE GOLF

El número de campos de golf existentes en el mundo en 1985 era aproximadamente de 23.000. El país con mayor número de campos es Estados Unidos, con 13.500. En segundo lugar está el Reino Unido, con 1.846. El tercer lugar corresponde a Japón, con 1.400 campos. El cuarto y quinto lugar lo ocupan Australia y Canadá, con 1.350 y 1.150 campos, respectivamente.

CUADRO 1

Países con mayor número de campos de golf

| País | N.º de campos |
|----------------------|---------------|
| Estados Unidos | 13.500 |
| Reino Unido | 1.846 |
| Japón | 1.400 |
| Australia | 1.350 |
| Canadá | 1.150 |
| N. Zelanda | 380 |
| Africa del Sur | 360 |

Fuente: Nota Ontwikkeling Golfspport in Nederland e información facilitada por Bendson and Hedges.

En Europa, después del Reino Unido, el segundo país con mayor número de campos es Irlanda con 250, seguido de Alemania con 197 y de Suecia con 164. En el cuadro 2 se recogen los campos de golf existentes en los países europeos.

CUADRO 2

Campos de Golf en los países europeos (1985)

| País | N.º de campos |
|-------------------|---------------|
| Reino Unido | 1.846 |
| Irlanda | 250 |
| Alemania | 197 |
| Suecia | 164 |
| Francia | 160 |
| España | 81 |
| Italia | 67 |
| Dinamarca | 53 |
| Holanda | 32 |
| Portugal | 17 |
| Finlandia | 25 |
| Austria | 24 |
| Suiza | 23 |
| Bélgica | 19 |
| Noruega | 9 |
| Grecia | 6 |

Fuente: Información facilitada por las Federaciones de Golf de los países y estimaciones propias.

2. EL TURISMO EXTRANJERO DE GOLF Y LA COMPETENCIA DE ESPAÑA

El turismo extranjero de golf está formado por todas aquellas personas que vienen a España con el propósito fundamental de jugar al golf durante su estancia en el país. Se trata en esencia de un conjunto de personas a las que la motivación de la práctica del golf en España, les hace elegir nuestro país como lugar de vacaciones, con independencia de que existan otras motivaciones secundarias en su elección.

En 1985 alrededor de 120.000 jugadores de golf vinieron a España para practicar este deporte, algunos de ellos acompañados de otras personas, lo que totalizó un número aproximado de 145.000 personas. Para 1986, el número total de jugadores visitantes puede estimarse en 140.000.

Los países competidores de España en este tipo de turismo, están constituidos por todos aquellos que representan una alternativa de destino a los jugadores de cualquier otro país que contemplan España como lugar de vacaciones para jugar al golf. La distancia, el coste del viaje y otros factores, reducen las múltiples posibilidades existentes a un número de países más reducido, entre los que se encuentran principalmente Portugal, Francia, Reino Unido y países del área del Caribe.

La oferta de golf en Portugal

A finales de 1986 existían en Portugal 17 clubes con campo de golf de par superior a 68, con nueve hoyos como mínimo. Su distribución en base al número de hoyos es la siguiente:

| Nº de hoyos | Nº de campos |
|-------------|--------------|
| 36 | 2 |
| 27 | 2 |
| 18 | 8 |
| 9 | 5 |
| TOTAL | 17 |

Desde un punto de vista geográfico, los campos de golf están situados en cuatro áreas: El Algarve, Lisboa y Costa de Estoril, la zona de Oporto y las Islas. El Algarve es la zona más importante, tanto por el número de campos existentes como por el atractivo turístico de los mismos. Actualmente, hay cinco clubes de golf con un total de 144 hoyos, lo que representa el 46% del total de hoyos existentes en Portugal.

En la zona de Lisboa y costa de Estoril existen seis clubes con un total de 99 hoyos, lo que representa el 31% del total de hoyos existentes.

La zona norte, con Oporto como centro principal, tiene cuatro clubes con un total de 36 hoyos y una participación del 11,5% en el total de hoyos existentes en Portugal.

Finalmente, en las Islas Madeira y Azores existen tres clubes con

un total de 36 hoyos y una participación del 11,5% en el total de hoyos existentes en Portugal.

CUADRO 3

Distribución geográfica de los campos de golf en Portugal

| Zona | N.º de campos | N.º de hoyos |
|------------------------|---------------|--------------|
| Algarve | 5 | 144 |
| Costa de Lisboa | 6 | 99 |
| Oporto | 3 | 36 |
| Madeira y Azores | 3 | 36 |
| TOTAL | 17 | 315 |

Con la excepción del campo de golf las Azores, en la base militar allí existente, que pertenece al ejército portugués, todos los demás campos de Portugal son de propiedad privada, aunque están abiertos al público.

Existe una penetración extranjera importante en los campos de golf de Portugal, sobre todo en los ubicados en la zona del Algarve, a través de inversiones británicas y holandesas. En el cuadro 3 se recoge la relación de campos de golf existentes en Portugal.

Campos de construcción y en proyecto en Portugal

Actualmente existen varios campos de golf en construcción, que estarán terminados a lo largo de 1987 y 1988. Estos campos son los siguientes:

| Campo | Zona | N.º de hoyos |
|-------------------------|---------|--------------|
| San Laurenço | Algarve | 18 |
| Vilamoura | Algarve | 27 |
| Parque da Foresta | Algarve | 18 |
| Carvoeiro | Algarve | 18 |

Además de estos campos en construcción existen bastantes proyectos para su construcción aunque, como ocurre en otros países, algunos de estos proyectos no serán nunca realidad. Entre los que en principio tienen más posibilidades de realización están los siguientes:

| Campo | Zona | N.º de hoyos |
|------------------------|-----------------|--------------|
| Quinta da Marinha | Costa de Lisboa | 9 |
| Troia | Costa de Lisboa | 9 |
| Palmares | Algarve | 9 |
| Penina | Algarve | 9 |
| Quinta do Lago | Algarve | 9 |
| Sao Miguel | Azores | 9 |
| Santo da Serra | Madeira | 9 |

Por otra parte, se comenta en los ambientes golfísticos de Portugal que el alcalde de Cascais pretende llevar a cabo la construcción de cinco campos públicos de 18 hoyos cada uno, aunque todavía no existe un proyecto formal para su realización.

El precio en los campos de golf en Portugal

El precio del derecho de juego en los campos de golf de Portugal varía, como en todos los países, de unos campos a otros. En general, tienen una tarifa más elevada los campos existentes en la zona del Algarve, principalmente como consecuencia de la fuerte demanda existente. El campo más barato es el de la base militar de Madeira, cuyo coste es de tres a cuatro dólares.

CUADRO 4

| Campo | Precios mínimo | (Escudos) máximo |
|----------------------------------|-----------------------|-------------------------|
| Golf Club Estoril Palacio | 1.300 | 1.300 |
| Estoril Sol | 1.500 | 2.400 |
| Marinha Golf & Country Club .. | 3.000 | 4.000 |
| Clube de Campo de Lisboa | 1.500 | 4.000 |
| Troia Clube de Golf | 2.000 | 3.000 |
| Clube de Golfe Penina | 2.800 | 3.500 |
| Clube de Golfe Quinta do Lago .. | 3.700 | 3.700 |
| Clube de Golfe Vale do Lago ... | 2.400 | 4.800 |
| Vilamoura Clube de Golf | 3.400 | 4.000 |

La oferta de golf en Francia

En enero de 1987 existían en Francia 169 campos de golf de nueve hoyos o más cada uno. Su distribución por número de hoyos es la siguiente:

| Nº de hoyos | Nº de campos |
|--------------------|---------------------|
| 45 | 2 |
| 36 | 5 |
| 27 | 14 |
| 18 | 90 |
| 9 | 58 |
| TOTAL | 169 |

Desde el punto de vista de su distribución geográfica, los campos de golf en Francia están bastante distribuidos por toda su geografía como puede observarse en el cuadro 5.

CUADRO 5

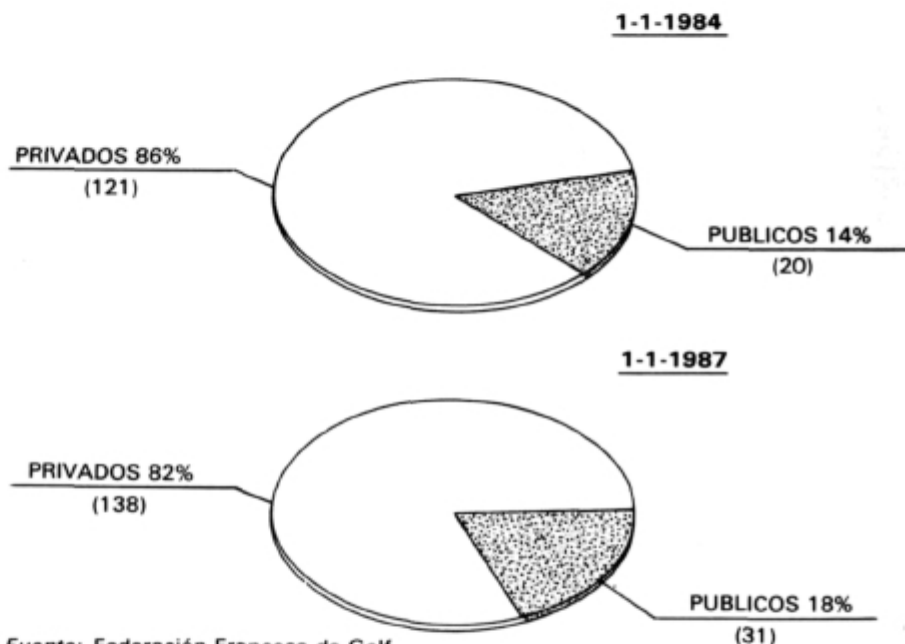
Distribución geográfica de los campos de golf en Francia

| Zona | Nº de campos |
|----------------------------|---------------------|
| Centro | 19 |
| Este | 14 |
| Norte | 17 |
| Normandía | 15 |
| Oeste | 19 |
| Rhone-Alpes-Borgoña | 23 |
| Sudeste | 16 |
| Suroeste | 23 |
| París-Ile de Francia | 23 |
| TOTAL | 169 |

El crecimiento de los campos de golf en Francia ha sido bastante importante en los tres últimos años, habiéndose pasado de 141 campos a principios de 1984 a los 169 indicados.

Teniendo en cuenta la propiedad de los campos, existe un predominio de los campos privados, la gran mayoría de ellos abiertos al público, aunque en algunos de ellos se tiende a restringir la entrada a los no socios por problemas de saturación. El número de campos privados en 1987 era de 138, siendo de 31 el número de campos públicos. Hay que señalar que la participación de los campos públicos ha crecido en los tres últimos años, pasando del 14% en 1984 al 18% en 1987.

ESTRUCTURA DE LOS CAMPOS DE GOLF EN FRANCIA



Campos en construcción y en proyecto en Francia

Actualmente están en fase de construcción en Francia 59 campos de golf, parte de los cuales corresponden a ampliaciones de los ya existentes y otros a nuevos campos. La mayor parte de estos campos se abrirán a lo largo de 1987 o como máximo en 1988. El 34% de estos campos tienen financiación pública, siendo los restantes de financiación privada.

CUADRO 6

Campos de golf actualmente en construcción en Francia

| Tipo de campo | Número | % |
|-----------------------------|-----------|------------|
| Privados restringidos | 25 | 42 |
| Privados comerciales | 14 | 24 |
| Públicos | 20 | 34 |
| TOTAL | 59 | 100 |

Fuente: Federación Francesa de Golf.

Los proyectos de nuevos campos en estudio se elevan a 64, de los que 41 parece ser que tendrán financiación pública, lo que representa alrededor del 64% de los nuevos proyectos.

El precio en los campos de golf de Francia

Los precios del derecho de juego en los campos de golf de Francia, como sucede en otros países, varían normalmente con la temporada y con los días de la semana. Normalmente las tarifas más económicas suelen corresponder a los campos públicos, en los que durante 1986 se pudo jugar por un importe entre 30 y 100 francos según los campos.

El precio medio mínimo durante 1986, en el conjunto de los campos de golf de Francia, se situó alrededor de los 105 francos, y el precio medio máximo en los 165 francos. El precio más elevado correspondió al Club de Chantilly, en los alrededores de París con 500 francos.

CUADRO 7

Precio del derecho de juego en los campos de golf de Francia durante 1986

| Nombre y situación del campo | Precios mínimo | (Francos) máximo |
|---|-------------------|---------------------|
| A. S. Golf Club d'Agen-Bon Rencontre. <i>Agen</i> | 50 | 50 |
| Golf de l'Ailette. <i>Laon</i> | — | — |
| A. S. Golf-Club d'Aix-les Bains. <i>Aix-les-Bains</i> | 100 | 150 |
| Golf public des «Ajoncs d'Or». <i>Saint-Brieuc</i> | 100 | 100 |
| Golf d'Albret «Le Pusocq». <i>Nérac</i> | 90 | 90 |
| Golf d'Amiens. <i>Amiens</i> | 90 | 170 |
| Andaines Golf-Club. <i>Bagnoles-de-l'Orne</i> | 80 | 120 |
| Golf d'Angers. <i>Angers</i> | 85 | 110 |
| Golf du Lac d'Annecy. <i>Annecy</i> | 150 | 180 |
| Golf d'Arcachon. <i>Arcachon</i> | 120 | 180 |
| Golf d'Arc-Chantel. <i>Les Arcs</i> | 120 | 120 |
| Golf des Ardennes. <i>Charleville-Mézières</i> | 50 | 50 |
| Golf Club de l'Ariège. <i>Lebastide-de-Sérou</i> | — | — |
| Association Corrèzienne de Golf. <i>Aubazine</i> | 60 | 80 |

La oferta de golf en el Reino Unido

En la actualidad no hay un censo formal de los campos de golf existentes en el Reino Unido, por lo que según las fuentes que se consulten pueden existir algunas discrepancias en el número de campos en este país. De acuerdo con el Golfers Handbook de Benson and Hedges, en 1986 existían en el Reino Unido 1.846 campos de golf.

Su distribución por zonas geográficas es la siguiente:

| Zona | Nº de campos | % |
|-------------------------|-----------------|-------|
| Inglaterra | 1.251 | 67,7 |
| Escocia | 397 | 21,5 |
| Gales | 120 | 6,5 |
| Irlanda del Norte | 78 | 4,3 |
| TOTAL | 1.846 | 100,0 |

Teniendo en cuenta la propiedad de los campos, la gran mayoría de ellos tienen un carácter privado, el 87% de los mismos, siendo el 13% restante públicos. La mayor participación de campos públicos está en Escocia, con el 16%, siendo del 14% en el Reino Unido. La participación del Norte y de Gales es solamente del 5 y 2% de los campos de golf existentes en esas zonas.

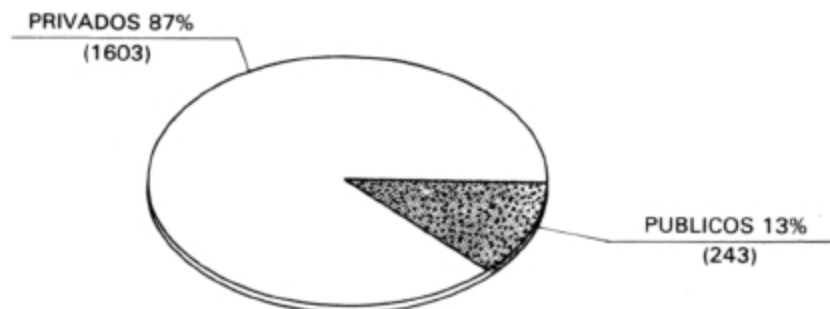
CUADRO 8
Distribución de los campos de golf en el Reino Unido 1986

| Zonas | Privados | Públicos | Total |
|---------------------|--------------|------------|--------------|
| Inglaterra | 1.076 | 175 | 1.251 |
| Escocia | 335 | 62 | 397 |
| Gales | 118 | 2 | 120 |
| Irlanda del Norte . | 74 | 4 | 78 |
| TOTAL | 1.603 | 243 | 1.846 |

Fuente: Golfers Handbook, Benson & Hedges.

El gran número de campos existentes en el Reino Unido, hace que la creación de nuevos campos tenga menos atención que en otros países con menor número de ellos, por lo que no podemos establecer una relación de los nuevos campos y de los proyectos en curso, si bien hay que señalar que se ha renovado el interés por la construcción de nuevos campos.

Estructura de los campos de golf en el Reino Unido



Fuente: Benson & Hedges

El precio en los campos de golf del Reino Unido

La popularidad del golf en el Reino Unido, la gran cantidad de campos existentes y la facilidad para su conservación en general, hacen que los precios en este país sean, con carácter general, reducidos.

Normalmente los precios más económicos suelen corresponder a los campos públicos, que se sitúan entre 3 y 8 libras. En los campos privados el nivel de precios más habitual se sitúa entre 6 y 15 libras, si bien en algún campo puede llegarse a las 25 y 30 libras.

La oferta de golf en los países del Caribe

La oferta de golf en Florida (Estados Unidos)

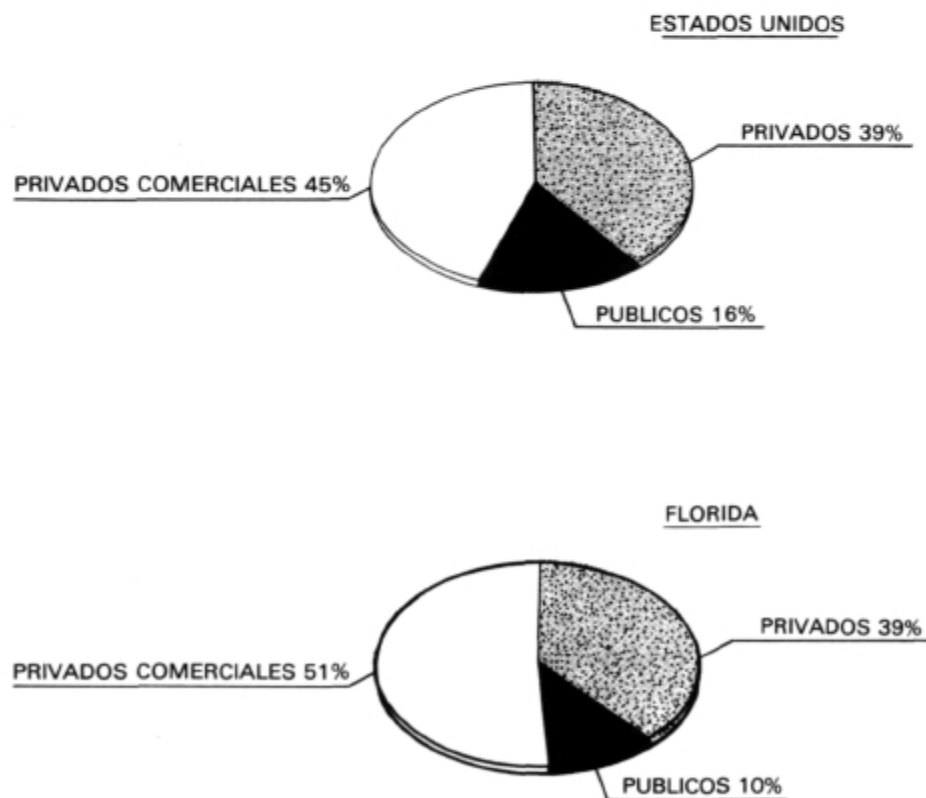
En 1985 existían en el Estado de Florida 699 complejos de golf, algunos de los cuales disponen de más de un campo de golf. Su participación en el conjunto de campos de Estados Unidos es de 5,7%, siendo la tercera zona geográfica con mayor número de campos de golf, detrás de California y Nueva York.

Teniendo en cuenta la propiedad de los campos, puede decirse que predominan los campos privados de carácter comercial, existiendo 358, con una participación del 51% sobre el total de campos existentes.

Los campos privados restringidos son 274, teniendo una participación del 39%. Finalmente, los campos públicos son 67, siendo su participación del 10%.

Comparando la estructura de la propiedad de los campos de golf de Florida con la del conjunto de campos existentes en los Estados Unidos, se observa que la participación de los campos públicos en Florida es algo menor que la media existente para todo el país, siendo algo mayor la de los privados comerciales.

Estructura de los campos de golf en Estados Unidos y Florida (1985)



Fuente: National Golf Foundation.

CUADRO 9

| Tipo de campo | Florida | | Estados Unidos | |
|----------------------|---------|-----|----------------|-----|
| | Número | % | Número | % |
| Privados | 274 | 39 | 4.861 | 39 |
| Privados comerciales | 358 | 51 | 5.573 | 45 |
| Públicos | 67 | 10 | 1.912 | 16 |
| Total | 699 | 100 | 12.346 | 100 |

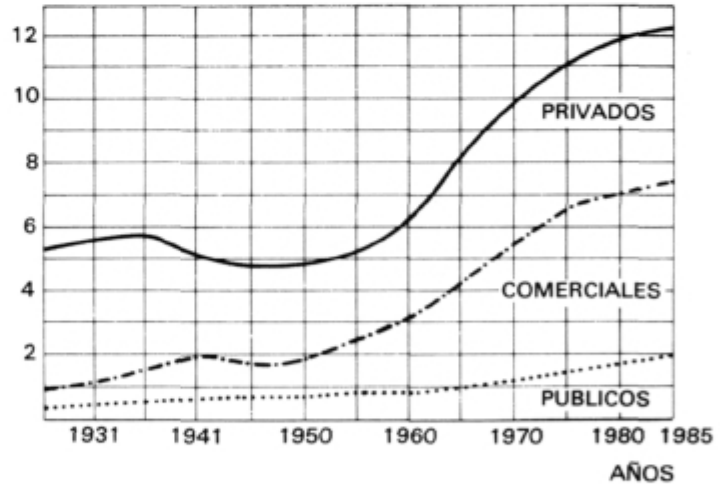
Fuente: Golf facilities in the United States 1985, National Golf Foundation, mayo, 1986.

La estructura de los campos de golf en Estados Unidos se ha modificado sustancialmente en los últimos cincuenta años. En 1931, el 78% eran campos privados restringidos, siendo el 12% campos privados comerciales y el 10% campos públicos.

En los últimos diez años, el crecimiento de los campos públicos ha sido del 21%, mientras que el de los campos privados comerciales fue del 11% y el de los campos privados restringidos del 7%. La tendencia por tanto es bastante clara hacia una mayor participación de los campos públicos y de aquellos otros que, siendo privados, están también abiertos al público, sobre los campos de acceso restringido.

Evolución de los campos de golf en Estados Unidos

MILES DE CAMPOS



Fuente: National Golf Foundation.

La mayor parte de los campos de golf en Estados Unidos corresponde a los campos de competición, con una participación del 87%. Los campos de ejecutivo y de Par 3 representan el 6% y 7%, respectivamente.

Considerando el número de hoyos existentes en cada campo, el 52% de ellos tienen 18 hoyos, el 43% nueve hoyos y el 5% 27 o más hoyos.

CUADRO 10**Estructura de los campos de golf en Estados Unidos**

| Tipo de campo | % campos |
|-----------------|----------|
| Privados | 87 |
| Ejecutivo | 6 |
| Par 3 | 7 |
| Total | 100 |

Fuente: Gold facilities in the United States 1985, National Golf Foundation, mayo, 1986.

CUADRO 11**Distribución de los campos de golf en Estados Unidos según el número de hoyos**

| Nº de hoyos | % campos |
|----------------------|----------|
| 9 hoyos | 43 |
| 18 hoyos | 52 |
| 27 o más hoyos | 5 |
| Total | 100 |

Fuente: Gold facilities in the United States 1985, National Golf Foundation, mayo, 1986.

Campos en construcción y campos en proyecto

De acuerdo con la información recogida en la National Golf Foundation, en 1985 se abrieron 109 nuevos campos de golf en Estados Unidos, incluyendo las ampliaciones de campos existentes. De esta cifra, 35 corresponden a Florida, de los que 22 fueron nuevos campos y 13 ampliaciones.

Florida es el área geográfica de Estados Unidos en donde existe un mayor número de campos de golf en construcción y en proyecto, por lo que es muy posible que antes de 1990 se convierta en la zona con mayor número de campos de Estados Unidos. De hecho, el 22% de los campos en construcción de Estados Unidos se efectuaron en Florida.

Los proyectos de campos de golf existentes en 1985 para Florida eran 22, de los cuales 15 correspondían a nuevos campos y siete a ampliaciones.

Las previsiones para los próximos años son muy optimistas, ya que se espera que el ritmo de construcción sobre el año 1985 se acelere en el futuro.

El precio en los campos de golf de Florida

El derecho de juego en los campos de golf de Florida varía de unos campos a otros, principalmente por los aspectos siguientes:

- El tipo de campo.
- El día de la semana.
- El número de hoyos a jugar.
- La obligatoriedad o no de usar coche eléctrico.

Con carácter general puede indicarse que los campos públicos suelen tener una tarifa más reducida que los demás campos. En 1986, la mayor parte de los campos de golf tenían una tarifa por 18 hoyos entre los 10 y 20 dólares.

La oferta de golf en las Bahamas

El número de clubes de golf existentes en las Bahamas en 1986 era de 10. Su distribución en base al número de hoyos es la siguiente:

| Nº de hoyos | Nº de campos |
|-------------|--------------|
| 36 | 1 |
| 27 | 1 |
| 18 | 7 |
| 9 | 1 |
| Total | 10 |

Desde el punto de vista geográfico, cinco de los clubes de golf están situados en Gran Bahama, otros tres en Nassau y los otros dos están en las Islas de Elenthera y de Abaco. Además de estos clubes indicados, existe otro en Nassau, el Coral Harbour-Clubes, que está cerrado temporalmente. Todos los campos están abiertos al público mediante el correspondiente pago de los derechos de juego. La mayor parte de los campos están unidos a un complejo hotelero o residencial.

La oferta de golf en las Bermudas

En 1986 existían en las Bermudas ocho clubes de golf, siete de ellos con 18 hoyos cada uno y el otro restante con nueve hoyos. Tres de los campos son públicos y los cinco restantes son privados, pero están abiertos al público mediante el pago del derecho de juego correspondiente.

El derecho de juego varía considerablemente según la temporada, cambiando con frecuencia en períodos de tiempo muy cortos. Normalmente suelen ser más reducidos entre finales de septiembre y mediados de noviembre. El precio de los campos públicos oscila entre 12 y 18 dólares, mientras que en los campos privados varía entre 14 y 50 dólares.

Con solamente 55 kilómetros cuadrados, la isla de Bermuda es posiblemente el territorio con mayor número de campos de golf por unidad de superficie. Como antigua colonia inglesa, la influencia del Reino Unido se mantiene en sus tradiciones y en los aspectos turísticos. Algunos de los campos de golf están unidos a cadenas hoteleras

del Reino Unido, como son el Trusthouse Forte Hotel y Princess Hotels International Ltd. Ello hace que las Bermudas figuren como un lugar de destino para los jugadores del Reino Unido, aunque la casi totalidad de los jugadores de golf son norteamericanos.

La oferta de golf en Jamaica

El número de clubes de golf existentes en Jamaica en el año 1986 era de nueve. De estos campos, ocho tienen 18 hoyos y nueve hoyos el otro restante. Todos los campos están abiertos al público mediante el pago del correspondiente derecho de juego. El más antiguo de la isla es el de nueve hoyos, que fue construido hace 135 años. Cuatro de los otros campos forman parte de importantes complejos turísticos.

El derecho de juego varía de un campo a otro, y según la temporada, si bien se sitúa entre 16 y 40 dólares.

Al igual que sucede con otros países de influencia inglesa en el Caribe, Jamaica se encuentra entre los países de destino de los jugadores de golf del Reino Unido, aunque es menos usual que otros países del área, siendo norteamericanos la mayor parte de los jugadores visitantes.

La oferta de golf en Puerto Rico

En 1986 existían en Puerto Rico siete clubes de golf, dos de los cuales tienen 36 hoyos y 18 hoyos cada uno de los cinco restantes.

Todos los campos están abiertos al público mediante el pago del derecho de juego correspondiente. Las tarifas varían sensiblemente con la temporada y con los diferentes campos, situándose entre los 25 y 40 dólares en alta temporada.

Los dos campos de 36 hoyos, Cerromar Beach Golf Club y Dorado Beach Golf Club, forman parte de dos grandes complejos urbanísticos. El primero de ellos pertenece a la cadena Hyatt Hotels, estando situado al oeste de San Juan, a unos 35 kilómetros de la capital, contando con instalaciones de tenis y deportes acuáticos. El segundo de ellos se encuentra al sur de San Juan, en Palmas del Mar, dentro de un gran complejo con puerto deportivo.

La oferta de golf en otros países del Caribe

Entre los diferentes países del área con una oferta de campos de golf cabe destacar a la República Dominicana con dos clubes de 36 hoyos cada uno.

Otros países como Antigua, Barbados, Granada, Santa Lucía, San Vicente, Trinidad-Tobago y el conjunto de las islas Vírgenes, presentan una oferta más reducida, pero no exenta de atractivo por el paisaje de los emplazamientos de los respectivos campos de golf.

3. LOS JUGADORES DE GOLF EN EL MUNDO

Hay que señalar que la práctica del golf no se realiza normalmente en los países de economía planificada, lo que de alguna forma reduce considerablemente el número de practicantes. A pesar de ello, a finales de 1985 la República Popular de China rompió una tradición en este hábito, al abrir su primer campo de golf en la zona de Zhongshan, empezando a preparar un colectivo de jugadores jóvenes para que puedan representar próximamente a su país en competiciones internacionales. Este ejemplo será seguido a más o menos plazo por otros países de economía planificada.

No se sabe con certeza el número de jugadores de golf que existen en el mundo. Las estimaciones más optimistas los situaban alrededor de los 80 millones de jugadores a finales de 1985. De acuerdo con otras estimaciones más reducidas, consideramos que en esa fecha pueden existir unos 50 millones de jugadores, de los que alrededor de 35 millones están considerados como habituales y otros 15 millones como jugadores ocasionales.

Estados Unidos, con 18,7 millones de jugadores, concentra alrededor del 53% del total mundial. El segundo lugar lo ocupa Japón, con una cifra aproximada a los 10 millones de jugadores, lo que representa el 28% del total mundial. El tercer lugar lo ocupa el Reino Unido, con 2,6 millones de jugadores y una participación del 7,4% del total.

CUADRO 12

Países con mayor número de jugadores de golf (1985)

| País | Nº jugadores |
|----------------------|--------------|
| Estados Unidos | 18.700.000 |
| Japón | 10.000.000 |
| Reino Unido | 2.600.000 |
| Canadá | 1.000.000 |
| Australia | 375.000 |
| Corea | 170.000 |
| Suecia | 125.000 |
| N. Zelanda | 120.000 |

Fuente: Nota Ontwikkeling Golfsport in Nederland.

En Europa, después del Reino Unido, el país con mayor número de jugadores de golf es Suecia, con 125.000. El tercer lugar corresponde a Irlanda con 90.000 jugadores. El cuarto y quinto lugar lo ocupan Alemania y Francia con 77.000 y 76.000 jugadores, respectivamente. España está situada en la sexta posición, con 31.000 jugadores al final de 1985. En el cuadro 13 se recoge el número de jugadores de golf en los países europeos.

El incremento del número de jugadores de golf en Europa durante los últimos años ha sido espectacular. Entre 1970 y 1985, el crecimiento medio ha sido de cerca de 2,5 veces. El ritmo de crecimiento ha sido más acelerado en la década de los ochenta, correspondiendo las tasas más bajas de crecimiento a los países de gran tradición golfística como el Reino Unido e Irlanda.

Relacionado el número de jugadores existentes en cada país con sus habitantes, Estados Unidos es el que tiene el mayor ratio, con 88 jugadores por mil habitantes. El segundo lugar lo ocupa Japón, con 80 jugadores por mil habitantes. El tercer y cuarto lugar corresponde a Corea y Canadá, con 57 y 44 jugadores por mil habitantes. En Europa los primeros lugares corresponden al Reino Unido y Suecia, con 40 y 12 jugadores por mil habitantes. España tiene alrededor de 1,2 jugadores por mil habitantes.

CUADRO 13

Número de jugadores de golf en los países europeos (1985)

| País | Nº jugadores |
|-------------------|--------------|
| Reino Unido | 2.600.000 |
| Suecia | 125.000 |
| Irlanda | 90.000 |
| Alemania | 77.000 |
| Francia | 76.000 |
| España | 31.000 |
| Dinamarca | 26.000 |
| Italia | 21.000 |
| Holanda | 18.000 |
| Suiza | 10.000 |
| Bélgica | 10.000 |
| Finlandia | 7.000 |
| Noruega | 6.000 |
| Austria | 4.000 |
| Portugal | 3.000 |
| Grecia | 1.000 |

Fuente: Estimación a partir de los datos facilitados por las Federaciones de Golf de cada país y Nota Ontwikkeling Golfsport en Nederland.

Relación entre jugadores y campos de golf

Al relacionar el número de jugadores con los campos de golf existentes en el mundo encontramos que el país que tiene un mayor ratio, mucho más elevado que su inmediato seguidor, es Japón, con 7.142 jugadores por campo. El segundo lugar lo ocupa Corea, con 1.700 jugadores. El Reino Unido está en tercera posición, con 1.408 jugadores, seguido de Estados Unidos, con 1.385 jugadores por campo.

CUADRO 14

Número de jugadores por campos de golf existentes en los países con mayor número de campos de golf

| País | Nº jugadores |
|----------------------|--------------|
| Japón | 7.142 |
| Corea | 1.700 |
| Reino Unido | 1.408 |
| Estados Unidos | 1.385 |
| Canadá | 870 |
| N. Zelanda | 316 |
| Australia | 278 |

Fuente: Nota Ontwikkeling Golfsport in Nederland e información facilitada por Benson and Hedges.

En Europa, después del Reino Unido, el país que tiene más jugadores por campo es Suecia, con 762, seguido de Noruega y Holanda, con 667 y 562 jugadores por campo, respectivamente. En España existían 382 jugadores por campos en 1985.

La demanda de golf en Portugal

El número de jugadores de golf portugueses existentes actualmente en Portugal es todavía muy reducido, alrededor de unos 2.500, a los que pueden añadirse otros 2.500 residentes extranjeros, lo que representa un total de unos 5.000 jugadores.

Sin embargo, la mayor parte de la demanda de golf en los campos de Portugal corresponde a jugadores extranjeros que se desplazan al país con el propósito de jugar al golf. Alrededor del 75% de las «salidas» efectuadas en los campos de golf de Portugal durante 1986 correspondieron a estos jugadores extranjeros.

CUADRO 15

Distribución de la demanda de golf en Portugal (1986)

| Tipo de jugadores | Nº salidas | % |
|--------------------------|-------------------|------------|
| Portugueses | 87.000 | 25 |
| Extranjeros | 266.000 | 75 |
| Total | 353.000 | 100 |

Teniendo en cuenta las diferentes nacionalidades de los jugadores extranjeros, hay que señalar el claro predominio de los jugadores británicos, que alcanzan el 74% de las salidas. Los jugadores alemanes ocupan el segundo lugar, pero a gran distancia, totalizando el 13% de las salidas.

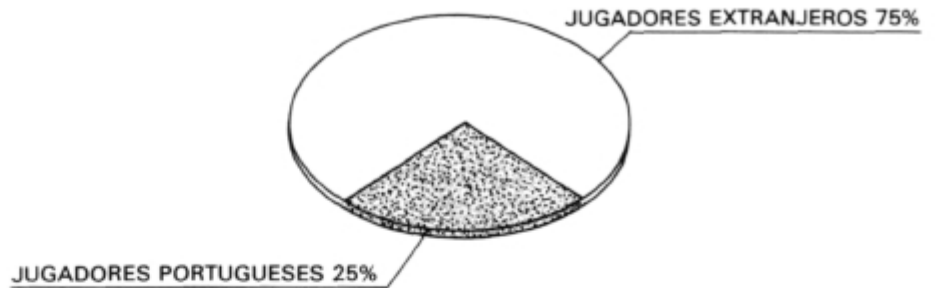
CUADRO 16

Estructura de la demanda de golf extranjera en Portugal (1986)

| Nacionalidad | Nº salidas | % |
|----------------------------|-------------------|--------------|
| Británicos | 196.000 | 74,0 |
| Alemanes | 35.000 | 13,0 |
| Franceses | 12.000 | 4,5 |
| Escandinavos | 10.000 | 3,7 |
| USA/Canadienses | 4.500 | 1,7 |
| Otras nacionalidades | 8.500 | 3,1 |
| Total | 266.000 | 100,0 |

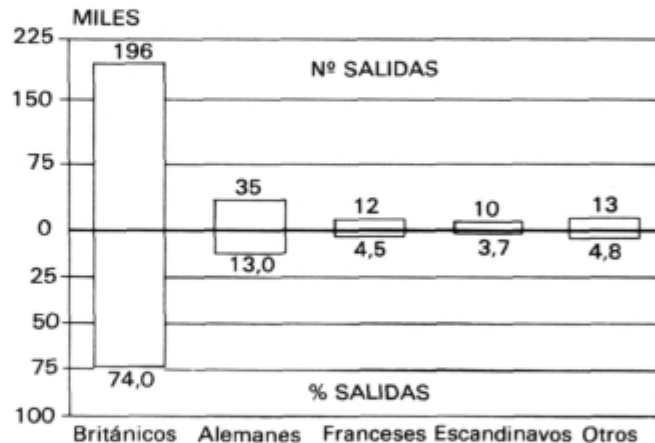
La mayor parte de la demanda extranjera de golf se localiza en los campos situados en el Algarve, y en menor proporción en los de la costa de Lisboa y Estoril.

**Estructura de la demanda de golf en Portugal
(salidas)**



Fuente: Estimación propia.

Estructura del turismo de golf extranjero en Portugal (1986)



Fuente: Estimación propia.

La demanda de golf en Francia

A finales de 1986 existían en Francia 97.019 jugadores de golf federados. Este número de jugadores representa un incremento del 26,27% sobre los existentes en el año anterior. El crecimiento de jugadores de golf en Francia ha sido el mayor de los últimos cinco años, si bien hay que señalar que en estos años ha existido un crecimiento sostenido continuo, habiéndose pasado de 43.613 jugadores en 1981 a los 97.019 jugadores a finales de 1986.

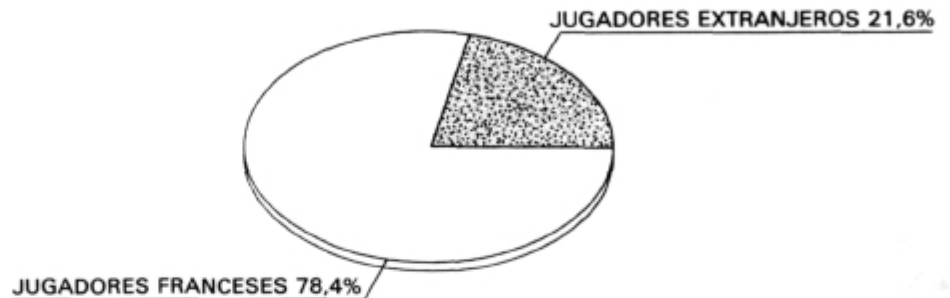
A estos jugadores existentes en Francia hay que añadir los jugadores extranjeros que se desplazan a Francia para jugar al golf. En 1986, el número de salidas estimadas en los campos de golf de Francia fueron 1.825.000, de las que 394.000 correspondieron a jugadores extranjeros. Es decir, el 21,6% de las salidas en Francia correspondieron a jugadores extranjeros.

CUADRO 17

Distribución de la demanda de golf en Francia (1986)

| Tipo de jugadores | Nº salidas | % |
|--------------------|------------------|--------------|
| Franceses | 1.431.000 | 78,4 |
| Extranjeros | 394.000 | 21,6 |
| Total | 1.825.000 | 100,0 |

Estructura de la demanda de golf en Francia (salidas)



Fuente: Encuesta Delphi Consultores Int., S. A.

La distribución geográfica de la demanda extranjera de golf en Francia no está localizada en una zona determinada, sino que más bien está distribuida en varias áreas. Tiene un cierto predominio, sobre todo por su proximidad al Reino Unido, la zona de Bretaña y Normandía, aunque no existen diferencias importantes con la zona de la frontera con Suiza. Asimismo, la zona del Atlántico (Biarritz) y el Mediterráneo, representan dos áreas de interés. La zona interior de Francia, incluido París, es la que tiene menos atracción extranjera.

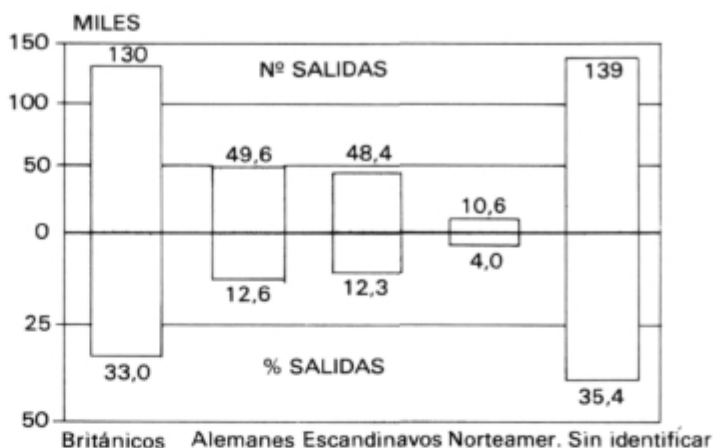
Teniendo en cuenta la nacionalidad de los jugadores extranjeros, se observa, como en todos los países europeos, un predominio de los británicos, aunque menos acentuado que en otros países. Alrededor del 33% de las salidas de jugadores extranjeros en 1986 corresponden a los británicos, el 12,6% a los alemanes, el 12,3% a los escandinavos, el 4% a los norteamericanos, el 2,7% a japoneses y el 35,4% comprende a jugadores de nacionalidades diversas sin identificar.

CUADRO 18

Estructura de la demanda de golf extranjera en Francia (1986)

| Nacionalidad | Nº salidas | % |
|-----------------------|----------------|--------------|
| Británicos | 130.020 | 33,0 |
| Alemanes | 49.644 | 12,6 |
| Escandinavos | 48.462 | 12,3 |
| USA/Canadienses | 15.760 | 4,0 |
| Japoneses | 10.638 | 2,7 |
| Sin identificar | 139.476 | 35,4 |
| Total | 394.000 | 100,0 |

Estructura del turismo de golf extranjero en Francia (1986)



Fuente: Encuesta Delphi Consultores Int., S. A.

La demanda de golf en el Reino Unido

El golf es un deporte muy extendido en el Reino Unido, ya que sus orígenes descansan en ese país. Sin embargo, no es fácil conocer con precisión el número de jugadores existentes, aunque podemos estimar que a finales de 1985 existían alrededor de 2,6 millones de jugadores, lo que representa una cifra muy superior a la de todos los países europeos juntos.

El Reino Unido es el país europeo que atrae un mayor número de jugadores de golf extranjeros. El gran número de competiciones internacionales que allí se celebran, unido a la tradición golfística del país, hacen que exista un flujo muy importante de jugadores extranjeros hacia el país, que normalmente se concentran entre el período de finales de primavera y comienzo del otoño.

En 1986, alrededor del 5% de salidas realizadas en los campos de golf del Reino Unido correspondieron a jugadores extranjeros, lo que representó un número de 1.230.000 salidas.

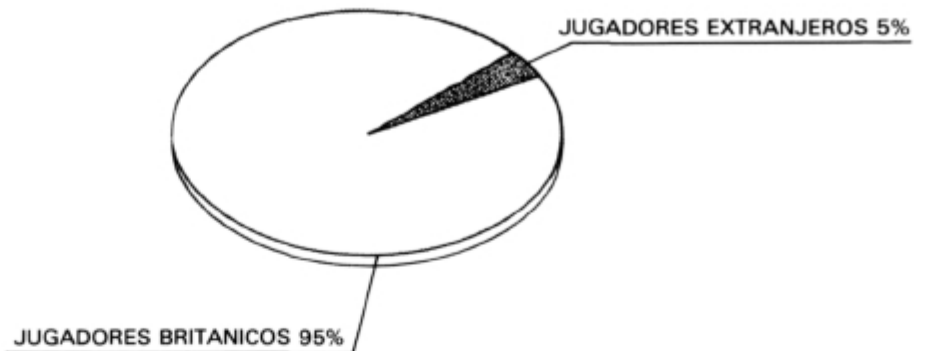
CUADRO 19

Distribución de la demanda de golf en el Reino Unido (1986)

| Tipo de jugadores | Nº salidas | % |
|-------------------|------------|-----|
| Británicos | 23.370.000 | 95 |
| Extranjeros | 1.230.000 | 5 |
| Total | 24.600.000 | 100 |

La estructura de la demanda de golf extranjera en el Reino Unido es bastante diferente de la existente en España, Portugal y Francia. Hay un claro predominio de jugadores norteamericanos, principalmente de Estados Unidos, que representan alrededor del 41% del total. El segundo lugar lo ocupan los jugadores japoneses, con casi un 15%, seguidos de los jugadores escandinavos con cerca de un 13%.

Estructura de la demanda de golf en el Reino Unido (salidas)



Fuente: Encuesta Delphi Consultores Int., S. A.

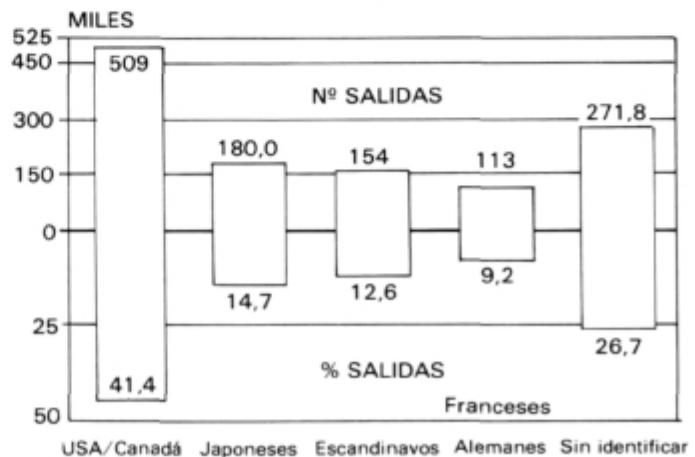
CUADRO 20

Estructura de la demanda de golf extranjera en el Reino Unido (1986)

| Nacionalidad | Nº salidas | % |
|-----------------------|------------|-------|
| USA/Canadá | 509.220 | 41,4 |
| Japoneses | 180.810 | 14,7 |
| Escandinavos | 154.980 | 12,6 |
| Franceses | 56.580 | 4,6 |
| Alemanes | 56.580 | 4,6 |
| Sin identificar | 271.830 | 22,1 |
| Total | 1.230.000 | 100,0 |

La distribución geográfica de los jugadores extranjeros en el Reino Unido es bastante uniforme a nivel de países, aunque Gales sea posiblemente el que atraiga ligeramente menos jugadores. Sin embargo, en zonas más concretas, e incluso en campos específicos, se presentan diferencias notables.

Estructura del turismo de golf extranjero en el Reino Unido (1986)



Fuente: Encuesta Delphi Consultores Int., S. A.

La demanda de golf en los países del Caribe

La demanda de golf en estos países la podemos desagregar en dos partes: la existente en Florida y la correspondiente en el conjunto de países del área, como son: Bahamas, Puerto Rico, República Dominicana, Jamaica, Antigua, Barbados, Granada, Santa Lucía, San Vicente, Trinidad-Tobago, Islas Vírgenes americanas e inglesas y Bermudas.

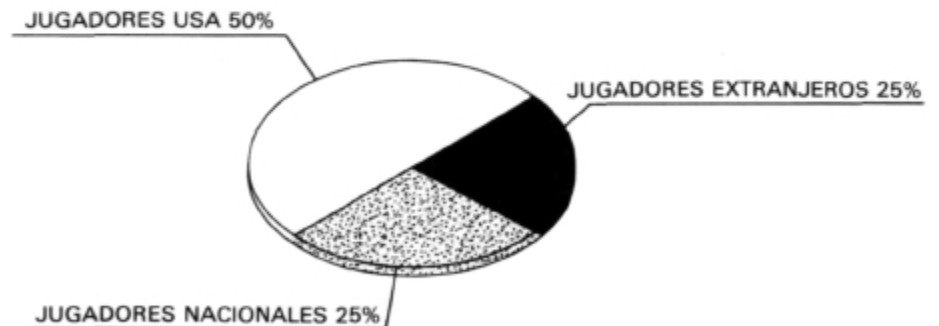
En Florida, el 99,5% de la demanda de golf está constituida por jugadores de Estados Unidos, muchos de ellos procedentes de otros Estados distintos de Florida, al ser este Estado un centro vacacional por excelencia. El 0,5% restante corresponde a jugadores europeos y de otros continentes, aunque predominan los británicos.

**Estructura de la demanda de golf en Florida
(salidas)**



Fuente: Estimación propia.

**Estructura de la demanda de golf en los países del Caribe
y Bermudas
(salidas)**



Fuente: Estimación propia.

En los otros países del área en su conjunto predomina la presencia de jugadores de Estados Unidos, con una participación estimada del 50% de las salidas totales en 1986. Las salidas de los jugadores nacionales de cada país representaron alrededor del 25%, mientras que las de los jugadores extranjeros en el conjunto de los países,

excluidos los norteamericanos, representaron alrededor del 25% restante.

Flujos de turismo de golf extranjero

Desde un punto de vista turístico, los países se pueden agrupar en las tres categorías siguientes:

1. *Países receptores*

Son aquellos países que reciben el turismo de golf sin que simultáneamente ellos sean emisores de este tipo de turismo hacia otros países. En esta categoría se encuentran:

| | |
|-----------------|-----------------|
| Portugal | Jamaica |
| Bahamas | Santa Lucía |
| Puerto Rico | San Vicente |
| Rep. Dominicana | Trinidad-Tobago |
| Antigua | Islas Vírgenes |
| Barbados | Bermudas |
| Granada | |

Hay que señalar que España es un país fundamentalmente receptor de este tipo de turismo.

2. *Países emisores-receptores*

Estos países son simultáneamente emisores y receptores de turismo de golf, como ocurre con el Reino Unido, Francia y, en menor proporción, Suiza e Irlanda. En esta categoría se encuentra también Florida.

3. *Países emisores*

Estos países se caracterizan por emitir un flujo de turismo de golf muy superior al que en un momento dado pueden recibir. Es éste el caso de Alemania, Suecia, Holanda, Noruega, Dinamarca, Bélgica e Italia, en el continente europeo, así como Estados Unidos, Canadá y Japón.

La demanda extranjera de golf en cada país, que ha sido expresada en los apartados anteriores en términos de salidas de los jugadores en los campos de golf visitados, puede transformarse en términos de turistas, aunque de forma aproximada. Para poder establecer una equivalencia exacta entre las salidas de golf y el número de jugadores extranjeros que acuden a los diferentes países, sería necesario conocer con detalle la distribución de las salidas de los jugadores y la duración de su estancia en cada país, aspectos ambos que varían de un país a otro, e incluso con el período en el que se realiza la visita.

Así, por ejemplo, los programas de golf existentes en Europa para jugar al golf en Florida suelen ser de catorce días, si bien el verdadero programa de golf suele reducirse a 6-7 días, dejando los días restantes para la realización de viajes turísticos y asistencia a espectáculos de la zona. Sin embargo, los programas que tienen como destino Portugal o España suelen tener una duración de siete días, en los que normalmente todos están destinados a la práctica del golf.

Finalmente, existen también viajes de fines de semana y puentes entre países limítrofes, en los que la duración de la estancia es menor que en los casos anteriores.

Como consecuencia de todo ello, y en base a la información recogida, vamos a considerar que en promedio los jugadores de golf extranjeros dedican seis días a jugar al golf durante su viaje de vacaciones a otro país.

Teniendo en cuenta el número de salidas correspondientes a los jugadores extranjeros en cada país visitado y los días de juego señalados, podemos estimar el flujo de jugadores de golf hacia los diferentes países objeto de análisis.

En Europa, el país más visitado para jugar al golf es el Reino Unido, con unos 205.000 jugadores en 1986. El segundo país es España, con 138.000 jugadores. El tercer lugar lo ocupa Francia, con 65.000 jugadores. Portugal ocupa el cuarto lugar, con 44.000 jugadores. Irlanda, con 38.000 jugadores, y Suiza, con 10.000 ocupan los lugares siguientes. En el cuadro 21 se recoge el flujo de jugadores de golf hacia los países europeos.

En el área del Caribe, es Florida la zona que recibe mayor número de jugadores, si bien la gran mayoría proceden de otros Estados del país. El número de jugadores de golf extranjeros, excluidos los norteamericanos, puede estimarse en unos 120.000, de los que alrededor de 70.000 se dirigen fundamentalmente a Florida.

CUADRO 21

Flujo de jugadores de golf extranjeros en Europa (1986)

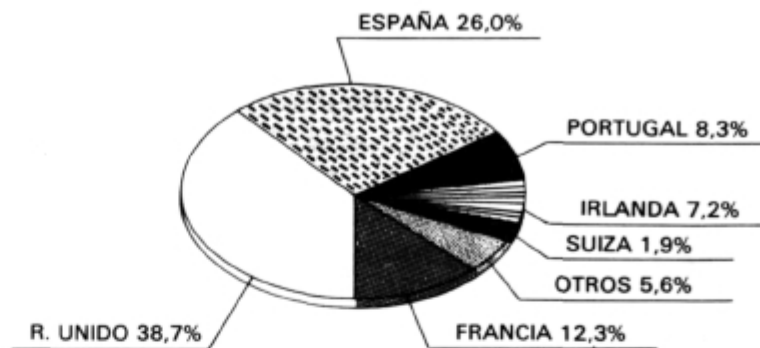
| País receptor | Número | % |
|----------------------|----------------|--------------|
| Reino Unido | 205.000 | 38,7 |
| España | 138.000 | 26,0 |
| Francia | 65.000 | 12,3 |
| Portugal | 44.000 | 8,3 |
| Irlanda | 38.000 | 7,2 |
| Suiza | 10.000 | 1,9 |
| Otros países | 30.000 | 5,6 |
| Total | 530.000 | 100,0 |

Fuente: Estimación propia.

Desde el punto de vista emisor, el país del que salen un mayor número de jugadores de golf es también el Reino Unido, con unos 161.000 jugadores en 1986. En segundo lugar están los países escandinavos, principalmente Suecia, con 62.000 jugadores. El tercer lugar corresponde a Alemania, con 47.000 jugadores, y el cuarto a Francia, con 24.000 jugadores. Estados Unidos y Canadá, principalmente el primero, emitieron con destino a Europa alrededor de 110.000 jugadores y Japón unos 35.000.

El turismo de golf extranjero está formado principalmente por los jugadores de golf que se desplazan a otros países y que, si bien representan la mayor parte de los flujos turísticos, no hay que olvidar

Países receptores de jugadores de golf extranjeros en Europa (1986)



Fuente: Estimación propia.

que algunos jugadores van también acompañados en sus desplazamientos por otras personas. Esta segunda componente del turismo de golf puede experimentar en el futuro un crecimiento importante, a medida que los tour-operadores ofrezcan paquetes adecuados para estas personas. En el momento presente podemos estimar que alrededor del 20% de los jugadores de golf se desplazan acompañados de al menos otra persona, lo que representa un turismo de golf en Europa durante 1986 de unas 636.000 personas.

4. LOS TOUR OPERADORES Y LOS PAQUETES DE GOLF

Como se ha indicado en los puntos anteriores, los tour operadores y las agencias de viajes son uno de los principales agentes que actúan en los diferentes países para la promoción del turismo de golf. Se trata normalmente de agencias especializadas que, en algunos casos, se dedican exclusivamente al turismo de golf hacia otros países, y en otros combinan este tipo de turismo con el turismo de golf interior.

La organización de los servicios de estas agencias especializadas en paquetes de golf adoptan principalmente las formas siguientes:

1. Organización del viaje y estancia en el país de destino con tarifas reducidas para determinados campos de golf.
2. Organización del viaje y estancia para asistir a una competición PRO-AM y tarifas reducidas o derechos de juegos incluidos para determinados campos de golf.
3. Organización del viaje y estancia en el país de destino, con competiciones programadas entre los participantes en el viaje y organización de actos sociales y recreativos al final de cada jornada.
4. Organización del viaje y estancia en el país de destino, para participar en un cursillo de perfeccionamiento, con un profesional del país de procedencia que acompaña a los participantes en su viaje.

El conjunto de los folletos de las agencias examinadas recogen viajes de golf para cerca de 50 países, si bien los países más habitualmente ofrecidos son aquellos en los que normalmente existe un turismo de golf más importante, como sucede con España, Portugal, Francia, Area del Caribe y Reino Unido. Los países para los que se ha observado algún viaje son los siguientes:

| | | |
|------------------|---------------|---------------|
| Africa del Sur | Filipinas | Martinica |
| Alemania R.F. | Florida (USA) | I. Mauricio |
| Antigua | Francia | Méjico |
| Australia | Grecia | Nueva Zelanda |
| Austria | Guadalupe | Polinesia |
| Bahamas | Guam | Portugal |
| Bali | Hawai (USA) | Puerto Rico |
| Barbados | Hong Kong | R. Dominicana |
| Bermudas | Inglaterra | R. Irlanda |
| Brasil | Israel | Singapur |
| California (USA) | Italia | Sri Lanka |
| Canadá | Jamaica | St. Kitts |
| Ceilán | Jersey | Suecia |
| Costa de Marfil | Kenya | Suiza |
| China | Korea | Tailandia |
| Dinamarca | Malasia | Túnez |
| Escocia (R. U.) | Marruecos | Yugoslavia |
| España | | |

En la mayoría de los programas de los operadores europeos se encuentran de forma predominante España y Portugal. En un segundo nivel suelen aparecer Francia y Marruecos. Los demás países se encuentran con menor frecuencia. Hay que señalar, no obstante, que dentro del Reino Unido y Francia existen numerosas ofertas de turismo interior de golf.

Los paquetes de golf ofrecidos por estos agentes resultan bastante más económicos que el precio que se tendría que pagar por los mismos servicios viajando de forma independiente. Los precios de estos paquetes varían, principalmente, según el tipo de hotel y la propia temporada del viaje, existiendo en ciertos casos diferencias notables entre algunas agencias por los mismos servicios. Con carácter general hay que señalar que los paquetes que se ofrecen en el Reino Unido son bastante más reducidos que los que se pueden adquirir en Francia para los mismos servicios y destinos.

El paquete más estandarizado suele comprender el viaje y la estancia en régimen de alojamiento y desayuno, al que en ocasiones suele añadirse la utilización de un coche por cada dos personas y los derechos de juego de golf durante toda la estancia o determinados días. En ciertos casos existe también el servicio de media y pensión completa, aunque esto es menos habitual.

La duración de los programas de golf depende principalmente de la distancia entre el país emisor y receptor. En Europa, el programa más frecuente comprende siete días y siete noches, mientras que entre Europa y el Area del Caribe, y viceversa, se combinan los programas

de siete y catorce días. En las ofertas para zonas próximas a las fronteras entre países existen programas de fines de semana de tres y cuatro días de duración, que son también muy utilizados por los hoteles y promotores locales de algunos países.

La comparación de los paquetes de golf ofrecidos por los diferentes operadores no resulta fácil, ya que para una misma duración del viaje pueden existir diferencias por el tipo del hotel, la época del viaje, la inclusión o no de los derechos de juego al golf y el tipo de campo en el que se ofrezcan, el medio de transporte y tipo de compañía aérea, etc. Naturalmente, la mejor comparación que puede realizarse es para los diferentes destinos de un mismo operador y en un mismo período.

Las consecuencias principales que se desprenden de esta comparación y de otras similares que pueden establecerse con otros operadores son las siguientes:

- El precio de los paquetes de golf puede variar notablemente con independencia del país de destino.
- El precio de los paquetes de golf no presenta diferencias importantes en los países mediterráneos.
- Las diferencias en el precio de los paquetes de golf son fundamentalmente consecuencia del tipo de hotel y de los servicios que éste preste.

Finalmente, en el estudio se recogen más de 50 paquetes de golf ofrecidos por los operadores de diferentes países hacia otros distintos. Los precios registrados corresponden a los mínimos de cada operador entre el último trimestre de 1986 y el primero de 1987.

5. IMAGEN DE LOS CAMPOS DE GOLF

La imagen de los campos de golf existentes en países extranjero se configura fundamentalmente por la información que los jugadores reciben a través de los medios de comunicación. En este sentido hay que señalar la importancia que tienen las retransmisiones televisadas de campeonatos, tanto para dar a conocer el campo como para aumentar su notoriedad y ejercer una influencia positiva en la configuración de su imagen.

La imagen de un campo de golf está muchas veces asociada a la imagen de una zona geográfica en la que existen un conjunto de campos de golf, una pluralidad de servicios y un determinado ambiente. Ello hace que para la mayoría de los turistas potenciales de golf extranjeros predominen más, por ejemplo, los campos de Marbella o de la Costa del Sol que un determinado campo en particular. Y es que la buena imagen de un campo concreto genera a su alrededor una influencia positiva de la que se benefician otros existentes en la misma zona.

Algunas revistas especializadas en golf, principalmente *Golf World* (R. Unido) y *Golf Digest* (USA), suelen realizar periódicamente una clasificación de los campos de golf del mundo, en base a diferentes criterios, como son:

- Precisión que requieren los golpes.
- Dificultad general del campo.
- Balance del diseño del campo.
- Recuerdo de hoyos concretos del campo.
- Belleza del campo y placer de jugar en el mismo.
- Mantenimiento del campo a lo largo del año.
- Historial y acontecimientos celebrados en el campo.

El conjunto de estos criterios y las valoraciones que se asignan a cada uno para cada campo de golf por un panel de expertos permite obtener un ranking de los campos de golf, contribuyendo de esta forma a configurar la imagen de los campos de golf entre los aficionados.

En diciembre de 1986 *Golf World* estableció el ranking de los 25 mejores campos de golf en la Europa Occidental, o grupos de cinco campos cada uno. Cada grupo recoge los cinco primeros, los cinco segundos, etc., sin que dentro de cada grupo exista una jerarquía entre los mismos.

Hay que destacar que entre estos 25 primeros campos de golf se encuentran seis españoles. Dentro de los cinco primeros están El Saler, en Valencia, perteneciente a la Secretaría General de Turismo, y Sotogrande, en San Roque (Cádiz), de propiedad privada, mayoritariamente de ciudadanos extranjeros.

Entre los cinco segundos está Las Brisas, en Marbella, de propiedad privada, mayoritariamente de ciudadanos extranjeros. El campo de Puerta de Hierro, en Madrid, de propiedad privada, se encuentra en el grupo tercero. Finalmente, en el grupo cuarto, está El Prat, en Barcelona, de propiedad privada, y el Club de Campo de Madrid, de propiedad municipal.

En estos 25 campos hay seis españoles, cuatro franceses, cuatro italianos, tres portugueses, dos holandeses, dos suecos, dos alemanes, uno suizo y uno belga.

Emplazamientos y características de los campos de golf

El emplazamiento de los campos de golf dentro de cada país está relacionado con la época y con los fines para los que fueron construidos.

En el Reino Unido, alrededor del 85% de los campos de golf existentes se construyeron con anterioridad a 1950, fundamentalmente con el propósito de facilitar la extendida práctica del golf en el país. Los emplazamientos de los campos de golf obedecen, pues, a criterios principalmente deportivos, construyéndose en aquellas áreas en las que existían un número de aficionados suficiente para el mantenimiento del correspondiente club, así como en aquellas otras en las que una corporación local consideraba conveniente crear un campo público.

A partir de la década de los sesenta, con la aparición del turismo interior de golf, la construcción de nuevos campos de golf contempla de alguna manera este nuevo aspecto, pero sin que ello sea una

causa fundamental para la construcción de nuevos campos. El emplazamiento de los campos de golf en este período está en estrecha dependencia con la disponibilidad de terrenos, la climatología del país y las preferencias de los ciudadanos para desplazarse a zonas concretas del país.

En Francia, al igual que ha sucedido en todos los países de Europa occidental dentro del continente, el golf, hasta prácticamente los años ochenta, era un deporte minoritario de cierto carácter elitista, por lo que el emplazamiento de los campos de golf se localizaba en las proximidades de las grandes zonas urbanas del país y en algunas zonas de vacaciones, a las que este tipo de personas solían dirigirse, como el País Vasco, la Costa Azul y Bretaña, principalmente.

A partir de los años ochenta, la práctica del golf empieza a extenderse a la clase media alta e incluso media, dando lugar a la aparición de numerosos campos por toda la geografía del país. La gran mayoría de estos nuevos campos, como puede verse en el cuadro 5 del apartado 2, se han construido en zonas del interior de Francia, siendo muchos de ellos financiados con recursos públicos. Los campos en fase de construcción y los proyectos existentes muestran el emplazamiento de los nuevos campos de golf que se extienden por todo el país, sin que exista un predominio notable en alguna zona.

En Portugal, los primeros campos de golf nacieron bajo la fórmula de clubes situados en las proximidades de las dos principales ciudades, Lisboa y Oporto, así como en la zona tradicional de vacaciones de Estoril. Con la llegada del turismo, principalmente inglés, los campos de golf surgen unidos a las urbanizaciones, fundamentalmente en la Costa del Algarve y en la Costa de Lisboa. Los campos en construcción y en proyecto se orientan también en estos mismos emplazamientos.

En Florida, en los Estados Unidos, el emplazamiento de los campos de golf está repartido por toda su geografía. Con la expansión del golf a partir de los años sesenta, la construcción de nuevos campos ha estado unida al desarrollo hotelero del país, que, con la excepción de la zona noroeste, en el golfo de México, que es la menos desarrollada desde un punto de vista turístico, los campos de golf se han construido tanto en la zona costera del Atlántico, desde cabo Vizcaíno pasando por Miami y Palm Beach hasta Jacksonville, como en la zona del golfo de México y en el interior, con Orlando como centro principal.

Los servicios que pueden encontrarse en los campos de golf dependen principalmente del tipo de campo que se trate, según sea privado restringido, privado comercial o público, así como la época de su construcción y del país en el que esté situado. Con carácter general podemos hacer dentro de este ámbito las aproximaciones siguientes:

1. Los campos privados restringidos suelen disponer de una Casa-Club o Chalet-Social muy bien acondicionada, siendo algo menos frecuente en los campos públicos.
2. Los campos privados restringidos y los campos de golf anexos a

complejos hoteleros, son los que más habitualmente disponen de otras instalaciones deportivas.

- En Florida, alrededor del 45% de los campos tienen otro tipo de instalaciones; predominan la piscina y el tenis, que suelen existir en más del 50% de los campos con otras instalaciones. La sauna y el gimnasio son también habituales, aunque en menor proporción.
 - En el Reino Unido, alrededor del 30% de los campos tienen otras instalaciones deportivas, sin que exista un predominio de alguna en particular.
 - En Francia, es un 35% de los campos los que tienen otras instalaciones deportivas, predominando la piscina, la hípica y el tenis.
 - En Portugal, alrededor del 25% de los campos tienen otras instalaciones deportivas, predominando la piscina y el tenis.
3. Alrededor del 95% de los campos de golf de Florida disponen de coche eléctrico o de gas para realizar el recorrido, siendo obligatoria en bastantes campos su utilización.
4. El coste de mantenimiento de los campos de golf varía considerablemente, dependiendo de diversos factores, como son el propio diseño del campo, el número de salidas que tenga, su emplazamiento y el estado del campo. Para un campo de 18 hoyos, el coste anual de mantenimiento en los diferentes países considerados fue en 1986 el siguiente:
- En Florida este coste se situó entre los 200-225.000 dólares, lo que equivale a unos 27-30 millones de pesetas por campo.
 - En el Reino Unido, el coste de mantenimiento medio se situó entre las 110-150 libras, lo que equivale a unos 22-30 millones de pesetas por campo.
 - En Francia, este coste estuvo comprendido entre los 1,5 y 2,5 millones de francos, lo que equivale a unos 30-50 millones de pesetas por campo.
 - En Portugal, el coste de mantenimiento fue de unos 30-50 millones de escudos, lo que equivale a unos 27-45 millones de pesetas.
5. El coste de construcción de un campo de golf es bastante similar en todos los países contemplados en el estudio. Su importe depende del diseño específico del campo y de las características del terreno sobre el que se construya. Un campo con lagos y muchos árboles, como suelen existir bastantes en Estados Unidos y algunos de los que hay en Marbella, tienen un coste bastante superior al que puede tener otro campo sin lagos y con menos arbolado.

Los campos tipo links, como son bastantes de los existentes en el Reino Unido, o aquellos otros que se asientan en zonas de lluvias frecuentes y crecimiento natural de la vegetación, como pueden ser los existentes en el norte de España, tienen un coste más reducido que en otros emplazamientos.

Un campo de 18 hoyos del tipo indicado en el primer grupo puede tener un coste actual, sin incluir el valor de los terrenos, entre los 125 y 175 millones de pesetas, coste que puede incrementarse en un 15% si el diseño lo realiza algún arquitecto famoso. Los campos del segundo tipo, en aquellos lugares en que pueden construirse, pueden tener un coste actual entre 90 y 125 millones de pesetas.

6. CONCLUSIONES DEL ESTUDIO

Relacionando el estudio realizado el pasado año sobre El Turismo de Golf en España y el análisis efectuado en el presente estudio sobre El Golf en los Países Competidores de España, podemos establecer las siguientes conclusiones principales:

1. En 1985, el turismo de golf extranjero en España estuvo formado por 120.600 jugadores, a los que se unieron unos 24.120 acompañantes, lo que totaliza una cifra de 144.720 personas. Los ingresos aportados por este turismo fueron de 17.133 millones de pesetas.
2. En 1986, el turismo de golf extranjero en España puede estimarse en unos 138.000 jugadores, que, junto con los acompañantes representan un total aproximado de 165.000 personas.
3. España ocupa el segundo lugar en la recepción del turismo de golf en Europa, teniendo una participación aproximada del 26%. El primer lugar corresponde al Reino Unido, con una participación del 38,7% y una recepción de 205.000 jugadores de golf en 1986. El tercer lugar lo ocupa Francia, con el 12,3% de participación y 65.000 jugadores. Portugal, con el 8,3% y 44.000 jugadores, ocupa el cuarto lugar. El quinto y sexto lugar corresponden a Irlanda y Suiza, con 7,2% y 1,9% de participación. Los demás países europeos reciben aproximadamente el 5,6% restante.
4. El país más emisor de turismo de golf en Europa es también el Reino Unido, del cual salieron en 1986 alrededor de 161.000 jugadores con destino a otros países europeos y hacia el área del Caribe principalmente. Los países escandinavos, principalmente Suecia, ocupan el segundo lugar, con 62.000 jugadores. El tercer lugar corresponde a Alemania con 47.000 jugadores. Francia ocupa el cuarto lugar con 24.000 jugadores.

Procedentes de Estados Unidos y Canadá llegaron a Europa alrededor de 110.000 jugadores, y desde Japón unos 35.000.

5. Portugal se configura como un país netamente receptor de turismo de golf. El 75% de las «salidas» en sus campos de golf durante 1986 corresponden a jugadores extranjeros. Alrededor del 74% de estos jugadores proceden del Reino Unido.
6. Francia es un país emisor-receptor de turismo de golf, si bien en 1986 presenta un saldo favorable, por haber recibido

mayor número de jugadores extranjeros que los que salieron de Francia hacia otros países. En torno al 23% de las «salidas» en los campos de golf de Francia, durante 1986, correspondieron a jugadores extranjeros. Alrededor del 33% de estos jugadores proceden del Reino Unido.

7. En el Reino Unido, a pesar de ser el primer país receptor de jugadores extranjeros de golf, solamente el 5% de las «salidas» en sus campos correspondieron a jugadores extranjeros. Alrededor del 41% de estos jugadores proceden de Estados Unidos y Canadá, ocupando el segundo lugar los japoneses, con casi un 15%.
8. Los países del área del Caribe son países netamente receptores de turismo de golf, principalmente de Estados Unidos y Canadá. En Florida la casi totalidad de la demanda de golf procede de los jugadores residentes y de otros estados, representando solamente el 0,5% la demanda de jugadores de otros países.
En el resto de países del área, alrededor del 50% de la demanda procede de jugadores de Estados Unidos. La demanda de todos los demás jugadores extranjeros alcanza aproximadamente un 25%.
9. En España, durante 1986, siguen predominando claramente los jugadores británicos, que representan alrededor de un 55% de los jugadores extranjeros. La presencia de jugadores italianos se ha intensificado en este año, así como la de los jugadores franceses.
10. El crecimiento del número de jugadores de golf en los países europeos no tradicionalmente golfísticos, como el Reino Unido e Irlanda, es realmente importante. Entre 1980 y finales de 1985, el golf en Suecia creció un 42%, en Alemania un 60%, en Italia un 57% y en Suiza un 41%. El menor incremento en los países occidentales, sin considerar a Portugal y Grecia, correspondió a Dinamarca, con el 30%. En Francia, entre 1981 y finales de 1986, el crecimiento fue del 122%.
11. La oferta de golf de Portugal en 1986 era de 17 campos, con 315 hoyos en total. El 45% de estos campos están situados en la zona del Algarve y el 31% en la Costa de Lisboa. En ambas zonas, principalmente en la primera, es en las que se localiza la mayor parte de la demanda de golf extranjera.
12. La oferta de golf en Francia en 1986 era de 169 campos. La distribución de estos campos está muy repartida por toda la geografía del país. La demanda extranjera de golf no se localiza en una zona concreta, sino que está dispersa en varias áreas, como Bretaña, Normandía, Biarritz, Costa Azul y Evian.
13. La oferta de golf en el Reino Unido se estima en unos 1.846 campos, de los que el 68% están en Inglaterra, el 21,5% en Escocia, el 6,5% en Gales y el 4,3 en Irlanda del Norte. La demanda extranjera de golf está bastante distribuida en todo el país, si bien se localiza más en determinados campos de Inglaterra y Escocia.

14. La oferta de golf en Florida es de 699 complejos de golf, de los que algunos disponen de más de un campo. Su participación dentro de Estados Unidos es del 5,7%, estando ligeramente detrás de California y Nueva York.
15. En los otros países del área del Caribe, la oferta de golf es la siguiente:

| País | Nº campos |
|-----------------------|-----------|
| Bahamas | 10 |
| Bermudas | 8 |
| Jamaica | 9 |
| Puerto Rico | 7 |
| Resto de países | 15 |

16. La oferta de golf en España en 1986 era de 83 campos de golf, estando prevista la apertura del campo de la Duquesa, en Estepona, antes de mayo de 1987. La demanda de golf extranjera se localiza principalmente en la Costa del Sol, seguida de Baleares. La Costa Blanca y la Costa Brava, así como Canarias tienen también una atracción golfística, pero de menor importancia.
17. Aunque predomina en todos los países estudiados la propiedad privada de los campos de golf, existe sin embargo una participación creciente de los campos de propiedad pública en casi todos los países. El porcentaje de campos públicos en Francia era en 1986 del 18%; en el Reino Unido era del 15%; en Florida del 10% y en el conjunto de Estados Unidos del 16%. En Portugal era del 6%.

En España, los campos de propiedad pública abiertos al público representan el 10% de los existentes, aunque este porcentaje se reduce al considerar el número total de hoyos.
18. La construcción de nuevos campos de golf está cogiendo un gran auge en algunos países. En Portugal están en curso de construcción cuatro campos y en Francia 59 campos. Alrededor del 34% de los campos en construcción en Francia tienen financiación pública.
19. Los proyectos de nuevos campos son también numerosos, aunque no todos lleguen a convertirse en realidad. En Portugal hay siete proyectos que tienen grandes posibilidades de llevarse a cabo en los dos próximos años. En Francia existen 64 proyectos, de los que alrededor del 64% tendrán financiación pública.
20. De seguir el ritmo de construcción actual de los campos de golf en Francia, hacia 1995 existirán en este país alrededor de 300 campos, de los que aproximadamente el 35% serán de propiedad pública.
21. Al igual que sucede en España, la propiedad de los campos de golf de mayor atracción turística en Portugal es también extranjera. En Francia y en el Reino Unido esta penetración es mucho más reducida.

22. Los campos de golf en curso de construcción en Portugal se están realizando bajo la fórmula de «golf-urbanización». En Francia coexisten el «golf-urbanización» y la construcción público-deportiva de los campos.
23. El precio del derecho de juego varía sensiblemente entre los diferentes países y entre los distintos campos de cada país. Los precios en el Reino Unido y en Francia son normalmente inferiores a los que existen en los campos de golf de la Costa del Sol y del Algarve en Portugal. Los más elevados en general están en la Costa del Sol.
24. La temporada alta de golf en Francia y el Reino Unido se sitúa entre abril y octubre, mientras que en Portugal y España ocurre lo contrario, siendo más alta en el otoño e invierno.
25. Las malas condiciones climatológicas existentes en los países del norte de Europa para la práctica del golf en invierno, son el factor más importante que mueve a los jugadores a dirigirse a España y Portugal. No obstante, existe ya un flujo de importancia de jugadores de golf, principalmente hacia España, en época veraniega.
26. Determinadas áreas de España, principalmente la Costa del Mediterráneo, Baleares y Canarias, e incluso Madrid, reúnen unas condiciones excepcionales para el desarrollo del turismo de golf, pero es necesario construir con urgencia más campos de golf.
27. Consciente de la importancia que el turismo de golf puede representar, la Secretaría de Estado para el Turismo en Francia ha firmado un convenio de tres años de duración con la Federación Francesa de Golf, para el desarrollo del turismo de golf en Francia.
28. La gran cantidad de campos de golf que existirán en Francia antes de 1990, unido a su proximidad a otros países europeos y al atractivo turístico que tiene el país, puede convertirse en pocos años en el primer país receptor del turismo de golf.
29. Las favorables condiciones de España por su climatología y estructura turística en general, deberían situarla en el primer puesto del turismo de golf en Europa, claramente destacado de otros países, pero para ello, es necesario construir en zonas adecuadas numerosos campos de golf, ya que los existentes en las zonas de atracción golfística están prácticamente saturados.