

Estimación del capital y de la inversión en los sectores turísticos

Informe resumen

1. INTRODUCCION

La Secretaría General de Turismo, a través de la Dirección General de Política Turística, considerando la conveniencia de conocer el valor del capital afectado a la Actividad Turística, decidió realizar el estudio que se presenta, y cuyos objetivos son:

- a) Actualizar el estudio sobre la valoración del capital turístico que se había publicado en la Revista Estudios Turísticos, en su número 59/60 con el título «Determinación y valoración de la estructura económica del turismo en España», en su sección 2.3.
- b) Valorar el patrimonio turístico a diciembre de 1984.
- c) Estimar los diferentes valores de los módulos de inversión, representativos de sectores de la actividad turística.

El tratamiento, que en el estudio se da a los conceptos de capital e inversión, es la consideración del punto de vista de la economía real, y no de la financiera. En este sentido, se tiene en cuenta la distinción que el profesor Castañeda hace entre los recursos materiales y el trabajo, por una parte, y el capital por otra: el capital «comprende recursos no originarios, sino producidos; que no son permanentes, sino que se desgastan o deprecian, ...y encierran recursos productivos aumentables, cuyos rendimientos esperados, descontados al momento actual, no podrán ser inferiores a su coste de producción».

El capital, es sabido, que es un importante factor del proceso de producción de cualquier actividad económica.

Por su propia naturaleza está formado por un conjunto heterogéneo de bienes y servicios que se han desviado, temporalmente, de la corriente económica hacia el consumo para constituir un fondo que contribuya a mejorar el rendimiento del proceso productivo. Es por ello que presenta problemas de medición no exentos de complejidad y dificultad.

Partiendo del concepto de capital expuesto, se debe tener en cuenta el proceso de la formación y la existencia del capital, que se manifiesta en dos sentidos:

Primero, es un fondo de riqueza existente en un momento dado, formado por la acumulación de activos productivos de los que se

obtiene el «output» corriente. Acumulación que ha de influir en la pauta y en el nivel de producción de los años futuros. Ello precisa que, periódicamente, se destine un flujo de bienes y servicios no sólo para su acumulación, sino también para su mantenimiento, dado que el capital experimenta un desgaste o depreciación. Diferenciándose por tanto los dos conceptos principales del estudio: el *capital*, como fondo que representa las existencias en un momento dado, y la *inversión* que es el flujo por unidad de tiempo. «El capital es fuente de renta. La inversión es renta desviada hacia la acumulación de capital».

Un segundo aspecto surge por el desgaste que experimentan los activos de capital fijo. Desgaste gradual en el curso del tiempo, a medida que se utilizan en la producción. La interpretación que en el estudio se da al desgaste de capital, considerado en términos de envejecimiento de los activos es que, a largo plazo, un volumen de existencias de activos viejos, aunque hayan sido perfectamente conservados, pueden ser tan eficientes como los activos nuevos, a efectos de producción de bienes y servicios, pero no se evalúa de igual forma porque ya ha transcurrido parte de su vida útil. Por ello, se distinguen los conceptos de capital bruto, como medida del capital cualquiera que sea su edad y el capital neto, el que se deriva de su reajuste por el envejecimiento de las existencias de activos fijos.

Respecto a la especificación del campo de aplicación de la investigación, no existe una delimitación concreta que permita distinguir las empresas del sector turismo, y, en consecuencia, la inversión y capital turísticos.

Desde el punto de vista legal, bajo la denominación de «empresa turística» hay una gran variedad de empresas relacionadas con el turismo y que simplificando pueden agruparse en Empresas de Alojamiento, Empresas de Restauración y Agencias de Viajes. Sin que ello suponga que el trabajo se refiera exclusivamente a las clases de empresas que el ordenamiento turístico considera como tales, los estatutos y normas de las mismas, contienen información útil en la estimación que se propone.

En la Tabla Input-Output de la Economía Turística Española, de 1970 (TIOT-70), se adopta un criterio amplio de actividad turística; «toda actividad que supone para el sujeto un consumo de bienes y servicios localizados en lugar distinto al de su residencia habitual». Ello implica, de una parte que ha de haber desplazamiento de las personas, cualquiera que sea su motivación, y, de otra, que queda enmarcado como actividad de consumo.

Consumo que se materializa en una gran variedad de bienes y servicios producidos por empresas; el «producto turístico» no posee homogeneidad en su propia naturaleza; son las características del mismo que sean *bienes y servicios de consumo* y las circunstancias en que se adquiere *en lugar distinto al de residencia habitual*, las que determinan el carácter turístico.

La delimitación de la actividad turística del lado de la oferta queda así indeterminada, ya que las empresas oferentes se agrupan en distintos sectores en la agregación clásica por productos homogéneos. En este sentido, puede decirse qué empresa turística es la que con-

tribuye, y por la cuantía en que lo hace, a satisfacer la demanda turística. En consecuencia, el capital y la inversión tendrán la calificación de turísticos en la medida en que las empresas y los sectores productivos se consideren de actividad turística.,

Sin pretender abarcar todas las inversiones y capital relacionados con el turismo, puesto que existen las de otras actividades que contribuyen a su desarrollo y, de otra parte, no toda la actividad de las que se investigan son exclusivamente para el turismo, el estudio abarca los siguientes grupos de actividad económica.

1. **Empresas de alojamiento turístico**, que comprende:
 - Industria hotelera (Hoteles, pensiones, fondas y casas de huéspedes).
 - Apartamentos turísticos.
 - Campamentos turísticos.
2. **Empresas de restauración**
 - Restaurantes
 - Cafeterías
 - Otros
3. **Agencias de Viajes**
4. **Transporte turístico de viajeros***
 - Por carretera
 - Por ferrocarril
 - Aéreo y Marítimo
5. **Actividades de turismo especializado***
 - Turismo náutico (Puertos deportivos)
 - Turismo de nieve y montaña.

2. CONTENIDO Y METODOLOGIA

La medida de las existencias de capital y su evolución es un problema complejo y de los menos investigados de las estadísticas económicas. Por ser el capital una combinación de diferentes tipos de activos, puede evaluarse sumando los valores monetarios de sus componentes. Las variaciones de las existencias de capital real en el tiempo implica que debe tenerse en cuenta la evolución de los precios de los diferentes elementos que entran en la composición del capital, lo que requiere elaborar un índice que represente esta circunstancia. A su vez, todo índice complejo, con el fin de que sea representativo del fenómeno que pretende medir, debe adecuar su ponderación y período base a los cambios que se producen en la composición; este problema, que es común a todo índice que pretenda representar una amplia gama de productos, presenta características peculiares más agudas en el caso de índices de precios de capital, como es el caso de la mejora tecnológica de los nuevos equipos y de la calidad que de no tenerse en cuenta se subestimaría la tasa de crecimiento.

Otro problema especial de las estimaciones del capital es el derivado de su desgaste con el curso del tiempo y de su intervención en

*En este Resumen sólo se presenta su evaluación global.

el proceso productivo. La disminución de valor que ello implica, no es medible por el juego del mercado. Si bien este desgaste o consumo de capital se incorpora, como un coste en el precio del bien o servicio que sale al mercado, como componente específico de este bien o servicio, únicamente, puede ser medido en términos convencionales de carácter especial. Dado el tratamiento real que se quiere dar a la investigación, no puede servir, para estos efectos, la información que se pudiera obtener de los registros contables de las empresas; además de que el valor contable es obtenido, en la mayoría de las empresas del precio de compra de los activos, que son adquiridos en diferentes épocas y a precios distintos, circunstancias que no se conjugan bien con la evaluación a precios constantes en que se estima el equipo capital existente en cada año.

Es por ello, que la estimación del consumo de capital se realiza aplicando un porcentaje al volumen de capital existente al final de cada período, en función de la vida media útil del equipo. Generalmente, se aplica el modelo de depreciación lineal, lo que implica distribuir el desgaste del capital en cantidades iguales durante los años de vida útil.

Asimismo, otro problema, no específico, sino común en gran parte de investigaciones económicas es el de la disponibilidad de información estadística. En este caso, se hace referencia a las fuentes de información y métodos de estimación, al estudiar los diferentes grupos de actividad que se investigan.

El método que se emplea es el llamado de *inventario permanente* que implica, siguiendo el proceso de la formación del capital fijo, la determinación de la inversión que cada año se destina a la acumulación del fondo de capital. Como la inversión anual se realiza a precios corrientes, el método exige el empleo del índice de precios al que se ha aludido anteriormente. Implica, asimismo, la determinación de un esquema de depreciación que permita estimar el consumo de capital fijo anual y determinar con ello la inversión y capital netos.

En este caso, no se ha dispuesto de la serie de inversión bruta que el método requiere, pero se tiene información anual de series bastante largas de los elementos físicos que integran el equipo turístico (hoteles, restaurantes, etc.), a partir de las cuales, por el procedimiento que en cada caso se explica, se ha podido valorar la serie a precios constantes. Con ello se ha dispuesto de la serie anual de capital bruto. La determinación de la inversión bruta anual se realiza por la diferencia entre el valor del equipo capital entre dos años consecutivos.

No obstante, se introduce la siguiente hipótesis en la determinación de la inversión bruta: al término de su vida media útil, el equipo capital se considera retirado de las existencias de capital y su valor es nulo; actúa como una disminución del equipo y en consecuencia a la diferencia interanual de la serie de capital bruto, será preciso incrementar la parte correspondiente al equipo desechado para determinar la inversión bruta de dicho año. Es posible que esta hipótesis de trabajo no sea totalmente aceptable desde el punto de vista de la economía privada, sobre todo en el equipo capital del sector turismo. Puede argumentarse que aunque se considere desechado un

bien de equipo (un hotel, por ejemplo), el solar tiene un valor que podría determinarse como valor total. Pero el estudio tiene como referencia la determinación de la inversión y del capital desde el punto de vista económico nacional y no el de un sujeto económico individual.

Otra finalidad del estudio, es enlazar y actualizar las series ya publicadas en la Revista de Estudios Turísticos nº 59/60¹.

En dicho trabajo y respecto a la determinación de la inversión bruta y, dado que el período de vida útil del equipo es largo, se decía: «...se ha formulado la hipótesis de que el volumen de capital bruto del primer año de la serie (precisamente años 1950 y 1951) es el resultado de la inversión de los n años anteriores y que cada año fue de igual cuantía; hipótesis ciertamente difícil de mantener, pero dado su pequeño volumen no distorsiona las series de inversión actuales mientras que contribuye a corregir y mejorar la deducida por diferencias anuales del capital bruto».

Esta hipótesis y por las razones expuestas, se sigue manteniendo, aunque en algunos casos al disponer de una serie más prolongada de datos, podría obtenerse una estimación de la inversión y capital netos de los últimos años, deducida directamente de los mismos. No obstante, el seguir la serie de capital neto partiendo de la anteriormente deducida, supone la ventaja de poder disponer para esta magnitud de un indicador durante todo el período a que se refiere el estudio.

A continuación se resumen los conceptos que se utilizan en los cuadros y su interpretación económica.

Capital bruto:

CB_t = Valor del equipo capital al final del año t . Es un índice del equipo existente en uso y de la capacidad de producción de servicios.

Variación del Capital Bruto:

$DCB_t = CB_t - CB_{t-1}$; muestra el incremento de existencias de capital en el año t . Es por tanto, $DCB_t = IB_t - AD_t$, la diferencia entre la inversión bruta y los activos desechados en el año t .

Activos Desechados:

$AD_t = IB_{t-u}$ (u = vida media útil del equipo). Es el valor del equipo capital inutilizado en el año t . La hipótesis de trabajo supone que al final de la vida útil del equipo, éste tiene valor cero; es chatarra. Por tanto, la inversión bruta en el año $t-u$ se retira de las existencias de capital al finalizar los u años de su vida útil, es decir en el año t .

Inversión bruta:

$IB_t = DCB_t + AD_t$ (por la definición de DCB_t). Es la formación bruta de capital fijo que se destina a incrementar las existencias de equipo y a sustituir los equipos retirados al final de su vida útil. Si $IB_t = 0$, AD_t será igual a $-DCB_t$ disminuyendo el equipo en su volumen igual al del equipo inutilizado en el año, es decir en el de la

¹ «Determinación y Valoración de la Estructura Económica del Turismo en España», Cap. 2.3. — Por equipo investigador del IET.

inversión realizada en año n -ésimo anterior. Solamente se incrementa el equipo capital si la inversión $IB_t - AD_t = IB_{t-w}$

Consumo de Capital:

CC_t = Recoge el desgaste gradual del capital bruto en el tiempo. Es el porcentaje K (en función de la vida media útil) que se aplica al capital bruto para compensar su desgaste anual. Se estima siempre en la proporción K del capital bruto, que es el volumen de existencia de equipo capital que en el año correspondiente está en uso.

Inversión neta:

$IN_t = IB_t - CC_t$; es la diferencia entre la inversión bruta y el consumo de capital de un año. Representa la cuantía de la inversión que es necesaria para sustituir el desgaste normal de capital. Mientras que la inversión bruta, en la forma considerada, no puede tener un valor negativo, puesto que el caso límite consiste en no destinar recurso alguno a la formación de capital en un determinado año, la inversión neta, por el contrario, puede ser negativa en algún período; basta que la inversión bruta resulte inferior al consumo de capital. Su significación, por el carácter positivo o negativo, en relación con las existencias de capital bruto no implica, necesariamente, aumento o disminución de éste. Es signo, más bien, del grado de rejuvenecimiento o modernización del equipo capital.

Capital neto:

Para cada año se determina por la acumulación de la inversión neta $CN_t = \sum_0^t IN_t$. Es el capital bruto reajustado según su vida media útil. Por tanto es el coste de sustitución después de descontar la depreciación por el transcurso del tiempo.

Como resumen, el método de trabajo que se sigue para cada uno de los grupos, consiste en:

- Determinar, con base a los datos físicos representativos del equipo capital, un índice de volumen que sea representativo del capital bruto a precios constantes. Los problemas específicos que se presentan en cada caso y las hipótesis de trabajo, se detallan en el estudio del grupo correspondiente.
- Determinar, asimismo, un índice de precios de inversión para cada grupo, mediante la ponderación de los índices de los componentes del capital, por la proporción estimada en el equipo total en 1984. Los índices de los componentes se han elegido entre los índices parciales que recogen las publicaciones oficiales y que se han considerado más afines con los componentes del capital.
- En función de los dos índices anteriores (de volumen y de precios), se determina el índice del valor a precios corrientes.
- Todos los índices se presentan con base en el año 1974. De esta forma, el enlace con la serie publicada es inmediato. Se utiliza en los mismos un sistema de ponderación correspondiente al coste y estructura de 1984, con el fin de recoger, al menos en parte las mejoras de calidad.

- Para cada grupo se calcula el esquema de depreciación, con los datos que resultan del nuevo sistema de ponderación.

3. LA ESTIMACION DEL CAPITAL EN EL SECTOR DEL ALOJAMIENTO

a) LA VALORACION EN EL SECTOR HOTELERO

Los valores resultantes del sector de hoteles en España se resumen seguidamente:

Coste medio por habitación, en construcción y otras inversiones de equipo, para 1984

CONCEPTO	HOTELEROS					HOSTALES Y PENSIONES			Fondas y C. Huéspedes
	5 Estr.	4 Estr.	3 Estr.	2 Estr.	1 Estr.	3 Estr.	2 Estr.	1 Estr.	
Construcción (millones de Ptas)	2,64	2,16	1,64	1,32	1,08	1,32	0,90	0,78	0,66
Otras Inversiones (en % sobre construcción)									
- Instalaciones especiales	55	45	35	20	20	20	10	10	5
- Mobiliario y Decoración	50	40	30	15	15	15	5	5	3
- Maquinaria auxiliar	15	12	10	7	6	7	3	3	2
- Material y utillaje	10	7	5	3	2	3	2	2	1
Total coste (millones de Ptas.)	6,1	4,4	2,9	1,9	1,5	1,9	1,1	1,0	0,75

El coste total en 1984 y su estructura

Categoría	Valor en 1984	
	Miles de millones Pts.	%
H. de 5 Estrellas	87,3	7,67
" 4 "	248,4	21,81
" 3 "	367,0	32,23
" 2 "	132,9	11,67
" 1 "	86,6	7,61
P. de 3 Estrellas	12,4	1,09
" 2 "	54,1	4,75
" 1 "	72,0	6,32
Fondas y C. Huéspedes	78,0	6,85
Total	1.138,7	100

Valoración de los diferentes activos fijos

Conceptos de Inversión	Valor en 1984	
	Miles de millones Pts.	%
Construcción	697,8	61,3
Instalaciones especiales	195,4	17,2
Mobiliario y decoración	160,3	14,1
Maquinaria Auxiliar	55,6	4,9
Material y utillaje	29,6	2,5
Total	1.138,7	100

Hoteles, pensiones y fondas y c. de huéspedes - capital e inversiones
(a precios de 1974)
(Miles de millones de pesetas)

Año	Capital bruto Valor de Repos.	INVERSION BRUTA			Consumo de capital	Inversión Neta	Capital Neto
		Diferencia capital bruto	Activos Desechados	Total			
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	
1974	247,1	15,3	1,4	16,7	7,4	9,3	171,9
1975	274,0	26,9	1,4	28,3	9,6	18,7	190,6
1976	281,8	7,8	1,5	9,3	9,9	— 0,4	190,2
1977	285,8	4,0	3,0	7,0	10,0	— 3,0	187,2
1978	288,7	2,9	4,5	7,4	10,1	— 2,7	184,5
1979	288,6	—0,1	6,0	5,9	10,1	— 4,2	180,3
1980	291,8	3,2	6,6	9,8	10,2	— 0,4	179,9
1981	292,1	0,3	6,3	6,9	10,2	— 3,3	176,6
1982	301,1	9,0	3,6	12,6	10,5	2,1	178,7
1983	303,1	2,0	3,6	5,6	10,6	— 5,0	173,7
1984	303,6	0,4	5,2	5,6	10,6	— 5,0	168,7
1985	311,3	7,7	2,2	9,9	10,8	— 0,9	167,8

(1) Estimado a partir de la serie de unidades físicas.

(2) Diferencia interanual de (1).

(3) Inversión bruta del año t-28.

(4) Suma de (2) más (3).

(5) El 3,5% de (1).

(6) Diferencia entre (4) y (5).

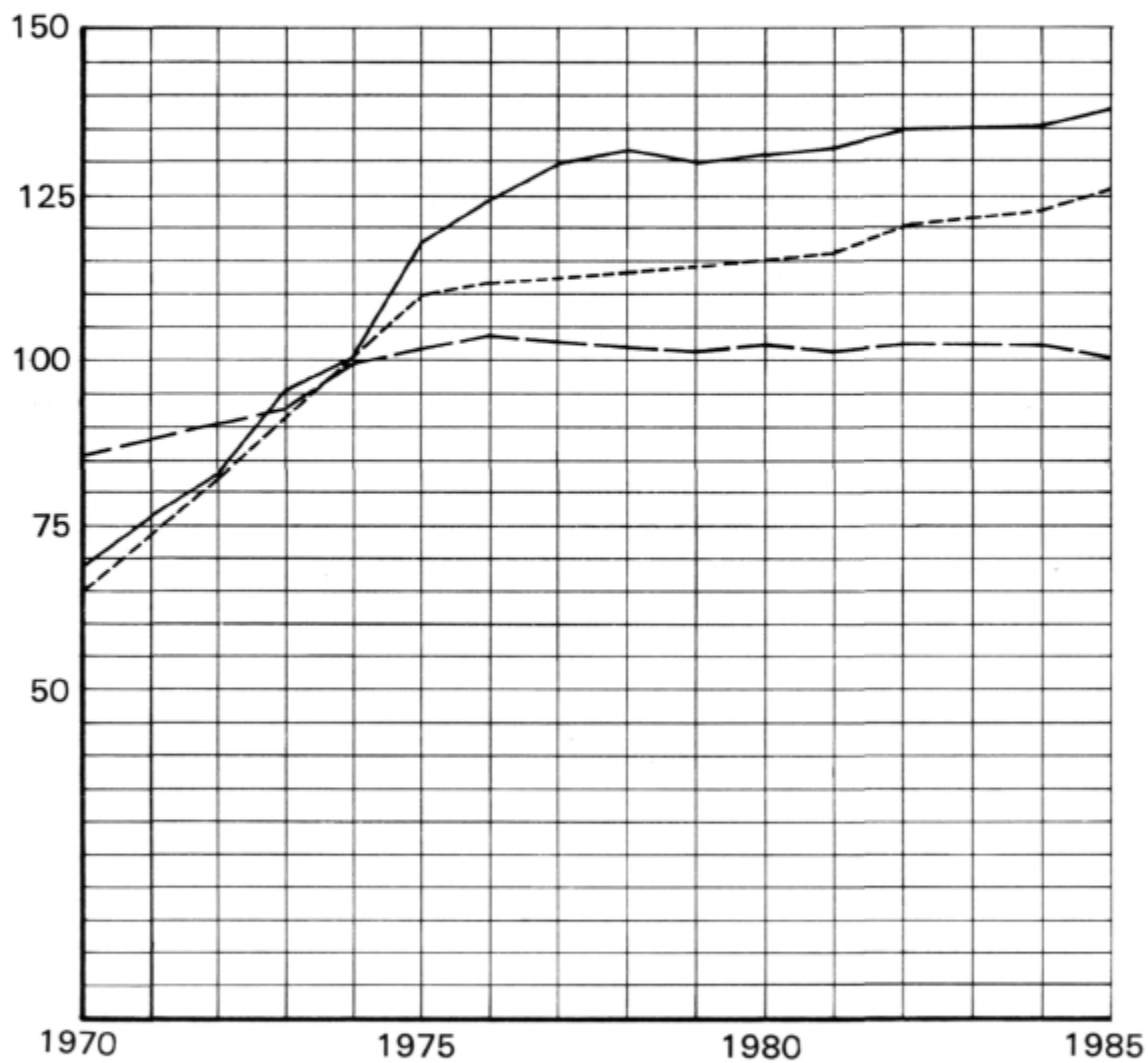
Evolución del valor del capital bruto en el sector hotelero
(en miles de millones de ptas.)

Año	A precios de 1984	A precios de 1974	A precios corrientes
1970	672,1	179,2	117,3
1971	740,5	197,5	136,3
1972	801,5	213,7	156,3
1973	867,2	231,2	191,3
1974	924,5	246,5	246,5
1975	1.027,5	274,0	298,5
1976	1.056,7	281,8	349,0
1977	1.072,0	285,8	424,2
1978	1.082,6	288,7	505,0
1979	1.082,4	288,6	593,7
1980	1.094,6	291,8	683,7
1981	1.095,5	292,1	789,0
1982	1.128,8	301,1	909,5
1983	1.136,4	303,1	1.027,3
1984	1.138,7	303,6	1.138,7

INDUSTRIA HOTELERA

INDICE DEL CAPITAL BRUTO POR SECTORES TIOT (1974 = 100)

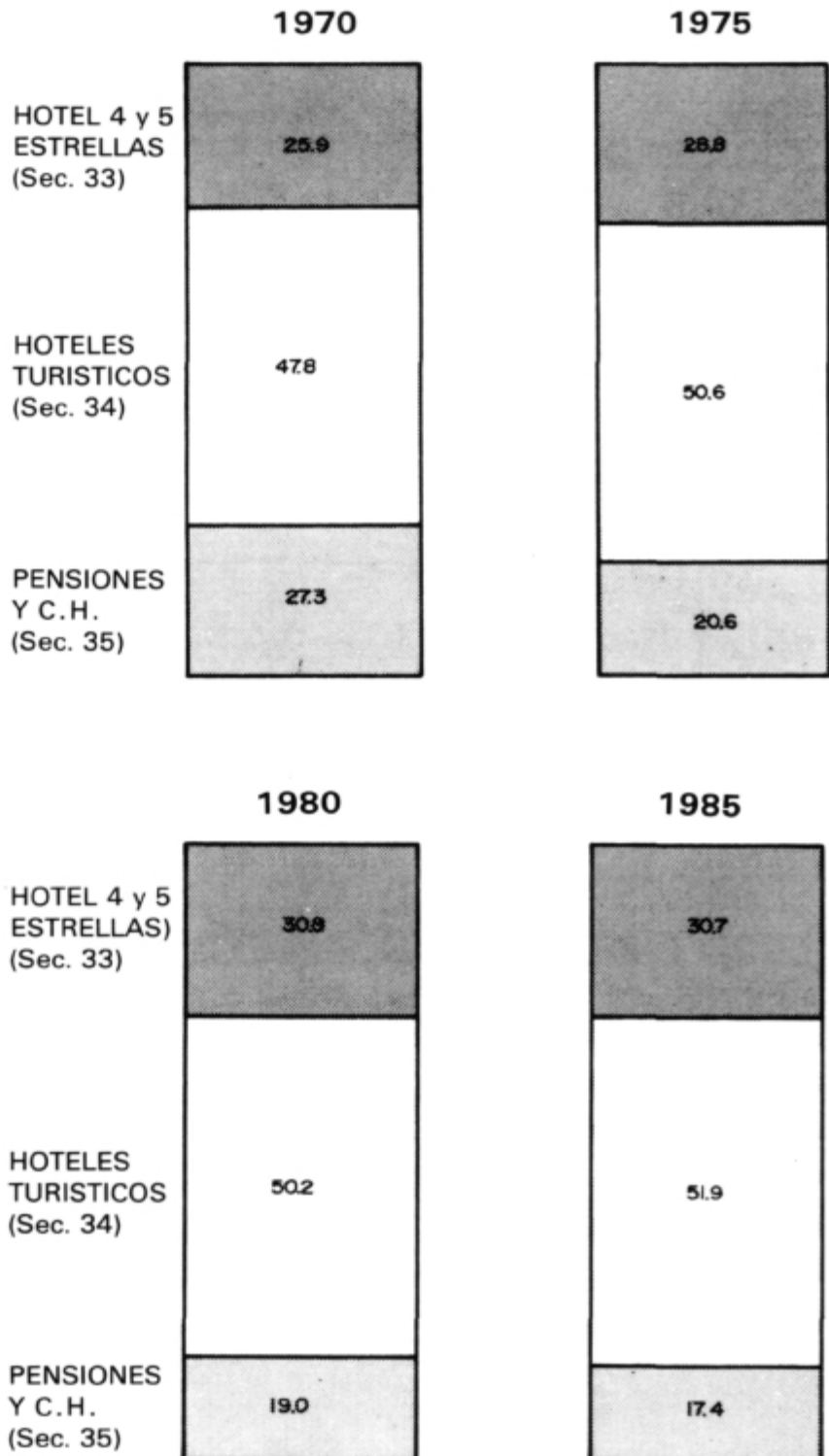
- SECTOR 34 (H. 5 y 4 Estrellas)
- SECTOR 33 (H Turísticos)
- - - - SECTOR 35 (Pensiones y C.H.)



TIOT = TABLAS INPUT - OUTPUT

INDUSTRIA HOTELERA

DISTRIBUCION DE CAPITAL BRUTO EN PORCENTAJES
(POR SECTORES T.I.O.T.)



b) LA VALORACION DEL SECTOR DE APARTAMENTOS TURISTICOS

Las dificultades existentes para la valoración del censo de apartamentos impiden una estimación completa del capital de este sector.

En el estudio, exclusivamente, se identifican como plazas integradas en el censo de apartamentos turísticos un total de 3,23 millones, lo cual significa que resta un gran volumen sin incorporar a la capacidad de alojamiento extrahotelero de susceptible uso turístico.

Apartamentos turísticos
Indices de cálculo

Año	Indices (1974 = 100)			Valor capital bruto (miles de m. de Ptas.)	
	Volumen	Precios inversión	Valor (a precios corrientes)	A precios 1974	A precios corrientes
1970	67,5	65,6	44,3	271,3	178,0
1971	75,7	69,1	52,3	304,2	210,1
1972	81,7	73,1	59,7	328,2	240,0
1973	90,6	82,7	74,9	363,8	300,0
1974	100,0	100,0	100,0	401,8	401,8
1975	109,3	109,0	119,1	439,0	478,5
1976	117,4	123,0	144,4	471,5	580,2
1977	123,7	148,4	183,6	497,0	737,7
1978	130,0	175,1	227,6	522,3	914,5
1979	135,4	205,7	278,5	544,0	1.119,0
1980	140,3	234,3	328,7	563,7	1.320,7
1981	146,2	270,0	394,7	587,4	1.585,9
1982	151,6	302,3	458,3	609,1	1.841,5
1983	156,7	339,3	531,7	629,6	2.136,4
1984	160,9	374,9	603,2	646,5	2.423,7
1985 (1)	164,0	408,2	669,4	659,0	2.689,6

(1) Avance

Capital e inversiones en apartamentos turísticos
(en miles de millones de ptas. de 1974)

Año	Capital bruto	INVERSION BRUTA			Consumo de capital	Inversión Neta	Capital Neto
		Diferencia	Activos Desechados	Total			
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1974	401,8	38,0	2,5	40,5	14,1	26,4	300,9
1975	439,0	37,2	3,0	40,2	15,4	24,8	325,7
1976	471,5	32,5	3,5	36,0	16,5	19,5	345,2
1977	497,0	25,5	4,0	29,4	17,4	12,0	357,2
1978	522,3	25,3	4,5	29,8	18,3	11,5	368,7
1979	544,0	21,7	4,1	25,8	19,0	6,8	375,5
1980	563,7	19,7	4,1	23,8	19,7	4,1	379,6
1981	587,4	13,7	4,2	17,9	20,6	— 2,7	376,9
1982	609,1	21,7	4,3	26,0	21,3	4,7	381,6
1983	629,6	20,5	4,4	24,9	22,0	2,9	384,5
1984	646,5	16,9	4,5	21,4	22,5	— 1,1	383,4
1985 (*)	659,0	12,5	4,6	17,1	23,1	— 6,0	377,4

(1) Estimado a partir del número de plazas.

(2) Diferencia interanual de (1).

(3) Inversión bruta del año t-28.

(4) Suma de (2) y (3).

(5) Calculado por el 3,5% de (1).

(6) Diferencia entre (4) y (5).

(7) Cifras acumuladas de (6).

(*) Avance.

**c) LA VALORACION DEL CAPITAL EN EL SECTOR DE
CAMPAMENTOS TURISTICOS.**

Campamentos turísticos
Indices de cálculo

Año	Indices (1974 = 100)			Valor capital bruto (miles de m. de Ptas.)	
	Volumen	Precios Inversión	Valor (a precios corrientes)	A precios 1974	A precios corrientes
1970	87,2	64,6	56,3	5,8	3,3
1971	92,0	68,6	63,1	6,1	3,8
1972	94,1	73,1	68,8	6,2	4,3
1973	95,7	81,1	77,6	6,3	4,9
1974	100,0	100,0	100,0	6,6	6,6
1975	101,3	110,9	112,3	6,7	7,5
1976	104,1	126,9	132,1	6,9	9,1
1977	104,9	150,9	158,3	6,9	10,9
1978	109,7	177,6	194,8	7,2	14,0
1979	115,0	208,2	240,0	7,6	18,2
1980	120,0	232,8	279,4	7,9	22,1
1981	126,8	282,8	358,6	8,4	30,1
1982	137,4	316,3	454,6	9,1	41,4
1983	155,6	355,5	553,2	10,3	57,0
1984	161,0	392,3	631,6	10,6	66,9
1985 (1)	167,1	426,4	712,4	11,0	78,3

(1) Avance

**Capital e inversiones en campamentos de turismo
(millones de pesetas en 1974)**

Año	Capital bruto	INVERSION BRUTA			Consumo de Capital	Inversion Neta	Capital Neto
		Diferencia Interanual	Activos Desechados	Total			
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1957	352	352	—	352	11	341	341
1958	458	106	—	106	14	92	433
1959	757	299	—	299	23	276	709
1960	962	205	—	205	29	176	885
1961	1 460	498	—	498	44	454	1 339
1962	2 409	949	—	949	72	877	2 216
1963	3 053	644	—	644	92	552	2 768
1964	3 159	106	—	106	95	11	2 779
1965	3 770	611	—	611	113	498	3 277
1966	3 982	212	—	212	119	93	3 370
1967	4 380	398	—	398	131	267	3 637
1968	4 600	220	—	220	138	82	3 720
1969	5 243	643	—	643	157	486	4 205
1970	5 787	544	—	544	174	370	4 575
1971	6 106	319	—	319	183	136	4 711
1972	6 245	139	—	139	187	-48	4 663
1973	6 352	107	—	107	191	-84	4 579
1974	6 637	285	—	285	199	86	4 665
1975	6 723	86	—	86	202	-116	4 549
1976	6 909	186	—	186	207	-21	4 528
1977	6 962	53	—	53	209	-156	4 382
1978	7 281	319	—	319	218	101	4 483
1979	7 632	351	—	351	229	122	4 595
1980	7 964	332	—	332	239	93	4 688
1981	8 416	452	—	452	252	200	4 888
1982	9 119	703	—	703	274	429	5 317
1983	10 327	1 208	—	1 208	310	898	6 215
1984	10 686	359	—	359	321	38	6 253
1985 (*)	11 000	314	—	314	330	-16	6 237

(1) Estimado a partir del número de plazas. (5) Calculado por el 3,5% de (1)
(2) Diferencia interanual de (1) (6) Diferencia entre (4) y (5)
(3) Inversión bruta del año t-28 (7) Cifras acumuladas de (6)
(4) Suma de (2) y (3) (*) Avance.

d) CONJUNTO SECTOR DE ALOJAMIENTO

El cuadro general del sector de alojamiento en pesetas constantes de 1984 ofrece los siguientes valores.

Capital bruto (miles de m. de Ptas. de 1974)				
Año	Industria hotelera	Apartamentos	Campings	Total
1951	48,0	63,2	—	111,2
1955	62,3	72,8	—	136,1
1960	77,6	86,9	1,0	165,6
1965	120,8	150,7	3,8	275,3
1970	179,2	271,3	5,8	456,3
1975	274,0	439,0	6,7	719,7
1980	291,8	563,7	7,9	863,4
1984	303,6	646,5	10,6	960,7

Las características registradas para las tendencias que muestran los índices de capital bruto, se reflejan en la valoración real mediante un cambio porcentual en el capital bruto total de los servicios de alojamiento turístico.

En 1960, el 47% del capital total corresponde a la industria hotelera y el 53% a los apartamentos. Estos porcentajes han seguido tendencias diferentes, decrecientes en la industria hotelera y crecientes en apartamentos hasta alcanzar, en 1984, el 30% la primera, el 68,7% los apartamentos y un 1,1% en los campamentos de turismo.

La evolución por quinquenios presenta las siguientes tendencias en las diferentes magnitudes calculadas:

Industria hotelera

Inversión y consumo de capital (miles de m. Ptas. de 1974)				
Período	Inversión Bruta (1)	Consumo Capital (2)	Inversión Neta (3)	% de (2) sobre (1)
1951 a 1955	20,0	7,0	13,0	35,0
1956 a 1960	21,8	10,1	11,7	46,3
1961 a 1965	50,5	15,2	35,3	30,1
1966 a 1970	66,0	23,4	42,6	35,5
1971 a 1975	101,4	36,2	65,2	35,7
1976 a 1980	38,6	50,3	-11,7	130,3
1981 a 1985	30,7	41,9	-11,2	136,5

Apartamentos turísticos

Inversión y consumo de capital (miles de m. Ptas. de 1974)				
Período	Inversión Bruta (1)	Consumo Capital (2)	Inversión Neta (3)	% de (2) sobre (1)
1951 a 1955	18,8	9,2	9,6	48,9
1956 a 1960	28,4	11,2	17,2	39,4
1961 a 1965	73,0	18,5	54,5	25,3
1966 a 1970	129,9	31,3	98,6	24,1
1971 a 1975	175,5	55,1	120,7	31,3
1976 a 1980	144,8	90,9	53,9	62,8
1981 a 1985	90,2	86,4	3,8	95,8

Campamentos turísticos

Inversión y consumo de capital (miles de m. Ptas. de 1974)				
Período	Inversión Bruta (1)	Consumo Capital (2)	Inversión Neta (3)	% de (2) sobre (1)
1956 a 1960	1,0	0,1	0,9	10,0
1961 a 1965	2,8	0,4	2,4	16,3
1966 a 1970	2,1	0,8	1,3	38,0
1971 a 1975	0,9	0,9	—	100,0
1976 a 1980	1,4	1,3	0,1	92,8
1981 a 1985	2,9	1,3	1,6	44,8

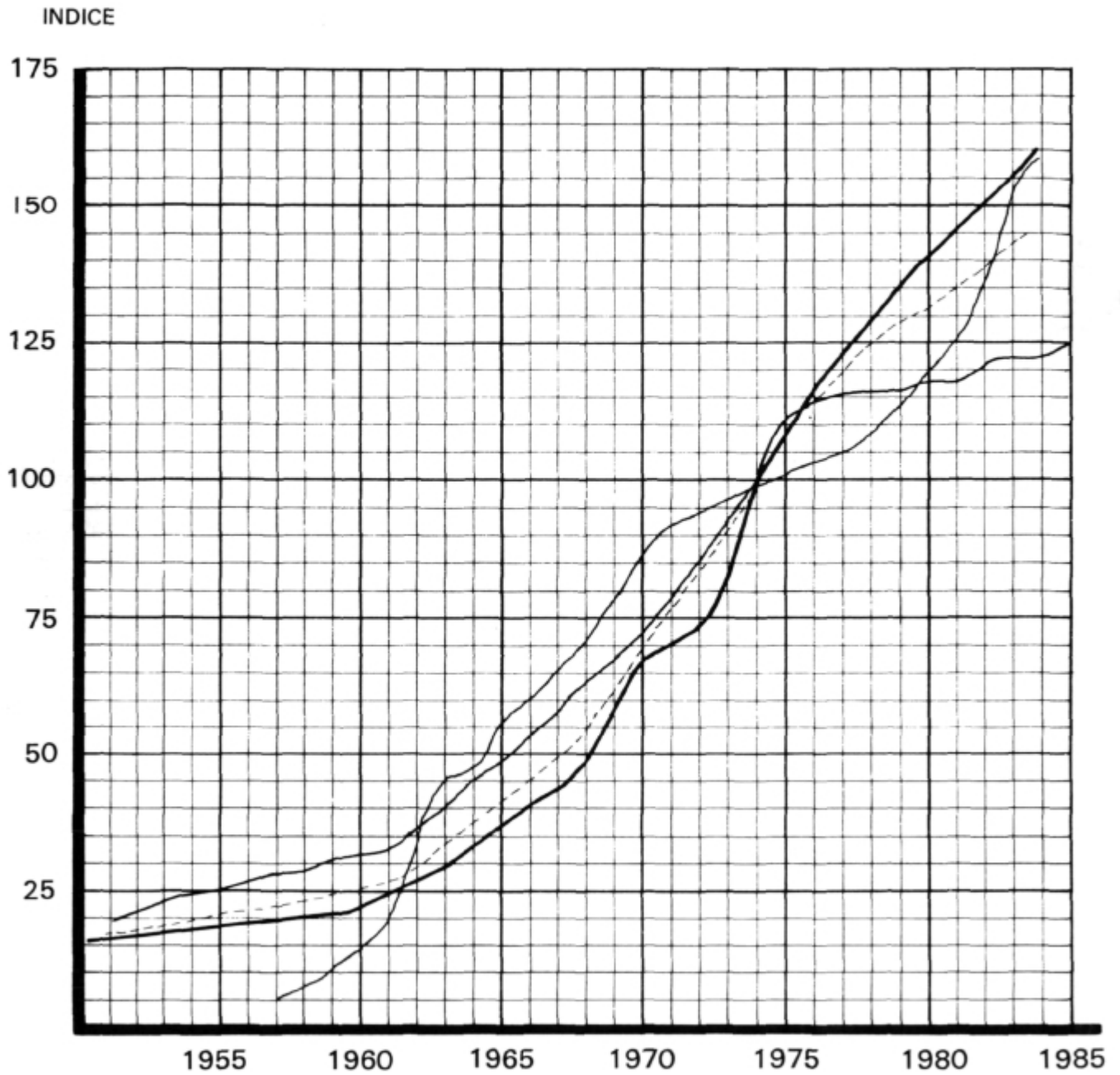
Total alojamientos turísticos

Inversión y consumo de capital (miles de m. Ptas. de 1974)				
Período	Inversión Bruta (1)	Consumo Capital (2)	Inversión Neta (3)	% de (2) sobre (1)
1951 a 1955	38,8	16,2	22,6	41,8
1956 a 1960	45,2	21,4	23,8	47,3
1961 a 1965	126,6	34,1	92,5	26,9
1966 a 1970	196,8	54,7	142,1	27,8
1971 a 1975	278,0	92,1	185,9	33,1
1976 a 1980	184,9	142,5	42,4	77,1
1981 a 1985	123,8	129,6	-5,8	104,7

SERVICIOS DE ALOJAMIENTO

INDICES DE CAPITAL
(1974 = 100)

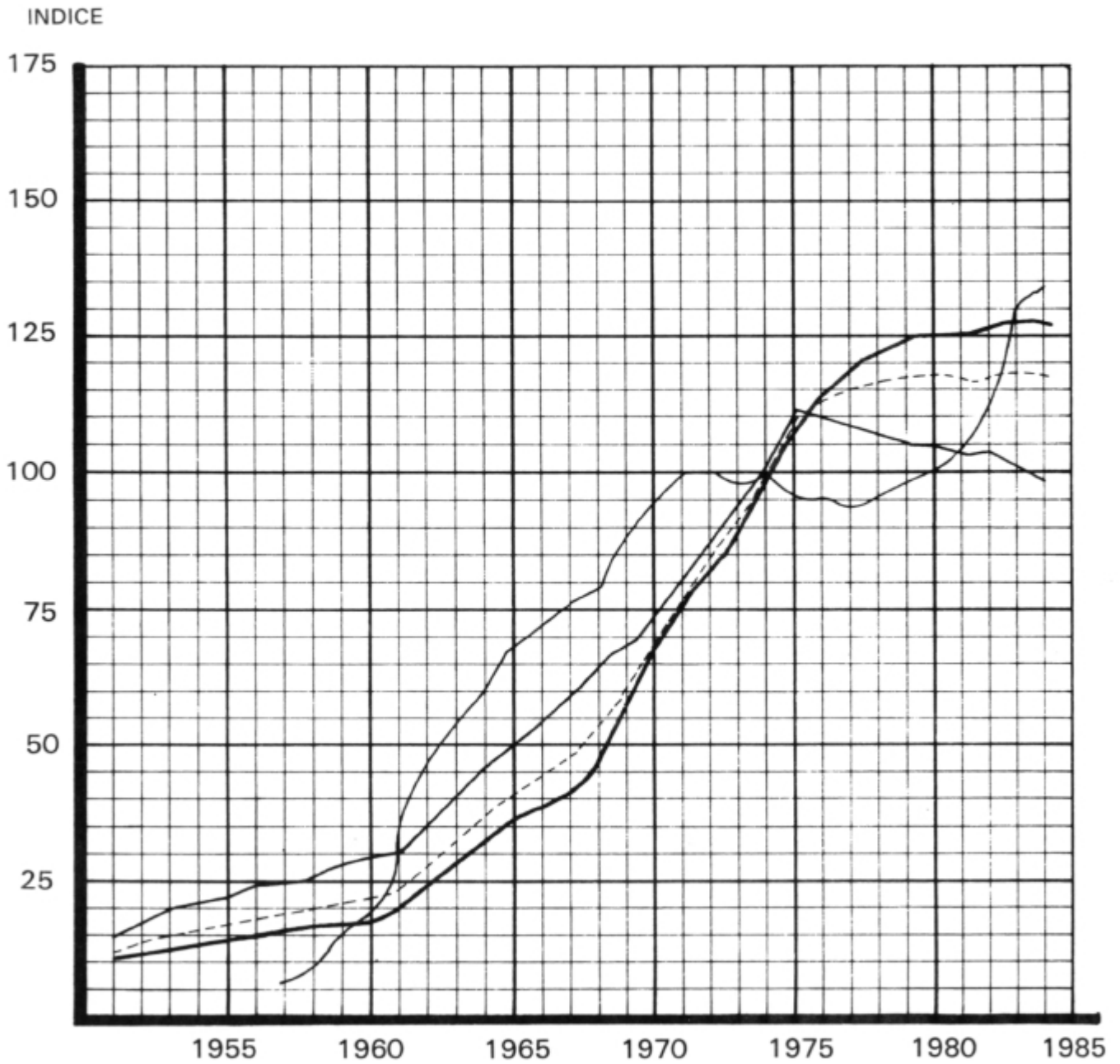
BRUTO



- APARTAMENTOS
- HOTELES
- CAMPINGS
- - - TOTAL

SERVICIOS DE ALOJAMIENTO

INDICES DE CAPITAL NETO
(1974 = 100)



- APARTAMENTOS
- HOTELES
- CAMPINGS
- - - - - TOTAL

4. LA ESTIMACION EN OTROS SECTORES TURISTICOS

Asimismo, en el estudio realizado se ha llegado igualmente a valorar el capital en otros sectores turísticos (restaurantes, agencias de viaje y una parte del sector del transporte imputable a la actividad turística).

Los resultados se presentan seguidamente:

Servicios de restauración
Valoración del Capital Bruto (al coste de reposición)
(miles de millones de ptas.)

Año	A precios de 1974				A precios corrientes
	Restaurantes	Cafeterías	Otros	Total	
1970	118,0	19,8	78,8	216,6	139,7
1971	126,8	21,8	79,1	227,7	159,2
1972	140,0	24,0	82,8	246,8	182,9
1973	152,5	26,1	85,2	263,8	221,7
1974	165,4	27,9	88,1	281,4	281,4
1975	173,0	29,5	91,8	294,3	323,4
1976	187,0	31,4	93,2	311,6	389,2
1977	200,5	31,8	93,7	326,0	490,6
1978	216,0	32,5	95,2	343,7	615,2
1979	230,1	33,5	96,9	360,5	750,6
1980	246,9	34,4	99,9	381,2	911,5
1981	263,2	35,6	101,8	400,6	1.097,2
1982	290,1	38,4	106,8	435,3	1.339,4
1983	300,0	40,6	111,3	451,9	1.561,3
1984	300,9	42,9	115,9	459,7	1.755,1
1985 (1)	316,2	44,6	118,9	479,7	1.992,7

Las cifras de 1970-73, han sido ajustadas al sistema de ponderación de la serie publicada.

(1) Avance.

Capital e inversiones en servicios de restauración
(en miles de millones de ptas. de 1974)

Año	Capital bruto (1).	INVERSION BRUTA			Consumo de Capital (5)	Inversión Neta (6)	Capital Neto (7)
		Diferencia (2)	Activos Desechados (3)	Total (4)			
1970	216,6	—	—	—	—	—	125,6
1971	227,7	11,1	3,1	14,2	10,2	4,0	129,6
1972	246,8	19,1	3,2	22,3	11,1	11,2	140,8
1973	263,8	17,0	3,6	20,6	11,9	8,7	149,5
1974	281,4	17,6	4,0	21,6	12,7	8,9	158,4
1975	294,3	12,9	4,3	17,2	13,2	4,0	162,4
1976	311,6	17,3	4,7	22,0	14,0	8,0	170,4
1977	526,0	14,4	5,0	19,4	14,7	4,7	175,1
1978	343,7	17,7	5,4	23,1	15,5	7,6	182,7
1979	360,5	16,8	5,8	22,6	16,2	6,4	189,1
1980	381,2	20,7	6,0	26,7	17,2	9,6	198,6
1981	400,6	19,4	6,1	25,5	18,0	7,5	206,1
1982	435,3	34,7	6,2	40,9	19,6	21,3	227,4
1983	451,9	16,6	6,3	22,9	20,3	2,6	230,0
1984	459,7	7,8	14,1	21,9	20,7	1,2	231,2
1985	479,7	20,0	13,6	33,6	21,5	12,1	243,3

Los datos de 1979, corresponden a las cifras publicadas.

(1) Cifras estimadas por el índice de capital bruto.

(2) Diferencia interanual (1).

(3) Hasta 1983, estimado por el 4,5% del capital bruto del año t-23.

(4) Suma de (2) y (3).

(5) El 4,5% de (1).

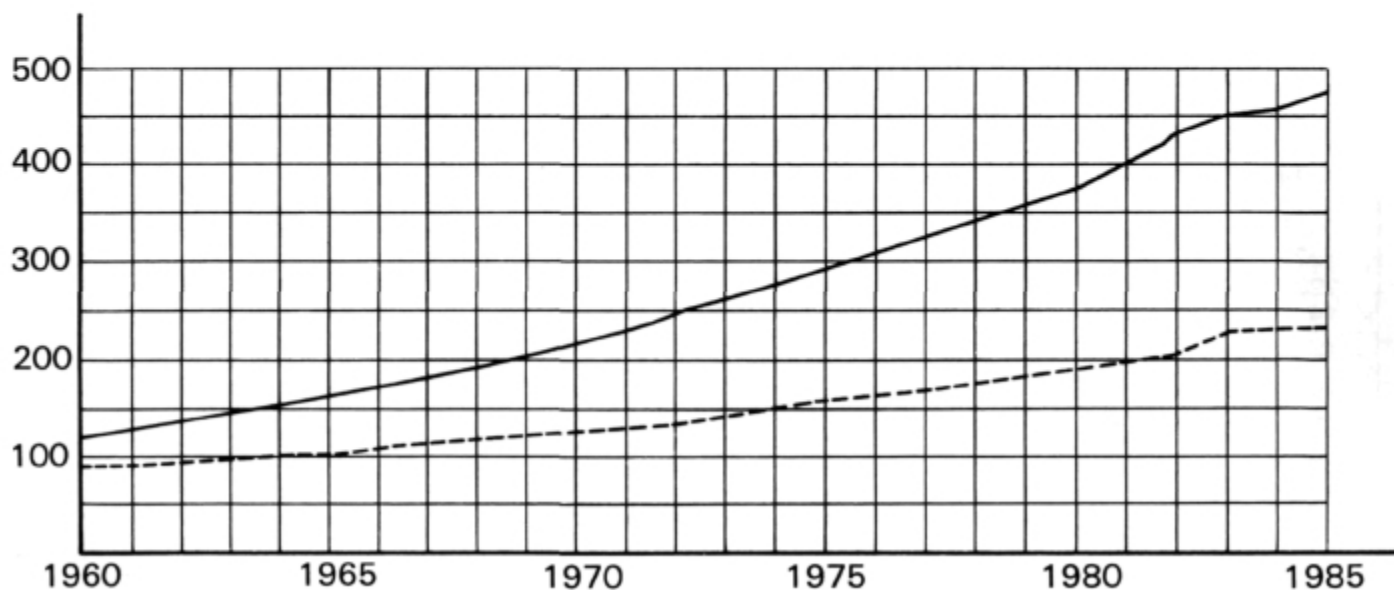
(6) Diferencia entre (4) y (5).

(7) Suma acumulada de (6).

SERVICIOS DE RESTAURACION

EVOLUCION DEL CAPITAL (miles de millones de ptas. de 1974)

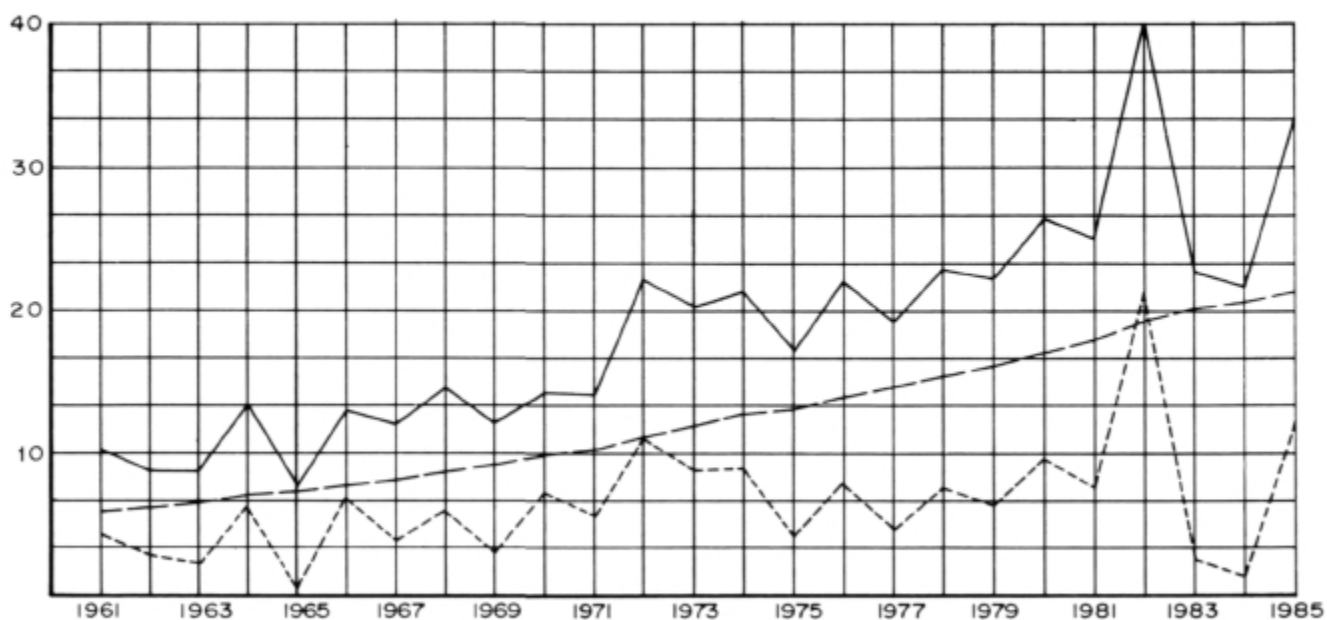
CAPITAL BRUTO: —————
 CAPITAL NETO: - - - - -



SERVICIOS DE RESTAURACION

EVOLUCION DE LA INVERSION Y DEL CONSUMO DE CAPITAL (miles de millones de ptas. de 1974)

INV. BRUTA —————
 INV. NETA - - - - -
 CONSUMO DE CAPITAL — — — —



Capital e inversiones en agencias de viajes
(miles de millones de ptas. de 1974)

Año	Capital bruto (1)	INVERSION BRUTA			Consumo de Capital (5)	Inversión Neta (6)	Capital Neto (7)
		Diferencia (2)	Activos Desechados (3)	Total (4)			
1970	8,9	—	—	—	—	—	3,6
1971	9,5	0,6	0,1	0,7	0,7	—	3,6
1972	11,1	1,6	0,1	1,7	0,8	0,9	4,5
1973	12,4	1,3	0,2	1,5	0,9	0,6	5,1
1974	13,4	1,0	0,2	1,2	0,9	0,3	5,4
1975	14,0	0,6	0,2	0,8	1,0	—0,2	5,2
1976	14,6	0,6	0,2	0,8	1,0	—0,2	5,0
1977	15,0	0,4	0,3	0,7	1,1	—0,4	4,6
1978	16,5	1,5	0,3	1,8	1,2	0,6	5,2
1979	17,7	1,2	0,3	1,5	1,2	0,3	5,5
1980	19,5	1,8	0,4	2,2	1,4	0,8	6,3
1981	23,5	4,0	0,4	4,4	1,6	2,8	9,1
1982	26,0	2,5	0,5	3,0	1,8	1,2	10,3
1983	29,8	3,8	0,6	4,4	2,1	2,3	12,6
1984	33,9	4,1	0,6	4,7	2,4	2,3	14,9
1985 (8)	36,0	3,1	0,6	3,7	2,5	0,2	15,1

(1) Estimado a partir de la serie de unidades físicas.

(2) Diferencia interanual (1).

(3) Inversión bruta del año t-14.

(4) Suma de (2) más (3).

(5) El 7% de (1).

(6) Diferencia entre (4) y (5).

(7) Cifras acumuladas de (6).

(8) Avance.

Indice y valor en las agencias de viajes
Indices (1974 = 100)

Año	INDICE Volumen	INDICE Precios	Valor a precios corrientes
1970	66,7	68,1	45,4
1971	71,1	71,7	51,0
1972	83,2	75,7	63,0
1973	92,8	84,3	78,2
1974	100,0	100,0	100,0
1975	104,7	110,4	115,6
1976	109,3	126,2	138,6
1977	112,9	151,3	170,8
1978	123,0	178,4	219,4
1979	132,4	205,7	272,3
1980	145,8	235,5	343,4
1981	175,1	269,3	471,5
1982	194,4	291,5	556,7
1983	222,6	338,1	752,6
1984	252,9	372,1	941,0
1985 (1)	259,0	402,1	1.041,0

(1) Avance.

5. VALORACION GLOBAL

El trabajo permite una valoración comparada entre la inversión turística directa y la que se realiza en el conjunto del sistema económico (Formación Interior Bruta de Capital Fijo, FIBCF).

El análisis por quinquenios muestra la evolución de la inversión bruta en empresas turísticas. La comparación con la FIBCF permite ofrecer el esfuerzo inversión en turismo en relación al conjunto.

El cuadro resumen de la valoración del Capital en los sectores turísticos, determina que en 1984 a precios corrientes el valor del equipamiento turístico ascendía a 6,75 billones de pesetas.

Inversión bruta en empresas turísticas (miles de millones de ptas. de 1974)

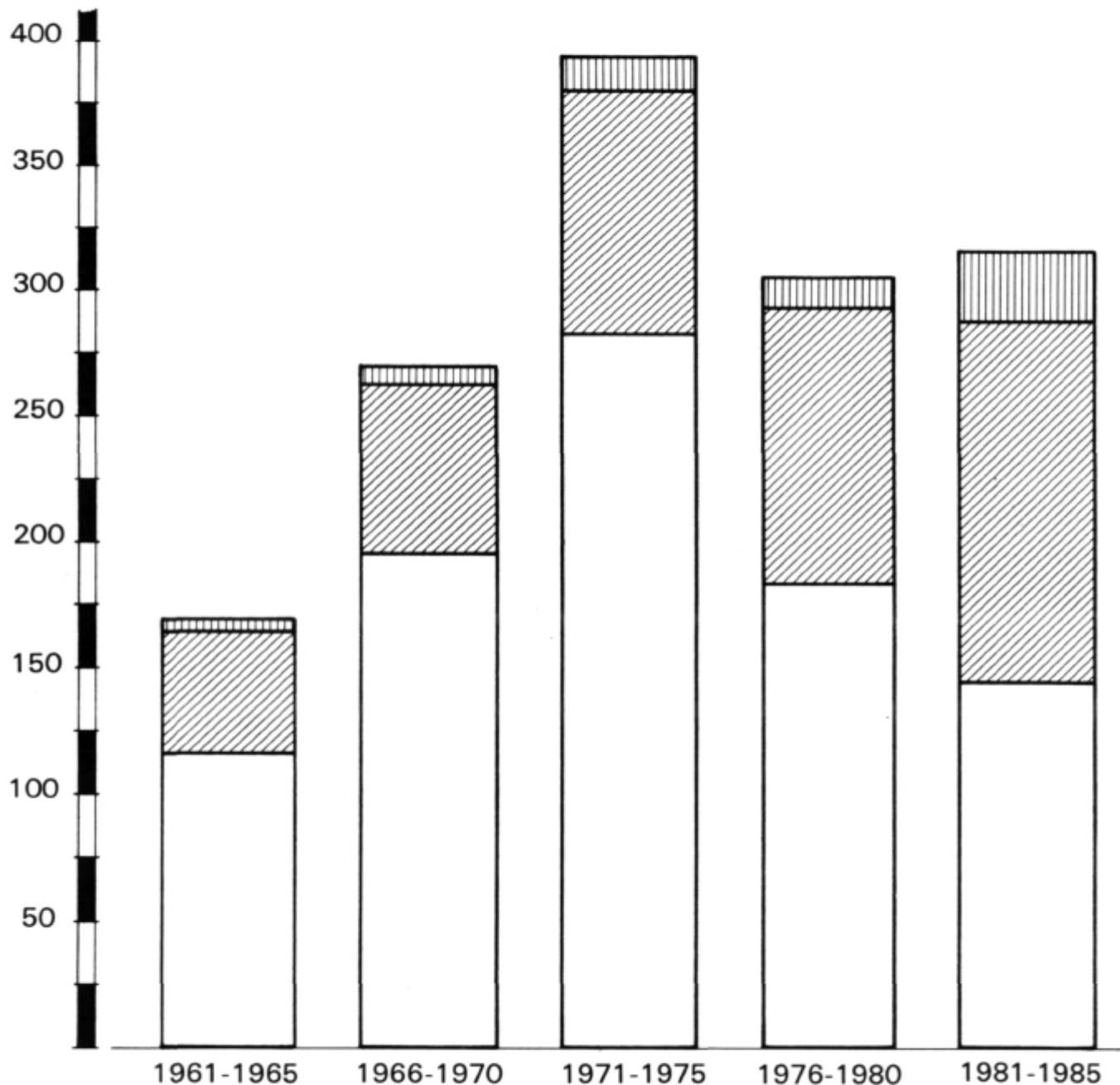
Período	Servicios de Alojamiento	Servicios de Restauración	Agencias de Viajes	TOTAL
1961/65	120,2	48,6	2,6	171,4
1966/70	198,2	66,1	2,9	267,2
1971/75	281,0	95,9	5,9	382,8
1976/80	185,5	113,8	7,0	306,3
1981/85	148,0	144,8	20,2	313,0

Inversión turística y FIBCF (miles de millones de ptas. de 1974)

Período	Inversión Turística	FIBCF	%
1961/65	171,4	2.099,2	8,17
1966/70	267,2	3.641,8	7,74
1971/75	382,8	5.448,5	7,03
1976/80	306,3	5.609,5	5,46
1981/85	313,0	5.290,5	5,92

INVERSION TURISTICA
 (A PRECIOS DE 1974)
 EN MILES DE MILLONES DE PTAS.

Miles de millones



ALOJAMIENTOS



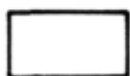
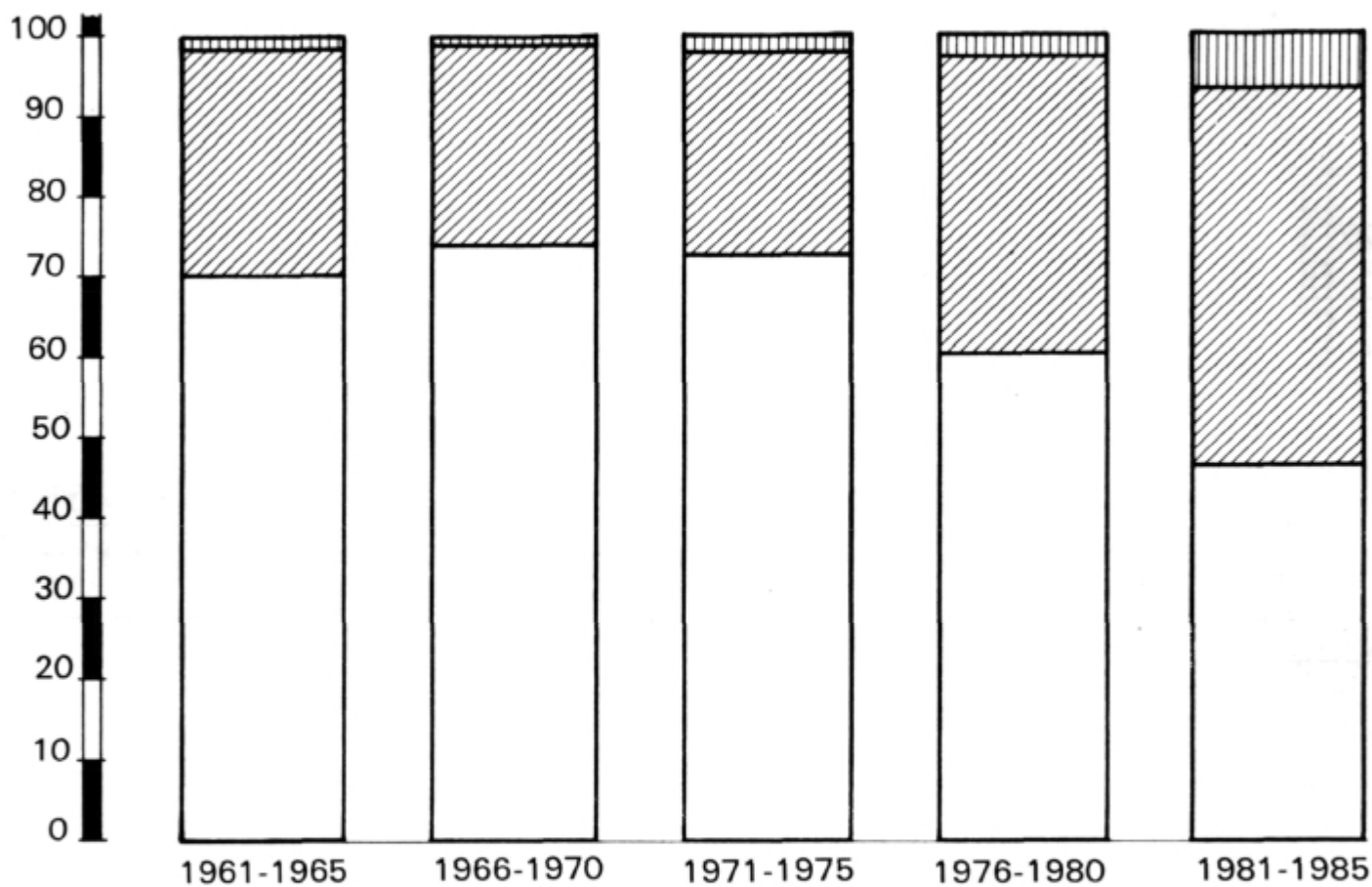
RESTAURANTES



A. DE VIAJES

INVERSION TURISTICA

(A PRECIOS DE 1974)
EN PORCENTAJES



ALOJAMIENTOS

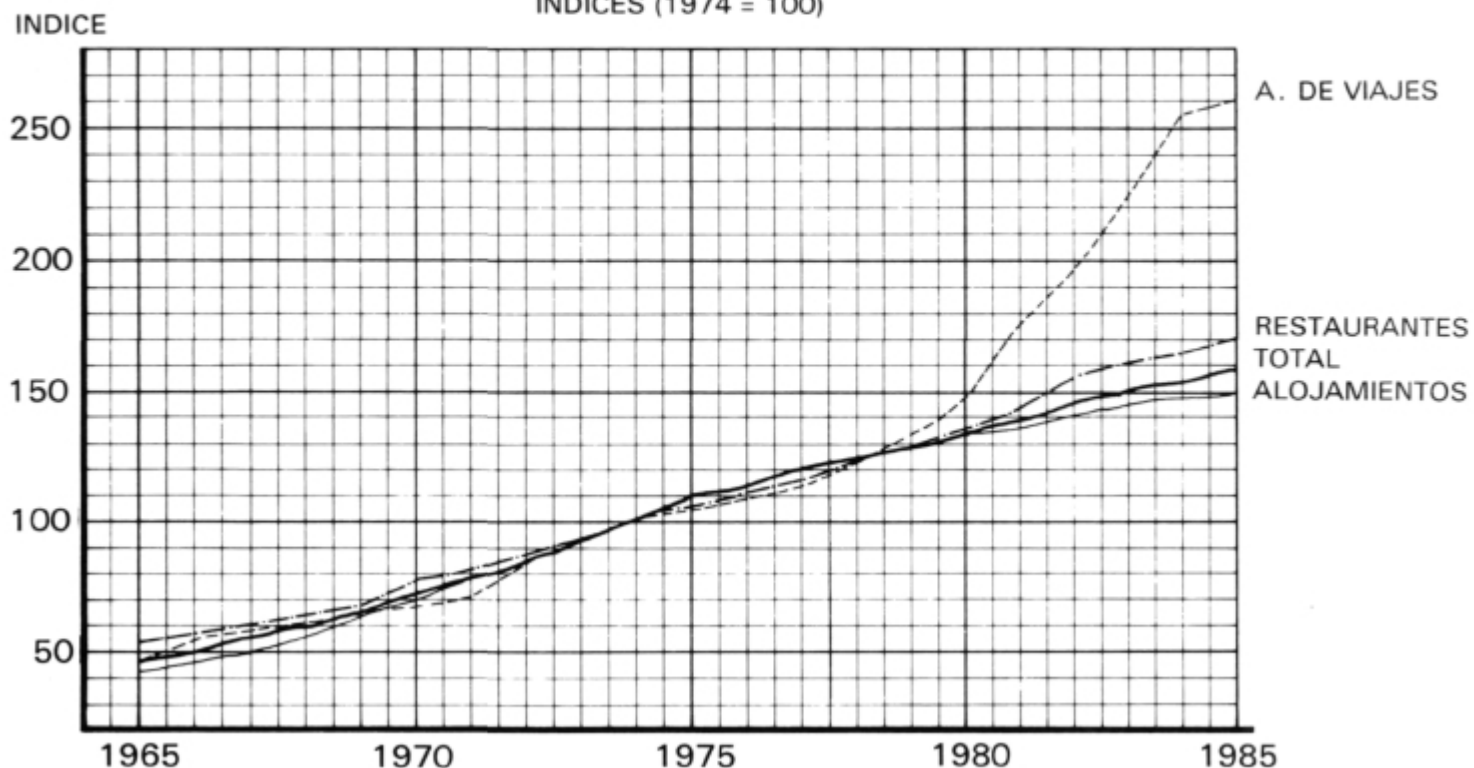


RESTAURANTES



A. DE VIAJES

CAPITAL BRUTO TURISTICO
INDICES (1974 = 100)



Resumen valoración capital sectores turísticos en 1984
(miles de millones de ptas.)

Concepto	Capital Bruto		Capital Neto	
	A precios de 1974	A precios Corrientes	A precios de 1974	% sobre C. bruto
a) ACTIVIDADES TURISTICAS	1.454,3	5.510,5	804,5	55,3
— Alojamientos	960,7	3.629,3	558,4	58,1
Hoteles	303,6	1.138,7	168,7	55,6
Apartamentos	646,5	2.423,7	383,4	59,3
Campamentos	10,6	66,9	6,3	59,4
— Servicios Restauración	459,7	1.755,1	231,2	50,3
— Agencias de Viajes	33,9	126,1	14,9	44,0
b) OFERTA COMPLEMENTARIA MOTIVADORA	25,4	101,2	15,3	60,2
— Estaciones de Montaña	6,8	26,1	3,4	50,0
— Puertos deportivos	18,6	75,1	11,9	64,0
c) MEDIOS DE TRANSPORTE TURISTICOS	243,8	1.138,5	53,4	21,9
TOTAL GENERAL	1.723,5	6.750,2	873,2	50,7

CAPITAL BRUTO TURISTICO
MILES DE MILLONES DE PTAS. DE 1974

