

# Importancia de la demanda turística en espacio rural en España

Venancio Bote Gómez\*

## IMPORTANCIA DE LA DEMANDA TURÍSTICA EN ESPACIO RURAL EN ESPAÑA

Las características cuantitativas y cualitativas de la demanda turística en espacio rural, que a continuación se presentan, constituyen la primera investigación específica realizada en España sobre este tipo de turismo. La información de base fue obtenida mediante encuesta sobre las vacaciones en espacio rural de la población urbana española.

Dicha encuesta investigó un universo de 16,3 millones de personas (las poblaciones con más de 100.000 habitantes y las «conurbaciones» de Madrid, Barcelona Bilbao), mediante una muestra de 1.500 hogares que pasaron sus vacaciones principales en el medio rural en 1983, cuya identificación exigió la realización de 9.000 contactos. Las especificaciones metodológicas de esta encuesta se recogen en el Anexo 1.

A partir de esta información de base, a continuación se recogen las principales características identificadas de la demanda turística en espacio rural en España.

## TASAS DE SALIDA DE VACACIONES GENERAL Y AL ESPACIO RURAL

Durante el año 1983, salieron de vacaciones un 51,5% de los hogares residentes en poblaciones mayores de 100.000 habitantes (véase cuadro 1), lo que representa un flujo turístico del orden de 2,3 millones de hogares y 8,4 millones de personas.

Esta tasa de salida general (el 51,5%) es superior a la obtenida por el Instituto Español de Turismo (44,1%) en la última encuesta realizada sobre las vacaciones de los españoles y correspondiente al año 1985<sup>1</sup>. Las razones que explican esta diferencia son las siguientes:

- El universo utilizado por el IET es el conjunto nacional, incluyendo por tanto los núcleos con menos de 100.000 habitantes que tienen tasas de salida inferiores a la media nacional.
- Desde el punto de vista metodológico, la encuesta del IET tiene como unidad muestral la población española con más de 15 años, mientras que la analizada aquí es el hogar, por estimar que las vacaciones en el espacio rural presentan un marcado carácter familiar.

\* Dr. en Ciencias Económicas.  
Miembro de la Aiest.  
Director del Programa de Turismo  
del Consejo Superior de  
Investigaciones Científicas

<sup>1</sup> Instituto Español de Turismo.  
Estudio sobre las vacaciones de los  
españoles en 1985.

CUADRO 1

Tasas de salidas de vacaciones según comunidades autónomas en 1983

Comunidad autónoma	Tasa salida de vacaciones en general:	Tasa de salida de vacaciones al espacio rural	
	% total población encuestada	% total salieron de vacaciones	% total población encuestada
Andalucía-Extremadura .....	48,1	30,4	14,6
Aragón-Navarra-Rioja .....	42,9	47,4	20,3
Asturias-Cantabria-Galicia .....	47,8	41,6	19,9
Cataluña .....	49,7	56,6	28,2
Madrid .....	55,6	50,9	28,3
Valencia-Murcia .....	65,5	33,4	21,9
País Vasco .....	54,7	43,1	23,6
Castilla y León, Castilla-La Mancha .....	36,4	38,4	14,0
<b>TOTAL</b> .....	<b>51,5</b>	<b>43,8</b>	<b>22,6</b>

Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta sobre las vacaciones de los españoles en el espacio rural en 1983. Consejo Superior de Investigaciones Científicas. Mimeografiado, Madrid, 1984.

- Las diferencias en las tasas de salida se explican también por el hecho de que el IET únicamente considera vacaciones las salidas con estancia superior a cinco pernoctaciones fuera del hogar de residencia, mientras que la encuesta sobre la demanda turística en espacio rural ha utilizado el concepto de turistas recomendado por la OMT.

Del total de hogares que salen de vacaciones en 1983, un 43,8% pasó sus vacaciones en el espacio rural (cuadro 1). Esta tasa de salida al campo, en 1983, es superior a la obtenida por el IET para 1982 (33%), lo que puede explicarse por las siguientes razones:

- Las diferencias metodológicas, especialmente en cuanto a la población encuestada. Generalmente, la tasa de salida al campo aumenta con el tamaño de los núcleos urbanos encuestados.
- La crisis económica que puede sustituir las vacaciones de otros destinos por vacaciones al espacio rural, ya que generalmente estas últimas implican un presupuesto más reducido.
- Tanto una encuesta como otra utilizan un criterio subjetivo en cuanto a qué se entiende por rural y urbano, ante la dificultad de delimitar objetivamente ambos espacios.

Los núcleos urbanos con más de 100.000 habitantes que presentan mayores tasas de salida al espacio rural respecto a la población encuestada se encuentran en las siguientes CC.AA:

— Madrid .....	28,3%
— Cataluña .....	28,2%
— País Vasco .....	23,6%

El resto tiene tasas de salida inferiores a la media nacional.

Por consiguiente, los núcleos urbanos de la CC.AA. de Madrid, Cataluña y País Vasco son los que más flujo turístico emiten al espacio rural, no sólo por estar más poblados sino porque además presentan tasas de salida más altas respecto a la población total (Véase cuadro 1).

### **Características cuantitativas y cualitativas de la demanda**

#### *a) Carácter masivo de la demanda*

A partir de la encuesta se estima que más de un millón (exactamente 1.035.000) de familias pasaron, en 1983, sus vacaciones en el espacio rural, lo que representa un flujo de aproximadamente 3,6 millones de personas. Es importante subrayar que esta importante demanda estimada en la encuesta, debe ser considerada mínima, ya que no incluye los siguientes flujos turísticos:

- El turismo, al espacio rural, en otros períodos vacacionales (Semana Santa, Navidades y, especialmente, fines de semana).
- El turismo emitido por las poblaciones menores de 100.000 habitantes.
- El turismo de los residentes en el extranjero (emigrantes y extranjeros).
- La población juvenil que no pasa sus vacaciones con la familia.

#### *b) Heterogeneidad de la demanda*

Un resultado de la encuesta es que el turismo rural no es un fenómeno de clase baja, como típicamente se admite, pues dado el nivel socioeconómico del país esta clase social, en gran medida, no sale de vacaciones, lo que explica el que su participación en el turismo rural sea muy reducida (3,2%).

El turismo rural es fundamentalmente un flujo de clase media y media baja, que genera el 45% y 43% respectivamente de la demanda total, con una participación inferior, aunque significativa (9%), de las clases media alta y alta.

Dentro de las clases media alta y alta predominan los hogares en los que los cabeza de familia son altos directivos y gerentes (22%), las profesiones liberales (21%) y los grandes y medianos empresarios (6%).

En cuanto a la clase media predominan los trabajadores cualificados (28%), el personal administrativo de tipo medio (15%) y pequeños empresarios y trabajadores autónomos (14%).

En cuanto a la clase media baja y baja predominan los hogares en los que el cabeza de familia son obreros cualificados (40%), los trabajadores sin cualificar (8%) y los jubilados (14%).

También el turismo rural es heterogéneo en cuanto a la edad. Así el 43% de los cabezas de familia o amas de casa que pasaron sus vacaciones en el medio rural en 1983, eran matrimonios relativamente jóvenes (tenían menos de 40 años), un 41% eran matrimonios entre 40-60 años y un porcentaje significativo (16%) eran jubilados o estaban próximos a la jubilación.

Aunque predominan los niveles de instrucción medio y primario, las familias que pasaron sus vacaciones en el medio rural en 1983 son también heterogéneos desde el punto de vista cultural. Así el 52% de los cabezas de familia tienen estudios primarios, el 35% estudios medios y el 11% estudios universitarios.

*c) Tipo de espacio rural utilizado*

La encuesta permite identificar los tipos de espacio rural utilizados por los hogares que pasaron sus vacaciones en el medio rural. La mayoría (el 57%) de los hogares pasaron sus vacaciones en un pueblo del interior, un porcentaje importante (el 32%) en un pueblo de la sierra y porcentajes más reducidos pasaron sus vacaciones en áreas naturales que no eran pueblos (el 6%) o realizaron un viaje itinerante por el medio rural (4%).

Un 1,5% de los hogares (en torno a 15.000 familias) salen de vacaciones al espacio rural extranjero, siendo este porcentaje lógicamente más elevado en la clase media alta y alta.

En general la encuesta pone de manifiesto que las clases con nivel económico más alto son las que salen más al extranjero y presentan mayores porcentajes de vacaciones en la sierra y áreas naturales, mientras que son las clases económicamente más débiles las que tienen un porcentaje más elevado de vacaciones en pueblos del interior.

**CUADRO 2**

**Familias españolas que pasaron sus vacaciones principales en espacio rural en 1983**

Comunidades autónomas emisoras	Número de hogares	%
Madrid .....	330.000	31,9
Cataluña .....	287.000	27,7
País Vasco .....	81.000	7,8
Subtotal Madrid, Cataluña y País Vasco .....	698.000	67,4
Resto de Comunidades Autónomas ...	337.000	32,6
<b>TOTAL .....</b>	<b>1.035.000</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta sobre las vacaciones de los españoles en el espacio rural en 1983. Consejo Superior de Investigaciones Científicas. Mimeografiado. Madrid, 1984.

*d) Carácter urbano de la demanda y principales CC.AA. receptoras*

La demanda presenta un marcado carácter urbano, siendo los principales núcleos emisores las áreas metropolitanas del país. El cuadro 2 pone de manifiesto que los núcleos urbanos de tres Comunidades Autónomas (Madrid, Cataluña y País Vasco) emiten más del 67% de la demanda total encuestada, mientras que el resto de las CC.AA. emiten únicamente el 33% de la demanda total.

El turismo rural es un turismo relativamente disperso, en el sentido de que todas las provincias y Comunidades Autónomas son receptoras

en mayor o menor grado. Si bien según la importancia del flujo turístico pueden hacerse tres grupos de CC.AA. receptoras: (Véase cuadro 3).

CUADRO 3

Origen y destino de la demanda turística en espacio rural según comunidades autónomas en 1983  
(miles de familias)

Comunidades autónomas receptoras	Total	Andalucía Extremadura	Aragón Navarra Rioja	Asturias Cantabria Galicia	Cataluña	Madrid	Valencia Murcia	País Vasco	C. y León Castilla- La Mancha
Andalucía .....	138	74	1	1	29	26	4	2	2
Extremadura .....	60	4	—	2	12	35	3	4	—
Aragón .....	75	1	28	2	32	8	3	—	1
Navarra .....	14	—	9	—	2	—	1	2	—
Rioja .....	14	—	1	—	1	—	—	11	—
Asturias .....	23	—	—	11	2	4	2	3	—
Cantabria .....	21	—	—	9	2	6	—	3	2
Galicia .....	51	1	—	19	11	12	1	5	1
Cataluña .....	154	1	2	—	142	5	1	1	2
Madrid .....	54	—	1	1	1	49	1	1	—
Valencia .....	77	—	—	—	12	3	60	1	1
Murcia .....	22	—	—	—	1	2	19	—	—
País Vasco .....	19	—	—	—	1	2	1	15	—
Castilla y León .....	182	3	4	15	16	95	3	29	17
Castilla-La Mancha .....	109	2	1	2	10	79	6	3	5
Baleares y Canarias .....	3	—	—	—	1	2	—	—	—
Extranjero .....	15	—	1	1	9	3	—	1	—
No contesta .....	7	1	—	—	3	—	3	—	—
<b>TOTAL .....</b>	<b>1.035</b>	<b>87</b>	<b>48</b>	<b>62</b>	<b>287</b>	<b>330</b>	<b>108</b>	<b>81</b>	<b>32</b>

Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta sobre las vacaciones de los españoles en el espacio rural en 1983. Consejo Superior de Investigaciones Científicas. Mimeografiado. Madrid, 1984.

- Un primer grupo, constituido por las Comunidades Autónomas de Castilla y León, Castilla-La Mancha, Andalucía y Cataluña, que reciben, cada una de ellas, entre 100 y 180 mil familias y que en conjunto representa el 56,4% de la demanda total encuestada.
- Un segundo grupo constituido por Aragón, Extremadura, Valencia, Madrid y Galicia, que reciben entre 50 y 75 mil familias, cada una, y que representa el 30,6% de la demanda total encuestada.
- Un tercer grupo, constituido por el resto de las Comunidades Autónomas, que reciben flujos turísticos de menor cuantía.

En cuanto a la procedencia existía una gran heterogeneidad, pudiéndose establecer, al menos, tres tipos de CC.AA. receptoras de turismo rural: (Véase cuadro 4).

- CC.AA., donde un porcentaje muy elevado de las familias, que pasan sus vacaciones en su espacio rural, procede de núcleos urbanos de la propia C.A. Tal es el caso de la C.A. de Madrid, que recibe el 91% del flujo turístico de la propia Comunidad Autónoma, de Cataluña que recibe el 92% o del País Vasco que recibe el 79%.

CUADRO 4

Estructura de la demanda turística en espacio rural según comunidades autónomas receptoras  
(% total familias recibidas en vacaciones en cada comunidad autónoma)

Comunidades autónomas receptoras	Total	Andalucía Extremadura	Aragón Navarra Rioja	Asturias Cantabria Galicia	Cataluña	Madrid	Valencia Murcia	País Vasco	C. y León Castilla- La Mancha
Andalucía .....	100	53,3	0,5	0,8	20,7	18,5	3,0	1,5	1,7
Extremadura .....	100	6,7	—	3,3	20,0	58,3	5,0	6,7	—
Aragón .....	100	13,0	37,3	2,7	42,7	10,7	4,0	—	1,3
Navarra .....	100	—	64,3	—	14,3	—	7,1	14,3	—
Rioja .....	100	—	7,7	—	7,1	—	—	84,2	—
Asturias .....	100	—	—	47,8	8,7	17,4	8,7	13,1	—
Cantabria .....	100	—	—	42,8	9,5	28,6	—	14,3	9,5
Galicia .....	100	2,0	—	37,2	21,6	23,5	2,0	9,8	2,0
Cataluña .....	100	0,6	1,3	—	92,3	3,3	0,6	0,6	1,3
Madrid .....	100	—	1,8	1,8	1,8	90,8	1,8	1,8	—
Valencia .....	100	—	—	—	15,6	3,9	77,9	1,3	1,3
Murcia .....	100	—	—	—	4,6	9,1	86,3	—	—
País Vasco .....	100	—	—	—	5,3	10,5	5,3	78,9	—
Castilla y León .....	100	1,7	2,2	8,2	8,8	52,2	1,7	15,9	9,3
Castilla-La Mancha .....	100	1,8	0,9	1,6	9,2	72,5	5,5	2,7	4,6
Baleares y Canarias .....	100	—	—	33,3	33,3	50,0	—	—	—
Extranjero .....	100	—	6,7	6,7	60,0	20,0	—	6,7	—
<b>TOTAL .....</b>	<b>100</b>	<b>8,4</b>	<b>4,6</b>	<b>6,0</b>	<b>27,7</b>	<b>31,9</b>	<b>10,4</b>	<b>7,8</b>	<b>3,1</b>

Fuente: Elaboración propia a partir de encuesta sobre las vacaciones de los españoles en el espacio rural en 1983. Consejo Superior de Investigaciones Científicas. Mimeografiado. Madrid, 1984.

- CC.AA., donde, por el contrario, un porcentaje elevado, de las familias que pasan las vacaciones en su espacio rural, procede de núcleos urbanos de otras CC.AA. Tal es el caso, por ejemplo, de Castilla y León, Extremadura y Castilla-La Mancha (que reciben de la C.A. de Madrid el 52, 58 y 73% respectivamente), de Aragón (que recibe el 43% de Cataluña) o de Rioja (que recibe un 84% del País Vasco).
- CC.AA. donde el porcentaje que reciben de las áreas urbanas de la propia Comunidad y de otras CC.AA. está relativamente equilibrado. Tal es el caso, por ejemplo, de Andalucía y Asturias.

#### e) Importancia del alojamiento no comercial

La gran mayoría de las familias que pasan sus vacaciones en el espacio rural (el 81%) no utiliza alojamiento comercial. Los principales tipos de alojamiento utilizados son los siguientes: viviendas de amigos y familiares (45%) y vivienda propia en urbanización o pueblo (36%).

A este respecto existen diferencias según nivel socioeconómico, pues mientras en las clases media alta y alta la mayoría (el 57%) utiliza vivienda propia (en urbanización o pueblo), en las clases media baja y baja la mayoría utiliza preferentemente (el 15%) vivienda de amigos y familiares.

Es de interés señalar que un porcentaje importante (el 39%) de las familias que salieron de vacaciones poseen segunda residencia en el

medio rural. Evidentemente, el porcentaje de familias que poseen segunda residencia o parcela en el medio rural es más elevado en las clases baja y media baja (37%).

Dentro del alojamiento integrado en la circulación comercial, utilizado aproximadamente por un 15% de la demanda total, es importante establecer a su vez tres tipos:

- El alojamiento comercial propiamente dicho (hoteles, pensiones y campings) que es utilizado por el 6% de la demanda turística.
- Otros tipos de alojamiento «comercial» (alquiler de viviendas y habitaciones a residentes) que es utilizado aproximadamente por el 7% de la demanda turística.
- Alojamiento de organizaciones socioculturales que es utilizado por un 2%.

Este porcentaje de utilización de alojamiento comercial es, sin embargo, más elevado en las clases media alta y alta (19%) que en las clases media baja y baja (10%).

Además de estos tipos de alojamiento comerciales y no comerciales existen otras fórmulas de alojamiento «ilegales» o escasamente reglamentadas, tales como la «acampada libre» que es utilizada por un significado 3% de la demanda turística.

Es importante señalar a este respecto que la única oferta específica sobre turismo rural, el denominado Programa de vacaciones en «casas de labranza», no tiene una respuesta significativa en la encuesta porque la gran mayoría (el 74%) de los entrevistados desconocen la guía que se publica sobre este tipo de alojamientos.

La escasa importancia y variedad del alojamiento comercial, la insuficiente reglamentación y control de algunas fórmulas de alojamiento (alquiler de viviendas y habitaciones y acampada libre) y la inadecuada oferta específica («casas de labranza») ponen de manifiesto las lagunas de la política turística en espacio rural en España.

#### *f) Carácter familiar y espontáneo de las vacaciones*

El carácter familiar de las vacaciones es evidente. Así una gran mayoría de los hogares sale de vacaciones con miembros de su familia (el 92%), utiliza como medio de transporte el automóvil propio o de amigos y familiares (78%) y considera que una razón para la elección del lugar de vacaciones es la visita a familiares y amigos (40%).

El hecho de que los lugares turísticos interiores suelen ofrecer mayores dificultades de acceso, la mayor economicidad del vehículo propio en el traslado de casi cuatro miembros de la familia y la movilidad que éste otorga en la propia zona, hacen del coche propio el medio ideal de traslado y uso de la familia turística en las vacaciones principales en el espacio rural.

En la actualidad el turismo en espacio rural es un fenómeno espontáneo. Así, por ejemplo, la encuesta realizada pone de manifiesto la escasa incidencia, en la elección de lugar de vacaciones, de la información proporcionada por el sector público y privado, ya que la mayoría (el 84%) de las familias conocía el lugar de vacaciones de años ante-

riores y un 13% fue informado del lugar por amigos y familiares. Por otra parte, la gran mayoría (el 97%) de las familias organizan sus vacaciones al medio rural por su cuenta, sin recurrir a Agencias de Viajes o a algún tipo de asociación o institución.

*g) Duración, estacionalidad y elevado flujo monetario*

La duración media de las vacaciones fue, en 1983, de 19 días, siendo inferior en las clases media baja y baja y en los que utilizan alojamiento comercial y superior en las clases media alta y alta y en los que utilizan alojamiento no comercial.

El turismo rural presenta una fuerte concentración en los meses de julio y especialmente agosto.

El gasto medio fue, en 1983, de 65.000 pesetas por familia, gasto relativamente reducido que se explica por el hecho, ya señalado, de que la mayoría de las familias que pasan sus vacaciones en el espacio rural no utilizan alojamiento comercial. Este gasto medio es superior en las clases media alta y alta (en torno a 93.000 pesetas) que en las clases media baja y baja (55.000 pesetas).

Sin embargo, el turismo rural genera un flujo monetario de considerable importancia, del orden de 67.000 millones de pesetas que, como se ha señalado, se distribuye por todas las Comunidades Autónomas (Véase cuadro 5).

CUADRO 5

Estancia y gasto del turismo en espacio rural según comunidades autónomas receptoras

C. autónomas receptoras	Total	Andalucía Extre- madura	Aragón Navarra Rioja	Asturias Cantabria Galicia	Cataluña	Madrid	Valencia Murcia	País Vasco	C. y León Castilla- La Mancha	Otros
Estancia media (días) ....	19,2	19,4	18,6	18,8	19,3	20,1	19,0	18,6	19,3	18,7
Gasto turístico familiar (miles de ptas.) .....	64,9	68,1	61,4	64,0	66,0	78,5	65,8	53,0	59,1	109,4
Ingresos turísticos (millones de ptas.) .....	67.100	13.400	6.200	6.000	10.100	4.200	6.500	1.000	17.200	2.500

Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta sobre las vacaciones de los españoles en el espacio rural en 1983. Consejo Superior de Investigaciones Científicas. Mimeografiado. Madrid, 1984.

*h) Razones de elección y atractivos del lugar de vacaciones*

El tener vivienda propia o de familiares o amigos constituye una razón de elección del lugar de vacaciones para la mayoría (el 74%) de los entrevistados a nivel nacional y cualesquiera que sea la clase socio-económica.

Otras razones importantes en la elección del lugar de vacaciones en espacio rural son: la tranquilidad y el reposo, (con el 42% de respuestas), visita de familiares y amigos, (con el 40%) y precios baratos (con el 16%).

Existen algunas diferencias en las razones de elección según categorías socio-económicas. Así las clases media alta y alta presentan un porcentaje más elevado de respuestas (el 58,5%) en cuanto a tranquilidad y reposo, mientras que las clases media baja y baja presentan porcentajes superiores a la media nacional en cuanto a las visitas a familiares y amigos y precios bajos.

Los que no tienen vivienda en el lugar de vacaciones y utilizan alojamiento comercial (hoteles, pensiones y campings) presentan mayores porcentajes que la media nacional en las siguientes razones de elección del lugar de vacaciones: tranquilidad y reposo, precios baratos, curiosidad y atractivos del lugar.

En opinión de las familias entrevistadas, el principal atractivo del medio rural, donde pasaron sus vacaciones, es la tranquilidad y el reposo, que fue señalado como recurso principal por el 57% de las familias entrevistadas. Con menor intensidad (un 40% de los entrevistados), consideran como recurso principal el aire puro y no contaminado y el contacto con la naturaleza. Estas respuestas indican que la población urbana, que pasa sus vacaciones en el medio rural, valora en sus vacaciones aquellos aspectos de la calidad de vida en que el medio rural aventaja al medio urbano.

Sin embargo, los atractivos socio-culturales (folklóricos, monumentales, gastronómicos, etc.) y deportivos son escasamente señalados por los entrevistados.

#### *i) Fidelidad al lugar de vacaciones*

Un porcentaje importante de las familias entrevistadas (el 71%) pasa todos los años sus vacaciones en el mismo lugar, lo que pone de manifiesto que la mayoría de la demanda presenta una gran fidelidad al lugar de vacaciones.

Esta fidelidad, aunque mayoritaria, es menor en las clases media-alta, y alta (67%) que en las clases media baja y baja (76%).

Las razones más importantes señaladas, para ir siempre al mismo sitio, son el hecho de tener familia en ese lugar (33% de las respuestas), tener vivienda (24%), porque les gusta el lugar (19%), porque les cuesta menos (17%) y porque son del pueblo alguno de los cónyuges (16%).

Existen diferencias motivacionales en cuanto a esta fidelidad según niveles socioeconómicos. Así, las clases media alta y alta señalan, como razones más frecuentes, el disponer de vivienda y porque les gusta el lugar. En cuanto a las clases económicamente más débiles, las razones señaladas con mayor frecuencia que en las clases acomodadas son el menor coste de las vacaciones y las visitas de familiares.

Existe una mayoría, sin embargo, que utiliza alojamiento comercial y que mayoritariamente no van siempre al mismo lugar de vacaciones (el 76% de la que utilizan hoteles y 79% de la que utilizan campings). La razón más frecuente señalada para no repetir el lugar de vacaciones (el 91% en hoteles y el 84% en campings) es porque «les gusta conocer sitios nuevos».

#### *j) Grado de satisfacción y utilización del tiempo libre*

Una gran mayoría (el 91%) de las familias consideran que sus vacaciones fueron satisfactorias, en mayor o menor grado, y un porcentaje elevado (el 54%) que no encuentran inconvenientes importantes en el medio rural donde pasaron sus vacaciones. Entre los inconvenientes más frecuentes señalados se encuentran los problemas de infraestructura (accesos, comunicaciones, etc.), la falta de equipamientos (recreativos-deportivos, etc.) y falta de animación.

El cabeza de familia señala como principales actividades realizadas en sus vacaciones las siguientes: descansar (70%), pasear (47%) y reuniones con amigos y familiares (44%). Por el contrario, los hijos utilizan el tiempo libre de forma más activa, siendo las actividades más frecuentemente señaladas hacer deporte (32%) y excursiones (24%).

## ANEXO 1

### CARACTERÍSTICAS METODOLÓGICAS DE LA ENCUESTA A LA DEMANDA TURÍSTICA EN ESPACIO RURAL

#### 1. Universo

Población peninsular española residente en ciudades mayores de 100.000 habitantes, añadiendo por sus especiales características la población residente en las zonas periféricas o «conurbaciones» de las ciudades de Barcelona, Madrid y Bilbao. Se excluyeron expresamente del estudio las Islas Baleares, Canarias y Ceuta y Melilla.

Concretamente, el universo investigado es de 16,3 millones de personas, lo que representa un 46% de la población española del año 1981. De este universo el 57% se concentra en Cataluña, Madrid y País Vasco.

#### 2. Unidad muestral

Hogares españoles en poblaciones peninsulares mayores de 100.000 habitantes y en las «conurbaciones» de Barcelona, Madrid y Bilbao, que pasaron sus vacaciones principales o estivales en el medio rural en 1983.

En el cuadro A se recoge la población y hogares del universo y del total español, a excepción de los territorios no peninsulares.

Dentro del hogar fue entrevistado preferentemente el cabeza de familia o en su defecto el ama de casa, o ambas personas.

#### 3. Tamaño de la muestra

Se realizaron 9.000 contactos, que permitieron identificar y entrevistar 1.500 hogares que habían pasado sus vacaciones principales en el medio rural en 1983.

#### 4. Tipo de muestreo y estratificación de la muestra

El método de muestreo fue aleatorio y estratificado según Comunidades Autónomas y tamaños de población.

La distribución de la muestra según Comunidades Autónomas y tamaños de población puede verse en los cuadros B y C.

**CUADRO A**

**Número de habitantes y hogares del universo de la encuesta**

	<b>Total población universo</b>	<b>Total hogares universo</b>	<b>Total población española (1)</b>	<b>Total hogares españoles (1)</b>
Andalucía .....	2.275.008	572.379	6.440.985	1.603.354
Extremadura .....	111.456	25.920	1.064.968	285.019
Subtotal .....	2.386.464	598.299	7.505.953	1.888.373
Aragón .....	571.855	158.849	1.196.952	350.546
Navarra .....	177.906	44.477	509.002	129.559
Rioja .....	109.536	31.296	254.349	72.210
Subtotal .....	859.297	234.622	1.960.303	552.315
Asturias .....	440.906	129.678	1.129.556	325.732
Cantabria .....	179.694	49.815	513.115	136.762
Galicia .....	493.052	130.375	2.811.912	726.930
Subtotal .....	1.113.652	309.868	4.454.583	1.189.424
Cataluña .....	3.640.965	1.018.374	5.956.414	1.625.680
Madrid .....	4.418.890	1.168.753	4.686.895	1.222.038
C. Valenciana .....	1.279.977	370.862	3.646.778	1.007.292
Murcia .....	452.521	122.303	955.487	249.524
Subtotal .....	1.732.498	493.165	4.602.265	1.256.816
País Vasco .....	1.287.197	342.289	2.141.809	549.246
Castilla y León .....	753.914	200.346	2.583.137	729.309
Castilla-La Mancha .....	116.484	29.121	1.648.584	454.823
Subtotal .....	870.398	229.467	4.231.721	1.184.132
<b>TOTAL GENERAL .....</b>	<b>16.309.361</b>	<b>4.394.837</b>	<b>35.539.943</b>	<b>9.468.024</b>

(1) No incluye las Islas Baleares y Canarias ni Ceuta y Melilla.

FUENTE: Elaboración propia a partir INE. Encuesta de Presupuestos Familiares 1980/81. Madrid.

**CUADRO B**

<b>Comunidades autónomas</b>	<b>Tamaño de la muestra</b>
Andalucía-Extremadura .....	225
Aragón-Navarra-Rioja .....	75
Asturias-Cantabria-Galicia .....	105
Castilla y León-Castilla-La Mancha .....	75
Valencia-Murcia .....	165
Cataluña .....	330
Madrid .....	405
País Vasco .....	120
<b>TOTAL .....</b>	<b>1.500</b>

**CUADRO C**

<b>Tamaños de población</b>	<b>Tamaño de la muestra</b>
Entre 100.000 y 500.000 .....	676
Entre 500.000 y 1.000.000 .....	227
Mayor de 1.000.000 .....	452
«Conurbaciones» de Madrid, Barcelona y Bilbao .....	145
<b>TOTAL .....</b>	<b>1.500</b>

Los municipios donde se realizaron las entrevistas se seleccionaron aleatoriamente y dentro de cada uno de ellos fueron elegidos al azar los puntos de arranque de las rutas, donde habían de iniciarse los con-

tactos, hasta conseguir cinco entrevistas útiles, siguiendo itinerarios en zig-zag (Método Ramdon Route). La selección de la vivienda del contacto inicial también se hizo por el método Ramdon Route (selección aleatoria de piso y puerta).

### 5. Error de muestreo y grado de confianza

El error de muestreo se calculó a través de la fórmula:

$$N = \frac{4 p q}{E^2} 1$$

Para un intervalo de confianza de un 95%.

N = Tamaño de la muestra

p = Porcentaje con que se verificó el fenómeno

q = Porcentaje complementario (100 — p)

E = Error de muestreo

Para el tamaño de la muestra (1.500 entrevistas) el error de muestreo estimado a nivel nacional fue de  $\pm 2,6\%$ . En el cuadro siguiente se recogen los errores de muestreo para las distintas zonas emisoras.

**CUADRO D**  
Error de muestreo

Comunidades autónomas emisoras	Total entrevistas	Error máximo
Andalucía-Extremadura .....	225	$\pm 6,66$
Aragón-Navarra-Rioja .....	75	$\pm 11,55$
Asturias-Cantabria-Galicia .....	105	$\pm 9,76$
Cataluña .....	330	$\pm 5,50$
Madrid .....	405	$\pm 4,96$
C. Valenciana-Murcia .....	165	$\pm 7,78$
País Vasco .....	120	$\pm 9,13$
Castilla y León-Castilla-La Mancha .....	75	$\pm 11,55$
TOTAL .....	1.500	$\pm 2,58$

FUENTE: Elaboración propia.

### 6. Trabajo de campo y tipo de entrevista

La entrevista se realizó en el hogar seleccionado, mediante cuestionario estructurado con preguntas cerradas (precodificadas) y abiertas (de libre respuesta).

Para la realización de la encuesta, fue necesario utilizar un equipo compuesto por 40 entrevistadores, 5 jefes de Equipo, 2 Supervisores, 12 Codificadores, del Equipo de Campo de SOFEMASA.

La realización del trabajo de campo se realizó del 25 de enero al 30 de marzo de 1984.

### 7. Tratamientos informáticos

La mecanización de la información obtenida se realizó en el Centro de Cálculo de UNITEC-ODEC, elaborándose tablas (de valores absolutos y porcentuales) según CC.AA. emisoras y receptoras, tipo de alojamientos, tipo de espacio rural utilizado y clase social.

<sup>1</sup> Tragliacarne, G. Técnica y práctica de las investigaciones de mercado. Pág. 133. Ed. Ariel. Barcelona, 1962.