

El turismo en el sistema de cuentas nacionales de la Economía

Manuel Figuerola Palomo*

RESUMEN

La importancia alcanzada por el Turismo en las economías de muchos países motiva que se profundice en métodos de valoración o repercusión de la Actividad en los procesos económicos. El trabajo que se desarrolla en este artículo ha ideado un sistema completo de cuantificación del significado del Turismo en el Cuadro de Contabilidad Nacional. Es evidente que preocupa, fundamentalmente, cómo integrar al Turismo en las cuentas de una nación. Es por ello que el estudio describe algunos de los problemas que deben de resolverse para conseguir dicha integración. Tras analizar algunas experiencias existentes y de definir el ámbito macroeconómico del Turismo, se presenta el sistema que se diseña basado en el método de contabilización nacional de la O.C.D.E. Este sistema queda constituido mediante la valoración de seis cuentas que perfilarían y determinarían con exactitud el peso del Turismo en la Economía.

1. Consideraciones generales

Con frecuencia, algunas personas se preguntan la razón de la preocupación que sentimos por cuantificar y llenar de cifras y números los hechos relativos al turismo. Personalmente, he captado en torno a mis trabajos una sutil crítica, acusadora de cierta deformación que parece caracterizar a muchos de los estudios e investigaciones en los que he participado o dirigido desde hace varios años.

Es evidente que el Turismo es bastante más que valores numéricos expresivos de volúmenes de llegadas, ingresos de divisas o repercusión en la formación del P.I.B., tal como puede observarse y constatarse en diversos trabajos de autores internacionales; lo cual, absolutamente, acepto y defiendo, ya que la proyección humanista, cultural y social que se desprende de cualquier actitud o comportamiento turístico así parece garantizarlo y debe tener consideración prioritaria.

Pero, aun partiendo del marcado aspecto espiritual y cualitativo del Turismo, nunca ha de ignorarse que esta Actividad requiere y se ve obligada a la aplicación de suficientes y armónicas políticas o estrategias de desarrollo.

La acción instrumental pretende conseguir logros sociales y económicos importantes para el bien de los ciudadanos de distintos lugares. También, mediante acciones oportunas de ordenación y coordinación del Turismo, lo que se persigue es evitar el deterioro ambiental y la degradación del marco natural. Tales desequilibrios se producirán por causa de la indolencia, el desconocimiento de la realidad o la formulación y puesta en práctica de actuaciones de desarrollo apoyadas en el desconocimiento y en la ausencia de los datos mínimos necesarios, capaces de describir la realidad y diseñar el escenario general en donde se proyecta el hecho turístico.

Asimismo, ha de reconocerse que la misma naturaleza del Turismo, tremendamente móvil, inmaterialidad de las prestaciones de servicios, y su dimensión mixta en cuanto a sus definiciones y elementos que lo condicionan, hacen muy difícil su delimitación, por lo que es necesario utilizar criterios de base que lo conceptúen en cada caso. Esto sólo es posible si se dispone de abundante información, tanto cualitativa como estadística. De otra forma, sólo nos estaremos situando en un plano absolutamente teórico, ausente de todo proceso empírico.

* Doctor en Ciencias Económicas.
Jefe del Gabinete de Estudios
Económicos y Empresariales del IET.

Entendemos que una correcta integración del Turismo en el sistema de cuentas nacionales se plantea un conjunto de objetivos de singular importancia, que sólo la construcción de una adecuada metodología de valoración de la actividad turística lo permitirá.

En líneas generales, dichos objetivos se resumirán en tres fines parciales, también de necesaria consecución:

- a) Reconocimiento de la realidad, en cuanto a la participación del Turismo en los grandes agregados.
- b) Programación o planificación del futuro.
- c) Determinación de políticas o estrategias a corto plazo.

El desarrollo del punto a) conducirá a la delimitación de los hechos concretos que se desea conocer:

- El valor de la producción turística y sus desagregaciones.
- La estimación del Valor Añadido Bruto (V.A.B.) o de las Rentas Turísticas.
- Los costes y beneficios obtenidos en términos económicos o presupuestarios por las Administraciones Públicas.
- Las dedicaciones de las economías domésticas al disfrute de la Actividad Turística.
- La Formación Interior Bruta de capital fijo de naturaleza turística.
- El saldo neto exterior que produce el Turismo.

El logro de un acertado método de integración del Turismo en las cuentas nacionales, posibilitará el que se puedan aplicar eficaces planes para programar en equilibrio el futuro desarrollo de la actividad:

- Interdependencia sectorial (compras y ventas entre los sectores).
- Relaciones efectos/causa (precios, tipos de cambio, estructura de explotación, volúmenes de producción, etc.).
- Programa de importaciones, empleo, inversiones, etc.

Finalmente, en respuesta al apartado c), el conocimiento sistematizado del Turismo en la Economía facilitará la ordenación de políticas, estrategias y actuaciones, en especial en este contexto, en cuanto a:

- Políticas de empleo, salarios y seguridad social.
- Políticas de inversión pública, incentivación del capital privado, etc.
- Políticas fiscales, de rentas de explotación, de consumos de capital fijo, etc.

2. Problemas de integración del Turismo en el marco de la Contabilidad Nacional

Las características del Turismo, como Actividad Económica de enorme complejidad, dificultan la posibilidad de conseguir una inte-

gración completa en el seno de las cuentas nacionales. Cualquier sector económico presenta un conjunto de elementos que lo homogeneizan y lo condicionan, identificándolo de manera unitaria con una rama productiva. El turismo se manifiesta de manera múltiple, tanto desde el lado del consumo como desde la oferta, por lo que ha de resolverse inicialmente su propia definición.

Si se analiza el consumo turístico, como fundamento de la posterior contabilización, nos encontraremos con diversas clases de demandas turísticas: demanda nacional (de los residentes, de los residentes hacia el exterior y de las empresas) y demanda procedente del extranjero (de los no residentes). Ahora bien, si el análisis se hace por la tipología de los consumos, se encontrará una demanda de bienes inmateriales (prestaciones de servicios) y una demanda de bienes visibles. También, la distribución de los consumos por productos haría muy variada y compleja la valoración, ya que prácticamente estaría afectando a un numeroso grupo de sectores económicos.

A nivel mundial, existe otro enfoque o tendencia, que considera que la valoración y contabilización del Turismo y su integración al mismo tiempo en las cuentas nacionales, debe hacerse desde la cuantificación de la oferta o la producción de bienes o servicios, los cuales serán dirigidos después al consumo de los turistas. Creemos que el mejor sistema es el que se deriva de la valoración estricta de los consumos realizados por los turistas; de otra forma, difícilmente podrá llegarse al conocimiento de lo que puede imputarse como producción turística. Somos partidarios del criterio del consumo, ya que si se logra aislar el consumo turístico por sectores económicos, y conociéndose el valor de éstos en las cuentas nacionales, fácilmente podrá acumularse por agregación las proporciones que pueden ser aplicadas como turísticas. La posibilidad de utilizar el método de sumar las producciones de diversas actividades económicas habría de partir de definir o determinar cuáles son las actividades turísticas al 100 por 100, cuáles son las parciales y sus proporciones y cuáles las conexas.

Al margen del proceso inicial de elección de una adecuada metodología, que presenta la cuantificación agregada de los efectos económicos del Turismo, deben resolverse otros problemas de trascendente significación. En primer lugar, el tema del inventario estadístico y, en especial, la adaptabilidad de la información económica del Turismo a su posible utilización para la integración de los resultados en las cuentas nacionales de la economía. En segundo lugar, ha de inquietar la acotación de la repercusión o de los hechos económicos del Turismo. Al respecto, existe una extensa gama de opiniones y teorías, que van desde la específica consideración del Turismo sólo del que procede del exterior, negando el papel del Turismo interno, hasta el caso extremo de defender la necesidad de medir e integrar los efectos indirectos o de arrastre en el sistema económico. De otra parte, hay planteamientos que delimitan la acción del Turismo a los sucesos que se originan exclusivamente del consumo turístico, mientras que otros criterios señalan que el proceso resultaría incompleto si la influencia económica de la actividad turística no incorpora los efectos de la Inversión o de la Formación Bruta de Capital Fijo Turístico.

El carácter que posee el Turismo de Actividad Económica que se

constituye por la acumulación de las producciones parciales de n sectores del sistema económico, obliga a entender que no puede estudiarse o valorarse la Actividad fuera del conjunto del cuadro económico. No es, por tanto, el Turismo un sector independiente que puede tratarse separadamente. Todo lo contrario, es preciso pues, investigarle dentro del cuadro general, aunque paralelamente podrán proyectarse en un cuadro menor, semejante al sistema económico, la información, datos y transacciones que corresponden exclusivamente al Turismo, siempre que se pueda aislar de manera científica y rigurosa lo que es y no es turístico.

Existe a nivel internacional cierta confusión sobre el mismo concepto de Turismo y de sus contenidos. La mayoría de los países han asumido las definiciones de Roma de 1963 y los posteriores reajustes y consideraciones de la OMT, pero la aplicabilidad de las definiciones no ha sido comparable, por lo que pueden producirse diferentes solapamientos en las cuentas nacionales, o por el contrario, rechazo de actividades de amplio carácter turístico, por lo que la valoración de las consecuencias económicas del Turismo pueden estar profundamente sesgadas.

3. Algunas experiencias existentes en la evaluación macroeconómica de la Actividad Turística

En este documento de trabajo, que sólo pretende ser un resumen, no puede desarrollarse en profundidad las diferentes experiencias existentes en cuanto al diseño de un sistema de cuentas de la economía turística que permita, a su vez, llegar a una integración del Turismo en el sistema de cuentas nacionales, determinando el peso en el P.I.B.

Realizaciones concretas son las llevadas a cabo en diferentes países, tales como las que a continuación se citan:

- «Tablas Input-Output y el Turismo.» Economic significance of tourism in Australia.
- «Le compte satellite du tourisme.» Regards sur l'économie du tourisme, nº 24, Francia, 1979.
- «Efectos económicos originados por el Turismo.» Estudio económico-financiero del sector Turismo. FOPTUR/Perú, 1980.
- «El Turismo en la economía de Barbados.» «The Tourism sector in the National Accounts of the Small open Caribbean Economies.» Seminario organizado por la O.E.A. en Santo Domingo, 1984.
- «Inclusión del Turismo en las estadísticas económicas normalizadas.» Documento presentado por la Delegación de Austria. Comité de Turismo O.C.D.E., febrero de 1985.

Sin embargo, merece especial atención el «ensayo para determinar las actividades económicas del Turismo en el marco de la Contabilidad Nacional» elaborado por la O.M.T. En dicho documento se plantea la utilidad de elaborar un *Sistema Contable Turístico*. Se parte de un principio básico; es decir, el SCT se configura integrado en el sistema

de cuentas nacionales. Por otra parte, el esquema propuesto se fundamenta esencialmente desde un «enfoque funcional» de la economía. El SCT se estructura en tres elementos esenciales:

a) Las unidades turísticas y sus agrupaciones. Unidades: funcionales e institucionales. Agrupaciones: empresas, administraciones públicas, hogares y resto del mundo.

b) Operaciones económicas turísticas y sus agrupaciones: de bienes y servicios turísticos y de distribución.

c) El esquema contable:

- cuentas,
- cuadros, y
- tabla de entradas-salidas.

El SCT de la OMT se caracteriza por los siguientes rasgos:

- Los cuadros y cuentas se presentan desde un enfoque funcional de la actividad turística.
- Se encuentra integrado en el sistema de Contabilidad Nacional.
- Es un sistema «abierto», ya que permite la ampliación con nuevas cuentas y cuadros, según lo exijan las necesidades y se disponga de mayor información estadística.
- Se define como un «marco de referencia» para coordinar y establecer información económica del Turismo.

Ahora bien, considero más importante la definición de las tres cuentas en que se estructura el SCT:

Cuenta 1: De bienes y servicios turísticos; en donde se equilibra la demanda o consumos, con la oferta turística o producción más importaciones para el Turismo.

Cuenta 2: De producción turística; cuyo saldo es el Valor Añadido Bruto Turístico a precios de mercado.

Cuenta 3: De explotación del Turismo; ofrece la formación de las rentas turísticas partiendo de la producción turística.

En España la necesidad de justificar intensas y costosas políticas económicas del Turismo, ha obligado a trabajar con rigor y a extender en lo posible las técnicas de cuantificación de las influencias del Turismo. Por consiguiente, se consideró oportuno la elaboración de Tablas Input-Output de la Economía Turística, que permitían la valoración de las macromagnitudes generadas por el Turismo y su comparación con las generales del Sistema Económico. En el proceso de estimación, hasta el momento, se han calculado cuatro tablas con secuencias diferenciales de cuatro años (1970, 1974, 1978 y 1982). El período entre las tablas parece adecuado para el estudio de las estructuras, ya que una mayor distancia impediría la aplicación durante el desfase intertemporal, y una elaboración cada menos tiempo sería demasiado costosa para el rendimiento suministrado por la más reciente información. Además, lo complejo de la estimación de las TIOT (existencia de datos y estadísticas actualizadas y el tiempo necesario para que los

equipos pudiesen finalizar las tablas) haría imposible tener los cuadros en fases menores.

La experiencia española —no simple teoría, como puede comprobarse analizándose las cuatro tablas estimadas— permite afirmar que la elaboración de Tablas Input-Output de la Economía Turística (TIOT), es un método eficaz y completo para llegar a integrar de manera total al Turismo en los valores del sistema económico.

Se podría decir, tras los resultados obtenidos en España, que el modelo Input-Output es la primera fase, para continuar después en un proceso más sofisticado como es la aplicación del sistema de cuentas normalizado de la O.C.D.E., exclusivamente a los datos del Turismo o a las transacciones económicas que aquél genera.

Las Tablas I-O, como puede comprobarse en los esquemas correspondientes, permiten conseguir los siguientes datos básicos para la elaboración de una cuenta nacional del Turismo o fijación de los impactos económicos del Turismo en el Sistema Económico.

A) En la Tabla de consumos intermedios o de relaciones intersectoriales:

- Cálculo de las interdependencias sectoriales.
- Cálculo del volumen de importaciones productivas.
- Valor de los consumos intermedios.
- Tabla de coeficientes técnicos y matriz inversa de Leontief $[I-A]^{-1}$

B) En las Tablas de demanda o consumo final:

- Valor de los consumos turísticos finales (segmentado por orígenes).
- Valor del resto de los empleos del sistema (consumo privado, FIB c.f., consumo público y exportaciones).

C) En la Tabla de valores añadidos:

- Valor de los diferentes «inputs» primarios por rama o sector productivo, con un mayor relieve en las actividades más turísticas.
- Por acumulación de los diferentes valores añadidos, el volumen de las principales macromagnitudes nacionales.

En España se ha utilizado el siguiente proceso para definir la significación cuantitativa del Turismo en el sistema*:

a) Coeficientes directos e indirectos de «inputs» primarios =
$$G(I, J) = F(I, J) \times [I-A]^{-1}$$

b) Contenidos directos e indirectos de «inputs» primarios =
$$H(I, J) = G(I, J) \times (J)$$

c) Contenidos directos e indirectos de «inputs» primarios =
$$N(I, J) = G(I, J) \times D(I, J)$$

El procesamiento descrito de las Tablas I-O, así como las formulaciones reseñadas, permiten el conocimiento pormenorizado de las repercusiones de la actividad turística en el sistema económico.

* Véase valoración del consumo y la producción turística. M. Figuerola. *Revista Internazionale di Scienze Economiche e Commerciali*. Università Commerciale L. Bocconi. Milano, núm. 7, pág. 636.

El objetivo, pues, ha sido construir la cuenta de bienes y servicios turísticos. La primera fase para presentar la cuenta de bienes y servicios turísticos (CBST) consiste en estimar ciertas macromagnitudes, como la renta turística, determinada por el contenido directo e indirecto de rentas salariales y no salariales producidas por el consumo turístico, tanto interior como extranjero. La agregación o no de otras magnitudes económicas permite la estimación del cuadro de las macromagnitudes turísticas.

CUENTA DE BIENES Y SERVICIOS (CBST)

Conceptos	Turismo Interior	Turismo Extranjero	Total
<i>Recursos</i>	Z	X	Z + X
— Producción de bienes y servicios turísticos	Z ₁	X ₁	Z ₁ + X ₁
— Importación de bienes y servicios	Z ₂	X ₂	Z ₂ + X ₂
<i>Empleos</i>			
— Consumos intermedios	CI ₁	CI ₂	CI ₁ + CI ₂
— Consumo interior turístico	CIT	—	CIT
— Export. bienes y servicios turísticos	—	CET	CET

MACROMAGNITUDES TURISTICAS

Macromagnitudes	Turismo Interior	Turismo Extranjero	Total
— Salarios y otros ingresos de los trabajadores	—	—	—
— Excedente bruto explotación	—	—	—
<i>Renta turística I</i>	—	—	—
— Cotización social a cargo de las empresas	—	—	—
<i>Renta turística II</i>	—	—	—
— Impuestos ligados a la producción (menos) subvenciones explotación	—	—	—
<i>Producto Interior Neto Turístico p.m.</i>	—	—	—
— Consumo de capital fijo	—	—	—
<i>Producto Interior Bruto p.m.</i>	—	—	—
— Consumos intermedios	—	—	—
<i>Producción bienes y servicios turísticos</i>	—	—	—

4. Ambitos de valoración macroeconómica del Turismo

No obstante, como se dijo anteriormente, las Tablas I-O y el análisis que se realiza después deben de ser considerados como un instrumento fundamental para la valoración del Turismo en el SCN. Es por ello, que el estudio debe proseguir y no queda limitado exclusivamente al trabajo hasta aquí efectuado.

Según mi criterio, en principio, son seis los ámbitos en los que se ha de profundizar para cuantificar el peso o significación del Turismo en el conjunto del Sistema Económico.

a) El volumen de la producción directa e indirecta originada en primer y siguientes niveles por el Turismo.

Se ha de pretender conocer cuál es el valor de los recursos a precios de salida de fábrica o a precios de mercado que el Turismo ha provocado en su proceso de desarrollo. Sin duda, el consumo turístico genera una producción directa que se manifiesta por la demanda que hacen los turistas de bienes y de servicios, pero, a su vez, a la producción de esos bienes y servicios ocasiona una cadena de interrelaciones que finalmente habrá creado un valor de recursos que será conveniente compararlo con el total de los bienes y servicios creados en el país.

b) La riqueza, en términos de renta, creada por la Actividad.

Sin duda, hasta ahora ha sido preocupación esencial medir la influencia del turismo no especialmente en los recursos que se han producido y se han vendido, sino especialmente en los valores añadidos que el proceso turístico ha originado. De alguna forma, si se tiene conocimiento aproximado del P.I.B. total, la estimación del Valor Añadido Bruto Turístico (VABT) permitirá, por comparación, evaluar la contribución del turismo a dicha magnitud.

c) La cuenta del sector público

A mi entender, investigar cuál es el sacrificio o beneficio neto que el turismo ha producido a la Hacienda del Estado o de la Administración Pública Central es de singular interés, ya que toda acción de política turística puede estar justificada en una rentabilidad presupuestaria. Esto no quiere decir que la Cuenta Pública debe saldarse a cero, ya que los beneficios económicos y sociales que produce el turismo y las economías externas provocadas puede aconsejar que el Estado dedique importantes dotaciones de su presupuesto público al turismo, ya que las contrapartidas en otros sectores pueden justificarlo y estimular un fuerte gasto público en turismo.

d) Los gastos de las economías domésticas en la Actividad Turística.

Otro aspecto importante que ha de valorarse es el presupuesto que las familias residentes o no dedican o afectan al consumo turístico; se pretende con este enfoque relacionar el gasto total en turismo, en comparación con el consumo privado en general. Desde otro lado, el estudio del consumo turístico permitirá distribuirlo o descomponerlo en sus distintas partes, y a su vez, conocer cuál es el origen de las dotaciones económicas asignadas a este tipo de gasto.

e) La acumulación de capital.

El análisis I-O como proceso de relaciones intersectoriales mediante flujos anuales entre todas las ramas económicas del sistema, no permite atisbar siquiera cuál es el montante de capital que el turismo ha creado o formado en ese período anual. De otra parte, la ortodoxia en la elaboración de las Tablas I-O impide afectar a la Actividad Turística la «Formación Interior Bruta de capital fijo», ya que esta Actividad, en el planteamiento I-O, no puede crear capital; esto sólo corresponde a sectores como la construcción, la fabricación de

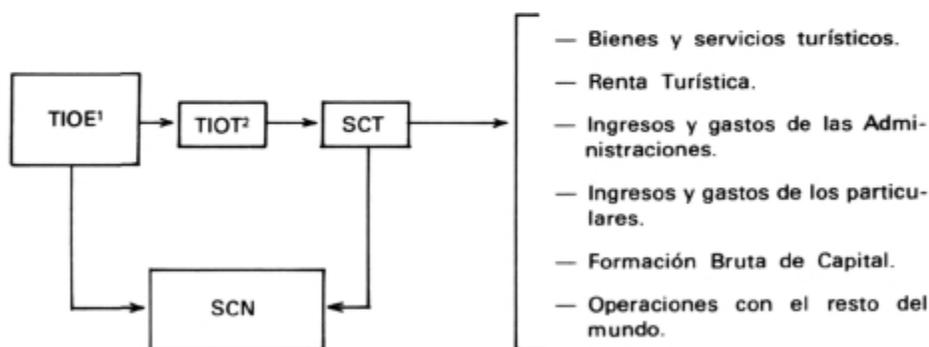
medios de transporte, etc., aunque sabemos que después, definitivamente, muchas de esas construcciones son hoteles o aviones, con finalidad exclusiva de producir riqueza mediante la Actividad Turística. Por consiguiente, el análisis desde fuera de la Tabla I-O del capital creado por el turismo es de evidente importancia.

f) La cuenta exterior del turismo.

Por último, hemos de centrarnos quizás en el enfoque económico del turismo que más se ha estudiado, planteado y cuantificado. El marco exterior del turismo (ingresos y pagos de divisas por su desarrollo) ha interesado siempre a los gobernantes de los países, porque muchos de ellos han estimulado el crecimiento del turismo porque interesaba, para incrementar las reservas, ampliar los ingresos de divisas aportados por el turismo. Sin embargo, siempre y en general, el estudio ha sido incompleto y sesgado, por lo que el elaborar una cuenta exterior del turismo, como la que proponemos, se hace no sólo necesario, sino urgente, si de verdad se desea conocer la realidad del turismo en cuanto a la provisión de divisas.

5. El sistema propuesto

De acuerdo con los distintos enfoques de análisis señalados en el epígrafe anterior, se propone un Sistema Contable Turístico (SCT) constituido por seis cuentas diferenciadas, que responden a los mismos objetivos establecidos en la descripción de los marcos económicos del turismo del punto cuatro. El proceso de integración o cuantificación de la Actividad Turística en el sistema económico general sería el siguiente:



¹ Tabla Input-Output de la Economía.

² Tabla Input-Output del Turismo.

Nuestra propuesta parte de las cuentas del sistema normalizado de la OCDE. Se pretende que al adaptarse los países en sus contabilidades a dicho modelo, si se ha conseguido estimar todas o algunas de las cuentas que constituyen el SCT, fácilmente podría plantearse una comparación homogénea y paralela entre el turismo y la economía global. Evidentemente, el ideal será calcular las seis cuentas del SCT y relacionar los valores en ellas introducidos con los del SCN.

a) Cuenta de bienes y servicios turísticos.

Esta cuenta no se corresponde exactamente con la primera del

RESUME

L'importance acquise par le Tourisme dans les économies de plusieurs pays est le motif de que l'on approfondisse dans l'étude des méthodes d'estimation ou de rentissement de cette Activité dans les différents processus économiques. Le travail que l'on développe dans cet article envisage un système complet de quantification de ce que le Tourisme représente dans le Cadre de la Comptabilité Nationale. Evidemment, ce que fondamentalement préoccupe est la façon d'intégrer le Tourisme dans l'ensemble des Comptes d'un pays. C'est pour ça que l'étude décrit quelques problèmes qui devraient être résous afin de pouvoir arriver à la dite integration. Après avoir analysé quelques expériences et une fois défini le cadre macroéconomique du Tourisme, on présente le système dont on parle, système qui se fonde sur la méthode de la comptabilité nationale de l'O.C.D.E. Le dit système se constitue en partant de l'évaluation de six comptes qui donneraient le profile et qui pourraient déterminer exactement quel est le véritable poids du Tourisme dans l'Economie.

sistema normalizado de la OCDE (producto y gasto nacionales). En el SCT, la pretensión es medir el valor de los recursos que directa e indirectamente han estado originados por la Actividad Turística. Es una cuenta equilibrada, en donde el total de los recursos generados, más el valor de las importaciones que ha motivado el turismo, habrá de identificarse con los consumos asociados al turismo y realizados en el territorio nacional. Quiero destacar, separadamente del consumo turístico propiamente dicho, el consumo turístico de las empresas, más los consumos intermedios que forzosamente causa toda producción.

b) Cuenta de la Renta Turística.

La finalidad de esta cuenta consiste en valorar el rendimiento de la Actividad Turística, ya sea en términos de renta o de valores añadidos, según sea el grado de integración de conceptos. Esta cuenta es fácil de comparar con la segunda del SCN de la OCDE. Su contabilización no tendría especiales problemas ante la existencia de una TIOT. Hay que señalar que en el SCN la agregación es la Renta Nacional y en el SCT el VAB.

c) Cuenta de ingresos y gastos de la Administración.

Es importante que las Administraciones Públicas tengan conocimiento aproximado de cuáles son los costes públicos de desarrollar la Actividad Turística y, en paralelo, cuáles son los ingresos que se obtienen de tal proceso. En consecuencia, la cuenta estará equilibrada mediante un saldo positivo o negativo, según los casos. En términos generales se integran gastos e ingresos de las siguientes actuaciones: promoción, apoyo sectorial, explotaciones de empresas turísticas estatales, fiscalidad sobre el sector, etc. No obstante, no se integran los costes dirigidos a Inversiones, ya que tales aportaciones deben considerarse como FIBcf.

d) Cuenta de ingresos y gastos de las economías domésticas.

Se pretende con esta cuenta medir el consumo turístico segmentado por destinos y valorar cuáles son las fuentes contables en donde se obtienen los flujos para satisfacer tales consumos. La cuenta se estructura en consumo y gasto turístico.

e) Cuenta de Formación Bruta de capital.

Se refiere a una cuenta de acumulación en donde la formación puede efectuarse en la construcción de hoteles, equipamientos complementarios, infraestructuras básicas realizadas por el Estado, construcción de apartamentos turísticos, etc. A su vez explica cuáles son los orígenes de tales inversiones o instituciones o sujetos de la Actividad económica causante de la FIBcf.

f) Operaciones con el resto del mundo.

No se puede eludir, en este caso concreto, el citar la balanza de pagos turística (BPT) diseñada y estimada por España. En cierta manera, esta cuenta es una simplificación de la BPT, en donde se describe el origen de las divisas turísticas y la causa o destino de los pagos que se realizan por motivaciones o estímulo al turismo. Esta cuenta se equilibrará lógicamente con el saldo a favor o en contra del movimiento turístico en razón de que los ingresos proporcionados por el turismo sean superiores a los pagos, o viceversa.

Para algunos países, la estimación de esta cuenta es el fundamento de un SCT, pero desde nuestra óptica es una cuenta más que debe de ser acompañada por el resto de las que se describen en este trabajo.

CUENTA 1

Bienes y servicios turísticos	
1.1. Producción de bienes y servicios turísticos.	1.4. Consumos turísticos de los no residentes.
1.2. Producción indirecta de bienes y servicios para el turismo.	1.5. Consumo turístico de las empresas.
1.3. Importación de bienes y servicios turísticos.	1.6. Consumo turístico interior.
	1.7. Consumos intermedios.
Producción turística o recursos turísticos.	Empleos turísticos.

CUENTA 2

Renta Turística	
2.1. Valor Añadido Bruto Turístico Directo (VABD).	2.3. Impuestos indirectos ligados a la producción menos subvenciones.
2.2. Valor Añadido Bruto Turístico Indirecto (VABI).	2.4. Rentas salariales.
	2.5. Cotización social pagada por las empresas.
	2.6. Consumo de capital fijo.
	2.7. Excedente Bruto de Explotación.
Valor Añadido Bruto Turístico	Rentas Turísticas

CUENTA 3

Ingresos y gastos de las Administraciones	
3.1. Gastos en bienes y servicios.	3.6. Rentas de propiedad.
3.2. Subvenciones turísticas.	3.7. Impuestos indirectos ligados a la producción turística.
3.3. Transferencias corrientes a las empresas.	3.8. Impuestos directos sobre las economías domésticas.
3.4. Gastos de explotación empresas turísticas.	3.9. Impuestos directos sobre las sociedades.
3.5. Gastos en el extranjero.	3.10. ± Saldo neto.
TOTAL	TOTAL

SUMMARY

The importance attained by the Tourist industry in the economics of many countries means that it is carefully examined by means of methods of assessment or its repercussions on the activity of the economy. In this article, a complete quantification system of the significance of Tourism in the National budget is devised. It is clear that it is concerned, fundamentally, about how to integrate Tourism into the accounts of a nation. It is for that reason that this study describes a few of the problems that have to be resolved to carry out this integration. After analysing a few current examples and defining the macroeconomic scope of the Tourist Industry, it presents the system which is designed on the basis of the national accounting method of the O.E.C.D. (Organization for European Cooperation and Development). This system is formulated by means of the assessment of six accounts which shape and determine precisely the influence of the Tourist Industry on the Economy.

CUENTA 4

Ingresos y gastos de las economías domésticas

4.1. Consumo turístico residentes.	4.4. Consumo privado interior.
4.2. Consumo turístico de no residentes.	4.5. Ingresos y pagos por turismo (A.5).
4.3. Consumo turístico en el exterior.	4.6. Gasto menos 250\$ (A.8).
	4.7. Transportes internacionales.
Consumo turístico	
Gasto turístico	

CUENTA 5

Formación Bruta del Capital

5.1. F.I.B.cf Turístico.	5.3. Inversiones extranjeras en bienes inmuebles.
5.2. F.I.B.cf Turístico en el exterior.	5.4. Inversiones extranjeras directas.
	5.5. Ahorro Sociedades.
	5.6. Amortizaciones en empresas turísticas.
	5.7. Ahorro privado.
	5.8. Inversiones Públicas.
F.I.B.cf	
Formación Bruta Capital	

CUENTA 6

Operaciones resto del mundo

6.1. Exportaciones turísticas.	6.4. Gasto de turismo en el exterior.
6.2. Inversiones extranjeras en turismo.	6.5. Pago de compañías nacionales en el exterior.
6.3. Saldo neto.	6.6. Importaciones de bienes y servicios para el desarrollo turístico.
	6.7. Gasto en bienes y servicios de las Administraciones.
Ingresos por turismo	
Pagos por turismo	

ZUSAMMENFASSUNG

Die Wichtigkeit, die der Tourismus in der Wirtschaft vieler Länder erreicht hat, motiviert zur Profundisierung der Bewertungsmethoden oder der Auswirkung auf die Wirtschafts-Prozesse. Die Arbeit, die in diesem Artikel entwickelt wird, stellt ein komplettes System der Quantifikation der Bedeutung des Tourismus in der nationalen Buchhaltung dar. Selbstverständlich ist man grundsätzlich darum bemüht, wie der Tourismus am besten in die nationale Buchhaltung eingeschlossen werden kann. Daher werden in diesem Studium einige Probleme beschrieben, die zu lösen sind, um diesen Einschluss zu gewährleisten. Nach dem Analysieren einiger bereits vorhandener Erfahrungen und der Definition der Makro-Economie des Tourismus, wird das System beschrieben, welches sich in der Methode der nationalen Buchhaltung (buchhalterischen Erfassung) der O.C.D.E. basiert. Dieses System konstituiert sich durch Bewertung von sechs Konten, die mit Genauigkeit das Gewicht des Tourismus in der Wirtschaft begutachten lassen.