

CONSIDERACIONES SOBRE LA PUESTA EN VALOR DEL PATRIMONIO INDUSTRIAL EN EL DESTINO SANTIAGO DE CUBA

Jaila María Simonó Fernández*, C. Migdely Barbarita Ochoa Avila**
y José Enrique Licea Sánchez***

Resumen: Se presenta un análisis sobre la puesta en valor del patrimonio industrial en el destino Santiago de Cuba. La metodología aplicada fue la investigación cualitativa a través del análisis, la síntesis y la observación científica. Además, fueron aplicadas entrevistas a directivos de la Delegación del Ministerio del Turismo, con el propósito de diagnosticar el estado de la gestión del turismo industrial. Como resultado se establecieron los fundamentos teóricos-prácticos referenciales sobre turismo industrial y planificación turística, se enfatizó en la importancia de la planificación turística en espacios turísticos industriales en Cuba y se explicitó acerca de la planificación turística en el destino Santiago de Cuba y la puesta en valor de su patrimonio industrial. Se propuso un procedimiento para el diseño del plan de desarrollo para el turismo industrial en el destino Santiago de Cuba que contribuya a la diversificación de la oferta local y al logro de un destino más competitivo.

Palabras clave: Patrimonio industrial, Planificación turística, Plan de desarrollo, Turismo industrial.

Abstract: An analysis is presented on the enhancement of the industrial heritage in the destination Santiago de Cuba. The applied methodology was qualitative research through analysis, synthesis and scientific observation. Interviews were also applied to executives of the Delegation of the Ministry of Tourism, in order to diagnose the state of industrial tourism management. As a result, the theoretical-practical referential foundations on industrial tourism and tourism planning were established, the importance of tourism planning in industrial tourism spaces in Cuba was emphasized and it was made explicit about tourism planning in the destination Santiago de Cuba and the implementation value of its industrial heritage. A procedure was proposed for the design of the development plan for industrial tourism in the Santiago de Cuba destination that contributes to the diversification of the local offer and the achievement of a more competitive destination.

Key words: Industrial heritage, Tourism planning, Development plan, Industrial tourism.

I. INTRODUCCIÓN

En las dos últimas décadas aumentó el interés por la conservación y reutilización del patrimonio industrial como parte de un patrimonio cultural más amplio (Pardo, 2010), así, las interpretaciones más recientes señalan que se asiste a un proceso de recuperación de espacios industriales en desuso, no tanto por razones meramente prácticas,

sino por motivos esencialmente culturales (Rodríguez, 2017). Como alternativa de desarrollo en localidades, la gestión del turismo industrial constituye una oportunidad real (Jones & Munday, 2001) (Fernández & Guzmán, 2004) cuyo objetivo principal es difundir el patrimonio industrial y se enfoca, no sólo hacia el patrimonio industrial histórico-antiguo, sino también hacia el patrimonio industrial actual.

* Licenciada en Turismo, Universidad de Holguín, Cuba.

** Profesora Titular Universidad de Holguín, Cuba

*** Profesor Asistente Universidad de Holguín, Cuba

Varios países europeos desarrollan la gestión del turismo industrial como modalidad, se destacan: Inglaterra, Escocia, Francia, España y Alemania. Existen asociaciones que dirigen esta forma de hacer turismo, como la Asociación de Turismo Industrial de Cataluña en España, que agrupa la oferta de turismo industrial del territorio catalán, cuyo objetivo es difundir y potenciar el legado industrial y su relación con el desarrollo del turismo de la zona. Se destaca Málaga en la geografía española como una de las provincias en las que la apuesta por el turismo industrial tiene cada vez más sentido, pues el éxito del turismo veraniego ha ocultado en demasía los testimonios materiales del espíritu emprendedor industrial que albergó desde el primer tercio del siglo XIX. Al respecto, mucha ciudadanía y visitantes ignoran la enorme importancia que tuvieron sus fábricas, hoy desaparecidas, lo que se convierte en oportunidad ante el deseo de innovar y adaptarse a las nuevas circunstancias (Andalucía, 2016). En el caso de América son más escasas las experiencias, no obstante, se encuentran países que gestionan esta modalidad como Argentina o México. Este último, desde los años 90 del siglo pasado gestiona a través de museos industriales el patrimonio industrial (Malpica, 2001), además se encuentra el desarrollo de actividades relacionadas con la modalidad en instalaciones de la industria manufacturera en Ciudad Juárez (Bribiescas et al., 2015). En el caso de Argentina se desarrollan circuitos turísticos vinculados al patrimonio industrial, tal es el caso de Barracas, en ciudad Buenos Aires; esta localidad posee gran variedad de bienes industriales (Guzmán et al., 2016).

La gestión del turismo industrial requiere de herramientas específicas, una de gran importancia es la planificación turística. Dentro de la amplia experiencia internacional en el desarrollo de destinos turísticos se utilizan instrumentos de planificación que abarcan la dimensión territorial o físico-espacial del turismo y la dimensión estratégica ((Betancourt et al., 2015).

La era de la información y la posmodernidad ha dado paso al pronunciamiento sobre el cambio del modelo de planificación, donde son necesarias nuevas formas de gestión e interrelación entre los actores, en las que se orienta el desarrollo futuro, al incorporar al entorno general según Romero, (2008), citado en (Vera et al., 2011). En tales escenarios, la planificación como proceso de carácter sistémico del desarrollo, debe lograr la participación y consenso de los agentes implicados en el desarrollo turístico, con el fin de convertirse en eje articulador para la integración de sus objetivos con políticas de desarrollo de cada territorio (Betancourt et al., 2015), en lo que resulta primordial la sostenibilidad.

En la gestión del turismo industrial, la planificación turística busca transformar la realidad contemporánea de destinos, al superar las debilidades y potenciar las fortalezas a través de delimitar objetivos comunes y de una serie de actuaciones planificadas a corto, mediano y largo plazo, que permiten intervenir de forma positiva en la puesta en valor de dicho patrimonio y los recursos turísticos a su alrededor.

Según declaró la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), el crecimiento de la

actividad turística a nivel mundial ya no se reduce a la experiencia contemplativa. Tras la situación epidemiológica a nivel mundial provocada por la pandemia COVID-19, el turismo ya no se vislumbra como antes: se plantea que el turista hasta hace muy poco tiempo se había comportado atraído por las peculiaridades de un lugar, por la singularidad de las experiencias que ofrece, por la posibilidad de participar activamente en la cultura, tradiciones y modo de vida de los residentes, aspecto que a futuro puede cambiar.

Basado en lo anterior, la gestión del turismo industrial se debe ajustar a las preferencias de la demanda, fundamentadas en experiencias participativas, emociones y gran sensibilidad por el medio ambiente. Esta modalidad, derivada del turismo cultural, mostró en los últimos años un ascenso a nivel internacional, adecuándose a la búsqueda de las nuevas tendencias de la actividad turística, donde los visitantes, tras la participación activa y la adquisición cultural, revelados por los atractivos patrimoniales que exponen la identidad del trabajo de los destinos turísticos que visitan (Simón., 2020).

Cuba, a pesar de ser considerado como destino de sol y playa, ha establecido en los lineamientos de la política económica y social del país (Cuba, 2016), en particular en el 209 y 210, la necesidad de la diversificación de las ofertas en el sector turístico para incrementar la competitividad del país en los mercados y perfeccionar las formas de comercialización con tecnologías avanzadas de la información y las comunicaciones. En consecuencia, se deben explorar otras modalidades como la del turismo industrial,

para lograr su desarrollo mediante la implementación de planes turísticos en destinos con proyección a la sostenibilidad.

El país cuenta con un variado patrimonio industrial que ilustra el legado de la cultura industrial pasada y que ha trascendido hasta el presente; este tipo de patrimonio en la concepción cubana forma parte del patrimonio cultural de la nación. El Consejo Nacional de Patrimonio Cultural del Ministerio de Cultura de Cuba es la instancia encargada de precisar y declarar los bienes que deben formar parte del Patrimonio Cultural de la Nación, los cuales estarán sujetos a los preceptos de la Ley No. 1, Ley de Protección al Patrimonio Cultural, aprobada en 1977, y del Decreto No. 118 del Consejo de Ministros del 3 de noviembre de 1983.

A nivel de país se destaca el destino Santiago de Cuba por su gran acervo cultural e histórico. Hoy cuenta con varios recursos representativos del patrimonio industrial, tales como: plantaciones de café, de tabaco, la producción azucarera y sus derivados, la industria minera, entre otros, que demuestran el pasado industrial del territorio y la actividad industrial activa, que no sólo representa la identidad de los santiagueros sino de todos los cubanos.

Los flujos de mercados emisores que llegan al destino referido manifiestan interés por los atractivos culturales que posee la ciudad, los cuales en su mayoría están asociados a la historia local de la urbe, así como la forma de vida de sus ciudadanos. El análisis de la demanda en el destino y las adecuaciones a las nuevas tendencias turísticas apuntan a la integración de los valores autóctonos y patrimoniales, y la pro-

yección hacia un turismo sostenible dentro de la oferta turística, por lo que trabajar en pos de la gestión del patrimonio industrial y el aprovechamiento de estos recursos, en función del turismo por parte de los agentes directivos de dicha actividad, representaría una visión futurista, que contribuiría a la diversificación de la oferta y al impulso del desarrollo turístico local en Santiago de Cuba.

La entrevista a funcionarios de la delegación del Ministerio de Turismo (Cubatravel, 2019) de Santiago de Cuba sobre la gestión del turismo industrial constató que existe poco conocimiento acerca del turismo industrial como modalidad. Refirieron los escasos estudios relacionados con el turismo industrial en Cuba, la insuficiente capacitación de los trabajadores del sector turístico en torno al tema, y por último, la inexistencia de un inventario de recursos turísticos referente al patrimonio industrial en el destino. Lo anterior influye en la puesta en valor de los atractivos referentes al patrimonio industrial dentro de la actividad turística. La investigación concretó como problema que las insuficiencias en la gestión del turismo industrial limitan la puesta en valor del patrimonio industrial en el destino Santiago de Cuba.

II. OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

El objetivo de este trabajo es explicitar la importancia de la planificación turística para la puesta en valor del patrimonio industrial en el destino Santiago de Cuba.

Los objetivos específicos planteados fueron:

1. Elaborar los fundamentos teóricos-prácticos referenciales sobre turismo industrial y planificación turística.
2. Explicitar la importancia de la planificación turística en espacios turísticos industriales en Cuba.
3. Caracterizar la planificación turística en el destino Santiago de Cuba y la puesta en valor del patrimonio industrial.

La metodología empleada fue la investigación cualitativa en la que se recurrió a los métodos siguientes:

Métodos teóricos:

- Análisis-síntesis: se utilizó para procesar la información teórica obtenida a partir de la revisión de la literatura especializada sobre la gestión del turismo industrial y la planificación turística en espacios industriales.
- Inducción-deducción: para el establecimiento de nexos entre los conceptos de turismo industrial, procedimientos propuestos por otros autores sobre planificación turística, revisión bibliográfica y documentación especializada, así como para conocer los problemas actuales que presenta el destino Santiago de Cuba relacionado con la gestión del turismo industrial.

Métodos empíricos:

- La entrevista: a directivos del MINTUR de Santiago de Cuba y a especialistas en el tema y a trabajadores del sector turís-

tico, así como la recopilación de la información necesaria para la aplicación parcial del plan de desarrollo propuesto.

- Observación científica: para la determinación de las problemáticas relacionadas con la práctica del turismo industrial desarrollada en el destino Santiago de Cuba.
- Consulta a especialistas: de utilidad en la valoración del plan de desarrollo para la gestión del turismo industrial y su contextualización en el destino.

Métodos estadísticos:

- Estadística descriptiva: para la recopilación, presentación e interpretación de los resultados obtenidos. Se utilizó en específico el software UCINET (2002) para análisis de redes.

RESULTADOS

III. TURISMO INDUSTRIAL Y PLANIFICACIÓN TURÍSTICA

El concepto de turismo industrial ha evolucionado considerablemente. En sus inicios sólo manifestaba el término turismo de patrimonio industrial, el cual se circunscribía a visitas turísticas a antiguas industrias. En (Capel, 1996) se alude a este término como “visitas a los establecimientos industriales antiguos, a las grandes instalaciones industriales y a los establecimientos científicos”. Otros autores extienden el concepto más allá de un pasado industrial, así, (Millán, 2012) definió al turismo industrial como “visitas a

antiguas y modernas instalaciones de fábricas para enseñar los procesos productivos a las personas que las visitan”.

Según la literatura castellana en el concepto de turismo industrial se incluyen dos actividades diferentes: por un lado, las visitas y el uso turístico de elementos del pasado industrial y, por otra parte, las visitas a industrias en activo, donde el turista interactúa en directo con los procesos productivos de los bienes que consume.

Edwards y Llundés (1996), citado en (Prat, 2013), afirmaron que turismo industrial es: “el desarrollo de actividades turísticas en lugares industriales edificados por el hombre, edificios y paisajes que se originan en procesos industriales de tiempos pasados”, sin embargo las tendencias actuales indican que va más allá de un pasado industrial, también incluye las visitas a industrias en funcionamiento.

El turismo industrial “consiste en visitas a instalaciones industriales ya en desuso, a complejos industriales actuales en funcionamiento y la realización de rutas específicas de carácter industrial que complementan a otras rutas tradicionales histórico-artísticas” (Malpica, 2001). Más tarde se planteó que es el “conjunto de prácticas turísticas cuyas motivaciones de desplazamiento suponen el descubrimiento de los “mundos del trabajo” pasados, presentes o futuros, es decir, el conjunto de lugares, técnicas, organizaciones y culturas ligadas al trabajo”(Álvarez, 2007).

Otra de las definiciones es la aportada por la Diputación de Barcelona en su folleto

específico de turismo industrial, esta refleja que:

“El turismo industrial, es entendido como forma de turismo cultural, tiene como objetivo principal difundir el patrimonio industrial, tanto antiguo como actual, relacionado íntimamente con la tecnología y el trabajo, también representa uno de los rasgos que más han caracterizado nuestra manera de ser, nuestra historia y nuestra cultura” (Barcelona, 2009).

Según la literatura anglosajona, el enfoque hacia la conceptualización del turismo industrial difiere del aporte castellano al plantear dos términos diferentes para actividades diferentes, el turismo relacionado con industria pasada (industrial heritage tourism) y el turismo relacionado con industria activa (industrial tourism).

En estos términos, (Pardo, 2010) planteó que:

“El desarrollo del turismo industrial o el turismo del patrimonio industrial (industrial heritage tourism) está basado en el aprovechamiento turístico del patrimonio industrial tanto antiguo como actual, con una especial atención a la reutilización como bienes culturales de las fábricas abandonadas en áreas urbanas y en zonas de declive industrial”.

El autor anterior expresó que, desde el punto de vista francés, dentro de los términos relacionados con las actividades turísticas ligadas al mundo del trabajo y de la industria, se encuentra la definición de “tourisme de découverte économique” (turismo de descubrimiento económico). Este tér-

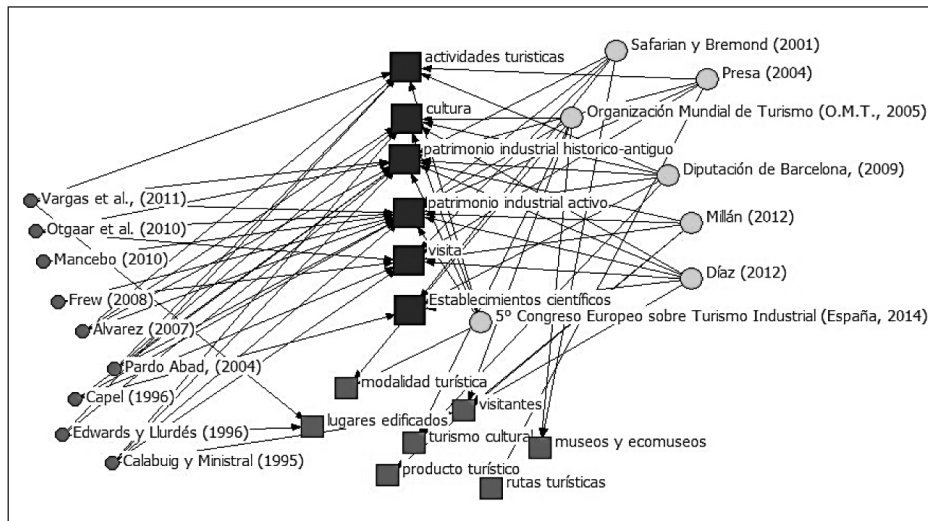
mino comprende otros tres conceptos más específicos: “tourisme d’entreprises en activité”, “tourisme de patrimoine industriel” y “tourisme scientifique”.

Otros aportes al concepto de turismo industrial reflejan que esta es una modalidad dentro del turismo cultural que evidencia su progresiva importancia en el desarrollo local. De acuerdo con el V Congreso Europeo sobre Turismo Industrial se estableció que:

“El turismo Industrial es una forma de turismo cultural constituido por la industria viva y el patrimonio industrial. Incluye una gran variedad de actividades como las rutas y las actividades en sitios vinculados al sector. Constituye un sector de actividad beneficioso para las comunidades locales, ya que es una estrategia de turismo innovadora que interviene al turismo de carácter tradicional y, además, contribuye al impulso de la economía local y regional” (Europea, 2014).

De forma general, la definición de turismo industrial ha sido concebida por disímiles autores desde diversos momentos y contextos. Para profundizar en los elementos teóricos asociados al concepto de turismo industrial se realizó el estudio de 16 concepciones acerca del este término, de ellas fueron extraídas las palabras clave, que permitieron definir las variables asociadas al turismo industrial. Para ello, se confeccionó una matriz en Microsoft Excel (2016) en la que se dio una puntuación de 1 a la presencia de la variable en cada concepto y una puntuación de 0 a la inexistencia de la misma. Luego se procesaron de los datos, para lo cual se utilizó el software UCINET (Borgatti et al., 2002), cuyos resultados se muestran en la figura 1.

Figura 1
Análisis de las concepciones sobre turismo industrial



FUENTE: Elaboración propia

El análisis realizado reveló la existencia de puntos comunes y de mayor coincidencia entre los autores más distintivos de las concepciones analizadas, las variables más destacadas fueron: patrimonio industrial histórico-antiguo, patrimonio industrial activo, establecimientos científicos, cultura, actividades turísticas y visitas. El software permitió además conocer la magnitud de la presencia de dichas variables en cada concepción, demostrándose que las dos primeras variables antes expuestas tienen un porcentaje de más del 85% de presencia en los conceptos, siendo en menor porcentaje las otras variables.

En el análisis anterior, se consideró como uno de los conceptos más importantes el aportado por la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2005) al referir que:

“El turismo industrial es una forma de turismo cultural cuyo objetivo principal es difundir el patrimonio industrial (tanto el más antiguo como el más actual), relacionado íntimamente con la tecnología y el trabajo característico de un lugar. Engloba todos aquellos desplazamientos motivados por el interés hacia las empresas industriales, industrias agroalimentarias, talleres artesanales, museos y centros de interpretación relacionados con la actividad industrial de un territorio determinado”.

Del análisis estadístico se confirmó que en la gestión del turismo industrial influyen dos dimensiones imprescindibles a tener en cuenta, estas son: el patrimonio industrial histórico-antiguo y el patrimonio industrial activo.

III.1. La planificación turística y los espacios turísticos industriales en Cuba

A partir de los resultados del acápite anterior se puede pormenorizar en la importancia que tiene la planificación turística en la gestión del turismo industrial. Así, en Cuba, el término planificación se utiliza en el turismo para el proceso de elaboración de los planes estratégicos de desarrollo turístico.

La política turística cubana define al desarrollo del turismo como actividad prioritaria para el progreso socioeconómico, político y cultural de la sociedad, y plantea la importancia que alcanza el territorio (provincia-municipio-localidad) en todo su desarrollo, esto evidencia la necesidad de la estrecha relación turismo-territorio, pero no siempre vista desde la óptica de la sostenibilidad (Betancourt et al., 2015).

Actualmente se demuestra la necesidad de la planificación turística sostenible dentro de la gestión patrimonial, por su repercusión en salvaguardar los valores vinculados al patrimonio, al posibilitar el equilibrio entre su explotación y conservación.

En los últimos años la gestión del patrimonio cubano, y en el caso particular referido a los antiguos espacios industriales, ha estado inmersa en soluciones urbanísticas y de interés social, que hacen muy visible la importancia del patrimonio industrial y su vinculación con la actividad turística. De la misma forma, se hace necesario elaborar planes de desarrollo para la modalidad de turismo industrial, esto posibilitaría influir

positivamente en los recursos industriales y su relación con el turismo, también en la conservación de este particular patrimonio cubano, para promover así acciones sostenibles que conlleven a la reconversión de estos espacios en sitios de interés turísticos.

En Cuba la puesta en valor del patrimonio industrial en la actividad turística es un tema novedoso. Existen varios ejemplos de esta relación patrimonio-turismo. Encontramos ejemplos en las visitas a la Fábrica de Habanos y a la Casa del Aroma en La Habana. También esta ciudad cuenta con el museo del ferrocarril (donde se exhibe la locomotora La Junta, la cual constituye una de las más antiguas, originales y mejor conservadas locomotoras construidas en Estados Unidos, verdadera reliquia de gran valor para la historia de la tecnología ferroviaria) entre otros sitios de interés histórico industrial. En Pinar del Río se destacan las visitas a las tierras de cultivo de la hoja de tabaco, dedicadas al cuidado y trascendencia de la apreciada hoja del mejor tabaco del mundo. También se encuentra el famoso legado azucarero de la ciudad de Trinidad en Sancti Spiritus, como resultado de uno de los testimonios arquitectónicos y urbanos más importantes de Cuba y de América Latina, con una coherencia ambiental y preservada en el transcurso de los años, en las que las visitas están destinadas a explicar el proceso de elaboración de azúcar en centrales azucareras. En el caso de Santiago de Cuba resaltan las visitas panorámicas a las minas de cobre (Coto et al., 2013).

Se enfatiza que el patrimonio industrial histórico en Cuba está relacionado con la minería y los procesos productivos vincu-

lados con la industria azucarera, tabacalera y cafetalera, además del surgimiento del ferrocarril, el cual fue el primer elemento de la Revolución Industrial que transformó completamente las condiciones de producción en el país. La introducción de este adelanto científico-técnico representó un fuerte impulso a la obtención de azúcar de caña y sus derivados. Así, la isla antillana se convirtió en antecesora de ese medio de transporte en Iberoamérica y séptima a nivel mundial. Hoy en día allí se localiza el Museo Nacional del Ferrocarril, institución que desarrolla la labor de investigación, estudio y conservación, de disímiles piezas vinculadas a la historia del transporte ferroviario en Cuba.

Las acciones iniciales encaminadas a la protección y conservación del patrimonio industrial fueron impulsadas por la Comisión Nacional de Monumentos que declaró 37 de estos bienes como monumento. Tres de ellos fueron reconocidos por la Organización de las Naciones Unidas para la Ciencia, la Cultura y la Educación (UNESCO) como Patrimonio Mundial: Trinidad y el Valle de los Ingenios (Sancti Spíritus, 1988), importante ejemplo del desarrollo urbano a partir de la industria azucarera; el Valle de Viñales (Pinar del Río, 1999), famoso por sus paisajes naturales tabacaleros, y el Paisaje Arqueológico de las Primeras Plantaciones Cafetaleras del Sudeste del Oriente de Cuba (Santiago de Cuba y Guantánamo, 2000), exponente de los asentamientos de la cultura de plantación del café.

A su vez, la Resolución No. 2 del 2004, del Consejo Nacional de Patrimonio Cultural, declaró las locomotoras a vapor Patri-

monio Cultural de la Nación, comenzando así un proceso para su rescate, reubicación, conservación y protección. El Sistema de Acueductos de La Habana y los Planos Inclinados de Mayarí, en Holguín, fueron declarados Monumento Nacional en 2007, verdaderos paradigmas de la ingeniosidad de la arquitectura industrial cubana que perduran hasta la actualidad (Cultural, 2016).

Al tener en cuenta la realidad internacional contemporánea vinculada al tema de salvaguardar el patrimonio industrial, en Cuba se despliegan acciones para la reutilización de antiguos espacios industriales y el reconocimiento a este patrimonio. Así, varias infraestructuras portuarias de La Habana están actualmente en proceso de reutilización, ejemplo de esto es la transformación de varios espigones antiguos del puerto en sitios para el mercado de artesanías. Como evidencia están los Almacenes San José, una nueva mini fábrica de cerveza (Almacenes de Madera y Tabaco), también figura el proyecto cultural Fábrica de Arte Cubano (Bribiescas et al., 2015), un espacio para el entretenimiento cultural-artístico, lugar donde se situaba la antigua fábrica de aceite El Cocinero, (anteriormente Compañía de Electricidad de La Habana), símbolo del rico patrimonio industrial habanero. Acciones similares experimentan zonas e instalaciones industriales, portuarias y ferroviarias en otras ciudades del país como Cienfuegos, Camagüey y Santiago de Cuba (Cultural, 2016).

Merece explicitarse el “Museo Virtual Cubano del Patrimonio Industrial”, cuyo objetivo es salvaguardar y agrupar en un único espacio la rica historia cultural del

patrimonio industrial azucarero cubano. Su misión es enseñar y difundir el rico patrimonio industrial y cultural del azúcar en Cuba. Este se soporta en las facilidades que ofrecen diversas herramientas informáticas y la web para la conservación de objetos patrimoniales y la creación de experiencias interactivas que contribuyan al desarrollo cultural de las comunidades agrarias cubanas y el desarrollo local. El amplio margen de visualización de contenidos que ofrecen los métodos digitales (mapas, fotografías, experiencias orales, vídeos) les permite agrupar y mostrar las fichas de los fondos y archivos no sólo desde una perspectiva de estructura museística clásica (cronológica, por temas y estilos), sino también mediante una visualización geoespacial. Es gestionado por los actores de los museos tradicionales, por responsables de los servicios turísticos de pueblos y por ciudades que buscan revalorizar sus patrimonios locales (Borroto, 2017).

Actualmente la experiencia de Cuba en la planificación turística unido a la gestión patrimonial debe profundizarse para avanzar en la recuperación del patrimonio industrial, la promoción de sus valores culturales y su supervivencia con nuevos usos, además de promover el desarrollo local y una nueva puesta en valor desde una perspectiva turística, máxime cuando el presente se torna complejo ante riesgos y cambios que se producen a nivel global con sinergia en todas las escalas, lo que afecta al turismo y sus servicios, ejemplo indudable ha sido la situación provocada por la pandemia COVID-19 que ha afectado al sistema turístico y sus servicios en la gran mayoría de los países, a partir de la cual se deberá superar las formas tradicionales de gestionar el turismo industrial.

III.2. La planificación turística en el destino Santiago de Cuba y la puesta en valor del patrimonio industrial

Por la importancia que reviste el destino Santiago de Cuba y su potencialidad para la gestión del turismo industrial, en este acápite se abordará la planificación turística contextualizada al destino Santiago de Cuba, en la búsqueda de un desarrollo turístico sostenible para la modalidad.

El Plan estratégico de desarrollo turístico, elaborado por la delegación del Ministerio de Turismo (Cubatravel, 2019) en la provincia Santiago de Cuba, traza estrategias basadas en el conjunto de programas, proyectos y acciones integradas en correspondencia con la política turística del país. En él, la puesta en valor de un espacio turístico requiere de ser elaborada por un equipo multidisciplinario en un espacio de concertación institucional y ciudadano; éste debe ser implementado, controlado y conducido por una entidad líder asociada al gobierno local (Betancourt et al., 2015). Así, la planificación turística permitirá aprovechar las potencialidades que poseen los recursos del patrimonio en espacios industriales del destino.

Santiago de Cuba cuenta con elementos, conjuntos y paisajes patrimoniales industriales de relevancia que en su mayoría marcan la impronta del pasado industrial de la zona geográfica. A continuación, se detalla sobre algunos de estos recursos turísticos patrimoniales relacionados con el medio industrial antiguo y actual del destino, la puesta en valor de su uso en la actividad

turística y la necesidad de planificar con carácter sostenible en torno a la gestión de los mismos.

El paisaje arqueológico de las Primeras Plantaciones Cafetaleras del sudeste de Cuba fue declarado Patrimonio de la Humanidad en el año 2000 por el Comité del Patrimonio Mundial de la UNESCO. El café constituyó una herencia francesa y en su época se convirtió en la vía económica fundamental. Hoy la Oficina del Conservador de la Ciudad, junto al Centro de Interpretación y Divulgación del Patrimonio Cafetalero (Casa Dranguet), lleva a cabo el proyecto “Los caminos del café”, con el objetivo de conservar y rehabilitar ruinas de haciendas cafetaleras. Este proyecto contribuye al desarrollo socio-económico sostenible sobre la base del patrimonio cafetalero y la cultura, con el apoyo de un turismo responsable. Entre los productos turísticos vinculados al patrimonio cafetalero se encuentran La Ruta del Café y la visita al museo La Isabelica, en las que los visitantes viven una experiencia entorno a un paisaje industrial, combinado con un ambiente rural, natural y cultural. Se localizan restos de obras hidráulicas, artefactos vinculados con la realización de la bebida café, el barracón de los esclavos que trabajaban en las plantaciones cafetaleras, etc. (Morales y colaboradores, 2010). Como patrimonio inmueble, vinculado al paisaje industrial y cultural, se encuentra La Tumba Francesa, declarada por la UNESCO como Patrimonio de la Humanidad en la categoría de Obra Maestra del Patrimonio Oral e Inmaterial de la Humanidad, en el 2003 (Cubatravel, 2019).

Las minas de cobre constituyen un hito de la historia de la esclavitud en América,

es la primera mina a cielo abierto y la más antigua de América. Comprende la máxima expresión de la industria minera, la religión, el cimarronaje y la fuerza de trabajo esclava. Unido a la extracción de cobre y la expansión de la industrialización en la zona, se construyó una vía férrea que posibilitó la transportación del mineral a otros lugares (Pérez, 2019). Con el impulso del turismo en el poblado El Cobre se ha ampliado la infraestructura y la oferta turística del destino. El producto Ruta del esclavo, permite observar los valores paisajísticos vinculados con la mina y la obra de la ingeniería antigua de la zona, exponentes del patrimonio industrial de Santiago de Cuba.

Dentro del legado de la industria ligera en Santiago de Cuba, es importante referirse a la antigua Fábrica Bacardí, creada en 1886, un verdadero ejemplo del patrimonio industrial pasado y hoy un referente nacional denominado como la Fábrica de Ron Santiago, la cual se encuentra en plena actividad productiva. El ron es considerado un producto local de calidad cuya demanda rebasa los límites de la isla. Entre las marcas roneras más distintivas se encuentran el Ron Caney, Ron Santiago de Cuba y sus diferentes añejos y Ron Santiago 500 Aniversario, este último en honor a los 500 años de la villa Santiago de Cuba, considerada la Cuna del Ron Ligero. En la actualidad la fábrica de ron representa un conjunto industrial del patrimonio industrial activo, donde resalta la arquitectura racionalista (Rizo & López, 2015). Como parte de las actividades turísticas relacionadas con este patrimonio está la visita al Museo de Ron, éste alberga toda la historia ronera de Santiago de Cuba, la selección de todos los maestros roneros, así

como una réplica de lo que es la nave de añejamiento Don Pancho. Desde el museo se puede observar el proceso de embotellado de la fábrica y los visitantes pueden disfrutar de una degustación del ron.

Parte del patrimonio industrial activo vinculado a la actividad turística se encuentra en la fábrica de tabaco. Santiago cultiva y tuerce tabaco, desarrolla una agricultura tabacalera. También cuenta con la novedosa Ruta de la Cerveza, donde se muestra la producción de cerveza artesanal en la cervecería Puertos de Rey que constituye una fábrica con un restaurante incluido y es de mucho interés para los visitantes. Se desarrollan además visitas a la galería-taller Casa de la Cerámica donde se pueden observar esculturas cubanas, comprar artículos y observar a los artistas en la elaboración de sus obras.

Se destacan los almacenes del puerto santiaguero y el antiguo ferrocarril, el cual en la actualidad es un parque recreativo, desde éste se observa la entrada de cruces al puerto. El ferrocarril constituye una huella de la expansión de la revolución industrial en Cuba y en Santiago de Cuba estuvo muy vinculado a la extracción minera de hierro, manganeso y cobre, dirigidas por compañías Juraguá Iron Company en 1883 y por otro lado por la Spanish American Iron Company (Pérez, 2019).

Lo anterior evidencia que el destino Santiago de Cuba posee una variada experiencia con relación a la gestión patrimonial en vínculo con la actividad turística. Sin embargo, a partir de los referentes teóricos explicitados y mediante la revisión del Plan

de desarrollo del destino Santiago de Cuba hasta el 2030, de conjunto a funcionarios de la delegación del MINTUR de Santiago de Cuba pudo observarse que es insuficiente la gestión del turismo industrial, pues existen barreras de conocimiento relacionadas con la planificación turística como elemento dinamizador de su gestión. Si bien se reconoce a la sostenibilidad como un componente crucial en el desarrollo turístico del destino, aún persiste el vacío de cómo aprovechar aún más esta concepción, motivado fundamentalmente por la falta de conocimiento acerca de las tendencias internacionales sobre esta modalidad. Esto limita la puesta en valor del patrimonio industrial, su reconocimiento y promoción por parte de la demanda en el destino, lo que confirma la presencia del problema planteado por esta investigación.

Se hace necesario potenciar y aprovechar los recursos vinculados a espacios industriales para mejorar la actividad turística. Llevar a cabo un plan de desarrollo sostenible para la modalidad de turismo industrial contribuiría a un mejor manejo de estos recursos, a su cuidado, protección, explotación y conservación.

Para el desarrollo del turismo industrial en el destino Santiago de Cuba se considera muy importante proyectar un plan de desarrollo sostenible para la modalidad, de modo que contribuya a la conservación y promueva el uso integrador de estos recursos como materia prima de la actividad turística, lo que podría convertir a Santiago de Cuba en un destino referente en turismo industrial. A tono con lo anterior, y para dar respuesta al problema identificado en la in-

vestigación, se propuso un procedimiento para el diseño de un plan de desarrollo para el turismo industrial compuesto por cinco fases y 15 pasos, con el objetivo de analizar la situación actual de la modalidad en el destino para transformarla a partir de superar las debilidades y potenciar las fortalezas.

Los objetivos específicos del procedimiento propuesto son:

1. Proyectar acciones estratégicas planificadas a corto, mediano y largo plazo para promover el desarrollo de la modalidad de turismo industrial en el destino
2. Garantizar el uso sostenible, conservación y protección del patrimonio industrial para su puesta en valor en la actividad turística
3. Construir las bases para sustentar un modelo de desarrollo turístico sostenible que incluye el turismo industrial en el destino Santiago de Cuba

Las fases y sus pasos correspondientes, así como las técnicas y herramientas establecidas en el procedimiento se muestran en el cuadro 1.

Cuadro 1
Procedimiento para el diseño del Plan de desarrollo para el turismo industrial en el destino Santiago de Cuba

FASE/OBJETIVO	Paso	Técnicas y herramientas
I. ORGANIZACIÓN Y PREPARACIÓN/ Objetivo: Definir las bases sobre las que se erigirá el plan de desarrollo para el turismo industrial, proyectado hacia los objetivos que se desean alcanzar.	1. Constitución del comité organizativo y el equipo de trabajo.	Entrevistas para la elección de los diferentes especialistas. Técnicas de trabajo en grupo mediante votación. Conformación de matriz de competencia laboral para elección de los integrantes del equipo de trabajo y comité organizativo.
	2. Capacitación del comité organizativo y del equipo de trabajo.	Revisión de documentación bibliográfica sobre turismo industrial, desarrollo sostenible, tendencias turísticas actuales y planificación turísticas en espacios industriales. Búsqueda de información secundaria en redes sociales.
	3. Delimitación geográfica del destino.	Consulta e implementación de mapas geográficos del municipio y la provincia. Consulta de mapas turísticos del destino.
	4. Elaboración del perfil del proyecto.	Técnica grupal mediante tormentas de ideas para el establecimiento de objetivos que se desean alcanzar con el plan.
	5. Planificación del trabajo de campo.	Tormentas de ideas.

Cuadro 1 (Cont.)
Procedimiento para el diseño del Plan de desarrollo para el turismo industrial en el destino Santiago de Cuba

FASE/OBJETIVO	Paso	Técnicas y herramientas
II. DIAGNÓSTICO DE LAS DIMENSIONES DEL TURISMO INDUSTRIAL/ Objetivo: Llevar a cabo el diagnóstico y analizar las condiciones del destino para el desarrollo sostenible del turismo industrial	6. Contextualización del destino.	Revisión de planes de desarrollo turístico previos en el destino. Consultas a las autoridades locales y directivos del MINTUR Santiago de Cuba. Análisis de factores del entorno general que afectan las empresas.
	7. Análisis interno.	Ficha de inventario por cada recurso industrial. Revisión de inventario de recursos turísticos previos realizados. Búsqueda bibliográfica referente a sitios patrimoniales históricos y la Oficina del Conservador de la Ciudad.
	8. Análisis externo.	Encuestas aplicadas a turistas de diferentes mercados en el destino. Análisis de competidores. Búsqueda en sitios web, redes sociales de destinos competidores.
	9. Análisis DAFO.	Tormenta de ideas para establecer las Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades. Análisis de la Matriz (DAFO).
III. FORMULACIÓN DEL PLAN/ Objetivo: Elaborar un plan de desarrollo sostenible para el turismo industrial	10. Establecimiento de misión y visión del plan.	Tormentas de ideas, establecimiento de misión, visión. Matriz de evaluación de la misión.
	11. Definición de objetivos y estrategias.	Dinámica grupal a través de tormentas de ideas por parte de los integrantes del equipo de trabajo y el comité organizativo para formular objetivos y estrategias.
	12. Formulación del plan de acciones.	Consultas al especialista principal de inversiones del MINTUR de Santiago de Cuba para la elaboración del programa de inversiones y presupuesto.
IV. EJECUCIÓN/ Objetivo: Ejecutar las acciones planificadas	13. Ejecución del plan de acciones.	Integración de agentes y autoridades locales para el logro de las acciones.
V. SEGUIMIENTO Y CONTROL/ Objetivo: Vigilar el avance de las acciones	14. Control del cumplimiento de acciones planificadas.	Trabajo en equipo.
	15. Evaluación y seguimiento.	Chequeo y revisión del cumplimiento de acciones. Indicadores de control y evaluación. Control y medición del desempeño de responsables de las acciones.

Debido a la situación epidemiológica mundial, la lucha contra la COVID-19 en el país y la atención a las medidas higiénico-sanitarias pertinentes en la provincia

Santiago de Cuba, sólo se aplicó la primera fase del procedimiento en el destino en el año 2020, específicamente hasta el paso cuatro, correspondiente a la organización

y preparación del proceso de planificación turística.

Para evaluar la validez del procedimiento propuesto fue necesario aplicar cuestionarios a especialistas del Mintur en los que se comprobó el nivel de conocimiento sobre el turismo industrial y luego se procedió a realizar la selección de los expertos. Se escogieron nueve especialistas, de ellos, cinco poseían un nivel de conocimiento alto, tres de nivel medio y uno de nivel bajo, por lo que fueron elegidos los cinco primeros, a los que se les aplicó el test para garantizar la retroalimentación necesaria con respecto al procedimiento.

Con el objetivo de evaluar los indicadores se conformó la matriz variable–evaluación de los especialistas en el programa Microsoft Excel (2016) y se introdujeron los valores de la evaluación dada por el grupo de especialistas. El procesamiento de la información se llevó a cabo a partir del método utilizado por (Leyva & Ochoa, 2020), el cual utilizó una medida de tendencia central (media) con el objetivo de obtener el valor medio del conjunto de evaluaciones dada por los especialistas, definido como Índice

de Evaluación, ver cuadro 2. De forma general se reconoció, por medio del alto consenso, que el procedimiento es comprensible y provechoso para los actores involucrados y que puede ser contextualizado en otros destinos del país.

Los resultados de la aplicación parcial del procedimiento para el diseño del Plan de desarrollo para el turismo industrial en el destino fueron valorados de forma positiva por la Delegación Territorial del MINTUR de la provincia Santiago de Cuba. Este organismo hizo énfasis en que la puesta en práctica del plan respondería a un mejor aprovechamiento de las potencialidades de la región para el desarrollo del turismo industrial, para así contribuir a la diversificación de la oferta y la competitividad de destino. Se destacó que el valor práctico de la investigación contribuye a la puesta en valor turístico de los bienes industriales patrimoniales del territorio, donde se muestran talentos de sostenibilidad en sus componentes social, económico y medioambiental.

La valoración realizada por los especialistas, incluido un experto de España, permite categorizar de forma favorable el dise-

Cuadro 2
Resultados de la evaluación del procedimiento por los especialistas

FASE	Índice de Evaluación Promedio
I. Organización y preparación	4.76
II. Diagnóstico de las dimensiones del turismo industrial	4.80
III. Formulación del plan	4.60
IV. Ejecución	4.40
V. Seguimiento y control	4.70
Total	4.65

ño del procedimiento, lo que traza una línea de investigación para la Delegación Territorial del MINTUR de Santiago de Cuba, que permita el desarrollo del turismo industrial y contribuir así aún más al aprovechamiento de las potencialidades que presenta el destino, para el logro de una actividad turística más competitiva, diversificada y sostenible.

IV. CONCLUSIONES

El concepto de turismo industrial ha sido abordado por diversos autores, en él predominan dos dimensiones fundamentales: el patrimonio industrial histórico-antiguo y el patrimonio industrial activo. La primera dimensión responde a la práctica del turismo industrial desarrollada en visitas a la historia de un determinado sitio industrial, que demuestra la trascendencia de la histórica revolución industrial; y la segunda dimensión al desarrollo de visitas a empresas, fábricas e instalaciones industriales que se encuentran en actividad, y se basa en el conocimiento cultural y la participación activa de visitantes en los procesos productivos o realización de determinados productos.

Con el desarrollo del turismo industrial a nivel internacional y sus formas de gestión se evidencia el incremento de esta actividad turística y el gran interés por rescatar el patrimonio industrial de distintos destinos a través del sector turístico, para fomentar en las sociedades el conocimiento cultural relativo a ese patrimonio. Se han creado tipologías vinculadas a los recursos industriales y la creación de inventarios que permiten el análisis en profundidad del potencial de estos recursos. El turismo industrial está

relacionado con otras modalidades como el turismo cultural, el enoturismo o el turismo creativo, que integran la oferta turística de los destinos, haciéndolos más competitivos.

La planificación turística constituye una etapa de la gestión; su importancia radica en crear modelos de desarrollo turístico a largo plazo e influir en el control de sus impactos. La planificación turística aplicada al turismo industrial está relacionada con los tres componentes de la sostenibilidad: económico, social y ambiental, al repercutir en el desarrollo económico de territorios, conservación y buen uso del patrimonio, generación de empleos, entre otros beneficios que la distinguen como una planificación turística sostenible.

Los planes de desarrollo en Cuba se realizan según la política turística del país, se idealizan mediante la relación turismo-territorio. Aunque en la literatura científica no se aborda suficientemente sobre la planificación turística en espacios industriales, se manifiesta la importancia de la puesta en valor del patrimonio industrial como parte del patrimonio cultural de la nación. Además se han venido realizando acciones de conservación y reutilización de estos recursos para el turismo. En ello se destaca el destino Santiago de Cuba por poseer un vasto patrimonio industrial que posee alta potencialidad para el sector turístico.

En el destino Santiago de Cuba existen insuficiencias en la gestión del turismo industrial, que constituyen una oportunidad para el diseño de un plan turístico que garantice la puesta en valor del patrimonio industrial y que contribuya a la diversifi-

cación de la oferta local, de manera que se convierta en un destino más competitivo a nivel nacional.

BIBLIOGRAFÍA

- ÁLVAREZ, M. A. (2007). El patrimonio industrial en España. Situación actual y perspectivas de actuación (A. J. d. P. I. y. d. I. O. Pública, Ed.). Gobierno de Aragón.
- ANDALUCÍA, J. D. (2016). Turismo industrial por la provincia de Málaga (C. d. T. y. Deporte, Ed.). Centro de Documentación y Publicaciones de la Consejería de Turismo y Deporte. <http://www.juntadeandalucia.es/turismoydeporte/publicaciones/143541493.pdf>
- BARCELONA, D. D. (2009). Folleto turístico "Turismo Industrial"
- BETANCOURT, M. E., VIAMONTES, L. M., & TORRENS, M. I. (2015). Articulación de los planes de ordenamiento físico-espacial y los planes de desarrollo turístico territoriales en Cuba. *Retos de la Dirección*, 103-121.
- BORGATTI, S., EVERETT, M., & FREEMAN, L. (2002). *Ucinet 6 for Windows: Software for Social Network Analysis*.
- BORROTO, D. (2017). El Museo Virtual del Patrimonio Industrial Cubano como dinamizador de la cultura colectiva. *Caribeña de Ciencias Sociales*. <http://www.eumed.net/rev/caribe/2017/02/museo.html>
- BRIEASCAS, S., ROMERO, M., & GARCÍA, U. (2015). Turismo Industrial: Oportunidades y retos dentro del sector de manufactura en ciudad Juárez. *Ciencias Sociales y Humanidades*, 24.
- CAPEL, H. (1996). El Turismo Industrial y el Patrimonio Histórico de la Electricidad (I. A. d. P. Histórico, Ed.)
- COTO, L., PANCORBO, J., & SOTO, A. (2013). El patrimonio industrial, un nuevo producto turístico para la ciudad de Matanzas. *Retos*, 1(3), 65-70.
- CUBA, P. C. D. (2016). Actualización de los Lineamientos de la Política Económica y Social (L. Habana, Ed.)
- CUBATRAVEL. (2019). Guía de turismo, Santiago de Cuba MINTUR.
- CULTURAL, C. N. D. P. (2016). El Patrimonio Industrial de Cuba. CUBARTE Portal de la Cultura Cubana. <http://www.cubarte.cul.cu/periodico-cubarte/el-patrimonio-industrial-de-cuba/>
- EUROPEA, U. (2014). V Congreso Europeo de Turismo Industrial en Ferrol <https://www.tysmagazine.com/v-congreso-europeo-de-turismo-industrial-en-ferrol/>.
- FERNÁNDEZ, G., & GUZMÁN, A. (2004). El patrimonio industrial como recurso para crear rutas turísticas: algunas propuestas en Argentina. *Cuaderno Virtual de Turismo*, 57-58.
- GUZMÁN, A., FERNÁNDEZ, G., BASAVILBASO, E., & BORDOLI, M. (2016). Patrimonio industrial y turismo: Análisis de potencialidad y propuesta de circuito de turismo industrial en Barracas. *Pesquisa em Turismo*, 152-172.
- JONES, C., & MUNDAY, M. (2001). Blaenavon and United Nations World Heritage Site Status: Is Conservation of Industrial Heritage a Road to Local Economic Development. *Regional Studies*, 585-590.
- LEYVA, D., & OCHOA, M. (2020). Reformas en la gestión ambiental del hotel Iberostar Ordoño del destino turístico de Gibara, Cuba. *Estudios Turísticos*, 219(1), 95-112.
- MALPICA, M. D. (2001). El aprovechamiento turístico del patrimonio industrial en México (El Eco-museo de la Comunidad Urbana de Metepec-El León-San Mateo) Tercer Coloquio Latinoamericano sobre Rescate y Preservación del Patrimonio Industrial de Santiago de Chile, Chile.
- MILLÁN, V. (2012). El turismo industrial minero en Cerro Muriano (España), Pilar de fortalecimiento de la economía cordobesa. *Kalpana*, 7, 10-18.

- MORALES, A., & COLABORADORES. (2010). Asentamientos cafetaleros franco haitianos del sud oriente de Cuba.
- OMT. (2005). *City Tourism & Culture; the European Experience*, Madrid, World Tourism Organization. *International Journal of Scientific Management and Tourism*.
- PARDO, C. J. (2010). El patrimonio industrial en España: Análisis turístico y significado territorial de algunos proyectos de recuperación. *Boletín de la asociación de geógrafos españoles*, 53, 239-264.
- PÉREZ, A. (2019). El surgimiento y desarrollo de la minería en Cuba durante la etapa Colonial. Recuperado de: <http://m.monografia.com/trabajos/surgimiento-y-desarrollo-mineria-cuba-etapa-colonial.shtml>.
- PRAT, F. J. (2013). El turismo industrial como elemento de revalorización del territorio: Un análisis desde las relaciones sociales presentes en los destinos. Universidad Autónoma de Barcelona]. Barcelona. España.
- RIZO, A. M., & LÓPEZ, A. M. (2015). El patrimonio arquitectónico de Santiago de Cuba vinculado a la industria ligera en el período republicano: 1902-1958. *Arquitectura y Urbanismo*.
- RODRÍGUEZ, F. J. (2017). Criterios de intervención en la rehabilitación del patrimonio industrial arquitectónico. <http://restauro.com.mx>
- SIMONÓ, J. M. (2020). Plan de desarrollo para el turismo industrial en el destino Santiago de Cuba [Trabajo de Diploma en opción al Título de Licenciado en Turismo, Holguín]. Holguín.
- UNESCO. (1972). Convención sobre la Protección del Patrimonio Mundial, Cultural y Natural, a. p. I. C. G. d. I. O. d. I., & Naciones Unidas para la Educación, I. C. y. I. C. U. .
- VERA, J. F., LÓPEZ, F., MARCHENA, M. J., & ANTÓN, S. (2011). Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos