

Importancia del turismo en la economía española

Manuel Figuerola Palomo

RESUMEN

Es un hecho reconocido la importancia del turismo en la economía española. En el trabajo se presentan de manera sistemática los distintos efectos del turismo. El artículo quiere resaltar que ha existido gran preocupación por magnificar la aportación del turismo a la Balanza de Pagos, generando divisas vitales para el desarrollo económico.

Sin embargo, no se han tenido tan en cuenta otros efectos económicos, tales como la generación de renta, creación de empleo, etc. La valoración que se recoge en el estudio pretende aproximar más a la realidad la información existente, para ello se parte de diferentes estimaciones realizadas por el I. E. T. En las conclusiones, se pone de manifiesto el papel que ha de jugar el turismo en el futuro ante el agotamiento de otras alternativas. El trabajo se acompaña de un conjunto de datos de carácter cuantitativo, tales como los consumos, valores añadidos, turismo y balanza de pagos, efecto multiplicador, etc.

Jefe del Gabinete de Estudios Económicos y Empresariales del Instituto Español de Turismo.

Consideraciones generales

Todos o casi todos reconocen el significado y trascendencia del turismo en la economía española. Muy a menudo se cae en la reiteración de poner de manifiesto este hecho. No obstante, a veces, al escuchar las palabras de políticos y representantes de la Administración, cuando describen programas y acciones económicas, se observa el gran olvido que cometen hacia el turismo, actividad que por sus muchos efectos e influencias, ha sido decisivo para el desarrollo de nuestro país. Resulta grave, por ejemplo, que se ponga un exagerado énfasis en señalar la conveniencia y necesidad de incrementar las exportaciones de mercancías, lo cual en principio no es nada fácil, sin recordar, al menos, que otras exportaciones invisibles, las turísticas, son también importantes, ya que proporcionan por la cuenta «Turismo y viajes», A.5, de la Balanza de Pagos, un montante equivalente al 30 por 100 de aquéllas.

El turismo se mueve en un marco social y económico de difícil delimitación. Son, por ello, complejos y relativos los planteamientos que se realizan acerca de su proyección. Es evidente que el impacto del turismo deberá valorarse en un contexto bastante amplio. De otra forma, se podría llegar a justificar que la incidencia del turismo podría quedar limitada a la provisión de divisas que produce la demanda extranjera que recibe el país, cuando por diversos motivos cruza nuestras fronteras.

En el ámbito de este trabajo, el turismo es una actividad económica y social (de ningún modo, un sector económico) que se ve influida, desde el enfoque estrictamente económico, por una serie de factores, entre los que hay que destacar: el crecimiento económico, las tensiones inflacionistas, las modificaciones en los tipos de cambios, movimientos en la distribución de la renta y por otros impactos coyunturales, que al menos alteran la forma o estructura del turismo, aunque apenas puedan reducir o aumentar el volumen de los flujos. Desde la otra consideración, es decir, por su naturaleza social, el turismo se ve fuertemente influido por manifestaciones y actitudes sociales que hacen que cambien con frecuencia sus comportamientos, e incluso que su abanico de motivaciones y actitudes vaya sufriendo acomodaciones según que la sociedad en general, y los individuos en particular, adopten nuevas formas o modos de conducta. Ahora bien, el tema ha de centrarse en el impacto de la economía española del turismo, y, aun reconociendo el relieve e interés de los

efectos del turismo y de otros muchos aspectos unidos al problema que se pretende desarrollar, hay que limitarse muy especialmente al tema que se formula. ¿Por qué el turismo es fundamental en la economía española?

El turismo tiene una gran influencia positiva tanto en el marco exterior de la economía como en el contexto interno. Debe señalarse que, a su vez, en ese marco externo la actividad turística se manifiesta en dos sentidos. Desde el enfoque de la demanda extranjera, aportando divisas, promoviendo exportaciones de bienes y generando ciertas importaciones, que los flujos turísticos requieren. En cuanto al turismo nacional, su proyección respecto al marco externo se concreta en la salida de divisas por pagos de las prestaciones turísticas en el extranjero y originando también importaciones, que el desarrollo del turismo doméstico precisa, de la misma manera que el segmento extranjero.

Los efectos del turismo en el marco interno son diversos y de repercusión muy variada. Pero, por su significación, debe citarse ahora, antes de una descripción más somera, entre otras incidencias, el papel que juega en la formación de la renta del país, la creación de puestos de trabajo, el impulso que aplica a los desarrollos regionales, la generación de rentas fiscales y, en general, su influencia sobre los precios, las estructuras de consumo, la oferta monetaria y la promoción de inversiones. Como puede apreciarse, prácticamente toda la economía del país y sus instrumentos se siente repercutida.

Los elementos o contenidos conceptuales sobre los que se basa esta ponencia parten de las definiciones económicas admitidas por los organismos internacionales de turismo y son los que se contemplan en las metodologías para la elaboración de las tablas «input-output» de la economía turística y para la estimación de las balanzas de pagos turísticas. Hay que destacar que son los consumos turísticos de los residentes los que plantean la duda de su incorporación o no a la valoración económica. No obstante, un tratamiento económico del turismo, desde el enfoque de la demanda o ligado especialmente al hecho turístico o desplazamiento de los lugares habituales de residencia, exige que se incluyan como impactos turísticos los que han sido provocados por los residentes en sus viajes, aunque alguien pueda opinar que éstos, por su condición de consumidores permanentes cuando hacen turismo, están impactando a la economía, prácticamente de la misma manera a como lo harían si realizaran otra actividad o si, a cambio del turismo, comprasen otros bienes, ya que no hay incorporación de una renta adicional. Dicha interpretación, que se entiende errónea, no permitiría hacer ninguna valoración independiente de ninguna actividad económica, a excepción de la producción separada de cada uno de los sectores o ramas productivas, lo cual en el turismo sería imposible al haber partido del criterio firme de que el turismo no es un sector, sino una actividad integradora de distintos procesos productivos, que directa o indirectamente afectan a toda la economía.

Dependencia de la economía española del turismo

Sin duda, para evaluar la incidencia que ha tenido el turismo en la economía española, se podrá observar la evolución de la renta real

de los españoles. En alguna manera se ha de aceptar que ha existido una sensible contribución del turismo al crecimiento de la renta, lo cual se comprueba considerando las variaciones reales en años con turismo, sin turismo o de recesión turística. Es evidente que si se pondera el valor de su contribución, estimada por distintos especialistas en torno al 10 por 100 del total de la renta, se podrá opinar que la actividad se ha limitado a hacer menos pobres a los españoles en su conjunto en ese mismo porcentaje. Personalmente, pienso que un 10 por 100 de renta en términos generales en el contexto del Estado es suficiente para reconocer al turismo un papel trascendente. Ahora bien, hay que considerar que, más que el efecto de apoyo a la formación del P. I. B., esa trascendencia se manifiesta más valorando el momento estratégico en que el turismo aportó unos medios de pagos internacionales, sin los cuales, entonces, no se hubiera podido pensar siquiera en el desarrollo que se iniciaba a partir de los años sesenta. Nadie puede poner en duda que España, con una fuerte dependencia del exterior en cuanto a productos energéticos, bienes de equipo y tecnología, precisaba de dichos bienes si quería iniciar su proceso de mejora de la calidad de vida.

Sin embargo, sería muy simple y poco riguroso plantear el tema de su aportación al crecimiento, tal como lo hemos hecho hasta ahora. La verdadera trascendencia ha de valorarse haciendo un análisis regionalizado, porque, si bien la media general de su contribución a la renta se cifra en el referido 10 por 100, hay regiones en donde el turismo significa el principal motor de la economía, llegando, como es el caso de Baleares, a contribuir al P. I. B. regional con un 51 por 100 y con el 26 por 100 en las Islas Canarias.

Sin duda, uno de los efectos más importantes del turismo es el impacto sobre el desarrollo regional. Y como concreción, a tal manifestación se habrá de destacar dos ejemplos de carácter cuantitativo. En el período de desarrollo del turismo (1955-1975), el incremento medio acumulativo de la renta fue en el conjunto de las provincias españolas del 7,1 por 100. Era la época de los grandes crecimientos. Pero fueron las provincias con un fuerte contenido turístico las que se situaron a la cabeza del crecimiento, muy por encima de aquella media. Asimismo, como segunda concreción, hay que decir que el impacto a nivel de municipio todavía aclara más esa trascendencia regional, ya que, si se utilizan los indicadores de desarrollo de los anuarios de mercado del Banesto, podrá comprobarse que municipios tales como San Bartolomé de Tirajana, Santa Eulalia o Benidorm, por ejemplo, a los que correspondían en 1970 índices muy bajos, del orden del 4 o del 6, en 1978 alcanzaban el máximo índice de 10.

Es difícil en un análisis histórico poder diseccionar los múltiples factores, condiciones y circunstancias que concurren al mismo tiempo, y ponderar así cada uno de los elementos que han intervenido en el desarrollo. No obstante, cuando se desciende al ámbito del municipio, nadie debe dudar de que los logros alcanzados, en los casos mencionados y en otros muchos pueblos españoles de la costa, se han producido exclusivamente porque las poblaciones apostaron a favor del turismo, aun a pesar de efectos negativos que ha podido proporcionar en algunos casos. Cuando se hace referencia

especialmente al desarrollo, no se está contemplando solamente el proceso de crecimiento de las rentas —pues hay que recordar que no sólo de pan vive el hombre—; el desarrollo que ha motivado el turismo significa también un claro proceso en la distribución de la renta y un impulso fuerte a la formación y culturización del país.

Se intentará a continuación explicar más detalladamente ese proceso de desarrollo, y no de crecimiento, que el turismo ha provocado en España y que actualmente, a pesar de la crisis, se manifiesta intensamente, lo crean o no algunas personas.

a) *El papel del turismo en el volumen de la producción española*

La actividad turística ha promovido directamente numerosos sectores productivos, que no hubieran crecido tal como lo han hecho sin la llegada masiva de la demanda turística. Cabe destacar la hostelería, los transportes y sus conexos, el sector agencias de viajes, los sectores recreativos, etc. Además, el turismo genera, igual que la mayoría de los sectores económicos, un efecto inducido o de arrastre que se estima en torno al 1,8, lo que equivale en 1982 a un volumen de producción total de 3,6 billones de pesetas. Pero se debe destacar que el efecto multiplicador del turismo se produce en doble sentido. Es decir, horizontal y verticalmente, ya que el turismo no es propiamente un sector económico, sino un agregado de sectores que parcial o casi totalmente depende de los movimientos turísticos; por ello el doble impacto hacia la mayoría de las ramas productivas de la economía y, desde éstas, a muchos otros sectores de la misma, que dependen al menos temporalmente del turismo.

b) *El turismo y la inversión*

Hay un efecto realmente de gran trascendencia y a menudo olvidado. Durante muchos años, la actividad turística ha promovido cuantiosas inversiones dirigidas a una formación de capital muy variada. Es posible que alguien pueda replicar que, lamentablemente, la realidad fue ésa y no otra, de manera que el actual patrimonio turístico podría haberse destinado a otros bienes. Es posible que, en términos generales —por supuesto, no todas las inversiones son acertadas—, el turismo estimuló un fuerte ahorro de muchos residentes, que hoy se ha transformado en un importante capital que el país posee y que sufre el riesgo de una rápida descapitalización. Pero todavía hay más. No sólo el turismo estimuló el ahorro de los residentes, sino que incluso supo atraer importantes capitales extranjeros, sobre todo para invertir en apartamentos, y que supusieron una decisiva ayuda para nuestra debilitada balanza de pagos. En algún momento las inversiones turísticas significaban más del 10 por 100 del total de la formación bruta de capital fijo. Dicho proceso inversor también generaba una cadena de impulsos en la economía, tanto nacional como regional, sin los cuales hoy no podrá concebirse la realidad económica y social de España. Es bien cierto que no se defiende el argumento de que lo que se hizo en las costas y montañas estuvo perfectamente planificado y realizado. Dicho juicio sería absurdo. No obstante, es más absurdo criticar a la actividad turística

RESUME

L'importance du tourisme dans l'économie espagnole est un fait déjà admis. D'une façon systématique, le rapport s'occupe des différents effets du tourisme et veut mettre en valeur. L'idée de qu'il y a eu un grand intérêt à magnifier la contribution du tourisme à la Balance des Paiements, en entraînant des devises essentielles au développement économique. Néanmoins, on n'a pas tellement tenu compte d'autres effets économiques, comme par exemple, ceux de la création de revenu, d'emploi, etc. Les valeurs que cet article recueille, cherchent à rapprocher de la réalité l'information qu'il y a, en partant des différentes évaluations menées à but par l'Institut Espagnol du Tourisme. Dans les conclusions on met en évidence le rôle que le tourisme sera obligé de jouer dans l'avenir, état donné l'épuisement subi par les autres choix. Le rapport s'accompagne d'une série de données quantitatives: consommation, valeurs ajoutées, tourisme et balance des paiements, effect multiplicateur, etc.

SUMMARY

It is a well known fact the importance of tourism on the Spanish Economy, in this article, the different effects of tourism are presented in a systematic way. The author tries to stand out how there has been a great interest in magnifying the contribution of tourism to the Balance of Payment, generating vital currency for the economic development. Not-with-standing, other economic factors, such as generation of rent, generation of jobs, etc., have not been considered in the same amount. The valuation gathered in the article, tries to bring the existing information nearer to reality, using several estimations worked out by the «Institut Espagnol de Turismo». In the conclusions, it is shown the role of tourism in the future, in the presence of the exhaustion of other alternatives. Together with the article some quantitative are offered, such as consumption, added value, balance of payment, multiplying effect, etc.

y considerarla culpable de lo malo, cuando lo correcto es lamentar la programación, desarrollo y aplicación de una inconsistente política turística que, bien trazada, hubiera permitido al turismo proporcionar mayores beneficios.

c) *Repercusión en la demanda global de trabajo*

Uno de los efectos económicos del turismo en España que mayor trascendencia ha tenido y tiene es la creación y mantenimiento de un número muy elevado de puestos de trabajo. Es evidente que los empleos generados lo son directa e indirectamente. Por tanto, se supone que en el momento de evaluar esta repercusión deben tenerse en cuenta ambas repercusiones. Podría afirmarse que el turismo actúa evitando mayores problemas en la situación de desempleo reinante en España. Primero, resistiendo a la crisis mejor que la mayoría de los sectores y, después, dando ocupación a casi 1,2 millones de personas. Es decir, al 11 por 100 de la población económicamente activa.

d) *Influencia del turismo en la Balanza de Pagos*

Se acepta con carácter general la importancia de la actividad turística en el equilibrio de los saldos negativos de la Balanza de Pagos. Y como efecto inmediato de dicha influencia, su contribución directa a la elevación o mantenimiento del volumen de reservas. Esa aceptación evita que se demuestre esa significación y trascendencia. Sin embargo, sí es necesario que se profundice en algunos aspectos muy poco tratados generalmente. En primer lugar, es interesante que se tenga en consideración el momento estratégico en que llegan las divisas turísticas. Alguien las ha comparado con los beneficios de un Plan Marshall para España. Se puede entender que los ingresos turísticos son quizá más importantes, por el instante en que se producen, que por la cuantía relativa en relación al conjunto de los ingresos de la Balanza de Pagos. Aquellas divisas eran insustituibles por otras exportaciones, que, aunque potencialmente eran posibles, no tenían mercados importadores que las acogiesen. Sin embargo, también era importante su volumen. En determinados momentos, los ingresos por turismo fueron capaces de cubrir por sí solos el déficit de la balanza comercial (el más grave desequilibrio de la Balanza de Pagos de España).

De otra parte, es conveniente señalar que la cuenta A.5 de la Balanza de Pagos (Turismo y Viajes) no refleja fielmente la realidad de los ingresos por turismo. No debe ignorarse que, junto a las entradas que se contabilizan oficialmente por el Registro de Caja del Banco de España, también son ingresos debidos al turismo la mayor parte de los que se contabilizan por el código 05.03.02 (cambios menores de 250 dólares), los ingresos por pasajes internacionales comprados por no residentes, ingresos por gastos conexos al transporte internacional y la importantísima partida debida a los ingresos de divisas derivados de las inversiones extranjeras en turismo. Asimismo, se puede comprender fácilmente que, por numerosas razones, el R. C. B. E. en la cuenta Turismo y Viajes presenta una importante infravaloración, lo cual reduce la imagen del volumen real de ingresos por turismo.

ZUSAMMENFASSUNG

Die Wichtigkeit des Tourismus in der spanischen Wirtschaft ist ein allgemein anerkannter Faktor. In dem gegenwaertigen Artikel spiegeln sich in systematischer Weise die verschiedenen Effekte des Tourismus wider. Es wird vor allem hervorgehoben, dass eine grosse Besorgnis bestand wegen der Magnifizierung des Touristen-Anteils in der Zahlungs-Bilanz, lebenswichtige Devisen fuer die Wirtschaftsentwicklung erzeugend. Davon abgesehen, sind andere wirtschaftliche Effekte beruecksichtigt worden, wie z.B. Lohnbildung, Beschaffung von Arbeitsplaehzen, etc. Die Bewertung, die in diesem Studium erfasst wird, hat die Absicht einer Wirklichkeitsannaeherung, basierend in den verschiedenen Schaetzungen des I.E.T. (Instituto Español de Turismo). Aus den Zusammenfassungen geht hervor, welche Rolle in der Kukunft dem Tourismus zufallen wird im Hinblick auf die Erschoepfung anderer Alternativen. Der Artikel wird begleitet von einer Datenzusammenfassung in quantitativer Form, wie z.B. Konsume, addizionale Werte, Tourismus und Zahlungsbilanz, Multiplikations-Effekt, etc.

Conclusiones

En este breve trabajo se han querido describir muy sucintamente algunos de los efectos económicos del turismo, en la forma y cuantía a como se produjeron en el pasado y lo hacen en el presente.

Sin embargo, el espacio final de esta exposición intenta proyectar la trascendencia futura del turismo en la estructura económica española. Desde luego, es opinable desde la óptica que permiten la elaboración y estimación de múltiples modelos econométricos de la actividad turística, que la economía española habrá de depender, quizá todavía más, de la actividad turística.

No se imagina que la repercusión del proceso productivo turístico, tanto directa como indirectamente, en la renta del país, pueda descender del actual 10 por 100 de participación en la formación del P. I. B. ¿Cómo a corto y medio plazo puede sustituirse dicha influencia, mediante el estímulo y promoción de otros sectores? Lamentablemente, la situación es contraria a los cambios de tendencia en que se mueve el turismo en los últimos años, aumentando progresivamente su aporte al P. I. B. nacional. Gran parte de la economía se encuentra en profunda crisis, y, por el contrario, el turismo funciona, y en alguna medida funciona mejor que los demás sectores. También con firmeza puede creerse en una fuerte expansión del turismo internacional en la presente década, lo que significará sobrepasar en 1990 los quinientos millones de turistas en el mundo, cuando hoy la cifra se encuentra en torno a 280 millones de personas. Ahora bien, sin duda, el que España prosiga su crecimiento exige un cambio profundo en los actuales comportamientos de explotación del turismo en España. Se podría establecer la hipótesis de que la economía española, no tardando más de diez años, habrá de depender del turismo aproximadamente en el 15 por 100. Lo cual puede justificarse si al reflexionar con seriedad y humildad, se reconoce que, desgraciadamente, muchos sectores de la economía habrán de perder peso relativo en el total, mientras que el turismo, si es bien conducido, tanto por las Administraciones de las respectivas comunidades autonómicas como por el Gobierno central, será un sector del que fácilmente podrán obtenerse mejores resultados económicos. Ello siempre que al mismo tiempo las políticas empresariales se hagan más realistas y conciben actuaciones más eficaces para rentabilizar explotaciones que potencialmente tienen una capacidad de generar riqueza todavía mayor.

También, el turismo de mañana mantendrá su importancia al no poderse trasvasar su demanda de empleo del 11 ó 12 por 100 del total hacia otras ramas productivas que pudieran en cualquier momento ser más atractivas para los trabajadores. Sería conveniente formular la pregunta: ¿en qué manera un país que tiene el 17 por 100 de su población económicamente activa en paro puede dar trabajo a más de un millón de personas que dependen laboralmente del turismo? La respuesta es fácil: de ningún modo. España ha de hacer del turismo más de lo que ha hecho hasta ahora. Hay que comprender que la riqueza que aporta la actividad turística puede ser y

ha sido más trascendente para el desarrollo económico del país que el petróleo en la mayoría de los países productores de tan rico recurso, que lamentablemente, ha resuelto muy pocos de los problemas de esos países.

Se ha de señalar, respecto a las divisas turísticas, que no es éste el efecto fundamental del turismo en el transcurso de los últimos veinte años, pero se ha de resaltar que, lo mismo que en los años sesenta los ingresos por turismo extranjero eran la razón primordial que movía a los gobernantes a estimular el crecimiento turístico, el porvenir de nuestra debilitada Balanza de Pagos exige una concienciación clara de que el turismo es la mejor solución o el único remedio ante un déficit por comercio que no encuentra fórmulas mágicas para reducirlo. Si se medita y se observa nuestra divisa devaluada frente a la moneda en que se valoran las importaciones, las exportaciones españolas prácticamente estancadas, las otras partidas de ingresos estabilizadas por causas de su menor poder de crecimiento, sin duda se habrá de afirmar que el turismo es la baza a jugar si no se quiere que España se endeude todavía más o que se profundice el proceso de descapitalización que se sufre.

ANEXOS

ANEXO 1

EVOLUCION DEL CONSUMO TURISTICO EN ESPAÑA

(En miles de millones de pesetas)

Años	Consumo turístico extranjero	Consumo turístico interior	Total
1980	578	835	1.413
1981	725	980	1.705
1982	903	1.098	2.001

Fuente: Elaboración propia.

EVOLUCION DEL CONSUMO TURISTICO EN ESPAÑA

(En miles de millones de pesetas de 1979)

Años	Consumo turístico extranjero	Consumo turístico interior	Total
1979	554	733	1.287
1980	500	723	1.223
1981	548	740	1.283
1982	596	725	1.311

Fuente: Elaboración propia.

* Deflactor IPC.

VARIACION DEL CONSUMO TURISTICO

(Porcentajes)

Años	Consumo turístico extranjero		Consumo turístico interior		Total	
	Corriente	Real	Corriente	Real	Corriente	Real
1979	—	—	—	—	—	—
1980	4,3	-9,7	13,9	-1,4	9,8	-5,0
1981	25,4	9,6	17,4	2,4	20,7	5,3
1982	24,6	8,8	12,0	-2,0	17,4	2,6

Fuente: Elaboración propia.

ANEXO 2

CONTRIBUCION DEL TURISMO A LA FORMACION DEL PIB

(Directa e indirectamente)

Años	VAB Turístico * (miles de millones ptas.)		Variación %		Particip. en el PIB
	Corrientes	Reales	Corriente	Real	%
1979	1.248	1.248	—	—	9,3
1980	1.365	1.208	9,4	-3,2	9,0
1981	1.656	1.292	21,3	7,0	9,6
1982	1.950	1.342	17,8	3,9	9,9

Fuente: Elaboración propia.

* Deflactor del VAB (índice de precios implícitos).

Ahora bien, se hace necesario desglosar la participación del turismo en 1982 en el PIB, en un conjunto de componentes.

ESTRUCTURA DEL VALOR AÑADIDO BRUTO TURISTICO EN 1982
(En porcentajes)

	Por consumo turístico extranjero	Por consumo turístico interno	Total
VAB directo	2,5	3,1	5,6
(En bienes y servicios turísticos)	(2,2)	(2,5)	(4,7)
(En transportes)	(0,3)	(0,6)	(0,9)
VAB indirecto	2,0	2,3	4,3
	4,5	5,4	9,9

Fuente: Elaboración propia.

DISTRIBUCION DEL VAB TURISTICO POR ORIGEN EN 1982
(En miles de millones de pesetas)

	Directo	Indirecto	Total
CT extranjero	493	395	888
CT interior	612	450	1.062
<i>Total</i>	1.105	845	1.950

Fuente: Elaboración propia.

ANEXO 3

EL TURISMO EN LA BALANZA DE PAGOS

	En millones de pesetas	
	1981	1982
Ingresos	628.395	787.569
Pagos	93.930	111.614
<i>Saldo exterior</i>	534.465	675.955

Fuente: Banco de España.

EVOLUCION DE LOS INGRESOS POR TURISMO

(En miles de millones de pesetas)

Años	Pesetas corrientes	Pesetas de 1978	Variación interanual en ptas. 1978 (%)
1978	416	416	—
1979	433	374	-10,1
1980	501	375	0,3
1981	628	406	8,3
1982	787	446	9,8

Fuente: Elaboración propia.

INGRESO POR VISITANTE EXTRANJERO

Años	Ptas. constantes 1978	% variación
1978	10.408	—
1979	9.614	-7,6
1980	9.681	2,6
1981	10.217	3,6
1982	10.619	3,9

Fuente: Elaboración propia.

	En millones de dólares		Variación	
	1981	1982	Pesetas	\$
	6.716	7.126	25,3	6,1
	1.008	1.008	18,8	—
	5.708	6.118	26,5	7,2

INGRESOS POR TURISMO EN UCT

Años	Millones	Cambio UCT/ptas.
1981	5.944,0	105,72
1982	6.831,0	115,30
Variac. 1982/ 1981 (%) ...	14,9	9,10

PARTICIPACION DEL TURISMO EN LA BP

Años	Ingresos por turismo (mill. ptas.)	Ingr. turismo/ Ingr. Balanza Básica (%)	Ingr. turismo/ déficit Balanza Comercial (%)
1979	433.269	16,8	88,4
1980	500.649	15,2	54,7
1981	628.395	14,4	60,3
1982	787.569	15,7	68,1

Fuente: Elaboración propia.

**INGRESOS CORRIENTES POR TURISMO
NO COMPUTADOS EN LA CUENTA A.5**

Años	Miles de mill. ptas.	Δ s/A.5 (%)
1980	78	16,0
1981	97	15,0
1982	115	14,6

Fuente: Elaboración propia.

INVERSIONES EXTRANJERAS EN TURISMO

(Capitales netos)

Años	Invers. en inmuebles		Inversiones directas	
	Miles de millones de pesetas	% s/inversión total inmuebles	Miles de millones de pesetas	% s/inversión total directa
1977	15,3	88,7	1,4	6,1
1978	24,3	73,6	3,3	7,1
1979	31,2	84,8	4,3	7,9
1980	35,7	85,1	5,1	7,7
1981 * ..	48,1	84,5	6,2	7,3
1982 * ...	62,7	86,1	6,9	6,5

Fuente: IET.

* Estimación.

ANEXO 4

**PARTICIPACION DEL TURISMO
EN LAS MACROMAGNITUDES**

(Porcentajes)

	1970	1974	1978	1981
Remuneración de los asalariados	7,22	9,59	10,73	10,23
Excedente s/explotación ..	11,49	10,99	9,81	9,76
Consumo de capital fijo ...	9,38	10,49	11,19	8,69
Impuestos indirectos	6,61	4,26	7,43	7,07
Prod. Interior Bruto p. m. ..	8,55	9,42	10,03	9,46

Fuente: Elaboración propia.

**RELACIONES ECONOMICAS DEL TURISMO
CON OTRAS MAGNITUDES**

(Porcentajes)

	1970	1974	1978	1981
Import. turist./Total import.	8,42	9,67	11,06	6,96
Export. turist./Total export.	35,54	28,60	29,38	20,15
Consumo turist./Cons. priv.	13,00	13,58	14,25	13,62
Consumo interm. turístico/ Consumos intermedios ..	9,37	9,54	8,78	8,98

Fuente: En base CNE y Banco de España.

MULTIPLICADORES SECTORIALES DE LA PRODUCCION

Sectores	K
Alimentación	2,22
Gasolinas	2,20
Reparación medios de transporte	2,27
Hoteles de 5 y 4 estrellas	1,71
Hoteles turísticos	1,80
Restaurantes	2,07
Cafés-bares	2,02
Transporte ferroviario de personas	1,66
Transporte aéreo de personas	1,94
Alquiler apartamentos	1,14

Fuente: Tablas I-O.

Los coeficientes calculados muestran cómo una peseta producida directamente para el turismo genera en otros sectores un valor semejante al multiplicador.

ANEXO 5

NIVEL DE EMPLEO TURISTICO

(Miles)

	1980	1982	1982/1980 (%)
Empleo directo	630	655	4,0
Empleo indirecto	470	525	11,7
<i>Total</i>	1.100	1.180	7,3
Efecto multiplicador del empleo directo	1,75	1,80	
Porcentaje s/población ocupada	9,88	10,96	

Fuente: IET.