

LA INVERSION EXTRANJERA EN LOS SECTORES TURISTICOS Y ANALISIS DE ESTRUCTURAS DE EXPLOTACION

Por Equipo Investigador del IET

INTRODUCCION

El trabajo propuesto por el Instituto Español de Turismo estaba orientado hacia un triple objetivo:

1. La medición de la presencia extranjera en las principales actividades turísticas según la sectorización recogida en el Censo de Inversiones Extranjeras de la Dirección General de Transacciones Exteriores.
2. Establecer una serie de parámetros con los aspectos económicos más importantes, tales como la estructura del Pasivo del Balance —recursos propios y endeudamiento— y los principales renglones de la cuenta de explotación —compras, gastos de personal, gastos financieros, amortizaciones—, así como distribución del empleo.
3. Censo de Sociedades.

El sector hotelero ha sido objeto de un análisis especial y se ha considerado: a) la penetración del capital extranjero por plazas y categorías nacional y regionalmente; b) cuadros económicos de las sociedades hoteleras titulares de su explotación.

Aunque posteriormente se aprecia en las cifras correspondientes, se puede ya desde un principio observar que la penetración extranjera en los capitales sociales y en plazas de hoteles difieren sustancialmente. Esto se debe principalmente a que la estructura de capitales en los hoteles propiedad de nacionales y de extranjeros es distinta —por concentrarse estos últimos en determinadas categorías de hoteles, por fechas de construcción, por distinta valoración contable de los activos, etc.— y, también, a que existe ya, y es creciente, un número importante de sociedades gestoras de hoteles; por tanto, en estos hoteles no coinciden la explotación y la propiedad en una misma so-

ciudad, lo que supone una estructura de capital muy distinta entre una y otra empresa.

Se inicia este comentario con el censo hotelero en su doble vertiente de plazas y categorías.

PENETRACION EXTRANJERA EN EL SECTOR HOTELERO: POR PLAZAS Y CATEGORIAS. EMPLEO. REGIONALIZACION DE LOS DATOS

Cobertura

Como ya se expuso en la propuesta de trabajo, el Censo, base de este trabajo, es el de la Dirección General de Transacciones Exteriores, donde se parte de la «sociedad o persona jurídica» como el elemento de estudio, por tanto, quedaban excluidos todos aquellos hoteles cuya titularidad fuese una persona física. También

han sido excluidos los hoteles propiedad de grandes empresas cuyo objeto social es extrahotelero. Para el cómputo de las plazas extranjeras, se ha aplicado al total número de plazas del hotel, el porcentaje de participación extranjera en el capital social según el saldo existente al 31 de diciembre de 1979 en el Registro de la Dirección General de Transacciones Exteriores.

Esto significa, que el trabajo no cubre la totalidad de las plazas según la Administración de Turismo, ya que puede haber sociedades no censadas u hoteles propiedad de empresas no hoteleras, casos poco frecuentes, o bien puede suceder, muy a menudo, que algunas de las plazas censadas en una determinada categoría se explotan por una persona física, situación bastante frecuente. Por todo esto, tiene interés recoger el grado de cobertura de este trabajo en el número de plazas según la categoría o las estrellas de los hoteles.

	I E T		CENSO INV.		COBERTURA	
	Hoteles	Plazas	Hoteles	Plazas	Hoteles	Plazas
Hoteles de 5 estrellas	65	25.035	68	25.459	105	102
Hoteles de 4 estrellas	344	104.409	306	96.976	89	93
Hoteles de 3 estrellas	1.010	221.489	622	157.599	60	71
Hoteles de 2 estrellas	936	132.193	284	71.169	30	54
Hoteles de 1 estrella	1.120	113.748	167	37.582	15	33
TOTALES Y PROMEDIOS	3.475	596.874	1.447	388.788	41	65

Según se desprende del cuadro anterior, el censo realizado abarca al 41 por 100 de los hoteles (1.447 censados) y el 65 por 100 de las plazas hoteleras (388.788 censadas). Por tanto, el 59 por 100 de los hoteles y el 35 por 100 de las plazas no se contemplan en este trabajo, ya sea porque la sociedad titular no ha sido identificada o bien, un caso mucho más frecuente, porque el titular de la explotación hotelera es una persona física, en cuyo caso y por necesidades de la información global del estudio, voluntariamente no se ha incluido en este trabajo.

De aquí que ésta sea la primera observación relevante obtenida en este trabajo: existe un número muy importante de hoteles (59 por 100) y de plazas (35 por 100) cuya explotación se hace en régimen individual y, por tanto, toda política hotelera de apoyo al sector —medidas fiscales, crediticias, laborales, de promoción, etc.— deben tener en cuenta la titularidad personal en una parte sustancial de los establecimientos hoteleros.

Si se vuelve al cuadro anterior de cobertura, se ve que ésta decrece con las estrellas,

de tal manera que el 29 por 100 de las plazas no se censan ya en los hoteles de tres estrellas y poco más de la mitad en los de dos estrellas. Solamente el 15 por 100 de los hoteles y un tercio de las plazas están incluidos en el censo de hoteles de una estrella, explotados probablemente todos ellos de forma personal. Por tanto, si se quiere tener una visión completa de la estructura hotelera en sus distintos aspectos —económicos, laborales, etc.—, es preciso completar la información que aquí se ofrece con datos de hoteles cuya explotación se hace por personas físicas. Una última observación del cuadro de cobertura muestra que hay tres hoteles censados más que los del IET, lo que obedece a alguna nueva alta o baja del

IET que, según el Censo, eran hoteles en activo en el año 1979.

Penetración extranjera según el número de plazas hoteleras

Se han censado, pues, 1.447 establecimientos hoteleros de una a cinco estrellas, con un número total de 390.608 plazas (*). La participación extranjera en estas plazas ascendía al 10,0 por 100 aplicando el porcentaje de participación extranjera de la sociedad al número de plazas. La situación entre hoteles sin y con participación era así:

	Número plazas	%	Plazas ext. aplicando %	%
Hoteles sin participación extranjera (A)	307.384	78,7	—	—
Hoteles con participación extranjera <25 % (B)	30.965	7,9	1.956	5,0
Hoteles con participación extranjera 25-50 % (C)	12.185	3,1	4.734	12,1
Hoteles con participación extranjera >50 % (D)	40.074	10,3	32.366	82,9
TOTAL	390.608	100,0	39.056	100,0

Casi el 79 por 100 de las plazas hoteleras de las sociedades censadas no tienen participación extranjera, mientras que el 10 por 100 de las plazas son mayoritariamente extranjeras. En el cuadro se ve que el inversor extranjero en hoteles se inclina a participaciones mayoritarias —83 por 100 de todo el censo extranjero—, en tanto que las participaciones extranjeras medias —25-50 por 100 del capital— solamente son el 12 por 100 del censo extranjero y las de baja participación —menos del 25 por 100 de propiedad extranjera del capital social— suponen el 5,0 por 100 de las plazas cuya propiedad pertenece a no residentes.

Penetración extranjera según el número de plazas. Empleo y plazas hoteleras. Empleo y plazas extranjeras

Para contar con un mayor detalle en el análisis de los hoteles, se han distinguido cuatro grupos de éstos, según el número de plazas.

(*) Es preciso aclarar que en el censo unas veces se mencionan 390.608 plazas y otras 388.788. La diferencia, 1.823 plazas, corresponde a establecimientos no hoteles —hostales, moteles, etc.— que se incluyen cuando la clasificación es por capacidad de plazas, pero se excluyen cuando la estadística se refiere exclusivamente a hoteles desde una a cinco estrellas.

Grupo 1: hoteles hasta 75 plazas; grupo 2: desde 75 a 250 plazas; grupo 3: entre 250 y

500 plazas; y grupo 4: aquellos con más de 500 plazas.

CAPACIDAD HOTELERA Y PENETRACION EXTRANJERA

	TOTAL			(2) : (1)
	Número hoteles	Número plazas (1)	Núm. plazas extranjeras (2)	Penetración extranjera %
A/B/C/D - 1 (hasta 75 plazas)	179	9.099 (2,3)	205 (0,5)	2,3
A/B/C/D - 2 (entre 75 y 250 plazas)	698	107.417 (27,5)	6.323 (16,2)	6,1
A/B/C/D - 3 (entre 250 y 500 plazas)	375	135.358 (34,7)	17.298 (44,3)	12,8
A/B/C/D - 4 (más de 500 plazas)	195	138.734 (35,5)	15.230 (39,0)	11,0
TOTALES Y PROMEDIOS	1.447	390.608 (100)	39.056 (100)	10,0

Como era previsible, se puede constatar que el capital extranjero se encuentra en hoteles de gran número de plazas, algo más en los hoteles de 250 a 500 plazas (17.298) que en los de más de 500 plazas (15.230). Entre ambos grupos superan el 83 por 100 de las plazas extranjeras.

En cuanto a la penetración por plazas, vemos que está muy equilibrada: 12,8 por 100 en los hoteles de 250 a 500 plazas, y 11,0 por 100 en los de más de 500 plazas. Estos porcentajes descienden mucho en los hoteles pequeños: 2,3 por 100 en los hoteles hasta 75 plazas, y 6,1 por 100 en los de 75 a 250 plazas.

Capacidad hotelera y empleo

En promedio, y según se desprende del cuadro adjunto, por término medio hay 4,24 plazas por persona empleada, aumentando claramente este porcentaje con el número de plazas. Así en los hoteles hasta 75 plazas, la relación plaza/empleo es de 2,74, mientras que los hoteles de más de 500 plazas, cada empleado atiende 4,72 plazas, es decir, un 72 por 100 más que el anterior. Esta relación plazas/empleo está bastante equilibrada en los grupos intermedios de plazas 2 y 3.

	Plazas	Empleo	Plazas/empleo
A/B/C/D - 1	9.099	3.324	2,74
A/B/C/D - 2	107.417	27.193	3,95
A/B/C/D - 3	135.358	32.141	4,21
A/B/C/D - 4	138.734	29.401	4,72
TOTALES Y RELACIÓN	390.608	92.059	4,24

En cuanto a la relación capacidad hotelera/capital extranjero y empleo esta relación es igual, ya que, por ejemplo, las sociedades mayoritarias extranjeras que tienen el 10,3 por 100 de las plazas ocupan, asimismo, el 10,3 por 100 de las personas del empleo del sector.

Distribución regional y penetración extranjeras

Ya se ha visto que, para el conjunto del censo, al capital extranjero pertenecen algo más

del 10 por 100 de las plazas hoteleras censadas. Cuando se desciende a la distribución geográfica de esta cifra, destaca la irregular distribución entre regiones. En el cuadro adjunto se reproducen las nueve regiones en que se ha dividido el trabajo, con las respectivas distri-

buciones de plazas hoteleras, según tengan o no capital extranjero.

Una síntesis de este cuadro la obtenemos con la siguiente distribución regional de plazas nacionales y extranjeras del censo:

	Total plazas	%	Plazas extranjeras	%	Penetración
Canarias	49.615	12,7	5.520	14,1	11,1
Baleares	131.209	33,6	21.323	54,6	16,3
Cataluña	57.656	14,8	2.215	5,7	3,9
Castellón y Valencia	9.102	2,3	305	0,8	3,4
Murcia y Alicante	26.074	6,7	707	1,8	2,7
Costa del Sol, Granada y Almería ...	41.895	10,7	4.582	11,7	10,9
Resto Andalucía	15.219	3,9	1.201	3,1	7,9
Madrid	28.747	7,4	2.941	7,5	10,2
Resto España	31.091	7,9	262	0,7	0,8
TOTALES Y PROMEDIOS	390.608	100,0	39.056	100,0	10,3

De las 390.608 plazas censadas, una tercera parte están en Baleares, y le siguen en orden de importancia Cataluña, el 14,8 por 100; Canarias, el 12,7 por 100, y Costa del Sol, 10,7 por 100. Las regiones donde la presencia extranjera es mayor son las de Baleares, con el 16,3 por 100 del total de plazas; a continuación Canarias, 11,1 por 100; Costa del Sol, 10,9 por 100, y Madrid, 10,2 por 100.

Por último, si nos detenemos a considerar dónde están las plazas extranjeras, dado el peso en el total del censo, resulta que Baleares tiene más de la mitad de las plazas extranjeras censadas (54,6 por 100), siguiéndole a distancia Canarias, con el 14,1 por 100; Costa del Sol, 11,7 por 100; Madrid, 7,5 por 100, y Cataluña, 5,7 por 100.

Otro aspecto, ya anteriormente comentado en el ámbito nacional, es la distribución de las plazas según la capacidad hotelera. En el cuadro anexo se recoge esta misma información regionalmente. Naturalmente, la conclusión general es la misma: existe una clara inclinación hacia hoteles de mayor capacidad. Sin embargo, se observa una excepción: Baleares, donde se cuenta con la mayor participación extranje-

ra absoluta y relativa, también registra una presencia de inversiones extranjeras en hoteles del intervalo 75 a 250 plazas, contabilizándose en el censo una penetración en este intervalo del 13,2 por 100, con un total de casi 4.000 plazas.

En las restantes zonas turísticas se observa una alta concentración de la inversión extranjera en los hoteles de mayor capacidad, grupos 3 y 4. Destaca la concentración extranjera de Canarias en los grandes hoteles, ya que de las 5.500 plazas censadas, 3.500 están en hoteles de más de 500 plazas, es decir, dos tercios. A diferencia de Baleares, donde hay 6.500 plazas en hoteles del grupo 4, de un total de 21.300, es decir, sólo el 30 por 100 de las plazas extranjeras se encuentran en los hoteles de mayor capacidad.

CATEGORIAS HOTELERAS E INVERSION EXTRANJERA

Dada la importancia que en la organización hotelera se atribuye al número de estrellas de cada establecimiento, también se puede dedu-

cir de los datos del censo la preferencia extranjera, si existe, por determinadas categorías de establecimiento.

Si bien en el censo se recogen 20 establecimientos hoteleros con la clasificación A - 0, éstos no son hoteles en sentido estricto (hostales

o moteles) y, por tanto, no tienen la categoría de las denominadas estrellas hoteleras recogidas en los sufijos numéricos de cada letra desde el 1 al 5, indicativos del número de estrellas de cada hotel.

El censo arroja los siguientes resultados:

	Total Censo		Plazas extranjeras		Penetración
	Plazas	%	Plazas	%	%
Hoteles de cinco estrellas	25.459	6,5	2.970	7,6	11,7
Hoteles de cuatro estrellas	96.976	24,8	8.642	22,1	8,9
Hoteles de tres estrellas	157.599	40,3	16.355	41,9	10,4
Hoteles de dos estrellas	71.169	18,3	6.368	16,3	8,9
Hoteles de una estrella	37.582	9,6	4.721	12,1	12,6
Hostales (A-O)	1.823	0,5	—	—	—
TOTATES Y PORCENTAJES	390.608	100,0	39.056	100,0	10,0

Ya se ha mencionado la alta concentración de la inversión extranjera en:

1. Inversiones hoteleras mayoritarias. Se observaba que el 83 por 100 de las plazas propiedad de extranjeros eran de socios con mayoría extranjera. Es decir, la participación en el capital es una figura poco desarrollada en el sector hotelero.
2. El capital extranjero se concentraba en los grandes hoteles, excepto en Baleares, donde existían 4.000 plazas propiedad de extranjeros en hoteles de menos de 250 plazas de capacidad.

Ahora, dados los datos disponibles del censo, ¿se puede afirmar una tendencia determinada del capital extranjero hacia determinada categoría de establecimientos hoteleros?

La respuesta, de acuerdo con el cuadro, muestra una gran simetría entre la distribución del censo por categorías y la distribución de las plazas extranjeras. Se constata que el 40,3 por 100 del censo son plazas de tres estrellas, frente al 41,9 por 100 de las extranjeras. Si tomamos los tres mayores intervalos, 2, 3 y 4 estrellas, se puede ver que algo más del 83 por 100 están en el censo total frente a algo

más del 80 por 100 en el censo de las sociedades extranjeras. Así pues, se observa una mínima tendencia en ambas distribuciones de plazas del censo y extranjeros, que coinciden con una gran concentración en los hoteles de tres estrellas, seguidos de cuatro y de dos.

Ahora bien, si, según se vio, el censo muestra una cobertura descendente a medida que descienden las estrellas, y esto se daría con más frecuencia en las plazas de nacionales, parece que sería lógico apuntar hacia una mayor concentración del capital extranjero en los hoteles con más estrellas, manteniendo una clara preferencia hacia los de tres y cuatro estrellas.

Por regiones, y según se desprende del cuadro adjunto, Canarias y Baleares de nuevo difieren sustancialmente en cuanto a la participación extranjera en sus respectivas redes hoteleras. Mientras en Canarias hay una importante participación extranjera en los hoteles de cinco estrellas (22,5 por 100), en Baleares es mucho más reducida (9,7 por 100). En Baleares la participación extranjera se concentra en los hoteles de tres, dos y una estrella, destacando que en este grupo, hoteles de una estrella hay un 18,8 por 100 de propiedad extranjera, aun cuando en las restantes regiones

en este grupo no hay prácticamente participación exterior, pues se trata de hoteles baratos para utilización del turismo interior. En una, dos y tres estrellas, Baleares tiene casi 19.000 plazas extranjeras, o el 90 por 100 del total de éstas. Cataluña, que se destaca por la baja participación del capital extranjero en sus hoteles, tiene un porcentaje elevado, 16,6 por 100, en las plazas de cinco estrellas, aunque siempre dentro de las cifras relativamente pequeñas que las plazas de máxima categoría representan dentro de la total capacidad hotelera.

En la Costa del Sol, el capital extranjero también se concentra en los hoteles más lujosos, y de hecho las plazas de tres, cuatro y cinco estrellas absorben la totalidad, siendo los porcentajes máximos de participación en los hoteles de cuatro y cinco estrellas, con porcentajes de 15,4 por 100 y 15,7 por 100, respectivamente.

En Madrid, casi la totalidad de las plazas de

extranjeros están en el grupo 4, y representan el 18 por 100 de la total oferta en ese grupo.

ASPECTOS ECONOMICOS DE LAS PRINCIPALES ACTIVIDADES TURISTICAS

Hoteles, moteles, pensiones

El número de sociedades hoteleras censadas asciende a 1.135; de éstas 112 son mayoritariamente extranjeras, 46 tienen una participación entre el 25 y el 50 por 100 —el promedio de éstas es el 40,35 por 100— y 93 tienen participaciones hasta un 25 por 100 y, en promedio, el 6 por 100. Por tanto, hay 884 sociedades censadas con actividad hotelera que no tienen participación exterior en su capital.

Se va a recoger del cuadro general de datos de los balances las cifras parciales por grupos de empresas según la participación extranjera:

	Capital social	Capital extr.	Capital fiscal	Total pasivo	Fondo amort.	Pasivo ajeno
(Millones de pesetas)						
A) Sociedades sin participación extranjera	20.031	—	60.792	129.015	14.099	54.124
B) Hasta 25 por 100 de participación extranjera	6.493	390	14.042	26.059	2.645	9.373
C) 25-50 por 100 de participación extranjera	1.859	750	6.584	12.786	914	5.288
D) Más del 50 por 100 de participación extranjera	6.761	6.002	14.497	28.967	4.292	10.177
TOTALES	35.144	7.142	95.915	196.827	21.950	78.962

Como se desprende de este cuadro-resumen, del total capital censado del sector hotelero (35.144 millones), el capital extranjero participa en un 20,32 por 100 (7.142 millones). Este porcentaje es elevado si se compara con el porcentaje de plazas, que solamente suponía un 10,3 por 100; esto significa que la participación extranjera en capital es doble que la registrada en plazas, aplicando estos mismos

porcentajes a los hoteles propiedad de las sociedades hoteleras censadas.

Asimismo se observa una importante capitalización del sector, ya que el valor fiscal del capital asciende a 95.915 millones de pesetas, es decir, un 272,9 por 100; esto significa que las reservas o beneficios no distribuidos suman el 172,9 por 100 del capital suscrito. El Total Pasivo (o Total Activo puesto que contable-

mente son iguales) asciende a casi 200.000 millones de pesetas (196.827 millones). Si comparamos esta cifra con la de capital fiscal, resulta que, aproximadamente, el valor contable del Activo es 100.000 millones de pesetas mayor que el capital social más las reservas. Si además se tiene en cuenta los casi 22.000 millones del Fondo de Amortización, llegamos a una cifra aproximada de 79.000 (78.961) millones de pesetas de endeudamiento del sector hotelero; por tanto, la relación entre recursos ajenos-recursos propios (capital fiscal) es del 82 por 100 para el conjunto del sector, cifra

que se puede calificar de alta si se tiene en cuenta una doble circunstancia:

- Se trata de un sector con un inmovilizado de lenta amortización.
- El Fondo de Amortización no es alto para un sector cuya inversión principal se hizo entre 1965 y 1975.

Vamos a recoger la composición del balance según el grado de participación extranjera, para observar las diferencias que se presentan entre sociedades con y sin participación extranjera:

	Capital fiscal: Capital social %	Fondo amortiz.: Total pasivo %	Recursos ajenos: Rec. propios %	Recursos ajenos: Total pasivo %
A)	303,5	10,9	89,0	42,0
B)	216,3	10,2	66,7	36,0
C)	354,2	7,4	80,3	41,4
D)	214,4	14,8	70,2	35,1
MEDIA SECTOR	272,9	11,1	82,3	40,1

Según se desprende de las cifras, las sociedades hoteleras A), sin participación extranjera, acumulan más beneficios (podría deberse a que recurren más a la regularización de balances) que las mayoritarias extranjeras D), y, por el contrario, amortizan menos y se financian menos con recursos propios que éstas últimas. Con todo, existe una tendencia clara a financiar una parte sustancial del inmovilizado con

recursos ajenos que va desde un 35,1 por 100 en las del grupo C), hasta un 42,0 por 100 en el A).

Cuentas de explotación

Nuevamente el resumen por grupos de participación arroja las siguientes cifras:

	Ventas		G. Personal		G. financieros		Amortización	
	Mill. ptas.	%	Mill. ptas.	%	Mill. ptas.	%	Mill. ptas.	%
A)	62.249	66,9	26.629	70,9	3.365	57,9	3.134	65,4
B)	8.722	9,4	3.288	8,7	1.307	22,5	514	10,7
C)	5.090	5,5	2.118	5,6	276	4,7	270	5,6
D)	16.935	18,2	5.550	14,8	864	14,9	876	18,3
TOTALES . . .	92.996	100,0	37.585	100,0	5.813	100,0	4.794	100,0

El 40 por 100 de las ventas o ingresos hoteleros se gastan en personal y el 6,3 por 100 de estos ingresos se dedican a pagar las cargas fi-

nancieras. Por grupos, se puede observar que el 67 por 100 del total de ventas del sector proceden de las sociedades sin participación,

mientras que algo más del 18 por 100 a las mayoritarias extranjeras. Los costes de personal con relación a las propias ventas son relativamente mayores (36,4 por 100) en el grupo sin participación (A), que en el mayoritario; por el contrario, las amortizaciones anuales con relación a sus ventas (5,0 por 100) son menores en las sociedades sin participación que en el grupo C (5,2 por 100). En los restantes grupos,

se destaca la elevada carga financiera de los hoteleros del grupo B, cuyos gastos financieros representan el 15 por 100 de sus ingresos.

Tiene especial interés relacionar algunas cifras de las cuentas de explotación con el empleo, en unos casos, y, con determinadas cifras del Pasivo del Balance, en otros. Vamos a transcribirlas:

	Ventas: Empleo (mill. ptas.)	G. personal: Empleo (mill. ptas.)	G. financieros: Pasivo ajeno %	Amortización Total pasivo %
A)	1,19	0,51	7,4	2,4
B)	1,02	0,38	13,9	2,0
C)	1,10	0,46	5,2	5,2
D)	1,31	0,43	8,5	3,0
PROMEDIOS	1,19	0,48	7,4	2,4

Las Ventas, como se ve, por persona empleada ascendieron a 1.200.000 pesetas, cifra sin duda reducida, aun cuando se tiene que considerar la fecha de todos estos datos, el año 1979. Sin embargo, hay que considerar asimismo, aparte de las infradeclaraciones, que se trata de una actividad donde la ocupación de una plaza hotelera raramente excede los 90-120 días anuales. Por esa misma razón, los gastos de personal por empleado no llegan al medio millón de pesetas, cifra que también se presenta muy baja, pero hay que decir, una vez más, que una parte importante de los empleados trabajan menos de la mitad del año.

El ratio medio Gastos Financieros-Pasivo Ajeno es el 7,4 por 100, porcentaje bajo si se consideran los actuales tipos de interés. Para su correcta interpretación es preciso tener en cuenta que la forma de cálculo del Pasivo Ajeno —todo lo que en el Pasivo no son recursos propios— puede sobrestimar el endeudamiento de las sociedades y, por tanto, reducir el tipo de interés realmente pagado. Por otra parte, la financiación del sector hotelero también tiene, probablemente, un carácter estacional,

lo que, en determinadas condiciones, podría nuevamente contribuir a un descenso del tipo de interés medio. Como ya se ha comentado, las sociedades del grupo B —hasta un 25 por 100 de capital extranjero— tienen un tipo de interés medio del 13,9 por 100 sobre el pasivo, que se puede acercar al vigente en aquellos años en préstamos a corto-medio plazo.

Por último, destacaremos la reducida tasa anual de amortización, 2,4 por 100 sobre el Total Pasivo, o Activo, que aunque este Activo se sobrevalore, con todo, muestra la reducida amortización del sector hotelero, situación generalizada en todas las empresas españolas; y esto supone la escasa renovación de las instalaciones, altas cargas financieras, mayor coste de personal y alta dependencia de los mayores clientes a la hora de negociar las tarifas realmente aplicadas a determinados contratos.

Ingresos y pagos en divisas

Tendría gran interés conocer los ingresos del sector hotelero recaudados directamente en

divisas. No es posible, ya que en la cesión de divisas no se anota al hotel como titular, sino al propio Banco cedente de esa divisa, posteriormente contabilizada bajo el renglón turismo.

Por esta razón, los cuadros de entradas y salidas no tienen ningún comentario, ya que incluso las sociedades mayoritarias no reflejan pagos por dividendos que se corresponderían con el Código 100 de Salidas de Divisas.

	Capital social	Capital extr.	Capital fiscal	Total pasivo	Pasivo ajeno
	(Millones de pesetas)				
A)	2.218	—	3.467	16.267	12.002
B)	301	26	1.069	3.926	2.635
C)	130	53	418	1.244	729
D)	48	38	131	382	239
TOTALES	2.697	117	5.086	21.819	15.605

Tres aspectos destacan en este sector: 1) el elevado número de personas empleadas, 25.160, más de la cuarta parte del sector hotelero; 2) reducido capital social, siete millones de pesetas de media, y 3) un elevado pasivo, casi 22.000 millones, de los que casi el 72 por 100 es endeudamiento.

Esta tercera observación se confirma si se considera que la actividad de las agencias de viaje supone un endeudamiento importante con transportistas, hoteles, etc., ya que las agencias son meros intermediarios entre éstos y los viajeros.

Lo anterior se comprueba en las cuentas de explotación, donde las compras suponen el 71 por 100 de las ventas.

El gasto mayor corresponde a personal, cuya suma, 5,8 miles de millones de pesetas, representa el 46 por 100 de la diferencia de ventas menos compras.

La participación de las empresas extranjeras es muy reducida en el conjunto de las opera-

Agencias de viajes

El Censo de Agencias de Viajes comprende 386 sociedades, con una reducida participación extranjera, el 4,33 por 100. Hay cinco sociedades de agentes de viajes con capital mayoritariamente extranjero, 14 con participación entre el 25 y el 50 por 100, 19 hasta el 25 por 100 y las restantes 348 agencias no cuentan con socios extranjeros.

ciones y, nuevamente, hay que señalar la falta de datos de operaciones en divisas que de tanta utilidad serían para un mejor análisis del sector en sus vertientes interior y exterior.

Hostelería: bares, cafeterías y espectáculos

A pesar de contar el sector hostelero, quizá, con el mayor número de establecimientos, el número de éstos cuya actividad se ejerce bajo forma de sociedad es reducido y, en cualquier caso, el número de sociedades censadas en nuestro trabajo es muy reducido: 1.435 sociedades, distribuidas en 1.311 sin capital extranjero, 32 con capital exterior no superior al 25 por 100, otras 52 con capital extranjero comprendido entre el 25 y 50 por 100, y 40 sociedades con participación extranjera mayoritaria.

Los principales datos del balance son:

	Capital social	Capital extranjero	Capital fiscal	Total pasivo	Fondo amortizac.	Pasivo ajeno
			(Millones de pesetas)			
A)	9.844	—	19.034	40.025	3.416	17.574
B)	847	16	1.486	3.404	399	1.520
C)	239	103	496	1.425	97	832
D)	706	676	1.240	2.779	280	1.258
TOTALES	11.636	795	22.256	47.633	4.192	21.184

En conjunto, todas las cifras son bajas, lo que es coherente con la limitada utilización de recursos en esta actividad. Destaca un endeudamiento menor que en otros sectores. El número de personas empleadas asciende a 25.440, lo que representa pagos de personal de 484.000 pesetas por persona censada. Los ingresos por persona ascendieron a 1,3 millones de pesetas.

Restaurantes

Por último, mencionaremos solamente el sector de restaurantes, cuyo censo asciende solamente a 113 sociedades, de las que únicamente seis contabilizan capital extranjero.

Los datos de esta actividad se recogen en los correspondientes cuadros y no requieren mayor comentario.

ANEXOS

ANEXO 1

Distribución regional de la participación extranjera en hotelería:

- Según participación extranjera
- Según capacidad hotelera
- Según categoría o estrellas

ANEXO 2

Aspectos económicos de las actividades turísticas

- Hoteles, moteles y pensiones
- Agencias de viajes
- Hostelerías: bares, cafeterías y espectáculos
- Restaurantes

ANEXO 1

DISTRIBUCION REGIONAL
Según participación extranjera

	BALEARES			CATALUÑA			CASTELLON Y VALENCIA		
	Total plazas	Plazas extranj.	%	Total plazas	Plazas extranj.	%	Total plazas	Plazas extranj.	%
A)	92.793	—	—	50.112	—	—	8.568	—	—
B)	10.139	617	6,1	3.324	212	6,4	—	—	—
C)	5.191	1.936	37,3	3.041	1.218	40,1	97	41	42,3
D)	23.086	18.770	81,3	1.179	785	66,6	437	264	60,4
<i>Totales y promedios.</i>	131.209	21.323	16,3	57.656	2.215	3,9	9.102	305	3,4

	MURCIA Y ALICANTE			CANARIAS			ALMERIA, GRANADA Y COSTA DEL SOL		
	Total plazas	Plazas extranj.	%	Total plazas	Plazas extranj.	%	Total plazas	Plazas extranj.	%
A)	24.147	—	—	31.304	—	—	33.752	—	—
B)	1.040	146	14,0	11.352	546	4,8	1.853	213	11,5
C)	469	194	41,4	1.432	531	37,1	1.628	717	44,0
D)	418	367	87,8	5.527	4.432	80,2	4.662	3.652	78,3
<i>Totales y promedios.</i>	26.074	707	2,7	49.615	5.520	11,1	41.895	4.582	10,9

	RESTO DE ANDALUCIA			MADRID			RESTO DE ESPAÑA		
	Total plazas	Plazas extranj.	%	Total plazas	Plazas extranj.	%	Total plazas	Plazas extranj.	%
A)	13.014	—	—	23.257	—	—	30.437	—	—
B)	511	54	10,6	2.294	108	4,7	452	60	13,3
C)	—	—	—	327	97	29,7	—	—	—
D)	1.694	1.147	67,7	2.869	2.736	95,4	202	202	100,0
<i>Totales y promedios.</i>	15.219	1.201	7,9	28.747	2.941	10,2	31.091	262	0,8

(A) Sin capital extranjero.

(B) Hasta 25 por 100 de capital extranjero.

(C) De 25-50 por 100 de capital extranjero.

(D) Más de 50 por 100 de capital extranjero.

DISTRIBUCION REGIONAL
Según capacidad hotelera

	CANARIAS			BALEARES			CATALUÑA		
	Total plazas	Plazas extranj.	%	Total plazas	Plazas extranj.	%	Total plazas	Plazas extranj.	%
A/B/C/D - 1	470	—	—	615	98	15,9	2.490	9	0,4
A/B/C/D - 2	5.453	423	7,8	29.952	3.959	13,2	20.799	664	3,2
A/B/C/D - 3	13.913	1.597	11,5	55.838	10.778	19,3	18.505	723	3,9
A/B/C/D - 4	29.779	3.500	11,8	44.804	6.488	14,5	15.862	819	5,2
<i>Totales</i>	49.615	5.520	11,1	131.209	21.323	16,3	57.656	2.215	3,9

	CASTELLON Y VALENCIA			MURCIA Y ALICANTE			ALMERIA, GRANADA Y COSTA DEL SOL		
	Total plazas	Plazas extranj.	%	Total plazas	Plazas extranj.	%	Total plazas	Plazas extranj.	%
A/B/C/D - 1	185	—	—	252	27	10,7	753	58	7,7
A/B/C/D - 2	3.887	41	1,1	5.569	—	—	8.431	433	5,1
A/B/C/D - 3	1.912	264	13,8	11.118	680	6,1	16.108	2.050	12,7
A/B/C/D - 4	3.118	—	—	9.135	—	—	16.603	2.041	12,3
<i>Totales</i>	9.102	305	3,4	26.074	707	2,7	41.895	4.582	10,9

	RESTO DE ANDALUCIA			MADRID			RESTO DE ESPAÑA		
	Total plazas	Plazas extranj.	%	Total plazas	Plazas extranj.	%	Total plazas	Plazas extranj.	%
A/B/C/D - 1	711	—	—	383	—	—	3.240	13	0,4
A/B/C/D - 2	6.914	54	0,8	7.989	500	6,3	18.423	249	1,4
A/B/C/D - 3	2.118	—	—	8.106	1.206	14,9	7.740	—	—
A/B/C/D - 4	5.476	1.147	20,9	12.269	1.235	10,1	1.668	—	—
<i>Totales</i>	15.219	1.201	7,9	28.747	2.941	10,2	31.091	262	0,8

1 (hasta 75 plazas).

2 (entre 75 y 250 plazas).

3 (entre 250 y 500 plazas).

4 (más de 500 plazas).

DISTRIBUCION REGIONAL
Según categoría o estrellas

	CANARIAS			BALEARES			CATALUÑA		
	Total plazas	Plazas extranj.	%	Total plazas	Plazas extranj.	%	Total plazas	Plazas extranj.	%
A/B/C/D - 0 estrellas ...	—	—	—	476	—	—	267	—	—
A/B/C/D - 1 estrella ...	715	—	—	16.379	3.082	18,8	13.919	825	5,9
A/B/C/D - 2 estrellas ...	7.849	1.256	16,0	33.041	4.856	14,7	14.238	146	1,0
A/B/C/D - 3 estrellas ...	13.365	1.435	10,7	62.166	10.933	17,6	17.787	395	2,2
A/B/C/D - 4 estrellas ...	21.658	1.470	6,8	17.287	2.272	13,1	8.325	330	4,0
A/B/C/D - 5 estrellas ...	6.028	1.359	22,5	1.860	180	9,7	3.120	519	16,6
<i>Totales</i>	49.615	5.520	11,1	131.209	21.323	16,3	57.656	2.215	3,8

	CASTELLON Y VALENCIA			MURCIA Y ALICANTE			ALMERIA, GRANADA Y COSTA DEL SOL		
	Total plazas	Plazas extranj.	%	Total plazas	Plazas extranj.	%	Total plazas	Plazas extranj.	%
A/B/C/D - 0 estrellas ...	—	—	—	119	—	—	144	—	—
A/B/C/D - 1 estrella ...	192	—	—	3.798	—	—	138	—	—
A/B/C/D - 2 estrellas ...	634	—	—	4.524	—	—	5.157	63	1,2
A/B/C/D - 3 estrellas ...	4.954	264	5,3	10.610	313	3,0	21.070	2.135	10,1
A/B/C/D - 4 estrellas ...	2.636	41	1,6	6.462	381	5,9	11.920	1.840	15,4
A/B/C/D - 5 estrellas ...	686	—	—	561	13	2,3	3.466	544	15,7
<i>Totales</i>	9.102	305	3,4	26.074	707	2,7	41.895	4.582	10,9

	RESTO DE ANDALUCIA			MADRID			RESTO DE ESPAÑA		
	Total plazas	Plazas extranj.	%	Total plazas	Plazas extranj.	%	Total plazas	Plazas extranj.	%
A/B/C/D - 0 estrellas ...	—	—	—	135	—	—	682	—	—
A/B/C/D - 1 estrella ...	854	600	70,3	458	—	—	1.129	214	19,0
A/B/C/D - 2 estrellas ...	1.230	—	—	1.329	46	3,5	3.167	1	—
A/B/C/D - 3 estrellas ...	7.076	552	7,8	7.582	308	4,1	12.989	20	0,2
A/B/C/D - 4 estrellas ...	5.218	3	0,1	12.674	2.278	18,0	10.796	27	0,3
A/B/C/D - 5 estrellas ...	841	46	5,5	6.569	309	4,7	2.328	—	—
<i>Totales</i>	15.219	1.201	7,9	28.747	2.941	10,2	31.091	262	0,8

ANEXO 2

SECTOR HOTELES, MOTeles Y PENSIONES
(Miles de pesetas)

Nivel	N.º de so- ciedades	Capital social	Capital extranjero	Particip. cap. extr.	Capital fiscal	Valor fiscal cap. extr.	Total pasivo	Fondo de amortiz.	Pasivo ajeno	Número de empleados
A-1	564	1.909.534	—	—	13.469.829	—	28.350.191	3.323.336	11.556.620	22.136
A-2	255	5.935.500	—	—	20.310.237	—	43.496.512	4.979.858	18.206.205	17.756
A-3	59	6.348.177	—	—	15.348.742	—	32.431.248	4.077.527	13.004.930	7.940
A-4	6	3.129.838	—	—	4.664.989	—	7.103.229	464.044	1.974.191	1.511
A-5	2	2.715.000	—	—	7.026.234	—	17.678.253	1.253.763	9.398.253	3.036
<i>Total.</i>	886	20.038.049	—	—	60.820.031	—	129.059.433	14.098.528	54.140.199	52.579
B-1	33	167.445	13.806	0,0824	1.004.262	96.338	2.124.384	344.878	775.222	2.232
B-2	32	708.294	60.504	0,0854	3.898.171	333.925	6.568.347	703.067	1.967.083	2.348
B-3	21	2.653.160	214.704	0,0809	5.069.306	409.814	9.045.703	1.035.520	2.940.859	2.365
B-4	7	2.964.379	100.588	0,0339	4.069.874	140.700	8.320.646	561.422	3.689.344	1.596
<i>Total.</i>	93	6.493.278	389.602	0,0600	14.041.613	980.777	26.059.080	2.644.887	9.372.508	8.541
C-1	23	66.800	29.912	0,4477	814.023	375.258	1.734.664	150.996	769.628	1.622
C-2	16	372.135	141.927	0,3813	3.191.966	1.283.712	7.175.957	244.610	3.739.368	1.896
C-3	6	588.840	270.330	0,4590	1.283.230	596.428	2.003.099	240.153	479.710	718
C-4	2	835.000	310.000	0,3712	1.299.132	500.885	1.878.061	278.105	300.823	401
<i>Total.</i>	47	1.862.775	752.169	0,4037	6.588.351	2.756.283	12.791.781	913.864	5.289.529	4.637
D-1	41	141.917	135.243	0,9529	1.777.534	1.709.175	3.190.303	546.915	865.830	25.176
D-2	41	1.097.446	1.030.149	0,9386	3.703.018	3.464.751	6.380.065	858.187	1.818.827	2.575
D-3	23	2.414.836	2.282.558	0,9452	5.771.017	5.351.330	12.594.998	2.001.012	4.822.951	3.061
D-4	3	1.352.300	997.848	0,7378	453.856	361.789	3.095.325	453.072	2.188.395	696
D-5	1	1.800.000	1.270.000	0,7055	2.759.977	1.945.784	3.655.957	432.986	462.993	1.313
<i>Total.</i>	109	6.806.499	5.715.798	0,8397	14.465.402	12.832.829	28.916.648	4.292.172	10.158.996	32.821
<i>T. G.</i>	1.135	35.200.601	6.857.569	0,1948	95.915.397	16.569.889	196.826.942	21.949.451	78.961.232	98.378

SECTOR HOTELES, MOTELES Y PENSIONES (Continuación)
(Miles de pesetas)

Nivel	N.º de so- ciedades	Capital social	Capital extranjero	Particip. cap. extr.	Ventas	Compras	Gastos de personal	Gastos financieros	Gastos de amortización	Otros gastos
A-1	564	1.909.534	—	—	24.233.404	5.714.601	10.082.461	796.461	972.520	6.878.352
A-2	255	5.935.500	—	—	20.292.098	4.903.718	8.186.432	705.312	1.134.925	5.446.306
A-3	59	6.348.177	—	—	10.669.627	2.134.180	4.913.569	796.087	573.583	2.814.375
A-4	6	3.129.838	—	—	1.933.090	487.768	772.167	454.452	97.018	334.114
A-5	2	2.715.000	—	—	5.178.455	1.186.678	2.702.597	613.427	358.013	808.167
<i>Total.</i>	886	20.038.049	—	—	62.306.674	14.426.945	26.657.226	3.365.739	3.136.059	16.281.314
B-1	33	167.445	13.806	0,0824	1.475.672	239.346	500.016	151.229	55.599	479.976
B-2	32	708.294	60.504	0,0854	2.737.934	674.243	1.036.987	56.385	147.015	714.147
B-3	21	2.653.160	214.704	0,0809	2.635.290	619.784	1.010.119	484.169	158.951	634.462
B-4	7	2.964.379	100.588	0,0339	1.873.170	307.750	741.227	615.407	152.286	512.904
<i>Total.</i>	93	6.493.278	389.602	0,0600	8.722.066	1.841.123	3.288.349	1.307.190	513.851	2.341.489
C-1	23	66.800	29.912	0,4477	1.715.722	451.174	700.333	25.835	56.327	399.926
C-2	16	372.135	141.927	0,3813	2.189.202	321.109	924.140	200.741	137.487	469.398
C-3	6	588.840	270.330	0,4590	642.001	90.725	177.497	25.459	34.758	211.307
C-4	2	835.000	310.000	0,3712	542.937	145.449	316.134	24.023	41.222	159.257
<i>Total.</i>	47	1.862.775	752.169	0,4037	5.089.862	1.008.457	2.118.104	276.058	269.794	1.239.888
D-1	41	141.917	135.243	0,9529	3.495.328	644.685	1.553.126	314.914	119.129	1.132.030
D-2	41	1.097.446	1.030.149	0,9386	2.792.267	512.519	1.227.871	73.185	208.078	931.099
D-3	23	2.414.836	2.282.558	0,9452	8.927.174	535.645	1.831.859	419.358	408.216	1.429.394
D-4	3	1.352.300	997.848	0,7378	668.459	173.628	434.461	30.385	91.662	169.946
D-5	1	1.800.000	1.270.000	0,7055	993.670	157.971	473.691	25.677	46.893	387.590
<i>Total.</i>	109	6.806.499	5.715.798	0,8397	16.876.898	2.024.448	5.521.008	863.519	873.978	4.050.059
T. G.	1.135	35.200.601	6.857.569	0,1948	92.995.500	19.300.973	37.584.687	5.812.506	4.793.682	23.912.750

SECTOR AGENCIAS DE VIAJE
(Miles de pesetas)

Nivel	N.º de so- ciudades	Capital social	Capital extranjero	Particip. cap. extr.	Capital fiscal	Valor fiscal cap. extr.	Total pasivo	Fondo de amortiz.	Pasivo ajeno	Número de empleados
A-1	325	1.429.501	—	—	2.222.758	—	8.681.994	417.463	6.041.545	19.453
A-2	20	413.086	—	—	812.070	—	3.811.467	250.876	2.748.508	1.373
A-3	3	375.000	—	—	433.081	—	3.773.878	128.546	3.212.249	839
<i>Total.</i>	348	2.217.587	—	—	3.467.909	—	16.267.339	796.885	12.002.302	21.665
B-1	15	66.000	10.927	0,1655	107.708	15.961	610.552	34.253	468.579	205
B-2	1	18.000	320	0,0177	—	—	347.638	45.770	301.867	147
B-3	3	217.268	14.771	0,0679	961.373	159.478	2.967.856	141.674	1.864.805	1.561
<i>Total.</i>	19	301.268	26.018	0,0863	1.069.081	175.439	3.926.046	221.697	2.635.251	1.913
C-1	11	50.250	21.785	0,4335	182.454	83.831	508.540	26.706	299.373	555
C-2	3	80.000	31.365	0,3920	235.571	95.294	735.513	70.703	429.235	838
<i>Total.</i>	14	130.250	53.150	0,4080	418.025	179.125	1.244.053	97.409	728.608	1.393
D-1	3	16.000	13.141	0,8213	65.223	53.844	154.441	12.403	76.812	76
D-2	2	32.000	24.710	0,7721	65.662	45.741	227.292	—	161.629	113
<i>Total.</i>	5	48.000	37.851	0,7885	130.885	99.585	381.733	12.403	238.441	189
<i>T. G.</i>	386	2.697.105	117.019	0,0433	5.085.900	454.149	21.819.171	1.128.394	15.604.602	25.160

SECTOR AGENCIAS DE VIAJE (Continuación)
(Miles de pesetas)

Nivel	N.º de so- ciedades	Capital social	Capital extranjero	Particip. cap. extr.	Ventas	Compras	Gastos de personal	Gastos financieros	Gastos de amortización	Otros gastos
A-1	325	1.429.501	—	—	18.753.663	12.565.025	1.921.670	125.433	129.571	3.274.295
A-2	20	413.086	—	—	5.042.081	3.292.960	913.252	62.964	63.843	715.476
A-3	3	375.000	—	—	7.969.353	7.139.465	666.386	280.877	6.916	316.351
<i>Total.</i>	348	2.217.587	—	—	31.765.097	22.997.450	3.501.308	469.274	200.330	4.306.122
B-1	15	66.000	10.927	0,1655	1.081.760	550.170	151.515	6.006	10.823	313.775
B-2	1	18.000	320	0,0177	809.804	688.090	130.315	2.865	3.461	41.239
B-3	3	217.268	14.771	0,0679	11.939.819	10.066.514	1.225.159	119.015	9.009	497.828
<i>Total.</i>	19	301.268	26.018	0,0863	13.831.383	11.304.774	1.506.989	127.886	23.293	852.842
C-1	11	50.250	21.785	0,4335	1.545.440	1.031.864	277.865	1.811	8.003	188.186
C-2	3	80.000	31.365	0,3920	1.174.330	649.470	338.059	16.114	13.522	159.950
<i>Total.</i>	14	130.250	53.150	0,4080	2.719.770	1.681.334	615.924	17.925	21.525	348.136
D-1	3	16.000	13.141	0,8213	37.217	—	63.397	110	2.585	33.640
D-2	2	32.000	24.710	0,7721	121.862	—	81.581	64	3.209	34.408
<i>Total.</i>	5	48.000	37.851	0,7885	159.079	—	144.978	174	5.794	68.048
<i>T. G.</i>	386	2.697.105	117.019	0,0433	48.475.329	35.938.558	5.769.199	615.259	250.942	5.575.148

SECTOR HOSTELERIA: BARES CAFETERIAS Y ESPECTACULOS
(Miles de pesetas)

Nivel	N.º de so- ciedades	Capital social	Capital extranjero	Particip. cap. extr.	Capital fiscal	Valor fiscal cap. extr.	Total pasivo	Fondo de amortiz.	Pasivo ajeno	Número de empleados
A-1	1.160	2.283.303	—	—	8.737.598	—	21.988.084	2.152.181	11.097.680	15.997
A-2	127	2.703.983	—	—	5.529.289	—	10.214.987	787.480	3.898.123	2.796
A-3	21	2.354.862	—	—	3.438.913	—	6.209.961	475.934	2.295.102	1.944
A-4	5	2.503.202	—	—	1.335.752	—	1.634.019	—	298.266	423
<i>Total.</i>	1.313	9.845.350	—	—	19.041.552	—	40.047.051	3.415.595	17.589.171	21.160
B-1	25	85.231	7.674	0,0900	363.122	45.979	728.460	50.238	315.091	309
B-2	6	132.300	4.920	0,0371	763.071	28.734	1.522.109	189.065	569.968	210
B-3	1	630.000	3.746	0,0059	359.070	1.795	1.153.668	159.972	634.625	551
<i>Total.</i>	32	847.531	16.340	0,0192	1.485.263	76.508	3.404.237	399.275	1.519.684	1.070
C-1	47	120.627	52.013	0,4311	386.327	180.746	935.425	90.827	458.238	857
C-2	5	118.000	50.650	0,4292	109.965	46.847	489.859	6.219	373.674	100
<i>Total.</i>	52	238.627	102.663	0,4302	496.292	227.593	1.425.284	97.046	831.912	957
D-1	27	51.415	47.560	0,9250	266.842	247.487	829.220	27.133	535.235	532
D-2	6	127.838	127.336	0,9960	232.922	232.317	337.249	20.643	83.680	139
D-3	5	528.050	478.700	0,9065	733.219	596.360	1.589.661	231.962	624.473	1.582
<i>Total.</i>	38	707.303	653.596	0,9240	1.232.983	1.076.164	2.756.130	279.738	1.243.388	2.253
T. G.	1.435	11.638.811	772.599	0,0663	22.256.090	1.380.265	47.632.702	4.191.654	21.184.155	25.440

SECTOR HOSTELERIA: BARES CAFETERIAS Y ESPECTACULOS (Continuación)
(Miles de pesetas)

Nivel	N.º de so- ciedades	Capital social	Capital extranjero	Particip. cap. extr.	Ventas	Compras	Gastos de personal	Gastos financieros	Gastos de amortización	Otros gastos
A-1	1.160	2.283.303	—	—	20.715.716	8.200.040	7.581.791	348.650	641.936	4.439.894
A-2	127	2.703.983	—	—	4.274.540	1.385.859	1.349.442	130.625	263.474	935.890
A-3	21	2.354.862	—	—	2.017.494	629.365	872.903	78.522	127.467	377.760
A-4	5	2.503.202	—	—	707.777	136.946	334.839	25.046	91.757	159.651
<i>Total.</i>	1.313	9.845.350	—	—	27.715.527	10.352.210	10.138.975	582.843	1.124.614	5.913.195
B-1	25	85.231	7.674	0,0900	525.489	137.746	287.182	9.769	30.583	108.334
B-2	6	132.300	4.920	0,0371	316.936	42.114	124.106	69.013	20.377	75.707
B-4	1	630.000	3.746	0,0059	245.136	120.074	185.070	53.806	26.628	85.643
<i>Total.</i>	32	847.531	16.340	0,0192	1.087.561	299.934	596.358	132.588	77.588	269.684
C-1	47	120.627	52.013	0,4311	914.779	301.175	375.880	5.875	33.310	235.365
C-2	5	118.000	50.650	0,4292	60.746	46.296	42.092	4.209	4.603	36.227
<i>Total.</i>	52	238.627	102.663	0,4302	975.525	347.471	417.972	10.084	37.913	271.592
D-1	27	51.415	47.560	0,9250	1.008.710	261.846	302.037	25.324	10.036	501.407
D-2	6	127.838	127.336	0,9960	168.880	59.963	61.263	9	3.701	40.925
D-3	5	528.050	478.700	0,9065	2.153.626	948.629	785.100	28.467	56.357	302.751
<i>Total.</i>	38	707.303	653.596	0,9240	3.331.216	1.270.438	1.148.400	53.800	70.094	845.083
T. G.	1.435	11.638.811	772.599	0,0663	35.109.829	12.270.053	12.501.705	779.315	1.310.209	7.299.554

SECTOR RESTAURANTES
(Miles de pesetas)

Nivel	N.º de so- ciedades	Capital social	Capital extr.	Particip. cap. extr.	Capital fiscal	Valor fiscal cap. extr.	Total pasivo	Fondo de amortiz.	Pasivo ajeno	Número de empleados
A-1	96	204.183	—	—	651.284	—	1.968.211	302.662	1.014.220	2.511
A-2	6	125.500	—	—	171.360	—	510.593	101.605	237.621	596
<i>Total.</i>	102	329.683	—	—	822.644	—	2.478.804	404.267	1.251.841	3.107
B-1	2	17.000	2.585	0,1520	49.605	9,095	164.297	22.086	92.606	199
B-3	1	100.000	450	0,0045	55.968	223	547.456	102.432	389.054	919
<i>Total.</i>	3	117.000	3.035	0,0259	105.573	9,318	711.753	124.518	481.660	1.118
C-1	3	19.000	9.300	0,4894	19.923	9,761	42.504	—	22.580	—
C-2	3	75.000	34.500	0,4600	129.309	61,785	539.382	59.526	350.544	732
<i>Total.</i>	6	94.000	43.800	0,4659	149.232	71,546	581.886	59.526	373.124	732
D-1	2	3.005	1.726	0,5743	3.183	1,813	9.174	3.012	2.976	8
<i>Total.</i>	2	3.005	1.726	0,5743	3.183	1,813	9.174	3.012	2.976	8
T. G.	113	543.688	48.561	0,0893	1.080.632	82,677	3.781.617	591.323	2.109.601	4.965

SECTOR RESTAURANTES (Continuación)
(Miles de pesetas)

Nivel	N.º de so- ciedades	Capital social	Capital extr.	Particip. cap. extr.	Ventas	Compras	Gastos de personal	Gastos financieros	Gastos de amortización	Otros gastos
A-1	96	204.183	—	—	2.679.027	1.230.005	1.035.411	44.412	68.088	436.729
A-2	6	125.500	—	—	853.037	396.092	324.992	10.592	29.886	304.592
<i>Total.</i>	102	329.683	—	—	3.532.064	1.626.097	1.360.403	55.004	97.974	741.321
B-1	2	17.000	2.585	0,1520	179.834	67.264	117.301	129	4.595	5.645
B-3	1	100.000	450	0,0045	967.758	340.584	371.333	43.295	33.760	204.561
<i>Total.</i>	3	117.000	3.035	0,0259	1.147.592	407.848	488.634	43.424	38.355	210.206
C-1	3	19.000	9.300	0,4894	17.023	6.690	8.181	—	1.767	2.558
C-2	3	75.000	34.500	0,4600	871.170	341.884	390.514	8.246	12.957	184.430
<i>Total.</i>	6	94.000	43.800	0,4659	888.193	348.574	398.695	8.246	14.724	186.988
D-1	2	3.005	1.726	0,5743	20.301	6.181	12.797	—	183	2.699
<i>Total.</i>	2	3.005	1.726	0,5743	20.301	6.181	12.797	—	183	2.699
T. G.	113	543.688	48.561	0,0893	5.588.150	2.388.700	2.260.529	106.674	151.236	1.141.214