

INFORMES

NUEVAS ADQUISICIONES DE MATERIAL DE PROMOCIÓN DEL TURISMO EN EL CENTRO DE DOCUMENTACIÓN TURÍSTICA DE ESPAÑA

Dentro de la colección del Centro de Documentación Turística de España tienen una enorme importancia aquellos documentos de promoción creados por los organismos turísticos de España: carteles, folletos, fotografías, etc. Son materiales creados con una finalidad efímera, lo que podríamos decir “de usar y tirar”, por esa razón los propios organismos turísticos no conservaban en muchas ocasiones esos documentos que creaban. Tenían una finalidad de promoción y no se conservaba más allá de eso, como mucho se mantenían un tiempo con una finalidad casi decorativa, se colgaban en las paredes con grapas o chinchetas, hasta que llegaba otro cartel, por ejemplo, que podía sustituir al que tenían en ese momento.

Esto supone que, desgraciadamente, en el CDTE no tenemos (aun) todo lo editado por los distintos organismos turísticos de España. Aunque nuestra colección de carteles está compuesta por más de 4600 ejemplares, no tenemos todos los editados, ni en todos los idiomas en que se editaron. En el caso de los folletos, nuestra colección está compuesta por más de 10.300 ejemplares, algunos de ellos donados por nuestros usuarios en sorprendente buen estado, sin embargo, seguimos buscando ejemplares faltantes en nuestra colección. Pero, además, se creaban numerosos productos que han escapado

al afán de conservación de los bibliotecarios del Centro a lo largo del tiempo.

El CDTE tiene un especial interés en localizar y adquirir estos documentos que aún no forman parte de nuestra colección. Estas adquisiciones suponen un enorme esfuerzo de búsqueda en catálogos de libreros, webs de venta de material de colección, subastas, etc., y de revisión constante de nuestra colección para localizar posibles “faltas” en la misma. Una vez recibido el documento, comienza otra investigación para poder catalogarlo en nuestro sistema, asignándolo correctamente a su autor (tarea muy complicada en carteles y folletos más antiguos), describiendo el documento, e intentando adscribirlo a un año o campaña concreta. El premio a esta investigación es catalogar el documento, digitalizarlo a la mayor calidad posible y ponerlo a disposición de los usuarios del CDTE, a veces sólo la versión digital (por motivos de conservación, especialmente en el caso de carteles).

A lo largo de 2020 se han adquirido varios ejemplares que permiten ir completando nuestra colección histórica de carteles, folletos y otros materiales promocionales. Queremos a continuación desglosar los documentos adquiridos, y resaltar su importancia para nuestra colección.

Dos carteles de la serie *Bellezas de España*, de la que conservamos 24 títulos.



Se trata de dos carteles editados por la Dirección General del Turismo en los años 40 del siglo XX. La composición del cartel está formada por una fotografía en blanco y negro, con la información del lugar fotografiado en la parte inferior de la imagen y la leyenda Bellezas de España resaltada en la parte inferior del cartel. La tipografía de ese lema fue cambiando en las distintas ediciones, y es esa diferencia la que hemos utilizado para datar ambos carteles. El cartel de Navarra, datado en 1948, no incluye ninguna información del fotógrafo ni tampoco del lugar fotografiado. El de Segovia, datado en 1946, incluye una fotografía de José Ortiz Echagüe con una panorámica de Segovia, con la catedral al fondo.

Con una composición muy similar, tenemos otros dos carteles también con fotografía en blanco y negro.



Se trata de también de dos carteles de los años 40 del siglo XX, ambos en inglés en este caso.

El cartel de Ávila, con un detalle de una de las puertas de la catedral, pertenece a la serie *Spain. Where art is divine and nature almost human*, de la que se conservan 6 títulos en el CDTE, todos ellos editados en la segunda mitad de los años 40 del siglo XX. En este caso, en la parte superior del cartel vemos “Spain” y en la parte inferior el lema utilizado. También en este caso la fotografía es de Ortiz Echagüe.

El otro cartel, con el texto *Spain: the summer's Winter quarters*, incluye una fotografía de Las Palmas de Gran Canaria, obra de Kindel, en la que aparecen dos mujeres de espaldas junto a un árbol frente al mar. De esta serie, *Spain: the summer's Winter quarters*, sólo conservábamos tres ejemplares en el CDTE.

Además de estas series, con composición en blanco y negro, hemos adquirido también algunos ejemplares que muestran una labor cartelística distinta, con gran importancia de la ilustración. Los dos carteles que destacamos a continuación, también de la década de los 40, son un ejemplo.



Arabic Art : Spain, de principios de los años 40, es obra del pintor y grabador José Ortega, de quien tenemos cuatro carteles en nuestra colección.

El otro cartel, *Spain*, es obra de Guy Georget, un ilustrador francés que trabajó con la DGT. En este caso se trata de una litografía, datada en 1947, de estilo naif que representa a las “Cobijadas” de Vejer de la Frontera (Cádiz), en la que tres mujeres, ataviadas con trajes negros, caminan por un pasadizo abovedado.

El cartel con título *A Espanha espera a visita de V. Ex. Cia.*, obra de Serny (Ricardo Summers Ysern), pintor e ilustrador espa-

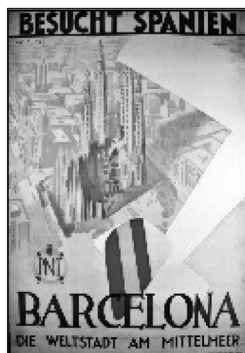
ñol que realizó numerosos trabajos para la Dirección General del Turismo, estaba dirigido al mercado portugués. No hemos conseguido datarlo con exactitud, aunque sería, casi con seguridad, de los años 50.



En 2020 hemos adquirido un cartel muy distinto a los demás que componen nuestra colección, se trata de un documento de 1931, editado por el Patronato Nacional del Turismo, que contiene solo texto, en inglés, en negro y rojo, promocionando festivales de primavera y, en menor tamaño, actividades de Semana Santa.



Dejamos para el final dos maravillosos ejemplos de la tarea de edición de carteles del Patronato Nacional del Turismo. El primero, una litografía en color de una vista panorámica de la ciudad de Barcelona en tonos amarillos, es obra de Federico Ribas. Teníamos en nuestra colección un ejemplar en español, adquirido en 2010, y en 2020 hemos conseguido adquirir este ejemplar en alemán.



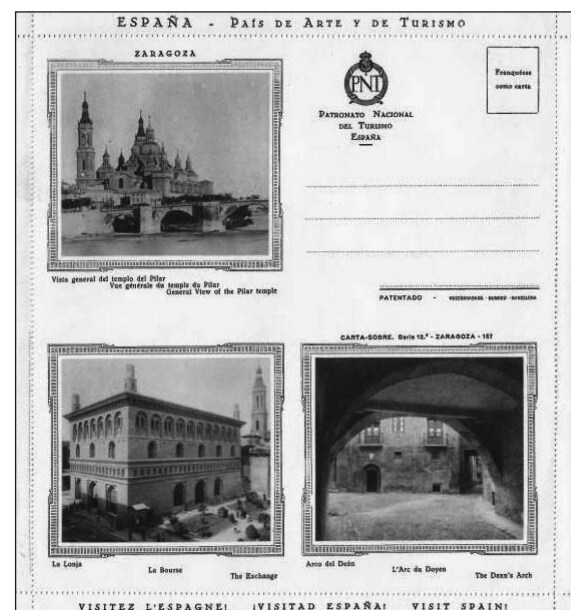
El segundo de estos carteles editados por el PNT, datado también en 1929, es una litografía de Rafael de Penagos, en la que se representa una puerta de la muralla de Ávila en un paisaje nevado. El nombre del país,



en francés en este caso, aparece en la parte superior del dibujo y en la parte inferior el lema escogido para el cartel junto a la información relativa a las oficinas del PNT en Madrid y París.

Además de estos carteles, en 2020 se han adquirido otros documentos que podríamos considerar, en su mayoría, documentos efímeros.

Mencionaremos en primer lugar una Carta sobre editada por el Patronato Nacional del Turismo, está dedicada a Zaragoza, con textos en español, inglés y francés. Se trata, concretamente, del número 157 de la serie 12.

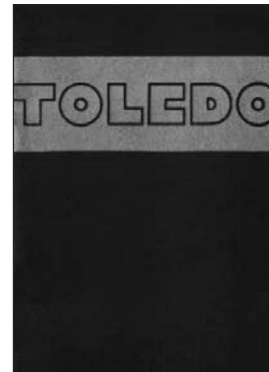


Se han adquirido también dos folletos sobre las cuevas de Altamira, en sus versiones en inglés y español, datadas en 1928, ambos de Hugo Obermaier y editados por el

Patronato Nacional del Turismo dentro de la serie *Monografías ilustradas de lugares artísticos y pintorescos de España*.



sío, editado en 1933 por el Patronato Nacional del Turismo. Formaban parte de nuestra colección una edición en francés de este folleto, también de 1933.

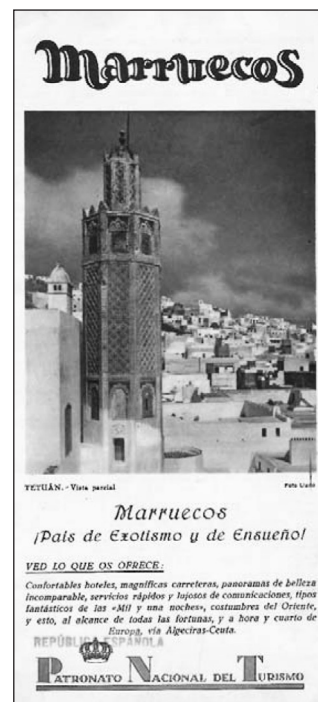


Otro de los folletos que pasa a formar parte de nuestra colección es el titulado *Aspectos turísticos de España*, editado también por el PNT, del que solo teníamos un ejemplar en italiano.

El folleto *Marruecos: ¡País de exotismo y ensueño!*, editado por el Patronato



Se ha adquirido también un ejemplar en inglés del folleto *Toledo*, de Manuel B. Cos-



Nacional del Turismo, pasa a formar parte de uno de los escasos ejemplos que tenemos en la colección de los folletos sobre Marruecos editados por el PNT. En este caso, además, incluye un sello de la República Española.

Actualmente estamos trabajando en la catalogación y digitalización de todos estos y otros documentos de este tipo adquiridos en 2020 para garantizar su conservación y su puesta a disposición de los usuarios del Centro de Documentación.