

DETERMINACION Y VALORACION DE LA ESTRUCTURA ECONOMICA DEL TURISMO ESPAÑOL

Equipo Investigador del Instituto Español de Turismo *

SUMARIO

0. INTRODUCCION

- 0.1. Presentación y objetivo del estudio.
- 0.2. Principales resultados.
- 0.3. Conceptos y definiciones.
- 0.4. Datos de base.

1. EL CONSUMO TURISTICO

- 1.1. El consumo turístico de los extranjeros.
- 1.2. El consumo turístico interior.
- 1.3. El efecto multiplicador del turismo.

2. ESTRUCTURA ECONOMICA

- 2.1. Población empleada.
- 2.2. Rentas salariales y costes de la Seguridad Social.
- 2.3. Estimación de la inversión y capital turísticos.
- 2.4. Rentas fiscales originadas por la actividad turística.
- 2.5. Contenido directo e indirecto de importaciones de la actividad turística.

0. INTRODUCCION

0.1. PRESENTACION Y OBJETIVO DEL ESTUDIO

La importancia que el turismo tiene en la vida española, aconseja su investigación en profundidad. Entre otras investigaciones parece

- 2.6. Estructura de explotación de los servicios turísticos.
- 2.7. Estimación de funciones de producción turística.

3. MACROMAGNITUDES TURISTICAS

- 3.1. Introducción.
- 3.2. La cuenta de bienes y servicios turísticos.
- 3.3. Estimación de la renta turística de 1974.
- 3.4. Estimación de la cuenta de bienes y servicios turísticos.
- 3.3. Las macromagnitudes turísticas en su relación con las macromagnitudes económicas nacionales.

4. PLANIFICACION DEL TURISMO

- 4.0. Introducción.
- 4.1. Evaluación de los recursos productivos disponibles.
- 4.2. Análisis de las interdependencias relevantes entre variables económicas.
- 4.3. Examen de los efectos de las políticas alternativas que sean aceptables.

de necesidad imperiosa y urgente, ahondar en el conocimiento de los aspectos económicos

* El equipo estaba constituido por el Catedrático Angel Alcaide Inchausti, el jefe de la asesoría económica de la Secretaría de Estado de Turismo, José Largo Jiménez y por los economistas Miguel Coya Sanz y Luis Hernández de Miquel. Actuó de coordinador y efectuó parte de los trabajos, el jefe del Gabinete de Estudios Económicos y Empresariales del I.E.T., Manuel Figuerola Palomo.

que en él influyen y en la valoración cuantitativa y cualitativa de su estructura y de los principales efectos que origina.

El objetivo primordial del «Estudio», reside en calcular con cierta precisión el valor de las variables y parámetros que definen la estructura económica del turismo en España, utilizando básicamente la información de las TIOT's. De esa manera puede tenerse un conocimiento bastante completo de lo que representa en lo económico la actividad turística.

La antigüedad de la información que suministra, año 1974, parece que puede reducir el interés del trabajo. Pero hay que tener en cuenta que los estudios de carácter estructural no pierden parte de su importancia por el paso del tiempo. Por lo que los datos y estadísticas que ofrece, además de describir una situación anterior singular, sirve como método de análisis de futuros trabajos y como patrón de medida y comparación.

El «Estudio», se ha podido realizar, porque previamente se habían estimado las tablas «Input-Output» de la Economía Turística (TIOT) referidas a los años 1970 y 1974. No cabe duda, que los resultados alcanzados no se hubieran conseguido, sin dichos documentos que definen numéricamente las interrelaciones sectoriales que tienen lugar en el marco de la actividad turística.

Este trabajo se realizó a lo largo de 1977, finalizándose a principios del año en curso.

La investigación fue dirigida por el Catedrático de Econometría y Métodos Estadísticos, Angel Alcaide Inchausti.

El equipo investigador estuvo integrado por los economistas José Largo Jiménez (Jefe de la Asesoría Económica de la Secretaría de Estado de Turismo), Miguel Coya Sanz y Luis Hernández de Miquel. Actuando como coordinador, entre el Instituto Español de Turismo y el grupo de trabajo, el economista Manuel Fígueroa Palomo, quien también realizó determinados estudios específicos de la investigación.

0.2. PRINCIPALES RESULTADOS

El *Estudio sobre la determinación y valoración de la Estructura Económica del Turismo*

(en lo sucesivo «Estudio») constituye un intento para cuantificar —con el mayor rigor posible— la actividad turística española. Desde luego, nuestra intención hubiera fracasado, seguramente, si no hubiera existido la Tabla Input-Output de la Economía Turística Española de 1974 (TIOT-74) estimada por el Instituto Español de Turismo, pero tan valioso instrumento de análisis económico ha permitido medir, no solamente la estructura productiva o las ventas de las actividades más claramente turísticas, sino también la cuantía de rentas, impuestos o importaciones, por ejemplo, de todas las actividades económicas, desde la alimentación a la enseñanza, por ejemplo.

Una síntesis del trabajo que presentamos puede encontrarse en la *Estimación de la Cuenta de Bienes y Servicios Turísticos* (3.4) que resume los «recursos» y «empleos» de la economía turística española de 1974, desde el punto de vista de los bienes y servicios turísticos corrientes. No conocemos ninguna estimación de esta naturaleza en cualquier país del mundo e, incluso, consideramos que nuestra metodología puede ser de utilidad a los investigadores de otros sectores económicos, distintos del «sector» turístico.

La primera partida de esta cuenta: «Producción de bienes y servicios» es un agregado de rentas, impuestos, consumos de capital y consumos intermedios que han sido objeto de investigaciones especiales dentro de este «Estudio». Así, en el punto 2.2, se estima —a partir de la matriz inversa de la TIOT-74— el contenido directo e indirecto de *rentas salariales* debidas a la actividad turística, generadas tanto en los propios sectores turísticos como en los restantes sectores de la economía nacional. De la misma manera se estima, en dicho apartado 2.2., la cuantía de las aportaciones de todos los sectores a las cargas de la Seguridad Social debidas a la actividad turística. La adición de ambas partidas permite llegar a una estimación de 200,5 miles de millones de pesetas de las rentas de trabajo turísticas (incluida la Seguridad Social), en el año 1974.

Las *rentas no salariales* vienen estimadas —como en el caso de las rentas de trabajo— a partir del contenido directo e indirecto del «Excedente Neto de Explotación» o en el consumo turístico interior y exterior procedente de todos los sectores de la economía nacional;

la estimación se aproxima a los 169 miles de millones de pesetas y la agregación de las rentas salariales y no salariales permiten estimar la *renta turística* en una cifra muy próxima a los 370 mil millones de pesetas, en el año 1974 y valorada en pesetas de dicho año. A esta estimación también se llega a partir de la matriz inversa de la TIOT-74, lo que permite comprobar la exactitud de las cifras obtenidas para cada componente de la renta.

Para pasar de la renta turística a una estimación del «Producto Turístico Interior Neto a precios de mercado» (PTIN) es preciso agregar a la primera magnitud los *impuestos indirectos netos*. Este es el objetivo de la sección 2.4 del «Estudio» que trata las «rentas fiscales originadas por la actividad turística»; en dicha sección se cuantifican y analizan tanto las rentas fiscales generadas directamente por el consumo de los turistas como las generadas indirectamente por el turismo a través del proceso productivo. A efectos del cálculo del PTIN, debe agregarse a la renta turística la suma de las partidas correspondientes a impuestos indirectos ligados a la producción y a la importación, que se eleva a más de veinte mil millones de pesetas, y al deducir de la misma las subvenciones de explotación se tiene una cifra de 10,1 miles de millones de pesetas de 1974, que permite calcular un PTIN a precios de mercado valorado en 379,6 miles de millones de pesetas.

Como el sector 80 de la TIOT-74 incluye los costes debidos al *Consumo de capital fijo* se ha podido estimar también el contenido de este *input* en el consumo turístico interior y exterior, llegándose a una cifra total de 39 mil millones y, por tanto, a un *producto turístico interior bruto a precios de mercado* valorado en 419 mil millones de pesetas de 1974. Sin embargo, como la actividad turística no solamente exige bienes destinados al consumo final sino, además, otros bienes o *consumo intermedio* que se han de incorporar al proceso productivo para conseguir aquellos bienes finales, se ha podido estimar esta aportación —empleando siempre la matriz inversa de la TIOT-74— en 395 mil millones de pesetas, llegándose a una *producción total de bienes y servicios turísticos* de 806 miles de millones de pesetas de 1974, después de descontar siete mil millones de los impuestos ligados a la producción

que se han tenido en cuenta para estimar el PTIN.

Los empleos de la cuenta de bienes y servicios turísticos vienen dados —en el estudio— por el consumo interior y la exportación de bienes y servicios, además del consumo intermedio al que ya nos hemos referido. Los sectores 91 y 92 de la TIOT-74 ofrecen, directamente, el *consumo turístico interior y exterior (exportaciones)* de 1974, pero en las secciones 1.1 y 1.2 se han elaborado series históricas (desde 1964 a 1976), en pesetas de cada año y en pesetas constantes de 1974, de ambos consumos, cuya estimación se ha hecho posible ponderando conveniente un conjunto de indicadores seleccionados adecuadamente (pernoctaciones, plazas en apartamentos, número de visitantes entrados en cada medio de transporte).

En la cuenta se ha considerado el consumo turístico exterior como partida de «exportaciones», pero las *importaciones* de bienes y servicios turísticos —que constituyen una partida de los «recursos»— han sido objeto de una investigación especial en la sección 2.5, que ofrece el cálculo de las importaciones directas e indirectas ligadas al consumo de los turistas o ligadas al sistema productivo que produce bienes y servicios turísticos. La agregación de tales «importaciones» —valoradas en 74 mil millones de pesetas de 1974— y de los impuestos ligados a las importaciones (7 mil millones) a la producción de bienes y servicios turísticos ofrece unos recursos valorados en cerca de 888 mil millones de pesetas de 1974.

Estas valoraciones están referidas solamente a bienes y servicios corrientes, pero si a estas cifras se suma la *inversión neta turística* en 1974, valorada en 60 mil millones de pesetas, el *total de la cuenta de bienes y servicios* (recursos o empleos) puede valorarse en 940 mil millones de pesetas de 1974.

La sección 2.3 de nuestro «Estudio» se ocupa, precisamente de la «Estimación de la *Inversión y Capital Turístico*». Aquí, como en el caso del «Consumo» se han estimado series históricas (para el período 1960-1976) en cada uno de los componentes de la inversión y el capital turístico. La justificación de que las series históricas vengan referidas a las partidas de los empleos (consumo, inversión y exportaciones) y no a las de los recursos

(rentas, impuestos e importaciones) se debe a la igualdad contable,

$\text{Total recursos} = \text{Total empleos}$

Por tanto, los indicadores de los empleos (ponderados convenientemente por su importancia relativa en 1974) permiten obtener la evolución histórica del total de la cuenta de bienes y servicios turísticos como aparece en el Cuadro 1. El «Índice General» podemos considerarlo como un INDICE DE ACTIVIDAD TURÍSTICA y se ha obtenido ponderando los tres índices de empleos (deducidos de sus valores, en pesetas constantes de 1974, expresados entre paréntesis del Cuadro 1 en miles de millones de pesetas). Aunque es evidente que falta un indicador del «Consumo Intermedio» para completar el Total de la Cuenta, se acepta la hipótesis de que tales «consumos» varían de la misma manera que los bienes finales que han sido considerados.

NUMEROS INDICES DE ACTIVIDAD TURÍSTICA

Cuadro 1

Años	CTI (287,527)	INT (59,46)	ET (205,519)	IG
1964	31	51	27	31,7
1965	35	46	33	35,4
1966	39	57	42	42,1
1967	43	48	44	43,9
1968	49	90	53	54,9
1969	56	71	62	59,8
1970	65	96	73	71,3
1971	73	88	89	80,6
1972	81	91	101	89,5
1973	91	109	107	98,9
1974	100	100	100	100,0
1975	107	101	104	105,2
1976	117	49	95	101,5

CTI = Consumo turístico interior.

INT = Inversión neta turística.

ET = Exportaciones turísticas.

IG = Índice general.

Además de las inversiones se analizan en la sección 2.3 las *existencias del capital turístico*. Tanto las inversiones como el capital se han estimado para series históricas y referidos a las siguientes actividades:

- Hoteles, pensiones y casas de huéspedes.
- Industria complementaria turística.
- Apartamentos turísticos.
- Estaciones de nieve y montaña.
- Medios de transporte.

Para toda la sección se ha empleado una metodología propia y se han obtenido series históricas de consumo de capital fijo, lo que ha permitido presentar magnitudes brutas y netas.

Como una consecuencia de la información a que hemos hecho referencia hasta ahora, se han realizado algunas investigaciones especiales. Así, en la sección 1.3 se presenta un análisis del efecto *multiplicador del turismo*, que intenta «valorar de una manera integral el impacto económico del turismo» cuantificando dicho efecto multiplicador —del turismo interior y exterior— en 2.637.

También se han estimado funciones de producción turística (Sección 2.7), calculándose elasticidades de oferta del capital y del trabajo en hostelería respecto al Valor Añadido Bruto de dicha actividad (iguales a 1,31 y 1,34, respectivamente) y se han planteado ideas básicas para la modelización de un plan turístico (sección 4.3).

Sin embargo, aunque consideramos que en el «Estudio» se ha realizado un análisis profundo de la economía turística española y se ha ofrecido, no solamente una información inédita que consideramos de gran valor para la política del turismo, sino, también una metodología que puede presentar interés a investigadores de otros sectores de la economía, creemos que se han abierto caminos para futuras investigaciones en torno al conocimiento cuantitativo del turismo español. Por ejemplo, se han estimado las inversiones y el capital turístico, pero no se ha podido estimar el contenido directo e indirecto de estas magnitudes, por carecerse de información aceptable sobre las inversiones de cada sector de la economía española 1974.

0.3. CONCEPTOS Y DEFINICIONES

El primer problema a resolver para el estudio de la metodología del análisis *input-output*,

es el de adoptar unos conceptos y definiciones del fenómeno turístico que sean adecuados al instrumento de análisis.

Turismo

Según el criterio seguido en la elaboración de la TIOT-74 se considera turismo:

Toda actividad que supone para el sujeto un consumo de bienes y servicios localizado en un lugar distinto al que corresponde a su residencia habitual.

Se prescinde de todo tipo de motivación; es un criterio amplio y en el mismo se contemplan dos características fundamentales: desplazamiento del sujeto (y en consecuencia gastos de transporte) y consumo de bienes y servicios (o sea, gastos de consumo realizados por el sujeto fuera de su residencia habitual).

El concepto parece que responde más bien al consumo y a la producción turísticas, ya que:

1. Por sus propias características el «producto turístico» no posee homogeneidad en su propia naturaleza; su determinación se hace por las características del gasto (bienes y servicios de consumo) y por las circunstancias en que se realiza el consumo (fuera de la residencia).

2. Su heterogeneidad, es causa también de que la oferta se diversifique entre distintos sectores económicos en la agregación clásica por productos homogéneos, y

3. Por su propia naturaleza la producción turística es igual al consumo turístico, no puede haber existencias ya que la producción, y el consumo se verifican en el mismo instante (viajes, hostelería) o adquiere un carácter de producción turística cuando se demanda en determinadas circunstancias (compras de bienes y servicios en lugar distinto al de residencia habitual del sujeto).

Pero la economía del turismo comprende algo más que la actividad de producción y consumo. Los sectores económicos oferentes de bienes y servicios que componen el «producto turístico», utilizan recursos económicos para llevar a cabo su actividad y, por tanto, una parte de la inversión total es consecuencia del turismo.

Una estimación de la economía del turismo deducida de la tabla input-output, puede realizarse estimando su participación en la demanda final correspondiente, por la suma del consumo y la Inversión turística. De acuerdo con estos criterios los conceptos utilizados en el estudio y su relación con los sectores de la TIOT-74 son:

Consumo turístico

Son los gastos realizados por el sujeto económico, de acuerdo con el concepto económico de turismo. Distinguiremos:

- a) *Consumo turístico exterior*.—El consumo turístico realizado por los no residentes.
- b) *Consumo turístico interior*.—El realizado por los sujetos residentes, que puede ser:
 1. *Familias*, el sujeto es la familia.
 2. *Empresas*, corresponde al turismo de negocios; cuando el individuo realiza un gasto de consumo turístico actuando por cuenta de la empresa. En las tablas no figura en la demanda final, sino en las transacciones interindustriales como un input del sector por el valor de los servicios de carácter turístico (transporte de viajeros, hostelería, agencias de viajes) por formar parte de los costes de producción.
 3. *Administración*, de iguales características que el anterior cuando el individuo actúa por cuenta de la Administración.

Producción turística

Como antes se indica su valor total es igual al consumo; el carácter de producto turístico de un bien o servicio se hace en función de la demanda; las empresas y sectores productores de bienes y servicios, son turísticos en cuanto contribuyen al consumo turístico. No obstante, a efectos prácticos se distinguen dos grupos de sectores productivos:

- a) *Actividades turísticas*, que sus servicios se consideran siempre turísticos:
 - Agencias de viajes.
 - Transporte de viajeros (no urbano).
 - Servicio de hostelería.

- b) *Otras actividades*, por la proporción con que contribuyen al consumo turístico.

La producción de «servicios de hostelería» no siempre tiene el carácter turístico que se desprende del concepto económico de turismo. Es el caso de los alojamientos, de restaurantes, bares, etc., cuando sus servicios se prestan a personas que residen en el mismo lugar de su instalación; pero a efectos prácticos se consideran siempre dentro de la producción turística por ser imprescindibles para el turismo y por su consideración legal de *empresas turísticas*.

Inversión y empleo turístico

La producción de bienes y servicios que componen el producto turístico requiere el empleo de mano de obra y de capital. La clasificación de la producción turística en dos grandes grupos de sectores puede llevarse también a la

estimación de la inversión y mano de obra ocupada. Así se puede considerar como empleo e inversión directos a los que corresponden a las actividades llamadas turísticas e indirectos a los de otras actividades.

Sector turismo

La adopción del término «sector turismo», no tiene el mismo sentido que se emplea en otros estudios económicos convencionales, donde la agregación se realiza por productos homogéneos. Conceptualmente el término sector turismo se refiere a un conjunto de industrias que, en mayor o menor grado, contribuyen a satisfacer la demanda turística. A efectos prácticos se puede definir en términos de outputs de las diferentes industrias productoras como respuesta a la demanda turística. En este sentido se incluye parte de la total actividad productiva de las industrias que abastecen el mercado turístico.

0.4. DATOS DE BASE

CONSUMO TURISTICO. TIOT-74 (millones de pesetas)

Cuadro 2

	Turismo interior			Total	Turismo exterior	TOTAL
	Empresas	Admón.	Familias			
A) Actividades turísticas						
Agencias de viajes	4.370	8	426	4.804	230	5.034
Transporte ferroviario	1.309	120	10.573	12.002	1.100	13.102
Transporte terrestre	867	80	6.253	7.200	1.540	8.740
Transporte marítimo	50	60	1.644	1.754	436	2.190
Transporte aéreo	386	422	20.462	21.270	15.564	36.834
Servicios de hostelería	13.587	2.262	237.506	253.355	100.000	353.929
Total A	20.569	2.952	276.864	300.385	119.444	419.829
B) Otras actividades						
TOTAL	20.569	2.952	462.693	486.214	205.524	691.738

Nota.—Se considera:

Gastos en turismo de las empresas: Las demandas intermedias de actividades propiamente turísticas de los sectores 1 al 74, excepto el 73.

Gastos en turismo de la Administración: Las demandas intermedias de actividades propiamente turísticas del sector 73.

Gastos en turismo de las familias: El consumo turístico interior más el consumo familiar de las actividades propiamente turísticas.

Gastos en turismo del exterior: El consumo turístico exterior más las exportaciones de las actividades propiamente turísticas.

VALOR AÑADIDO BRUTO Y SUS COMPONENTES TIOT - 74 Cuadro 3

	Actividades turísticas			Otras actividades			Total	
	Turismo interior	Turismo exterior	Total	Turismo interior	Turismo exterior	Total	Turismo interior	Turismo exterior
	a) Millones de pesetas							
Impuestos indirectos y subv.	-4.211	-378	-4.589	2.711	1.245	3.956	-1.500	867
Salarios	88.856	37.824	126.680	34.163	17.659	51.822	123.019	55.483
Cons. cap. fijo	13.418	6.232	19.650	8.625	4.781	13.406	22.043	11.013
Excedente explot.	56.992	19.444	76.436	50.357	29.140	79.497	107.349	48.584
Valor añadido bruto	155.055	63.122	218.177	95.856	52.825	148.681	250.911	115.947
	b) % sobre el total nacional							
Impuestos indirectos y subv.	-9,31	-0,84	-10,15	6,00	2,75	8,75	-3,32	1,92
Salarios	3,52	1,50	5,02	1,35	0,70	2,05	4,88	2,20
Cons. cap. fijo	3,37	1,57	4,94	2,17	1,20	3,37	5,54	2,77
Excedente explot.	3,23	1,10	4,33	2,85	1,65	4,50	6,08	2,75
Valor añadido bruto	3,28	1,33	4,61	2,03	1,12	3,14	5,30	2,45
	c) Estructura del valor añadido							
Impuestos indirectos y subv.	-2,72	-0,59	-2,10	2,83	2,36	2,66	-0,60	0,75
Salarios	57,31	59,92	58,06	35,64	33,43	34,85	49,03	47,86
Cons. cap. fijo	8,65	9,87	9,01	9,00	9,05	9,02	8,79	9,49
Excedente explot.	36,76	30,80	35,03	52,53	55,16	53,47	42,78	41,90
Valor añadido bruto	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

Nota.—En otras actividades se incluyen algunas de gran importancia en cuanto al volumen de consumo realizado por los turistas: alimentación, gasolineras, alquiler de apartamentos, vestido, comercio, etc.

Cuadro 4

VALOR AÑADIDO BRUTO Y SUS COMPONENTES TIOI - 70

	Actividades turísticas										Total
	Turismo					Otras actividades					
	Turismo interior	Turismo exterior	Total	Turismo interior	Turismo exterior	Total	Turismo interior	Turismo exterior	Total	Turismo exterior	
	a) Millones de pesetas										
Impuestos indirectos y subv.	-3.329	-344	-3.673	3.506	2.373	5.879	177	2.029	2.206		
Salarios	38.265	17.476	55.741	8.491	7.727	16.218	46.756	25.203	71.959		
Cons. cap. fijo	7.122	4.287	11.409	3.047	2.510	5.557	10.169	6.797	16.969		
Excedente explot.	45.902	17.857	63.759	16.524	16.594	33.118	62.426	34.451	96.877		
Valor añadido bruto	87.960	39.276	127.236	31.568	29.204	60.772	119.528	68.480	188.008		
	b) % sobre el total nacional										
Impuestos indirectos y subv.	-3,97	-0,41	-4,38	4,18	2,83	7,01	0,21	2,42	2,63		
Salarios	3,40	1,55	4,95	0,75	0,69	1,44	4,15	2,24	6,39		
Cons. cap. fijo	3,23	1,94	5,17	1,38	1,14	2,52	4,61	3,08	7,69		
Excedente explot.	4,29	1,67	5,96	1,54	1,55	3,09	5,83	3,22	9,05		
Valor añadido bruto	3,51	1,57	5,08	1,26	1,17	2,43	4,77	2,74	7,51		
	c) Estructura del valor añadido										
Impuestos indirectos y subv.	-3,70	-0,97	-2,89	11,11	8,13	9,67	0,15	2,96	1,17		
Salarios	43,47	44,50	43,81	26,90	26,46	26,69	39,11	36,80	38,28		
Cons. cap. fijo	8,09	10,92	8,97	9,65	8,59	9,14	8,51	9,93	9,02		
Excedente explot.	52,14	45,45	50,11	52,34	56,82	54,50	52,23	50,31	51,53		
Valor añadido bruto	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00		

Nota.—En otras actividades se incluyen algunas de gran importancia en cuanto al volumen de consumo realizado por los turistas: alimentación, gasolineras, alquiler de apartamentos, vestido, comercio, etc.

1. EL CONSUMO TURISTICO

1.1. EL CONSUMO TURISTICO DE LOS EXTRANJEROS

Una magnitud macroeconómica de gran importancia, que debe de ser conocida y analizada en profundidad, es el consumo turístico que realizan los visitantes extranjeros que son recibidos por España.

Las TIOT ofrecen una información desagregada muy interesante, que permite tener un mínimo conocimiento de esta variable, explicativa del comportamiento global del turismo exterior.

Las cifras que aparecen en dichos estudios son las siguientes:

	Millones de pesetas
TIOT/70	117.649
TIOT/74	205.524

Lo que significa una variación porcentual para los cuatro años transcurridos aproximadamente del 75 por 100.

El análisis de tal variación si se admite la hipotética limitación de que se acepte una constancia en cuanto a la calidad del gasto de los turistas extranjeros, permitirá descomponer aquel incremento de la siguiente forma:

- En razón del aumento de las llegadas = 25,9 %.
- En razón del alza de los precios interiores = 38,7 %.

Esta distribución no parece del todo correcta, ya que sólo el alza de los precios fue entonces del 51,9 por 100, lo que significa cierta infravaloración para 1974, o por el contrario, un cierto exceso en la estimación de 1970. Cabe también admitir la hipótesis de que en el período transcurrido se produjo un deterioro del gasto medio de los turistas, lo que se manifestaba en un incremento menor del consumo turístico global, y también, que las modificaciones de los tipos de cambio pudieron influir en el consumo global de los turistas.

Al margen de diferentes sistemas de cálculo realizados para construir una serie fiable de valores correspondientes a esta magnitud, hemos creído oportuno recoger como indicador más consistente, el que ofrece la Contabilidad Nacional, tanto en pesetas de cada año, como en pesetas constantes.

CONSUMO TURISTICO DE LAS FAMILIAS DE LOS NO RESIDENTES SEGUN LA CONTABILIDAD NACIONAL

Cuadro 5

Año	En pesetas de cada año		En pesetas constantes	
	Millones	Índice	Millones	Índice
1964.....	59.426	45,6	130.678	66,0
1965.....	70.990	54,5	137.437	69,4
1966.....	83.355	64,0	151.956	76,8
1967.....	80.100	61,5	137.131	69,3
1968.....	94.839	72,8	154.777	78,2
1969.....	103.019	79,0	164.521	83,1
1970.....	130.328	100,0	197.968	100,0
1971.....	160.537	123,2	224.110	113,2
1972.....	178.793	137,2	230.464	116,4
1973.....	206.437	158,4	236.783	119,6
1974.....	209.711	160,9	209.711	105,9
1975.....	230.682	177,0	197.233	99,6
1976.....	267.600	205,3	194.477	98,2

Fuente: INE.

Se aprecia perfectamente, cómo desde 1970 en pesetas de cada año el consumo se duplicó, mientras que en pesetas de 1974, se produjo una cierta caída en términos reales del poder global de compra de los turistas, aun a pesar del fuerte incremento de la demanda.

Si se comparan estos valores con los apuntados anteriormente que se dedujeron de las tablas Input-Output, los datos son semejantes (una desviación del -2 por 100 para 1974 y del -10 por 100 para 1970). No obstante el mayor gasto que aparece en la Contabilidad Nacional, se habrá de justificar en la incorporación en ésta de algunas partidas no imputadas como turísticas en las TIOT 70 y 74.

Pero la evolución del consumo, para los doce años contemplados, de ninguna manera puede satisfacer, ya que sólo el incremento de los visitantes (14 millones en 1964 a 30 millones en 1976) es superior al 100 por 100; mientras que el consumo en términos constantes, sólo aumentó aproximadamente en un 50 por 100. De lo cual puede obtenerse la enseñanza de que por alguna de las diferentes razones posibles (fallo de la estadística, deterioro del gasto medio por turista, disminución del número de turistas frente al aumento de excursionistas, etc.) se ha producido un importante descenso de la calidad económica aparente de nuestro turismo.

1.2. CONSUMO TURISTICO INTERIOR

1.2.1. Consideraciones generales

El conocimiento del consumo turístico en nuestro país, de los residentes en España, resulta bastante más difícil que el de los extranjeros, ya que para determinarlo no existen fuentes estadísticas tan fiables como la Contabilidad Nacional.

No obstante, en este trabajo debe estudiarse, aunque sea aproximadamente, cuál ha sido el gasto que hemos definido como consumo turístico interior.

Con este fin, se ha elaborado un índice que puede ser explicativo de su evolución.

Las variables escogidas, lo han sido, por su peso en la tabla de 1974, y por su importancia dentro de la actividad turística.

Los resultados muestran claramente, que en el período 1970-1976 el Consumo Turístico Interior ha aumentado vertiginosamente; casi se ha cuadruplicado.

Por otra parte tuvo 1969 el menor incremento de Consumo Turístico Interior (16,2 por 100 con respecto al año anterior).

Los resultados resaltan la importancia del Consumo Turístico Interior, ya que para 1976, supuso cerca de 500.000 millones de pesetas, cifra harto significativa de su importancia en nuestro país. Y si a esto añadimos que se ha pasado de 40.000 millones de pesetas en 1964, a 460.000 millones en 1976, queda demostrada la trascendencia capital que para nuestro país tiene el gasto realizado por los españoles en sus desplazamientos interiores.

EVOLUCION DEL CONSUMO TURISTICO INTERIOR

Cuadro 6

Año	Pesetas constantes (1974)			Pesetas de cada año		
	Mill. Ptas.	% var. anual	Núm. índice	Mill. Ptas.	% var. anual	Núm. índice
1964	88.376	—	100,0	40.299	—	100,0
1965	101.565	14,9	114,9	52.509	30,3	130,3
1966	113.343	11,6	128,3	62.112	18,3	154,1
1967	124.176	9,6	140,5	72.519	16,8	180,0
1968	141.645	14,1	160,3	86.828	19,0	215,5
1969	161.181	13,8	182,4	100.899	16,2	250,4
1970	187.863	16,6	212,5	124.365	23,3	308,6
1971	209.268	11,4	236,8	149.836	20,5	371,8
1972	233.580	11,6	264,3	181.258	21,0	449,8
1973	261.899	12,1	296,3	226.543	25,0	562,2
1974	287.527	9,8	325,3	287.527	26,9	713,5
1975	309.010	7,5	349,7	361.542	25,7	897,1
1976	335.441	8,6	379,6	461.467	27,8	1.145,3

Fuente: Aplicación del índice que se describe.

1.2.2. Formulación del índice

• INDICE MULTIPLE PARA ESTIMAR EL CONSUMO TURISTICO INTERIOR

$$K_{CI} = \left[\frac{A_{t+1}}{A_t} \cdot (0,37) + \frac{P_{ht+1}}{P_{ht}} \cdot (0,57) + \frac{P_{at+1}}{P_{at}} \cdot (0,06) \right] \cdot (0,66) + \left[\frac{T_{ft+1}}{T_{ft}} \cdot (0,10) + \frac{T_{mt+1}}{T_{mt}} \cdot (0,02) + \frac{T_{at+1}}{T_{at}} \cdot (0,30) + \frac{T_{ct+1}}{T_{ct}} \cdot (0,58) \right] \cdot (0,34)$$

• VARIABLES UTILIZADAS

K_{CI} = factor de variación.

A_{t+1} = número de plazas en apartamentos en el año $t + 1$.

A_t = número de plazas en apartamentos en el año t .

P_{ht+1} = número de pernотaciones realizadas por los viajeros españoles en los establecimientos hoteleros en el año t .

P_{ht} = número de pernотaciones realizadas por los viajeros españoles en los establecimientos hoteleros en el año t .

P_{at+1} = número de pernотaciones realizadas por los viajeros españoles en los campamentos turísticos en el año $t + 1$.

P_{at} = número de pernотaciones realizadas por los viajeros españoles en los campamentos turísticos durante el año t .

T_{ft+1} = número de viajeros españoles/kilómetro en ferrocarril durante el año $t + 1$.

T_{ft} = número de viajeros españoles/kilómetro en ferrocarril en el año t .

T_{mt+1} = número de viajeros españoles en tráfico de cabotaje durante el año $t + 1$.

T_{mt} = número de viajeros españoles en tráfico de cabotaje durante el año t .

T_{at+1} = número de viajeros españoles en vuelos regulares durante el año $t + 1$.

T_{at} = número de viajeros españoles en vuelos regulares durante el año t .

T_{ct+1} = número de vehículos turismo en circulación durante el año $t + 1$.

T_{ct} = número de vehículos turismo en circulación durante el año t .

• SIMBOLOS DE LAS VARIABLES UTILIZADAS EN LAS PONDERACIONES

CTI = Consumo turístico interior.

CTI? = Consumo turístico interior ponderado.

CAL = Consumo en alojamientos.

CT = Consumo en transporte.

CA = Consumo en apartamentos.

CC = Consumo en campamentos turísticos.

CH = Consumo en hostelería.

CTF = Consumo en transporte ferroviario.

CTM = Consumo en transporte marítimo.

CTC = Consumo en transporte por carretera.

CTA = Consumo en transporte aéreo.

• PONDERACIONES UTILIZADAS PARA LA ESTIMACION DEL INDICE

Cuadro 7

GLOBALES		ALOJAMIENTO		TRANSPORTE	
CTIP	100 = 71,2 %	CA	100 = 36,8 %	CTF	100 = 10,0 %
CTI		CAL			
CAL	100 = 66,4 %	CC	100 = 6,0 %	CTA	100 = 30,0 %
CTIP		CAL			
CT	100 = 33,6 %	CH	100 = 57,2 %	CTC	100 = 58,0 %
CTIP		CAL			
				CT	

• VALORES PONDERADOS SEGUN INFORMACION DE LA TIOT/74

ALOJAMIENTOS

1. *Apartamentos*

N.º Sector TIOT/74		Millones pesetas
60	Explotación de bienes inmuebles	22.479
01	Alimentación	16.905
02	Bebidas	1.460
03	Tabaco	1.138
04	Combustibles minerales	55
09	Muebles	920
27	Energía eléctrica	2.322
28	Producción y distribución de gas	846
29	Distribución de agua y vapor	180
30	Construcción de edificios	443
69	Servicio de reparación para los hogares	2.170
70	Servicio doméstico	1.140
TOTAL		50.058

2. *Campamentos turísticos*

N.º Sector TIOT/74		Millones pesetas
43	Campamentos turísticos	472
01	Alimentación	6.672
02	Bebidas	584
03	Tabaco	455
TOTAL		8.273

3. *Hotelería*

N.º Sector TIOT/74		Millones pesetas
33	Hoteles de cinco y cuatro estrellas	3.336
34	Hoteles turísticos	10.440
35	Hostales y Pensiones	12.365
36 a 42	Servicios de esparcimiento	39.871
01	Alimentación	10.142
02	Bebidas	876
03	Tabacos	682
TOTAL		77.712
TOTAL (1, 2, 3)		136.043
% (1, 2, 3)/Total Consumo Turístico Interior		47,3

SECTOR TRANSPORTE

1. Transporte ferroviario de personas

N.º Sector TIOT/74		Millones pesetas
44	Transporte ferroviario de personas	6.844
TOTAL		6.844

2. Transporte marítimo

N.º Sector TIOT/74		Millones pesetas
49	Transporte marítimo y fluvial de pasajeros	1.609
TOTAL		1.609

3. Transporte aéreo

N.º Sector TIOT/74		Millones pesetas
51	Transporte aéreo de pasajeros	20.462
TOTAL		20.462

4. Transporte por carretera

N.º Sector TIOT/74		Millones pesetas
14	Gasolina y lubricantes	17.274
15	Neumáticos	1.499
22	Construcción y reparación de maquinaria y medios de transporte	14.264
47	Transporte terrestre de viajeros en zonas no urbanas	5.873
53	Garajes y aparcamientos	279
54	Alquiler de vehículos	656
TOTAL		39.845
TOTAL (1, 2, 3 y 4)		68.760
% (1, 2, 3 y 4)/Total Consumo Turístico Interior		23,9

1.3. EFECTO MULTIPLICADOR DEL TURISMO

1.3.1. Notas metodológicas

Para valorar de manera integral el impacto económico del turismo, es necesario estimar el coeficiente o factor multiplicador del gasto

turístico. La actividad turística no origina sólo repercusiones económicas en el momento de su ejecución, sino progresivamente a lo largo de diferentes ciclos, va impactando la economía, hasta extinguirse finalmente el efecto por falta de significación cuantitativa.

Es muy conocida esta teoría y los métodos que pueden utilizarse para el cálculo del coeficiente multiplicador o valoración de la suma de efectos indirectos que el turismo provoca. En el marco de la actividad turística, es muy conveniente su medida de cara a poseer una información económica más completa pues no será suficiente el conocimiento de la creación de renta por el poder de compra de los turistas, sino que es muy útil la valoración de las sucesivas generaciones de riqueza que ha creado aquel gasto inicial.

La idea del multiplicador ha nacido de numerosos intentos de estimar las incidencias de un gasto turístico y las experiencias más conocidas son las realizadas por Clement H. G.

El propósito inicial fue medir el impacto de un gasto turístico sobre la actividad económica de una región en el cuadro de un año.

En estas notas metodológicas se propone el siguiente esquema para la estimación del multiplicador turístico en España:

- Se parte de la estructura del gasto turístico, diferenciado en nacional y extranjero, tal como aparece en la demanda final de la TIOT/74. Existe la posibilidad de estudiarlo conjuntamente o para cada específica demanda.
- Del gasto turístico se deducirá la parte correspondiente a importaciones, ya que se considera que este valor sale inmediatamente del marco económico y no ocasiona ningún tipo de efecto significativo.
- Se consideran como «fugas» del proceso progresivo de gastos o consumos las importaciones de los diferentes «saltos», los beneficios o rendimientos del capital y las amortizaciones o consumos de capital fijo.
- Se estima —aunque la fijación definitiva se hará tras un estudio más detenido— en cinco, el número de ciclos o pasos del flujo económico generado inicialmente por el gasto turístico.
- Se agrupan los diferentes gastos de los turistas en capítulos o conceptos generales para facilitar la estimación.
- Inicialmente se estima una propensión marginal al consumo constante para toda la actividad turística; posteriormente se aplican diferentes propensiones según los renglones de gasto y según el número de ciclo.

- El cálculo final se realiza tras ponderación de todos los gastos y su sucesiva agregación, relacionada con el gasto inicial de los turistas.

1.3.2. Formulación

- Consumo de los turistas, menos importaciones: $C_{10} = CT_1 - M_1$

CT_1 = Consumo turístico

M_1 = Importaciones

- Gasto que se multiplica progresivamente:

$G_i = I_i - M_i - EE_i - CC_i$

G_i = Gasto sectorial

I_i = Ingresos sector o valor producción

M_i = Importaciones

EE_i = Excedentes de explotación

CC_i = Consumo de Capital

- Estimación propensión marginal. Sería conveniente estimar:

* $\frac{\theta M_i}{\theta I_i}$

• $\frac{\theta EE_i}{\theta I_i}$

• $\frac{\theta CC_i}{\theta I_i}$ Pero se estima una propensión media global $\frac{\theta G_i}{\theta I_i} = \bar{G}$

• $\frac{\theta CC_i}{\theta I_i}$

• θI_i

$$G = \frac{RD - M - EE - CC}{RD};$$

RD = Recursos disponibles

- Coeficiente multiplicador.

$$K = \frac{\Sigma C_{ij}}{\Sigma C_{10}}$$

PROPENSIONES MARGINALES ESTIMADAS PARA EL CONSUMO TURISTICO, SEGUN SECTORES MAS RELEVANTES

Global	0,689
Hotelería	0,76
Hostelería	0,728
Apartamentos	0,13
Establecimientos recreativos	0,637
Transporte y Comercio	0,71
Alimentación	0,714
Comercio	0,47
Compra de bienes y servicios diversos	0,689

ESTIMACION MULTIPLICADOR TURISTICO

Cuadro 8

Conceptos de gastos Turismo interior y/o turismo extranjero	$C_{10} = CT_1 - M_1$	Transacciones en un año					Gasto total originado ΣC_{ij}	K_i $\frac{\Sigma C_{ij}}{\Sigma C_{10}}$
		1. ^a C_{11}	2. ^a C_{12}	3. ^a C_{13}	4. ^a C_{14}	5. ^a C_{15}		
Alojamiento	C_{20}	$C_{20} \times \bar{G}$
Alimentación	C_{10}	$C_{10} \times \bar{G}$
...
...
...
...
...
...
...
...
...
...
...
...
Total	ΣC_{10}							

1.3.3. Estimación del efecto multiplicador del turismo

1.3.3.1. Multiplicador conjunto del gasto

- Propensión media general al consumo estimada en el total de la actividad económica española;

$$\frac{\Delta C}{\Delta G} = 68,9 \%$$

1.3.3.2. Cálculo

	GT	$\Delta_1 G$	$\Delta_2 G$	$\Delta_3 G$	$\Delta_4 G$	ΣG_i
	Gasto de los turistas	Gasto primeros receptores	Gasto segundos receptores	Gasto terceros receptores	Gasto cuartos receptores	
Gasto directo e indirecto del turismo.	480.655	331.171	228.177	157.214	108.320	1.305.537

$$K = \frac{\Sigma G_i}{GT} = 2.716$$

CALCULO DEL EFECTO MULTIPLICADOR DEL GASTO DEL TURISMO NACIONAL
(miles de millones de pesetas)

Cuadro 9

SECTORES	Gasto original	1.º ciclo	2.º ciclo	3.º ciclo	4.º ciclo	ΣT_i	K_i
Hotelería	27,2	20,7	14,2	9,7	6,7	78,5	2,89
Hostelería	39,2	28,5	19,5	13,4	9,2	109,8	2,80
Apartamentos	22,5	2,9	2,0	1,4	0,9	29,7	1,32
Recreativos	5,0	3,2	2,2	1,5	1,0	12,9	2,58
Transporte y comunicaciones ...	77,2	54,8	37,6	25,8	17,7	213,1	2,76
Alimentación	39,0	27,8	19,1	13,1	9,0	108,0	2,77
Comercio (Márgenes comercial.).	31,4	14,8	10,1	6,9	4,7	67,9	2,16
Compras bienes y servicios diver.	46,0	31,7	21,8	15,0	10,4	124,9	2,12
TOTAL	287,5	—	—	—	—	744,8	2,59

CALCULO DEL EFECTO MULTIPLICADOR DEL GASTO DEL TURISMO EXTRANJERO EN ESPAÑA
(miles de millones de pesetas)

Cuadro 10

SECTORES	Gasto original	1.º ciclo	2.º ciclo	3.º ciclo	4.º ciclo	ΣT_i	K_i
Hotelería	44,6	33,9	23,2	15,9	10,9	128,5	2,89
Hostelería	50,9	37,1	25,4	17,4	11,9	142,7	2,80
Apartamentos	17,7	2,3	1,4	1,1	0,7	23,4	1,32
Recreativos	2,7	1,7	1,2	0,8	0,6	7,0	2,58
Transportes y comunicaciones ...	30,8	21,9	15,0	10,3	7,1	85,1	2,76
Alimentación	16,4	11,7	8,0	5,5	3,8	45,4	2,77
Comercio (Márgenes comercial.).	13,1	6,2	4,3	2,9	2,0	28,5	2,16
Compra de bienes y serv. diver.	29,3	20,2	13,9	9,6	6,6	79,6	2,72
TOTAL	205,5	—	—	—	—	540,2	2,63

EFECTO MULTIPLICADOR: TURISMO EXTERIOR Y TURISMO INTERIOR

$$K = \frac{1.300,2}{493} = 2,637$$

ESQUEMA DE SALTOS

Año 1.º				Año 2.º			
x	x	x	x	o	o	o	o
o	x	x	x	x	o	o	o
o	o	x	x	x	x	o	o
o	o	o	x	x	x	x	o

2. ESTRUCTURA ECONOMICA

2.1. POBLACION EMPLEADA

2.1.1. Consideraciones generales

Si la cuantificación de las macromagnitudes turísticas es siempre difícil por la complejidad del propio fenómeno turístico y porque el producto objeto de transacción económica es heterogéneo, las dificultades se multiplican al pretender estimar la mano de obra empleada, el capital y la inversión. A la valoración del consumo turístico puede llegarse por diferentes métodos, a través del gasto que realizan los visitantes en la adquisición de bienes y servicios. Es decir éstos adquieren el carácter turístico en su última fase; pero el empleo y el equipo capital que han contribuido a la producción y comercialización de esos bienes y servicios por estar vinculados a determinadas unidades de producción el trabajo, y por tener una vida media útil superior al ciclo de producción el capital, no siempre son identificables con la actividad turística, ni puede decirse que su integración en unidades productivas obedece únicamente a motivaciones turísticas, aunque éstas hayan tenido una importancia decisiva en su realización.

Por ello, se han considerado turísticos el empleo, las inversiones y el capital de aquellas actividades en que sus productos tienen siempre el carácter turístico o son básicas para el desarrollo del mismo:

- Los servicios de hostelería (de alojamiento y servicios complementarios).
- Estaciones de montaña (remonte e infraestructura).
- Medios de transporte de viajeros.

Por tanto las series obtenidas pueden considerarse como de empleo e inversión directas en actividades que se consideran propiamente turísticas. Existe un empleo indirecto, como consecuencia de las características del consumo y producción turísticas que puede estimarse en función de estas variables en cuanto se refieren a consumo de otras actividades,

y que, evidentemente, ha de tener una mayor variabilidad anual.

2.1.2. Empleo directo

La población empleada en los servicios de hostelería se ha obtenido de la información recogida por el Sindicato de Hostelería y de los informes de ejecución de los sucesivos Planes de Desarrollo.

En cuanto al empleo en medios de transporte se estima como turístico, la proporción del empleo total en actividades de transporte (según cada tipo de medio) en la misma cuantía que se consideran turísticos el volumen de capital e inversiones recogidas en el apartado 2.3.

Como se observa en los cuadros respectivos la evolución en ambos grupos de personal empleado ha sido diferente.

Crecimiento constante y más intenso en los servicios de hostelería, donde la cifra de 1960, se ha multiplicado por 2,6 en 1976. El aumento en el personal de transporte turístico, sólo ha crecido alrededor del 10 por 100 desde 1964 a 1976. Ello es debido a la diferente tendencia entre los distintos medios:

- En transporte por carretera el crecimiento ha sido un 38 por 100, aproximadamente, pasando a ocupar en 1976 más del 45 por 100 del total.
- En transporte ferroviario, por el contrario, la tendencia ha sido decreciente; el total de empleo en 1976 es el 61 por 100 del que tenía en 1974, perdiendo el primer puesto en cuanto al volumen total del empleo para ocupar algo menos del 30 por 100 del personal de transporte turístico.
- En otros medios el aumento ha sido espectacular (un 135 por 100), debido principalmente a la importancia que en el movimiento de viajeros ha alcanzado el transporte aéreo.

El volumen de empleo directo total puede estimarse en 1976 en más del millón de personas, con un aumento del 100 por 100 respecto al de 1964:

PERSONAL EMPLEADO EN MEDIOS
DE TRANSPORTE TURISTICO (miles) *Cuadro 11*

Año	Por carre- tera	Ferro- viarios	Otros	Total
1964	31,2	45,—	9,1	85,3
1965	32,—	43,—	10,2	85,2
1966	33,5	42,5	10,8	88,8
1967	34,7	41,5	11,3	87,5
1968	36,—	39,5	12,5	88,0
1969	37,1	36,—	13,4	86,5
1970	38,1	34,—	14,6	86,7
1971	39,—	32,—	16,—	87,0
1972	40,2	31,—	17,1	88,3
1973	41,3	30,—	18,2	89,5
1974	42,2	28,5	19,4	90,1
1975	42,8	28,—	20,6	91,4
1976	43,—	27,5	21,5	92,0

Fuente: Ministerio de Obras Públicas, Consejo Superior de Transporte y Anuario de Estadísticas del INE.

PERSONAL EMPLEADO EN SERVICIOS
DE HOSTELERIA (miles) *Cuadro 12*

Años	Total	Variación
1960	355,6	...
1961	361,—	5,4
1962	380,6	19,6
1963	404,—	23,4
1964	418,6	14,6
1965	470,6	52,0
1966	511,3	40,7
1967	535,6	24,3
1968	586,5	50,9
1969	627,9	41,4
1970	675,5	47,6
1971	721,9	46,4
1972	772,1	50,2
1973	819,0	46,9
1974	866,8	47,8
1975	913,5	46,2
1976	940,0 ¹	26,5

¹ Estimado.

Fuente: Hasta 1969, Sindicato de Hostelería. Desde 1970, estimación de la ejecución del III Plan de Desarrollo.

EMPLEO DIRECTO TOTAL (miles) *Cuadro 13*

1964	503,9
1965	525,8
1966	600,1
1967	623,1
1968	674,5
1969	714,4
1970	762,2
1971	808,9
1972	860,4
1973	908,5
1974	956,9
1975	1.004,9
1976	1.032,—

2.1.3. Empleo indirecto

La estimación se hace a través del consumo turístico (interior y exterior) que procede de producción nacional en otras actividades que no son las llamadas propiamente turísticas, deduciendo la parte de este consumo final de origen exterior.

— De la TIOT-74, se obtienen las siguientes cifras:

CONSUMO TURISTICO EN BIENES Y SERVICIOS
PROCEDENTE DE ACTIVIDADES QUE NO SON
SERVICIOS DE HOSTELERIA NI TRANSPORTES,
EN 1974 (millones de pesetas)

	Interior	Exterior	Total
Consumo total... ..	185.829	86.080	271.409
De importación ...	7.101	2.956	10.057
De producción na- cional	178.728	83.124	261.852

— La población ocupada total en 1974, según la encuesta de Población Activa del INE fue de 13.132,3 miles de personas, lo que supone que para un P.I.B. a precios de mercado en dicho año de 5.021.865,7 millones de pesetas (Contabilidad Nacional del INE) corresponde una media de 382,4 miles de pesetas por individuo empleado.

— Suponiendo una media igual para el consumo turístico de producción nacional se puede estimar el empleo indirecto en 684,8 miles de personas (467,4 debidas al turismo interior y 217,4 al exterior).

Es decir, que, aproximadamente, el empleo indirecto que ocasionó en 1974 el turismo, representa el 71,5 por 100 del empleo directo total; si se tiene en cuenta solamente la mano de obra ocupada en servicios de hostelería el porcentaje de mano de obra indirecta fue el 79 por 100 de ésta.

O sea que la población ocupada como consecuencia de la actividad turística (sin incluir la que representa la inversión) puede estimarse para 1974, aproximadamente, en 1.640.000 personas, es decir, el 12,5 por 100 de la población ocupada total.

2.1.4. Productividad del trabajo

Si por otro lado se compara este porcentaje con el que en otro capítulo se estima para el valor añadido bruto del turismo (8,34 por 100) respecto al P.I.B. a precios de mercado, se obtiene la impresión de que la mano de obra ocupada por el turismo tiene una productividad muy baja en relación con la media nacional. Sin embargo, ello no es así ya que hay que tener en cuenta que en el cómputo del valor añadido sólo se tuvo en cuenta la producción de las actividades llamadas propiamente turísticas que sale en la TIOT-74 a los sectores de demanda final de «consumo turístico interior» y «consumo turístico exterior», que representan solamente el 47,2 por 100 de la actividad productiva de estos sectores.

Por tanto si se corrige el empleo directo antes estimado con esta proporción, resulta que la mano de obra ocupada por el turismo en 1974 sería:

	Personas
Empleo directo	451,7
Empleo indirecto	684,8
Total	1.136,5

que representa el 8,7 por 100 de la ocupación laboral en 1974. Este porcentaje es ligeramen-

te superior al que supone el valor añadido del Turismo.

En consecuencia puede decirse que la productividad media del empleo en Turismo fue, en 1974, aproximadamente el 96 por 100 de la media nacional. El resultado es lógico si se tiene en cuenta que el grado de mecanización de las actividades turísticas es menor; la mano de obra en los sectores de servicios, principalmente los turísticos adquiere una importancia decisiva puesto que el hombre es difícilmente sustituible y posee todavía mayor trascendencia cuando se quieren mejorar los servicios. Aún se podría añadir que cuanto mayor sea la intensidad de capital, en algunos casos se precisa una mayor cantidad de trabajo y de mayor calidad (no se concibe un hotel de lujo sin abundante y calificada mano de obra).

En relación con este tema, y tomando como representativo del Turismo el sector de «servicios de hostelería», se han estimado la inversión por puesto de trabajo, por un lado, y los índices de productividad del capital y del trabajo por otro, para los años 1960-1976.

De la observación de los cuadros se deducen algunas consecuencias que posteriormente aparecen confirmadas en el apartado 2.7, con la estimación de una función de producción del sector de hostelería:

— Los índices de productividad del trabajo y del capital siguen tendencias y alcanzan magnitudes muy semejantes; de la función de producción Cobb-Douglas, estimada se deducen, asimismo, unos coeficientes elasticidad muy parecidos:

$$\text{Elasticidad producto-trabajo} = 1,34$$

$$\text{Elasticidad producto-capital} = 1,31$$

ligeramente superior el del trabajo, como también se desprende de la serie del índice de productividad.

— El crecimiento del índice de productividad se manifiesta para ambos factores en los primeros años de la serie observada, seguida de una estabilidad hasta 1974, en que se acusa el efecto de la crisis económica, con descenso de los mismos. Para el trabajo, el período de incremento rápido es el

SERVICIOS DE HOSTELERIA. PRODUCTIVIDAD DEL CAPITAL Y DEL TRABAJO Índice (1974 = 100)

Cuadro 14

	Capital bruto	Empleo	V.A.B. C.F.	Productividad de capital	Productividad del empleo	Capital/ empleo
1960	37,32	41,02	24,16	64,7	58,9	91,0
1961	39,26	41,65	30,03	76,5	72,1	94,3
1962	43,31	43,91	35,86	82,8	81,6	98,6
1963	46,54	46,61	42,09	90,4	90,3	99,8
1964	50,46	48,29	52,34	103,7	108,4	104,5
1965	53,42	54,29	57,36	107,4	105,7	98,4
1966	57,84	58,99	63,66	110,1	107,9	98,1
1967	61,24	61,79	66,64	108,8	107,8	99,1
1968	66,31	67,66	69,68	105,1	103,0	98,0
1969	70,00	72,44	74,67	106,7	103,1	96,6
1970	74,88	77,93	80,63	107,7	103,5	96,1
1971	80,30	83,28	87,26	108,7	105,3	96,4
1972	87,14	89,07	93,80	107,6	105,3	97,8
1973	93,75	94,49	98,68	105,3	104,4	99,2
1974	100,00	100,00	100,00	100,0	100,0	100,0
1975	106,80	105,39	107,00	100,2	101,5	101,3
1976	110,09	108,44	—	—	—	—

SERVICIOS DE HOSTELERIA (HOTELES, RESTAURANTES, ETC.) (en pesetas de 1974)

Cuadro 15

	Inversión (millones ptas.) (1)	Personal empleado (miles)		Inversión por puesto de trabajo creado (miles ptas.) (4) = (3)/(1)
		Total (2)	Variación (3)	
1960	13.018	355,6
1961	13.869	361,—	5,4	2.568
1962	27.269	380,6	19,6	1.396
1963	22.387	404,—	23,4	957
1964	26.584	418,6	14,6	1.820
1965	21.311	470,6	52,0	410
1966	29.303	511,3	40,7	720
1967	23.735	535,6	24,3	977
1968	32.879	586,5	50,9	646
1969	24.276	627,9	41,4	586
1970	32.868	675,5	47,6	691
1971	34.788	721,9	46,4	749
1972	45.232	772,1	50,2	901
1973	43.959	819,0	46,9	937
1974	41.002	866,8	47,8	858
1975	44.966	913,5	46,2	963
1976	25.701	940,0 ¹	26,5	970

¹ Estimado.

primer quinquenio (1960-64), seguido de una estabilidad con ligerísimo descenso del índice hasta 1974; en el índice de la productividad del capital el período de crecimiento se prolonga hasta 1966, aunque con incrementos menos intensos.

- La intensidad de capital, medida por la relación de los índices de capital y de empleo, se mantiene, asimismo en unos índices muy estables pasados los primeros cinco años de la década de los 60. Ello confirma la alusión anterior sobre la escasa sustitución del factor trabajo por el factor capital. Igualmente, se observa en la serie que muestra la inversión por puesto de trabajo creado, mayores valores en los primeros años. Este hecho se explica porque es el período en que empieza el fuerte aumento turístico, impulsado por el atractivo de los notables incrementos de la productividad media, tanto del trabajo como del capital.

2.2. RENTAS SALARIALES Y COSTES DE LA SEGURIDAD SOCIAL

Uno de los efectos más importantes que se atribuyen a la actividad turística es la generación de empleo. Esta repercusión se habrá de materializar en el incremento de las rentas salariales tanto por vía directa como indirecta.

La TIOT-74 permite obtener información muy valiosa al respecto, ofreciendo cuantitativamente cómo se manifiesta el turismo en cuanto a la aportación de nuevas rentas salariales en los sectores turísticos y en aquéllos influidos directa o indirectamente. Asimismo se obtendrá información paralela en lo que se refiere

a la cotización social que han de pagar las empresas por este concepto.

Explotando los datos de las tablas, para el año 1974, se obtiene el siguiente resumen de las Rentas Salariales y cotización Social pagadas por las empresas, que genera la actividad turística en todo el marco de la economía por efecto del Consumo (millones de pesetas).

	Demanda nacional	Demanda extranjera	Total
Salarios	95.550	73.084	168.634
Cotización social ...	17.446	14.432	31.878
Total	112.996	87.316	200.512

El valor total es el 48,73 por 100 del Valor Añadido Bruto de la Actividad Turística y el 4,24 por 100 del Valor Añadido Bruto global de la Economía.

La inversión de la matriz de la TIOT-74 ha permitido deducir que teóricamente, la influencia indirecta del consumo global habría hecho multiplicar las rentas salariales por un coeficiente igual a 1,6. Aunque hay que advertir, que esta información, sólo puede considerarse con las limitaciones que necesariamente ha de imponer el modelo cerrado, que hemos utilizado.

A nivel de sector o actividad, es interesante analizar cuál puede ser ese efecto multiplicador; información que puede desprenderse del cuadro adjunto, relacionando sistemáticamente los coeficientes de inputs totales y coeficientes de inputs primarios.

COEFICIENTES DE INPUTS TIOT/74

Cuadro 16

Sector/TIOT ¹	Coeficientes inputs primarios		Coeficientes inputs totales (Diret. e Indit.)	
	Salarios	Cotización social	Salarios	Cotización social
1	0.11590E 00	0.11873E-01	0.28591E 00	0.34916E-01
2	0.93663E-01	0.15818E-01	0.27907E 00	0.43421E-01
3	0.65482E-01	0.12784E-01	0.10473E 00	0.19322E-01
4	0.31242E 00	0.18481E 00	0.88943E 00	0.19823E 01

¹ Vid. cuadros 32 y 33.

COEFICIENTES DE INPUTS TIOT/74

Cuadro 16 (Continuación)

Sector/TIOT ¹	Coeficientes inputs primarios		Coeficientes inputs totales (Diret. e Indit.)	
	Salarios	Cotización social	Salarios	Cotización social
5	0.15587E 00	0.46589E-01	0.38502E 00	0.92378E-01
6	0.18834E 00	0.39962E-01	0.35651E 00	0.73361E-01
7	0.20254E 00	0.41641E-01	0.35842E 00	0.70267E-01
8	0.24047E 00	0.50466E-01	0.45651E 00	0.92356E-01
9	0.28739E 00	0.56427E-01	0.41292E 00	0.79415E-01
10	0.26464E 00	0.49589E-01	0.41658E 00	0.76253E-01
11	0.12969E 00	0.24337E-01	0.27308E 00	0.50328E-01
12	0.10731E 00	0.26024E-01	0.29234E 00	0.57570E-01
13	0.16421E 00	0.38292E-01	0.34085E 00	0.71216E-01
14	0.11981E-01	0.80469E-02	0.54377E-01	0.11847E-01
15	0.10642E 00	0.24097E-01	0.29564E 00	0.59384E-01
16	0.12635E 00	0.263781-01	0.23344E 00	0.46277E-01
17	0.38552E 00	0.80672E-01	0.51336E 00	0.10229E 00
18	0.24684E 00	0.50860E-01	0.39330E 00	0.77080E-01
19	0.32552E 00	0.59525E-01	0.48102E 00	0.86807E-01
20	0.23160E 00	0.55251E-01	0.38174E 00	0.83221E-01
21	0.13146E 00	0.21898E-01	0.32502E 00	0.55292E-01
22	0.23122E 00	0.37739E-01	0.43419E 00	0.72248E-01
23	0.29777E 00	0.62035E-01	0.44074E 00	0.87755E-01
24	0.23188E 00	0.42120E-01	0.28769E 00	0.51311E-01
25	0.26016E 00	0.52695E-01	0.46536E 00	0.90005E-01
26	0.15545E 00	0.34121E-01	0.32077E 00	0.65173E-01
27	0.16935E 00	0.29300E-01	0.29488E 00	0.53954E-01
28	0.16266E 00	0.30409E-01	0.24649E 00	0.47126E-01
29	0.31825E 00	0.37048E-01	0.41246E 00	0.54422E-01
30	0.30230E 00	0.63086E-01	0.49716E 00	0.10024E 00
31	0.32242E 00	0.74445E-01	0.49961E 00	0.10715E 00
32	0.22756E 00	0.60411E-01	0.31272E 00	0.74828E-01
33	0.31420E 00	0.95772E-01	0.45107E 00	0.11748E 00
34	0.29600E 00	0.80011E-01	0.43943E 00	0.10206E 00
35	0.23628E 00	0.49833E-01	0.38012E 00	0.71613E-01
36	0.18014E 00	0.57007E-01	0.34101E 00	0.30377E-01
37	0.20777E 00	0.42552E-01	0.36283E 00	0.65974E-01
38	0.22433E 00	0.69926E-01	0.36512E 00	0.91915E-01
39	0.14084E 00	0.36758E-01	0.28904E 00	0.59472E-01
40	0.26304E 00	0.69736E-01	0.42149E 00	0.92631E-01
41	0.29333E 00	0.80242E-01	0.45643E 00	0.10741E 00
42	0.21280E 00	0.56548E-01	0.37484E 00	0.32959E-01
43	0.22987E 00	0.63233E-01	0.37779E 00	0.93254E-01
44	0.66593E 00	0.13891E 00	0.77329E 00	0.15754E 00
45	0.54242E 00	0.11316E 00	0.65911E 00	0.18871E 00
46	0.48906E 00	0.68775E-01	0.56048E 00	0.84144E-01
47	0.39760E 00	0.72082E-01	0.49373E 00	0.90744E-01
48	0.24126E 00	0.39277E-01	0.34501E 00	0.59411E-01
49	0.39406E 00	0.74429E-01	0.70703E 00	0.12008E 00
50	0.25212E 00	0.34185E-01	0.45262E 00	0.66508E-01
51	0.27447E 00	0.39861E-01	0.49349E 00	0.73611E-01
52	0.20385E 00	0.29169E-01	0.41382E 00	0.60559E-01
53	0.48709E 00	0.10637E 00	0.54081E 00	0.11366E 00
54	0.18889E 00	0.40827E-01	0.50250E 00	0.89683E-01
55	0.46011E 00	0.11001E 00	0.58625E 00	0.13173E 00

¹ Vid. cuadros 32 y 33.

COEFICIENTES DE INPUTS TIOT/74

Cuadro 16 (Continuación)

Sector/TIOT ¹	Coeficientes inputs primarios		Coeficientes inputs totales (Diret. e Indit.)	
	Salarios	Cotización social	Salarios	Cotización social
56	0.42709E 00	0.33484E-01	0.48621E 00	0.92811E-01
57	0.60381E 00	0.45443E-01	0.65428E 00	0.53953E-01
58	0.34537E 00	0.43255E-01	0.15753E-01	0.20454E 00
59	0.26968E 00	0.36942E-01	0.31156E 00	0.43900E-01
60	0.55768E-01	0.70006E-02	0.83686E-01	0.11942E-01
61	0.54380E 00	0.84382E-02	0.59359E 00	0.17167E-01
62	0.24575E 00	0.41480E-01	0.32946E 00	0.55771E-01
63	0.44244E 00	0.71135E-01	0.55086E 00	0.91009E-01
64	0.53910E 00	0.83045E-01	0.60421E 00	0.93815E-01
65	0.38015E 00	0.14124E-01	0.52101E 00	0.32896E-01
66	0.49343E 00	0.42238E-01	0.55425E 00	0.52782E-01
67	0.16679E 00	0.22288E-01	0.21130E 00	0.30084E-01
68	0.44000E 00	0.87619E-01	0.53041E 00	0.10378E 00
69	0.50789E 00	0.11313E 00	0.56813E 00	0.12331E 00
70	0.97616E 00	0.23842E-01	0.97616E 00	0.23842E-01
71	0.77917E 00	0.33286E-01	0.80910E 00	0.38273E-01
72	0.31441E 00	0.50056E-01	0.35915E 00	0.57010E-01
73	0.68793E 00	0.40040E-01	0.78006E 00	0.57851E-01
74	0.10367E 00	0.15518E-01	0.20188E 00	0.31956E-01

¹ Vid. cuadros 32 y 33.

Para los sectores turísticos se han obtenido los siguientes valores:

Sector	Coficiente
33 Hoteles 5 y 4 estrellas	1,42
34 Hoteles turísticos	1,47
35 Hostales	1,23
36 Restaurantes	1,88
37 Cafés-bares	1,73
38 Cafeterías	1,75
39 Tabernas	2,01
40 Salas de fiestas	1,60
41 Casinos	1,54
42 Bañerios	1,71
43 Campamentos	1,62
44 Transporte ferroviario personas	1,16
46 Transporte terrestre viajeros (urbano)	1,17
47 Transporte terrestre viajeros (no urbanos)	1,25
49 Transporte marítimo personas.	1,77
51 Transporte aéreo pasajeros ...	1,98
55 Agencias de viajes	1,25
60 Explotación bienes inmuebles.	1,51

De la misma manera podría estimarse estos «ratios» para los demás sectores económicos, simplemente dividiendo las columnas 3 y 1. En este caso hemos querido especialmente estudiar los sectores que podríamos entender que son sustancialmente más trascendentes por su ponderación turística o demanda de consumo de los turistas.

Se aprecia en el cuadro, que los indicadores no son realmente muy elevados. Lo que quiere decir que por vía indirecta en esos estrictos sectores, el turismo no genera grandes rentas salariales. La rama con mayor indicador es tabernas, y de su consumo al turismo sólo le corresponde el 33 por 100 lo que explica que tampoco puede ser considerada esta rama como específicamente turística. Le sigue el transporte aéreo, sin embargo, esta actividad sí es mucho más importante en este contexto, aunque hay que señalar, que los valores correspondientes unilateralmente a este sector, aún los más elevados, tampoco pueden ser expresión final del conjunto: directos 10.388, indirectos 7.901.

El tratamiento global para 1974 de esta información, ofrece para toda la actividad turís-

tica, por influencia directa e indirecta del consumo interior y exterior de la demanda, los siguientes resultados.

- Rentas salariales directas: 127.949 millones pesetas.
- Rentas salariales indirectas: 40.685 millones pesetas.
- Efecto multiplicador: 1.32 punto.

Como se observa el coeficiente es bastante inferior al general de la economía, que como se recordará es igual al 1,60.

2.3. ESTIMACION DE LA INVERSION Y DEL CAPITAL TURISTICOS

2.3.1. Consideraciones generales

El capital es un factor importante de producción en el proceso económico de cualquier actividad. Es el conjunto de elementos que intervienen en el proceso productivo con un carácter duradero. Contribuye a obtener la producción corriente y tiene un plazo de vida prolongado, superior al ciclo de producción; su composición y la manera en que se mantiene y acumula tiene una importancia decisiva en la producción de los años siguientes.

La inversión o formación de capital consiste en la acumulación de activos a las existencias de capital. El interés de la inversión se pone de manifiesto porque permite mejorar e incrementar el equipo capital y en consecuencia señala la pauta del ritmo de producción futura. Por eso la inversión es fundamental para el crecimiento de la producción, ya que permite incorporar nuevas técnicas y aumentar los activos que durante un largo período contribuirán en el proceso productivo.

Tanto el capital como la inversión pueden contemplarse en dos sentidos:

- *Capital bruto*, que es la cuantía de los activos productivos, cualquiera que sea su edad. Refleja la capacidad productiva disponible y su valor mide el coste de sustitución si cada elemento ha sido valorado al nuevo precio actual.
- *Capital neto*, que es el conjunto de activos productivos según su vida media útil, reajustado su envejecimiento. Tiene en cuenta el

plazo que cabe esperar esté en producción y mide, por tanto, el coste de sustitución después de descontar la depreciación por el transcurso del tiempo.

- *El consumo de capital* es la porción que cada año hay que rebajar de las existencias de activos productivos, ya que los elementos de capital fijo experimentan un desgaste no sólo por su utilización en el proceso productivo, sino por el mero transcurso del tiempo. La diferencia entre el capital bruto y el consumo de capital, es el capital neto.
- El conocimiento del consumo de capital es necesario para saber la cuantía de la inversión que es indispensable para sustituir el desgaste de capital. La diferencia entre inversión bruta y el consumo de capital es la *inversión neta* o *formación de capital fijo neto*.

La inversión bruta no puede ser negativa en un período determinado, ya que en el caso límite lo que puede suceder es que no se destine recurso alguno a la formación de capital. En cambio la inversión neta de un determinado año puede tener signo negativo; es cuando la inversión bruta resulta inferior al consumo de capital. El carácter positivo o negativo de la inversión neta, en relación con el capital bruto, no implica necesariamente aumento o disminución de éste, sino que puede ser signo de rejuvenecimiento o envejecimiento del mismo.

La obtención de series de capital es un problema complicado. El capital es un conjunto heterogéneo de elementos de activo que han de sumarse por sus valores monetarios. Los cambios físicos en el capital real requiere unos índices de precios que tengan en cuenta la calidad, tecnología y otras variantes, con el fin de poder obtener unos índices de capital y de inversión.

La valoración del consumo de capital implica problemas especiales por ser un proceso que no es de fácil observación, ya que el desgaste del equipo no es una transacción económica. No es posible utilizar el valor contable porque, generalmente, se calcula por el coste original y no son homogéneas las sumas de los elementos adquiridos a precios diferentes. Por ello, su medida se hace en términos convencionales. Entre los distintos esquemas puede aplicarse el de atribuir una vida media de

terminada al equipo capital y suponer un desgaste igual cada uno de los años de vida útil.

Partiendo del concepto económico del turismo, como toda actividad que supone para el sujeto un consumo de bienes y servicios localizados en lugar distinto al de su residencia habitual, puede decirse que empresa turística es la que contribuye, y por la proporción en que lo hace, a satisfacer la demanda turística.

Por tanto, el capital y la inversión de las empresas en cuanto existen por razones turísticas tendrán este carácter.

Pero en la práctica el tema no es tan fácil. Si para una unidad de tiempo, la consideración de consumo y producción turística es de determinación fácil, porque la actividad económica turística la definimos por las características del consumidor, y en consecuencia puede variar de forma notable de un año a otro, el capital y la inversión son elementos de activo que tienen un carácter más duradero y, por tanto, no es fácil distinguir la parte que en una unidad de producción es de carácter turístico o no turístico.

Por ello para la determinación de la inversión y del capital turísticos a efectos prácticos es preciso delimitar las empresas que siempre se consideran con este carácter.

En nuestro caso se consideran actividades propiamente turísticas, y en consecuencia sus inversiones son las que se trata de estimarlas incluidas en las actividades servicios de hostelería y transporte de viajeros.

2.3.2. ESTIMACION DE LA INVERSION Y CAPITAL TURISTICOS

El «Estudio» se ha dividido en los siguientes grupos:

1. Servicios de hostelería, que comprende:
 - Hoteles, pensiones y casas de huéspedes.
 - Industria complementaria (restaurantes, cafés, tabernas, salas de fiesta, agencias de viajes y campamentos).
 - Apartamentos turísticos.
2. Estaciones de montaña.

3. Medios de transporte turísticos (ferroviarios, marítimos, aéreos y por carretera).

El deflactor utilizado ha sido el índice de precios de inversión, en «otras construcciones» para los servicios de hostelería y el de «medios de transporte» en los demás casos.

La información básica y metodología empleada para cada grupo ha sido:

2.3.2.1. Servicios de hostelería

— *Información básica.* Los datos sobre el número de habitaciones que se han publicado en las Estadísticas de Turismo, Ministerio de Información y Turismo y en la Revista Sindical de Estadística. También se han tomado datos de los censos de viviendas y otras fuentes.

Por otro lado el valor unitario de la habitación (según el tipo de alojamiento) utilizado en el estudio de la «Riqueza Nacional» de la Universidad de Deusto y en las previsiones del III Plan de Desarrollo.

— *Metodología.*—Primeramente se han homogeneizado las series de datos reales, completándolos por estimación en los años en que se carece de información primaria. Así se obtienen índices reales de cada concepto.

Empleando el coste unitario en las series de datos de un año base y aplicación posterior del índice real, se han obtenido las series de capital bruto, a precio de reposición, de cada año.

Para estimar la inversión, el consumo de capital y el capital neto, se han hecho las siguientes hipótesis sobre la vida media útil, y en consecuencia tasa de consumo de capital correspondiente:

	Vida media (años)	Tasa (%)
Hoteles, pensiones y casas de huéspedes	33	3
Industria complementaria	20	5
Apartamentos turísticos	33	3

La inversión bruta de cada año se ha estimado como la diferencia de capital bruto respecto al año anterior más la inversión bruta del n ésimo año anterior ($n =$ vida media útil); esta última considerada como «activos desechados». Como no se ha dispuesto de una serie de inversión tan larga, se ha formulado la hipótesis de que el volumen de capital bruto del primer año de la serie (generalmente el año 1950 y 1951) es el resultado de la inversión de los n años anteriores y que en cada año la inversión fue de la misma cuantía; hipótesis ciertamente difícil de mantener, pero dado su pequeño volumen no distorsiona las series de inversión actuales mientras que contribuye a corregir y mejorar la deducida por diferencias anuales del capital bruto.

La serie de consumo de capital se ha obtenido aplicando la tasa correspondiente a las cifras de capital bruto de cada año.

El capital neto de cada año se obtiene sumando al del año anterior la inversión neta correspondiente. Pero era preciso estimar el capital neto de un año determinado. Este caso se ha resuelto aplicando la hipótesis antes citada sobre la inversión bruta de los n años anteriores al primero de la serie, al capital bruto de este primer año; de esta forma se ha obtenido el consumo de capital hasta este primer año de la serie y en consecuencia el capital neto.

Los resultados obtenidos, en pesetas constantes de 1974, son las que se recogen en los cuadros siguientes:

CAPITAL E INVERSIONES EN HOTELES, PENSIONES Y CASAS DE HUESPEDES
(En millones de pesetas de 1974)

Cuadro 17

Año	Capital bruto (valor reposición)	Inversión bruta			Consumo de capital	Inversión neta	Capital neto
		Diferencia capital bruto	Activos desechados	Total			
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1951 ...	48.014	—	—	—	24.235	23.779	23.779
1952 ...	53.124	5.110	1.440	6.550	1.594	4.956	28.735
1953 ...	57.964	4.840	1.440	6.280	1.739	4.541	33.276
1954 ...	60.162	2.198	1.440	3.638	1.805	1.833	35.109
1955 ...	62.296	2.134	1.440	3.574	1.869	1.705	36.814
1956 ...	66.084	3.788	1.440	5.228	1.983	3.245	40.059
1957 ...	66.844	760	1.440	2.200	2.005	195	40.254
1958 ...	71.888	5.044	1.440	6.484	2.157	4.327	44.581
1959 ...	75.874	3.986	1.440	5.426	2.276	3.150	47.731
1960 ...	77.560	1.686	1.440	3.126	2.327	799	48.530
1961 ...	80.096	2.536	1.440	3.976	2.403	1.573	50.103
1962 ...	91.172	11.076	1.440	12.516	2.735	9.781	59.884
1963 ...	101.672	10.500	1.440	11.940	3.050	8.890	68.774
1964 ...	113.344	11.672	1.440	13.112	3.400	9.712	78.486
1965 ...	120.818	7.474	1.440	8.914	3.625	5.289	83.775
1966 ...	133.476	12.658	1.440	14.098	4.004	10.094	93.869
1967 ...	142.858	9.382	1.440	10.822	4.286	6.536	100.405
1968 ...	157.460	14.602	1.440	16.042	4.724	11.318	111.723
1969 ...	165.734	8.274	1.440	9.714	4.972	4.742	116.465
1970 ...	179.572	13.838	1.440	15.278	5.387	9.891	126.356
1971 ...	197.722	18.150	1.440	19.590	5.932	13.658	140.014
1972 ...	214.238	16.516	1.440	17.956	6.427	11.529	151.543

Cuadro 17 (continuación)

Año	Capital bruto (valor reposición)	Inversión bruta			Consumo de capital	Inversión neta	Capital neto
		Diferencia capital bruto	Activos desechados	Total			
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1973 ...	231.812	17.574	1.440	19.014	6.954	12.060	163.603
1974 ...	247.080	15.268	1.440	16.708	7.412	9.296	172.899
1975 ...	271.520	24.440	1.440	25.880	8.146	17.734	190.633
1976 ...	276.560	5.040	1.440	6.480	8.297	-1.817	188.816

(2) = Estimado por el número de habitaciones en 31-12.

(3) = Diferencia interanual de (2).

(4) = Supuesta una vida media útil de 33 años y crecimiento igual cada año.

(5) = (3) + (4).

(6) = 3 % sobre (2). Para 1951 = 28,8 (33 + 32 + ... + 2 + 1) = 24.235.

(7) = (5) - (6).

(8) = Suma acumulada de (7).

CAPITAL E INVERSIONES DE LA INDUSTRIA TURISTICA COMPLEMENTARIA
(En millones de pesetas de 1974)

Cuadro 18

Año	Capital bruto (valor reposición)	Inversión bruta			Consumo de capital	Inversión neta	Capital neto
		Diferencia capital bruto	Activos desechados	Total			
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1951 ...	72.602	—	—	—	38.115 (*)	34.487	34.487
1961 ...	135.223	62.621	36.300	98.921	43.538 (**)	55.383	89.870
1962 ...	146.346	11.123	3.630	14.753	7.317	7.436	97.306
1963 ...	153.563	6.817	3.630	10.447	7.678	2.769	100.075
1964 ...	163.405	9.842	3.630	13.472	8.170	5.302	105.377
1965 ...	172.172	8.767	3.630	12.397	8.609	3.788	109.165
1966 ...	183.747	11.575	3.630	15.205	9.187	6.018	115.183
1967 ...	193.030	9.283	3.630	12.913	9.652	3.261	118.444
1968 ...	206.237	13.207	3.630	16.837	10.312	6.525	124.969
1969 ...	217.169	10.932	3.630	14.562	10.858	3.704	128.673
1970 ...	231.129	13.960	3.630	17.590	11.556	6.034	134.707
1971 ...	242.696	11.567	3.630	15.197	12.135	3.062	137.769
1972 ...	263.710	21.014	6.262	27.276	13.186	14.090	151.859
1973 ...	282.393	18.683	6.262	24.945	14.120	10.825	162.684
1974 ...	301.425	18.032	6.262	24.294	15.071	9.223	171.907
1975 ...	314.249	12.824	6.262	19.086	15.712	3.374	175.281
1976 ...	327.208	12.959	6.262	19.221	16.360	2.861	178.142

(2) = Por el número de establecimientos 31-12.

(3) = Diferencia interanual (2).

(4) = Supuesta una vida útil de veinte años y crecimiento igual cada año.

(5) = (3) más (4).

(6) = 5 % de (2).

(7) = (5) menos (6).

(8) = Capital neto acumulado anterior, más inversión neta del período.

(*) 5% de $72.602/20 \cdot (20+19+\dots+1) = 38.115$

(**) 5% de $72.602/20 \cdot (19+18+\dots+10) = 26.318$

5% de $62.621/10 \cdot (10+9+\dots+1) = 17.220$

43.538

CAPITAL E INVERSIONES EN APARTAMENTOS TURISTICOS
(En millones de pesetas de 1974)

Cuadro 19

Año	Capital bruto (valor reposición)	Inversión bruta			Consumo de capital	Inversión neta	Capital neto
		Diferencia capital bruto	Activos desechados	Total			
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1950 ...	61.039	—	—	—	31.136	29.903	29.903
1951 ...	63.234	2.195	1.850	4.045	1.897	2.148	31.051
1952 ...	65.495	2.261	1.850	4.111	1.965	2.146	34.197
1953 ...	67.876	2.381	1.850	4.231	2.036	2.195	36.392
1954 ...	70.317	2.441	1.850	4.291	2.110	2.181	38.573
1955 ...	72.820	2.503	1.850	4.353	2.185	2.168	40.741
1956 ...	75.445	2.625	1.850	4.475	2.263	2.212	42.953
1957 ...	78.130	2.685	1.850	4.535	2.344	2.191	45.144
1958 ...	80.938	2.808	1.850	4.658	2.428	2.230	47.374
1959 ...	83.868	2.930	1.850	4.780	2.516	2.264	49.638
1960 ...	86.920	3.052	1.850	4.902	2.608	2.294	51.932
1961 ...	96.920	10.000	1.850	11.850	2.908	8.942	60.874
1962 ...	109.920	13.000	1.850	14.850	3.298	11.552	72.426
1963 ...	124.000	14.080	1.850	15.930	3.720	12.210	84.636
1964 ...	136.203	12.203	1.850	14.053	4.086	9.967	94.603
1965 ...	150.662	14.459	1.850	16.309	4.520	11.789	106.392
1966 ...	163.000	12.338	1.850	14.188	4.890	9.298	115.690
1967 ...	173.358	10.358	1.850	12.208	5.201	7.007	122.697
1968 ...	201.295	27.937	1.850	29.787	6.039	23.748	146.445
1969 ...	233.670	32.375	1.850	34.225	7.010	27.215	173.660
1970 ...	271.277	37.607	1.850	39.457	8.138	31.319	204.979
1971 ...	304.224	32.947	1.850	34.797	9.127	25.670	230.649
1972 ...	328.238	24.014	1.850	25.864	9.847	16.017	246.666
1973 ...	363.810	35.572	1.850	37.422	10.914	26.508	273.174
1974 ...	401.766	37.956	1.850	39.806	12.053	27.753	300.927
1974 ...	438.734	36.968	1.850	38.818	13.162	25.656	326.583
1976 ...	471.451	32.717	1.850	34.567	14.143	20.424	347.007

(2) = Estimado por el número de plazas.

(3) = Diferencia interanual de (2).

(4) = Supuesta una vida media útil de 33 años y crecimiento igual cada año para el valor total de 1950.

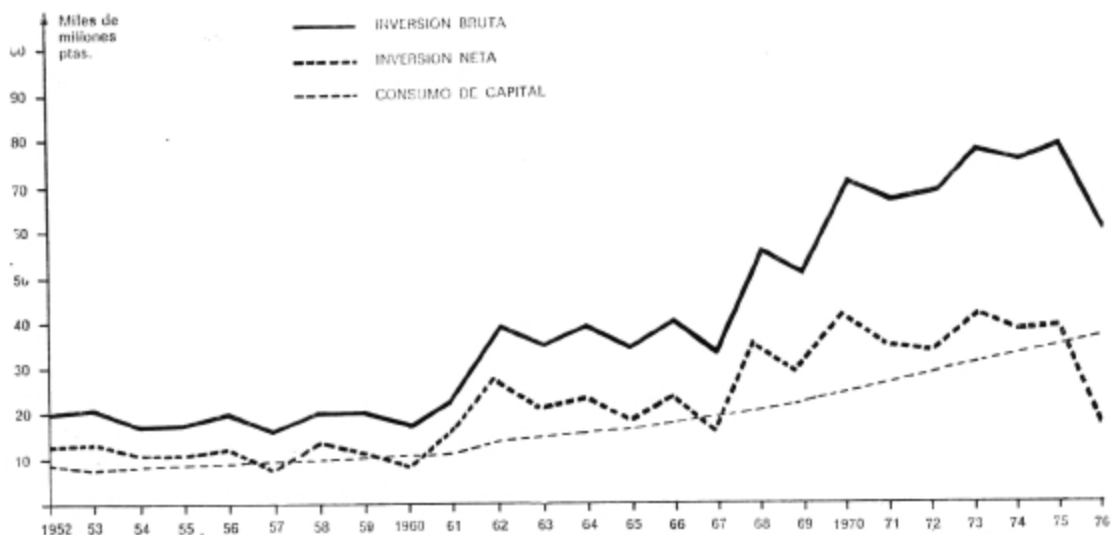
(5) = (3) + (4).

(6) = 3 % sobre (2). Para 1950: 3 % de 1/33 , 61.039 (33+32+...+2+1) = 31.136

(7) = (6) - (4).

(8) = Suma acumulada de (7).

INVERSION EN SERVICIOS DE HOSTELERIA (Incluido apartamentos)



2.3.2.2. Estaciones de montaña

— *Información básica.*—Las guías publicadas por el Ministerio de Información y Turismo, Memorias de la Dirección General de Transportes y la valiosa información del funcionario Angel Ríos Calderón, además de las monografías de los Planes de Desarrollo y las memorias de algunas estaciones, especialmente la de Baqueira Beret.

— *Metodología.*—No se han incluido las inversiones en alojamientos y demás servicios de hostelería, por entender que por la forma en que se han estimado las inversiones y capital de estas actividades, ya van incluidas en el apartado anterior.

Se ha supuesto que las inversiones totales son proporcionales a las instalaciones en medios de remonte y que éstas representan el 50 por 100 de las mismas; esta hipótesis se funda en los datos recogidos en algunas memorias de estaciones.

Por otra parte, como indicador de la inversión en cada medio de remonte se ha considerado el factor de potencia (desnivel

multiplicado por capacidad). Cada tipo de remonte se ha ponderado en los resultados obtenidos por un número de 39 remonte, con lo que se ha llegado a un índice del valor de las instalaciones. Era preciso estimar el valor de un año para obtener la serie; ello se ha resuelto conociendo el valor que corresponde a una estación y el porcentaje que en el factor de potencia representa.

Lograda la serie de capital bruto de cada año la obtención de las demás magnitudes se ha realizado suponiendo una vida media útil de quince años. El procedimiento seguido es el mismo que el explicado en el apartado anterior, y los resultados los del cuadro siguiente:

2.3.2.3. Medios de transporte

— *Información básica.*—Datos de las monografías de los Planes de Desarrollo, Memorias de la D. G. de Transporte, Anuarios Estadísticos del INE y Contabilidad Nacional.

CAPITAL E INVERSIONES EN ESTACIONES DE NIEVE Y MONTAÑA
 (En millones de pesetas de 1974)

Cuadro 20

Año	Capital bruto (valor reposición)	Inversión bruta			Consumo de capital	Inversión neta	Capital neto
		Diferencia capital bruto	Activos desechados	Total			
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
Hasta							
1961 ...	434	—	—	357	130	304	304
1962 ...	454	20	10	30	32	—2	302
1963 ...	470	16	12	28	33	—5	297
1964 ...	486	16	15	31	34	—3	294
1965 ...	507	31	15	36	36	—	294
1966 ...	778	271	15	286	54	232	526
1967 ...	1.049	271	20	291	72	219	745
1968 ...	1.455	406	25	431	101	330	1.075
1969 ...	1.816	361	30	391	128	263	1.238
1970 ...	2.219	403	35	438	155	283	1.521
1971 ...	2.626	407	40	447	183	264	1.785
1972 ...	3.056	430	45	475	213	262	2.047
1973 ...	3.554	498	50	448	249	199	2.246
1974 ...	4.053	499	55	554	283	271	2.517
1975 ...	4.551	498	60	558	318	240	2.757
1976 ...	5.042	491	72	563	353	210	2.967

(1) = Estimado por el índice.

(2) = Diferencia interanual.

(3) = Inversión del décimo año anterior.

(4) = (2) + (3).

(5) = 7 % de (1).

(6) = (4) - (5).

(7) = Cifras acumuladas de (6).

— **Metodología.**—Primeramente se han completado y homogeneizado las series de datos físicos en unos casos y de inversiones en otros de los medios de transporte nacionales.

La inversión y capital considerados de carácter turístico, se han basado fundamentalmente en las siguientes hipótesis:

- La inversión y capital considerados de carácter turístico para 1974, se estiman en la misma proporción que el consumo turístico en el total de la producción de los sectores de transporte según los datos de la TIOT-74.
- La proporción obtenida para cada uno de los medios, se aplica a la serie de inversión correspondiente desde 1960.
- Se utiliza como deflactor el índice de precios de inversión en medios de transporte que recoge la Contabilidad Nacional.
- A cada tipo de medio de transporte se ha atribuido una vida media útil, y, en consecuencia, la tasa de consumo de capital siguiente.

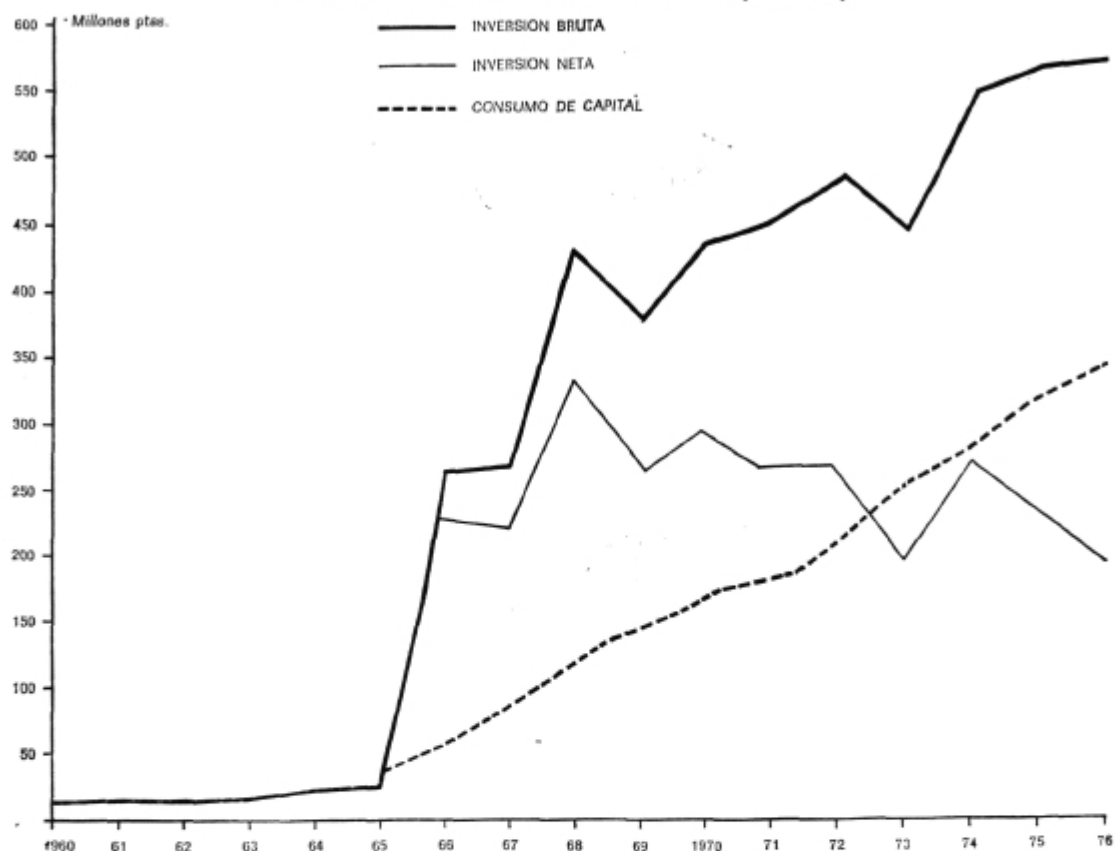
Medios de transporte	Vida media útil años	Tasa %
Por carretera	12,5	8
Ferroviario	25	4
Marítimo	25	4
Aéreo	10	10

- Para la estimación del capital, se parte del estudio de la «Riqueza Nacional española de 1965», de la Universidad de Deusto, suponiéndose las siguientes proporciones del capital neto respecto al bruto en 1965:

Medio de transporte	Proporción de capital neto
Por carretera	3/4
Ferroviario	2/3
Marítimo	2/3
Aéreo	4/5

Los resultados obtenidos figuran en el cuadro siguiente:

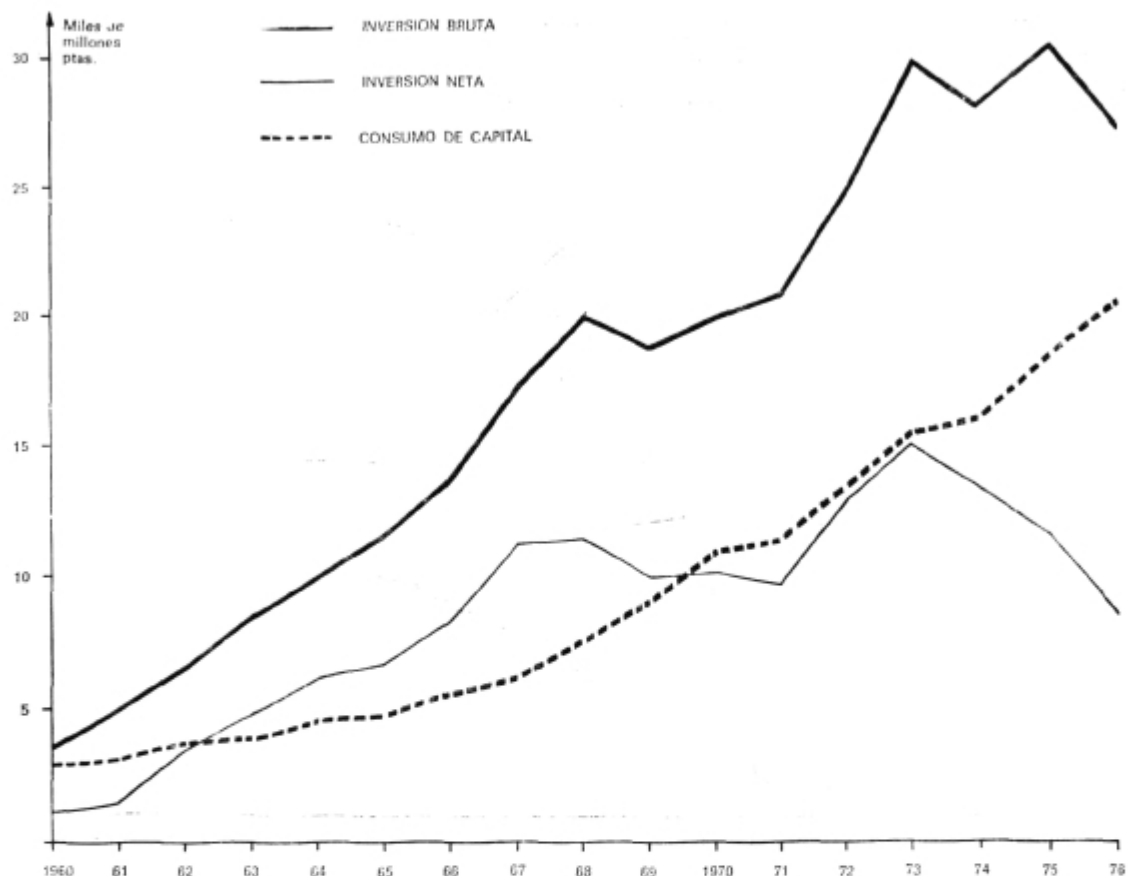
INVERSION EN ESTACIONES DE MONTAÑA (Pts. 1974)

CAPITAL E INVERSION TURISTICOS EN MEDIOS DE TRANSPORTE
(Miles de millones de pesetas de 1974)

Cuadro 21

Año	Inversión bruta	Capital bruto	Consumo de capital	Inversión neta	Capital neto
1960	3,85	49,99	2,71	1,14	35,06
1961	4,28	53,09	2,91	1,37	36,43
1962	6,07	57,06	3,20	2,87	39,30
1963	7,68	62,45	3,58	4,10	43,40
1964	9,46	69,43	4,06	5,40	48,80
1965	10,80	77,84	4,58	6,22	55,02
1966	13,32	90,40	5,36	7,96	62,98
1967	17,87	106,12	6,52	11,35	74,33
1968	19,30	123,71	7,81	11,49	85,82
1969	18,33	140,21	8,95	9,38	95,20
1970	19,95	157,41	10,22	9,73	104,93
1971	30,97	175,30	11,51	9,46	114,39
1972	25,47	197,25	13,08	12,39	126,78
1973	30,32	223,30	15,09	15,33	142,01
1974	29,78	244,27	16,66	13,12	155,13
1975	31,72	274,03	18,88	12,84	167,97
1976	28,65	297,06	20,69	7,96	175,93

INVERSION TURISTICA EN MEDIOS DE TRANSPORTE



La comparación de la inversión bruta turística en medios de transporte y del total nacional por este concepto, según los datos de la Contabilidad Nacional es como sigue:

INVERSION BRUTA EN MEDIOS DE TRANSPORTE
(En pesetas de 1974) Cuadro 22

Año	Miles de millones ptas.		% de inversión turística
	Total	Turísticos	
1960	29,44	3,85	13,1
1961	33,33	4,28	12,8
1962	34,32	6,07	17,7
1963	42,94	7,68	17,9
1964	52,99	9,46	17,9
1965	60,50	10,80	17,9
1966	63,91	13,32	20,8
1967	72,69	17,87	24,6
1968	72,81	19,30	26,5

Año	Miles de millones ptas.		% de inversión turística
	Total	Turísticos	
1969	83,85	18,33	21,9
1970	87,35	19,95	22,8
1971	84,82	20,97	24,7
1972	102,32	25,47	24,9
1973	131,51	30,32	23,1
1974	149,20	29,78	20,0
1975	141,47	31,72	22,4
1976	137,80	28,65	20,8

2.3.2.4. Resumen general

La agregación de los distintos grupos antes citados, se presenta en los cuadros siguientes, expresados en pesetas constantes de 1974.

De la comparación entre la inversión bruta turística con la F.I.B.C.F. deducido de la Con-

tabilidad Nacional se tiene el siguiente cuadro:

En general la proporción ha ido creciendo hasta los primeros años 70, época en que em-

F.I.B.C.F. NACIONAL E INVERSION BRUTA TURISTICA

(En pesetas de 1974)

Cuadro 23

Año	Miles de millones de ptas.		% de inversión turística s/F.I.B.C.F.
	Inversión turística	F.I.B.C.F.	
1960	21,79	347,5	6,27
1961	30,03	410,1	7,32
1962	48,22	456,4	10,57
1963	46,03	508,4	9,05
1964	50,12	584,7	8,57
1965	48,46	676,5	7,16
1966	57,11	751,6	7,60
1967	54,10	764,4	7,08
1968	82,40	785,8	10,49
1969	77,22	882,4	8,75
1970	92,72	915,9	10,12
1971	91,01	890,3	10,22
1972	97,05	1.031,9	9,40
1973	112,15	1.179,5	9,51
1974	111,14	1.258,5	8,83
1975	116,07	1.228,4	9,45
1976	89,48	1.208,6	7,40

CONSUMO DE CAPITAL FIJO

Cuadro 24

Año	% sobre capital bruto
1960	3,51
1961	3,44
1962	4,10
1963	4,08
1964	4,09
1965	4,10
1966	4,11
1967	4,17
1968	4,20
1969	4,21
1970	4,21
1971	4,22
1972	4,35
1973	4,28
1974	4,29
1975	4,16
1976	4,34

pezaron a surgir la preocupación de un exceso de oferta en determinados puntos.

Por su cuantía se observa que es ligeramente inferior al 10 por 100 de la F.I.B.C.F. Total, aunque con oscilaciones que en general van asociadas a la actividad turística (baja del período 1966-68 y después de 1973).

Respecto al consumo de capital fijo estima-

INVERSION BRUTA TURISTICA (en pesetas de 1974) (miles de millones de pesetas)

Cuadro 25

Año	Hoteles, pensiones y casas de huéspedes	Restaurantes, cafés, bares y otras inversiones	Apartamentos turísticos	Estaciones de montaña	Medios de transporte	TOTAL	F.I.B.C.F.	% de Invers. turísticas
1960	3,13	9,89	4,90	0,02	3,85	21,79	347,5	6,27
1961	3,98	9,89	11,85	0,03	4,28	30,03	410,1	7,32
1962	12,52	14,75	14,85	0,03	6,07	48,22	456,4	10,57
1963	11,94	10,45	15,93	0,03	7,68	46,03	508,4	9,05
1964	13,11	13,47	14,05	0,03	9,46	50,12	584,7	8,57
1965	8,91	12,40	16,31	0,04	10,80	48,46	676,5	7,16
1966	14,10	15,21	14,19	0,29	13,32	57,11	751,6	7,60
1967	10,82	12,91	12,21	0,29	17,87	54,10	764,4	7,08
1968	16,04	16,84	29,79	0,43	19,30	82,40	785,8	10,49
1969	9,71	14,56	34,23	0,39	18,33	77,22	882,4	8,75
1970	15,28	17,59	39,46	0,44	19,95	92,72	915,9	10,12
1971	19,59	15,20	34,80	0,45	20,97	91,01	890,3	10,22
1972	17,96	27,28	25,86	0,48	25,47	97,05	1.031,9	9,40
1973	19,01	24,95	37,42	0,45	30,32	112,15	1.179,5	9,51
1974	16,71	24,29	39,81	0,55	29,78	111,14	1.258,5	8,83
1975	25,88	19,04	38,82	0,56	31,72	116,07	1.228,4	9,45
1976	6,48	19,22	34,57	0,56	28,65	89,48	1.208,6	7,40

do, se observa una ligera tendencia de aumento en los porcentajes que representa respecto a la valoración imputada al capital bruto.

Los porcentajes obtenidos representan para

el conjunto del capital turístico una vida media útil entre 20 y 25 años. Para cada tipo de capital es diferente como se ha recogido en los cuadros anteriores.

CAPITAL BRUTO TURISTICO (en pesetas de 1974)
(miles de millones de pesetas)

Cuadro 26

Año	Hoteles, pensiones y casas de huéspedes	Restaurantes, cafés, bares y otras inversiones	Apartament. turísticos	Estaciones de montaña	Medios de transporte	TOTAL
1960	77,56	127,10	86,92	0,40	49,99	341,97
1961	80,10	135,22	96,92	0,43	53,09	365,76
1962	91,17	146,35	109,92	0,45	57,06	404,95
1963	101,67	153,56	124,00	0,47	62,45	442,15
1964	113,34	163,41	136,20	0,49	69,43	482,87
1965	120,82	172,17	150,66	0,51	77,84	522,00
1966	133,48	183,75	163,00	0,78	90,44	571,41
1967	142,86	193,03	173,36	1,05	106,12	616,42
1968	157,46	206,24	201,30	1,46	123,71	690,17
1969	165,73	217,17	233,67	1,82	140,21	758,60
1970	179,57	231,12	271,28	2,22	157,41	841,60
1971	197,72	242,70	304,22	2,63	175,30	920,67
1972	214,24	263,71	328,24	3,06	197,25	1.006,50
1973	231,81	282,39	363,81	3,55	223,30	1.104,86
1974	247,08	301,43	401,77	4,05	244,27	1.198,60
1975	271,52	314,25	438,73	4,55	274,03	1.303,18
1976	276,56	327,21	471,45	5,04	297,06	1.377,32

CONSUMO DE CAPITAL TURISTICO (en pesetas de 1974)
(miles de millones de pesetas)

Cuadro 27

Año	Hoteles, pensiones y casas de huéspedes	Industrias complement.	Apartament. turísticos	Estaciones de montaña	Medios de transporte	TOTAL
1960	2,33	4,35	2,61	0,02	2,71	12,02
1961	2,40	4,35	2,91	0,02	2,91	12,59
1962	2,74	7,32	3,30	0,03	3,20	16,59
1963	3,05	7,66	3,72	0,03	3,58	18,06
1964	3,40	8,17	4,09	0,03	4,06	19,75
1965	3,63	8,61	4,52	0,04	4,58	21,38
1966	4,00	9,19	4,89	0,05	5,36	23,49
1967	4,29	9,65	5,20	0,07	6,52	25,73
1968	4,72	10,31	6,04	0,10	7,81	26,98
1969	4,97	10,88	7,01	0,13	8,95	31,94
1970	5,39	11,56	8,14	0,16	10,22	35,47
1971	5,93	12,14	9,13	0,18	11,51	38,89
1972	6,43	13,19	9,85	0,21	13,08	43,75
1973	6,95	14,12	10,91	0,25	15,09	47,31
1974	7,41	15,07	12,05	0,28	16,66	51,47
1975	8,15	15,71	13,16	0,32	18,88	54,22
1976	8,30	16,36	14,14	0,35	20,69	59,84

INVERSION NETA TURISTICA (en pesetas de 1974)
 (miles de millones de pesetas)

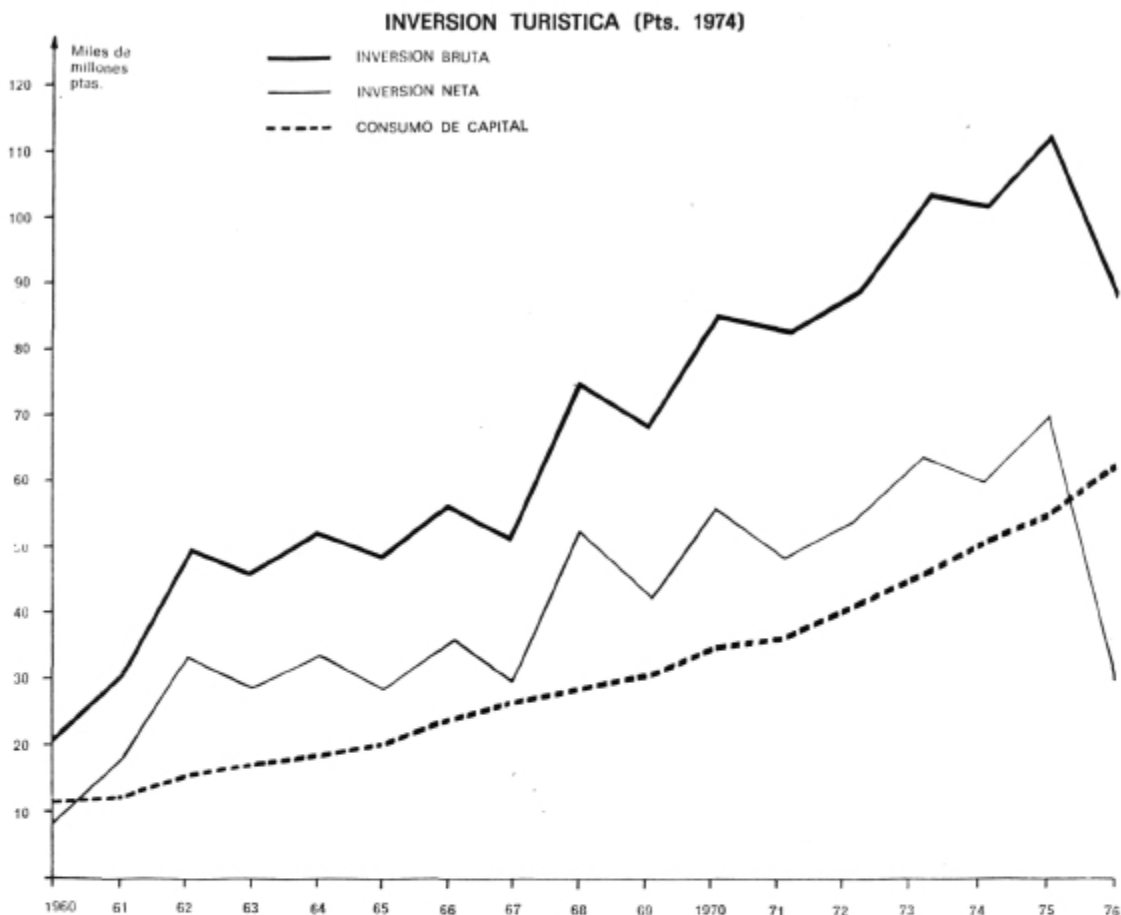
Cuadro 28

Año	Hoteles, pensiones y casas de huéspedes	Industrias complement.	Apartament. turísticos	Estaciones de montaña	Medios de transporte	TOTAL
1960	0,80	5,54	2,29	—	1,14	9,77
1961	1,57	5,54	8,94	—	1,37	17,42
1962	9,78	7,44	11,55	—	2,87	31,64
1963	8,89	2,77	12,21	—	4,10	27,97
1964	9,71	5,30	9,97	—	5,40	30,38
1965	5,29	3,79	11,79	—	6,22	27,09
1966	10,09	6,02	9,30	0,23	7,96	33,60
1967	6,54	3,26	7,01	0,22	11,35	28,38
1968	11,32	6,53	23,75	0,33	11,49	53,42
1969	4,75	3,70	27,22	0,26	9,38	42,46
1970	9,89	6,03	31,32	0,28	9,73	57,25
1971	13,66	3,06	25,67	0,26	9,46	52,11
1972	11,53	14,09	16,02	0,26	12,39	54,29
1973	12,06	10,83	26,51	0,20	15,23	64,83
1974	9,30	9,22	27,75	0,27	13,12	59,46
1975	17,73	3,37	25,66	0,24	12,84	59,84
1976	-1,82	2,86	20,42	0,21	7,96	29,43

CAPITAL NETO TURISTICO (en pesetas de 1974)
 (miles de millones de pesetas)

Cuadro 29

Año	Hoteles, pensiones y casas de huéspedes	Industrias complement.	Apartament. turísticos	Estaciones de montaña	Medios de transporte	TOTAL
1960	48,53	81,65	51,93	0,30	35,16	217,57
1961	50,10	89,87	60,87	0,30	36,43	247,57
1962	59,88	97,31	72,42	0,30	39,60	269,51
1963	68,75	100,08	84,64	0,29	43,40	297,56
1964	78,49	105,38	94,60	0,29	48,80	327,56
1965	83,78	109,17	106,39	0,29	55,02	354,65
1966	93,87	115,18	115,69	0,53	62,98	388,25
1967	100,41	118,44	122,70	0,75	74,33	416,63
1968	111,72	124,97	146,45	1,08	85,82	470,06
1969	116,47	128,67	173,66	1,24	95,26	515,30
1970	116,36	134,71	204,38	1,52	104,93	571,90
1971	140,01	137,77	230,65	1,79	114,39	624,61
1972	151,54	151,86	246,67	2,05	126,78	678,90
1973	163,60	162,68	273,17	2,25	142,01	743,71
1974	172,90	171,91	300,93	2,52	155,13	803,39
1975	190,63	175,29	326,58	2,76	167,97	863,23
1976	188,82	178,14	347,01	2,97	175,93	892,87



2.3.3. El rendimiento del equipo capital

Aunque se ha podido estimar una serie de inversión y capital de las actividades más representativas del turismo, no se utiliza para contrastar su rendimiento en relación con el valor añadido, porque si bien como indicador del volumen de capital y de la inversión puede ser aceptable, no resulta adecuado para otro tipo de investigaciones ya que, de un lado, no se conoce la parte de infraestructuras ligadas al turismo y, por otro, parte del rendimiento de estas inversiones y capital no se han imputado a la producción y consumo turísticos en la TIO-74, que es el documento base de la investigación del valor añadido del turismo.

En cambio, se dispone de la información de la Contabilidad Nacional, la serie del valor

añadido del sector «servicios de hostelería», que permite, en relación con las series de inversión y capital, estimar algunos coeficientes que señalen la tendencia del rendimiento y productividad del sector, que puede tomarse como representativo del turismo.

En los cuadros siguientes se recoge la serie de capital-producto y rendimiento medio del capital en hostelería, cuyos resultados muestran que hasta mediada la década de los 60, va disminuyendo la intensidad de capital por unidad de valor añadido y aumenta considerablemente el rendimiento medio del capital. Coincide ese aumento con el período de fuerte desarrollo del turismo hacia España y manifiesta que, estimulada por sustanciales aumentos en la productividad, se llega al elevado nivel de oferta actual; a partir de 1967 se

estabiliza la intensidad de capital y su rendimiento hasta el momento de la crisis económica mundial.

La misma tendencia se observa relacionando los índices de capital, empleo y valor añadido como se recoge en el cuadro que se presenta en el apartado 2.1 de este mismo trabajo.

Hubiese sido deseable realizar una comparación con los coeficientes de este tipo en otros sectores, pero no se ha dispuesto de la información correspondiente.

SERVICIOS DE HOSTELERIA V.A.B.c.f. (miles de millones de pesetas)

Cuadro 30

	En pesetas constantes de:			% varia- ción	Índice Años
	1958	1964	1970		
1954 ...	9,33			—	16,74
1955 ...	9,68			3,76	17,37
1956 ...	11,37			17,51	20,41
1957 ...	11,52			1,29	20,67
1958 ...	12,40			7,66	22,25
1959 ...	12,04			-2,93	21,60
1960 ...	13,46			11,83	24,16
1961 ...	16,74			24,31	30,03
1962 ...	19,99			19,43	35,86
1963 ...	23,46			17,35	42,09
1964 ...	29,17			24,36	52,34
1965 ...		49,22		9,60	57,36
1966 ...		54,00		10,97	63,66
1967 ...		56,53		4,69	66,64
1968 ...		59,11		4,56	69,68
1969 ...		63,34		7,16	74,67
1970 ...		68,40	102,22	7,99	80,63
1971 ...		69,72	110,62	8,22	87,26
1972 ...		71,27	118,91	7,49	93,80
1973 ...			125,10	5,21	98,68
1974 ...			126,76	1,33	100,00
1975 ...				7,00	107,00
1976 ...					

Fuente: INE. Contabilidad Nacional.

2.4. RENTAS FISCALES ORIGINADAS POR LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

2.4.1. Aspectos genéricos

Uno de los efectos económicos que provoca la actividad turística es la generación de

SERVICIOS DE HOSTELERIA. RELACION CAPITAL/PRODUCTO Y RENDIMIENTO DE CAPITAL

Cuadro 31

Años	V.A.B. (millones ptas.)	Capital bruto (millones ptas.)	Capital/ Producto	Rendimien- to medio del capital %
1951		120.616		
1952		130.387		
1953		140.187		
1954	31.447	147.660	4,6955	21,29
1955	32.109	155.416	4,8403	20,65
1956	38.341	165.182	4,3082	23,21
1957	38.830	172.304	4,4374	22,53
1958	41.798	184.118	4,4049	22,70
1959	40.577	195.304	4,8132	20,77
1960	45.386	204.660	4,5093	22,17
1961	56.413	215.319	3,8168	26,19
1962	67.374	237.518	3,5254	28,36
1963	79.068	255.235	3,2280	30,99
1964	98.324	276.749	2,8147	35,52
1965	107.763	292.890	2,7188	36,78
1966	119.585	317.223	2,6527	37,69
1967	125.193	335.888	2,6830	37,27
1968	130.902	363.697	2,7784	35,99
1969	140.274	382.903	2,7297	36,63
1970	151.482	410.701	2,7112	36,88
1971	163.934	440.418	2,6866	37,22
1972	176.213	477.948	2,7123	36,86
1973	185.394	514.205	2,7736	36,05
1974	187.856	548.505	2,9198	34,24
1975	201.006	585.769	2,9056	34,42
1976		603.768		

Fuente: Elaboración propia.

rentas fiscales. Puede señalarse, que para el sector público es la repercusión que más directamente influye en su marco.

Es muy importante en consecuencia, si se pretende aplicar diferentes políticas en materia de desgravaciones o de régimen fiscal, intentar estimar el volumen de impuestos generados o al menos aproximarnos a su valor.

El beneficio económico que supone el turismo como ingresos del Estado, se centra especialmente en la recaudación de determinados impuestos que se obtienen directamente

de las rentas originadas en el proceso productivo de las empresas turísticas y también generados por el consumo de los turistas. E igualmente en los contenidos indirectos que se obtienen de las relaciones intersectoriales que se dan por causa de la actividad turística.

La TIO-74, permite partiendo de ciertas hipótesis de proporcionalidad, acercarnos al valor exacto de las rentas fiscales turísticas, siempre teniendo en cuenta los principios generales que han sido elementos fundamentales para la estimación de aquélla; es decir: consideración económica del concepto turismo, condicionantes que han limitado el valor de las rentas salariales o por el contrario los excedentes de explotación, la concreción de los vectores turismo exterior y turismo interior, etcétera.

2.4.2. Método

Para efectuar este análisis o estimación, la actividad turística ha sido considerada en

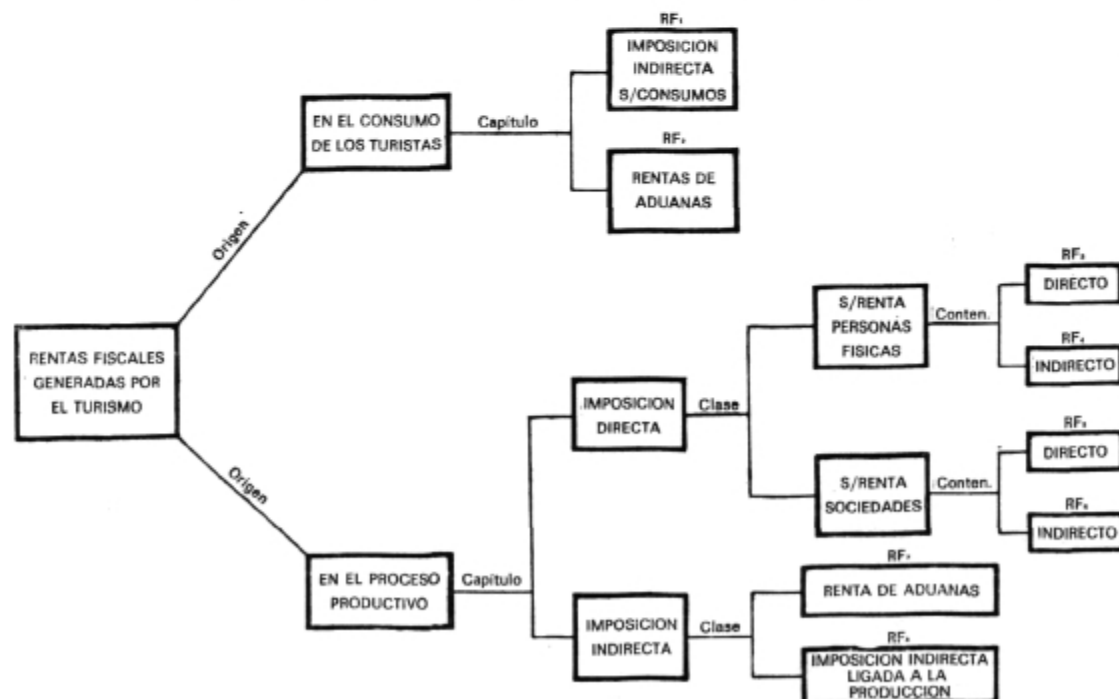
su conjunto. Es decir, integrando el turismo realizado por los nacionales en España y el llevado a cabo por los extranjeros. Existen claras diferencias entre ambos, pero desde el enfoque estricto de este estudio, se parte del principio de que la generación de rentas fiscales provocada por la demanda turística, en sus efectos directos e indirectos no presenta sustanciales diferencias de que proceda de uno o de otro concepto. Sólo es importante distinguir en lo que respecta a la cuantía global que corresponde a cada segmento específico.

El esquema de evaluación del efecto parte de dos orígenes o lugares del impuesto:

- El consumo de los turistas (imposición generada directamente por la demanda).
- El proceso productivo general (imposición generada indirectamente por la demanda).

A su vez, de ambos orígenes, se ramifican diferentes clases de impuestos que pueden tener contenidos directos e indirectos de ren-

ESTUDIO DE RENTAS FISCALES GENERADAS POR LA ACTIVIDAD TURISTICA



tas fiscales generadas por la actividad turística; generalmente, para calcular el volumen por capítulo o contenido, se ha estimado el valor total de la base del impuesto (salarios, excedente neto de explotación, consumo, etc.) y sobre él se ha aplicado el tipo medio específico de presión fiscal para ese año.

2.4.3. Las rentas fiscales generadas directamente por el consumo de los turistas

A. Por el consumo de los turistas:

a) Formulación.

$$1. \bar{gc} = \frac{\sum tc_i}{\sum (cf_i - X)}$$

$$2. rf_1 = \bar{gc} \times \sum ct_i$$

siendo: \bar{gc} = presión fiscal media sobre el consumo.

$\sum tc_i$ = Valor del total de los impuestos sobre el consumo recaudados en 1974.

$\sum (cf_i - X)$ = Valor de la demanda final menos exportaciones.

$\sum ct_i$ = Valor de los consumos turísticos interiores y exteriores.

rf_1 = Rentas fiscales turísticas recaudadas por este capítulo.

b) Cálculo (en millones de pesetas).

$$\bullet \bar{gc} = \frac{92.917}{5.353.064} 100 = 1,74 \%$$

$$\bullet rf_1 = 1,74 \times 493.051 = 8.579 \text{ millones de pesetas.}$$

Al método de cálculo se le pueden hacer diferentes críticas. Especialmente aquella de mantener el tipo de presión media general para una estructura de gasto como la turística. Sin duda puede diferir de alguna manera con la global. No obstante, la imposibilidad de determinar los gravámenes finales reales sobre cada consumo específico, impide esa mayor exactitud. De todos modos se observa en el con-

sumo turístico la existencia de la mayoría de los bienes y servicios de demanda final, aunque la ponderación respectiva no sea idéntica a la del conjunto.

B. De los bienes y servicios que son importados exclusivamente para el consumo directo de los turistas.

a) Formulación.

$$1. \bar{gm} = \frac{\sum ra_i}{\sum m_i}$$

$$2. rf_2 = \bar{gm} \times \sum mt_i$$

Siendo: \bar{gm} = gravamen medio sobre importaciones.

$\sum ra_i$ = Valor Rentas de aduanas sin deducir desgravaciones a la exportación.

$\sum m_i$ = Valor de las importaciones en 1974 (Bienes y servicios).

$\sum mt_i$ = Valor de las importaciones consumidas directamente por los turistas.

rf_2 = Rentas Fiscales turísticas recaudadas por este capítulo.

b) Cálculo.

$$\bullet \bar{gm} = \frac{95.396}{1.071.522} 100 = 8,90 \%$$

$$\bullet rf_2 = 8,90 \times 12.396 = 1.103 \text{ millones de pesetas.}$$

Puede plantearse la misma crítica de proporcionalidad anteriormente expuesta.

$$rfc = rf_1 + rf_2 = 8.579 + 1.103 = 9.682 \text{ millones de pesetas}$$

2.4.4. Las rentas fiscales generadas indirectamente por el turista a través del proceso productivo

A. Imposición originada a través de las rentas de las personas físicas.

a) Formulación.

$$1. \bar{gt} = \frac{\sum rtp_i}{\sum rs_i}$$

$$2. \quad rf_3 = \overline{gt} \times \sum rst_d_t$$

$$3. \quad rf_4 = \overline{gt} \times \sum rst_l_t$$

Siendo: \overline{gt} = gravamen medio sobre las rentas salariales.

$\sum rtp_t$ = Valor de las rentas fiscales que se originan por el trabajo y de otras rentas de las personas físicas.

$\sum rs_t$ = Valor de las rentas salariales en 1974.

$\sum rst_d_t$ = Valor de las rentas salariales originadas directamente por el turismo.

$\sum rst_l_t$ = Valor de las rentas salariales indirectas que origina el turismo.

rf_3 y rf_4 = Rentas fiscales turísticas recaudadas por esos capítulos.

b) Cálculo (en millones de pesetas).

$$\bullet \quad \overline{gt} = \frac{114.782}{2.180.880} = 5,26 \%$$

$$\bullet \quad rf_3 = 5,26 \% \times 127.949 = 6.730.$$

$$\bullet \quad rf_4 = 5,26 \% \times 40.631 = 2.140.$$

$$\bullet \quad rf_3 + rf_4 = 8.870 \text{ mill. de ptas.}$$

B. Imposición originada a través de las rentas de las sociedades.

a) Formulación.

$$1. \quad \overline{gs} = \frac{\sum trs_t}{\sum ene_t}$$

$$2. \quad rf_5 = \overline{gs} \times \sum bdst_t$$

$$3. \quad rf_6 = \overline{gs} \times \sum bist_t$$

Siendo: \overline{gs} = gravamen medio sobre las rentas de las sociedades.

$\sum trs_t$ = Valor de la recaudación de los impuestos que recaen sobre las sociedades y personas jurídicas en 1974.

$\sum ene_t$ = Valor global de los excedentes netos de explotación de las empresas.

$\sum bdst_t$ = Valor de los beneficios empresariales generados

$\sum bist_t$ = Valor de los beneficios empresariales generados indirectamente por el turismo.

$rf_5 + rf_6$ = Rentas fiscales turísticas generadas por esos conceptos.

b) Cálculo (en millones de pesetas).

$$\bullet \quad \overline{gs} = \frac{66.933}{1.766.449} = 3,79 \%$$

$$\bullet \quad rf_5 = 3,79 \% \times 116.788 = 4.426.$$

$$\bullet \quad rf_6 = 3,79 \% \times 52.182 = 1.978.$$

$$\bullet \quad rf_5 + rf_6 = 6.404.$$

C. Imposición generada a través de las importaciones para el turismo.

a) Formulación.

$$1. \quad \overline{gm} = \frac{\sum ra_t}{\sum m_t}$$

$$rf_7 = \overline{gm} \times \sum mppt_t$$

Siendo: \overline{gm} = gravamen medio sobre importaciones.

$\sum ra_t$ = Valor rentas de aduanas sin deducir desgravaciones a la exportación.

$\sum m_t$ = Valor de las importaciones en 1974 (Bienes y servicios).

$\sum mppt_t$ = Valor de las importaciones que se realizan y consumen en el proceso productivo para y por el turismo.

rf_7 = Rentas fiscales turísticas recaudadas por este capítulo.

b) Cálculo (en millones de pesetas).

- $gm = \frac{95.396}{1.071.528} 100 = 8,90 \%$
- $rf_7 = 8,90 \times 69.208 = 6.160$ millones de pesetas).

D. Imposición indirecta ligada a la producción.

Las rentas fiscales que se generan por el turismo, en este específico capítulo, vienen dadas directamente en el procesamiento de las tablas. Se obtienen a través de la matriz de coeficientes de *input* totales directos e indirectos.

Siendo rf_8 el valor de las rentas generadas, el volumen de impuestos recaudados es igual a 13.365 millones de pesetas.

2.4.5. El valor total de las rentas fiscales turísticas

El valor de las rentas fiscales turísticas $-\sum rf_t-$ se obtiene agregando los distintos capítulos y contenidos, resultando un montante de 44. 981 millones de pesetas.

2.4.6. Validez y significación de los resultados

Es importante que se subraye, que el método utilizado, por su carácter elemental, no profundiza en el tema, y sólo ha hecho aproximarnos de alguna manera a la realidad. Metodológicamente, se pueden hacer varias críticas al resultado, aunque pensamos que introduciendo las correcciones correspondientes el conjunto global, habría de variar muy poco. Pero aconsejamos que en futuros trabajos se intente conseguir eliminar los defectos que en esta fase inicial se han cometido:

- Aplicación de una estricta proporcionalidad o utilización de un tipo medio de presión fiscal, igual para todas las ramas o sectores. Lo que quiere decir, que el uso de los distintos gravámenes y de las diferentes ponderaciones tanto en los consumos, como en las rentas obtenidas por el proceso productivo, y la consideración tipificada de cada actividad, ponderada, por los valores turís-

ticos, podría variarnos algo los resultados. No obstante, habiendo experimentado con algunos sectores, en los cuales se ha podido aplicar sus respectivos tipos de gravámenes, se ha observado, que aun no existiendo una perfecta proporcionalidad entre los pesos turísticos y los totales en el conjunto de las ramas, prácticamente la actividad turística en su consumo, tiene cierta semejanza a la demanda final y no se desajusta el valor conseguido, lo cual avala la hipótesis general de trabajo.

- De otra parte, en el «Estudio», no se han tenido en cuenta, los efectos de generación de rentas fiscales vía renta; o sea, a través del incremento de salarios y beneficios empresariales, ya que estos efectos se manifiestan en la demanda de consumo y a su vez, esa influencia, en la fiscalidad.

No teniendo en cuenta dichos aspectos y pretendiendo sólo crear unos indicadores de rentas fiscales, llegamos a los siguientes valores:

- Relación impuestos generados por turismo y volumen total de imposición directa e indirecta. 8,4 %
- Relación impuestos generados por turismo y volumen de imposición más tasas y otros ingresos fiscales 7,2 %
- Relación impuestos generados por turismo y consumo turístico 9,0 %
- Relación impuestos generados por turismo y Valor Añadido Bruto p.s.f. 0,94 %
- Relación impuestos generados por turismo y Valor Añadido Bruto p.s.f. de la actividad turística 10,8 %
- Recaudación estimada por visitante extranjero 615 ptas.

2.4.7. Recaudación fiscal por algunos conceptos, a través del consumo turístico

Anteriormente, han quedado reflejados los capítulos de rentas fiscales en los que participa la actividad turística.

Para ilustrar más sobre la composición de los 13.365 millones de pesetas que se estima se recaudaron por imposición indirecta ligada a la producción por turismo en sus contenidos directo e indirecto, he aquí la cuantía de alguno de los renglones más significativos, considerando tanto los consumos de los turistas extranjeros como de los nacionales:

	Millones ptas.
• Tabaco	2.024
• Cafés-bares	1.454
• Gasolinas	1.346
• Transporte aéreo (pasajeros).	1.229
• Comercio (márgenes)	705
• Comunicaciones	602
• Restaurantes	565
• Hoteles turísticos	558
• Constr. y reparac. maquin. y medios transporte	568
• Bebidas	506
Total parcial	9.557
Total general	13.365

2.5. CONTENIDO DIRECTO E INDIRECTO DE IMPORTACIONES DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA. AÑO 1974

2.5.1. El turismo generador de importaciones

Si se estudia con imparcialidad y rigor los efectos económicos que origina la actividad turística, no deben olvidarse, aquellos que presentan signo negativo. Entre las repercusiones más criticadas, cabe citar la generación de importaciones.

Este epígrafe pretende analizar en lo posible, dicho aspecto, tanto en la cuantía, como en su distribución. Pues el conocimiento de la realidad, mostrará el saldo neto de la aportación de divisas por el turismo, y servirá, para silenciar muchos juicios aventurados que se hacen sobre el tema. No es correcto, ni siquiera conveniente desde un enfoque político y operativo, desconocer o no divulgar un hecho cuya ignorancia y ocultación, exagera una situación lógica y normal, dentro de la estructura económica en la que se desarrolla el turismo.

Se comprende fácilmente, que la incorporación masiva de la población nacional al disfrute del turismo y la llegada de muchos millones de personas cada año a nuestro país, integrando la demanda turística extranjera, forzosamente habrá de generar compras de bienes y servicios de necesaria importación.

No obstante, respecto a la demanda interior habría que señalar, que las importaciones que por este concepto se generan, tal vez, se hubieran producido de la misma forma y cuantía, si los españoles no hiciesen turismo. Ya que entonces, también habrían consumido esas importaciones, aunque no asociadas a la actividad turística, pero sí a otras acciones de recreo o descanso. Circunstancias que se comprueba, simplemente, con observar la lista de bienes importados que consume la demanda interior.

En caso de que los productos y servicios que provienen del exterior, pudieran ser satisfechos por producción nacional habría que sustituir en lo posible el consumo que procediese del extranjero. Pero el tratamiento minucioso de la información disponible, ofrece el dato preciso, de que el consumo familiar, durante todo el año, está algo más subordinado a la acción de importar para cubrir necesidades, que el consumo turístico interior (3,1 y 3,0 por ciento respectivamente). Lo que demuestra la rigidez de su naturaleza.

Desde otro enfoque, hay que considerar, que en este tipo de importaciones, especialmente las que se derivan del turismo extranjero, el pago de divisas para satisfacerlas, son ampliamente cubiertas por los ingresos en concepto de turismo de los no residentes y que los efectos del proceso son enormemente beneficiosos. Y en lo referente a las que se generan por el turismo interior, si bien este no proporciona divisas, tampoco las gastara en cuanto que no viaja al extranjero, lo cual es motivo de reflexión, para ofrecerle a este las satisfacciones que desea alcanzar en su propio territorio.

Tampoco debe olvidarse, que las importaciones para el turismo, al tiempo que se justifican porque atienden necesidades de la demanda e impactan positivamente en el proceso productivo, a su vez proporcionan a la Hacienda Pública una significativa cifra de rentas fiscales.

El resumen de lo señalado permite clasificar las importaciones que se realizan, por necesidades de la demanda turística, en tres grupos diferentes:

- a) Demandadas directamente por el consumo final de los turistas (whiski escocés y otros artículos).
- b) Generadas en el proceso productivo, a través de los servicios que prestan las empresas (alimentos importados por restaurantes, hoteles, etc.).
- c) Ligadas indirectamente al turismo, para atender necesidades de actividades y empresas no turísticas, que ofrecen a estas sus prestaciones (petróleo y otros artículos).

2.5.2. El valor de las importaciones turísticas

Las cifras que figuran en las tablas Input-Output, especialmente la importación de bienes, es la suma del valor de la importación más el de los derechos y tasas. Luego será preciso descontar los gravámenes arancelarios, para obtener el valor neto de las importaciones.

El cálculo al respecto ha valorado, que aproximadamente la recaudación efectiva de las rentas de aduanas asciende al 8,9 por ciento del valor bruto de las importaciones. Hay que tener en cuenta, que se considera esa cifra como un valor promedio, al agregar bienes y servicios. Porcentaje que sería muy superior, si en el volumen de importaciones no se incluyera el valor de los servicios, no sujetos a ese tipo de presión. La estimación del tipo medio de gravámen ha partido del siguiente proceso:

- Rentas de aduanas en 1974 ... 95.396 millones de pesetas
- Valor importaciones y tasas en 1974 1.071.518 millones de pesetas
- Gravámen medio: $95.396/1.071.528 \times 100 = 8,9\%$.

Sabiendo a través de la TIOT/74, que el valor bruto de las importaciones inmediatas es:

- consumo turístico interior: 9.440 millones de pesetas.

- consumo turístico exterior: 2.956 millones de pesetas.

Total: 12.396 millones de pesetas.

Se deduce, que las importaciones realizadas por ese concepto ascienden a:

$$12.396 \times 91,1\% = 11.293 \text{ millones de pesetas}$$

Por otra parte, el valor de las importaciones indirectas, como después se explicará, asciende a 69.208 millones de pesetas. El valor neto será igual a:

$$69.208 \times 91,1\% = 63.048 \text{ millones de pesetas}$$

De aquí se deduce, que el total de las importaciones turísticas descontados derechos y tasas, es igual a:

$$11.293 + 63.048 = 74.341 \text{ millones de pesetas}$$

Cifra muy importante, que se hace necesario estudiar desagregada en otros conceptos, para conocer en mayor profundidad y detalle, todo lo relativo a la dependencia turística a las importaciones de bienes y servicios.

2.5.3. Importaciones directas e importaciones indirectas

Ha quedado señalado que el turismo genera importaciones de una manera directa, ligadas al propio consumo de los turistas, y de otra indirectamente, ligada a la actividad de las empresas turísticas o no turísticas. Lo que manifiesta la necesidad de estudiar con más detalle este último aspecto.

En lo que respecta a lo primero, aquellas fueron calculadas, sin ninguna dificultad especial, sumando a partir de las tablas I-O, los distintos capítulos de gasto.

Se plantea ahora el problema, de distribuir en sus contenidos directos e indirectos, aquellas importaciones que se generan en el proceso productivo de las empresas para prestar expresamente un servicio u ofrecer la compra de un bien a la demanda turística.

Calculando los coeficientes de «inputs» primarios y de «inputs» totales (directos e indirectos), a través del procesamiento de la tabla

y del análisis «input-output», se llega a la siguiente clasificación:

	Millones ptas.
— Importaciones adquiridas por empresas que prestan directamente un servicio o venden un bien a los turistas	34.845
— Importaciones adquiridas por explotaciones que indirectamente sirven a los turistas, a través de la prestación de servicios o bienes a otras empresas	28.203
Total	63.048

Los valores son parecidos, pero superiores las importaciones de las empresas que llamaríamos turísticas, como parece ser normal, por las propias características de la actividad. Los efectos en escalera no son muy importantes a causa de que lo que las empresas venden mas a los turistas son servicios, cuya producción necesariamente no precisa importar productos del exterior.

En los cuadros a este punto, se presentan los distintos coeficientes de «inputs» que se han utilizado para calcular el valor de las citadas importaciones.

2.5.4. Importaciones del turismo interior y del turismo exterior

Es muy importante que en este análisis de las importaciones turísticas, se haga una distribución en función de cual es el destino final de aquellas. Así será adecuado conocer la proporción que se adquiere para cubrir necesidades de la demanda extranjera y la parte dedicada a satisfacer necesidades de la demanda interior.

El mecanismo para su cálculo, no exige gran esfuerzo, ni tan siquiera resolver graves problemas metodológicos. La estimación ha consistido en resolver la fórmula:

$$\Sigma (MD + MI)_i \times \frac{CT_{ij}}{VR_i}$$

MD = Importaciones directas.

MI = Importaciones indirectas.

CT_{ij} = Consumo turístico.

VR_i = Valor de los recursos.

Es decir, aplicarle a la suma de las importaciones de cada sector, (i) en sus contenidos directos e indirectos, el valor relativo del consumo turístico interior o exterior (j) en el total del valor de los recursos de las filas (i).

De ese modo se ha llegado a cifrar las importaciones:

	ptas.
• Referidas al turismo extranjero en España	24.215
• Referidas al turismo de los españoles	50.126
Total	74.341

Se aprecia con claridad, que el consumo turístico interior, aproximadamente, exige el doble de importaciones que el consumo de los extranjeros. Lo cual se comprueba, observando la estructura del gasto de los turistas españoles en relación a la del turismo exterior. En la primera, por ejemplo el consumo de gasolina, pesa en términos relativos bastante más con respecto al mismo consumo de los extranjeros.

2.5.5. Significación relativa de las importaciones turísticas

Hay que señalar primeramente, que el total de las importaciones turísticas, representan sólo el 7,6 % del total de las que el país consume.

$$74.341/976.132 \times 100 = 7,6\%$$

Respecto al total de los consumos turísticos:

- La relación consumo turístico interior, importaciones, se eleva al 17,4 por 100.
- La relación consumo turístico exterior, importaciones, se eleva al 11,8 por 100.
- La relación global consumo turístico, importaciones, es igual al 15,1 por 100.

Pero es conveniente resaltar, que dichas cifras incluyen las importaciones indirectas, sin las cuales esos «ratios» descenderían de manera acusada. Téngase en cuenta, que las importaciones turísticas, que llamaríamos inmediatas, ascienden aproximadamente a 11.293 millones de pesetas, lo que representa tan sólo, sobre el consumo total del turismo el 2,3%.

Además la relación importación turística total, Valor Añadido Bruto a precios de salida de fábrica, es igual al 1,57%.

Otro dato interesante a considerar, es la importación por visitante, la cual viene a ser aproximadamente de 800 pesetas.

2.5.6. Comentarios a la matriz de coeficientes

Se aprecia en el cuadro 32, cuales son los contenidos de importaciones directas e indirectas de cada sector. Se destaca que los productos derivados del petróleo, como es lógico, son los más repercutidos, por las importaciones (gasolinas, transformados de plástico, producción y distribución de gas y transportes).

Este cuadro es muy importante de analizar, ya que ofrece en su conjunto la dependencia de todos los sectores económicos a las importaciones de bienes y servicios. Así por ejemplo, el sector gasolina y lubricantes, tiene el mayor contenido de importaciones, equivalente al 83,5 por ciento de su valor. Otras ramas productivas, con contenidos muy elevados son:

- Joyas y artículos conexos (46,9 %)
- Producción y distribución gas ... (45,4 %)
- Transformados plásticos (41,9 %)
- Farmacia (28,9 %)
- Productos metálicos (28,6 %)
- Neumáticos (28,3 %)
- Otras manufact. y prod. miner. (25,9 %)
- Jabonería y perfumería (25,1 %)
- Aparat. fotg. instr. óptic. y reloj. (23,0 %)
- Constr. y rep. map. y med. trans. (22,5 %)

En comparación a estos datos, agregando todas las ramas productivas que integran la con-

sideración económica de turismo, representa tan sólo el 15,1 por 100, lo cual evidencia la escasa dependencia de la actividad a las importaciones.

En el Cuadro 33 se observa que en términos absolutos, sólo tres sectores generan casi el 50 por 100 de las importaciones turísticas:

Los dos últimos sectores, se han visto fuertemente impactados por la subida de los precios del petróleo en origen, lo cual muestra

Sector	Mill. ptas.	% S/Total
Alimentación	7.656	9,4
Gasolina y lubricantes	17.257	21,1
Transporte aéreo (pasajeros).	12.317	15,1
Total	37.230	45,6

el cambio de la estructura vigente antes de la crisis, en lo que respecta a las importaciones que el turismo tiene que generar.

2.5.7. Conclusión

Como resumen a lo expuesto, puede señalarse, que hasta el momento, la significación de las importaciones turísticas es relativamente pequeña. No son preocupantes sus valores y además se manifiestan en la mayoría de los sectores, como necesarias y difícilmente sustituibles por producciones nacionales. La cifra, sobre todo en la demanda extranjera, es baja.

Lo que más repercute son las importaciones inducidas o indirectas, muy difíciles de ser eliminadas, porque están ligadas a otros condicionantes sectoriales que impiden su descenso o anulación.

Cualquier sector de la economía, de relativa importancia, tiene mayores contenidos en importaciones que el agregado turismo, que junto a englobar las ramas productivas estrictamente turísticas, integra las partes proporcionales de otros sectores en la cuantía que la demanda turística final consume su producto.

MATRIZ DE COEFICIENTES DE INPUTS DE IMPORTACIONES (%)

Cuadro 32

N.º	Sectores	Contenido directo	Contenido indirecto	Total
1	Alimentación	0,069	0,105	0,174
2	Bebidas	0,010	0,086	0,096
3	Tabaco	0,120	0,020	0,140
4	Combustibles minerales	0,000	0,025	0,025
5	Productos textiles	0,024	0,170	0,194
6	Vestidos	0,041	0,119	0,160
7	Artículos de cuero	0,110	0,098	0,208
8	Calzado	0,024	0,132	0,156
9	Muebles	0,119	0,075	0,194
10	Editorial e Imprenta	0,093	0,074	0,167
11	Farmacia	0,221	0,068	0,289
12	Jabonería y perfumería	0,162	0,089	0,251
13	Material fotográfico	0,081	0,100	0,181
14	Gasolinas y lubricantes	0,815	0,020	0,835
15	Neumáticos	0,174	0,109	0,283
16	Transformación plásticos	0,348	0,071	0,419
17	Cerámica	0,034	0,066	0,100
18	Vidrio	0,040	0,095	0,135
19	Cuchillería	0,018	0,092	0,110
20	Material de construcción no metálico ni madera.	0,049	0,104	0,153
21	Productos metálicos	0,144	0,142	0,286
22	Construcción y reparación máquinas y medios transporte	0,106	0,119	0,225
23	Aparatos fotográficos, instrumentos óptica y relojería	0,164	0,066	0,230
24	Joyas y artículos conexos	0,446	0,023	0,469
25	Juguetería y artículos deporte	0,016	0,118	0,134
26	Otras manufacturas y productos minerales	0,144	0,115	0,259
27	Energía eléctrica	0,011	0,072	0,083
28	Producción y distribución gas	0,056	0,398	0,454
29	Producción agua y vapor	0,000	0,131	0,131
30	Construcción edificios	0,011	0,105	0,116
31	Ingeniería civil y obras públicas	0,028	0,113	0,141
32	Comercio	0,002	0,013	0,015
33	Hoteles cinco y cuatro estrellas	0,014	0,050	0,064
34	Hoteles turísticos	0,015	0,055	0,070
35	Hostales y pensiones	0,009	0,057	0,066
36	Restaurantes	0,028	0,070	0,098
37	Cafés-bares	0,019	0,059	0,078
38	Cafeterías	0,016	0,052	0,068
39	Tabernas	0,009	0,054	0,063
40	Salas de fiestas	0,014	0,035	0,049
41	Casinos	0,006	0,040	0,046
42	Balnearios	0,012	0,057	0,069
43	«Campings»	0,008	0,042	0,050
44	Transportes ferroviarios personas	0,000	0,126	0,126
45	Transportes ferroviarios mercancías	0,000	0,069	0,069
46	Transportes terrestres viajeros (urbanos)	0,000	0,081	0,081
47	Transportes terrestres viajeros (no urbanos)	0,000	0,133	0,133
48	Transporte mercancía por carretera	0,012	0,150	0,162
49	Transporte marítimos y fluvial (personas)	0,053	0,189	0,242
50	Transporte marítimo y fluvial (mercancía)	0,165	0,078	0,243
51	Transporte aéreo (pasajeros)	0,210	0,078	0,288
52	Transporte aéreo (mercancías)	0,194	0,098	0,292

Cuadro 32 (continuación)

N.º	Sectores	Contenido directo	Contenido indirecto	Total
53	Garajes y aparcamientos	0,000	0,008	0,008
54	Alquiler de vehículos	0,000	0,039	0,039
55	Agencias de viajes	0,000	0,021	0,021
56	Otros auxiliares del transporte y almacenaje ...	0,000	0,014	0,014
57	Comunicaciones	0,023	0,015	0,038
58	Instituciones financieras	0,002	0,071	0,073
59	Instituciones seguro priv.	0,010	0,012	0,022
60	Explotación bienes inmuebles	0,007	0,009	0,016
61	Servicios sanitarios	0,003	0,026	0,029
62	Cinematografía	0,094	0,027	0,121
63	Deportes	0,018	0,035	0,053
64	Teatro	0,000	0,014	0,014
65	Turismo	0,008	0,065	0,073
66	Otros espectáculos	0,000	0,022	0,022
67	Radio y televisión	0,155	0,019	0,174
68	Museos y bibliotecas	0,000	0,024	0,024
69	Reparaciones generales y para los hogares	0,001	0,028	0,029
70	Servicio doméstico	0,000	0,000	0,000
71	Enseñanza e investigación	0,000	0,014	0,014
72	Otros servicios pers. y emp.	0,002	0,014	0,016
73	Administración pública y defensa	0,000	0,033	0,033
74	Recuperación y reempleos	0,000	0,053	0,053

IMPORTACIONES TURISTICAS (millones pesetas)

Cuadro 33

N.º	Sectores	Directas	Indirectas	Total
1	Alimentación	3.023	4.633	7.656
2	Bebida	43	342	385
3	Tabaco	412	126	538
4	Combustible	—	—	—
5	Productos textiles	83	449	532
6	Vestidos	678	1.799	2.477
7	Artículos de cuero	35	39	74
8	Calzado	50	243	293
9	Muebles	160	127	287
10	Editorial e imprenta	378	333	711
11	Farmacia	417	189	606
12	Jabonería y perfumería	298	209	507
13	Material fotográfico	16	17	33
14	Gasolinas y lubricantes	16.777	480	17.257
15	Neumáticos	267	204	471
16	Transformación plásticos	1.877	738	2.615
17	Cerámica	5	11	16
18	Vidrio	22	50	72
19	Cuchillería	2	12	14
20	Material de construcción no metálico ni madera.	1	2	3
21	Productos metálicos	93	101	194
22	Construcción y reparación maquinaria y medios transporte	1.280	1.398	2.678

Cuadro 33 (continuación)

N.º	Sectores	Directas	Indirectas	Total
23	Aparatos fotográficos, instrumentos óptica y relojería	29	11	40
24	Joyas y artículos conexos	181	65	246
25	Juguetería y artículos deporte	10	72	82
26	Otras manufacturas y productos minerales	712	621	1.333
27	Energía eléctrica	30	178	208
28	Producción y distribución gas	54	398	452
29	Producción agua y vapor	—	25	25
30	Construcción edificios	5	48	53
31	Ingeniería civil y obras públicas	—	—	—
32	Comercio	70	547	617
33	Hoteles cinco y cuatro estrellas	359	1.009	1.368
34	Hoteles turísticos	540	1.773	2.313
35	Hostales y pensiones	215	970	1.185
36	Restaurantes	754	1.859	2.613
37	Cafés-bares	754	2.301	3.055
38	Cafeterías	184	582	766
39	Tabernas	70	373	443
40	Salas de fiestas	65	155	220
41	Casinos	1	9	10
42	Balnearios	8	37	45
43	«Campings»	14	70	84
44	Transportes ferroviarios personas	—	933	933
45	Transportes ferroviarios mercancías	—	39	39
46	Transportes terrestres viajeros (urbanos)	—	195	195
47	Transportes terrestres viajeros (no urbanos)	—	909	909
48	Transporte mercancías por carretera	38	483	521
49	Transporte marítimo y fluvial (personas)	108	424	532
50	Transporte marítimo y fluvial (mercancías)	37	36	73
51	Transporte aéreo (pasajeros)	7.092	5.225	12.317
52	Transporte aéreo (mercancías)	611	607	1.218
53	Garajes y aparcamientos	—	3	3
54	Alquiler de vehículos	—	49	49
55	Agencias de viajes	—	11	11
56	Otros auxiliares del transporte y almacenaje	—	5	5
57	Comunicaciones	65	47	112
58	Instituciones financieras	—	—	0
59	Instituciones seguro priv.	21	24	45
60	Explotación bienes inmuebles	264	374	638
61	Servicios sanitarios	7	71	78
62	Cinematografía	89	38	127
63	Deportes	20	35	55
64	Teatro	—	6	6
65	Taurino	11	83	94
66	Otros espectáculos	1	64	65
67	Radio y televisión	—	—	—
68	Museos y bibliotecas	—	9	9
69	Reparaciones generales y para los hogares	16	53	69
70	Servicio doméstico	—	—	—
71	Enseñanza e investigación	—	8	8
72	Otros servicios pers. y emp.	17	116	133
73	Administración pública y defensa	—	27	27
74	Recuperación y reempleos	—	—	—

2.6. ESTRUCTURA DE EXPLOTACION DE LOS SERVICIOS TURISTICOS

2.6.1. Consideraciones generales

En un planteamiento global de la actividad turística, se hace necesario, para poder aplicar adecuadas políticas de desarrollo. El conocimiento de la estructura de explotación de los sectores turísticos.

Con este fin, en base a la TIOT/74, se ha operado para estimarla en los sectores que hemos considerado más significativos dentro de la actividad.

El análisis de los coeficientes o «ratios» —en términos de las tablas, «inputs»— explicará cuáles son los grados de dependencia, respecto a las partidas específicas de mayor coste. De esta manera, se podrá apreciar cómo se sensibilizarán los costes totales sectoriales, ante subidas más o menos importantes de los diferentes conceptos.

Sería muy interesante poder contar en el futuro con proyecciones de la estructura que ahora se calcula, lo cual permitiría deducir en qué forma la inflación impactaría a unos u otros conceptos y también las acciones de adaptación, que las empresas ejecutan para poder mejorar su situación o la rentabilidad de las explotaciones.

En nuestro trabajo no se ha querido profundizar en ese aspecto, ya que quiere ser sólo este resultado complemento del contenido general de la investigación que se hace. No obstante, el estudio de las dos tablas adjuntas que recogen resumidamente el análisis efectuado, es suficientemente preciso y sólo la intensificación de la desagregación por sectores y conceptos, posiblemente, ofrecería algunos cambios no sustanciales en los «inputs» que se calculan.

Hay que aceptar que desde el año del análisis hasta hoy, posiblemente se han modificado algunos de los porcentajes correspondientes a los distintos sectores, pero entendemos que en base al carácter estructural que presentan los coeficientes, esas variables no habrán sido muy profundas.

2.6.2. El método

El análisis se resume en dos tablas. Una que expresa la estructura en millones de pesetas de 1974 y una segunda que ofrece la estructura de explotación en porcentajes.

Los sectores comprendidos son los siguientes:

- Hotelería (hoteles y hostales).
- Hostelería (restaurantes, cafés-bares, cafeterías, tabernas, casinos y salas de fiestas).
- Campamentos turísticos («campings»).
- Balnearios.
- Transporte terrestre de viajeros.
- Transporte aéreo de viajeros.
- Agencias de viajes.

Creemos que son éstos los que mejor reúnen las características de sectores turísticos y, por tanto, resumen más adecuadamente la estructura de explotación de la actividad.

Por otra parte, en cuanto a los conceptos de gasto hemos escogido los siguientes, que responden a la numeración de la TIOT que se acompaña.

- Alimentación, bebidas y tabaco (1 a 3).
- Manufacturas (5 a 13, 15 a 19, 25 y 26).
- Energía (4, 14 y 27 a 29).
- Reparación, construcción y fabricación (20 a 24, 30 y 31).
- Comercio (32).
- Hostelería (33 a 43).
- Transportes (44 a 52).
- Otros servicios (53 a 74).

La agregación de esos conceptos integra el total de los consumos intermedios de los sectores. Completando el cuadro general los renglones de Valor Añadido, que hemos distribuido en tres capítulos:

- Salarios y cotización social pagada por las empresas (o rentas de los trabajadores).
- Beneficios brutos o excedentes de explotación.
- Los impuestos indirectos ligados a la producción y el consumo de capital fijo. En algunos sectores, se le ha restado las subvenciones en caso de su existencia para cuadrar las columnas. Hay que reconocer que entre los tres conceptos no existe nin-

guna homogeneidad; pero con el fin de no exagerar el análisis y no ofrecer demasiadas cifras, junto al hecho de que el peso relativo, generalmente, es bajo, hemos optado por presentarlos integrados, aunque un tratamiento de este aspecto en mayor medida puede obtenerse directamente de las tablas.

2.6.3. Análisis de los resultados

El estudio del cuadro de porcentajes ofrece con claridad la dependencia sectorial a cada grupo o sección de coste. No es necesario comentar sector por sector, los valores reflejados; sin embargo, es conveniente aclarar algunos detalles.

Los consumos intermedios oscilan entre el 26 y el 59 por 100, correspondiendo estos porcentajes extremos, como es lógico, a las Agencias de Viajes y al Transporte Aéreo (menos y más influidos, respectivamente, por la compra de bienes y servicios).

Como valores que más destacan dentro de los consumos intermedios hay que citar los pesos relativos en el grupo primero (alimentación y otros) de hotelería y hostelería; y, so-

bre todo, el volumen de otros servicios, que han de satisfacer el transporte aéreo de pasajeros y el grupo de agencias de viajes. El primero, a causa de los pagos que ha de realizar por prestación de servicios en aeropuertos nacionales y extranjeros y por comisiones a las agencias de viajes que venden los pasajes. El grupo de agencias tiene un elevado «input» de servicios, por efecto del alto reemplazo que se genera (entre minoristas y mayoristas).

Pasando a los «inputs primarios, resalta el renglón de salarios alcanzando el máximo nivel el sector de agencias de viajes, muy superado a emplear un gran número de personas en relación a otras secciones de gasto. Otros sectores muy influidos por ese capítulo son transporte terrestre de viajeros. (conductores y mecánicos) y alojamiento.

En términos relativos, los sectores más beneficiados en excedentes de explotación son «campings» y balnearios. En cuanto al consumo de capital fijo, necesariamente han de ser aquellos con inmovilizado muy propenso al envejecimiento técnico o de uso quienes alcancen los coeficientes más altos (los transportes).

ESTRUCTURA DE EXPLOTACION DE ALGUNOS SECTORES TURISTICOS. T.I.O.T./74

(En millones de pesetas)

Cuadro 34

Conceptos	Sectores				Transporte terrestre (viajeros no urbano)	Transporte aéreo	Agencias de viajes
	Hotelería	Hostelería	«Campings»	Balnearios			
Alimentación y bebidas	18.958	94.260	243	121	2	1.424	6
Textiles, vestido, cuero, calzado, muebles, imprenta, jardinería, etcétera	2.090	4.593	23	27	277	405	211
Energía y agua	3.743	7.720	174	56	1.228	5.598	69
Otras manufacturas	478	1.214	16	5	17	58	2
Reparación, construcción y fabricación	1.025	2.006	12	11	152	1.746	14
Comercio	2.232	6.776	67	25	204	826	20
Hostelería	110	290	—	—	20	77	32
Transportes	870	1.929	28	8	234	255	51
Otros servicios	5.234	12.986	160	50	770	10.001	618
Consumos Intermedios	34.740	131.774	723	303	2.904	20.390	1.023
Salarios y cotización social	30.904	66.299	533	181	4.105	10.843	2.244
Beneficios de explotación	15.325	58.976	491	163	640	—407	545
Impuestos y amortización, menos subvenciones	4.616	8.835	41	25	1.091	3.669	124
Total	85.585	265.884	1.788	672	8.740	34.495	3.936

ESTRUCTURA DE EXPLOTACION DE ALGUNOS SECTORES TURISTICOS

(en porcentajes)

Cuadro 35

Conceptos	Sectores						
	Hotelería	Hostelería	«Campings»	Bañerarios	Transporte terrestre	Transporte aéreo	Agencias de viajes
Alimentación y bebidas	22,2	35,5	13,6	18,0	—	4,1	0,1
Textiles, vestido, cuero, calzado, muebles, imprenta, jardinería, etcétera	2,4	1,7	1,3	4,0	3,2	1,2	5,4
Energía y agua	4,4	2,9	9,7	8,3	14,1	16,2	1,8
Otras manufacturas	0,6	0,5	0,9	0,8	0,2	0,2	—
Reparación, construcción y fabricación	1,2	0,8	0,7	1,6	1,7	5,1	0,4
Comercio	2,6	2,5	3,7	3,8	2,3	2,4	0,5
Hostelería	0,1	0,1	—	—	0,2	0,2	0,8
Transportes	1,0	0,7	1,6	1,2	2,7	0,7	1,3
Otros servicios	6,1	4,9	8,9	7,4	8,8	29,0	15,7
Consumos intermedios	40,6	49,6	40,4	45,1	33,2	59,1	26,0
Salarios y cotización social	36,1	24,8	29,8	26,9	47,0	31,4	57,0
Excedentes de explotación	17,9	22,2	27,5	24,3	7,3	—1,2	13,8
Impuestos y amortización	5,4	3,3	2,3	3,7	12,5	10,7	3,2
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

2.7. ESTIMACION DE FUNCIONES DE PRODUCCION TURISTICA

2.7.1. Estimación de una función de producción. Cobb Douglas del sector de Hostelería

La actividad de «hostelería» es la más representativa del sector turístico y de la misma se ha obtenido en el «Estudio» información estadística de «Capital» y «Empleo» durante el período 1960-1975. Ello nos ha permitido intentar la estimación de una función Cobb-Douglas del tipo

$$X = k C^c W^w e^{Tt},$$

que relaciona el producto hostelero X —expresado en Valor Añadido Bruto (VAB) valorado en millones de pesetas de 1974— las existencias de Capital Neto empleado en la hostelería —también en millones de pesetas de 1974— y el Empleo (expresado en miles de trabajadores); además en esta función de producción figura explícita la variable «tiempo» (t), que recoge lo que influye en la formación

del producto, independientemente del trabajo y el capital, y cuyo coeficiente T puede considerarse como un indicador del factor residual.

El método de estimación de los parámetros k (constante, dependiente de las unidades de medida de los datos sin un específico significado económico), c (elasticidad capital-producto) y w (elasticidad trabajo-producto) lo hemos realizado estimando la ecuación de regresión lineal en t y en los logaritmos neperianos de X , C , W , dada por

$$\ln X = \ln k + c \ln C + w \ln W + Tt,$$

empleando el método de los mínimos cuadrados ordinarios (MCO) y a partir de la información estadística que figura en el Cuadro 36.

Los datos básicos para el ajuste de la función de regresión son los que presentamos en el Cuadro 37, con los que se han calculado la media aritmética, desviación típica, varianza y coeficiente de variación, de cada una de las cuatro variables del modelo (Cuadro 38), teniéndose medidas de variabilidad muy aceptables, que permiten utilizar los datos básicos en la estimación del modelo.

INFORMACION BASICA

Cuadro 36

Años	X	C	W	T
1960	45.386	204.660	355,6	0
1961	56.413	215.319	361,0	1
1962	67.374	237.518	380,6	2
1963	79.068	255.235	404,0	3
1964	98.324	276.749	418,6	4
1965	107.763	292.890	470,6	5
1966	119.585	317.223	511,3	6
1967	125.193	335.888	535,6	7
1968	130.902	363.697	586,5	8
1969	140.274	382.903	627,9	9
1970	151.482	410.701	675,5	10
1971	163.934	440.418	721,9	11
1972	176.213	477.948	722,1	12
1973	185.394	514.205	819,0	13
1974	187.695	548.505	866,8	14
1975	201.006	585.769	913,5	15

X = V.A.B. (de la CNE en millones de pesetas de 1974).
C = Capital (del estudio, en millones de pesetas de 1974).

W = Empleo (miles de trabajadores; hasta 1969 del Sindicato de Hostelería. Desde 1970, estimación de la ejecución del III Plan de Desarrollo).

t = Tiempo (año 1960 = 0, 1961 = 1, ..., 1975 = 15).

La estimación por MCO determina la «extraña» función

$$\ln X = -52,13972756 + 5,5464 \ln C - 0,8123 \ln W - 0,2430 t,$$

es decir,

$$X = 2,27^{-23} C^{5,35} W^{-0,81} e^{-0,24t}$$

que nos obliga a descartarla como una función representativa de la producción turística.

La justificación esencial de su falta de significación económica (aunque estadísticamente no es muy desafortunado el ajuste, como puede comprobarse con el gráfico que presentamos) se debe a la alta multicolinealidad que se deduce de los coeficientes de correlación entre las variables explicativas, cuyos resultados aparecen en el cuadro 39. Puede observarse que el coeficiente de correlación entre C y t es igual a 1,000, y los que relacionan C y W o W y t son también muy próximos a la unidad.

Como este hecho también ocurre cualquiera que sea el tipo de función que relacione simultáneamente Producto con Capital, Trabajo

y Tiempo hemos optado por obtener funciones individualizadas de Producto con Capital y con Trabajo y una estimación de la tendencia del VAB de la hostelería, en el período 1960-1975.

LOGARITMOS NEPERIANOS DE X, C y W

Cuadro 37

Año	ln X	ln C	ln W	t
1960	10.72296	12.22911	5.87381	0
1961	10.94045	12.27988	5.88888	1
1962	11.11801	12.37800	5.94175	2
1963	11.27806	12.44994	6.00141	3
1964	11.49602	12.53087	6.03692	4
1965	11.58769	12.58755	6.15401	5
1966	11.69178	12.66736	6.23696	6
1967	11.73761	12.72453	6.28339	7
1968	11.78220	12.80408	6.37417	8
1969	11.85135	12.85554	6.44238	9
1970	11.92822	12.92562	6.51545	10
1971	12.00722	12.99548	6.58189	11
1972	12.07945	13.07726	6.58216	12
1973	12.13024	13.15038	6.70808	13
1974	12.14257	13.21495	6.76481	14
1975	12.21109	13.28068	6.81728	15

ESTADISTICOS BASICOS

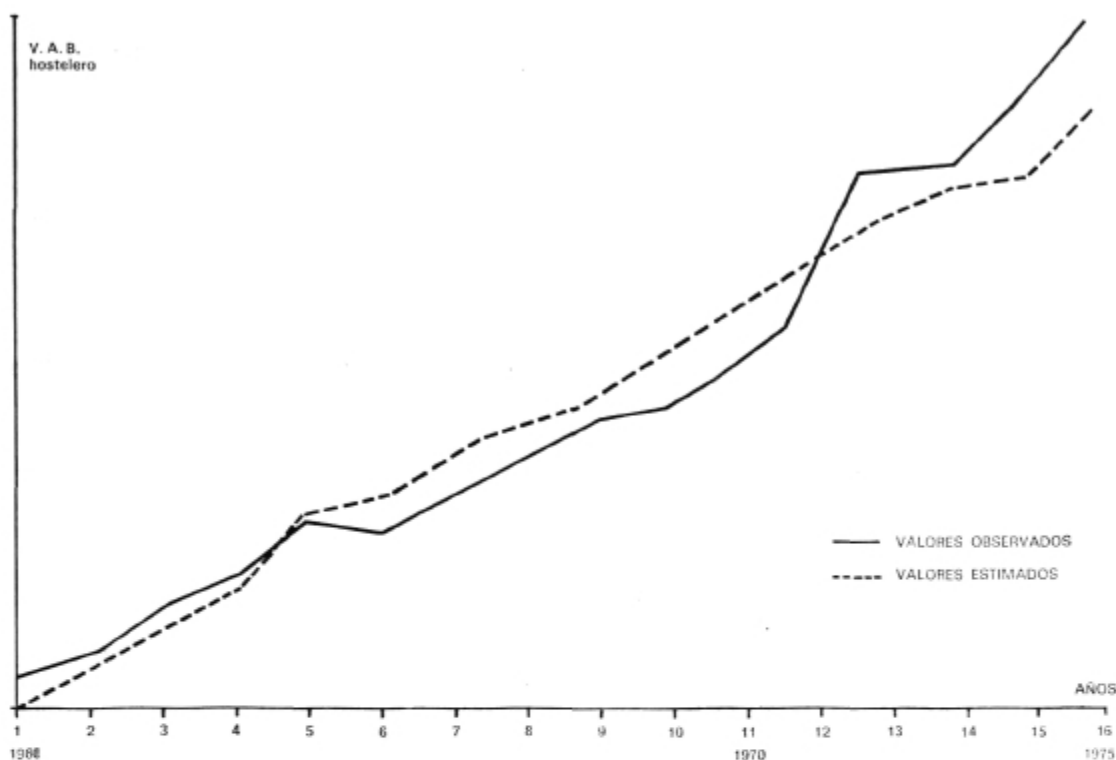
Cuadro 38

Variable	Media	Desviación típica	Varianza	Coefficiente de variación (%)
ln X	11,67	0,45	0,2034	3,86
ln C	12,76	0,33	0,1114	2,59
ln W	6,33	0,32	0,1023	5,06
t	7,50	4,76	22,6667	63,47

COEFICIENTES DE CORRELACION

Cuadro 39

(ln X, ln C) → 0,968	(ln C, ln W) → 0,995
(ln X, ln W) → 0,953	(ln C, t) → 1,000
(ln X, t) → 0,964	(ln W, t) → 0,997

PRODUCCION TURISTICA ESTIMADA POR LA FUNCION $X = 2,27 \cdot 10^{-25} C^{1,3076} W^{-0,981} e^{-0,724t}$ 

2.7.2. Elasticidad capital-producto en la hostelería española

La ecuación de regresión lineal simple, del tipo

$$Y = \beta_0 + \beta_1 X + u,$$

ha sido estimada para las variables

$$Y = \ln \text{VAB (cuadro 37; columna } \ln X)$$

$$X = \ln \text{Capital (cuadro 37; columna } \ln C)$$

obteniéndose, por MCO, la siguiente ecuación de predicción:

$$Y = -5,0155 + 1,3076 X,$$

es decir:

$$\begin{aligned} \ln X &= -5,0155 + 1,3076 \ln C = \\ &= \ln 0,0066343 + 1,3076 \ln C, \end{aligned}$$

que escrita como una función potencial toma la forma:

$$X_{(VAB)} = 0,0066343 C^{1,3076}$$

que permite una estimación de la elasticidad de la oferta capital-producto de la hostelería española cuantificada en

$$E_{c,x} = 1,3076$$

que indica, aproximadamente, un incremento del 1,31 por 100 del VAB de la hostelería tras un incremento del 1 por 100 del stock de capital de dicho sector.

Para analizar la fiabilidad de esta elasticidad estimada comenzamos, en primer término, por contrastar la hipótesis ($H_0: \beta_1 = 0$) con un nivel de significación del 5 por 100 ($\alpha = 0,05$) a partir de la siguiente tabla de análisis de la varianza.

ANÁLISIS DE LA VARIANZA

Fuente de variación	Grados de libertad	Suma de cuadrados	Media	F
Total	15	3,05095	—	
Regresión .	1	2,85822	2,85822	207,63264
Residuos .	14	0,19272	0,01377	

A partir de una Tabla F —al nivel del 5 por 100 y para 14 grados de libertad— $F(1; 14; 0,95) = 4,60$, valor mucho menor de 207,6 ... por lo que se rechaza la hipótesis $\beta_1 = 0$.

De acuerdo con los datos de la Tabla de Análisis de la varianza, el coeficiente de determinación toma el valor:

$$R^2 = \frac{S^2_{ey}}{S^2_y} = \frac{2,85822}{3,05095} = 0,93683,$$

o

$$R^2 = 1 - \frac{S^2_{ry}}{S^2_y} = 1 - \frac{0,19272}{3,05095} = 0,93683,$$

que nos indica una alta correlación entre el VAB y el Capital de la Hostelería

Un estimador insesgado de la varianza σ^2 de las perturbaciones aleatorias u viene dado por

$$S^2 = \frac{0,19272}{14} = 0,01377,$$

por lo que el error típico de la regresión σ , viene estimado por

$$S = \sqrt{0,01377} = 0,11733,$$

que representa un 1,0055 por 100 del VAB medio (en 1960-1975) de la hostelería española.

Como la varianza de $\ln C$ es igual a

$$\text{Var}(\ln C) = \frac{1,7824}{16} = 0,1114,$$

la varianza del estimador b_1 , de la ecuación de predicción

$$Y = b_0 + b_1 X = -5,0155 + 1,3076 C,$$

toma el valor

$$\text{Var. } b_1 = \frac{S^2}{\sum (X_i - \bar{X})^2} = \frac{0,01377}{1,7824} = 0,00773,$$

por lo que el error típico del estimador es igual a 0,09.

La estimación por intervalos del parámetro β_1 lo obtenemos mediante la expresión:

$$b_1 \pm t(14; 0,95) \frac{S}{\sqrt{\sum (x_i - \bar{x})^2}} =$$

$$= 1,3076 \pm 2,145 \cdot 0,09 = 1,3076 \pm 0,1931,$$

por lo que el intervalo de probabilidad fiducial pedido es:

$$1,1146 < \beta_1 < 1,5007;$$

es decir, con un nivel de confianza del cinco por ciento la elasticidad VAB/capital de hostelería está comprendida entre 1,115 y 1,51.

Finalmente, el estadístico Durbin-Watson,

$$d = \frac{\sum_{t=2}^n (d_t - d_{t-1})^2}{\sum_{t=1}^n d_t^2},$$

en donde d_t son residuos correspondientes a valores estimados de las perturbaciones aleatorias u_t , toma el valor

$$d = 0,29,$$

que obliga a rechazar la hipótesis de no autocorrelación de las perturbaciones aleatorias; no obstante, no hemos considerado conveniente rehacer la estimación por otro método distinto al de los mínimos cuadrados ordinarios.

2.7.3. Elasticidad trabajo-producto en la hostelería española

La ecuación $Y = \beta_0 + \beta_1 X + u$ se estima ahora para las variables:

$$Y = \ln \text{VAB (Cuadro 37; columna } \ln X)$$

$$X = \ln \text{Empleo (Cuadro 37; columna } \ln W)$$

obteniéndose la estimación mínimo-cuadrática ordinaria:

$$Y = 3,1689 + 1,3439 X$$

que corresponde a una función potencial de la forma

$$X_{(VAB)} = 23,78 W^{1,3439}$$

Las estimaciones que permiten analizar la fiabilidad de la estimación, Elasticidad Trabajo/VAB de la hostelería = 1,3439, son las siguientes:

a) El valor del estadístico F (al nivel del 5 por 100 y 14 g. de l.) vale 4,60, mucho menor del 139,4 que se obtiene con la Tabla de Análisis de la varianza, lo que permite rechazar la hipótesis $\beta_1 = 0$.

Fuente de variación	Grados de libertad	Suma de cuadrados	Media	F
Total	15	3,05095		
Regresión .	1	2,77067	2,77067	
Residuos .	14	0,28028	0,02002	138,39677

b) El coeficiente de determinación toma el valor

$$R^2 - 1 = \frac{2,77067}{3,05095} = 0,90813$$

o

$$R^2 = 1 - \frac{0,28028}{3,05095} = 0,90813$$

que muestra una alta correlación entre el VAB y el empleo de la Hostelería.

c) Estimador insesgado de la varianza σ^2 de las perturbaciones aleatorias:

$$S^2 = \frac{0,28028}{14} = 0,02002,$$

de donde el *error típico* de la regresión es

$$S = \sqrt{0,02002} = 0,14149,$$

que representa un 1,21 por 100 del VAB medio de la hostelería española.

d) Como del Cuadro 37,

$$\text{Var. } \ln W = \frac{1,6368}{16} = 0,1023,$$

$$\text{Var. } b_1 = \frac{0,02002}{1,6368} = 0,01223,$$

el *error típico del estimador* es igual a

$$\sqrt{0,01223} = 0,11.$$

e) El *intervalo de probabilidad fiducial* del parámetro β_1 , al nivel del 5 por 100, es

$$1,18 < \beta_1 < 1,580$$

f) El *coeficiente Durbin-Watson* es igual a 0,43, que también obliga a rechazar la hipótesis de autocorrelación de las perturbaciones aleatorias.

2.7.4. Tendencia del V.A.B. de la hostelería

En este caso, la ecuación de regresión

$$Y = \beta_0 + \beta_1 X + u$$

se estima para las variables

$$Y = \ln \text{ VAB (Cuadro 37; columna } \ln X)$$

$$X = t \text{ (Cuadro 37; columna } t),$$

obteniéndose la *ecuación de tendencia*

$$Y = 3,4456 + 0,0914 t,$$

que corresponde a la ecuación exponencial

$$X_{(VAB)} = e^{0,0914 t}.$$

con un coeficiente de determinación

$$R^2 = 0,92957$$

3. MACROMAGNITUDES TURISTICAS

3.1. INTRODUCCION

Para llegar a una estimación del valor de la renta, el producto, el gasto y otras macromagnitudes turísticas hemos optado por elaborar un *sistema de cuentas del turismo*, apoyándonos, esencialmente, en los resultados que ofrece la «Tabla Input-Output de la Economía Turística Española» referida al año 1974, así como los que se deducen de la correspondiente matriz inversa de Leontief.

La metodología empleada es una adaptación sectorial de la Contabilidad Nacional de España publicada por el INE (Instituto Nacional de Estadística) e inspirada en el sistema de cuen-

tas de las Comunidades Europeas; sin embargo, los problemas específicos que plantea la elaboración de las cuentas de un sector o actividad económica son muy diferentes en cada uno de los casos y tales estudios están poco divulgados en la literatura económica.

En el caso del «sector turismo» no tenemos conocimiento de que se hayan estimado sus cuentas en ningún país, quizá debido a la complejidad de la actividad turística (determinada por la compra y venta de bienes y servicios procedentes de todas las actividades productivas que son consumidas por los *turistas* o «personas que las adquieren fuera de su residencia habitual»).

Al elaborar las cuentas del turismo se ha prescindido de la producción y adquisición de bienes destinados a la formación bruta de capital turístico (edificios de la hostelería, carreteras, ferrocarriles, puertos, aeropuertos y medios de transporte principalmente) que se analizan en este informe al estudiar las inversiones. No obstante, consideramos posible incorporar a nuestro sistema la *cuenta de capital* adaptada convenientemente nuestra metodología a la consecución de este objetivo.

Nuestras cuentas del turismo las hemos elaborado utilizando una metodología propia y consideramos que también puede ser útil para la cuantificación y el análisis de otros sectores o actividades económicas.

3.2. LA CUENTA DE BIENES Y SERVICIOS TURISTICOS

Esta cuenta —referida en nuestro caso al sector «turismo»— es paralela a la que con análoga denominación figura en la Contabilidad Nacional de España de 1970 (CNE-70, en lo sucesivo), en donde se define con los siguientes términos: «Detalla para el conjunto de la economía los recursos (producción e importaciones). Está equilibrada por definición y no tiene, lógicamente, ningún saldo.»

Al referir esta cuenta al sector específico del turismo nos hemos limitado a «bienes y servicios corrientes» y —como se ha dicho anteriormente— no se ha considerado ni la producción ni la inversión de bienes destinados a la formación de capital fijo turístico.

Para establecer la cuenta de bienes y servicios turísticos es necesario cuantificar el *producto turístico interior* (bruto y neto) a los precios de mercado; la suma de los valores añadidos (rentas salariales y no salariales, antes de la deducción de los impuestos directos) determina la *renta turística* o *producto turístico interior neto a coste de factores* ($PTIN_{e,r}$); la suma de este producto con los impuestos indirectos netos y las subvenciones:

$PTIN_{e,r}$ + Impuestos indirectos (incluso impuestos ligados a la importación) — Subvenciones de explotación,

determinan el *Producto turístico interior neto a los precios de mercado* ($PTIN_{p,m}$).

Para obtener el *producto turístico interior bruto a los precios de mercado* debe añadirse al $PTIN_{p,m}$ el *consumo de capital fijo* o «depreciación experimentada en el año 1974 por el capital fijo a consecuencia del desgaste normal y obsolescencia previsible».

Finalmente, la *producción* (global) de bienes y servicios turísticos viene determinada por el $PTIB_{p,m}$ (descontando los impuestos ligados a la importación) y el *consumo intermedio* o consumo de bienes y servicios empleados por los sectores productivos de la economía en su actividad productiva encaminada a la producción de bienes finales turísticos.

La suma de esta importante macromagnitud turística: «Producción de bienes y servicios turísticos», más la importación de bienes y servicios turísticos (incluidos los impuestos ligados a la importación) determinan los «recursos» de la actividad turística que igualados a los «empleos», determinados por los consumos y la exportación, permiten cuadrar la cuenta de bienes y servicios turísticos.

A continuación veremos cómo se han estimado —con referencia al año 1974— cada una de las magnitudes turísticas a que se ha hecho referencia.

3.3. ESTIMACION DE LA RENTA TURISTICA DE 1974

Si no se dispone de una Tabla *input-output* de la economía turística es prácticamente im-

posible llegar a una estimación aceptable de la *renta* del sector «turismo». En efecto, mediante encuestas apropiadas se pueden conocer las rentas de trabajo percibidas por la hotelería y estimar en la hostelería y transporte, por ejemplo, la participación del factor trabajo por la actividad turística de dichos sectores; aunque con una mayor dificultad estadística, también podrían estimarse las rentas no salariales (beneficios, dividendos, etc.) de aquellos sectores turísticos, pero no sería fácil conocer las rentas salariales y no salariales de otros bienes y servicios (alimentación, artículos de piel, gasolinas, etc.) correspondientes a compras de los turistas.

Por otra parte, además de estos contenidos directos de rentas turísticas, existen *contenidos indirectos* en los bienes consumidos por los turistas nacionales y extranjeros. Por ejemplo, una parte de la producción de piensos compuestos se emplea, en la alimentación de ganado que se transforma en carne y en pieles, productos que a su vez se transforman de nuevo (incluso varias veces) hasta llegar a bienes de consumo final adquiridos por los turistas. Pues bien, a partir de la matriz inversa de Leontief se pueden estimar los contenidos directo e indirecto de rentas de trabajo, impuestos, importaciones y cualquier *input* primario en cada unidad de producto final consumido por turistas nacionales y extranjeros.

Si A_{ij} es el elemento de la fila i y columna j de matriz inversa de Leontief, su significado económico puede sintetizarse en los siguientes términos: A_{ij} representa la cuantía en que debe variar la producción del sector i ésimo si se quiere incrementar en una unidad la demanda final del sector j ésimo.

A partir de este concepto se puede cuantificar el contenido directo e indirecto de un *input* primario (trabajo, por ejemplo) en el consumo turístico nacional e interior mediante el producto matricial de un sector fila.

$$W = \{W_1, W_2, W_3, \dots, W_{74}\}$$

por la matriz inversa de Leontief $[1-A]^{-1} = \{A_{ij}\}$, en donde W_i es en nuestro ejemplo el trabajo empleado en el sector i ésimo (medido en salarios o en horas-hombre trabajadas) por unidad de *producción bruta* de dicho sector i ésimo (o «recursos disponibles, precios salida de fábrica»; sector 88 de la TIOT-74).

En nuestro caso, hemos obtenido vectores W dividiendo los «inputs» primarios por los recursos disponibles correspondientes de cada uno de los sectores 76 al 82, inclusive, y 87 de la TIOT-74. Así, en el caso del sector 78: «Salarios y otros ingresos de los trabajadores», se obtienen como elementos W_i :

$$W_1 = \frac{190.232}{1.824.990} = 0,10424$$

$$W_2 = \frac{13.116}{142.772} = 0,091867$$

$$\dots\dots\dots$$

$$W_{74} = \frac{4.015}{67.904} = 0,059128$$

El producto de este vector fila por la primera columna de la matriz inversa $[1-A]^{-1} = \{A_{ij}\}$, es decir, $0,10424 A_{1,1} + 0,091867 A_{2,1} + \dots + 0,059128 A_{74,1} = 0,28591$

determina la totalidad del valor del trabajo incluido (directa e indirectamente) en cada unidad del *output total* (o recursos disponibles) del sector 1: «Alimentación».

Como el consumo turístico interior en bienes de alimentación se ha cifrado, en la TIOT-74, en 33.89 millones de pesetas,

$$0,28591 \times 33.809 = 9666$$

esta cifra representa la valoración del factor trabajo empleado en la producción de bienes de alimentación consumida por el turismo interior.

La suma —para los 74 sectores productivos de la TIOT-74— de estos contenidos directos e indirectos asciende a 95.550 millones de pesetas que es el valor generado de *input* «trabajo» en la demanda final de los turistas nacionales.

Empleando esta metodología se obtienen los resultados del Cuadro 40, en el que se estima la *renta turística* del año 1974, o *producto turístico neto, a coste de factores* de dicho año, obtenidas por agregación de las rentas salariales y no salariales; estas últimas incluyen beneficios, intereses, dividendos y ahorro de las empresas, antes de la deducción de los impuestos directos.

ESTIMACION DE MACROMAGNITUDES TURISTICAS 1974

(Millones de pesetas)

Cuadro 40

Conceptos	Turismo interior	Turismo exterior	TOTAL
Salarios y otros ingresos de los trabajadores	95.550	73.084	168.634
Excedente neto de explotación	96.207	72.765	168.972
RENTA TURISTICA (I)	191.757	145.849	337.606
Cotización Social a cargo de las empresas	17.446	14.433	31.879
RENTA TURISTICA (II)	209.203	160.282	369.485
Impuestos ligados a la importación	4.904	2.369	7.273
Impuestos indirectos ligados a la producción	8.169	5.196	13.365
(Menos) Subvenciones de explotación	-7.424	-3.109	-10.533
PRODUCTO TURISTICO INTERIOR NETO A PRECIOS DE MERCADO	214.852	164.738	379.590
Consumo de capital fijo	22.549	16.571	39.120
PRODUCTO TURISTICO INTERIOR BRUTO A PRECIOS DE MERCADO	237.401	181.309	418.710
Consumo intermedio	230.074	164.784	394.858
(Menos) Impuestos lig. a la importación	-4.904	-2.369	-7.273
PRODUCCION DE BIENES Y SERVICIOS	462.571	343.724	806.295

Se han calculado dos clases de «renta turística» (I y II) según que incluyan o no, respectivamente, la cifra de «cotización social a cargo de las empresas». La Contabilidad Nacional de España mantiene el criterio de considerar como «rentas de trabajo» dichas cargas sociales, pero también es claro que tales cargas podrían considerarse como un impuesto indirecto, en cuyo caso no sería correcto considerarlo al evaluar la renta nacional.

La renta nacional es un producto neto a coste de factores, que pueden evaluarse a precios de mercado sumando al anterior los impuestos indirectos netos. Los dos impuestos indirectos de mayor cuantía son el impuesto sobre consumo y el de tráfico de empresas; los impuestos ligados a la importación corresponden, esencialmente, a la renta de aduanas. Las subvenciones de explotación se consideran como impuestos indirectos negativos y pueden estar relacionados con empresas públicas (HUNOSA y RENFE, por ejemplo) o privadas, siendo la más importante la «desgravación fiscal a la exportación», que ascendió, en 1974, a más de 53.000 millones de pesetas.

Para pasar de un producto neto al correspondiente producto bruto debe agregarse al primero el «consumo de capital fijo» que se considera un gasto corriente del proceso productivo. El contenido directo de capital fijo es importante en los establecimientos de hostelería y en los transportes. Si se tiene en cuenta el contenido directo e indirecto de consumo de capital fijo, los sectores afectados con más de mil millones son:

60. Explotación de bienes inmuebles	4.808
51. Transporte aéreo de pasajeros	4.521
32. Comercio	3.440
34. Hoteles turísticos	3.055
1. Alimentación	3.010
37. Cafés-bares	2.403
36. Restaurantes	1.979
33. Hoteles de cinco y cuatro estrellas ...	1.826
44. Transporte ferroviario de personas ...	1.425
35. Hostales y pensiones	1.261

cuya lista puede considerarse un indicador de las inversiones turísticas, que han de estar muy correlacionadas con el consumo de capital turístico.

El *consumo intermedio* puede deducirse como diferencia entre la *producción inducida* por la actividad turística y el *valor añadido bruto turístico* a precios de salida de fábrica, a partir, como en las magnitudes anteriores, de la matriz inversa de Leontief, de acuerdo con los datos siguientes (en miles de millones de pesetas).

Conceptos	Turismo interior	Turismo exterior	Total
Producción inducida	462.571	343.724	806.295
Valor añadido bruto a p.s.f.	232.497	178.940	411.437
Consumo intermedio	230.074	164.784	394.858

3.4. ESTIMACION DE LA CUENTA DE BIENES Y SERVICIOS TURISTICOS

Una vez estimada la *producción de bienes y servicios turísticos* (Cuadro 40) y prescindiendo —como ya se ha indicado— de los bienes empleados en inversiones turísticas, basta agregar a aquella magnitud las *importaciones de*

bienes y servicios turísticos, incluso los impuestos ligados a dichas importaciones, para obtener una estimación del total de *recursos turísticos*; las importaciones contenidas en el consumo turístico interior y exterior se han calculado, también, empleando la matriz inversa de Leontief.

Los *empleos* de los recursos anteriores vienen determinados por el consumo turístico —al haberse prescindido de la «formación bruta de capital fijo» y de las «variaciones de existencias»—. Dicho «consumo» se subdivide en tres partidas:

a) *consumo intermedio*, a cuya estimación ya se ha hecho referencia;

b) *consumo interior*, determinado por las cifras del sector 91 de la TIOT-1974, denominado «Consumo turístico interior», y

c) *exportación de bienes y servicios turísticos*, determinada por los *inputs* del sector 92 de la TIOT-1974: «Consumo turístico exterior».

Como se trata de una cuenta equilibrada coinciden las cifras de «recursos» y «empleos», de acuerdo con los resultados que se presentan en la Cuenta, en millones de pesetas del 1974.

CUENTA DE BIENES Y RECURSOS TURISTICOS

Conceptos	T. INTERIOR		T. EXTERIOR		TOTAL	
	Valor	%	Valor	%	Valor	%
RECURSOS						
Producción de bienes y servicios turísticos	462.571	89,4	343.724	92,8	806.295	90,8
Importaciones de bienes y servicios	50.126	9,7	24.215	6,5	74.341	8,4
Impuestos ligados a la importación	4.904	0,9	2.369	0,7	7.273	0,8
TOTAL	517.601	100,0	370.308	100,0	887.909	100,0
EMPLEOS						
Consumo intermedio	230.074	44,4	164.784	44,5	394.858	44,5
Consumo interior	287.527	55,6	—	—	287.527	32,4
Exportación de bienes y servicios	—	—	205.524	55,5	205.524	23,1
TOTAL	517.601	100,0	370.308	100,0	887.909	100,0

De esta cuenta se deduce un conocimiento importante: la participación de los bienes importados para formar los recursos del deno-

minado «Turismo Exterior» representa solamente el 6,5 por 100 de dichos recursos, porcentaje pequeño, sobre todo si se tiene en cuen-

ta que en el mismo se incluyen no solamente las importaciones directas (whisky escocés, por ejemplo, consumido por turistas extranjeros) sino también los indirectos (crudos o petróleo bruto importado por las refinerías españolas, cuyos productos finales son consumidos por aquellos turistas, por ejemplo). Dicho porcentaje de «importaciones» es, sin embargo, de mayor cuantía en el caso del turismo interior, que se eleva casi al 10 por 100 (vid. 2.5.4).

El resultado anterior permite refutar estimaciones como la del «Informe Hudson Institute Europe», que en su página 91 de *El resurgir Económico de España*, cuando considera que «se hizo necesario importar una buena parte de los alimentos que los turistas consumen», Por otra parte, como veremos después, a partir del Cuadro 41, la importación de bienes y servicios turísticos consumidos por los turistas extranjeros sólo representa el 2,6 por 100 del total de bienes y servicios importados en España durante el año 1974.

También se deduce de la «Cuenta de Bienes y Servicios Turísticos» del año 1974 que alrededor del 44,5 del total de «Empleos» son productos intermedios empleados en la producción de otros bienes y servicios que son consumidos finalmente por el turismo nacional y extranjero.

3.5. LAS MACROMAGNITUDES TURISTICAS EN SU RELACION CON LAS MACROMAGNITUDES ECONOMICAS NACIONALES

La estimación de las macromagnitudes turísticas permiten analizar nuestro sector en el contexto de la economía nacional. El INE ha publicado en 1977 la «Contabilidad Nacional de España, base 1970» referida a los años 1970-1974, 1975 provisional y avance de 1976, que ha constituido nuestra fuente de información para realizar dicho análisis.

RELACION PORCENTUAL DE LAS MACROMAGNITUDES TURISTICAS A LAS CORRESPONDIENTES MACROMAGNITUDES DE LA ECONOMIA NACIONAL (1974)

Cuadro 41

Conceptos	MACROM. NACIONAL (millones de pesetas)	Turismo	Turismo	Total
		interior	exterior	
		%	%	%
Salarios y otros ingresos de los trabajadores	2.266.407	4,22	3,22	7,44
Excedente neto de explotación	1.738.317	5,53	4,19	9,72
RENTA NACIONAL (I)	4.004.724	4,79	3,64	8,43
Cotización social a cargo de la empresa	380.579	4,58	3,79	8,37
RENTA NACIONAL (II)	4.385.303	4,77	3,65	8,42
Impuestos ligados a la importación	53.319	9,20	4,44	13,64
Impuestos indirectos ligados a la producción	301.427	2,71	1,72	4,43
Subvenciones de explotación (*)	125.840	5,90	2,47	8,37
PRODUCTO INTERIOR NETO p.m.	4.614.209	4,66	3,57	8,23
Consumo de capital fijo	407.657	5,53	4,06	9,59
PRODUCTO INTERIOR BRUTO p.m.	5.021.866	4,73	3,61	8,34
Consumo intermedio	5.310.104	4,33	3,10	7,43
PRODUCCION DE BIENES Y SERVICIOS	10.278.651	4,50	3,34	7,84
Importación de bienes y servicios	932.961	5,37	2,60	7,97
Consumo interior	4.056.546	7,09	—	7,09
Exportación de bienes y servicios	499.375	—	41,16	41,16

(*) Resulta tan abultada en los sectores turísticos por las subvenciones de RENFE.

El cuadro compara las magnitudes turísticas con las macromagnitudes nacionales. El resultado más destacado es el porcentaje (41,16) de exportaciones de bienes y servicios turísticos respecto al volumen total de exportaciones; el INE descompone su cifra: 499.275 millones de pesetas de 1974 en las siguientes partidas:

Exportación de bienes	446.381
<i>Exportación de servicios:</i>	
— Transportes	18.132
— Otros servicios	34.862
TOTAL	499.375

Desde luego, si a esta cifra se le añade la correspondiente a la partida «Consumo final en el territorio económico de las familias no residentes», que incluye «Turismo y viajes» y «Otros gastos», y asciende (en la CNE-74) a 209.710 millones de pesetas (cifra muy parecida a nuestros 205.524 millones de pesetas), la participación turística se estima en:

$$\frac{205.524}{499.375 + 209.710} \cdot 100 = 29 \%$$

Aún existen otros empleos en la cuenta de operaciones corrientes del «Resto del Mundo» de la CNE-1974, dados por las partidas:

— Remuneración de los asalariados residentes por empleadores no residentes	2.530,0
— Rentas de las propiedades y de las empresas procedentes del resto del mundo	38.008,8
— Transferencias corrientes diversas procedentes del resto del mundo.	49.844,3
Total	90.383,1

acumulando este total a los anteriores de la «cuenta» se llega a un total de empleos valorado en 799.468,1 millones de pesetas respecto al cual representan las exportaciones turísticas el 25,7 por 100.

Si relacionamos las exportaciones turísticas con el valor de las importaciones de bienes

y servicios (valorados en 932.961 millones de pesetas) se obtiene el porcentaje

$$\frac{205.524}{932.961} \times 100 = 22 \%$$

y si comparamos dichas ventas del turismo con el saldo de las operaciones corrientes con el resto del mundo —cifrado en 799.468,1 millones de pesetas por la CNE 1974—, se obtiene

$$\frac{205.524}{799.468,1} \cdot 100 = 25,7 \%$$

Ambos porcentajes confirman la conocida e importante aportación del turismo a la financiación de las importaciones españolas.

Por el contrario —y como se ha dicho anteriormente— el coste de nuestro turismo exterior, medido en importaciones de bienes y servicios, se reduce a un 2,6 por 100 del total de las importaciones totales de bienes y servicios, y la relación entre las importaciones y exportaciones de bienes y servicios turísticos viene dada por el porcentaje

$$\frac{24.215}{205.524} \cdot 100 = 11,8 \%$$

Esto es, por cada 100 pesetas entradas por turismo se gastan cerca de 12 en importaciones para atender aquella demanda.

La relación entre las demás magnitudes turísticas y las correspondientes macromagnitudes económicas presentan en general proporciones que oscilan entre el 8 y el 9 por 100, si se tienen en cuenta, conjuntamente, los turismos interior y exterior, con una participación mayor del primero que del segundo. Sin embargo sobrepasan aquel porcentaje las magnitudes relacionadas con la formación de capital; así, el «consumo de capital fijo» representa el 9,59 por 100 de la correspondiente macromagnitud nacional de la CNE-1974 y la retribución del capital, incluida en la partida «Excedente de explotación» también representa un 9,72 por 100 del total dado por la Contabilidad Nacional.

Como el sector «Turismo» incluye esencialmente servicios, la partida de «Consumo intermedio», y como consecuencia, la «Producción de bienes y servicios», presenta un porcenta-

je algo inferior al 8 por 100. Por último, debe destacarse el 9,20 por 100 que pagan los turistas españoles —o el turismo interior— por impuestos ligados a la importación, debido, principalmente, al consumo de gasolina en sus desplazamientos por España.

4. PLANIFICACION DEL TURISMO

A nivel de una economía nacional —y de acuerdo con la definición aceptada por la Comisión Económica para Europa de las Naciones Unidas, recogida por Antonio Aznar¹ —*la planificación económica* en una economía en la que predomina el mercado puede definirse como un proceso en el que —como mínimo— se hacen intentos para:

- a) Establecer los objetivos últimos de la política económica e indicar sus prioridades relativas.
- b) Concretar estos objetivos, en lo que sea posible, en un conjunto de metas de desarrollo económico, de forma explícita, consistente y cuantitativa, para un período de tiempo dado y utilizando medios del tipo:
 1. Evaluación de los recursos, productivos disponibles, análisis de las interdependencias relevantes entre las variables económicas y examen de los efectos de las políticas alternativas que sean aceptables.
 2. Análisis y proyecciones en términos cuantitativos de los tipos y perfiles actuales y posibles futuros de desarrollo de la economía.
- c) Elegir y aplicar, en la medida que sea necesario, a la luz de los resultados de b) y de la estructura social y económica del país, las medidas orientadas para lograr estas metas y objetivos de política económica.

La adaptación de estos conceptos a la planificación de un sector específico de la economía —en nuestro caso al sector turístico—

¹ AZNAR GRASA, Antonio: *Planificación y Modelos Económicos*. Ed. Pirámide; Colección Quantum; Madrid, 1978, página 18.

obliga a efectuar un análisis de cada uno de aquellos intentos, aunque consideramos que, en general, se trata de ideas muy aprovechables para llevar a cabo una planificación económica del turismo español.

No obstante, al tratar en nuestro estudio el problema de la planificación del turismo no tratamos de presentar realmente un «proyecto de plan», sino, simplemente, dar cuenta de la aportación instrumental que las Tablas *input-output* de la economía turística española y los resultados cuantitativos conseguidos mediante este trabajo proporcionan a los posibles planificadores de la economía turística de España.

Más concretamente, para planificar nuestra economía turística estamos en condiciones de facilitar una buena parte de la información que exige el cumplimiento de las Naciones Unidas. En efecto, veamos a continuación nuestras aportaciones en cada uno de los aspectos considerados en el punto a que se ha hecho referencia.

4.1. EVALUACION DE LOS RECURSOS PRODUCTIVOS DISPONIBLES

El apartado 2 del estudio que presentamos responde, esencialmente, a dicha «evaluación de los recursos productivos disponibles», en tanto en cuanto se cuantifican allí las inversiones y el empleo turístico. Consideramos, en este sentido que las series históricas elaboradas para cuantificar las inversiones en hostelería y medios de transporte constituyen una información estadística imprescindible —e inédita hasta ahora— para poder planificar el turismo español, sobre todo teniendo en cuenta que se han obtenido series de

- inversión bruta,
- capital bruto, y
- consumo de capital,

de donde se deducen también las de inversión y capital neto.

Por el lado del empleo no solamente se han elaborado series históricas, sino que aprovechando las posibilidades que ofrece la Tabla y el análisis *input-output*, se ha conseguido cuantificar para el año 1974 las rentas sala-

riales y no salariales gastadas por cada sector o actividad económica de las incluidas en la TIOT-74, para satisfacer las necesidades de consumo turístico interior.

4.2. ANALISIS DE LAS INTERDEPENDENCIAS RELEVANTES ENTRE VARIABLES ECONOMICAS

La TIOT-74 nos presenta por sí sola un resumen cuantitativo de las interdependencias entre *inputs* y *outputs* de los distintos sectores turísticos y no turísticos en los que se ha dividido la Tabla. La laguna más importante de este resumen estadístico es la ausencia de las cifras de inversión realizadas por cada actividad o sector económico en el año al que se refiere la Tabla o, en todo caso, la existencia de capital en cada sector; sin embargo, un indicador de la última variable económica viene dado por los *inputs* correspondientes a «consumo de capital fijo».

La matriz inversa de Leontief $[1-A]^{-1}$ nos ha permitido analizar las interdependencias más relevantes entre las variables económicas que figuran cuantificados en la TIOT-74, y así hemos podido estimar el contenido directo e indirecto de rentas salariales y no salariales (valor añadido), consumo de capital, impuestos indirectos, subvenciones e importaciones en el consumo final turístico (interior y exterior) que, a su vez, nos ha permitido elaborar la «Cuenta de bienes y servicios turísticos» y estimar las principales macromagnitudes turísticas de 1974.

Si los objetivos de la planificación turística exigen el conocimiento de relaciones entre las variables que no puedan deducirse de aquellas informaciones obtenidas a partir de la TIOT-74, es necesario diseñar algún modelo económico o de optimización, que depende del problema o problemas específicos que se plantea el planificador.

4.3. EXAMEN DE LOS EFECTOS DE LAS POLITICAS ALTERNATIVAS QUE SEAN ACEPTABLES

Con los resultados del estudio se pueden diseñar y estimar modelos que, de acuerdo con

las consideraciones expuestas en el punto anterior, permitan conocer las interdependencias entre las principales variables del sector turístico y de la economía, en general y, además, hace posible el pronóstico y la simulación de políticas alternativas.

Para presentar un esquemático ejemplo de estas posibilidades utilizando simplemente el análisis *input-output*, el problema consistirá en ofrecer información a las autoridades turísticas sobre los efectos económicos de políticas alternativas consistentes en incrementar la demanda turística exterior en diferentes tasas de crecimiento (5, 10, 20 por 100, por ejemplo) o incluso tras las alternativas de un crecimiento cero o un crecimiento negativo o disminución del turismo.

Para cada una de tales alternativas puede estimarse un vector del consumo turístico exterior mediante un incremento lineal de sus componentes o precisando más rigurosamente las variaciones de cada consumo turístico estimando previamente elasticidades demanda-gasto total (del turismo exterior). Con este resultado se obtiene una nueva lista de la demanda final, que multiplicada por la matriz inversa de Leontief deducida de la TIOT permitirá obtener un vector de producción bruta de cada actividad económica que satisfaga aquella lista de la demanda final.

Tras este conocimiento se está en condiciones de precisar las necesidades de empleo, impuestos, importaciones, consumo de capital y otros *inputs* primarios, no solamente de los sectores puramente turísticos (hostelería, transportes o agencias de viaje), sino también de las demás actividades que, como alimentación y bebida, se encuentran relacionadas con el consumo turístico.

Por otra parte, como para alcanzar cada nivel productivo es necesario realizar inversiones, cuya cuantía puede estimarse a partir de estimaciones de coeficientes capital-producto, se tiene una información aceptable para tomar decisiones sobre la conveniencia o no de aceptar una determinada hipótesis de crecimiento turístico.

RESUME

EQUIPE DE I.E.T.: *Détermination et valoration de la structure économique du tourisme.*

L'estimation des tableaux Input-Output de l'Economie Touristique Espagnole à permis d'étudier avec certaine profondeur, quelles sont les influences de l'activité dans l'ensemble de l'Economie Espagnole. Le travail qui se présente offre un ensemble de résultats intéressants afin de connaître avec exactitude la structure du tourisme dans son contexte économique.

Se détache, pour son importance, le cadre des macromagnitudes touristiques où se reflète le poids relatif de rente du tourisme en relation à la rente nationale et au produit intérieur brut. Dans ce cas, sont des contributions de valeur singulière: l'index d'activité touristique qui a été estimé en base de pondérations déterminées, les séries des consommations touristiques internes et étrangères, la valoration du capital touristique, les aspects de la structure économique (comme les séries de population employée, calcul des rentes fiscales causées pour l'activité, l'étude du contenu direct et indirect des importations à cause du fait touristique), et finalement, quelques essais de traitement économétrique, tel que l'effet multiplicateur du tourisme et l'application de la fonction de production Cobb-Douglas.

La lecture de l'investigation, qui, croyons nous, inédite dans les autres pays, facilite un étroit rapprochement avec la réalité touristique (autant dans sa valoration que dans sa qualification) qui est indispensable, si l'on veut établir, dès maintenant, des politiques économiques de tourisme plus cohérents et efficaces.

SUMMARY

I.E.T. TEAM: *Resolution and Appraisalment of the economical structure of tourism.*

The valuation of the Input-Output tables of the Spanish Tourist Economy has made it possible to study with some depth the influence of the activity in the Spanish Economy as a whole. The work being presented offers a number of results of great interest to understand with exactitude the structure of tourism in its economical context.

Outstanding for its importance is the square of the touristic macromagnitud reflecting the relative weight of the tourism income in relation to the national income and the brute interior output. Likewise, contributions of great importance: the amount of tourist activities that has been estimated on a basis of certain consideration, the range of national and foreign tourist consumption, the appraisalment of tourist revenue, aspects of the economical structure (like series of employed population, calculation of fiscal income from said activity, study of direct and indirect contents of imports as a result of said tourism), and last some essays on economical measures, such as the multiplying effect of tourism and the application of the Cobb-Douglas production function.

The reading of the investigation, we believe inedited in other countries so far, results in a closer approach to the reality of tourism (so much in its appraisalment as in its qualifications) that necessarily makes itself precise, if one wishes to establish from now on more coherent and efficient economical politics of tourism.

ZUSAMMENFASSUNG

GRUPE I.E.T.: *Bestimmung und Bewertung der wirtschaftlichen Struktur des Tourismus.*

Die Wertschätzung der Input-Output-Tabellen der spanischen Wirtschafts-Touristik hat es ermöglicht, mit gewissem Tiefengang die Einflüsse in der Aktivität der Gesamtheit der spanischen Wirtschaft zu studieren. Die vorgelegte Arbeit unterbreitet ein Gesamtergebnis von grossem Interesse, um die Struktur des Tourismus in seinem wirtschaftlichen Zusammenhang genau kennenzulernen.

Hervorgehoben wird in seiner Wichtigkeit das Bild der touristischen Vielfalt, wo sich das relative Gewicht des Touristen-Einkommens im Verhältnis zum Volkseinkommen und dem inländischen Brutto-Produkt widerspiegelt. Ausserdem handelt es sich um Beiträge von ungewöhnlichem Wert: das Verhältnis der touristischen Aktivität, gemessen anhand gewisser Abwägungen, Serien von touristischem Inlands— und Auslands-Konsum, Bewertung des touristischen Kapitals, Aspekte der wirtschaftlichen Struktur (Serien zugrunde gelegter Bevölkerungszahlen, Kalkulierung steuerlicher Einkommen, bedingt durch die Aktivitäten, Inhaltsstudium von direkten und indirekten Importierungen aufgrund der touristischen Tatsache), und schliesslich eine Versuche zur wirtschaftlichen Lotung, wie z.B. der Multiplizier-Effekt des Tourismus und die Anwendung der Funktion der Cobb-Douglas-Produktion.

Die Lektüre der Forschungsarbeit-glauben wir- bis heute unveröffentlicht in anderen Ländern, ermöglicht eine enge Annäherung an die touristische Wirklichkeit (ebenso in seiner Bewertung wie in seiner Qualifizierung), die nötigerweise erforderlich wird, wenn man von jetzt an zusammenhängende und wirksame politische Ökonomien des Tourismus erreichen will.