

Avance de resultados de la encuesta sobre comportamiento vacacional y turístico de los españoles 1982

Gabinete de Estudios Sociológicos del I. E. T.

La investigación se ha efectuado en todo el territorio nacional y va dirigida a las personas, ya sean españolas o extranjeras, mayores de quince años, que residan en España en viviendas familiares permanentes. Se han seleccionado 6.408 hogares y se entrevistó a 17.139 personas. El período de tiempo al que se refiere la encuesta es todo el año de 1982. La población se ha dividido en 18 grupos correspondientes a las comunidades autónomas; un 5 por 100 de la muestra se refiere a la población que habita en núcleos de menos de 5.000 habitantes.

El cuestionario se dividió en cuatro bloques generales: viajes realizados durante las vacaciones principales o de más larga duración; viajes de vacaciones de más de cinco días o de segundas vacaciones; viajes de los fines de semana y puentes y otra clase de viajes. Y dentro de cada uno de ellos, se recoge información acerca de la frecuencia viajera, motivaciones, lugar elegido, formas o modos de pasar las vacaciones, medio de transporte y alojamiento utilizado.

Muestra y trabajo de campo:
Instituto Nacional de Estadística.

Procesamiento de datos:
Servicio de Mecanización y
Análisis de la Secretaría
General de Turismo.

*Cuestionario, Análisis y Redacción
del informe:*

Gabinete de Estudios Sociológicos
del IET: Elena Bardón Fernández,
María Cruz Cobisa Pérez.

Coordinación:
Joaquín Puig de la Bellacasa.

INTRODUCCION

Para facilitar la interpretación de la «Encuesta sobre opiniones, actitudes y comportamientos vacacionales y turísticos de los españoles en 1982» a que este informe se refiere, parece conveniente enmarcar dicha encuesta en el contexto de otras investigaciones que sobre el mismo tema ha llevado a cabo el INSTITUTO ESPAÑOL DE TURISMO. Ello permitiría el contraste de resultados, dando pruebas de fiabilidad y consistencia en unos casos, y señalando tendencias evolutivas y discrepancias en otros.

La investigación se ha llevado a cabo en todo el territorio nacional y va dirigida a las personas españolas y extranjeras residentes en España en viviendas familiares permanentes (no colectivas), que tengan quince o más años de edad. El número de hogares seleccionados ha sido de 6.408 y se consiguió entrevistar a 17.139 personas.

La población total se divide en dieciocho subpoblaciones independientes constituidas por las regiones autonómicas o preautonómicas. Una pequeña parte de la muestra total (5 por 100) se dedica al estudio de la población que habita en municipios de menos de 5.000 habitantes. Esta muestra ha sido distribuida con afijación proporcional entre todas las provincias. El resto de la misma se divide entre las dieciocho regiones siguiendo una afijación tendente a la proporcional, pero potenciando los hábitats mayores a costa de los menores y, finalmente, dentro de cada región o hábitat la muestra se afija proporcionalmente entre las distintas provincias que componen la región.

El trabajo de campo fue llevado a cabo por el Instituto Nacional de Estadística, sobre una muestra seleccionada por el citado organismo y aplicada durante el mes de abril del año en curso. El período a que se refiere dicha encuesta es la totalidad del año 1982.

Por otra parte, hay que tener en cuenta que no todos los estudios que van a ser objeto de comparación tienen una misma base muestral, ya que mientras en las encuestas de los años 1980 y 1981 se incluyen los núcleos de población de 5.000 habitantes o más, en la de 1977 sólo se tomaron en consideración los que tenían a partir de 10.000, en la de 1979 los de 2.000 o más y en la de 1982 se incorporaron todas las entidades de población. En este último caso,

además, las entrevistas fueron efectuadas mediante contacto personal en hogares y dentro de cada hogar se aplicó un cuestionario a cada uno de los miembros mayores de quince años, a diferencia de los anteriores, en los que se seleccionó a un solo individuo por hogar. Por este motivo, las acusadas diferencias numéricas que aparecen en los cuadros comparativos pueden ser debidas, en parte, a estos hechos, aunque también pueden concurrir otras causas, como la crisis económica.

En cuanto a los temas objeto de estudio, el cuestionario se dividió en cuatro bloques generales: viajes realizados durante las vacaciones principales o de más larga duración; viajes de vacaciones de más de cinco días o de segundas vacaciones; viajes de los fines de semana y puentes y otra clase de viajes. Y dentro de cada uno de ellos se recoge información acerca de la frecuencia viajera, motivaciones, lugar elegido, formas o modo de pasar las vacaciones, medio de transporte y alojamiento utilizado.

VIAJES DE LAS VACACIONES PRINCIPALES

Actitud de los españoles ante los viajes de las vacaciones principales

Quiénes han viajado y quiénes no

	1977	1979	1980	1981	1982
	n	"	"	"	%
Sí ha viajado	47	34	46	41	31
No ha viajado	53	54	54	59	69
No tiene vacaciones	(a)	(10)	(a)	(a)	(a)
Todavía no las ha disfrutado ...	(b)	(2)	(b)	(b)	(b)
<i>Total</i>	100	100	100	100	100
(N)	(2.393)	(2.487)	(4.968)	(6.976)	(17.139)

(a) y (b) No constan dichas categorías para los años 1977, 1980, 1981 y 1982.

Aproximadamente, dos terceras partes (69 por 100) de la población entrevistada en la encuesta de 1982 manifiesta no haber viajado, con lo cual, y comparativamente con las cifras de los años anteriores, se pone de relieve que se ha producido un acusado descenso en cuanto a desplazamientos por motivos vacacionales. Este descenso no se presenta con la misma intensidad entre todas las categorías sociodemográficas y económicas, sino que se torna más acentuado en las personas de más edad (a partir de cuarenta y cinco años), de menores estatus sociocultural y económico y entre los residentes de entidades de población de menor tamaño. Lo mismo puede decirse de quienes no tienen vacaciones remuneradas y de quienes proceden de las comunidades autónomas de Galicia, Andalucía, Canarias y Murcia.

En el extremo opuesto (31 por 100) se hallan los que han viajado, colectivo menos numeroso en esta ocasión que en las precedentes y dentro del cual destacan las personas de menos edad, de niveles

sociales y culturales más elevados, con vacaciones retribuidas y que habitan en comunidades autónomas como Madrid, País Vasco, La Rioja, Aragón, Navarra y Cataluña. También se puede observar un aumento progresivo de los valores conforme crece el tamaño del hábitat, cobrando aquéllos más importancia, sobre todo, a partir de los 500.000 habitantes.

Motivos de no haber viajado

Principal motivo de no haber viajado durante las vacaciones de más larga duración

	1977	1979	1980	1981	1982
	%	%	%	%	%
Por haber disminuido su capacidad adquisitiva, no tener dinero	38	39	43	48	62
Por tener que trabajar o estudiar	13	16	18	17	8
Por razones familiares (edad avanzada de parientes, mala salud, niños de corta edad, suspensos de los hijos, etc.)	24	23	18	11	12
Por preferir quedarse en casa ..	7	10	10	11	10
Por inseguridad laboral o profesional	(a)	5	2	2	7
Por falta de seguridad ciudadana.	(b)	1	—	—	(b)
Por no tener derecho a vacac. ...	(c)	(c)	2	1	—
Otros motivos y sin respuesta ...	18	6	7	10	1
<i>Total</i>	100	100	100	100	100
(N)	(425)	(1.343)	(2.705)	(4.102)	(11.827)

(a), (b) y (c) No constan dichas categorías para los años 1977, 1979 y 1982.

Al igual que en las restantes encuestas, también en la de 1982 las razones económicas siguen siendo el factor de mayor peso para no viajar en vacaciones; hay que destacar, además, que se ha producido un notable incremento en los valores de dicha causa, y un sensible retroceso en los de quienes basan su actitud negativa en el hecho de tener que trabajar o estudiar. La familiar, que en las encuestas de 1977, 1979 y 1980 ejercía bastante influencia, ha visto cómo decrecían sus porcentajes, año tras año, hasta llegar al momento actual, en que se mantienen casi iguales a las de 1981. Son, pues, los motivos de fuerza mayor los que de una u otra manera deciden el desplazamiento vacacional.

Lugar elegido

Punto de destino

La costa (39 por 100) es el punto de destino igualmente preferido por la muestra seleccionada en 1982 para pasar sus vacaciones de larga duración, si bien en menor cuantía que en los otros casos. Esta diferencia porcentual muy bien pudiera ser debida al alza que se detecta en las cifras de quienes han elegido el campo (19 por 100) o la ciudad (16 por 100). Por lo que a la montaña se refiere, ésta ocupa un lugar importante en cuanto a orden de preferencia

Localidad elegida para las vacaciones principales

	1979	1980	1981	1982
	%	%	%	%
En la costa, playa u otro lugar del litoral ..	48	46	48	39
En la montaña ..	17	16	14	14
En una ciudad ..	14	11	12	16
En el campo ..	14	17	16	19
En estación balnearia, centro helioterápi- co, etc.	(a)	(a)	(a)	1
En viaje itinerante por España ..	6	2	4	4
En viaje itinerante por el extranjero ..	(b)	(b)	3	—
En el extranjero ..	(c)	8	4	7
Sin respuesta ..	1	—	—	—
<i>Total</i> ..	100	100	100	100
(N) ..	(845)	(2.263)	(2.874)	(5.312)

(a), (b) y (c) No constan dichas categorías para los años 1979, 1980 y 1981.

(14 por 100), aunque menos destacado que en otros años. Asimismo, se puede observar que la elección de este tipo de localidad ha ido disminuyendo paulatinamente a partir de 1979, mientras que la del campo ha ido aumentando.

Al extranjero sólo ha viajado el 7 por 100 de los entrevistados, porcentaje que es idéntico al de 1981.

Viajes por España

Provincia o provincias visitadas durante las vacaciones principales

	1982		1982
	%		%
Alava ..	—	Madrid ..	5
Albacete ..	1	Málaga ..	7
Alicante ..	8	Murcia ..	3
Almería ..	2	Navarra ..	1
Avila ..	2	Orense ..	1
Badajoz ..	1	Oviedo ..	3
Baleares ..	3	Palencia ..	1
Barcelona ..	6	Palmas (Las) ..	2
Burgos ..	2	Pontevedra ..	4
Cáceres ..	2	Salamanca ..	2
Cádiz ..	3	Santa Cruz de Tenerife ..	1
Castellón ..	3	Santander ..	3
Ciudad Real ..	1	Segovia ..	1
Córdoba ..	1	Sevilla ..	2
Coruña (La) ..	5	Soria ..	1
Cuenca ..	2	Tarragona ..	4
Gerona ..	4	Teruel ..	1
Granada ..	4	Toledo ..	2
Guadalajara ..	1	Valencia ..	7
Guipúzcoa ..	2	Valladolid ..	1
Huelva ..	1	Vizcaya ..	1
Huesca ..	1	Zamora ..	1
Jaén ..	1	Zaragoza ..	2
León ..	3	Ceuta y Melilla ..	—
Lérida ..	1		
La Rioja ..	1	(*) <i>Total</i> ..	118
Lugo ..	1	(N) ..	(4.963)

(*) Los porcentajes no suman 100 porque la respuesta es múltiple.

Alicante (8 por 100), Málaga y Valencia (7 por 100, respectivamente), Barcelona (6 por 100), Madrid y La Coruña (5 por 100 en cada caso) son las provincias que mayor número de visitantes han acogido durante el principal período de vacaciones; son, pues, las zonas turísticas del Mediterráneo y las grandes aglomeraciones urbanas los mayores receptores del turismo nacional. Gerona, Granada y Tarragona, con un 4 por 100, alcanzan también proporciones significativas. Pero agrupadas todas las provincias por comunidades autónomas, los datos cobran un nuevo perfil, como se podrá ver a continuación.

Comunidad o comunidades autónomas visitadas

	1982 %		1982 %
Andalucía	18	Galicia	8
Aragón	4	País Valenciano	17
Asturias	3	Madrid	5
Baleares	3	Murcia	3
Canarias	3	Navarra	1
Cantabria	3	País Vasco	3
Cataluña	15	Rioja	1
Castilla-León	14	Ceuta-Melilla	—
Castilla-La Mancha	6	(*) Total	110
Extremadura	3	(N)	(4.963)

(*) Los porcentajes no suman 100 porque la respuesta ha sido múltiple.

Es ahora la Comunidad Autónoma de Andalucía, con un 18 por 100, la que ostenta la primera posición en cuanto a elección de lugar, seguida del País Valenciano, con un 17 por 100, y de Cataluña y Castilla-León, con un 14 y un 13 por 100 cada una. Los restantes entes autonómicos ofrecen ya cifras mucho menos relevantes.

Viajes al extranjero

Países visitados durante las vacaciones principales

	1980 %	1981 %	1982 %
Francia	32	32	32
Portugal	15	14	8
Gran Bretaña e Irlanda	11	9	9
Italia	16	16	19
Andorra	(a)	(a)	8
Centro y Norte de Europa	20	20	15
Países del Este europeo	2	3	3
Otros países europeos mediterráneos	6	8	1
América del Norte	2	2	3
Iberoamérica y el Caribe	4	8	11
Asia y Oceanía	3	3	1
África (Marruecos y otros países)	6	3	3
(*) Total	117	118	113
(N)	(171)	(195)	(349)

(a) No constan dichas categorías para los años 1980 y 1981.

(*) Los porcentajes no suman 100 porque las respuestas son múltiples.

Motivos de pasar las vacaciones principales en el mismo lugar de otros años

Razón fundamental

	1979 %	1980 %	1981 %	1982 %
Tiene una residencia secundaria	27	33	35	26
Por practicar un deporte determinado ...	1	1	—	(a)
Le gusta encontrarse con amigos y familiares	42	38	35	46
Por hábito	5	5	5	4
Por preferir un hotel o pensión determinados	1	1	—	(b)
Le gusta ese lugar	18	16	19	16
Otras razones	5	6	5	4
Sin respuesta	1	—	1	—
<i>Total</i>	100	100	100	100
(N)	(366)	(1.198)	(1.507)	(2.985)

(a) No consta dicha categoría para el año 1982.

hecho de que en las dos muestras fueran incluidos núcleos de población de menos de 5.000 habitantes, hábitats en los que, por otra parte, es lógico suponer que el fenómeno de la segunda residencia se dé con escasa frecuencia.

Motivos para el cambio de lugar

Razón fundamental

	1979 %	1980 %	1981 %	1982 %
Por evitar la monotonía, buscar novedades y otras cosas interesantes	74	69	73	64
Tiene una caravana	1	1	1	(a)
Por desear que los niños amplíen sus conocimientos	2	2	—	2
Le gusta hacer nuevas amistades	6	3	2	3
Por probar otras gastronomías	(b)	1	—	(b)
Por seguir las actividades de un determinado grupo	2	3	3	4
Otras razones	10	18	17	27
Sin respuesta	5	3	4	—
<i>Total</i>	100	100	100	100
(N)	(450)	(1.044)	(1.359)	(2.327)

(a) y (b) No consta dicha categoría para los años 1979 y 1982.

Los 2.327 entrevistados que decidieron cambiar de lugar lo hicieron preferentemente atraídos por el deseo de evitar la monotonía (64 por 100), coincidiendo así con las tendencias detectadas en los estudios que precedieron al que está siendo objeto central del presente análisis. Sin embargo, las cifras han disminuido bastante si se las compara con las del año 1981, habiendo aumentado considerablemente el apartado de otras razones no especificadas (27 por 100). Todo ello hace suponer que hay que interpretar con ciertas reservas los resultados obtenidos y que en una próxima encuesta se habrán de introducir nuevas categorías que hagan decrecer los valores del mencionado apartado.

Quieren evitar la monotonía, fundamentalmente, los entrevistados de veintiséis a cuarenta y cinco años, con una formación cultural a nivel de Bachillerato Superior o de Formación Profesional, quienes trabajan por cuenta propia, los profesionales más cualificados (gerentes, directivos), los técnicos de nivel medio y los obreros especializados, los que viven en Aragón, País Vasco, Navarra, Cataluña, Madrid y Canarias, los que viajan con mayor frecuencia y eligen el viaje itinerante o la playa para sus vacaciones de más larga duración.

Factores de influencia en la elección del lugar de las vacaciones principales

Factores tenidos en cuenta a la hora de decidir el lugar de vacaciones

	1982		
	Positivos %	Negativos %	Indifer. %
La posibilidad de conocer un lugar de interés artístico	21	3	76
La posibilidad de realizar actividades culturales	11	4	85
El poder estar en contacto más pleno con la naturaleza y el ambiente natural (tumbarse al sol, reposar, tener tranquilidad, etc.) ...	72	1	27
El disponer de lugares, establecimientos o instalaciones de distracción	26	3	71
El estar en la localidad en el momento de un hecho social, como coincidir con fiestas populares, etc.	19	5	76
La situación de limpieza de playas y campo ...	26	3	71
La posibilidad de desarrollar sus aficiones (fotografía, cine, pesca, vela, caza, etc.)	20	3	77
La existencia de un hotel, un camping, o una casa adecuados y de calidad	23	2	75
Los servicios generales que se ofrecen en el lugar (teléfono, servicios asistenciales, etc.).	17	3	80
Las facilidades de llegar a él en razón al medio de transporte que pensaba utilizar o en razón de la distancia y precio para acceder.	26	3	71
Los precios	26	5	69
(N)		(5.312)	

Desde el punto de vista positivo, la toma de contacto con la naturaleza es el factor que más repercusión ha tenido a la hora de elegir el lugar donde pasan las vacaciones principales. Siguen, después, pero ya a gran distancia, consideraciones de tipo ambiental como es la situación de limpieza de playas y campo, el grado de accesibilidad de la zona, los precios y el poder contar con instalaciones de esparcimiento y recreo, con un 26 por 100 en cada caso.

En sentido negativo, todas las categorías han obtenido, en general, respuestas poco significativas, que oscilan entre el 1 y el 5 por 100, motivo más que suficiente para que no sean objeto de especial comentario.

En cuanto a los factores que menos han contado o que acusan mayor grado de indiferencia, caben citar los siguientes: la posibilidad de realizar actividades de tipo cultural (85 por 100), los servicios generales que se ofrecen en el lugar (80 por 100), la facilidad

para desarrollar aficiones (77 por 100), el coincidir con alguna fiesta popular y el conocer lugares de interés artístico (76 por 100 en ambos casos).

Mes o meses en que se viajó

Mes o meses elegidos para las vacaciones principales

	1979 %	1980 %	1981 %	1982 %
Enero	1	—	1	1
Febrero	—	—	1	1
Marzo	—	1	1	1
Abril	2	1	1	2
Mayo	2	2	2	2
Junio	8	7	8	5
Julio	34	32	33	27
Agosto	58	63	63	61
Septiembre	12	15	15	14
Octubre	(a)	2	3	3
Noviembre	(c)	2	1	2
Diciembre	(e)	2	2	3
(*) Total	117	127	131	122
(N)	(845)	(2.263)	(2.874)	(5.312)

(a), (c) y (e) No constan dichas categorías para el año 1979.

(*) Los porcentajes no suman 100 porque las respuestas son múltiples.

Agosto (61 por 100), julio (27 por 100) y septiembre (14 por 100) son los meses más utilizados. Excepción hecha del mes de julio, que ha visto cómo disminuye su número de adeptos desde 1979, los otros meses mantienen cifras muy similares para cada año. Sigue existiendo, pues, una concentración en los meses punta que hace cada vez más urgente la necesidad de desestacionalizar el turismo y de descongestionar determinadas zonas del Mediterráneo, básicamente, en el mes de agosto.

La preferencia por el mes de agosto decrece a partir de cincuenta y cinco años y se acentúa a medida que se eleva el nivel cultural y el tamaño del hábitat; propietarios de pequeñas empresas y gerentes o directores y entrevistados que viven en Madrid, Cataluña o en el País Vasco son los que presentan porcentajes más relevantes en este sentido. Lo mismo puede decirse de quienes pasan sus vacaciones principales en la montaña o en el campo y las secundarias en estos mismos puntos de destino y en la playa.

El mes de julio es seleccionado en mayor medida por quienes han recibido educación universitaria, por los estudiantes, profesionales más cualificados (gerentes y directores), residentes en Navarra, Castilla-La Mancha, Asturias y Galicia y en entidades de población de 50.000 a 100.000 habitantes y eligen el campo como destino principal de sus segundas vacaciones.

Duración del viaje

El 56 por 100 de la muestra consultado pasa alejado de su residencia habitual entre quince y treinta días, cifra algo menor que

Duración del viaje de las vacaciones principales

	1977	1979	1980	1981	1982
	%	%	%	%	%
De 5 a 7 días	2	7	8	5	8
De 8 a 14 días	8	10	12	12	17
De 15 a 20 días	21	27	26	27	26
De 21 a 30 días	41	37	35	33	30
Más de 30 días	26	18	18	23	19
Sin respuesta	2	1	1	—	—
<i>Total</i>	100	100	100	100	100
(N)	(1.131)	(845)	(2.263)	(2.874)	(5.312)

las de los restantes años incluidos en el cuadro anterior. El descanso real se produce en el lapso de tiempo comprendido entre veintún y treinta días. Existe, pues, una tendencia hacia el acortamiento de los períodos más largos y a una mayor utilización de los más cortos (entre cinco y catorce días: 25 por 100).

Forma del viaje

Con quién se ha viajado en vacaciones principales

	1977	1979	1980	1981	1982
	%	%	%	%	%
Solo o sola	6	7	7	8	7
El matrimonio o pareja	—	16	21	19	18
El matrimonio o pareja o uno de los padres con hijos menores de 15 años	—	—	30	27	} 45
El matrimonio o pareja o uno de los padres con hijos mayores de 15 años	90	76	13	14	
Con padres y hermanos	—	—	(a)	12	13
Con otros familiares y amigos ..	—	—	26	(b)	7
Con amigos	(c)	(c)	(c)	12	8
En grupo	4	—	2	(d)	(d)
Sin respuesta	—	1	1	—	2
<i>Total</i>	100	100	100	100	100
(N)	(1.131)	(845)	(2.263)	(2.874)	(5.312)

(a), (b), (c) y (d) No constan dichas categorías para los años 1977, 1979, 1980, 1981 y 1982.

La forma más frecuente de desplazamiento para las vacaciones de más larga duración es la del matrimonio, pareja o de los padres que viajan con sus hijos, con independencia de que éstos sean mayores o menores de quince años (45 por 100). La familia nuclear es, pues, el eje en torno al cual giran las vacaciones, hecho que todavía cobra mayor intensidad si a este grupo se le añade un 18 por 100 de matrimonios o parejas que viajan juntos. Esta premisa se cumple también en las encuestas de 1977, 1979, 1980 y 1981, en las que si bien no se han tenido en cuenta idénticas categorías, la tendencia sigue siendo la misma que en 1982.

Comparativamente con el año 1981, la compañía de los amigos ha disminuido un poco, la de los padres y hermanos se mantiene

aproximadamente igual y la de la vacación en solitario apenas ha sufrido variaciones. En cambio, si se toma en consideración el año 1980, la de los amigos y otros familiares ha sufrido un descenso considerable.

Medios de transporte

Principal medio de transporte para el viaje de las vacaciones principales

	1980 %	1981 %	1982 %
Coche	68	64	64
Tren	12	12	11
Avión (vuelo charter)	6	3	} 5
Avión (vuelo regular)	2	6	
Crucero	—	—	} 1
Línea regular de barco	1	1	
Mixto (autotren, autobarco) y combinado de varios medios	1	2	6
Autobús de línea	—	9	} 13
Autobús de viaje organizado	9	1	
Otros (especificar cuáles)	(a)	1	1
Sin respuesta	1	1	—
Total	100	100	100
(N)	(2.263)	(2.874)	(5.312)

(a) No consta dicha categoría para el año 1980.

El coche (64 por 100), el autocar (13 por 100) y el tren (11 por 100) son los medios de transporte que predominan. El avión, tanto si se trata de vuelos chárter como regulares (5 por 100 en conjunto), ha sido menos utilizado durante el último año que en los precedentes. Sin embargo, el autocar ha crecido casi en idéntica proporción que ha disminuido el avión.

Organización del viaje

Organización del viaje de las vacaciones principales

	1977 %	1979 %	1980 %	1981 %	1982 %
Lo organizó por su cuenta	90	82	90	90	97
Utilizó los servicios de agencias de viaje	9	10	7	7	6
Utilizó los servicios de clubs, organizaciones profesionales o empresas	(a)	4	3	3	3
Sin respuesta y otras formas	1	4	—	—	4
Total	100	100	100	100	100
(N)	(1.131)	(845)	(2.263)	(2.874)	(5.312)

(a) No consta dicha categoría para el año 1977.

La independencia en cuanto a la organización del viaje es la fórmula por la cual opta la mayoría de los consultados (87 por 100). Esta cifra ha bajado un poco con respecto a 1977, 1980 y 1981 y se ha elevado en relación con la de 1979. Una de las causas de

estas diferencias y analogías pudiera hallarse en el hecho de que tanto la encuesta de 1979 como la de 1982 se han aplicado a muestras de residentes en núcleos de población de menos de 5.000 habitantes, donde las posibilidades de actuación directa son más restringidas y hay que recurrir a otros medios.

Alojamiento de las vacaciones principales

Tipo de alojamiento preferentemente utilizado

	1979 %	1980 %	1981 %	1982 %
Casa de huéspedes o fonda, habitación alquilada en casa particular	4	5	1	2
Hotel de 1, 2 estrellas pensión hostel ...	18	10	9	(a)
Hostal de 1 a 3 estrellas de plata o pensión	(b)	(b)	(b)	6
Hotel, hotel-apartamento, de 1, 2 ó 3 estrellas de oro	(c)	(c)	(c)	8
Hotel de 3, 4 ó 5 estrellas, parador	12	8	8	(d)
Hotel de 4 ó 5 estrellas de oro, u hotel apartamento de 4 estrellas oro	(e)	(e)	(e)	2
Alojamiento social (clubs, residencia, casa de labranza, albergue juvenil, etc.)	3	2	2	2
Chalet, apartamento o piso alquilado	14	14	14	13
Chalet, apartamento o piso propio	11	15	20	16
Casa de familiares o amigos	29	38	35	44
Camping, caravana	8	7	9	7
Otro tipo de alojamiento y sin respuesta.	1	1	1	—
<i>Total</i>	100	100	100	100
(N)	(845)	(2.874)	(2.263)	(5.312)

(a), (b), (c), (d) y (e): No constan dichas categorías para los años 1979, 1980, 1981 y 1982.

Las casas de familiares o conocidos (44 por 100) se convierten en 1982 en el tipo de alojamiento más seleccionado. Lo mismo sucedía en los estudios que antecedieron a éste, pero en aquéllos los valores alcanzados por este ítem fueron marcadamente inferiores. Se ha producido, pues, una interesante subida de los porcentajes a partir de 1979, en detrimento de los alojamientos hoteleros, sobre todo, en comparación con dicho año y de chalets, apartamentos e pisos propios en relación con 1981.

VIAJES DE SEGUNDAS VACACIONES

Actitud de los españoles ante los viajes de segundas vacaciones

Número de viajes de más de cinco días de duración

	1980 %	1981 %	1982 %
Ninguno	84	84	92
Un viaje	11	11	7
Dos o más viajes	5	5	1
<i>Total</i>	100	100	100
(N)	(4.968)	(6.976)	(17.139)

Comienza a perfilarse como un hecho, si bien todavía muy restringido, el que la población española tome segundas vacaciones, es decir, que divida su período de permiso en dos o más etapas para disfrutar de otras épocas, o variar las actividades de ocio que realiza en vacaciones. En el año 1982 ha tomado esta decisión un 8 por 100 de los consultados en toda España, porcentaje que, como se observa, sufre una sustancial disminución con respecto a los años anteriores y, como ya se ha explicado, pudiera ser un indicativo más de las dificultades económicas por las que está atravesando en estos momentos el país, que afecta a uno de los bienes de consumo, como son las vacaciones, que es considerado como de necesidad residual.

Ahora bien, lo más relevante a señalar de esta pequeña proporción es su irregular distribución según los diferentes estratos socio-culturales, económicos y geográficos que forman la sociedad española.

Estas vacaciones secundarias resultan ser actitud bastante afirmada para un sector de población formado principalmente por gente joven (de quince a cuarenta y cinco años) con nivel cultural y profesional alto (universitario, gerentes de grandes y medianas empresas, técnicos) y que residen en ciudades de más de 500.000 habitantes. Por su localización geográfica, se encuentran situados en Madrid y en la mitad norte de España: Navarra, Rioja, País Vasco, Cataluña y Aragón.

Se puede concluir que el perfil del que se toma realmente segundas vacaciones es el siguiente: son hombres y mujeres jóvenes, urbanos, con alto status ocupacional y residentes en las provincias más desarrolladas.

Lugar elegido

Punto de destino

Localidad elegida para las segundas vacaciones

	1980	1981	1982
	%	%	%
En la costa	30	32	27
En la montaña	19	17	19
En una ciudad	24	24	23
En el campo	15	14	20
En un viaje itinerante por España	3	4	4
En un viaje itinerante por el extranjero	9	{ 4 }	{ 7 }
En el extranjero	—	5	—
Sin respuesta	—	—	—
<i>Total</i>	100	100	100
(N)	(791)	(1.130)	(1.345)

En este segundo viaje los viajeros se reparten de una forma semejante entre los distintos lugares de destino, sin que exista una predilección acusada por alguno de ellos. Eligen como puntos de destino, con escasa diferencia entre ellos, la costa y la ciudad, y el campo cobra más relieve en esta muestra comparativa de todos los núcleos de población. Se mantienen con preferencias constantes en los tres años los destinos de montaña y viaje al extranjero.

Viajes por España

Provincias visitadas durante las segundas vacaciones

	1982 %		1982 %
Alava	1	Madrid	7
Albacete	1	Málaga	4
Alicante	5	Murcia	2
Almería	1	Navarra	2
Ávila	2	Orense	—
Badajoz	2	Oviedo	2
Baleares	4	Palencia	2
Barcelona	7	Palmas (Las)	2
Burgos	3	Pontevedra	3
Cáceres	2	Salamanca	2
Cádiz	1	Santa Cruz de Tenerife	2
Castellón	3	Santander	3
Ciudad Real	1	Segovia	1
Córdoba	1	Sevilla	3
Coruña (La)	3	Soria	1
Cuenca	2	Tarragona	3
Gerona	4	Teruel	1
Granada	4	Toledo	1
Guadalajara	1	Valencia	4
Guipúzcoa	2	Valladolid	2
Huelva	3	Vizcaya	1
Huesca	2	Zamora	1
Jaén	1	Zaragoza	2
León	2	Ceuta y Melilla	—
Lérida	2		
La Rioja	1	<i>Total</i>	113 *
Lugo	1	(N)	(1.245)

* Respuesta múltiple.

Comunidad o comunidades autónomas visitadas

	%		%
Andalucía	15	Galicia	6
Aragón	5	País Valenciano	12
Asturias	2	Madrid	7
Baleares	4	Murcia	2
Canarias	4	Navarra	2
Cantabria	3	País Vasco	4
Cataluña	17	Rioja	1
Castilla-León	15	Ceuta-Melilla	—
Castilla-La Mancha	6		
Extremadura	4	<i>Total</i>	109 *
		(N)	(1.245)

* Respuesta múltiple.

Viajes al extranjero

Una comparación de lo anteriormente expuesto lo ofrece la distribución de las provincias visitadas por los españoles que salieron de segundas vacaciones en 1982. En primer lugar, se dirigieron a las dos grandes ciudades (Madrid y Barcelona) y posteriormente a las provincias costeras mediterráneas que tienen mayor incidencia turística: Alicante, Valencia, Baleares, Gerona, Málaga y Granada.

Países visitados durante las segundas vacaciones

	1980 o/	1981 o/	1982 %
Francia	35	37	31
Portugal	20	22	14
Gran Bretaña e Irlanda	16	10	4
Italia	(a)	(a)	14
Andorra	(b)	(b)	17
Centro y Norte de Europa	(c)	(c)	12
Países del Este europeo	6	10	2
Otros países europeos mediterráneos	12	19	4
Estados Unidos y Canadá	—	2	1
Iberoamérica y el Caribe	9	4	2
Asia y Oceanía	1	4	2
Marruecos y Túnez	11	6	3
Otros países			
<i>Total</i> *	110	114	105
(N)	(75)	(102)	(100)

* Respuesta múltiple.

Por lo que se refiere a los países extranjeros más visitados en estas segundas vacaciones resultan ser los más cercanos a nuestras fronteras. Se destaca en primer lugar Francia, con un 31 por 100 de visitantes, seguida de Andorra (17 por 100) y Portugal e Italia (14 por 100).

Fidelidad al lugar

Repetición del lugar de segundas vacaciones

	1980 %	1981 %	1982 %
Si	43	44	60
No	55	54	40
Sin respuesta	2	2	—
<i>Total</i>	100	100	100
(N)	(791)	(1.130)	(1.345)

Motivos para la fidelidad al lugar

Razón principal por la que suele ir todos los años a pasar sus segundas vacaciones al mismo lugar

	1980 %	1981 %	1982 %
Tiene una residencia secundaria	31	31	34
Por practicar un deporte determinado	1	2	—
Le gusta encontrarse con familiares y amigos.	45	46	46
Por hábito	6	3	3
Le gusta ese lugar	14	14	13
Otras razones	2	4	4
Sin respuesta	1	—	—
<i>Total</i>	100	100	100
(N)	(340)	(500)	(807)

Motivos de no repetir el lugar

Razón principal por la que no suele pasar todos los años sus segundas vacaciones en el mismo lugar

	1980 %	1981 %	1982 %
Por evitar la monotonía, buscar novedades y otras cosas interesantes	73	71	64
Tiene una caravana	1	—	—
Por desear que los niños amplíen sus conocimientos	—	—	—
Le gusta hacer nuevas amistades	3	3	2
Por probar otras gastronomías	1	—	—
Por seguir las actividades de un determinado grupo	4	4	6
Otra razón	15	17	28
Sin respuesta	3	5	—
<i>Total</i>	100	100	100
(N)	(438)	(612)	(538)

Existe una cierta fidelidad al lugar donde se pasan las segundas vacaciones en los años pasados, que se ve reforzada en el año 1982 con un notable incremento, que supone que más de la mitad de los entrevistados repiten el mismo sitio como punto de destino. Las principales razones que aducen para tal comportamiento es que les gusta encontrarse con familiares y amigos, y, por otra parte, tienen una residencia secundaria en ese lugar que les motiva para ir allí. Esta tendencia no ha experimentado ninguna variación en los años considerados.

El grupo de gentes que cambia de destino en sus segundas vacaciones lo hace casi exclusivamente porque busca novedades y cosas interesantes para evitar la monotonía.

Mes en que se viajó

Mes o meses utilizados para los viajes de segundas vacaciones

	1980 %	1981 %	1982 %
Enero	4	10	6
Febrero	3	3	2
Marzo	10	9	10
Abril	35	36	45
Mayo	6	6	2
Junio	5	7	2
Julio	10	11	3
Agosto	11	13	6
Septiembre	9	10	7
Octubre	6	7	5
Noviembre	4	4	2
Diciembre	24	25	18
<i>Total</i>	127	141	108
(*) (N)	(791)	(1.130)	(1.345)

* Respuesta múltiple.

En lo relativo a la época en que se desplazan, la distribución anual por meses ofrece unas características que indican que este período adicional de permiso que realizan algunos españoles coincide primordialmente con las fiestas de Semana Santa y Navidad, ya que los porcentajes más altos corresponden al mes de abril (45 por 100) y diciembre (18 por 100), confirmándose la tendencia observada en años anteriores, si bien con un descenso en la preferencia por la temporada primaveral durante este último año.

Duración del viaje

Duración media de este tipo de viajes

	1980 %	1981 %	1982 %
De 5 a 7 días	55	62	53
De 8 a 14 días	28	24	31
De 15 a 20 días	9	13	12
De 21 a 30 días	2	3	} 4
Más de 30 días	1	2	
Sin respuesta	1	—	—
<i>Total</i>	100	100	100
(N)	(791)	(1.130)	(1.345)

La mitad de los entrevistados que han disfrutado de un viaje de segundas vacaciones lo han hecho por un período inferior a la semana, aunque en 1982 se aprecia un ligero aumento del número de días dedicados a esta actividad.

Forma del viaje de segundas vacaciones

Con quién se ha viajado en las segundas vacaciones

	1980 %	1981 %	1982 %
Solo o sola	9	14	6
El matrimonio o pareja	23	20	21
El matrimonio o pareja o uno de los padres con hijos menores de 15 años	22	19	} 44
El matrimonio o pareja o uno de los padres con hijos mayores de 15 años	8	7	
Con padres y hermanos	(a)	9	11
Con otros familiares o amigos	31	8	5
Con amigos	(b)	23	10
En grupo	6	(c)	(c)
Sin respuesta	1	—	3
<i>Total</i>	100	100	100
(N)	(791)	(1.130)	(1.345)

(a), (b) y (c) No constan dichas categorías para los años 1980, 1981 y 1982.

La forma más frecuente de salir en estas vacaciones es con la familia, principalmente el matrimonio y los hijos mayores o menores de quince años, y en segundo lugar, el matrimonio independientemente. Las diferencias que se observan en los tres años son debidas sobre todo a distinta formulación de las preguntas, que no

coinciden totalmente, pero, sin embargo, muestran unas tendencias que parecen apuntar hacia una forma más independiente de salir en segundas vacaciones. La compañía con miembros que no pertenecen a la familia nuclear comienza a ser preferida, aunque en el último año baje este porcentaje. Téngase en cuenta que en esta encuesta la muestra incluye a núcleos rurales pequeños donde la institución familiar cobra más fuerza.

Medio de transporte

Principal medio utilizado para el viaje de segundas vacaciones

	1980 %	1981 %	1982 %
Coche	64	58	67
Tren	13	14	8
Avión (vuelo charter)	3	2	}
Avión (vuelo regular)	7	7	
Crucero	—	—	}
Línea regular de barco	2	2	
Mixto (autotren, autobarco), combinado de varios medios	1	2	4
Autobús de línea	(a)	10	}
Autobús viaje organizado	(b)	2	
Otros medios	10	2	—
Sin respuesta	—	1	—
<i>Total</i>	100	100	100
(N)	(791)	(1.130)	(1.345)

(a) y (b) No constan dichas categorías para los años 1980 y 1981.

Es indiscutible la supremacía del automóvil como medio de desplazamiento turístico. La mayoría de la población se traslada en estas vacaciones con el coche (67 por 100), adquiriendo también cierto relieve los desplazamientos en autobús en cualquiera de sus formas (15 por 100). Hay que constatar un paulatino descenso en la utilización del tren y del avión.

Organización del viaje de segundas vacaciones

Utilización o no de determinadas entidades especializadas

	1980 %	1981 %	1982 %
Lo organizó por su cuenta	88	88	82
Utilizó los servicios de agencias de viaje	8	8	10
Utilizó los servicios de clubs, organizaciones profesionales o empresas	3	4	4
Otras formas	(a)	(a)	4
Sin respuesta	1	—	—
<i>Total</i>	100	100	100
(N)	(791)	(1.130)	(1.345)

(a) y (b) No consta dicha categoría para los años 1980 y 1981.

Como se observa en estos datos, la población vacacionista hace poco uso de las organizaciones turísticas profesionales. Hay que constatar que este pequeño grupo de personas que las utilizó se man-

tiene constante e incluso experimenta un crecimiento para el último año. Se ha considerado interesante señalar quiénes son los mayores usuarios de las agencias y otras organizaciones turísticas. Se benefician de ellas en mayor medida que los demás españoles las personas de más de cincuenta y seis años y los residentes en entidades de población de menos de 5.000 habitantes. También lo hacen los que realizan viajes al extranjero tanto en primeras como en segundas vacaciones y poseen niveles de estudio y ocupación más elevados.

Alojamiento de las segundas vacaciones

Tipo de alojamiento preferentemente utilizado

	1980 %	1981 %	1982 %
Casa de huéspedes o fonda, habitación alquilada en casa particular	6	1	—
Hotel de 1, 2 estrellas pensión hostel	12	14	(a)
Hostal de 1 a 3 estrellas de plata o pensión	(b)	(b)	7
Hotel, hotel-apartamento, de 1, 2 ó 3 estrellas de oro	(c)	(c)	12
Hotel de 3, 4 ó 5 estrellas, parador	13	13	(d)
Hotel de 4 ó 5 estrellas de oro, u hotel apartamento de 4 estrellas oro	(e)	(e)	4
Alojamiento social (clubs, residencia, casa de labranza, albergue juvenil, etc.)	—	3	1
Chalet, apartamento o piso alquilado	6	4	4
Chalet, apartamento o piso propio	10	14	21
Casa de familiares o amigos	38	41	45
Camping, caravana	9	8	6
Otro tipo de alojamiento y sin respuesta	2	3	—
<i>Total</i>	100	100	100
(N)	(791)	(1.130)	(1.345)

(a), (b), (c), (d) y (e) No constan dichas categorías para los años 1980, 1981 y 1982.

Los españoles que salen de segundas vacaciones utilizan en su mayoría el alojamiento extrahotelero (70 por 100), y dentro de éste se hospedan preferentemente en casas de familiares y amigos (45 por 100), modalidad que parece potenciarse cada vez más. Los establecimientos hoteleros experimentan un ligero descenso durante este año, aunque se muestran como una tendencia bastante estable para una cuarta parte de esta población vacacionista.

VIAJES DE LOS FINES DE SEMANA Y PUENTES

Número de viajes

Esta modalidad de viaje tiene más adictos que las vacaciones secundarias. Sin embargo, como se observa, las tres cuartas partes de la población española, y en este año aún más, no han salido durante estos pequeños períodos.

Frecuencia viajera de los fines de semana y puentes (de 1 a 4 pernoctaciones)

	1981 %	1982 %
Ninguno	72	80
Uno o más viajes	28	20
Sin respuesta	—	—
<i>Total</i>	100	100
(N)	(6.976)	(17.139)

El grupo de personas que ha salido mantiene la tipología ya mencionada para los viajeros de primera y segunda vacación, con algunas diferencias significativas que conviene resaltar.

Han salido de una a tres veces con mayor frecuencia que el resto las personas que poseen niveles medios de estudios y ocupación, residen en ciudades de 100.000 a un millón de habitantes y pertenecen a las regiones de: País Vasco, las dos Castillas, Aragón y Extremadura.

Una actividad viajera de tres y más veces se corresponde con mayores niveles de estudios (Bachillerato y universitarios), situación profesional y densidad urbana, concretamente en núcleos de más de un millón de habitantes. En cuanto al lugar de procedencia de los entrevistados, los que viven en las comunidades autónomas de Navarra, Rioja, Madrid, País Valenciano y Cataluña son los que han practicado con mayor frecuencia el turismo de fines de semana y puentes.

Viajes al extranjero

Frecuencia de viajes al extranjero

	1981 %	1982 %
Ninguno	92	97
Uno o más viajes	6	3
Sin respuesta	2	—
<i>Total</i>	100	100
(N)	(1.935)	(3.421)

La frecuencia de salidas de viajes al extranjero para los que han viajado los fines de semana y puentes, es mínima, y aun presenta una cifra más baja para el año 1982.

Alojamiento de los fines de semana y puentes

El alojamiento extrahotelero es el predominante en estos cortos viajes (75 por 100), con incidencia máxima de las casas de familiares y amigos.

Le sondage a été effectué sur tout le territoire national et concerne les personnes âgées de plus de 15 ans, qu'elles soient espagnoles ou étrangères, qui résident en Espagne dans des logements familiaux. 6.408 foyers ont été sélectionnés, 17.139 personnes ont été interrogées. L'enquête fait référence à la totalité de l'année 1982. La population a été divisée en 18 groupes qui correspondent aux 18 Communautés Autonomes; 5 % de l'échantillonnage se réfère à la population qui vit dans des agglomérations de moins de 5.000 habitants.

Quant aux thèmes étudiés, le questionnaire est divisé en 4 blocs généraux: voyages réalisés durant les grandes vacances ou de durée plus importante encore; voyages de congé de plus de cinq jours ou congés pris dans l'année; voyages de fin de semaine, ponts et autres sortes de voyages. Et à l'intérieur de chacun d'eux, sont regroupés des informations au sujet de la fréquence des voyages, des motivations, lieux sélectionnés, façons et formes de passer les vacances, moyen de transport et hébergement utilisés.

(a) No consta dicha categoría para el año 1982.

(*) Los porcentajes no suman 100 porque las respuestas son múltiples.

Tipo de alojamiento más utilizado

	1982 %
Casa de huéspedes o fonda, habitación alquilada en casa particular	2
Hostal de 1 a 3 estrellas de plata o pensión	5
Hotel, hotel-apartamento de 1, 2 ó 3 estrellas de oro ...	5
Hotel de 4 ó 5 estrellas de oro, u hotel apartamento de 4 estrellas de oro	1
Alojamiento social (club, residencia, casa de labranza, albergue juvenil, etc.)	2
Chalet, apartamento o piso alquilado	2
Chalet, apartamento o piso propio	17
Casa de familiares o amigos	58
Camping, caravana	8
Otro tipo de alojamiento	—
<i>Total</i>	100
(N)	(3.421)

Los hoteles, en cualquiera de sus categorías, acogen a un 13 por 100 de este sector vacacionista.

OTROS TIPOS DE VIAJES

Viajes por razones no estrictamente vacacionales

Frecuencia viajera por las siguientes razones

	1979 %	1980 %	1981 %	1982 %
Motivos profesionales o negocios	13	9	8	6
Trabajos temporales	3	4	2	1
Presenciar competiciones deportivas u otros espectáculos	6	5	3	(a)
Consulta o tratamiento médico	—	—	—	6
Otras causas	6	8	7	4
<i>(*) Total</i>	28	26	20	17
(N)	(2.487)	(4.968)	(6.976)	(17.139)

Los viajes que no tienen una motivación estrictamente vacacional no tienen mucha relevancia entre toda la población española y, como se aprecia en los datos, muestran una tendencia decreciente.

FUENTES DE INFORMACION PARA LA ELECCION DE TODOS LOS VIAJES REALIZADOS

Fuente más utilizada

Los canales de información directos, como la propia experiencia y la comunicación cercana son las fuentes de información exclusivas

The research has been made throughout the national territory and is addressed to the people, either Spanish or foreign, who live in Spain in permanent family homes and above 15 years of age. Six thousand four hundred and eight homes have been selected and 17,139 people were interviewed. The period of time for the survey corresponds to the whole year of 1982. The population has been divided in eighteen groups corresponding to the autonomic communities; 5 % of the sample is referred to the population living in towns under 5,000 inhabitants.

With reference to the subjects of the study, the questionnaire was divided in four general blocks: trips during the main vacation or longer; trips over five days or second vacation; week-end trips and other kinds of trips. In each one of these blocks, the information about travelling frequency, motivations, chosen spot, ways of style of spending the vacation, transportation and lodging is gathered.

Die Nachforschungen erstreckten sich auf das gesamte nationale Gebiet und sind an alle Personen gerichtet worden, unabhängig ob Spanier oder Ausländer, welche in Spanien in familiärer Gemeinschaft leben und über 15 Jahre alt sind. Es wurden 6.408 Familien erfasst und 17.139 Personen befragt. Der Zeitraum erstreckte sich auf das ganze Jahr 1982. Die Bevölkerung wurde in 18 Gruppen aufgeteilt, entsprechend den autonomen Gemeinschaften. 5 % der Umfrage bezog sich auf eine Bevölkerungsschicht in Ortschaften mit weniger als 5.000 Einwohnern. Bezüglich der behandelten Themen teilte sich der Fragebogen in vier allgemeine Absätze: verwirklichte Reisen während des Haupturlaubs oder innerhalb einer längeren Zeit; Urlaubsreisen von mehr als 5 Tagen oder zweite Urlaubszeit; Wochend- oder verlängerte Wochenend-Reisen und auch andere Arten von Reisen. Und innerhalb dieser Absätze wurden Informationen erfasst bezüglich Reise-Häufigkeit, Motivationen, erwähnte Oertlichkeit, Urlaubsgewohnheiten, Transport-Mittel und benutzte Unterkünfte.

¿Qué fuente de información utilizó principalmente para la elección de su viaje o viajes

	1981 %	1982 %
Noticias de familiares y amigos	26	24
La propia experiencia	53	64
Catálogos y folletos de organizaciones que no son agencias de viajes y folletos de agencias de viajes	5	5
Oficinas de turismo españolas	1	—
Oficinas de turismo extranjeras	—	—
Otras fuentes	2	6
Sin respuesta	13	—
<i>Total</i>	100	100
(N)	(4.331)	(8.696)

que utiliza la población para orientarse a la hora de elegir sus viajes.

PROYECTOS DE FUTUROS VIAJES DE VACACIONES

Proyectos de viajes de más de cinco días para el próximo año. Futuros proyectos de viajes

	1979 %	1980 %	1981 %	1982 %
No pienso ir a ningún sitio	68	35	40	54
Pienso salir, pero todavía no sé dónde ...	8	13	13	13
Quiero salir y ya tengo decidido ir al extranjero	2	4	4	1
No dispongo de tiempo para viajar	—	1	—	—
Quiero salir y ya tengo decidido viajar por España	5	24	22	17
No tengo ningún proyecto, aún no sé lo que voy a hacer	14	23	20	15
No sabe, no contesta	3	—	1	—
<i>Total</i>	100	100	100	100
(N)	(2.487)	(4.968)	(6.976)	(17.139)

Por lo que respecta a las expectativas de viajes para el próximo año, las cifras ponen de relieve un descenso en la intención de viajar tanto a nivel general como en lo referente a viajes por España y salidas al extranjero. Tiene el proyecto decidido de salir de vacaciones un 13 por 100 de los entrevistados, proporción que se mantiene estable con el paso de los años.