

## I. CONSIDERACIONES GENERALES

La realización de las Tablas Input-output de la economía turística española por el Instituto Español de Turismo, proporciona una buena ocasión para examinar las investigaciones del turismo en su vertiente económica.

El fenómeno turístico, que en los últimos años se ha desarrollado con una potencia extraordinaria, ha adquirido tal dimensión económica, por la gran cantidad de recursos que pone en juego, que debe ser objeto de atención especial en todos los países, principalmente en aquellos que, como en el caso de España, se le considera entre los principales motores del desarrollo económico observado recientemente.

En último término toda actividad económica tiende a satisfacer necesidades humanas. El hombre es en definitiva el destinatario. El individuo, bien aisladamente o integrado en diferentes grupos sociales, dotado de libertad de elección e impulsado por motivaciones diversas, decide el destino de los recursos que ha obtenido con el concurso de su trabajo y de los bienes y derechos que posee. Destino que puede ser el consumo y el ahorro. Su decisión dependerá de un juicio de valor ante las distintas posibilidades que le ofrezca en el mercado otro tipo de sujeto económico que aparece como protagonista de la actividad económica: la empresa. Esta, como unidad económica de producción, conjuga los diversos factores y medios de producción para ofrecer aquellos bienes y servicios que le proporcionan mayor beneficio, lo que dependerá de la aceptación por el individuo en determinadas circunstancias y momentos.

Se tienen así dibujadas las dos grandes fuerzas del mercado: la demanda que ac-

túa por unos criterios de utilidad según determinados juicios de valor subjetivos y la oferta que, movida por fines lucrativos, tratará de utilizar los recursos productivos según el principio del mínimo coste.

El fenómeno turístico ha irrumpido con una gran fuerza en los últimos tiempos en el campo de la economía.

Desde el punto de vista económico, se considera turismo «toda actividad que supone para el sujeto un consumo de bienes y servicios, localizado en un lugar distinto al que corresponde a su residencia habitual»; se observa inmediatamente que queda definido como una actividad de consumo que previamente exige el desplazamiento de la persona a un lugar fuera de su residencia habitual, cualquiera que sea la motivación del viaje. El gasto de consumo se materializa en una gran variedad de bienes y servicios producidos por las empresas. El «producto turístico» no posee homogeneidad en su propia naturaleza; son las características del mismo (que sean bienes y servicios de consumo) y las circunstancias en que se adquiere (en lugar distinto al de residencia habitual del individuo) las que lo determinan. Las empresas oferentes, por tanto, se agrupan en distintos sectores en la agregación clásica por productos homogéneos, aunque determinadas actividades pueden considerarse como puramente turísticas.

## II. LAS CUENTAS DEL TURISMO

La investigación del turismo, desde el punto de vista económico, requiere un sistema de información que lo contemple como un sector de la vida social, lo mismo que podría decirse de la enseñanza, la sa-

nidad, la cultura, etc., en los que el criterio es puramente finalista. Si el fin de la economía es proporcionar al individuo los bienes y servicios que le procuran el mayor bienestar, nada se opone a estudiar desde este ángulo la actividad económica.

Lo que se precisa es adoptar unos criterios suficientemente estudiados para que se puedan contemplar las magnitudes económicas, expresadas en un sistema de contabilidad nacional, desde el punto de vista de los distintos aspectos de la vida social. Con ello podría lograrse conocer igualmente las macromagnitudes y conceptos económicos desde el punto de vista del sector social que los motiva, lo mismo que en los sistemas tradicionales se llega por los sectores económicos que los produce.

Se apunta con ello a un sistema de cuentas parciales o satélites cuya integración llevaría a la contabilidad nacional.

La elaboración de cuentas de este tipo para estudiar la economía del turismo se concibe como un medio de estructurar las informaciones cuantitativas relativas al mismo, de manera que formen un sistema coherente que, describiendo su situación y evolución, además de explicar sus estructuras, los mecanismos y los cambios del mismo, sirva para elaborar una teoría que permita formular previsiones y, en consecuencia, mediante ciertos criterios y normas de actuación, decidir sobre la política más conveniente.

### III. AMBITO ECONOMICO DEL TURISMO

Se requiere, en primer lugar, una delimitación del campo que interesa investigar. Este campo, como se desprende del concepto de turismo antes citado, queda perfectamente definido del lado de la demanda.

#### III.1. El consumo turístico.

Se trata de un gasto de consumo que cumple la condición de realizarse fuera del

domicilio habitual. A través de encuestas u otras técnicas de investigación estadística se puede llegar a estimar con bastante aproximación los productos en que se materializa el consumo y en consecuencia el sector económico a que pertenecen.

Dentro del consumo turístico se pueden incluir los siguientes grupos, que responden a distintos tipos de turismo:

a) El consumo turístico familiar; los gastos de consumo turístico realizados por las economías familiares, que estará compuesto por los realizados en actividades propiamente turísticas más los de otras actividades que se realicen en las circunstancias de la definición del turismo, es decir, fuera del lugar de residencia (en el análisis «input-output» se incluyen en la demanda final dentro del consumo privado).

b) El consumo turístico de las empresas; cuando el individuo, actuando por cuenta de la empresa, realiza un gasto que responde a denominación turística, en las tablas «input-output» no se incluye entre las demandas finales, sino entre los inputs intermedios por su carácter de costes de producción para las empresas.

c) El consumo turístico de la Administración; de iguales características del anterior, cuando el sujeto actúa por cuenta de ésta.

d) El consumo turístico exterior, que corresponde al que realizan los no residentes más la exportación de servicios turísticos.

La suma de estos consumos puede considerarse como la demanda total del consumo turístico realizada en el mercado interior, que a su vez puede distinguir entre turismo interior (los tres primeros grupos) y turismo exterior (consumo turístico de los no residentes).

#### III.2. La producción turística.

La delimitación del campo del turismo del lado de la oferta no aparece tan clara, ya que el carácter turístico de los

bienes y servicios producidos por las empresas de algunos sectores depende del destino final de los mismos, característica que no siempre va implícita en el bien o servicio producido; por tanto, en cuanto contribuyen a abastecer el consumo turístico, a las empresas y los sectores correspondientes puede atribuirse este carácter.

Se pueden distinguir dos grandes grupos de sectores productivos:

a) El de empresas que pueden considerarse puramente turísticas, porque sus servicios siempre son objeto del consumo turístico; son, puede decirse, los agentes de la organización de la oferta turística y comprende las actividades siguientes:

- Agencias de viajes.
- Transportes de viajeros (no urbanos).
- Servicios de hostelería.

En estas últimas no siempre coinciden sus servicios con la definición de gasto turístico, como en los casos de clientes estables de empresas de alojamientos o servicios de restaurante y bar a las personas que no se han desplazado del lugar de residencia; no obstante, debido a su importancia para el turismo (son imprescindibles) y por su condición legal de empresas turísticas, se incluyen siempre, y por la totalidad de sus servicios, en el campo turístico.

b) El formado por las restantes actividades productivas, en la proporción que contribuyen al consumo turístico.

### III.3. La inversión turística.

La producción de los bienes y servicios que se incluyen en el «producto turístico» requiere el empleo de unos recursos productivos que se materializan en las inversiones precisas para la producción de los mismos.

En lo que sigue se van a considerar como inversiones turísticas, únicamente las de las actividades denominadas propiamente turísticas.

Dentro de ellas se distingue dos grupos:

a) Instalaciones turísticas, que comprende todas las realizadas por los sectores de los servicios de hostelería y de agencias de viajes más algunas obras de infraestructura de carácter eminentemente turístico.

b) Medios de transporte de viajeros turísticos, por haberse considerado esta actividad de carácter turístico.

## IV. ESTIMACION DE LAS MAGNITUDES DEL TURISMO

Con los datos de la tabla input-output de la economía turística española (TIOT) y de la tabla nacional (TIOE) referidos a 1970, se intenta estimar algunas magnitudes de la economía del turismo y su relación con la economía nacional. Naturalmente, las magnitudes se refieren al concepto «interior», o sea a los resultados obtenidos dentro del territorio, tanto por residentes como por extranjeros. El paso al concepto «nacional», requiere además otro tipo de información que, por su propia naturaleza, no proporcionan las tablas.

### IV.1. El consumo turístico.

Con las indicaciones que se señalan en III.1. los gastos de consumo turístico se recogen en el cuadro número 1.

Los gastos totales en bienes y servicios realizados en el mercado interior, se pueden analizar desde distintos puntos de vista.

a) Estructura del consumo. El cuadro número 2 expresa en porcentajes algunas de las características.

En primer lugar, se pone de relieve que la estructura del gasto en consumo turístico realizado en el mercado interior es diferente para el turismo interior y para el exterior, entre otras razones sin duda,

por haber incluido siempre dentro de la categoría de gasto turístico la producción de las actividades propiamente turísticas.

Es importante destacar que alrededor del 28 por 100 de los gastos de consumo totales del turismo, se realizan en otras actividades no calificadas como turísticas.

Este porcentaje es más ostensible en el turismo exterior en que más del 38 por 100 de sus gastos de consumo se refiere a bienes y servicios de otras actividades; entre los sectores más favorecidos por este consumo figuran los de comercio, explotación de bienes inmuebles y alimentación.

CUADRO 1  
CONSUMO TURISTICO

	INTERIOR					
	Empresas	Adminis- tración	Familias	Total	Exterior	Total
<b>a) En actividades propiamente turísticas:</b>						
Agencias de viajes ... ..	1.354	30	60	1.444	56	1.500
Transporte ferroviario de personas ... ..	3.357	360	4.961	8.658	1.240	9.898
Transporte terrestre de personas ... ..	448	33	3.600	4.081	1.029	5.110
Transporte marítimo de personas ... ..	116	80	1.837	2.033	757	2.790
Transporte aéreo de personas ... ..	198	850	17.582	18.630	8.147	26.777
Servicios de hostelería ... ..	8.635	1.137	139.197	148.969	66.792	215.761
<b>Total a) ... ..</b>	<b>14.088</b>	<b>2.490</b>	<b>167.237</b>	<b>183.815</b>	<b>78.021</b>	<b>261.836</b>
<b>b) En otras actividades:</b>						
<b>Total b) ... ..</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>53.463</b>	<b>53.463</b>	<b>47.960</b>	<b>101.423</b>
<b>TOTAL ... ..</b>	<b>14.088</b>	<b>2.490</b>	<b>220.700</b>	<b>237.278</b>	<b>125.981</b>	<b>363.259</b>

*Nota:* Se considera:

Gastos en turismo de las empresas: las demandas intermedias de las actividades propiamente turísticas de los sectores 1 al 74, excepto el 73.

Gastos en turismo de la Administración: ídem, id. del sector 73.

Gastos en turismo de las familias: el consumo turístico interior más el consumo familiar de las actividades propiamente turísticas.

Gastos en turismo del exterior: el consumo turístico exterior más las exportaciones de las actividades propiamente turísticas.

CUADRO 2  
ESTRUCTURA DE LOS GASTOS DE CONSUMO TURISTICO Y PROPORCION DEL TURISMO EXTERIOR, POR ACTIVIDADES

	Turismo interior	Turismo exterior	Total	% turismo exterior
<b>a) Actividades propiamente turísticas:</b>				
Agencias de viajes ... ..	77,5	61,9	72,1	29,8
Transporte de viajeros ... ..	0,6	(-)	0,4	3,7
	14,1	8,9	12,3	25,1
Ferrovial ... ..	3,6	1,0	2,7	12,5
Terrestre ... ..	1,7	0,8	1,4	20,1
Marítimo ... ..	0,9	0,6	0,8	27,1
Aéreo ... ..	7,9	6,5	7,4	30,4
Servicios de hostelería ... ..	62,8	53,0	59,4	44,8
Hoteles de 4 y 5 estrellas ... ..	1,8	9,5	4,5	73,6
Hoteles turísticos ... ..	3,0	14,2	6,9	71,4
Hostales y pensiones ... ..	3,7	5,5	4,3	44,1
Restaurantes ... ..	14,1	9,5	12,5	26,3
Cafés-bares ... ..	23,1	10,7	18,8	19,7
Cafeterías ... ..	6,6	1,3	4,8	9,4
Tabernas ... ..	6,9	0,3	4,6	2,4
Salas de fiesta ... ..	2,2	0,7	1,7	15,0
Casinos ... ..	1,2	(-)	0,8	1,1
Balnearios ... ..	0,1	0,2	0,1	40,0
Campings ... ..	0,1	1,1	0,4	88,0
<b>b) Otras actividades:</b>	22,5	38,1	27,9	47,3
De las cuales:				
Alimentación ... ..	2,0	6,4	3,5	62,4
Bebidas ... ..	0,2	2,3	1,0	65,9
Productos textiles y vestido ... ..	1,3	4,9	8,6	66,6
Gasolinas y lubricantes ... ..	2,5	2,4	2,5	33,3
Comercio ... ..	4,3	9,0	5,9	52,6
Explotación de bienes inmuebles ... ..	3,6	5,6	4,3	45,2
<b>TOTAL ... ..</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>34,7</b>

b) Proporción del turismo extranjero. En cuanto a la participación del turismo exterior (uno de los aspectos más interesantes y desde luego el que más ha llamado la atención de los economistas por su aportación de divisas) el cuadro muestra que el 35 por 100, aproximadamente, del gasto de consumo turístico pertenece a esta categoría, o lo que es lo mismo, es objeto de exportación y su volumen supone ingresos de divisas. Proporción que es más destacada en el consumo de bienes y servicios procedentes de actividades no turísticas, ya que el 47,3 por 100, o sea, casi la mitad de los gastos del conjunto de estos sectores por motivos turísticos, se realizan en moneda extranjera. Se han destacado en el cuadro los de mayor proporción.

En el conjunto de actividades turísticas el 30 por 100, aproximadamente, corresponde a ingresos por turismo exterior, proporción que para los servicios de hostelería llega al 45 por 100 y al 25 por 100 en el transporte de viajeros; destacan entre los primeros los dos hoteles de mayor categoría (el 73,6 por 100 de los ingresos de los hoteles de 4 y 5 estrellas procede del turismo exterior), hoteles turísticos (el 71,4 por 100) y su proporción, aunque no por su cuantía, los de campings (88 por 100). Dentro del transporte de viajeros interesa resaltar que el 30,4 por 100 del transporte aéreo corresponde a exportaciones.

Esta amplitud del consumo turístico, que se extiende prácticamente a todos los sectores económicos, es una de sus características, por lo que le hacen tan apetecible, sobre todo en los países en vía de desarrollo como una de las formas de despegue, tanto por su efecto multiplicador como por su aportación de divisas. Ahora bien, el 34,7 por 100 que representa el turismo extranjero respecto al consumo total del mercado turístico interior, no puede considerar-

se ingreso de divisas por la totalidad. Una parte del consumo turístico realizado se refiere a bienes y servicios de importación que han supuesto un desembolso previo en divisas. Es preciso, por tanto, conocer el contenido de importaciones de los bienes y servicios consumidos por el turismo.

c) Contenido de importaciones del consumo turístico. No facilita la tabla de la economía turística información suficiente para ello. Pero por haberse obtenido de la nacional mediante agregación y desagregación de sectores, en virtud de la hipótesis de homogeneidad de éstos, característica del análisis «input-output», se han efectuado las mismas agregaciones para los datos de importación y de derechos y tasas a la importación que figura en la tabla nacional, como medio de llegar a una estimación del contenido en importaciones del consumo turístico.

El procedimiento ha consistido en calcular la proporción de importaciones y de derechos y tasas a la importación en las disponibilidades totales de cada sector. Estas importaciones constan de los bienes y servicios de importación utilizados como materia prima de cada sector más los bienes y servicios terminados del mismo utilizados por las demandas finales. Aplicando los coeficientes obtenidos a los consumos turísticos de cada sector se llega a una estimación del contenido en importaciones del consumo turístico (en el anexo figuran los cuadros correspondientes, A-1 y A-2).

Un resumen del contenido en importaciones del consumo turístico se recoge en el cuadro número 3.

Con las hipótesis de trabajo, tanto para la estimación del consumo como para la determinación de su contenido en importaciones se destacan los siguientes porcentajes:

CUADRO 3  
CONTENIDO EN IMPORTACIONES DEL CONSUMO TURISTICO

	INTERIOR					Exterior	Total
	Empresas	Adminis- tración	Familias	Total			
a) <i>En actividades propiamente turísticas:</i>							
Agencias de viajes ... ..	—	—	—	—	—	—	—
Transporte ferroviario de personas ... ..	13	1	19	33	5	38	—
Transporte terrestre de personas ... ..	—	—	—	—	—	—	—
Transporte marítimo de personas ... ..	16	11	260	287	125	412	—
Transporte aéreo de personas ... ..	48	207	4.357	4.612	2.021	6.633	—
Servicios de hostelería ... ..	118	15	1.815	1.948	919	2.867	—
<b>Total a) ... ..</b>	<b>195</b>	<b>234</b>	<b>6.451</b>	<b>6.880</b>	<b>3.070</b>	<b>9.950</b>	<b>—</b>
b) <i>En otras actividades.</i>							
<b>Total b) ... ..</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>5.729</b>	<b>5.729</b>	<b>2.631</b>	<b>8.360</b>	<b>—</b>
<b>TOTAL ... ..</b>	<b>195</b>	<b>234</b>	<b>12.180</b>	<b>12.609</b>	<b>5.701</b>	<b>18.310</b>	<b>—</b>
% s/consumo ... ..	1,38	9,46	5,51	5,31	4,53	5,04	—



PORCENTAJES DEL CONTENIDO EN IMPORTACIONES DEL CONSUMO TURISTICO  
EN EL MERCADO INTERIOR

	Consumo interior	Consumo exterior	Consumo total
En actividades turísticas ... ..	3,74	3,95	3,80
En otras actividades ... ..	10,69	5,48	8,23
<b>TOTAL ... ..</b>	<b>5,31</b>	<b>4,53</b>	<b>5,04</b>

El contenido en importaciones del consumo total del turismo en el mercado interior, asciende al 5,04 por 100 del mismo, proporción más baja que el que representan las importaciones totales respecto a las disponibilidades del mercado interior.

La proporción de importaciones es más baja en el consumo turístico efectuado por los visitantes (4,53 por 100) que en el consumo turístico de los nacionales en el interior (5,31 por 100), debido fundamentalmente a la alta proporción que en este último, en relación con el turismo exterior, supone el consumo del sector «construcción y reparación de maquinaria y medios de transporte», de alto contenido en importaciones.

Por los grupos de actividades en que se ha estimado el consumo, la mayor proporción de importaciones corresponde a los bienes y servicios de sectores no turísticos para los que el contenido en importaciones supera el 8,2 por 100 frente al 3,80 por 100 en el conjunto de las propiamente turísticas.

Es posible que estas proporciones resulten alteradas si en lugar de estimarse el contenido en importaciones por el principio de homogeneidad de los sectores de las tablas, se confecciona la tabla turística estimando el consumo de productos y servicios de importación por el turismo. Pero en todo caso resulta interesante destacar que es en las actividades no turísticas donde con mayor intensidad se observa el contenido en importaciones.

#### IV.2. Contribución al productor interior.

La estimación del valor añadido del consumo turístico es inmediato a partir de las tablas. El procedimiento utilizado, aunque laborioso, es bien sencillo. Se han calculado las proporciones del valor añadido y sus componentes respecto al total de disponibilidades de cada sector. Estos porcentajes se han aplicado posteriormente a los consumos turísticos de los mismos y el resumen se recoge en el cuadro número 4. (En el anexo figuran los valores añadidos y sus componentes de todos los sectores de la tabla, cuadro A-3.)

La valoración, por haberse obtenido directamente de las tablas, se presenta a precios de salida de fábrica; puede estudiarse desde distintos puntos de vista:

a) Por tipo de actividad. En el consumo total turístico la proporción de valor añadido (cerca del 52 por 100 del mismo) es más elevada en las actividades no turísticas (60 por 100) que en las denominadas propiamente turísticas (48,6 por 100). Circunstancia de gran interés y que debe de tenerse en cuenta en la formulación de la política turística, ya que supone una mayor proporción de renta generada en otros sectores no turísticos (excepto en los salariales) y resalta la importancia que el fenómeno turístico ha tenido en la época del desarrollo. Asimismo, en la actual coyuntura de paro e infrautilización de la capacidad productiva, estos datos ponen de manifiesto dos fenómenos de primordial interés. De un lado, el alto contenido

**CUADRO 4**  
**VALOR AÑADIDO BRUTO DEL CONSUMO TURISTICO Y SUS COMPONENTES**

	Interior		Exterior		Total		% exterior s/total
	Mill. pts.	%	Mill. pts.	%	Mill. pts.	%	
a) <i>En actividades turísticas</i> ... ..	183.815	100	78.021	100	261.836	100	29,8
1. Inputs intermedios ... ..	95.855	52,1	38.745	49,7	134.600	51,4	28,8
2. V. añadido bruto ... ..	87.960	47,9	39.276	50,3	127.236	48,6	30,9
—Excedente explotación ...	—3.329	—1,8	—344	—0,4	—3.673	—1,4	9,6
—Impuestos indirectos ...	38.265	20,8	17.476	22,4	55.741	21,3	31,4
—Salarios ... ..	7.122	3,9	4.287	5,5	11.409	4,3	37,8
—Consumo cap. fijo ... ..	45.902	25,0	17.857	22,8	63.759	24,4	28,0
b) <i>En otras actividades</i> ... ..	53.463	100	47.960	100	101.423	100	47,3
1. Inputs intermedios ... ..	21.895	41,0	18.756	39,1	40.651	40,0	46,1
2. V. añadido bruto ... ..	31.568	59,0	29.204	60,9	60.772	60,0	48,1
—Impuestos indirectos ...	3.506	6,5	2.373	5,0	5.879	5,8	40,4
—Salarios ... ..	8.491	15,9	7.727	16,1	16.218	16,0	47,6
—Consumo cap. fijo ... ..	3.047	5,7	2.510	5,2	5.557	5,5	46,2
—Excedente explotación ...	16.524	30,9	16.594	34,6	33.118	32,7	50,1
c) <i>Total consumo turístico</i> ... ..	237.278	100	125.981	100	363.259	100	34,7
1. Inputs intermedios ... ..	117.750	49,6	57.501	45,6	175.251	48,2	32,8
2. V. añadido bruto ... ..	119.528	50,4	68.480	54,4	188.008	51,8	36,4
—Impuestos indirectos ...	177	0,1	2.029	1,6	2.206	0,6	92,0
—Salarios ... ..	46.756	19,7	25.203	20,0	71.959	19,8	35,0
—Consumo cap. fijo ... ..	10.169	4,3	6.797	5,4	16.966	4,7	40,1
—Excedente explotación ...	62.426	26,3	34.451	27,4	96.877	26,7	35,6

en salarios que las actividades turísticas representa que puede aliviar en mayor proporción el desempleo de mano de obra; las rentas no salariales en las actividades inducidas por el turismo supone un incentivo para los sectores no turísticos por las buenas perspectivas para aumentar su nivel de actividad.

b) Por clase de turismo. Respecto a la clasificación del consumo turístico en interior y exterior, destacan los datos, que este último presenta de una mayor proporción de valor añadido (manifestada prácticamente en todos los componentes) tanto en las actividades propiamente turísticas como en las no turísticas. De ello debe inferirse el interés de fomentar la demanda exterior turística no sólo porque su

consumo se realiza en divisas, lo cual es un motivo de excepcional interés cuando en la economía se presenta la mejora de la balanza de pagos como objetivo prioritario, sino porque, además, genera una mayor proporción de rentas en el mercado interior.

c) Comparación con el Producto Interior. En cuanto a su comparación con el Producto Interior y sus componentes el cuadro número 5 resume las principales magnitudes.

Las rentas generadas por las actividades del consumo turístico representan el 7,68 por 100 de la Renta Interior deducido de la TIOE en el año 1970. Esta proporción, tomando como base los datos de la Contabi-

alidad Nacional para dicho año, se eleva al 8,29 por 100. En todo caso, se trata de una participación importante en la Renta Interior española. Cerca de un 43 por 100 son rentas salariales, proporción que es más elevada en las propiamente turísticas que en los consumos de otras actividades.

Contrasta, sin embargo, que la proporción de rentas salariales en actividades turísticas es más baja que para el conjunto de la economía. Ello se debe al gran peso que en la renta generada tienen algunos sectores de los servicios de hostelería, en los que la proporción de rentas salariales no alcanza el 50 por 100 de las rentas generadas, como son los de restaurantes, cafés-bares y cafeterías, entre otras, como se puede comprobar en el cuadro correspondiente del anexo.

Otro aspecto que llama la atención en el valor añadido bruto de las actividades turísticas es el signo negativo de los impuestos indirectos en el grupo de actividades turísticas. Se debe a que las subvenciones recibidas por los transportes se han imputado a los transportes de personas. Sin embargo, el consumo turístico de bienes y servicios de otras actividades tiene un alto contenido en impuestos indirectos (el 5,8 por 100 de los mismos); más

de un 40 por 100 de estos impuestos corresponden a los gastos de turismo extranjero.

### IV.3. Inversiones turísticas.

De igual forma que se ha llevado a cabo la determinación del consumo turístico, en que se han distinguido bienes y servicios de determinadas actividades, podrían contemplarse las inversiones de carácter turístico. Ello exigiría conocer la inversión total de cada sector y aplicar a una proporción determinada de la misma el carácter de inversión turística.

No existe información detallada sobre las mismas y en la tabla input-output de la economía española del turismo no se hace distinción en el sector de formación de capital de la demanda final. Es cierto que ello exigiría una información estadística más detallada, pero de igual forma que se ha desglosado del consumo interior el correspondiente al turismo, hubiera sido muy interesante disponer la misma distinción en la formación bruta del capital.

No obstante, se han querido estudiar y analizar, aunque sea burdamente estimado y, en consecuencia, sometido a todo tipo de objeciones, los mismos conceptos que

CUADRO 5  
EL VALOR AÑADIDO DEL CONSUMO TURÍSTICO Y EL PRODUCTO EXTERIOR

	TIOE	Consumo turístico			% de consumo turístico		
		Activid. turist.	Otras activid.	Total	Activid. turist.	Otras activid.	Total
P.I.B. p. sal. fábrica ... ..	2.502.970	5,08	2,43	7,51	127.236	60.772	188.008
Menos: imp. indirectos ... ..	83.914	-4,38	7,01	2,63	-3.673	5.879	2.206
P.I.B. coste factores ... ..	2.419.056	5,41	2,27	7,68	130.909	54.893	185.802
Menos: amortizaciones ... ..	220.747	5,17	2,52	7,69	11.409	5.557	16.966
Renta interior = P.I.N. c.f. ...	2.198.309	5,44	2,24	7,68	119.500	49.336	168.836
Salarios ... ..	1.127.167	4,95	1,44	6,38	55.741	16.218	71.959
Excedente explotación.	1.071.141	5,95	3,09	9,04	63.759	33.118	96.877

en los apartados anteriores se ha hecho con el consumo turístico.

En primer lugar, es preciso partir de una cifra estimada de las inversiones y después clasificar éstas por los productos que las componen. Para ello se han considerado dos grupos: las instalaciones turísticas y los medios de transporte de viajeros.

a) Estimación de su cuantía. Por no disponer de otra información más completa se ha partido de la estimación realizada por nosotros, que figura en el número 45 de la Revista Estudios Turísticos, cifrada para el año 1970 en 52.210 millones de pesetas.

Para analizarla en forma semejante al consumo turístico se ha supuesto que su composición responde a una sencilla distribución por sectores que se recoge en el cuadro del anexo (A-4).

Por otro lado, al volumen de inversiones en medios de transporte para viajeros, se ha llegado partiendo de la cifra que para 1970 representa la Contabilidad Nacional en la clasificación de la formación de capital fijo, por productos en el concepto «Material de transporte». De esta cifra se ha estimado que corresponde a medios de transporte de viajeros una proporción igual al valor de estos servicios en el total de los sectores de transporte.

Para el estudio de su contenido en importaciones y valor añadido se ha partido de los sectores productores de este equipo que figura en la tabla nacional, puesto que en la tabla turística se han agregado en un solo sector. Las cifras detalladas figuran en los cuadros del anexo (A-4, A-5 y A-6).

b) Contenido en importaciones. Los dos grupos en que se ha dividido las inversiones, poseen distinta proporción de bienes y servicios de importación en su composición:

En el conjunto total, el 13,75 por 100 del valor de las inversiones realizadas en 1970 contienen bienes y servicios importados del extranjero; pero este concepto debe interpretarse por separado para ambos grupos, ya que como medida resulta poco representativa; en la alta proporción de importaciones de medios de transporte, tienen un gran peso las correspondientes a los medios de transporte aéreo, en que más del 55 por 100 de su valor son de importación y dentro de las inversiones turísticas de este grupo supone alrededor del 60 por 100 del mismo.

Se insiste otra vez sobre la debilidad de la estimación de este grupo de inversiones que solamente se incluyen a título orientativo.

c) El valor añadido y sus componentes. El que se desprende de las tablas input-output estimado en forma igual a como se hizo en el consumo, se resume en el cuadro número 6.

El valor añadido está computado a precios de salida de fábrica. Se observa que el contenido de las inversiones es menor que el del consumo turístico; también, que el derivado de las inversiones en instalaciones turísticas es mayor que el de medios de transporte. El contenido en salarios, sin embargo, adquiere una primordial importancia que, para el conjunto de las inversiones turísticas se aproxima a la cuarta parte de las mismas.

	Contenido en importaciones		
	Inversión	Total	%
Instalaciones turísticas ... ..	58.210	2.134	3,67
Medios de transporte ... ..	26.260	9.478	36,09
<b>TOTAL ... ..</b>	<b>84.470</b>	<b>11.612</b>	<b>13,75</b>

Su relación con el Producto Interior es como sigue: men del excedente de explotación). Rentas que representan el 1,81 por 100 de las del

	TIOE	Inversiones turísticas	% de las inversiones
P. I. B. pr. sal. fab. ... ..	2.502.970	29.591	1,18
Menos: imp. indirect. ... ..	83.914	296	0,35
P. I. B. coste fact. ... ..	2.419.056	29.295	1,21
Menos: Amortización ... ..	220.747	1.812	0,82
Renta Int. = P. I. N. c. f. ... ..	2.198.309	27.483	1,25
Salarios ... ..	1.127.167	20.409	1
Excedente expl. ... ..	1.071.141	7.074	0,82

La contribución a la Renta Interior estimada por las tablas alcanza al 1,21 por 100 (el 1,43 por 100 de la estimada en la Contabilidad Nacional de 1970). Al contrario que la renta generada por consumo turístico, la mayor proporción corresponde a las rentas salariales (casi tres veces el volu-

Producto Interior Neto y que su volumen de cerca de 27.500 millones de pesetas suponen más del 38 por 100 de las generadas por el consumo turístico. Aspecto este de gran interés, por el alto nivel de empleo de mano de obra, que representan las inversiones turísticas.

CUADRO 6  
VALOR AÑADIDO BRUTO DE LAS INVERSIONES TURÍSTICAS  
Y SUS COMPONENTES

	Millones de pesetas	%
<i>Instalaciones turísticas</i> ... ..	58.210	100
1) Inputs intermedios ... ..	34.191	58,7
2) Valor añadido bruto ... ..	24.019	41,3
— Impuestos indirectos ... ..	234	0,4
— Salarios ... ..	16.358	28,1
— Consumo capital fijo ... ..	1.001	1,8
— Excedente explotación ... ..	6.426	11,0
<i>Medios de transporte</i> ... ..	26.260	100
1) Inputs intermedios ... ..	20.698	78,8
2) Valor añadido bruto ... ..	5.572	21,2
— Impuestos indirectos ... ..	62	0,2
— Salarios ... ..	4.051	15,4
— Consumo capital fijo ... ..	811	3,1
— Excedente explotación ... ..	648	2,5
<i>Inversión total</i> ... ..	84.470	100
1) Inputs intermedios ... ..	54.879	64,9
2) Valor añadido bruto ... ..	29.591	35,1
— Impuestos indirectos ... ..	296	0,4
— Salarios ... ..	20.409	24,2
— Consumo capital fijo ... ..	1.812	2,1
— Excedente explotación ... ..	7.074	8,4

## V. RESUMEN DE LA ACTIVIDAD TURISTICA EN EL MERCADO INTERIOR

Para tener una visión general de la aportación económica del turismo en el marco del mercado interior, se resumen las conclusiones de los apartados anteriores en el cuadro número 7.

Interesa hacer algunas observaciones a los resultados obtenidos:

a) En relación con el comercio exterior. Generalmente se suelen resaltar entre los

inconvenientes que presenta el fomento del turismo, sobre todo en países en vías de desarrollo, las necesidades que se tiene de realizar un gran volumen de importaciones de bienes y servicios para atender la demanda turística exterior.

El análisis recogido en el cuadro muestra que esta impresión es, no solamente errónea en el caso de España, sino que las importaciones por motivos turísticos son proporcionalmente más bajas que para el conjunto de la economía nacional, como se desprende de las siguientes consideraciones:

CUADRO 7  
RESUMEN DE LA ACTIVIDAD TURISTICA EN EL MERCADO INTERIOR  
(Miles de millones de pesetas)

	Total	Contenido en importaciones		V.A.B.	Renta interior	Salarios	Excedente explotación
		Total	%				
<b>II. CONSUMO TURISTICO</b>							
a) <i>Interior</i> ... ..	237,3	12,6	5,31	119,5	109,2	46,8	62,4
1) Familiar ... ..	220,7	12,2	5,51	110,8	100,1	41,3	58,8
2) De las empresas ... ..	14,1	0,2	1,38	7,8	7,9	4,9	3,0
3) De la administración ... ..	2,5	0,2	9,46	1,2	1,2	0,6	0,6
b) <i>Del Exterior</i> ... ..	126,0	5,7	4,53	68,5	59,7	25,2	34,5
TOTAL I ... ..	363,3	18,3	5,04	188,0	168,9	72,0	96,9
<b>II. PRODUCCION TURISTICA</b>							
a) <i>Actividades propiamente turísticas</i> ...	261,9	9,9	3,80	127,2	119,6	55,8	63,8
1) Agencias de viajes ... ..	1,5	—	—	1,3	1,3	0,8	0,5
2) Transporte de viajeros ... ..	44,6	7,0	15,90	22,0	21,2	18,5	2,7
3) Servicios de hostelería ... ..	215,8	2,9	1,33	103,9	97,1	36,5	60,6
b) <i>Otras actividades</i> ... ..	101,4	8,4	8,23	60,8	49,3	16,2	33,1
TOTAL II = TOTAL I ... ..	363,3	18,3	5,04	188,0	168,9	72,0	96,9
<b>III. INVERSION TURISTICA</b>							
a) <i>Instalaciones</i> ... ..	58,2	2,1	3,67	24,0	22,8	16,4	6,4
b) <i>Medios de transporte</i> ... ..	26,3	9,5	36,09	5,6	4,7	4,0	0,7
TOTAL III ... ..	84,5	11,6	13,75	29,6	27,5	20,4	7,1
TOTAL TURISMO (II + III) ...	447,8	29,9	6,68	217,6	196,4	92,4	104,0
TOTAL NACIONAL ... ..		361,4		2.506,0	2.198,3	1.127,2	1.071,1
% DEL TURISMO ... ..		8,27		8,69	8,93	8,19	9,86

- En el conjunto del consumo más la inversión turística el contenido en importaciones representa el 6,8 por 100. Proporción que se reduce al 4,84 por 100 solamente si no se tienen en cuenta las inversiones medios de transporte.
- De los distintos grupos de actividad turística, los de menor contenido en importaciones son las inversiones en instalaciones turísticas (3,67 %) y el consumo del turismo exterior (4,53 %); por el contrario, la proporción más alta de importaciones corresponde a la inversión en medios de transporte (36,09 por 100).
- En general, puede afirmarse que las actividades económicas relacionadas con el turismo tienen un menor contenido en importaciones que el conjunto de los sectores económicos en el marco del mercado interior, como se deduce que frente a un 8,7 por 100 que representa el valor añadido del turismo respecto al Producto Interior Bruto, sus importaciones solo alcanzan al 8,27 por 100 de las totales españolas (el 5,65 % sin incluir los medios de transporte).

Por el contrario, en relación con las exportaciones derivadas de la Tabla se tiene:

- El consumo turístico de los visitantes extranjeros, neto de importaciones ( $126 - 5,7 = 120,3$  miles de millones) representa el 54,68 por 100 del resto de las exportaciones no turísticas.
- Si al consumo turístico de los visitantes extranjeros se le resta el valor total de las importaciones derivadas de la actividad turística ( $126 - 29,9 = 96,1$  miles de millones), la aportación neta de divisas supone el 43,68 por 100 de las exportaciones de los restantes sectores.
- Los gastos de consumo de los turistas extranjeros en bienes y servicios de producción nacional son 3,73 veces el contenido en importaciones de todas

las actividades turísticas; es decir, por cada peseta gastada en importaciones se obtienen, en el mercado interior, 3,73 pesetas en moneda extranjera.

- Evidentemente, de los datos examinados, no se deduce la aportación neta del turismo a la balanza de pagos, pero permite estimar una parte muy importante, como es el contenido en importaciones, de inestimable valor para determinar la balanza turística neta.
- b) En relación con el valor añadido:
- El valor añadido bruto de las actividades turísticas, considerando el consumo y la inversión conjuntamente representa el 8,7 por 100, aproximadamente, del Producto Interior Bruto valorado a precios de salida de fábrica; su proporción es ligeramente superior en el P.I.B. al coste de los factores (8,9 %) debido al menor contenido proporcional de impuestos indirectos.
  - Sin embargo, es importante destacar que de los 2.500 millones de pesetas que suponen los impuestos indirectos contenidos en el turismo, más de 2.000 corresponden a gastos de visitantes extranjeros; es decir, más del 80 por 100 de los impuestos indirectos de las actividades turísticas se perciben en moneda extranjera. A ellos habría que agregar los 1.164 millones de pesetas en concepto de Derechos y Tasas a la importación, de los que más de 300 millones corresponden al contenido en importaciones del consumo turístico exterior (cuadro A-7).
  - De las rentas generadas por el turismo, que asciende al 8,93 por 100 de la Renta Interior, corresponde el 47 por 100 a rentas salariales y el 53 por 100 a otras rentas englobadas en el excedente de explotación.
  - Su distribución en porcentajes entre los conceptos turísticos es:

	Salarios	Otras	Total
Consumo turístico interior ... ..	50,6	60,0	55,5
Consumo turístico exterior ... ..	27,2	33,0	30,4
Inversiones turísticas ... ..	22,2	7,0	14,1
<b>TOTAL ... ..</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Es decir, el 27,2 por 100 de los salarios y el 33 por 100 del excedente de explotación, procede del gasto de los turistas extranjeros en España; la importancia de estas magnitudes por su cuantía se incrementa por tratarse de ingresos en divisas. La mayor proporción de rentas se generan por el con-

sumo turístico interior; es importante destacar el gran contenido en salarios de las inversiones turísticas (el 22,2 % de las generadas por el turismo) lo que representa un alto porcentaje de empleo de mano de obra como consecuencia del fenómeno turístico.



# ANEXO



CUADRO A-1  
ESTIMACION DEL CONTENIDO EN IMPORTACIONES, POR SECTORES, DE LAS DISPONIBILIDADES TOTALES DE LA TIOE

SECTOR TIOE	Inputs de importación utilizados por los servicios productivos		Importaciones en la demanda final		Total importaciones		% s/disponibi- lidades	
	Total	D y T	Total	D y T	Total	D y T	Total	D y T
01. Alimentación .....	41.589	4.099	10.769	564	52.358	4.663	5.1111	0.4552
02. Bebidas .....	827	167	373	84	1.200	251	1.6477	0.3446
03. Tabaco .....	2.839	—	1.412	—	4.251	—	14.8657	—
04. Combustibles minerales .....	11	—	1.524	17	1.535	17	2.9428	0.0326
05. Productos textiles .....	569	149	844	177	1.413	326	4.9715	1.1470
06. Vestido .....	2.354	445	789	133	3.143	578	3.4676	0.6377
07. Artículos de cuero .....	570	128	164	45	741	164	12.4058	2.7457
08. Calzado .....	580	65	512	109	744	110	2.9063	0.4297
09. Muebles .....	2.593	250	1.395	158	3.105	359	8.7881	1.0161
10. Editorial e imprenta .....	3.637	773	367	85	5.032	931	10.3215	1.9281
11. Farmacia .....	7.404	691	93	10	7.771	776	22.3202	2.2289
12. Jabonería y perfumería .....	3.294	415	171	36	3.387	425	16.4491	2.0641
13. Material fotográfico sensible .....	83	9	132	58	215	67	8.1010	2.5245
14. Gasolinas y lubricantes .....	35.512	79	453	—	35.965	79	36.0023	0.0800
15. Neumáticos .....	1.859	137	6	2	1.865	139	12.1104	0.9026
16. Transformación de plásticos .....	7.191	1.502	283	59	7.474	1.561	17.5351	3.6623
17. Cerámica .....	120	32	267	60	387	92	7.3491	1.3892
18. Vidrio .....	553	94	595	123	1.148	217	8.5752	2.0386
19. Cuchillería .....	420	82	337	57	757	139	4.5531	0.8360
20. Mat. construc. no metal ni mad. ....	2.411	175	419	86	2.830	261	4.4904	0.4141
21. Productos metálicos .....	41.369	4.722	7.484	1.336	48.853	6.058	13.3408	1.6543
22. Const. y rep. máq. y med. transp. ....	42.862	8.460	80.674	14.845	123.536	23.305	28.4237	5.3620
23. Fabr. apar. fotog. ópt. y reloj. ....	667	169	4.727	668	5.394	837	57.5851	8.9356
24. Fabr. joyas y art. conex. ....	2.915	80	158	12	3.073	92	38.9382	1.1657
25. Juguetes y artículos de deporte ....	571	109	435	103	1.066	212	10.4335	2.1987
26. Otras manif. y prod. min. ....	57.603	7.536	7.196	1.448	64.799	8.984	11.8664	1.6452
27. Energía eléctrica .....	640	23	—	—	640	23	0.7410	0.0266
28. Producción y distribución de gas ....	527	—	—	—	527	—	3.3713	—
29. Distribución de agua y vapor .....	—	—	—	—	—	—	—	—
30. Construcción de edificios .....	2.075	307	—	—	2.075	307	1.0552	0.1561
31. Ing. civil y O. P. ....	3.045	508	—	—	3.045	508	2.5092	0.4186
32. Comercio .....	736	34	—	—	736	34	0.2104	0.0097
33-43. Hostelería .....	3.230	263	—	—	3.230	263	1.4970	0.1219
44-45. Transporte ferroviario .....	80	—	—	—	80	—	0.3936	—
46-47. Transporte terrestre .....	—	—	—	—	—	—	—	—
48. Transportes de mercancías por carretera. ....	1.270	—	—	—	1.270	—	4.2007	—
49-50. Transportes por mar y fluvial .....	4.379	—	—	—	4.379	—	14.0858	—
51-52. Transporte aéreo .....	5.527	15	1.950	—	7.477	15	24.8513	0.0499

SECTOR TIOE	Inputs de importación utilizados por los servicios productivos			Importaciones en la demanda final			Total importaciones			% s/disponibi- lidades		
	Total	D	Y T	Total	D	Y T	Total	D	Y T	Total	D	Y T
53-56. Auxiliar de transportes ... ..	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
57. Comunicaciones ... ..	974	—	—	166	—	—	1.140	—	—	3.9901	—	—
58. Instituciones financieras ... ..	307	6	—	69	—	—	376	6	—	0.3877	0,0062	—
59. Instituciones seguros privados ... ..	384	—	—	300	—	—	684	—	—	2.5039	—	—
60. Explotación bienes muebles ... ..	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
61. Servicios sanitarios ... ..	108	28	—	—	—	—	108	28	—	0.2096	0,0544	—
62-68. Servicios recreativos ... ..	1.714	123	21	185	21	—	1.899	144	—	5.7594	0,4367	—
69. Servicio reparación de hogares ... ..	98	30	—	—	—	—	98	30	—	0.1552	0,0475	—
70. Servicio doméstico ... ..	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
71. Enseñanza e investigación ... ..	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
72. Otros servicios, personas y empresas ... ..	2.149	45	2	1.543	2	—	3.692	47	—	6.9246	0,0291	—
73. Administración pública y defensa ... ..	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
74. Recuperación y reempleos ... ..	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
<b>TOTALES ... ..</b>	<b>287.646</b>	<b>31.750</b>	<b>20.298</b>	<b>125.792</b>	<b>20.298</b>	<b>413.438</b>	<b>52.048</b>	<b>7.8353</b>	<b>0.9864</b>			

**CUADRO A-2**  
**ESTIMACION DEL CONTENIDO EN IMPORTACIONES DEL CONSUMO TURISTICO**

S E C T O R	Consumo turístico interior		Consumo turístico exterior	
	Total	D y T	Total	D y T
01. Alimentación ... ..	246	22	409	36
02. Bebidas ... ..	9	2	49	10
03. Tabaco ... ..	103	—	119	—
04. Combustibles minerales ... ..	—	—	—	—
05. Productos textiles ... ..	30	7	60	14
05. Vestido ... ..	87	16	173	32
07. Artículos de cuero ... ..	5	1	37	8
08. Calzado ... ..	12	2	23	3
09. Muebles ... ..	26	3	5	1
10. Editorial e imprenta ... ..	125	23	94	17
11. Farmacia ... ..	99	10	45	4
12. Jabonería y perfumería ... ..	74	9	132	17
13. Material fotográfico sensible ... ..	5	2	—	—
14. Gasolinas y lubricantes ... ..	2.160	5	1.080	2
15. Neumáticos ... ..	79	6	1	—
16. Transformación de plásticos ... ..	119	25	158	33
17. Cerámica ... ..	2	1	13	3
18. Vidrio ... ..	4	1	7	1
19. Cuchillería ... ..	1	—	—	—
20. Material constituido no metal ni madera ... ..	—	—	—	—
21. Productos metálicos ... ..	3	—	5	1
22. Const. y repar. máquin. y med. transporte ... ..	2.558	483	114	21
23. Fabricación de aparatos de fotog., ópt. y rejoj. ... ..	127	20	17	3
24. Fabricación de joyas y artículos conexos ... ..	23	1	156	5
25. Juguetería y artículos de deporte ... ..	9	2	26	5
26. Otras manufacturas y productos minerales ... ..	—	—	—	—
27. Energía eléctrica ... ..	3	—	1	—
28. Producción y distribución de gas ... ..	6	—	2	—
29. Distribución de agua y vapor ... ..	—	—	—	—
30. Construcción de edificios ... ..	1	—	1	—
31. Ingeniería civil y Obras Públicas ... ..	—	—	—	—
32. Comercio ... ..	21	1	24	1
33-43. Hostelería ... ..	2.230	182	1.000	81
44-45. Transporte ferroviario ... ..	33	—	5	—
46-47. Transporte terrestre ... ..	—	—	—	—
48. Transporte de mercancías por carretera ... ..	13	—	—	—
49-50. Transporte marítimo y fluvial ... ..	287	—	125	—
51-52. Transporte aéreo ... ..	5.125	8	2.025	4
53-56. Auxiliar de transportes ... ..	—	—	—	—
57. Comunicaciones ... ..	35	—	12	—
58. Instituciones financieras ... ..	—	—	—	—
59. Instituciones seguros privados ... ..	1	—	2	—
60. Explotación de bienes inmuebles ... ..	—	—	—	—
61. Servicios sanitarios ... ..	—	—	—	—
62-68. Servicios recreativos ... ..	123	9	85	6
69. Servicio de reparación de hogares ... ..	—	—	—	—
70. Servicio doméstico ... ..	—	—	—	—
71. Enseñanza e investigación ... ..	—	—	—	—
72. Otros servicios de personas y empresas ... ..	1	—	5	—
73. Administración pública y defensa ... ..	—	—	—	—
74. Recuperación y reempleos ... ..	—	—	—	—
<b>TOTALES ... ..</b>	<b>13.465</b>	<b>856</b>	<b>6.009</b>	<b>308</b>

*Nota.*—La columna Total incluye el valor de las importaciones C. I. F., más los derechos y tasas a la importación.

CUADRO A-3  
VALOR AÑADIDO BRUTO DEL CONSUMO TURISTICO Y SUS COMPONENTES

SECTOR	TIOT	Consumo turístico		V. A. B.		Imp. Ind.		Salarios		Consumo cap. fijo		Excedente explot.	
		Inter	Exter.	Inter	Exter.	Inter.	Exter.	Inter.	Exter.	Inter.	Exter.	Inter.	Exter.
A)	ACTIVIDADES TURISTICAS	183.815	78.021	87.960	39.276	-3.329	-344	38.265	17.476	7.122	4.287	45.902	17.857
55.	1) Agencias de viajes	1.444	56	1.283	50	31	1	751	29	10	—	491	20
56.	2) Transporte de viajeros	33.402	11.173	16.663	5.318	-3.810	-563	14.481	4.025	3.959	1.125	2.033	641
44.	Transporte ferroviario	8.658	1.240	4.734	677	-3.732	-535	6.744	966	1.426	204	296	42
47.	Transporte terrestre	4.081	1.029	2.714	684	16	4	1.477	373	415	105	806	202
49.	Transporte marítimo	2.033	757	1.117	416	-143	-53	805	300	308	115	147	54
51.	Transporte aéreo	18.630	8.147	8.098	3.541	49	21	5.455	2.386	1.810	791	784	343
33.	3) Servicio de hostelería	148.969	66.792	70.014	33.908	450	218	23.033	13.422	3.153	3.072	43.378	17.196
33.	Hoteles de 5 y 4 estrellas	4.293	11.950	2.444	6.802	16	43	1.195	3.325	321	893	912	2.541
34.	Hoteles turísticos	7.130	17.832	3.747	9.371	24	61	1.853	4.635	606	1.517	1.264	3.158
35.	Hostales y pensiones	8.811	6.966	4.936	3.903	30	24	1.507	1.191	254	200	3.145	2.488
36.	Restaurantes	33.504	11.981	14.497	5.184	96	34	5.075	1.815	536	192	8.790	3.143
37.	Cafés-bares	54.834	13.449	25.171	6.174	166	41	7.670	1.881	845	207	16.490	4.045
38.	Cafeterías	15.702	1.638	7.003	730	47	5	2.740	286	105	11	4.115	428
39.	Tabernas	16.299	407	8.177	204	46	1	1.494	37	255	6	6.382	160
40.	Salas de fiesta	5.109	901	2.316	409	15	3	869	153	43	7	1.389	246
41.	Casinos	2.761	30	1.404	15	8	—	577	6	160	2	659	7
42.	Balnearios	333	222	184	122	1	—	44	29	30	20	109	73
43.	Campings	193	1.416	135	994	1	6	9	64	2	17	123	907
B)	OTRAS ACTIVIDADES	53.463	47.960	31.568	29.204	3.506	2.373	8.491	7.727	3.047	2.510	16.526	16.594
1.	Alimentación	4.820	8.000	1.716	2.848	-37	-61	499	829	129	214	1.125	1.866
2.	Bebidas	533	2.960	204	1.131	52	291	54	301	16	89	82	450
3.	Tabaco	691	800	499	578	394	456	36	41	12	14	57	67
4.	Comb. miner.	5	—	1	—	—	—	1	—	—	—	—	—
5.	Productos textiles	600	1.200	155	310	5	10	90	180	7	14	53	106
6.	Vestido	2.500	5.000	1.191	2.382	24	48	568	1.136	35	70	564	1.128
7.	Artículos de cuero	40	300	18	134	—	1	8	57	1	6	9	70
8.	Calzado	400	800	145	290	-5	-10	109	218	9	18	32	64
9.	Muebles	300	60	149	30	-3	-1	83	17	7	2	57	12
10.	Editorial e imprenta	1.200	900	572	429	—	—	289	216	41	31	242	182
11.	Farmacia	445	200	184	83	4	2	59	27	31	14	90	40
12.	Jabón y perfumes	448	800	150	268	19	34	54	96	13	24	64	114
13.	Materiales de fotografía sensible	60	5	10	1	—	—	5	1	2	—	3	—
14.	Gasolina y lubricantes	6.000	3.000	3.136	1.568	2.755	1.378	94	47	140	70	147	73
15.	Neumáticos	650	10	302	5	-4	—	117	2	41	1	148	2
16.	Transformación de plásticos	680	900	257	340	13	17	88	117	29	39	127	167
17.	Cerámica	25	150	14	86	—	—	8	49	1	5	5	31

SECTOR	TIOT	Consumo turístico		V. A. B.		Imp. Ind.		Salarios		Consumo cap. fijo		Excedente explo.	
		Inter.	Exter.	Inter.	Exter.	Inter.	Exter.	Inter.	Exter.	Inter.	Exter.	Inter.	Exter.
18.	Vidrio	50	100	24	48	—	—	12	24	2	4	10	20
19.	Cuchillería	20	10	9	4	—	—	5	2	1	—	8	2
20.	Material de construcción	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
21.	Productos metálicos	20	40	4	8	—	—	2	4	1	2	1	2
22.	Construc. y reparac. de maquil.	9,000	400	2,317	103	39	2	1,539	68	275	12	464	21
23.	Ap. fotogr., ópt. y reloj.	220	30	45	6	—	—	33	4	3	—	9	2
24.	Joyas y conexos	60	400	23	152	—	—	15	97	—	3	8	51
25.	Juguetería y deportes	90	250	34	93	2	5	23	63	1	4	8	21
26.	Otras manif. y prod. mín.	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
27.	Energía eléctrica	440	200	310	141	20	9	76	35	69	31	145	66
28.	Prod. y dist. de gas	170	70	68	28	2	1	24	10	13	5	29	12
29.	Distribución de agua y vapor	39	10	26	7	1	—	10	3	7	2	8	2
30.	Construcción de edificios	100	50	41	20	—	—	30	15	1	—	10	5
31.	Ingeniería civil	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
32.	Comercio	10,183	11,314	8,388	9,320	145	161	2,336	2,595	679	755	5,288	5,809
45.	Transporte por ferr. de merc.	3	2	2	1	—	—	2	1	—	—	—	—
46.	Transporte urbano	300	400	229	306	1	1	110	147	37	49	81	109
48.	Trans. merc. por carretera	300	6	199	4	1	—	74	1	40	1	84	2
50.	Trans. marít. merc.	10	128	5	62	—	—	3	40	1	16	1	8
52.	Trans. aéreo merc.	706	—	294	—	—	—	206	—	61	—	28	—
53.	Garajes y aparc.	100	40	96	38	—	—	48	19	9	4	38	15
54.	Alquiler de vehículos	300	180	255	153	4	2	79	48	54	32	118	71
56.	Aux. trans. y almacén.	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
57.	Comunicaciones	870	300	711	245	78	27	417	144	83	29	133	45
58.	Inst. financieras	15	10	2	1	—	—	5	3	—	—	—	—
59.	Inst. seg. privados	40	60	33	49	1	1	10	14	—	—	22	34
60.	Explotación bienes inmuebles	8,500	7,000	7,865	6,477	—	—	422	347	1,048	863	6,395	5,267
61.	Servicios sanitarios	180	200	151	168	—	—	87	96	8	9	56	63
62.	Cinematografía	520	30	408	20	—	—	133	6	31	2	245	12
63.	Deportes	392	25	217	14	1	—	140	9	33	2	43	3
64.	Teatro	10	6	9	5	—	—	6	3	1	—	2	2
65.	Taurino	183	524	122	349	1	3	82	234	3	9	36	103
66.	Otros espectáculos	900	800	782	695	—	—	236	210	64	57	487	433
67.	Radio y TV	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
68.	Museos y bibliotecas	35	90	14	37	—	—	13	34	1	4	—	—
69.	Serv. Ret. hogares	35	30	30	26	—	—	20	17	1	1	9	8
70.	Servicio doméstico	15	20	15	20	—	—	15	20	—	—	—	—
71.	Enseñanza e invest.	100	30	91	27	—	—	76	23	5	1	11	3
72.	Otros serv. pers. y empr.	20	70	16	57	—	—	6	21	1	1	10	35
73.	Admón. públic. y defensa	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
74.	Recuperación y reempleos	40	50	30	37	—	—	29	36	1	1	—	—
TOTALES		237,278	125,981	119,528	68,480	177	2,029	46,756	25,203	10,169	6,797	62,426	34,451

CUADRO A-4  
INVERSIONES TURISTICAS  
COMPARACION POR SECTORES; CONTENIDO EN IMPORTACIONES Y VALOR AÑADIDO

S E C T O R	Inversiones (mill. ptas.)	Contenido en importaciones		V. A. B.	Impuestos indirectos	Salarios	Consumo cap. fijo	Excedente explotación
		Total	D y T					
5. Productos textiles ... ..	2.328	116	27	600	19	350	27	204
9. Muebles ... ..	5.821	512	59	2.901	58	1.608	133	1.102
17. Cerámica ... ..	1.164	100	24	668	7	383	41	257
18. Vidrio ... ..	1.164	86	16	570	8	278	57	227
19. Cuchillería ... ..	1.164	53	10	526	—	314	39	173
22. Maquinaria ... ..	2.915	829	156	751	13	498	89	151
26. Otras manufacturas ... ..	2.915	346	48	906	26	403	106	371
30. Construcción de edificios ... ..	34.918	368	55	14.297	—	10.374	305	3.618
31. Ingeniería civil ... ..	5.821	146	24	2.800	103	2.150	204	343
<b>TOTAL ... ..</b>	<b>58.210</b>	<b>2.553</b>	<b>419</b>	<b>24.019</b>	<b>234</b>	<b>16.358</b>	<b>1.001</b>	<b>6.426</b>
<b>Total nacional ... ..</b>	<b>559.288</b>	<b>413.498</b>	<b>52.048</b>	<b>2.502.970</b>	<b>83.914</b>	<b>1.127.165</b>	<b>220.747</b>	<b>1.071.141</b>
<b>Tanto por ciento ... ..</b>	<b>10,41</b>	<b>0,62</b>	<b>0,81</b>	<b>0,96</b>	<b>0,28</b>	<b>1,45</b>	<b>0,45</b>	<b>0,60</b>

Estimación propia. La distribución por sectores se ha realizado de la siguiente forma: Construcción y urbanización, 70 por 100 (Construc. edificios, 60, e Ingeniería civil, 10). Mobiliario y equipo, 20 por 100 (Muebles, 10; maquinaria, 5, y otras manufacturas, 5). Vajilla y lencería, 10 por 100 (Produc. textiles, 4; cerámica, 2; vidrio, 2, y cuchillería, 2).



CUADRO A-5  
ESTIMACION DEL CONTENIDO EN IMPORTACIONES, POR SECTORES, DE LAS DISPONIBILIDADES TOTALES DE LA T. I. O. E.

SECTOR T. I. O. E.	Inputs de importación utilizados por los sectores productivos		Importaciones en la demanda final		Total importaciones		% s/disponibilidades	
	Total	D y T	Total	D y T	Total	D y T	Total	D y T
	100. Construc. equip. ferro. ....	768	151	452	80	1.220	231	9.1113
101. Construc. vehic. autom. ....	14.205	3.335	6.815	3.125	21.020	6.460	17.0584	5.2425
99. Construcción naval ....	1.776	411	396	90	2.172	501	6.7822	1.5644
103. Construc. y rep. aerona. ....	709	73	5.676	142	6.385	215	57.1825	1.9255
	17.458	3.970	13.339	3.437	30.797	7.407	17.1280	4.1195

TANTO POR CIENTO SOBRE DISPONIBILIDADES

	V. A. B.		Impuestos indirectos		Salarios		Consumo cap. fijo		Excedente explotación	
	V. A. B.	Impuestos indirectos	Salarios	Consumo cap. fijo	Excedente explotación					
100. Construcción de equipos ferroviarios ....	38.3492	0.8812	28.0058	4.4436	5.0186					
101. Construcción de vehículos automóviles ....	21.5967	1.9671	11.8736	4.0422	3.7038					
99. Construcción naval ....	26.6417	— 11.0414	28.7494	3.8470	5.0967					
103. Construcción y reparación de aeronaves ....	14.2486	0.8508	10.0573	2.3285	1.0120					

CUADRO A-6

INVERSIONES EN MATERIAL DE TRANSPORTE DE VIAJEROS (TURISTICO)

SECTOR T. I. O. E.	Inversiones (mill. pts.)		Contenido en importaciones		Impuestos indirectos		Salarios		Consumo cap. fijo		Excedente explotación	
	Total	D y T	Total	D y T	indirectos	Salarios	cap. fijo	Excedente explotación				
	100. Construc. equi. ferro. ....	5.831	531	110	2.236	51	1.633	259	293			
101. Construc. vehic. auto. ....	3.010	513	158	650	59	358	122	111				
99. Construcción naval ....	1.644	111	26	438	— 182	473	63	84				
103. Construc. y rep. aero. ....	15.775	9.021	304	2.248	134	1.587	367	160				
Total nacional ....	26.260	10.076	598	5.572	62	4.051	811	648				
Tanto por ciento ....	559.288	413.498	52.048	2.502.970	83.914	1.127.165	220.747	1.071.141				
	4.70	2.44	1.03	0.22	0.07	0.36	0.37	0.06				

Estimado por distribución de los 65.649 millones de pesetas de inversión en material de transporte (C. N. de 1970), en función del valor de los servicios de transporte turístico.



## R E S U M E

JOSE LARGO JIMENEZ: *Le tourisme et le marché intérieur en Espagne.*

On est parti de l'information que donne la «Table input-output de l'économie touristique espagnole, 1970» (TIOT), pour faire une estimation de la consommation touristique en considérant comme telle les dépenses que réalisent les agents économiques dans un lieu différent de leur résidence.

Cela a permis d'étudier la valeur ajoutée provoquée par chacun des secteurs et son contenu en importations attribuées à la consommation des touristes. Quant aux investissements touristiques, en freinant leurs estimations dans d'autres sources, on a réalisé des opérations analogues à celles qui avaient été faites pour la consommation touristique.

On prétend présenter ainsi la proportion que représente dans le marché intérieur le phénomène touristique du point de vue économique, dans le contenu en importations et en valeur ajoutée.

## S U M M A R Y

JOSE LARGO JIMENEZ: *Tourism and the internal market in Spain.*

From the information given by the «Input-Output Table of the Spanish Tourist Economy, 1970 (TIOT), has come the starting-point to make an estimate of the tourist consumption, considering as such those payments which the economic agents make in a place other than that of their residence.

This has made it possible to estimate the value added generated by each one of the sectors and its content in importations attributed to tourist consumption. As far as tourist investments are concerned, taking its estimates from other sources, there have been carried out the same operations as for tourist consumption.

With this it is hoped to present the proportion which the tourist phenomenon represents in the internal market from its economic point of view, the content in importations and the value added.

## ZUSAMMENFASSUNG

JOSE LARGO JIMENEZ: *Der Fremdenverkehr und der Inlandsmarkt in Spanien.*

Auf der Grundlage der durch die Input-Output-Tabelle der spanischen Fremdenverkehrswirtschaft 1970 (TIOT) vermittelten Information ist eine Schätzung des touristischen Verbrauchs durchgeführt worden, unter welchem die Ausgaben der wirtschaftlichen Agenten an Orten verstanden werden, die nicht ihr ständiger Wohnsitz sind.

Auf diese Weise ist es möglich gewesen, den durch jeden einzelnen Sektor verursachten Zusatzwert und seinen Gehalt an für den touristischen Verbrauch bestimmten Einfuhren zu berechnen. Bezüglich der touristischen Investitionen sind, auf der Grundlage der aus anderen Quellen stammenden Schätzungen, die gleichen Operationen wie bei dem touristischen Verbrauch vorgenommen worden.

Der Zweck dieser Operationen ist die Bestimmung des Anteils des Fremdenverkehrs am Inlandsmarkt, und zwar in wirtschaftlicher Hinsicht sowie in Bezug auf den Gehalt an Einfuhren und den Zusatzwert.