

COMPORTAMIENTO VACACIONAL Y TURISTICO DE LOS EXTRANJEROS:

Encuesta a extranjeros que visitaron algunas
zonas de España, diciembre de 1980
y enero de 1981

Por Equipo Investigador del IET *

SUMARIO

INTRODUCCION

ACTITUDES VIAJERAS DEL TURISTA EXTRANJERO Y SUS MOTIVACIONES

Frecuencia de viajes al extranjero durante los tres
últimos años y sus motivaciones
Frecuencia de viajes a España durante los tres
últimos años y sus motivaciones

DURACION DEL VIAJE

ORGANIZACION DEL VIAJE

Forma de organizar el viaje
Tipo de servicios utilizados

INFORMACION SOBRE EL VIAJE

MEDIOS DE TRANSPORTE

Medio de transporte preferentemente utilizado para
venir a España
Tipo de billete adquirido

FORMA DEL VIAJE

ALOJAMIENTO Y SATISFACCION

Tipo de alojamiento principalmente utilizado
Alojamiento en establecimientos hoteleros y grado
de satisfacción con respecto a los mismos
Alojamiento en establecimientos extrahoteleros y
grado de satisfacción obtenido

LUGAR ELEGIDO Y SATISFACCION

Etapas del viaje
Factores de mayor incidencia en la elección de la
localidad origen de la entrevista
Grado de satisfacción con respecto a las diferentes
características de la localidad
Aspectos de la localidad que sería conveniente
mejorar
Fidelidad al lugar

CONCLUSIONES

PLAN DE MUESTREO

Características de la población muestral
Criterios de selección
Puntos de muestreo

CUESTIONARIO

* Propuesta de la investigación, especificación de las condiciones técnicas y coordinación: María Begoña Roncero Jiménez, jefe del Gabinete de Estudios Sociológicos del IET.

Cuestionario: María Begoña Roncero Jiménez con la colaboración de Elena Bardón Fernández.

Muestra: María Begoña Roncero Jiménez y Consulta, S. A.
Trabajo de campo: contratado a Consulta, S. A.
Procesamiento de datos: Servicio de Mecanización y Análisis de la SET (Analista: Antonio Garrido Martínez).
Análisis y redacción informe: Elena Bardón Fernández.

INTRODUCCION

Desde hace años, el INSTITUTO ESPAÑOL DE TURISMO, en su deseo de participar en todos aquellos aspectos que, siendo de su competencia, puedan contribuir a mejorar y fomentar la actividad turística, viene promoviendo y dirigiendo una serie de estudios tendientes todos ellos a captar en la medida de lo posible las actitudes, opiniones, comportamiento, motivaciones y aspiraciones del turista, ya sea nacional o extranjero en sucesivos momentos o etapas. De este modo, entre los estudios de carácter cualitativo patrocinados o llevados a cabo por el mencionado organismo cabe contar los que se refieren a Folletos y Carteles Turísticos, a las Motivaciones Europeas y a la Imagen Turística de España 1977, a las Necesidades y Valores en el Comportamiento Turístico y a la Actividades sobre el Turismo de los Operadores, Agentes de Viaje y Hoteleros españoles.

En cuanto a las investigaciones realizadas mediante la técnica de la encuesta sociológica, hay que mencionar las relativas al estudio del mercado turístico en los países donde se concentra la demanda hacia España y hacia su entorno competidor, así como las que versaban sobre las motivaciones para el turismo en España (1977), las motivaciones turísticas de

los españoles (1978) y las referentes al comportamiento vacacional y turístico de los españoles (enero-septiembre 1979).

Corresponde, en esta ocasión, el turno a los turistas extranjeros que visitaron algunas zonas de la geografía hispana entre diciembre de 1980 y enero de 1981, y cuyas respuestas a un cuestionario previamente elaborado por el mencionado organismo van a ser el objetivo primordial del presente informe. Se trata de una encuesta cuyo temario, aunque amplio, es muy concreto, y se refiere, a grosso modo, a las actitudes viajeras del turista extranjero durante los tres últimos años y sus motivaciones, a su comportamiento antes y durante el viaje, esto es, a la forma de organizarlo, a qué fuentes utilizó para informarse acerca del mismo y del país objeto de la visita, a la duración del desplazamiento, a los principales medios de transporte y tipo de alojamiento utilizados, y el lugar elegido, y, por último, a la satisfacción obtenida tanto en relación con el alojamiento como con la localidad en que se desarrolló la entrevista, localidad que puede constituir una única etapa en su visita o, por el contrario, convertirse en una más entre otros puntos de su recorrido.

ACTITUDES VIAJERAS DEL TURISTA EXTRANJERO Y SUS MOTIVACIONES

En este apartado se han incluido una serie de preguntas relativas al número aproximado de viajes al extranjero efectuados, durante los tres últimos años, por los turistas a quienes se entrevistó, así como a la frecuencia de sus visitas a nuestro país durante este mismo lapso de tiempo. Y en estrecha relación con ambos temas, las que se refieren a las principales motivos de no haber salido antes al extranjero y a España. El análisis de los datos se va, pues, a centrar en este caso en un doble plano, el actitudinal y el motivacional.

Frecuencia de viajes al extranjero durante los tres últimos años y sus motivaciones

Las respuestas obtenidas siguen la tónica que se expresa en el correspondiente cuadro 1.

CUADRO 1

¿Cuántos viajes de vacaciones de más de cinco días de duración, sin contar el actual, ha realizado usted al extranjero durante los tres últimos años?

	%
Ninguno.....	14
Un viaje.....	12
Dos viajes.....	17
Tres o más viajes.....	57
TOTAL	100
(N)	(1534)

Es de todo punto evidente que la mayor parte de los consultados (57 por 100) demuestra sentir gran afición por los viajes al extranjero. Únicamente un 14 por 100 manifestó no haber realizado ninguno. Las principales características sociodemográficas de quienes conforman el

primer grupo son las que se ponen de manifiesto en la Tabla 1 del anexo y que, en líneas generales, pudieran resumirse del siguiente modo: suelen ser personas de más de treinta y cinco años de edad y elevado nivel cultural (graduado universitario), estar en situación laboral inactiva (jubilados y pensionistas) y tener mayores posibilidades de gasto, poseer la nacionalidad alemana o belga, holandesa y luxemburguesa y estar visitando las islas Baleares o las Canarias.

En cuanto al 14 por 100 que dijo no haber viajado al extranjero durante los tres últimos años, tuvo como motivaciones básicas de esta actitud negativa las que se mencionan a continuación (cuadro 2).

Las razones de índole ocupacional (28 por 100) y económica (26 por 100) son las principalmente aducidas y conviene señalar

CUADRO 2

¿Cuál es el principal motivo de no haber salido de su país?

	%
El no tener suficiente dinero	26
Razones familiares (edad avanzada de los padres, mala salud, niños muy pequeños	14
Razones de trabajo o estudio	28
Inseguridad laboral o profesional.	8
Prefiere quedarse en su país; no le gusta ir al extranjero	10
Otros motivos	7
Sin respuesta	9
TOTAL	100
(N)	(209)

que si a estas últimas se añadiesen las de la inseguridad laboral o profesional (8 por 100), argumento que en el fondo deja también

traslucir una componente de carácter crematístico, se observaría que los motivos económicos son los que parecen tener una mayor incidencia sobre el ánimo de los entrevistados a la hora de establecer sus planes de viajes de vacaciones.

Frecuencia de viajes a España durante los tres últimos años y sus motivaciones

Sin contabilizar el viaje motivo de la encuesta, se preguntó a los entrevistados por el número de veces que habían estado de vacaciones en España durante el periodo de tiempo a que se refiere el subtítulo, así como por los factores que más intervinieron en el hecho de no haber venido antes. Del primero de los problemas se ocupa el cuadro 3 que de manera detallada se expone seguidamente.

CUADRO 3

Con independencia del actual viaje ¿cuántas veces ha estado de vacaciones en España durante los tres últimos años?

	%
Ninguna.....	27
Una vez.....	22
De dos a tres veces.....	28
Cuatro o más veces.....	23
TOTAL.....	100
(N)	(1325)

Los porcentajes se reparten casi por igual entre quienes no han pasado sus vacaciones en nuestro país y los que lo han visitado una o más veces. En el primero de los casos cabe contar, sobre todo, a los más jóvenes (entre 15 y 35 años), a los solteros, a quienes poseen los más elevados niveles de instruc-

ción y de ocupación, a los originarios de los países americanos, ya sean del Norte o del Sur y aquellos a quienes se localizó en Madrid.

Una o más veces (73 por 100) han viajado preferentemente los de edades más avanzadas (de 56 años en adelante), menor grado de instrucción (estudios primarios) y nacionalidad británica o francesa, pero, en mayor cuantía los de la primera de ellas y, casi en igual proporción, los que se hallan tanto en situación laboral activa como inactiva, aunque con un ligero predominio de los segundos sobre los primeros y, por último, los que fueron interrogados en Baleares y en la Costa del Sol. (Véase Tabla 2 en el anexo).

Por lo que respecta a los principales motivos alegados por las 361 personas que prescindieron de España durante sus vacaciones de los tres últimos años las opiniones se reparten como indica el cuadro 4.

La costumbre de ir a otros países (37 por 100) es la causa fundamentalmente ar-

CUADRO 4

¿Cuál es el principal motivo de no haber venido antes a España?

	%
Los precios son muy elevados....	7
Prefiere quedarse en su país....	4
Acostumbra a ir a otros países... .	37
No le gusta el ambiente.....	1
Problemas de transporte.....	4
Desconocimiento del idioma....	5
Falta de seguridad y tranquilidad (huelgas, manifestaciones y atracos).....	1
Otros motivos.....	29
Sin respuesta.....	12
TOTAL.....	100
(N)	(361)

güida por este grupo de consultados que pisa por primera vez nuestro suelo, tras tres años consecutivos de ausencia o después de no haberlo visitado nunca. Los rasgos esenciales de quienes así se expresan siguen las pautas que constan en el cuadro 5.

No cabe duda de que la edad, la situación ocupacional y la nacionalidad influyen en las costumbres viajeras de los entrevistados. De este modo, se puede apreciar que la preferencia por otros países es mucho mayor en quienes tienen entre 26 y 45 años (47 por 100), en los profesionales activos (42 por 100) y en los originarios de los países europeos (44 por 100) y que, si bien el sexo y el nivel cultural influyen también en este sentido, no se observan diferencias tan significativas como en los casos anteriores, sino sólo ligeras desviaciones con respecto a la media: 39 por 100 para los hombres, y 38 por 100 para el nivel cultural alto, frente al 35 por 100 para las mujeres y para los grados de instrucción intermedio y bajo.

DURACION DEL VIAJE

Este apartado se va a ocupar de un único aspecto, el que se refiere al número total de días que la población objeto de estudio tiene pensado permanecer en el país. Las intenciones turísticas de aquéllos en lo relativo a la

CUADRO 5

Principal motivo de no haber venido antes a España según el sexo, la edad, el nivel cultural, la situación laboral y la nacionalidad

	TOTAL	Principal motivo:		
		Acostumbra a ir a otros países %	Resto %	S.R. %
TOTAL	(361)	37	51	12
<i>Sexo:</i>				
Hombre.....	(208)	39	48	13
Mujer.....	(153)	35	55	10
<i>Edad:</i>				
Menos de 26 años.....	(108)	29	54	17
De 26 a 45 años	(161)	47	46	7
Más de 45 años.....	(92)	33	52	15
<i>Nivel cultural:</i>				
Elevado (*).....	(248)	38	50	12
Intermedio y bajo (**).	(104)	35	53	12
Sin respuesta	(9)	44	44	12
<i>Situación laboral:</i>				
Activa	(232)	42	47	11
Inactiva	(114)	27	61	12
Sin respuesta	(15)	40	47	13
<i>Nacionalidad:</i>				
Europea.....	(237)	44	43	13
Norte y sudamericana	(94)	20	69	11
Otras nacionalidades.....	(30)	37	60	3

(*) Nivel cultural elevado: Estudios superiores y graduados universitarios.

(**) Nivel cultural intermedio y bajo: Estudios primarios y secundarios.

duración de su estancia vacacional queda reflejado en el siguiente cuadro.

CUADRO 6

Y en este viaje ¿cuántos días piensa permanecer en total en nuestro país?

	%
Menos de 8 días.....	26
De 9 a 15 días.....	38
De 16 a 30 días.....	16
De 31 a 45 días.....	3
De mes y medio a dos meses.....	4
De dos a tres meses.....	3
Más de tres meses.....	8
Sin respuesta.....	2
TOTAL.....	100
(N)	(1534)

De nueve a quince días es el período de estancia más utilizado (38 por 100), seguido del de menos de ocho días (26 por 100). Las restantes opciones se reparten casi por igual entre quienes permanecen de dieciséis a treinta días (16 por 100) y más de treinta días (18 por 100). Si se considera de manera conjunta o agrupada a quienes han estado menos de dieciséis días, se obtiene un importante porcentaje (64 por 100); este comportamiento se detecta con mayor frecuencia entre quienes han cumplido de veintiséis a cincuenta y cinco años, han recibido una educación que supera el nivel de la primaria, son ocupacionalmente activos, tienen previsto un gasto total que no excede de las 60.000 ptas. y son de nacionalidad británica, francesa o iberoamericana, pero sustancialmente de la primera.

De dieciséis a treinta días (16 por 100) suelen quedarse en mayor medida, los grupos de edades más avanzadas (de cincuenta y seis años en adelante) y, consecuentemente con ello, los que ya han llegado a la viudedad, son laboralmente inactivos (jubilados y pensionistas), piensan gastar entre 60.000 y 200.000 pesetas y ostentan la nacionalidad alemana, si bien con escasa diferencia sobre las demás.

Más de treinta días (18 por 100) es la tónica que más intensamente se aprecia en quienes tienen más de sesenta y cinco años, son de estado civil viudos o divorciados, han recibido instrucción primaria, son inactivos desde el punto de vista ocupacional (jubilados y amas de casa), disponen de un presupuesto de gasto de más de 200.000 ptas. y tienen por nacionalidad la estadounidense o canadiense. (Véase Tabla 3 en el anexo).

Si se tiene en cuenta la localidad en que se desarrolló la entrevista se puede llegar a la conclusión de que existe una cierta relación entre este dato y el hecho de una estancia más o menos prolongada por parte del turista. En el cuadro 7 se va a ver hasta qué punto se cumple esta premisa.

En efecto, los resultados evidencian que el turista extranjero entrevistado en las islas propende a hacer más corta su estancia que los que lo fueron en otros puntos del territorio hispano (menos de dieciséis días, el 74 por 100). Sólo hay una excepción, la del turista de montaña, que con un 76 por 100 para la misma duración, supera aquella cifra; sin embargo, dado el pequeño número de casos en esta situación (47 personas), se ha de prescindir de este dato, al no poder establecer deducciones generalizadas.

Por otra parte, los más importantes porcentajes de larga estancia, esto es, de más de quince días, corresponden a aquellos con quienes se entró en contacto en la costa, con un 21 por 100 para los que permanecieron entre dieciséis y treinta días y, con un 24 por 100 para los que disfrutaron de más de un mes.

ORGANIZACION DEL VIAJE

Bajo este epígrafe se agrupan una serie de temas que afectan al grado de utilización, por parte de los entrevistados, de los servicios de entidades especializadas, a la hora de orga-

CUADRO 7

Duración de la estancia según el lugar de realización de la entrevista

	TOTAL	Duración de la estancia			S.R. %
		Menos de 16 días %	De 16 a 30 días %	Más de 30 días %	
TOTAL	(1534)	64	16	18	2
<i>Lugar de realización de la entrevista:</i>					
Pirineo	(47)	76	11	13	—
Costa Blanca, del Sol y Almeriense	(561)	54	21	24	1
Baleares y Canarias	(455)	74	14	12	—
Madrid, Sevilla, Barcelona, Gerona y Granada.	(471)	66	13	20	1

nizar y proyectar su viaje de vacaciones a España, así como al tipo de servicios prestados por los mencionados establecimientos, en el caso de que hayan recurrido a ellos.

Forma de organizar el viaje

En este aspecto, las opciones pueden ser muy diversas. Por este motivo, se ofreció al turista una amplia gama de posibilidades, con objeto de que eligieran las más convenientes. Las respuestas siguieron la dirección que indica el cuadro 8.

El sistema más utilizado ha sido, pues, el de recurrir a las agencias de viajes (50 por 100), seguido del de la organización totalmente independiente o por cuenta del propio viajero (42 por 100). Los restantes ítems carecen de relevancia significativa dado lo exiguo de las cifras alcanzadas. Es por esto, por lo que sólo se van a analizar con detalle los dos primeros.

A las agencias de viaje recurrieron predominantemente los de más de sesenta y cinco años, menor nivel de estudios (prima-

CUADRO 8

¿Organizó usted el viaje completamente por su cuenta o, por el contrario, utilizó los servicios de una agencia o de alguna otra entidad especializada?

	Sí %	No %	S.R. %
Completamente por su cuenta	42	46	7
Agencias de viajes	50	43	7
Empresas de transportes, líneas aéreas, ferrocarril, barco, etcétera	3	89	8
Departamento de viajes de su empresa	1	92	7
Club, asociación profesional, escuela	3	89	8
Tour Operador	3	90	7
Departamento de viajes de almacenes, bancos, etcétera	—	92	8
Otras entidades	1	99	—
(N)		(1.534)	

rios), los jubilados, pensionistas y amas de casa, los que tenían una previsión de gasto total de tipo medio (entre 30.000 y 100.000 pesetas) los originarios de las Islas Británicas y de Bélgica, Holanda y Luxemburgo, y aquéllos con quienes se logró entrar en contacto en las Islas, pero, sobre todo, en las Baleares. (Véase Tabla 4 B en el anexo).

Especial relieve cobra en este aspecto la edad de los consultados y más aún, si se establece un corte entre quienes tienen más de cuarenta y cinco años y menos de cuarenta y seis años. Es por esto, por lo que se va a confeccionar un cuadro con los valores agrupados de unos y otros (cuadro 9):

CUADRO 9

Organización del viaje por medio de agencias según la edad

	TOTAL	Utilizó servicios de agencias:		
		Sí %	No %	S.R. %
TOTAL	(1.534)	50	43	7
<i>Edad</i>				
Menos de 46 años	(948)	38	54	8
Más de 45 años	(579)	68	26	6
Sin respuesta. (7)		43	57	—

Queda bien patente el hecho de que a más edad corresponde menor iniciativa e independencia, ya que sólo el 26 por 100 de las personas que superan los cuarenta y cinco años opta por correr el albur de organizarse su viaje sin contar con la ayuda que en este sentido pudiera aportarle alguna entidad especializada, sistema, este último, preferido por los más jóvenes. En todo caso, la línea que separa ambos comportamientos clara-

mente se sitúa en la frontera que ronda los cuarenta y seis años.

Tipo de servicios utilizados

Los 892 entrevistados (58 por 100) que recurrieron a las agencias o a cualquier otra organización entendida en la materia lo hicieron con los fines que se indican en el cuadro 10.

CUADRO 10

¿Qué servicios le fueron prestados por la entidad a que acudió?

	Sí %	No %	S.R. %
Primer transporte (billetes).	62	36	1
Alojamiento.	54	44	2
Excursiones.	19	79	2
Alquiler de coche en el lugar de destino	9	89	2
Paquete de vacaciones completo.	48	50	1
Información sobre el país y ciudades.	25	73	2
Otros servicios	3	97	—
(N)		(892)	

Para conseguir billetes con que desplazarse a España fue el objetivo más perseguido (62 por 100), seguido del de la búsqueda de alojamiento (54 por 100) y del paquete de vacaciones completo (48 por 100).

Las restantes posibilidades ofrecen porcentajes considerablemente inferiores, sobre todo, la del alquiler de coche en el lugar de destino que sólo alcanza un 9 por 100.

El primer transporte (billetes) (62 por 100)

es solicitado casi con igual intensidad por todos los entrevistados sea cual fuere el sexo, el estado civil y los niveles de estudio y ocupación. La edad y el gasto total previsto tampoco acusan diferencias sustanciales, sino ligeras desviaciones a favor de quienes son mayores de treinta y cinco años y de quienes tienen previsto un gasto de más de 100.000 pesetas, que son los que a su vez, recurren con mayor frecuencia a este tipo de prestaciones. (Véase Tabla 5A en el anexo). La nacionalidad y el lugar de realización de la entrevista si parecen tener especial incidencia en este caso, una vez establecidas las necesarias agrupaciones. Por esta causa, van a ser objeto de comentario aparte, tras confeccionar el correspondiente cuadro 11.

Sin duda alguna, belgas, holandeses y luxemburgueses, por un lado (75 por 100), y nórdicos, austriacos, suizos, franceses e italianos, por otro (73 por 100), son quienes más han recurrido al servicio de los billetes para el primer transporte, servicio prestado por los establecimientos pertinentes. Este mismo comportamiento se registra, además, entre quienes fueron preguntados en las Islas Baleares y Canarias (74 por 100 en ambos casos).

El alojamiento (54 por 100) fue más solicitado por las personas de 66 y más años, por los jubilados y pensionistas y por quienes tenían intención de gastar durante su estancia más de 30.000 ptas. (Véase Tabla 5B en el

CUADRO 11

Utilización de entidades especializadas en relación con el primer transporte (billetes), según la nacionalidad y el lugar de realización de la entrevista

	TOTAL	Utilizó el servicio del primer transporte:		
		Si %	No %	S.R. %
TOTAL	(892)	62	36	1
<i>Nacionalidad:</i>				
Alemana.....	(202)	60	40	—
Británica.....	(341)	60	38	2
Belga, holandesa, luxemburguesa.....	(95)	75	24	1
Otras nacionalidades europeas (*).	(129)	73	26	1
Norteamericana e iberoamericana.....	(93)	52	48	—
Otras nacionalidades.....	(32)	50	41	9
<i>Lugar de realización de la entrevista</i>				
Costa Blanca, del Sol y Almeriense	(366)	50	48	2
Islas (Baleares y Canarias).....	(357)	74	24	2
Madrid, Barcelona, Sevilla, Gerona y Granada	(151)	65	35	—
Pirineo	(18)	50	50	—

(*) Otras nacionalidades europeas: Nórdica, centroeuropea, francesa e italiana.

CUADRO 12

Utilización de entidades especializadas en relación con alojamiento, según la nacionalidad y el lugar de realización de la entrevista

	TOTAL	Utilizó el servicio del alojamiento		
		Si %	No %	S.R. %
TOTAL	(892)	54	44	2
<i>Nacionalidad</i>				
Alemana.....	(202)	53	47	—
Británica.....	(341)	52	45	3
Belga, holandesa, luxemburguesa.....	(95)	60	39	1
Otras nacionalidades europeas (*).....	(129)	69	30	1
Norteamericana e iberoamericana.....	(93)	51	49	—
Otras nacionalidades	(32)	25	66	9
<i>Lugar de realización de la entrevista</i>				
Costa Blanca, del Sol y Almeriense	(366)	39	58	3
Islas (Baleares y Canarias).....	(357)	72	27	1
Madrid, Barcelona, Sevilla, Gerona y Granada	(151)	52	47	1
Pirineo	(18)	50	50	—

(*) Otras nacionalidades europeas: Nórdica, centroeuropea, francesa e italiana.

anexo). También aquí, la nacionalidad y la zona turística en que tuvo lugar la entrevista serán tratados independientemente. Para ello se elabora el cuadro 13.

Los resultados claramente ponen de manifiesto que nórdicos, centroeuropeos, franceses e italianos, conjuntamente considerados, son quienes más suelen pedir ayuda a la hora de elegir alojamiento (69 por 100), siguen, después, por orden de importancia, belgas, holandeses y luxemburgueses (60 por 100). Lo mismo ocurre con los turistas a quienes se localizó en Baleares y Canarias (72 por 100) y, en esta ocasión a considerable distancia de aquellos con quienes se entró en contacto en otros puntos de nuestra geografía.

El paquete de vacaciones completo fue el tercero de los objetivos más perseguidos (48 por 100), en esencia, por parte de quienes sobrepasan los veinticinco años, de los que no han llegado a graduarse en la Universidad y de quienes pertenecen a todas las profesiones, si se exceptúan los estudiantes, que ostentan la cifra más modesta en este aspecto. (Véase Tabla 5 D en el anexo).

Al igual que en ocasiones anteriores, se va a ver ahora lo que ocurre con la nacionalidad y el punto donde se celebró la entrevista (cuadro 13).

Los datos de control expuestos en el cuadro anterior indican que, tanto los entrevistados de nacionalidad británica (62 por 100), como los localizados en la Costa Blanca, del

CUADRO 13

Utilización de entidades especializadas en relación con el paquete de vacaciones completo, según la nacionalidad y el lugar de realización de la entrevista

	TOTAL	Paquete de vacaciones completo		
		Si %	No %	S.R. %
TOTAL.....	(892)	48	50	2
<i>Nacionalidad</i>				
Alemana	(202)	39	61	—
Británica	(341)	62	36	2
Belga, holandesa, luxemburguesa.....	(95)	51	45	4
Otras nacionalidades europeas (*).....	(129)	39	60	1
Norteamericana e iberoamericana.....	(93)	28	72	—
Otras nacionalidades	(32)	44	47	9
<i>Lugar de realización de la entrevista</i>				
Costa Blanca, del Sol y Almeriense.....	(366)	60	38	2
Islas (Baleares y Canarias).....	(357)	43	56	1
Madrid, Barcelona, Sevilla, Gerona y Granada.....	(151)	25	74	1
Pirineo.....	(18)	83	17	—

(*) Otras nacionalidades: Nórdica, centroeuropea, francesa e italiana.

Sol y de Almería (60 por 100), son los que mayor tendencia exhiben de encargar a las agencias o a los establecimientos responsables un paquete de vacaciones completo. El detalle de las restantes opciones que se refieren a la utilización de otros servicios prestados por dichas entidades, como son los de organizar excursiones (19 por 100) e informar sobre el país y ciudades (25 por 100), puede ser observado en las Tablas 5 C y 5 E del anexo.

INFORMACION SOBRE EL VIAJE

El análisis se va a centrar aquí en el tema de las principales fuentes de información de que se sirvieron los entrevistados para elegir

su viaje de vacaciones. En el cuadro 14 constan los valores conseguidos por unas y otras alternativas.

Las cifras se reparten casi por igual entre la propia experiencia (34 por 100) y las noticias de familiares y amigos (31 por 100). Los folletos de agencias de viaje sólo llegan al 16 por 100 y los demás ítems apenas tienen relevancia, por lo que no van a ser objeto de ulterior comentario.

Las 525 personas que se dejaron llevar por la propia experiencia obedecían a las siguientes características sociodemográficas: se trata prevalentemente de personas de cierta edad (de cincuenta y seis años en adelante), de estado civil viudo o divorciado, jubilados y pensionistas y, en general, turistas con ma-

CUADRO 14

¿Cuál ha sido la principal fuente de información por usted utilizada para la elección de su viaje de vacaciones?

	%
La propia experiencia	34
Noticias de familiares y amigos. .	31
Folletos de agencias de viajes . . .	16
Catálogos y folletos de no agencias de viajes	5
Artículos y anuncios en revistas y periódicos	3
Oficinas de Turismo españolas. . .	2
Libros de viajes, novelas, etc. . . .	1
Reportajes sobre viajes en radio, cine o TV	1
Oficinas de Turismo extranjeras. .	1
Otras fuentes.	4
Sin respuesta.	2
 TOTAL.....	 100
(N)	(1534)

yores disponibilidades de gasto, concretamente, a partir de las 200.000 pesetas.

La información que puedan aportar los familiares o los amigos a los 475 consultados que optaron por dicho sistema es un fenómeno que se deja sentir con más fuerza entre las mujeres, los grupos de edad más jóvenes (de quince a veinticinco años), los solteros, los que poseen menores grados de instrucción (menos de estudios secundarios), las ocupaciones menos cualificadas y los estudiantes y las previsiones de gasto más modestas.

En los folletos de las agencias de viajes básicamente suelen confiar los de más de cuarenta y cinco años, los casados que poseen un cierto grado de cultura y los jubilados y pensionistas. (Véase Tabla 6 en el anexo.)

De nuevo se van a destacar dos datos de

carácter demográfico que pudieran revestir algún interés. Se trata, una vez más, de la nacionalidad y del lugar de realización de la entrevista y, como en anteriores ocasiones, se va a establecer una serie de agrupaciones de acuerdo con las necesidades estadísticas que se planteen. Y todo ello se va a hacer constar de manera conjunta en el cuadro 15:

Franceses (38 por 100) y estadounidenses o canadienses (37 por 100), así como los que fueron interrogados en la Costa Blanca o Almeriense y en Madrid (38 por 100 en ambos casos) son quienes más suelen confiar y dejarse guiar por la información que puedan brindarles los amigos y la familia. Alemanes e ingleses (38 por 100 y 39 por 100, respectivamente), y los visitantes de las Baleares y Barcelona (49 por 100 y 44 por 100 para cada grupo) recurren en mayor medida a sus propias vivencias que los de las restantes nacionalidades y localidades. Por otra parte, los ingleses (21 por 100) y los turistas encuestados en Canarias (30 por 100) son los que mayor preferencia muestran por los folletos de las agencias de viajes.

MEDIOS DE TRANSPORTE

Este apartado se va a referir al principal medio de transporte utilizado por el turista objeto de análisis en su desplazamiento a España, sin entrar en el detalle de los viajes que, una vez instalado en nuestro país, pudiera hacer a unos y otros lugares. Y en estrecha relación con el problema tratará también, del tipo de billete adquirido para su viaje principal; esto es, si compró un billete de primera, de segunda o de clase turista con descuento.

Medio de transporte preferentemente utilizado para venir a España

Los resultados obtenidos se reparten, en este sentido, en la cuantía y en la forma que se detallan en el cuadro 16:

CUADRO 15

Principal fuente de información utilizada para la elección del viaje, según la nacionalidad y el lugar de realización de la entrevista

	TOTAL	Noticias de familiares y amigos	Propia experiencia	Catálogos de entidades no agencias de viajes	Folletos de agencias de viajes	Otras fuentes	S.R.
		%	%	%	%	%	%
TOTAL.....	(1534)	31	34	5	16	13	1
<i>Nacionalidad</i>							
Belga, holandesa y luxemburguesa. .	(145)	35	30	11	14	10	—
Alemana	(342)	28	38	6	19	8	1
Francesa	(176)	38	36	3	9	13	1
Británica	(435)	29	39	3	21	6	2
Otras nacionalidades europeas (*).	(133)	29	33	7	20	9	2
Estadounidense y canadiense	(119)	37	22	8	5	25	3
Iberoamericana....	(94)	35	28	3	7	23	4
Otras nacionalidades.....	(90)	32	27	4	7	24	6
<i>Lugar de realización</i>							
Costa Blanca y Almeriense	(245)	38	28	9	14	9	2
Costa del Sol	(316)	28	36	4	20	10	2
Baleares.....	(161)	29	49	2	14	6	—
Canarias	(294)	27	31	8	30	3	1
Madrid.....	(221)	38	34	5	5	18	—
Barcelona	(108)	29	44	5	6	13	3
Sevilla, Gerona y Granada	(142)	34	22	3	3	34	4
Pirineo.....	(47)	32	32	4	19	11	2

(*) Otras nacionalidades: Nórdica, centroeuropea e italiana.

El avión, en su modalidad de vuelo charter, es, sin ningún género de dudas, el medio más comúnmente utilizado (51 por 100), y, en mayor medida, por quienes tienen más de cuarenta y cinco años, estudios primarios y ocupaciones menos cualificadas o son jubi-

lados o amas de casa, y por los que están casados, piensan gastarse entre 30.000 y 60.000 ptas, son naturales de las Islas Británicas o de Alemania y han sido consultados en Canarias y Baleares.

CUADRO 16

¿Qué medio de transporte ha empleado usted preferentemente en su desplazamiento a España?

	%
Avión (vuelo charter)	51
Avión (vuelo regular)	27
Coche.....	12
Tren	7
Autocar de línea.....	1
Otros medios.....	1
Sin respuesta.....	1
 TOTAL.....	 100
(N)	(1534)

El vuelo regular es elegido, ante todo, por los estratos de edad intermedios (de treinta seis a cuarenta y cinco años), los graduados universitarios, las ocupaciones de más alto nivel (gerentes, directores o propietarios, tanto de grandes como de medianas empresas), por quienes disponen de una mayor capacidad económica (más de 100.000 ptas), por norte e iberoamericanos y por los que fueron abordados en Madrid y Barcelona.

El coche (12 por 100) es preferido casi por igual por todas las personas objeto del presente estudio, excepción hecha de las que tienen previsto un gasto total de más de 200.000 ptas. y de las que proceden de Francia que son las que alcanzan porcentajes más significativos. (Véase Tabla 7 en el anexo).

Tipo de billete adquirido

Como complemento de la pregunta anterior se introdujo otra en el cuestionario que hacía referencia a la categoría del billete comprado para el traslado principal. El cuadro 17 podrá aclarar en qué medida se ha recurrido a unas y otras modalidades.

des. Sin embargo, y como es lógico suponer, aquella no fue dirigida a la totalidad de la muestra, sino únicamente a quienes viajaron en avión (vuelo regular) y en tren, es decir, a 526 casos.

CUADRO 17

¿Y qué clase de billete ha comprado?

	%
Primera clase, especial	9
Segunda clase, turista	69
Clase turista con descuento	14
Otras clases.....	5
Sin respuesta.....	3
 TOTAL.....	 100
(N)	(526)

La segunda clase o la clase turista ha sido el tipo de billete más comprado (69 por 100) seguido, aunque ya a considerable distancia, del de la clase turista con descuento (14 por 100). Véase en el cuadro explicativo (cuadro 18), para cuya elaboración se tuvo, necesariamente, que agrupar algunos datos dada la poca entidad de las bases de que se disponía, el detalle de las características esenciales que revisten los consumidores de unos y otros tipos de billetes.

La segunda clase o clase turista fue seleccionada en mayor proporción por los grupos con edades superiores a los 25 años, con estudios que sobrepasaban el nivel secundario, activos desde el punto de vista ocupacional, con una disponibilidad económica intermedia y visitantes de las Islas Baleares o Canarias.

La clase turista con descuento fue el sistema elegido, sobre todo, por los más jóvenes, los laboralmente inactivos y los de menor holgura crematística (menos de 30.000 pesetas).

CUADRO 18

Clase del billete adquirido para el viaje a España, según la edad, los estudios, la ocupación, el gasto total previsto y el lugar de realización de la entrevista

	TOTAL	Clase de billete				
		Primera y especial %	Segunda y turista %	Turista con descuento %	Otros %	S.R. %
TOTAL	(526)	9	69	14	5	3
<i>Edad</i>						
Menos de 26 años	(140)	7	59	22	11	1
Más de 26 años	(385)	10	74	11	3	2
Sin respuesta	(1)	100	-	-	-	-
<i>Estudios</i>						
Menos de secundarios	(152)	9	76	12	1	2
Más de secundarios	(367)	9	67	15	7	2
Sin respuesta	(7)	14	57	29	-	-
<i>Ocupación</i>						
Activos	(329)	10	72	12	4	2
Inactivos	(176)	7	65	18	8	2
Sin respuesta	(21)	19	62	19	-	-
<i>Gasto total previsto</i>						
Menos de 30.001 ptas.	(141)	5	59	21	13	2
De 30.001 a 100.000 ptas.	(175)	9	74	12	3	2
Más de 100.000 ptas.	(101)	12	70	13	4	1
Sin respuesta	(109)	13	74	10	-	3
<i>Lugar de realización de la entrevista</i>						
Costa Blanca, del Sol, Almeriense	(152)	6	73	16	2	3
Islas Baleares y Canarias	(82)	9	82	5	4	-
Capitales Madrid, Barcelona, Sevilla, Gerona y Granada. ...	(287)	11	64	16	8	1
Pirineo	(5)	20	80	-	-	-

FORMA DEL VIAJE

Si el entrevistado había venido sólo o, por el contrario, en compañía de otros familiares

o amigos es otra de las cuestiones que se estimó oportuno averiguar. Los datos obtenidos responden a las siguientes pautas (cuadro 19):

CUADRO 19

¿Ha venido usted solo o en compañía de otros familiares?

	%
Solo	24
El matrimonio o pareja.....	39
El matrimonio o pareja o uno de los padres con hijos menores de quince años.....	7
El matrimonio o pareja o uno de los padres con hijos mayores de quince años.....	2
Con otros familiares o amigos....	26
Sin respuesta.....	2
TOTAL.....	100
(N)	(1534)

La forma de viaje más citada ha sido la del matrimonio o pareja (39 por 100), seguida de la de quienes han viajado o con otros familiares o amigos (26 por 100) o solos (24 por 100). La primera fórmula es la más mencionada, sustancialmente, por aquellos que sobrepasan los cuarenta y cinco años, pero, sobre todo, por quienes han cumplido entre cincuenta y seis y sesenta y seis años, están casados, han recibido educación primaria, están jubilados o son pensionistas o amas de casa, tienen previsto hacer un importante desembolso durante su estancia, son naturales de las Islas Británicas y fueron localizados en las Baleares.

Optaron, principalmente, por el viaje en compañía de familiares o amigos las mujeres, los más jóvenes (de quince a veinticinco años), los solteros, los que han recibido educación superior sin llegar a graduarse en la Universidad, los estudiantes, los que tienen pensado gastar menos de 30.001 ptas. durante sus vacaciones, iberoamericanos y belgas, holandeses o luxemburgueses y aquellos a quienes se entrevistó en la Costa Blanca y en Madrid, ya que los que lo fueron en el

Pirineo, aunque presentan un elevado porcentaje, no pueden ser tenidos en cuenta por constituir sólo 47 casos. (Véase Tabla 8 en el anexo).

ALOJAMIENTO Y SATISFACCION

Otro punto consultado fue el del principal tipo de alojamiento utilizado a lo largo de todo el viaje de vacaciones; esto es, si el turista se alojó, de manera general, en establecimientos hoteleros y, dentro de estos, qué categoría eligió, o en establecimientos extra-hoteleros. Y en relación con todo ello, el grado de satisfacción alcanzado con una u otra clase de instalaciones y servicios.

Tipo de alojamiento principalmente utilizado

El cuadro 20, que con la finalidad de aclarar algunos de estos extremos, se confeccionó en base a las respuestas dadas a una amplia batería de items arroja los siguientes resultados.

CUADRO 20

¿Qué tipo de alojamiento esta usted utilizando frecuentemente durante este viaje de vacaciones?

	%
Hotel de una o dos estrellas, pensión u hostal.....	18
Hotel de tres, cuatro o cinco estrellas o parador.....	43
Habitaciones en casa particular. .	2
Alojamiento social (club, residencia, albergue)	1
Casas de familiares o conocidos. .	8
Chalet, apartamento o piso alquilado.....	19

Chalet, apartamento o piso propio.	4
Camping, caravana	3
Otros	1
Sin respuesta.....	1
TOTAL.....	100
(N)	(1534)

Los establecimientos hoteleros, sea cual fuere su categoría, es el sistema de alojamiento preferido (61 por 100). Si se exceptúa el chalet, apartamento o piso alquilado (19 por 100), las demás categorías logran cifras escasamente representativas.

El perfil sociodemográfico y económico de quienes se decidieron por los hoteles de tres o más estrellas o por los paradores (43 por 100) puede definirse del siguiente modo: suelen ser personas de cierta edad, el punto de inflexión se produce exactamente entre menos de cuarenta y seis años y más de cuarenta y cinco años, de estado civil viudo, de elevado rango ocupacional o jubilados, con unas previsiones de gasto que superan las 100.000 ptas., de nacionalidad británica o iberoamericana y, en general, turistas a quienes se entrevistó en las Islas Baleares o en la Costa del Sol.

Por el chalet, apartamento o piso alquilado (20 por 100) se inclinó en mayor proporción el grupo de edad de treinta y seis a cuarenta y cinco años, los que gozaban de unas posibilidades económicas intermedias (entre 60.001 y 100.000 ptas.), los belgas, holandeses o luxemburgueses y los alemanes y aquellos a quienes se localizó en Canarias.

El hotel de una o dos estrellas, la pensión o el hostel (18 por 100) fueron objeto de especial atención por parte de los más jóvenes (menos de treinta y seis años), los solteros, las ocupaciones más modestas (obreros no especializados) y los estudiantes y por quienes tienen menor desahogo económico (menos de 30.001 ptas.), los franceses y norteamericanos y los consultados en Madrid y Barcelona. (Véase Tabla 9 en el anexo).

Alojamiento en establecimientos hoteleros y grado de satisfacción con respecto a los mismos

De la vasta gama de posibilidades que se brindó a los entrevistados, con el ánimo de que manifestasen su opinión, esto es, su grado de satisfacción, con respecto a los servicios prestados por dichas entidades especializadas, aquéllos se manifestaron con arreglo a los criterios que se exponen en el cuadro 21.

De todos los aspectos tenidos en cuenta destacan en sentido positivo y de mayor satisfacción los que se refieren a la limpieza e higiene en habitaciones (75 por 100, para satisfecho), a la calidad del hotel en relación con el precio o al emplazamiento del hotel, con un 74 por 100 para ambas categorías y a la amabilidad en el servicio de habitaciones o a la competencia en el servicio de recepción (72 por 100 en los dos casos). En el extremo opuesto de la escala se encuentran las instalaciones infantiles (25 por 100), la organización de fiestas y excursiones (38 por 100), la calidad del servicio telefónico (47 por 100), la calidad de las instalaciones al aire libre (50 por 100) y la limpieza e higiene en terrazas, piscinas y jardines (53 por 100), items todos ellos que, a su vez, presentan las más importantes cifras de sin respuesta, lo cual lleva a tener que tomar con ciertas reservas las mencionadas cifras y a pensar que como la pregunta se refería a todo tipo de hoteles, sin distinción de clases, muchos de ellos carecerían de todos estos servicios. Por este motivo, si se toma en consideración aquel tipo de prestaciones que pudieran denominarse omnicomprensivas, se podría ver que el grado de satisfacción en cuanto a la calidad de la comida (54 por 100) y a la de los productos que se ofrecen en el bar o cafetería (59 por 100) es relativamente bajo. Algo muy similar ocurre con la amabilidad en el servicio de bar o cafetería (60 por 100), con los ruidos y con la cantidad de comida (61 por 100, respectivamente).

El mayor grado de satisfacción con res-

CUADRO 21

¿En qué medida está usted satisfecho con los servicios que le prestan en su hotel, balneario o pensión?

	Satisfecho %	Algo satisfecho %	Nada satisfecho %	S.R. %
Calidad del hotel en relación con el precio.....	74	18	4	4
Calidad del mobiliario en habitaciones.....	69	21	6	4
Limpieza e higiene en habitaciones.....	75	17	4	4
Amabilidad en el servicio de las habitaciones.....	72	16	4	8
Tamaño del comedor.....	63	14	5	18
Calidad de la comida.....	54	18	9	19
Limpieza e higiene en el comedor.....	65	15	3	17
Amabilidad en el servicio de comedor.....	62	16	4	18
Cantidad de comida.....	61	16	5	18
Competencia del servicio de recepción.....	72	16	5	7
Limpieza e higiene en instalaciones al aire libre (terrazas, piscinas, jardines).....	53	11	5	31
Calidad de las instalaciones al aire libre.....	50	12	5	33
Organización de fiestas, excursiones, juegos.....	38	14	8	40
Calidad del servicio de teléfonos.....	47	12	7	34
Calidad del mobiliario de salones.....	67	17	5	11
El número y tamaño de los salones.....	67	17	4	12
Amabilidad en el servicio de bar o cafetería.....	60	16	4	20
Calidad de los productos que se ofrecen en el bar o cafetería.....	59	17	3	21
El emplazamiento de los salones.....	65	16	3	16
El emplazamiento del hotel.....	74	16	4	6
Los ruidos.....	61	18	16	5
El agua caliente.....	66	18	9	7
Ascensores.....	64	16	7	13
Los olores.....	66	17	7	10
Las instalaciones infantiles.....	25	7	7	61
	(N)		(935)	

pecto a la limpieza e higiene en habitaciones se halla directamente correlacionado con la edad (cuantos más años, mayor satisfacción) y con la ocupación (jubilados y pensionistas más conformidad que los laboralmente activos y que los estudiantes y amas de casa). (Véase Tabla 16 C en el anexo). Del mismo modo, la nacionalidad y el lugar de realización de la entrevista son factores que también

parecen incidir en este sentido, pero, dada su importancia, y una vez establecidas las oportunas agrupaciones, se expone en un cuadro independiente. (cuadro 22.)

Los naturales de las Islas Británicas (83 por 100) y los entrevistados en Baleares, Canarias y la Costa del Sol (83 por 100, 82 por 100 y 80 por 100, respectivamente), son

CUADRO 22

Grado de satisfacción con respecto a la limpieza e higiene en habitaciones de establecimientos hoteleros según la nacionalidad y el lugar de realización de la entrevista

	TOTAL	Grado de satisfacción			S.R.
		Satisfecho	Algo satisfecho	Nada satisfecho	
		%	%	%	
TOTAL	(935)	75	17	4	3
<i>Nacionalidad</i>					
Alemana	(154)	71	22	5	2
Francesa	(99)	75	16	5	4
Británica	(318)	83	12	2	3
Otras nacionalidades europeas (*)	(154)	73	17	6	4
Norteamericana e iberoamericana.	(149)	73	23	3	1
Otras nacionalidades	(61)	54	21	16	9
<i>Lugar de realización de la entrevista</i>					
Costa Blanca y Almeriense	(126)	64	23	2	1
Costa del Sol	(195)	80	15	4	1
Baleares	(137)	83	13	3	1
Canarias	(138)	82	12	3	4
Madrid	(160)	75	17	4	4
Barcelona, Sevilla, Gerona y Granada.	(152)	58	26	8	8
Pirineo	(27)	70	15	11	4

(*) Otras nacionalidades europeas: Nórdica (sueca, noruega, danesa y finesa), belga, holandesa y luxemburguesa, centroeuropea (Austria, Suiza, etc.) e italiana.

quienes más satisfechos parecen mostrarse con la limpieza de las habitaciones de los establecimientos hoteleros en que se alojaron. No ocurre lo mismo con el grupo que se engloba bajo el epígrafe de otras nacionalidades, que con un 54 por 100 consigue el más bajo porcentaje; sin embargo, a causa de su escasa representatividad (61 casos) no se podrá tomar como punto de referencia. Las personas con las que se entró en contacto en Barcelona, Sevilla, Gerona y Granada (58 por 100 en conjunto) o en las Costas Blanca y almeriense (64 por 100), ofrecen también el más bajo grado de satisfacción en este aspecto.

Conformes con la calidad del hotel en relación con el precio se manifestaron, casi en igual proporción, los turistas de todas las categorías sociodemográficas y económicas. (Véase Tabla 16 A en el anexo); sólo se obtienen diferencias ligeramente más acusadas con respecto a la nacionalidad y al lugar de realización de la entrevista, como se puede apreciar en el cuadro 23 que se destaca aparte.

Una vez más es la población consultada de nacionalidad Británica la que muestra una actitud más positiva al enjuiciar la calidad de los servicios de los establecimientos hoteleros

CUADRO 23

Grado de satisfacción con respecto a la calidad del hotel en relación con el precio según la nacionalidad y el lugar de realización de la entrevista

	TOTAL	Grado de satisfacción			S.R.
		Satisfecho	Algo satisfecho	Nada satisfecho	
		%	%	%	
TOTAL	(935)	74	18	4	4
<i>Nacionalidad</i>					
Alemana	(154)	72	22	4	2
Francesa	(99)	71	16	8	5
Británica	(318)	81	13	2	3
Otras nacionalidades europeas (*)	(154)	70	20	5	5
Norteamericana e iberoamericana.....	(149)	73	20	4	3
Otras nacionalidades	(61)	62	23	7	8
<i>Lugar de realización de la entrevista</i>					
Costa Blanca y Almeriense	(126)	68	21	8	3
Costa del Sol	(195)	76	18	3	3
Baleares	(137)	82	17	1	—
Canarias.....	(138)	78	15	3	4
Madrid.....	(160)	78	16	3	4
Barcelona, Sevilla, Gerona y Granada.	(152)	60	22	8	10
Pirineos	(27)	85	11	—	4

(*) Otras nacionalidades europeas: Nórdica (sueca, noruega, danesa y finesa), belga, holandesa y luxemburguesa, centroeuropea (austriaca, suiza, etc.) e italiana.

en relación con el precio (81 por 100). Algo muy similar puede decirse de quienes han sido localizados en las Baleares (82 por 100), mientras que los que lo fueron en Barcelona, Sevilla, Gerona y Granada (60 por 100) o en la Costa Blanca o Almeriense (68 por 100) adoptaron las posturas más negativas.

El emplazamiento del hotel es objeto de mayor aceptación por las capas más avanzadas en edad (82 por 100 para los de más de sesenta y cinco años, frente al 67 por 100 para los de veintiséis a treinta y cinco años), y por los niveles ocupacionales altos y medios, dentro de la población activa, y por los labo-

ralmente inactivos en comparación con los activos menos cualificados. (Véase Tabla 16 R en el anexo). La nacionalidad y el lugar donde se celebró la entrevista serán, al igual que en ocasiones anteriores, comentados en un cuadro separado (cuadro 24) para cuya elaboración se han agrupado previamente los valores pertinentes.

Norteamericanos e iberoamericanos, conjuntamente considerados en función de su lejanía (85 por 100), y los turistas a quienes se abordó en Baleares (88 por 100) son los que en mayor medida manifestaron hallarse sa-

CUADRO 24

Grado de satisfacción con respecto al emplazamiento del hotel, según la nacionalidad y el lugar de realización de la entrevista

	TOTAL	Grado de satisfacción			
		Satisfecho	Algo satisfecho	Nada satisfecho	S.R.
		%	%	%	%
TOTAL	(935)	74	16	4	5
<i>Nacionalidad</i>					
Alemana	(154)	73	15	9	3
Francesa	(99)	71	19	4	6
Británica	(318)	76	14	3	7
Otras nacionalidades europeas (*)	(154)	71	21	3	5
Norteamericana e iberoamericana.....	(149)	85	11	1	3
Otras nacionales.....	(61)	61	20	10	9
<i>Lugar de realización de la entrevista</i>					
Costa Blanca y Almeriense	(126)	61	22	6	11
Costa del Sol	(195)	75	20	4	2
Baleares	(137)	88	9	3	—
Canarias.....	(138)	75	16	3	6
Madrid.....	(160)	82	11	2	6
Barcelona, Sevilla, Gerona y Granada.	(152)	65	17	8	10
Pirineos	(27)	70	11	11	7

(*) Otras nacionalidades europeas: Nórdica (sueca, noruega y danesa y finesa), belga, holandesa y luxemburguesa, centroeuropea (austriaca, suiza, etc.), e italiana.

tisfechos con la ubicación del principal alojamiento hotelero en que se hospedaron.

En lo relativo a la calidad de la comida, proposición que alcanzó el menor grado de satisfacción dentro del conjunto de ítems comunes a cualquier categoría de hotel (54 por 100), las líneas que caracterizan a quienes menos favorablemente opinaron siguen la tónica siguiente: suelen tener pocos años (entre quince y veinticinco), estar solteros, ser estudiantes y disponer de escasos recursos (menos de 20.000 ptas. de gastos de estancia). (Véase Tabla 16 F en el anexo).

En cuanto a los datos de la nacionalidad y

de la zona turística donde se llevó a cabo la entrevista, el cuadro 25 podrá contribuir a la clarificación de algunos de estos extremos.

Son, claramente, los originarios de Francia los menos satisfechos con respecto a la calidad de la comida (48 por 100). Están además, en el mismo caso, los interrogados en Madrid (40 por 100) y en otras capitales como Barcelona, Sevilla, Gerona y Granada, las cuales alcanzaron en conjunto el 43 por 100. Siguen, después, los que lo fueron en la Costa del Sol con un 47 por 100. En el extremo opuesto se encuentran británicos y alemanes (62 por 100 y 60 por 100, respectivamente),

CUADRO 25

Grado de satisfacción con respecto a la calidad de los establecimientos hoteleros según la nacionalidad y el lugar de realización de la entrevista

	TOTAL	Grado de satisfacción			S.R.
		Satisfecho %	Algo satisfecho %	Nada satisfecho %	
TOTAL	(935)	54	18	9	18
<i>Nacionalidad</i>					
Alemana	(154)	60	16	13	11
Francesa	(99)	48	24	10	7
Británica	(318)	62	18	11	8
Otras nacionalidades europeas (*)	(154)	50	21	6	23
Norteamericana e iberoamericana	(149)	51	15	3	31
Otras nacionalidades	(61)	28	18	8	46
<i>Lugar de realización de la entrevista</i>					
Costa Blanca y Almeriense	(126)	58	23	11	8
Costa del Sol	(195)	47	23	21	9
Baleares	(137)	80	13	4	2
Canarias	(138)	65	17	8	9
Madrid	(160)	40	13	1	46
Barcelona, Sevilla, Gerona y Granada	(152)	43	19	6	32
Pirineo	(27)	56	19	15	11

(*) Otras nacionalidades europeas: Nórdica (sueca, noruega, danesa y finesa), belga, holandesa y luxemburguesa, centroeuropea (austriaca, suiza, etc.), e italiana.

y los localizados en las Baleares (80 por 100).

Los valores de las restantes proposiciones, que consiguieran cifras de menor relevancia, se hallan ampliamente detallados en las Tablas 16 B, D, E, G, H, I, J, K, L, LL, M, N, Ñ, O, P, Q, S, T, U, V y W, que constan en el anexo del presente informe, motivo por el cual no van a ser ulteriormente comentadas.

Alojamiento en establecimientos extrahoteleros y grado de satisfacción obtenido

Sólo 292 de los turistas sometidos a análisis alquilaron una vivienda para pasar sus

vacaciones en España y quedaron más o menos satisfechos de la misma, según la cuantía y las proporciones que se señalan en el cuadro 26.

El máximo de satisfacción se da con respecto al emplazamiento o situación de la casa, piso o chalet (79 por 100), y el mínimo, en cuanto a jardines e instalaciones deportivas (49 por 100), si bien en este último caso se ha dado tan elevado grado de sin respuesta que, en cierto modo, queda invalidada aquella cifra. Por ello, se va a prestar más atención al ítem de los servicios comunes (teléfono, ascensor, gas y electricidad) que es el que sigue en orden de importancia (57 por 100) y que tiene una mayor entidad.

CUADRO 26

¿En qué medida está usted satisfecho de cada uno de los siguientes aspectos de la vivienda que ha alquilado para pasar sus vacaciones?

	Satisfecho %	Algo satisfecho %	Nada satisfecho %	S.R. %
Equipamiento de los dormitorios.....	71	20	4	5
Equipamiento del salón, comedor.....	67	20	7	6
Equipamiento de la cocina.....	60	24	10	6
Ruidos.....	60	25	11	4
Olores.....	69	18	5	8
Situación.....	79	13	2	6
Calidad de la construcción.....	62	18	9	11
Aspecto externo de la casa.....	70	18	5	7
Vistas.....	71	13	11	5
Servicios comunes (teléfonos, ascensor, gas, electricidad).....	57	26	11	6
Baño, fontanería desagües.....	62	24	9	5
Cantidad de agua.....	68	18	9	5
Piscina, jardín, instalaciones deportivas.....	99	13	14	24
(N)		(292)		

CUADRO 27

Grado de satisfacción con respecto al emplazamiento de la vivienda alquilada según la edad y el nivel de estudios

	TOTAL	Emplazamiento de la vivienda			S.R. %
		Satisfecho %	Algo satisfecho %	Nada satisfecho %	
TOTAL.....	(292)	79	13	2	5
<i>Edad</i>					
Menos de 46 años.....	(183)	78	13	3	6
Más de 45 años.....	(108)	81	14	2	3
Sin respuesta.....	(1)	100	-	-	-
<i>Educación</i>					
Menos de estudios secundarios.....	(113)	74	14	4	8
Más de estudios secundarios.....	(166)	82	12	2	4
Sin respuesta.....	(13)	77	23	-	-

CUADRO 28

Grado de satisfacción con respecto a los servicios comunes de la vivienda alquilada según la edad y el nivel de estudios

	TOTAL	Servicios comunes de la vivienda			S.R.
		Satisfecho %	Algo satisfecho %	Nada satisfecho %	
TOTAL.....	(292)	57	26	11	6
<i>Edad</i>					
Menos de 46 años.....	(183)	57	27	9	7
Más de 45 años.....	(108)	57	24	15	4
Sin respuesta.....	(1)	100	-	-	-
<i>Educación</i>					
Menos de estudios secundarios.....	(113)	55	25	12	8
Más de estudios secundarios.....	(166)	60	25	10	5
Sin respuesta.....	(13)	46	38	15	1

Se va a ver ahora cuáles son los principales rasgos sociodemográficos que caracterizan a quienes se manifestaron de una u otra manera (cuadro 27).

Teniendo en cuenta lo exiguo de las bases y la gran dispersión existente, ha sido preciso establecer dos grandes grupos de edad y de nivel de estudios y, precisamente también por esta misma causa, se da la circunstancia de que los datos obtenidos discriminan poco y se desvían ligeramente de la media. De todos modos, se detectan suaves diferencias, un poco más acentuadas en lo que se refiere a la educación, donde se percibe que quienes han cursado más de estudios secundarios son los que, a su vez, dicen hallarse más satisfechos de la situación de la vivienda en cuestión (82 por 100, frente al 74 por 100 de quienes han recibido menos de estudios secundarios como nivel de instrucción).

En relación con los servicios comunes de la vivienda, se produce el mismo fenómeno, fenómeno que, una vez establecidas las opor-

tunas agrupaciones, se puede captar mejor en el cuadro 28.

En efecto, tampoco aquí la edad parece ser factor discriminante, aunque se deja sentir una ligera acentuación en sentido negativo de los que han cumplido más de cuarenta y cinco años: 15 por 100 de nada satisfecho con los servicios de la vivienda alquilada, en comparación con el 9 por 100 de los que tienen menos de cuarenta y seis años.

El grado de instrucción discrimina un poco más y entre los menos conformes cabe contar a los que poseen los menores niveles culturales (55 por 100).

LUGAR ELEGIDO Y SATISFACCION

Abarca este apartado todos los temas incluidos en el cuestionario, que se refieren al lugar elegido para pasar las vacaciones. Lógico sería suponer que este coincidiera con la localidad en que se entró en contacto con el

turista; sin embargo, puede darse el caso de que este lugar no sea el único visitado por aquél, sino que sea una etapa más dentro de un determinado itinerario. Es por esto, por lo que se le preguntó a qué etapa del viaje de vacaciones correspondía el lugar en que estaba siendo entrevistado y cuáles eran los factores que más habían incidido en el hecho de escoger o de incluir en su recorrido aquella localidad, su impresión acerca de diferentes aspectos de la misma y lo que haría para mejorarlos, si ya había estado alguna vez en ella durante los tres años anteriores, si tenía pensado volver en un futuro próximo y, en caso negativo, el por qué de su actitud. Un amplio temario, pues, es el que se va a ofrecer aquí.

Etapas del viaje

Las respuestas a la pregunta de si la localidad en que se le estaba consultando correspondía a una única etapa o, por el contrario, suponía una más dentro del viaje de vacaciones se perfilaron del siguiente modo:

CUADRO 29

La localidad o lugar en que está siendo entrevistado ¿a qué etapa del viaje de vacaciones corresponde?

	%
Etapas única.....	43
Primera etapa.....	17
Etapas intermedia.....	22
Última etapa.....	16
Sin respuesta.....	2
TOTAL.....	100
(N)	(1534)

Para el 43 por 100 de la población encuestada, la localidad en la que se le pidió su

opinión constituye una única y definitiva etapa de su viaje, mientras que para el 55 por 100 restante, aquélla es tan sólo una más entre los diversos lugares en que piensa detenerse. La Tabla 10 que se incluye en el anexo, aporta los correspondientes rasgos definitorios que caracterizan a unos y otros grupos, de manera desglosada y detallada, motivo por el cual no se va a añadir aquí ningún comentario más, sino, simplemente, a presentar otro cuadro que hace referencia a las principales características que de forma conjunta o agrupada califican a ambos tipos de personas. (cuadro 30).

Por lo que a los de una sola etapa afecta, estos suelen ser mayores de veinticinco años (46 por 100), no superan el nivel de la enseñanza primaria (54 por 100), tienen por ocupación la de sus labores (55 por 100), una previsión de gasto total de carácter intermedio (entre 30.001 y 100.000 ptas., 51 por 100), nacionalidad alemana (63 por 100) y han visitado las Islas Canarias (75 por 100). También son muy importantes los valores que, en este sentido, han alcanzado otras nacionalidades como la belga, holandesa y luxemburguesa que, de manera global, consiguen un sustancioso 59 por 100, e incluso la francesa que con un 54 por 100 se desvía de forma considerable de la media. Igual sucede con quienes eligieron como único destino de sus vacaciones la Costa Blanca y Almeriense en conjunto, que si bien a bastante distancia de los de Canarias, obtienen un notable 65 por 100.

Partidarios de varias etapas fueron en superior grado los menores de veintiséis años (65 por 100), quienes cursaron más de estudios primarios (57 por 100, frente al 44 por 100 contrario), los estudiantes (65 por 100) y los entrevistados de elevado rango ocupacional (62 por 100), los que poseen menores y mayores posibilidades de gasto a la vez (59 por 100 y 57 por 100, respectivamente, en comparación con el 47 por 100 de los de capacidad económica intermedia), los natu-

CUADRO 30
Principales características de quienes hacen una o varias etapas durante su estancia vacacional en España

	TOTAL	Etapa del viaje de vacaciones		
		Etapa única %	Varias etapas %	S.R. %
TOTAL	(1534)	43	55	2
<i>Edad</i>				
Menos de 26 años	(364)	33	65	2
Más de 25 años	(1163)	46	52	2
Sin respuesta	(7)	57	29	14
<i>Estudios</i>				
Primarios	(95)	54	44	2
Más de primarios	(1383)	41	57	2
Sin respuesta	(56)	64	36	—
<i>Ocupación (*)</i>				
Alto nivel	(302)	35	62	3
Nivel intermedio	(105)	49	48	3
Bajo nivel	(507)	44	53	3
Estudiantes	(228)	33	65	2
Amas de casa	(113)	55	44	1
Jubilados y pensionistas	(220)	48	51	1
Sin respuesta	(59)	49	48	3
<i>Gasto total previsto</i>				
Menos de 30.000 ptas.	(421)	39	59	2
De 30.001 a 100.000 ptas.	(612)	51	47	2
Más de 100.000 ptas.	(241)	41	57	2
Sin respuesta	(260)	31	64	5
<i>Nacionalidad (**)</i>				
Belga, holandesa y luxemburguesa	(145)	59	38	3
Alemana	(342)	63	36	1
Francesa	(176)	54	45	1
Británica	(435)	39	59	2
Otras nacionalidades europeas	(133)	44	53	3
Norteamericana (EEUU y Canadá)	(119)	9	90	1
Iberoamericana	(94)	9	90	5
Otras nacionalidades	(90)	12	73	5
<i>Lugar de realización de la entrevista</i>				
Costa Blanca y Almeriense	(245)	65	34	1
Costa del Sol	(316)	27	68	5
Baleares	(161)	58	41	1
Canarias	(294)	75	23	2
Madrid	(221)	24	75	1
Barcelona	(108)	11	89	—
Sevilla, Gerona y Granada	(142)	6	91	3
Pirineo	(47)	45	51	4

(*) Ocupación: Alto nivel: gerentes, directivos, propietarios y profesionales liberales; nivel intermedio: gerentes y propietarios; bajo nivel: empleados, oficinistas, propietarios y trabajadores independientes y obreros.

(**) Otras nacionalidades europeas: Nórdica, belga, holandesa y luxemburguesa, centroeuropea e italiana.

rales de países iberoamericanos y norteamericanos (90 por 100 y 57 por 100, para cada caso) y, lógicamente, los consultados en las capitales, que por ser lugares de paso o de especial interés monumental y artístico, se convierten en la visita obligada dentro del recorrido elegido por el turista (Sevilla, Gerona y Granada, 91 por 100; Barcelona, 89 por 100 y Madrid, 75 por 100).

Factores de mayor incidencia en la elección de la localidad origen de la entrevista

Al llegar aquí cabe preguntarse por los factores que mayor peso han tenido a la hora de elegir la localidad donde, de manera definitiva o provisional, el entrevistado va a pasar sus vacaciones. Estos factores se van a rela-

CUADRO 31

¿En qué medida le han influido cada uno de los siguientes aspectos en su decisión de venir a esta localidad?

	Mucho o bastante %	Algo %	Nada %	S.R. %
Es un lugar muy conocido o famoso	45	32	25	8
Sol, clima, temperatura, contorno y paisaje	72	12	12	4
Le gusta; ya la conocía	39	14	37	10
Tranquilidad y descanso	42	21	29	8
El tener una casa	7	3	79	11
El no estar demasiado comercializada	8	24	52	16
Su situación geográfica; la facilidad para llegar	32	21	35	12
Su tamaño	19	22	45	14
Recomendación de agencias de viaje	18	15	56	11
Consejo de familiares o amigos	34	19	38	9
Recomendación del médico, razones de salud	5	6	78	11
El baño, el paseo y actividades al aire libre	25	20	43	12
Esquí y otras actividades o deportes de invierno	6	5	69	20
Golf, tenis, pesca, navegación y deportes en general	9	14	62	15
El ambiente, la vida nocturna, la gente, el cambio que ello supone	32	26	33	9
El idioma	19	22	49	10
El haber extranjeros	13	19	56	12
El deseo de conocer a los españoles	28	30	32	10
La lectura de libros, periódicos y revistas	10	16	60	14
Los reportajes en televisión, cine y radio	7	13	67	13
La comida	18	31	43	8
Los precios en general, las tiendas, las compras	19	35	38	8
El azar; encontré alojamiento	6	12	67	15
Amigos o parientes que residen aquí	18	9	61	12
Sus lugares históricos-artísticos	28	20	38	14
Sus museos y manifestaciones culturales	27	19	39	15
Otros aspectos	3	1	2	94
(N)		(1534)		

cionar, unas veces con las características propias del lugar, otras con los consejos o la publicidad de personas y entidades. La importancia atribuida a unos y otros se pone de manifiesto en el cuadro 31.

Para un 72 por 100 de las personas consultadas, el sol, el clima, la temperatura, el contorno y el paisaje en conjunto, constituyen el factor que más ha influido en su decisión de trasladarse a esa localidad y se observa, además, la tónica de que a medida de que aumentan la edad y la capacidad económica y disminuye el grado de instrucción de aquéllos, crecen las cifras de los que dicen que dicho aspecto ha intervenido en la proporción de mucho o bastante. Igualmente se hallan en este grupo los jubilados y las amas de casa, así como los belgas, holandeses y luxemburgueses o los alemanes y británicos y quienes pasaron todas o parte de sus vacaciones en las Canarias, la Costa Blanca o Almeriense, la Costa del Sol y las Baleares. (Véase Tabla 11 B en el anexo).

Por ser un lugar muy conocido o famoso, fue el argumento esgrimido por el 45 por 100 de la población objeto de análisis, porcentaje que básicamente se nutre de edades intermedias (treinta y seis a cuarenta y cinco años), de estratos culturales y ocupacionales elevados (más de estudios primarios y gerentes, directivos, propietarios y profesionales de alto nivel, son las líneas que delimitan la mayor o menor intensidad de las diferentes posturas), de las nacionalidades iberoamericana o estadounidense y canadiense y de quienes fueron consultados en Madrid. (Véase Tabla 11 A en el anexo).

La tranquilidad y el descanso (42 por 100) fue el objetivo perseguido en mayor medida por los mayores de cuarenta y cinco años, pero, sobre todo, por los más ancianos, los más modestos niveles culturales, los jubilados y pensionistas o las amas de casa, alemanes, ingleses y belgas, holandeses o luxemburgueses y por aquellos a quienes se les aplicó el cuestionario en Canarias. (Véase Tabla 11 D en el anexo).

Los precios en general, las tiendas y las compras (35 por 100) y el deseo de conocer a los españoles (30 por 100) intervinieron también algo en la elección del lugar. El hecho de tener una casa (79 por 100) y las razones de salud (78 por 100) son los elementos que menos consideración han merecido en este sentido. Para mayor detalle consúltense las Tablas 11 A a 11 X que se incluyen al final del presente informe o, más concretamente, en el anexo.

Grado de satisfacción con respecto a las diferentes características de la localidad

El cuadro 32, confeccionado en base a las valoraciones dadas por los entrevistados a una serie de factores o aspectos medioambientales y de calidad de vida que, de un modo u otro, pueden calificar el lugar en que se les consultó, sirve para ver hasta qué punto aquéllos quedaron satisfechos de haberlo incluido en su viaje de vacaciones.

El mayor grado de satisfacción parece coincidir con la localidad en su conjunto y con el paisaje de los alrededores, ya que el 34 por 100 y el 33 por 100 de la población motivo de estudio, respectivamente, no dudaron en atribuir la máxima calificación (muy bien) a ambos aspectos. La siguiente consideración en orden de importancia, la de bien, fue alcanzada, sobre todo, por la calidad de los alimentos, del agua y de la vida en general (63 por 100) y por los precios (60 por 100). No obstante, la pavimentación y el alumbrado público, por una parte, y los ruidos, por otra, consiguieron las más importantes cifras de descontento con un 15 por 100 para mal y un 11 por 100 para muy mal, en los dos casos.

La localidad en su conjunto parece ser ligeramente más aceptada conforme avanza la edad, si bien sólo se perciben suaves matices diferenciadores. En cuanto a la nacionalidad y a la zona en que se produjo la

CUADRO 32

¿Cómo calificaría cada uno de los siguientes aspectos de la localidad en que está siendo entrevistado?

	Muy bien %	Bien %	Mal %	Muy mal %	S.R. %
Limpieza e higiene en general	23	57	9	7	4
Precios	20	60	8	5	6
Calidad de alimentos, agua y vida en general.....	22	63	5	4	6
Calidad y limpieza de la playa	17	36	12	6	30
Variedad del comercio.....	24	58	4	3	11
Espectáculos y diversiones.....	18	42	7	4	29
Transportes públicos, taxis.....	17	45	11	7	20
Tráfico para automovilista y peatón.....	11	48	14	10	17
Aparcamientos	10	28	11	8	43
Pavimentación, alumbrado público.....	11	47	15	11	16
Ruidos	16	51	15	11	8
Parques y jardines	27	47	10	5	12
Paisaje de los alrededores.....	33	44	7	2	13
Cantidad y presión del agua.....	17	53	8	6	16
Seguridad ciudadana	15	50	7	7	21
La localidad en su conjunto.....	34	54	2	2	8
Los monumentos, museo y lugares de interés his- tórico-artístico	25	28	6	6	34
Otros aspectos	1	-	1	1	97
	(N)		(1534)		

entrevista, las variaciones más sustanciales se aprecian entre los franceses y entre los belgas, luxemburgueses u holandeses y en quienes incluyeron en su viaje la Costa del Sol y Barcelona, por ser los que ofrecen menores valores de muy bien; en el extremo opuesto se hallan los ingleses y quienes visitaron las Islas Baleares o Canarias. Del mismo modo, la consideración de bien es más intensa en los franceses y en los iberoamericanos, así como en quienes visitaron Barcelona o la Costa del Sol. (Véase Tabla 12 Ñ en el anexo).

El paisaje de los alrededores es objeto de mejor concepción (muy bien) por los grupos de edad que oscilan entre los cuarenta y seis y los sesenta y cinco años y por los visitantes de Baleares y Canarias. El califi-

cativo de bien fue, principalmente, dado por iberoamericanos y belgas, holandeses o luxemburgueses y por los entrevistados en Barcelona, en la Costa del Sol y en Madrid. El más bajo grado de aceptación (mal o muy mal) se dio entre los franceses y entre quienes fueron preguntados en Barcelona. (Véase Tabla 12 M en el anexo).

En mayor medida consideran bien la calidad de los alimentos, del agua y de la vida en general, los que han recibido menor grado de instrucción, los franceses, los iberoamericanos, los belgas, holandeses o luxemburgueses y aquéllos a quienes se localizó en Madrid y Barcelona. (Véase Tabla 12 C en el anexo).

Por lo que a los precios se refiere, son los más modestos niveles culturales y de pre-

CUADRO 33

¿Qué haría usted para mejorar esta localidad?

	Si %	No %	S.R. %
Construir más instalaciones para juegos y deportes	42	30	28
Prohibir que se construyan más edificios altos	63	19	18
Reservar más calles a los peatones, eliminar el automóvil en el centro y construir más aparcamientos	59	24	17
Plantar más árboles y flores y hacer más parques	66	21	13
Crear zonas infantiles	52	18	30
Cuidar el pavimento	66	15	19
Conservar el casco antiguo	72	9	19
Disminuir los ruidos, reducir el número de bares y discotecas en zonas de descanso	42	37	21
Cuidar más la limpieza y la higiene en general	59	25	16
Mejorar los transportes públicos	46	31	23
Mejorar los servicios de salvamento	37	20	43
Construir más templos de otras confesiones religiosas distintas de la católica	21	36	43
Organizar más fiestas populares	46	26	28
Instalar más centros de conservación y recuperación de la salud	40	26	34
Construir mas gimnasios, saunas, piscinas climatizadas	45	25	30
Disponer de un buen animador	34	29	37
Crear más centros culturales	45	24	31
Organizar más cursos de artesanía, pintura, bricolage, español, danza, etc. .	45	25	30
Mejorar los supermercados y servicios de la zona	39	33	28
(N)	(1534)		

visión de gasto total, así como los visitantes de Madrid y Barcelona los que presentan las más importantes cifras en cuanto a la calificación de bien. (Véase Tabla 12 B anexo).

Uno de los factores de mayor disconformidad lo constituye la pavimentación y el alumbrado público, conjuntamente considerados, siendo los más críticos al respecto los alemanes y los interrogados en la Costa del Sol y los menos, los iberoamericanos y los consultados en Baleares y Madrid. (Véase Tabla 12 J en el anexo). Los ruidos son también motivo de gran insatisfacción, ante todo, por parte de quienes no han superado los cuarenta y seis años, están solteros, tienen mayores posibilidades económicas (a partir de 100.000 ptas.), son de nacionalidad es-

tadounidense o canadiense y han sido encuestados en Barcelona. (Véase Tabla 12 K en el anexo).

El detalle de los restantes aspectos, que por no lograr valores relevantes como los hasta aquí señalados, no serán objeto de comentario, puede consultarse en las Tablas 12 A, D, E, F, G, H, I, L, N y O que constan en el anexo del presente informe.

Aspectos de la localidad que sería conveniente mejorar

En consonancia con todo lo expuesto en el apartado anterior, se presenta seguidamente el cuadro 33 en el que se exponen los valores porcentuales obtenidos por una serie de propo

siciones que se refieren todas ellas a las medidas a adoptar para mejorar la localidad en que se celebró la entrevista.

Es evidente que existe un elevado grado de sin respuesta en cada uno de los items, lo cual viene a relativizar los valores conseguidos por unos y otros. No obstante, destaca de todo el conjunto el de conservar el casco antiguo (72 por 100), medida señalada en mayor proporción por los estudiantes, por los norteamericanos y por los entrevistados en Barcelona y en la Costa del Sol. (Véase Tabla 13 G en el anexo). Del mismo modo, el plantar más árboles y flores o hacer más parques y el cuidar el pavimento (66 por 100, para cada ítem) fueron las soluciones básicamente apuntadas, en el primer caso, por belgas, holandeses y luxemburgueses y por franceses, además de por los turistas con quienes se entró en contacto en la Costa del Sol y en Barcelona. (Véase Tabla 13 D en el anexo) y, en el segundo, por alemanes y norteamericanos, así como por aquellos a quienes se localizó en Barcelona y en la Costa del Sol. (Véase Tabla 13 F en el anexo).

El detalle correspondiente a las demás categorías puede ser examinado en las Tablas 13 A, B, C, E, H, I, J, K, L, LL, M, N, Ñ, O, P y Q del anexo.

Fidelidad al lugar

Se refiere este subapartado al número de veces que el entrevistado ha acudido al lugar de la consulta, durante los tres últimos años, para pasar sus vacaciones, a si tiene pensado volver en un futuro próximo (el siguiente año) y, en el caso contrario, por qué no piensa hacerlo. El cuadro 34 revela las cifras que afectan al primero de los problemas apuntados.

De entre todas las respuestas destaca la del 58 por 100 que viene por primera vez a la

CUADRO 34

Con independencia de este viaje ¿cuántas veces ha estado de vacaciones durante los tres últimos años en esta localidad?

	%
Ninguna, es la primera vez que viene	58
Una vez.....	14
De dos a tres veces.....	16
Cuatro o más veces.....	12
TOTAL.....	100
(N)	(1534)

localidad después de tres años de ausencia o de no haberla visitado nunca. Este grupo lo conforman, en líneas generales, personas en edades jóvenes, con cierto grado de cultura (más de estudios primarios), estudiantes de profesión o con niveles ocupacionales elevados o intermedios, de nacionalidad estadounidense o canadiense e iberoamericana y que fueron localizados en Madrid. Los otros porcentajes de asistencia al lugar en cuestión se reparten casi por igual si se les considera de forma individual, pero si se agrupan alcanzan un sustancioso 42 por 100 de repeticiones, conducta más seguida por las capas de edades más avanzadas, casados (con independencia de si están viudos o divorciados), estratos culturales más modestos (estudios primarios), personas que ya están jubiladas o viven de sus correspondientes pensiones, alemanes y preguntados en la Costa del Sol, Baleares y Barcelona. El fenómeno contrario se detecta precisamente entre los jóvenes, los solteros, los que han cursado más de estudios primarios, los estudiantes, los norteamericanos y los iberoamericanos y los que visitaron y fueron entrevistados en Madrid y en la Costa del Sol. (Véase Tabla 14 en el anexo).

El cuadro 35 pone de relieve las contes-

taciones dadas a la pregunta de si piensa regresar una vez más a dicha localidad.

CUADRO 35

¿Y piensa usted volver a este mismo lugar el próximo año?

	%
Sí piensa volver	48
No piensa volver	19
Sin respuesta.....	33
TOTAL.....	100
(N)	(1534)

La mayoría adopta una actitud positiva con respecto al lugar de vacaciones elegido, ya que el 48 por 100 tiene intención de repetir en un futuro próximo. Este 48 por 100 está preferentemente formado por gentes de edad, de estado civil viudo, menores niveles culturales, por amas de casa y jubilados y pensionistas, además de por gerentes y propietarios de medianas industrias, por belgas, holandeses o luxemburgueses y por ingleses y alemanes, así como por quienes fueron abordados en la Costa del Sol. (Véase Tabla 15 en el anexo).

CUADRO 36

¿Cuál es el principal motivo por el que no piensa regresar a esta localidad en sus vacaciones del próximo año?

	%
Pienso volver a España pero iré a otro lugar diferente	32
Pasaré mis vacaciones en otro país.....	40

No saldré de mi propio país.....	17
Sin respuesta.....	11
TOTAL.....	100
(N)	(298)

En cuanto al principal motivo esgrimido por los 298 casos que no piensan volver destaca, en primer lugar y de acuerdo con el cuadro 36, el de no lo harán porque piensan pasar sus vacaciones en otro país, pretexto alegado por un 40 por 100 de los consultados.

También resulta importante la cifra lograda por quienes teniendo buena predisposición hacia el país, piensan cambiar de localidad (32 por 100).

Pero ¿qué características revisten ambos grupos de turistas? Esto se va a ver en el cuadro 37, después de haber hecho las correspondientes agrupaciones.

Presentan más acusadamente la tendencia de volver a España, aunque a distinta localidad, las mujeres (37 por 100 frente al 28 por 100 de los hombres), los que han cumplido más de cuarenta y cinco años (48 por 100), los casados (39 por 100) y los inactivos desde el punto de vista laboral (38 por 100). Irán a otros países, fundamentalmente, los hombres (42 por 100 frente al 37 por 100 de mujeres), quienes tienen menos de cuarenta y seis años (43 por 100), los solteros (45 por 100), los de menores niveles de estudio (hasta la enseñanza secundaria incluida 47 por 100) y los ocupacionalmente activos (44 por 100).

CONCLUSIONES

En vista de todo lo expuesto en anteriores apartados, se pueden establecer las siguientes conclusiones:

CUADRO 37

Principal motivo de no regresar el próximo año a la misma localidad según el sexo, la edad, el estado civil, el nivel de estudios y la ocupación

	TOTAL	Principal motivo			S.R. %
		Piensa volver a otro lugar de España	Irá a otro país	No saldrá de su país	
		%	%	%	
TOTAL.....	(298)	32	40	17	11
<i>Sexo</i>					
Hombre.....	(168)	28	42	17	13
Mujer.....	(130)	37	37	18	8
<i>Edad</i>					
Menos de 46 años.....	(190)	23	43	21	13
Más de 45 años.....	(107)	48	35	11	6
Sin respuesta.....	(1)	100	—	—	—
<i>Estado civil</i>					
Casado.....	(157)	39	38	15	8
Soltero.....	(115)	23	45	20	12
Viudo.....	(15)	47	27	13	13
Divorciado.....	(11)	9	36	27	28
<i>Educación</i>					
Hasta estudios secundarios incluidos.....	(87)	36	47	8	9
Estudios superiores.....	(103)	35	32	21	12
Graduados universitarios.....	(98)	26	41	23	10
Sin respuesta.....	(10)	30	50	—	20
<i>Ocupación</i>					
Activos.....	(192)	29	44	16	11
Inactivos.....	(97)	38	28	23	11
Sin respuesta.....	(9)	22	78	—	—

1. La mayoría de los turistas que componen la muestra siente gran afición por los viajes al extranjero, ya que el 86 por 100 de ellos ha realizado por lo menos uno durante los tres últimos años, sin contar el que dio origen a la encuesta. Y por si esto fuera poco, nada menos que un 57 por 100 ha salido tres o más

veces en el mismo periodo de tiempo. Edad, cultura, capacidad económica, situación laboral y nacionalidad son los factores esenciales que intervienen en este hecho.

2. Sólo un 14 por 100 manifestó no haber salido en ninguna ocasión durante el

lapso de tiempo antes señalado, siendo los motivos ocupacionales y de índole económica los básicamente alegados por aquél.

3. La frecuencia de salidas de vacaciones a España se reparte, para el mismo periodo, casi por igual entre quienes no la han visitado ninguna vez (27 por 100) y los que lo hicieron una o más veces (22 por 100 una vez; 28 por 100 de dos a tres, y 23 por 100 cuatro o más veces). La edad y la nacionalidad son los factores que más parecen intervenir en este sentido, puesto que son los entrevistados con edades más avanzadas, de nacionalidad británica los que más suelen venir a nuestro país en las fechas en que se llevó a cabo la encuesta.

4. El 27 por 100 que no vino a España (361 personas) señaló como principal motivo de su actitud negativa, su costumbre de ir a otros países (37 por 100), costumbre más habitual entre quienes tienen de 26 a 45 años cumplidos, son activos desde el punto de vista profesional y proceden de países europeos.

5. El 64 por 100 de la población consultada permaneció en nuestro país menos de dieciséis días, comportamiento que se detecta, sobre todo, entre los que son de nacionalidad británica y fueron entrevistados en las Islas Baleares y Canarias. Sin embargo, los más importantes porcentajes de larga estancia (de más de quince días) corresponden a los turistas localizados en la Costa en general, ya sea la Blanca, la del Sol o la de Almería.

6. El recurrir a las agencias especializadas con objeto de que organizaran el viaje fue el sistema más generalizado (50 por 100), aunque también es muy importante la cifra del 42 por 100 que lo hizo por su propia cuenta. La edad ejerce en este aspecto una gran influencia, siendo los más ancianos quienes en mayor medida prefieren el primero y los más jóvenes el segundo.

7. Los servicios más fundamentalmente prestados por las agencias o, por cualquier

otra organización entendida en la materia, fueron los de conseguir billetes para el primer transporte (62 por 100), buscar alojamiento (54 por 100) y proporcionar un paquete de vacaciones completo (48 por 100).

8. En cuanto a las principales fuentes de información de que se sirvieron los entrevistados para elegir el viaje de vacaciones, los valores se reparten casi por igual entre la propia experiencia (34 por 100) y las noticias de familiares y amigos (31 por 100).

9. El avión, en la modalidad de vuelo charter, es el medio de transporte más comúnmente empleado para venir a España (51 por 100); no obstante, 526 personas lo hicieron, sobre todo, en aviones de línea regular adquiriendo, por regla general, para ello billetes de segunda clase o de clase turista.

10. La forma de viaje más citada a sido la del matrimonio o pareja (39 por 100) y el sistema de alojamiento preferido el de los establecimientos hoteleros, sea cual fuere su categoría (61 por 100). Dichos establecimientos han proporcionado, además, al viajero una gran satisfacción en relación con la limpieza e higiene de sus habitaciones (75 por 100), con la calidad global ofrecida en comparación con el precio, así como con sus respectivos emplazamientos (74 por 100 para ambas categorías). La amabilidad en el servicio de habitaciones y la competencia en el de recepción, con un 72 por 100 para cada caso, han sido igualmente destacados por los turistas.

11. El alojamiento en establecimientos extrahoteleros fue únicamente elegido por 292 entrevistados, dándose el máximo de satisfacción, una vez más, con respecto al emplazamiento de la vivienda (79 por 100) y el mínimo, en lo que se refiere a jardines e instalaciones deportivas (49 por 100), si bien existe en este último aspecto un elevado grado de sin respuesta.

12. Para el 43 por 100, la localidad en que se le pidió que contestaran el cuestionario

constituye una única y definitiva etapa de su viaje, mientras que para el 55 por 100 restante aquélla es tan sólo una más entre los diversos lugares en que piensa detenerse.

13. Sol, clima, temperatura, contorno y paisaje, globalmente considerados, constituyen el factor de mayor incidencia en la decisión de visitar la localidad en que se desarrolló la entrevista (72 por 100), localidad que, por otra parte, les ha aportado un elevado grado de satisfacción en cuanto a una serie de aspectos o de características de la misma a los que no han dudado en calificar de muy bien, como por ejemplo, el paisaje de los alrededores y el lugar en su conjunto y, de disconformidad en lo referente a la pavimentación y al alumbrado público.

14. Conservar el casco antiguo (72 por 100), plantar más árboles y flores o hacer más parques y cuidar el pavimento (66 por 100) fueron las principales soluciones apuntadas para mejorar la citada localidad, a la que la mayoría de los consultados (58 por 100) acude por primera vez, después de tres años de ausencia o de no haberla visitado nunca y a la cual tiene intención de volver el próximo año, en la proporción del 48 por 100. Un 19 por 100, no piensa regresar, sobre todo, porque irá a pasar sus vacaciones a otro país (40 por 100) o porque, aún viniendo en España, se trasladará a otro lugar diferente (32 por 100).

PLAN DE MUESTREO

Características de la población muestral:

Muestra real:

	Número	%
TOTAL	(1534)	100
<i>Sexo</i>		
Hombre	(895)	58
Mujer	(639)	42
<i>Edad</i>		
15 a 25 años	(364)	24
26 a 35 años	(333)	22
36 a 45 años	(251)	16
46 a 55 años	(185)	12
56 a 65 años	(214)	14
66 y más años	(180)	12
Sin respuesta	(7)	-
<i>Estado civil</i>		
Casado	(799)	52
Soltero	(563)	37
Viudo, viuda	(108)	7
Divorciado	(64)	4

	Número	%
<i>Educación</i>		
Estudios primarios.....	(95)	6
Estudios secundarios (generales o en la universidad o técnicos) . .	(473)	31
Educación superior (sin hacer terminado los estudios univver- sitarios).....	(471)	31
Educación superior (graduado universitario).....	(439)	29
Sin respuesta.....	(56)	3
<i>Ocupación</i>		
Gerentes, directores y propietarios de empresas con más de 50 empleados, profesionales liberales, técnicos superiores y fun- cionarios superiores.....	(302)	20
Gerentes o propietarios de la industria, el comercio o los negocios con de 5 a 49 empleados.....	(105)	7
Técnicos de nivel medio, maestros, oficinistas y empleados . . .	(319)	21
Proprietarios de pequeños negocios (menos de 5 empleados), trabajadores independientes y granjeros.....	(78)	5
Obreros especializados y capataces.....	(79)	5
Obreros no especializados, aprendices y jornaleros.....	(31)	2
Estudiantes.....	(228)	15
Amas de casa.....	(113)	7
Jubilados y pensionistas.....	(220)	14
Sin respuesta.....	(59)	4
TOTAL.....	(1534)	100
<i>Gasto total previsto durante la estancia</i>		
Menos de 20.000 ptas.....	(211)	14
De 20.001 a 30.000.....	(210)	14
De 30.001 a 60.000.....	(347)	23
De 60.001 a 100.000.....	(265)	17
De 100.001 a 200.000.....	(143)	9
De 200.001 a 500.000.....	(65)	4
Más de 500.000 ptas.....	(33)	2
Sin respuesta.....	(260)	17
<i>Nacionalidad</i>		
Nórdica (sueca, noruega, danesa, finesa).....	(61)	4
Belga, holandesa y luxemburguesa.....	(145)	9
Centroeuropa (austriaca, suiza, etc.).....	(57)	4
Alemana.....	(342)	22
Francesa.....	(176)	11
Italiana.....	(15)	1
Británica.....	(435)	28
Norteamericana (estado unidense y canadiense).....	(119)	8

	Número	%
Iberoamericana.....	(949)	66
Japonesa.....	(11)	1
Otras nacionalidades.....	(79)	5

Zona turística en que se realizó la entrevista

Pirineo.....	(47)	3
Costa Blanca.....	(186)	12
Costa del Sol.....	(316)	21
Baleares.....	(161)	11
Canarias.....	(294)	19
Costa almeriense.....	(59)	4
Madrid.....	(221)	14
Barcelona.....	(108)	7
Sevilla.....	(52)	3
Gerona.....	(14)	1
Granada.....	(76)	5

Criterios de selección

La muestra fue calculada en base a las estadísticas sobre ocupación hotelera, publicados por el Instituto Nacional de Estadística. Estos datos se referían, concretamente, a visitantes extranjeros, según el país de origen, a los puntos de muestreo que se señalan en el apartado siguiente del presente

informe, durante los meses de diciembre y enero de 1979 y 1980. Las correspondientes Delegaciones de Turismo proporcionaron información sobre urbanizaciones en general y se consultaron, además, los folletos publicados por los Tour Operadores, para ver cuáles eran los lugares por ellos más ofertados. Se trata, en definitiva de una muestra proporcional, aleatoria, por puntos de muestreo.

Puntos de muestreo:

Municipio	Inglés E.R.	Francés E.R.	Alemán E.R.	Español E.R.	Total E.R.
PIRINEOS					
Baqueira	—	11	—	—	11
Panticosa	7	9	—	—	16
Formigal	7	7	—	—	14
Gerona	13	3	4	—	20
COSTA BLANCA					
Benidorm	87	27	9	—	123
Altea	—	6	10	—	16
Alicante	19	20	8	—	47
COSTA DEL SOL					
Málaga	16	18	—	—	34
Fuengirola	17	14	—	—	31
Marbella	8	10	5	3	26
Torremolinos	111	32	34	—	177
Banalmádena	48	—	—	—	48
GRANADA					
Granada	50	4	6	16	76
BALEARES					
Baleares	96	16	49	—	161
CANARIAS					
Maspalomas	24	5	69	—	98
Puerto de la Cruz	48	6	40	—	94
Costa del Silencio	25	5	40	—	70
Fuerteventura	17	—	15	—	32
ALMERIA					
Almería	9	3	5	—	17
Aguadulce	11	5	5	—	21
Roquetas	—	5	16	—	21
MADRID					
Madrid	90	42	28	61	221
BARCELONA					
Barcelona	51	47	9	1	108
SEVILLA					
Sevilla	33	4	3	12	52
TOTALES	787	299	355	93	1.534

CUESTIONARIO

INSTITUTO ESPAÑOL DE TURISMO

ENCUESTA: EMPRESA CONSULTA

CUESTIONARIO N.º

(cols. 1, 2, 3 y 4)

ENCUESTA A TURISTAS EXTRANJEROS EN ESPAÑA
DICIEMBRE 1980-ENERO 1981

NOMBRE Y APELLIDOS DEL ENTREVISTADOR:

FECHA DE REALIZACION DE LA ENTREVISTA:

HORA:

NOMBRE DE LA PERSONA ENTREVISTADA:

DOMICILIO DE LA PERSONA ENTREVISTADA:

LUGAR DE REALIZACION DE LA ENTREVISTA
(cols. 5 y 6):

- | | |
|---|--|
| <p>1. PIRINEO:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1.1. Baqueira. 1.2. La Molina. 1.3. Panticosa. 1.4. Formigal. <p>2. COSTA BLANCA:</p> <ul style="list-style-type: none"> 2.1. Benidorm. 2.2. Altea. 2.3. Alicante. <p>3. COSTA DEL SOL:</p> <ul style="list-style-type: none"> 3.1. Málaga. 3.2. Fuengirola. 3.3. Marbella. 3.4. Torremolinos. 3.5. Benalmádena. <p>4. SIERRA NEVADA:</p> <ul style="list-style-type: none"> 4.1. Granada. | <p>5. BALEARES:</p> <ul style="list-style-type: none"> 5.1. Mallorca. 5.2. Ibiza. <p>6. CANARIAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> 6.1. Zona Maspalomas (Gran Canaria). 6.2. Costa del Silencio (Tenerife). 6.3. Puerto de la Cruz (Tenerife). 6.4. Isla de Lanzarote-Fuerteventura. <p>7. COSTA DE ALMERIA:</p> <ul style="list-style-type: none"> 7.1. Almería. 7.2. Aguadulce. 7.3. Roquetas. <p>8. GRANDES CIUDADES:</p> <ul style="list-style-type: none"> 8.1. Madrid. 8.2. Barcelona. 8.3. Sevilla. |
|---|--|

FICHA I, col. 7 I

P.1. ¿Cuántos viajes de vacaciones, de más de cinco días de duración, sin contar el actual, ha realizado usted al extranjero durante los tres últimos años?

	Col. 8	
— Ninguno	1	PASAR A P.1.a.
— Un viaje	2	} PASAR A P.2.
— Dos viajes	3	
— Tres o más viajes	4	

Sólo para los que responden 1 en P.1.

P.1.a. ¿Cuál es el principal motivo de que no haya salido de su país? (señalar un solo motivo). **Mostrar tarjeta 1.**

	Col. 9
— El no tener suficiente dinero	1
— Razones familiares (edad avanzada de los padres, mala salud, niños muy pequeños)...	2
— Razones de trabajo o estudio	3
— Inseguridad laboral o profesional	4
— Porque prefiere quedarse en su país; no le gusta salir al extranjero	5
— Otros motivos. ¿Cuáles?	_____
— NC	9

Sólo para quienes responden 2, 3 y 4 en P.1.

P.2. Con independencia del actual viaje, ¿cuántas veces ha estado de vacaciones en España durante los tres últimos años?

	Col. 10	
— Ninguna	1	PASAR A P.2.a.
— Una vez	2	} PASAR A P.3.
— De dos a tres veces	3	
— Cuatro o más veces	4	

Sólo para los que responden 1 en P.2.

P.2.a. ¿Cuál es el principal motivo de no haber venido antes a España? (señalar un solo motivo). **Mostrar tarjeta 2.**

	Col. 11
— Los precios son muy altos	1
— Prefiere quedarse en su país	2
— Acostumbra a ir a otros países	3
— No le gusta el ambiente	4
— Problemas de transporte	5
— El clima	6
— La deficiencia de los servicios (bares, hoteles, restaurantes, comercios, etc.)	7
— La falta de limpieza e higiene	8

Col. 12

— El desconocimiento del idioma	1
— La falta de seguridad y tranquilidad (huelgas, manifestaciones, atracos)	2
— Otros motivos. ¿Cuáles?	_____
— NC	9

Para todos

P.3. Y en este viaje, ¿cuántos días piensa permanecer en total en nuestro país?

	Col. 13
— Menos de 8 días	1
— De 9 a 15 días	2
— De 16 a 30 días	3
— De 31 a 45 días	4
— De mes y medio a dos meses	5
— De dos a tres meses	6
— Más de tres meses	7
— NC	9

P.4. ¿Organizó usted el viaje completamente por su cuenta o, por el contrario, utilizó los servicios de una agencia o de alguna otra entidad especializada? **Mostrar tarjeta 3.**

	SI	NO	NC	
— Completamente por su cuenta ...	1	2	9	Col. 14
— Agencia de viajes	1	2	9	Col. 15
— Empresa de transportes, líneas aéreas, ferrocarril, barco, etc.	1	2	9	Col. 16
— Departamento de viajes de su empresa	1	2	9	Col. 17
— Club, asociación profesional, escuela	1	2	9	Col. 18
— Tour Operador	1	2	9	Col. 19
— Departamento de viajes de almacenes, bancos, almacenes	1	2	9	Col. 20
— Otras entidades. ¿Cuáles?	_____	_____	_____	Col. 21

Sólo para quienes responden 1 en P.4., cols. 15, 16, 17, 18, 19, 20 ó 21

P.4.a. ¿Qué servicios le fueron prestados por la entidad a que acudió?

	SI	NO	NC	
— Primer transporte (billetes) ...	1	2	9	Col. 22
— Alojamiento	1	2	9	Col. 23
— Excursiones	1	2	9	Col. 24
— Alquiler de coche en el lugar de destino	1	2	9	Col. 25
— Paquete de vacaciones completo	1	2	9	Col. 26
— Información sobre el país y ciudades	1	2	9	Col. 27
— Otros servicios. ¿Cuáles?	_____	_____	_____	Col. 28

Para todos

P.5. ¿Cuál ha sido la principal fuente de información por usted utilizada para la elección de su viaje de vacaciones? (señale sólo una fuente). **Mostrar tarjeta 4.**

	Col. 29
— Noticias de familiares y amigos	1
— La propia experiencia	2
— Catálogos y folletos de organizaciones que no son agencias de viajes	3
— Folletos de agencias de viajes	4

— Oficinas de Turismo españolas	5
— Oficinas de Turismo extranjeras	6
— Folletos y guías de alojamiento (hoteles, pensiones)	7
— Artículos y anuncios sobre viajes en revistas y periódicos	8
	Col. 30
— Libros de viajes, novelas, etc.	1
— Reportajes sobre viajes y países en radio, cine y televisión	2
— Carteles	3
— Otros. ¿Cuáles?	
— NC	9

P.6. ¿Qué medio de transporte ha empleado preferentemente en su desplazamiento a España? (señalar sólo uno). **Mostrar tarjeta 5.**

	Col. 31	
— Avión (vuelo charter)	1	
— Avión (vuelo regular)	2	PASARA P.6.a.
— Coche o moto	3	
— Tren	4	PASARA P.6.a.
— Tren en viaje organizado	5	
— Autocar de línea	6	
— Autocar en viaje organizado por agencia	7	
— Autocar contratado por un grupo o asociación	8	

	Col. 32	
— Auto «stop»	1	
— Barco	2	PASARA P.6.a.
— Otros. ¿Cuáles?		
— NC	9	

Sólo para quienes responden 2 y 4 en P.6., col. 31, y 2 en P.6., col. 32

P.6.a. ¿Y qué clase de billete ha comprado?

	Col. 33
— Primera clase, especial	1
— Segunda clase, turista	2
— Clase turista con descuento	3
— Otras. ¿Cuáles?	
— NC	9

Para todos

P.7. ¿Ha venido usted solo o en compañía de otros familiares?

	Col. 34
— Solo	1
— El matrimonio o pareja	2
— El matrimonio o pareja o uno de los padres con hijos menores de 15 años	3
— El matrimonio o pareja o uno de los padres con hijos mayores de 15 años	4
— Con otros familiares o amigos	5
— NC	9

P.8. ¿Qué tipo de alojamiento está usted utilizando preferentemente durante este viaje de vacaciones? (señalar sólo uno).

	Col. 35
— Hotel de una estrella, dos estrellas, pension, hostel	1
— Hotel tres, cuatro o cinco estrellas, parador	2
— Balneario, centro de recuperación	3
— Habitaciones en casa particular	4
— Alojamiento social (club, residencia, casa de labranza, albergue juvenil)	5
— Casas de familiares o conocidos	6
— Chalet, apartamento o piso alquilado	7
— Chalet, apartamento o piso propio	8
	Col. 36
— Camping, caravana	1
— Otros. ¿Cuáles?	2
— NC	9

P.9. La localidad o lugar en que está siendo entrevistado, ¿a qué etapa de su viaje de vacaciones corresponde?

	Col. 37
— Etapa única	1
— Primera etapa	2
— Etapa intermedia	3
— Última etapa	4
— NC	9

P.10. ¿En qué medida le han influido cada uno de los siguientes aspectos en su decisión de venir a esta localidad en que está siendo entrevistado? **Mostrar tarjeta 6.**

	Mucho o bastante	Algo	Nada	NC	Col
— Es un lugar muy conocido o famoso	1	2	3	9	38
— Sol, clima, temperatura, contorno y paisaje	1	2	3	9	39
— Le gusta; ya la conocía	1	2	3	9	40
— Tranquilidad y descanso	1	2	3	9	41
— El tener una casa	1	2	3	9	42
— El no estar demasiado comercializada	1	2	3	9	43
— Su situación geográfica; la facilidad para llegar	1	2	3	9	44
— Su tamaño	1	2	3	9	45
— Recomendación de agencias de viaje	1	2	3	9	46
— Consejo de familiares o amigos	1	2	3	9	47
— Recomendación del médico, razones de salud	1	2	3	9	48
— El baño, el paseo y actividades al aire libre	1	2	3	9	49

	Mucho bastante	Algo	Nada	NC	Col.
— Esqui y otras actividades o deportes de invierno	1	2	3	9	50
— Golf, tenis, pesca, navegación y deportes en general	1	2	3	9	51
— El ambiente, la vida nocturna, la gente, el cambio que ello supone	1	2	3	9	52
— El idioma	1	2	3	9	53
— El haber extranjeros	1	2	3	9	54
— El deseo de conocer a los españoles	1	2	3	9	55
— La lectura de libros, periódicos y revistas	1	2	3	9	56
— Los reportajes en televisión, cine y radio	1	2	3	9	57
— La comida	1	2	3	9	58
— Los precios en general, las tiendas, las compras	1	2	3	9	59
— El azar; encontré alojamiento	1	2	3	9	60
— Amigos o parientes que residen aquí	1	2	3	9	61
— Sus lugares histórico-artísticos	1	2	3	9	62
— Sus museos y manifestaciones culturales	1	2	3	9	63
— Otros aspectos. ¿Cuáles?	1	2	3	9	64

P.11. ¿Cómo calificaría cada uno de los siguientes aspectos de dicha localidad? **Mostrar tarjeta 7.**

	Muy bien	Bien	Mal	Muy mal	NC	Col.
— Limpieza e higiene en general	1	2	3	4	9	65
— Precios	1	2	3	4	9	66
— Calidad de alimentos, agua y vida en general	1	2	3	4	9	67
— Calidad y limpieza de la playa	1	2	3	4	9	68
— Variedad del comercio	1	2	3	4	9	69
— Espectáculos y diversiones	1	2	3	4	9	70
— Transportes públicos, taxis	1	2	3	4	9	71

	Muy bien	Bien	Mal	Muy mal	NC	Col.
— Tráfico para automovilista y peatón	1	2	3	4	9	72
— Aparcamientos	1	2	3	4	9	73
— Pavimentación, alumbrado público	1	2	3	4	9	74
— Ruidos	1	2	3	4	9	75
— Parques y jardines	1	2	3	4	9	76
— Paisaje de los alrededores	1	2	3	4	9	77
— Cantidad y presión de agua	1	2	3	4	9	78
— Seguridad ciudadana	1	2	3	4	9	79
— La localidad en su conjunto	1	2	3	4	9	80

FICHA 2, col. 72

— Los monumentos, museos, lugares de interés histórico-artístico	1	2	3	4	9	8
— Otros aspectos. ¿Cuáles?	1	2	3	4	9	9

P.12. ¿Qué haría usted para mejorar esta localidad? **Mostrar tarjeta 8.**

	SI	NO	NC	COL
— Construir más instalaciones para juegos y deportes	1	2	9	10
— Prohibir que se construyan más edificios altos	1	2	9	11
— Reservar más calles a los peatones, eliminar el automóvil en el centro y construir más aparcamientos	1	2	9	12
— Plantar más árboles y flores y hacer más parques	1	2	9	13
— Crear más zonas infantiles	1	2	9	14
— Cuidar el pavimento	1	2	9	15
— Conservar el casco antiguo	1	2	9	16
— Disminuir los ruidos; reducir el número de bares y discotecas en zonas de descanso	1	2	9	17
— Cuidar más la limpieza y la higiene en general	1	2	9	18
— Mejorar los transportes públicos	1	2	9	19

	SI	NO	NC	COL
— Mejorar los servicios de salvamento	1	2	9	20
— Construir más templos de otras confesiones religiosas distintas de la católica	1	2	9	21
— Organizar más fiestas populares	1	2	9	22
— Instalar más centros de conservación y recuperación de la salud	1	2	9	23
— Construir más gimnasios, saunas, piscinas climatizadas	1	2	9	24
— Disponer de un buen animador	1	2	9	25
— Crear más centros culturales	1	2	9	26
— Organizar más cursos de artesanía, pintura, bricolaje, español, danza, etc.	1	2	9	27
— Mejorar los supermercados y servicios de la zona	1	2	9	28

P.13. *Con independencia de este viaje, ¿cuántas veces ha estado de vacaciones durante los tres últimos años en esta localidad?*

Col 29

— Ninguna, es la primera vez que viene	1
— Una vez	2
— De dos a tres veces	3
— Cuatro o más veces	4
— NC	9

P.14. *¿Y piensa volver a este mismo lugar el próximo año?*

Col 30

— Si	1	
— No	2	PASARA P.14.a.
— NS/NC	9	

Sólo para quienes responden 2 en P.14.

P.14.a. *¿Cuál es el principal motivo por el que no piensa regresar a esta localidad en sus vacaciones del próximo año?*

Col 31

— Pienso volver a España, pero iré a otro lugar diferente	1
— Pasaré mis vacaciones en otro país	2
— No saldré de mi propio país	3
— NC	9

Sólo para quienes responden 1, 2, 3 en P.8.

P.15. *¿En qué medida está usted satisfecho con los servicios que les prestan en su hotel, balneario o pensión? Mostrar tarjeta 9.*

	Satisfecho	Algo satisfecho	Nada satisfecho	NC	Col.
— Calidad del hotel en relación con el precio	1	2	3	9	32
— Calidad del mobiliario en habitaciones	1	2	3	9	33
— Limpieza e higiene en habitaciones	1	2	3	9	34
— Amabilidad en el servicio de las habitaciones	1	2	3	9	35
— Tamaño del comedor	1	2	3	9	36
— Calidad de la comida	1	2	3	9	37
— Limpieza e higiene en el comedor	1	2	3	9	38
— Amabilidad en el servicio de comedor	1	2	3	9	39
— Cantidad de comida	1	2	3	9	40
— Competencia del servicio de recepción	1	2	3	9	41
— Limpieza e higiene en instalaciones al aire libre (terrazas, piscinas, jardines)	1	2	3	9	42
— Calidad de las instalaciones al aire libre	1	2	3	9	43
— Organización de fiestas, excursiones, juegos	1	2	3	9	44
— Calidad del servicio de teléfonos	1	2	3	9	45
— Calidad del mobiliario en salones	1	2	3	9	46
— El número y tamaño de los salones	1	2	3	9	47
— Amabilidad en el servicio de bar o cafetería	1	2	3	9	48
— Calidad de los productos que se ofrecen en el bar o cafetería	1	2	3	9	49
— El emplazamiento de los salones	1	2	3	9	50
— El emplazamiento del hotel	1	2	3	9	51
— Los ruidos	1	2	3	9	52
— El agua caliente	1	2	3	9	53
— Ascensores	1	2	3	9	54
— Los olores	1	2	3	9	55
— Las instalaciones infantiles	1	2	3	9	56

Sólo para quienes responden 7 en P.8.

P.16. ¿En qué medida está usted satisfecho de cada uno de los siguientes aspectos de la vivienda que ha alquilado para pasar sus vacaciones? **Mostrar tarjeta 10.**

	Satisfecho	Algo satisfecho	Nada satisfecho	NC	Col.
— Equipamiento de los dormitorios	1	2	3	9	57
— Equipamiento del salón, comedor	1	2	3	9	58
— Equipamiento de la cocina	1	2	3	9	59
— Ruidos	1	2	3	9	60
— Olores	1	2	3	9	61
— Situación	1	2	3	9	62
— Calidad de la construcción	1	2	3	9	63
— Aspecto externo de la casa	1	2	3	9	64
— Vistas	1	2	3	9	65
— Servicios comunes (teléfonos, ascensor, gas, electricidad)	1	2	3	9	66
— Baño, fontanería, desagües	1	2	3	9	67
— Cantidad de agua	1	2	3	9	68
— Piscina, jardín, instalaciones deportivas	1	2	3	9	69

DATOS DE CLASIFICACION

P.17. **Nacionalidad**

	Col. 70
— Nórdica (sueca, noruega, danesa, finesa)	1
— Belga, holandesa y luxemburguesa	2
— Centroeuropea (austriaca, suiza, etc.)	3
— Alemana	4
— Francesa	5
— Italiana	6
— Británica	7
— Portuguesa	8

	Col. 71
— Norteamericana (estadounidense y canadiense)	1
— Iberoamericana	2
— Japonesa	3
— Israelí	4
— Oriente Medio	5
— Marroquí	6
— Otras nacionalidades	7

P.18. **Sexo**

	Col. 72
— Hombre	1
— Mujer	2

P.19. **Edad**

	Col. 73
— 15 a 25 años	1
— 26 a 35 años	2
— 36 a 45 años	3
— 46 a 55 años	4
— 56 a 65 años	5
— 66 y más años	6
— NC	9

P.20. **Estado civil**

	Col. 74
— Casado	1
— Soltero	2
— Viudo, viuda	3
— Divorciado	4

P.21. **Educación**

	Col. 75
— Estudios Primarios	1
— Estudios Secundarios (generales o en la Universidad o técnicos)	2
— Educación superior (sin haber terminado los estudios universitarios)	3
— Educación Superior (graduado universitario)	4
— NC	9

P.22. **Ocupación**

	Col. 76
— Gerentes, directores y propietarios de empresas con más de 50 empleados, profesionales liberales, técnicos superiores y funcionarios superiores	1
— Gerentes o propietarios de la industria, el comercio o los negocios con de 5 a 49 empleados	2
— Técnicos de nivel medio, maestros, oficinistas y empleados	3
— Proprietarios de pequeños negocios (menos de 5 empleados), trabajadores independientes y granjeros	4
— Obreros especializados y capataces	5
— Obreros no especializados, aprendices y jornaleros	6
— Estudiantes	7
— Amas de casa	8
— Jubilados y pensionistas	0
— NC	9

P.23. *¿Podría decirnos, aunque sólo sea de manera aproximada, cuánto dinero tiene usted pensado gastar en total durante su estancia en España?*

	Col. 77
— Menos de 20.000 ptas.	1
— De 20.001 a 30.000 ptas.	2
— De 30.001 a 60.000 ptas.	3
— De 60.001 a 100.000 ptas.	4
— De 100.001 a 200.000 ptas.	5
— De 200.001 a 500.000 ptas.	6
— Más de 500.000 ptas.	7
— NC	9

N.º TRABAJO: 530
Cols. 78, 79, 80

TABLA 1

¿Cuántos viajes de vacaciones, de más de cinco días de duración, sin contar el actual, ha realizado usted al extranjero durante los tres últimos años?

	TOTAL	Ninguno (%)	Un viaje (%)	Dos viajes (%)	Tres o más viajes (%)
TOTAL.....	(1.534)	14	12	17	57
<i>Sexo:</i>					
Hombre.....	(895)	13	11	18	59
Mujer.....	(639)	15	14	17	55
<i>Edad:</i>					
De 15 a 25 años.....	(364)	21	16	18	45
De 26 a 35 años.....	(333)	15	14	21	51
De 36 a 45 años.....	(251)	9	12	16	63
De 46 a 55 años.....	(185)	11	10	17	62
De 56 a 65 años.....	(214)	12	9	13	67
De 66 y más años.....	(180)	6	8	17	69
Sin respuesta.....	(7)	29	—	—	71
<i>Estado civil:</i>					
Casado.....	(799)	13	11	17	59
Soltero.....	(563)	15	14	17	54
Viudo, viuda.....	(108)	15	8	18	59
Divorciado.....	(64)	9	13	20	58
<i>Estudios:</i>					
Primarios.....	(95)	12	11	20	58
Secundarios.....	(473)	16	12	18	53
Educación Superior.....	(471)	14	12	18	56
Graduado universitario.....	(439)	10	13	15	63
Sin respuesta.....	(56)	18	11	18	54
<i>Ocupación:</i>					
Gerentes, directores y propietarios de empresas con más de 50 empleados, profesionales liberales, técnicos superiores y funcionarios superiores.....	(302)	9	12	19	60
Gerentes o propietarios de la industria, el comercio o los negocios de 5 a 49 empleados.....	(105)	10	8	20	62
Técnicos de nivel medio, maestros, oficinistas y empleados.....	(319)	13	14	17	56
Proprietarios de pequeños negocios (menos de 5 empleados, trabajadores independientes y granjeros)....	(78)	14	15	19	51
Obreros especializados y capataces.....	(79)	15	14	16	54

	TOTAL	Ninguno (%)	Un viaje (%)	Dos viajes (%)	Tres o más viajes (%)
TOTAL.....	(1.534)	14	12	17	57
Obreros no especializados, aprendices y jornaleros	(31)	29	13	16	42
Estudiantes	(228)	23	15	17	45
Amas de casa.....	(113)	10	11	19	60
Jubilados y pensionistas	(220)	11	8	15	67
Sin respuesta.....	(59)	15	12	12	61
<i>Gasto total previsto durante la estancia:</i>					
Menos de 20.000 ptas.	(211)	18	13	15	54
De 20.001 a 30.000 ptas.	(210)	14	15	20	51
De 30.001 a 60.000 ptas.	(347)	13	15	20	52
De 60.001 a 100.000 ptas.	(265)	9	9	18	64
De 100.001 a 200.000 ptas.	(143)	12	10	13	65
De 200.001 a 500.000 ptas.	(65)	8	8	15	69
Más de 500.000 ptas.	(33)	12	9	3	76
Sin respuesta.....	(260)	18	12	17	54
<i>Nacionalidad:</i>					
Nórdica (sueca, noruega, danesa, finesa).....	(61)	8	7	25	61
Belga, holandesa, luxemburguesa	(145)	8	10	17	65
Centroeuropa (austriaca, suiza).....	(57)	11	14	12	63
Alemana	(342)	10	10	15	65
Francesa	(176)	13	12	16	59
Italiana	(15)	20	33	13	33
Británica	(435)	10	9	20	60
Norteamericana	(119)	28	25	13	34
Iberoamericana.....	(94)	21	12	18	49
Japonesa	(11)	36	18	18	27
Otras nacionalidades	(79)	33	20	16	31
<i>Zona turística en que se realizó la entrevista:</i>					
Pirineo.....	(47)	19	17	23	40
Costa Blanca.....	(186)	13	11	18	58
Costa del Sol	(316)	11	11	18	59
Baleares	(161)	7	9	20	64
Canarias	(294)	13	10	12	65
Costa almeriense	(59)	7	14	24	56
Madrid.....	(221)	14	12	18	56
Barcelona.....	(108)	14	9	19	58
Sevilla	(52)	33	19	25	23
Gerona.....	(14)	—	—	—	100
Granada.....	(76)	28	33	11	29

TABLA 2

Con independencia del actual viaje, ¿cuántas veces ha estado de vacaciones en España durante los tres últimos años?

	TOTAL	Ninguna (%)	Una vez (%)	De dos a tres veces (%)	Cuatro o más veces (%)
TOTAL.....	(1.325)	27	22	28	23
<i>Sexo:</i>					
Hombre.....	(779)	27	22	28	23
Mujer.....	(546)	28	21	28	23
<i>Edad:</i>					
De 15 a 25 años.....	(286)	38	24	21	17
De 26 a 35 años.....	(284)	35	22	26	18
De 36 a 45 años.....	(228)	28	25	26	21
De 46 a 55 años.....	(164)	24	18	33	25
De 56 a 65 años.....	(189)	18	19	32	31
De 66 y más años.....	(169)	11	19	34	36
Sin respuesta.....	(5)	—	20	40	40
<i>Estado civil:</i>					
Casado.....	(699)	24	21	30	25
Soltero.....	(476)	33	23	14	28
Viudo, viuda.....	(92)	30	24	28	31
Divorciado.....	(58)	25	19	37	12
<i>Estudios:</i>					
Primarios.....	(84)	17	29	27	27
Secundarios.....	(396)	23	22	29	26
Educación Superior.....	(405)	30	21	27	22
Graduado universitario.....	(394)	32	21	26	21
Sin respuesta.....	(46)	20	15	41	24
<i>Ocupación:</i>					
Gerentes, directores y propietarios de empresas con más de 50 empleados, profesionales liberales, técnicos superiores y funcionarios superiores.....	(274)	36	20	21	23
Gerentes o propietarios de la industria, el comercio o los negocios de 5 a 49 empleados.....	(94)	18	31	31	20
Técnicos de nivel medio, maestros, oficinistas y empleados.....	(277)	29	23	31	17
Propietarios de pequeños negocios (menos de 5 empleados, trabajadores independientes y granjeros)....	(67)	19	22	27	31
Obreros especializados y capataces.....	(67)	27	24	28	21

	TOTAL	Ninguna (%)	Una vez (%)	De dos a tres veces (%)	Cuatro o más veces (%)
TOTAL	(1.534)	27	22	28	23
Obreros no especializados, aprendices y jornaleros	(22)	23	23	32	23
Estudiantes	(176)	40	24	20	16
Amas de casa	(102)	24	13	39	25
Jubilados y pensionistas	(196)	10	20	33	37
Sin respuesta.....	(50)	30	18	24	28
<i>Gasto total previsto durante la estancia:</i>					
Menos de 20.000 ptas.	(172)	37	20	24	19
De 20.001 a 30.000 ptas.	(181)	31	27	25	17
De 30.001 a 60.000 ptas.	(303)	27	21	30	21
De 60.001 a 100.000 ptas.	(240)	24	23	28	25
De 100.001 a 200.000 ptas.	(126)	20	19	39	22
De 200.001 a 500.000 ptas.	(60)	13	27	35	25
Más de 500.000 ptas.	(29)	14	14	21	52
Sin respuesta.....	(214)	29	19	22	30
<i>Nacionalidad:</i>					
Nórdica (sueca, noruega, danesa, finesa).....	(56)	32	25	27	16
Belga, holandesa, luxemburguesa	(133)	29	18	29	18
Centroeuropa (austriaca, suiza).....	(51)	27	25	29	18
Alemana	(308)	22	19	29	30
Francesa	(154)	20	26	31	23
Italiana.....	(12)	50	25	8	17
Británica	(391)	16	22	35	27
Norteamericana	(86)	56	20	13	12
Iberoamericana.....	(74)	62	19	9	9
Japonesa	(7)	57	14	29	—
Otras nacionalidades.....	(53)	52	25	13	10
<i>Zona turística en que se realizó la entrevista:</i>					
Pirineo	(47)	47	21	21	11
Costa Blanca.....	(186)	17	18	29	35
Costa del Sol	(316)	20	21	34	25
Baleares.....	(161)	17	29	34	21
Canarias	(294)	24	16	33	27
Costa almeriense	(59)	13	31	42	15
Madrid.....	(221)	51	19	13	17
Barcelona.....	(108)	28	26	24	23
Sevilla	(52)	40	37	11	11
Gerona.....	(14)	7	7	14	71
Granada.....	(76)	53	27	15	5

TABLA 3

Y en este viaje, ¿cuántos días piensa permanecer en total en nuestro país?

	TOTAL	Menos de 8 días (%)	De 9 a 15 días (%)	De 16 a 30 días (%)	Más de 30 días (%)	S. R.
TOTAL.....	(1.534)	26	36	16	18	1
<i>Sexo:</i>						
Hombre.....	(895)	27	38	16	17	1
Mujer.....	(639)	25	38	16	22	—
<i>Edad:</i>						
De 15 a 25 años.....	(364)	27	37	15	20	1
De 26 a 35 años.....	(333)	35	40	10	14	1
De 36 a 45 años.....	(251)	32	39	16	13	—
De 46 a 55 años.....	(185)	33	44	13	10	—
De 56 a 65 años.....	(214)	14	39	23	23	—
De 66 y más años.....	(180)	8	24	26	43	—
Sin respuesta.....	(7)	—	71	—	14	14
<i>Estado civil:</i>						
Casado.....	(799)	27	41	16	16	1
Soltero.....	(563)	27	36	15	20	1
Viudo, viuda.....	(108)	22	24	23	31	—
Divorciado.....	(64)	16	39	14	31	—
<i>Estudios:</i>						
Primarios.....	(95)	15	29	19	35	2
Secundarios.....	(473)	28	38	15	19	—
Educación Superior.....	(471)	24	37	17	19	1
Graduado universitario.....	(439)	30	38	15	18	—
Sin respuesta.....	(56)	20	54	20	7	—
<i>Ocupación:</i>						
Gerentes, directores y propietarios de empresas con más de 50 empleados, profesionales liberales, técnicos superiores y funcionarios superiores.....	(302)	33	40	13	14	1
Gerentes o propietarios de la industria, el comercio o los negocios de 5 a 49 empleados.....	(105)	31	41	16	11	1
Técnicos de nivel medio, maestros, oficinistas y empleados.....	(319)	30	43	17	10	—
Propietarios de pequeños negocios (menos de 5 empleados, trabajadores independientes y granjeros)....	(78)	24	47	8	18	3
Obreros especializados y capataces.....	(79)	43	33	18	6	—

	TOTAL	Menos de 8 días	De 9 a 15 días (%)	De 16 a 30 días (%)	Más de 30 días (%)	S. R. (%)
TOTAL.....	(1.534)	26	36	16	18	1
Obreros no especializados, aprendices y jornaleros	(31)	39	32	6	19	3
Estudiantes	(228)	28	32	15	24	1
Amas de casa	(113)	18	37	19	26	—
Jubilados y pensionistas	(220)	7	31	25	37	—
Sin respuesta.....	(59)	15	39	10	34	2

Gasto total previsto durante la estancia:

Menos de 20.000 ptas.	(211)	45	33	13	9	—
De 20.001 a 30.000 ptas.	(210)	32	46	14	7	—
De 30.001 a 60.000 ptas.	(347)	23	52	12	12	1
De 60.001 a 100.000 ptas.	(265)	16	43	22	18	—
De 100.001 a 200.000 ptas.	(143)	15	27	22	35	1
De 200.001 a 500.000 ptas.	(65)	12	15	20	52	2
Más de 500.000 ptas.	(33)	12	6	18	64	—
Sin respuesta.....	(260)	32	25	15	27	1

Nacionalidad:

Nórdica (sueca, noruega, danesa, finesa).....	(61)	28	41	10	21	—
Belga, holandesa, luxemburguesa	(145)	12	48	14	26	1
Centroeuropa (austriaca, suiza).....	(57)	23	40	23	14	—
Alemana	(342)	13	44	20	23	—
Francesa	(176)	30	39	18	12	1
Italiana.....	(15)	33	40	13	14	—
Británica	(435)	34	38	15	12	—
Norteamericana	(119)	18	24	14	42	2
Iberoamericana.....	(94)	45	23	17	10	4
Japonesa	(11)	36	18	9	36	—
Otras nacionalidades	(79)	48	24	6	19	3

Zona turística en que se realizó la entrevista:

Pirineo.....	(47)	51	26	11	12	—
Costa Blanca.....	(186)	17	35	25	21	2
Costa del Sol	(316)	20	38	17	24	1
Baleares.....	(161)	27	32	18	23	—
Canarias	(294)	15	67	12	6	—
Costa almeriense	(59)	7	27	29	37	—
Madrid.....	(221)	48	25	16	11	—
Barcelona.....	(108)	51	23	12	14	—
Sevilla	(52)	19	21	6	48	6
Gerona.....	(14)	14	79	—	7	—
Granada.....	(76)	26	18	14	39	3

TABLA 4

¿Organizó usted el viaje completamente por su cuenta o, por el contrario, utilizó los servicios de una agencia o de alguna otra entidad especializada?

	TOTAL	A COMPLETAMENTE POR SU CUENTA			B AGENCIA DE VIAJE		
		Si (%)	No (%)	S. R. (%)	Si (%)	No (%)	S. R. (%)
TOTAL.....	(1.534)	42	46	12	50	43	7
<i>Sexo:</i>							
Hombre.....	(895)	43	44	13	50	42	8
Mujer.....	(639)	40	48	12	50	44	6
<i>Edad:</i>							
De 15 a 25 años.....	(364)	57	34	8	30	64	6
De 26 a 35 años.....	(333)	50	43	8	44	46	10
De 36 a 45 años.....	(251)	46	44	10	43	47	10
De 46 a 55 años.....	(185)	29	55	16	64	28	8
De 56 a 65 años.....	(214)	28	56	16	67	28	5
De 66 y más años.....	(180)	20	56	24	72	24	4
Sin respuesta.....	(7)	57	43	—	43	57	—
<i>Estado civil:</i>							
Casado.....	(799)	35	50	15	58	35	8
Soltero.....	(563)	53	37	10	37	55	8
Viudo, viuda.....	(108)	32	58	19	56	40	5
Divorciado.....	(64)	45	47	8	50	44	6
<i>Estudios:</i>							
Primarios.....	(95)	38	44	18	60	34	6
Secundarios.....	(473)	37	52	11	54	40	6
Educación Superior.....	(471)	42	42	17	46	45	8
Graduado universitario.....	(439)	49	45	6	45	47	8
Sin respuesta.....	(56)	36	38	27	59	30	11
<i>Ocupación:</i>							
Gerentes, directores y propietarios de empresas con más de 50 empleados, profesionales liberales, técnicos superiores y funcionarios superiores . . .	(302)	46	10	15	45	46	9
Gerentes o propietarios de la industria, el comercio o los negocios de 5 a 49 empleados.	(105)	35	56	9	58	35	7
Técnicos de nivel medio, maestros, oficinistas y empleados. .	(319)	39	49	13	55	37	8
Propietarios de pequeños negocios (menos de 5 empleados, trabajadores independientes y granjeros).	(78)	45	42	13	49	41	10
Obreros especializados y capacitados.	(79)	39	48	13	59	34	6

	TOTAL	A COMPLETAMENTE POR SU CUENTA			B AGENCIA DE VIAJES		
		Si (%)	No (%)	S. R. (%)	Si (%)	No (%)	S. R. (%)
TOTAL.....	(1.534)	42	46	12	50	43	7
Obreros no especializados, aprendices y jornaleros.....	(31)	45	45	10	48	48	3
Estudiantes.....	(228)	65	28	7	20	71	9
Amas de casa.....	(113)	33	61	6	60	32	8
Jubilados y pensionistas.....	(220)	20	60	20	72	26	2
Sin respuesta.....	(59)	59	34	7	31	59	10
<i>Gasto total previsto durante la estancia:</i>							
Menos de 20.000 ptas.....	(211)	47	41	12	43	52	5
De 20.001 a 30.000 ptas.....	(210)	43	50	8	52	41	7
De 30.001 a 60.000 ptas.....	(347)	34	53	13	60	33	7
De 60.001 a 100.000 ptas.....	(265)	30	55	15	59	35	6
De 100.001 a 200.000 ptas.....	(143)	39	46	15	51	43	6
De 200.001 a 500.000 ptas.....	(65)	49	37	14	43	54	3
Más de 500.000 ptas.....	(33)	70	24	6	15	79	6
Sin respuesta.....	(260)	56	32	12	35	51	14
Nórdica (sueca, noruega, danesa, finesa).....	(61)	41	46	13	51	38	11
Belga, holandesa, luxemburguesa.....	(145)	34	53	12	61	34	5
Centroeuropa (austríaca, suiza).....	(57)	53	42	5	39	54	7
Alemana.....	(342)	41	58	1	54	42	4
Francesa.....	(176)	67	27	6	28	60	12
Italiana.....	(15)	47	33	20	47	33	20
Británica.....	(435)	22	50	28	69	26	5
Norteamericana.....	(119)	46	44	10	32	62	6
Iberoamericana.....	(94)	69	28	3	15	63	22
Japonesa.....	(11)	73	18	9	27	55	18
Otras nacionalidades.....	(79)	63	30	7	27	66	7
<i>Zona turística en que se realizó la entrevista:</i>							
Pirineo.....	(47)	62	38	—	26	51	23
Costa Blanca.....	(186)	38	27	35	51	44	5
Costa del Sol.....	(316)	32	59	9	57	37	6
Baleares.....	(161)	17	83	—	80	20	—
Canarias.....	(294)	24	52	24	73	23	4
Costa almeriense.....	(59)	42	58	—	51	49	—
Madrid.....	(221)	75	23	2	17	71	11
Barcelona.....	(108)	66	27	7	20	64	16
Sevilla.....	(52)	67	10	23	21	37	42
Gerona.....	(14)	79	21	—	21	79	—
Granada.....	(76)	50	50	—	32	68	—

TABLA 5

¿Qué servicios le fueron prestados por la entidad a que acudió?

	TOTAL	A PRIMER TRANSPORTE (BILLETES)			B ALOJAMIENTO			C EXCURSIONES		
		Si (%)	No (%)	S. R. (%)	Si (%)	No (%)	S. R. (%)	Si (%)	No (%)	S. R. (%)
TOTAL.....	(892)	62	36	1	54	44	2	19	79	2
<i>Sexo:</i>										
Hombre.....	(508)	61	38	2	53	44	2	16	82	2
Mujer.....	(384)	64	35	1	56	43	1	23	75	2
<i>Edad:</i>										
De 15 a 25 años.....	(155)	59	39	2	48	48	3	19	78	3
De 26 a 35 años.....	(168)	55	45	1	48	51	1	14	85	1
De 36 a 45 años.....	(136)	65	33	1	52	46	1	15	83	1
De 46 a 55 años.....	(131)	66	34	—	59	40	1	22	78	—
De 56 a 65 años.....	(155)	63	35	2	59	39	2	23	75	2
De 66 y más años.....	(144)	67	30	3	62	35	3	24	73	3
Sin respuesta.....	(3)	33	67	—	33	67	—	—	100	—
<i>Estado civil:</i>										
Casado.....	(518)	61	37	2	57	42	2	18	80	2
Soltero.....	(266)	63	36	1	52	47	2	22	76	2
Viudo, viuda.....	(73)	60	38	1	55	44	1	23	75	1
Divorciado.....	(35)	74	23	3	46	51	3	11	86	3
<i>Estudios:</i>										
Primarios.....	(59)	61	39	—	54	46	—	29	71	—
Secundarios.....	(297)	64	34	2	56	41	2	20	78	2
Educación Superior.....	(275)	59	40	2	52	46	3	21	77	2
Graduado universitario.....	(225)	64	36	—	55	45	—	15	84	—
Sin respuesta.....	(36)	69	25	6	58	36	6	19	75	6
<i>Ocupación:</i>										
Gerentes, directores y propietarios de empresas con más de 50 empleados, profesionales liberales, técnicos superiores y funcionarios superiores.....	(164)	58	41	1	51	49	1	21	77	1
Gerentes o propietarios de la industria, el comercio o los negocios de 5 a 49 empleados.....	(68)	69	28	3	56	41	3	16	81	3
Técnicos de nivel medio, maestros, oficinistas y empleados.....	(195)	63	36	2	52	46	2	14	85	2
Propietarios de pequeños negocios (menos de 5 empleados, trabajadores independientes y granjeros).....	(43)	49	51	—	47	53	—	9	91	—
Obreros especializados y capacitados.....	(48)	50	48	2	44	52	4	10	85	4
Obreros no especializados, aprendices y jornaleros.....	(17)	65	29	6	59	35	6	12	82	6

	TOTAL	A PRIMER TRANSPORTE (BILLETES)			B ALOJAMIENTO			C EXCURSIONES		
		Si (%)	No (%)	S. R. (%)	Si (%)	No (%)	S. R. (%)	Si (%)	No (%)	S. R. (%)
TOTAL.....	(892)	62	36	1	54	44	2	19	79	2
Estudiantes.....	(80)	61	39	—	53	46	1	21	78	1
Amas de casa.....	(76)	70	30	—	59	41	—	24	76	—
Jubilados y pensionistas.....	(177)	66	31	3	64	33	3	27	70	3
Sin respuesta.....	(24)	67	33	—	50	50	—	25	75	—
<i>Gasto total previsto durante la estancia:</i>										
Menos de 20.000 ptas.....	(112)	54	44	2	47	51	2	14	84	2
De 20.001 a 30.000 ptas.....	(120)	58	39	3	48	48	4	18	78	3
De 30.001 a 60.000 ptas.....	(229)	63	35	2	56	42	2	22	76	2
De 60.001 a 100.000 ptas.....	(186)	69	30	1	60	39	1	18	81	1
De 100.001 a 200.000 ptas.....	(87)	62	38	—	59	40	1	15	84	1
De 200.001 a 500.000 ptas.....	(33)	76	24	—	64	36	—	18	82	—
Más de 500.000 ptas.....	(10)	80	20	—	50	50	—	30	70	—
Sin respuesta.....	(115)	57	43	1	52	46	2	26	72	2
<i>Nacionalidad:</i>										
Nórdica (sueca, noruega, danesa, finesa).....	(36)	64	36	—	64	36	—	19	81	—
Belga, holandesa, luxemburguesa.....	(95)	75	24	1	60	39	1	22	76	2
Centroeuropa (austriaca, suiza).....	(27)	74	26	—	63	37	—	7	93	—
Alemana.....	(202)	60	40	—	53	47	—	15	85	—
Francesa.....	(58)	81	17	2	78	21	2	41	57	2
Italiana.....	(8)	50	50	—	50	50	—	13	88	—
Británica.....	(341)	60	38	2	52	45	3	16	82	3
Norteamericana.....	(69)	59	41	—	59	41	—	38	63	—
Iberoamericana.....	(29)	34	66	—	31	69	—	14	86	—
Japonesa.....	(3)	67	33	—	—	100	—	—	100	—
Otras nacionalidades.....	(29)	47	42	11	28	62	10	21	68	11
<i>Zona turística en que se realizó la entrevista:</i>										
Pirineo.....	(18)	50	50	—	50	50	—	39	61	—
Costa Blanca.....	(116)	76	23	1	63	36	1	8	91	1
Costa del Sol.....	(216)	30	68	3	23	73	4	11	86	3
Baleares.....	(133)	88	12	—	86	14	—	32	68	—
Canarias.....	(224)	66	32	2	63	34	3	19	79	2
Costa almeriense.....	(34)	94	6	—	56	44	—	41	59	—
Madrid.....	(56)	68	32	—	50	50	—	7	93	—
Barcelona.....	(37)	54	46	—	35	65	—	19	81	—
Sevilla.....	(17)	94	6	—	65	35	—	41	59	—
Gerona.....	(3)	67	33	—	67	33	—	67	33	—
Granada.....	(38)	55	42	3	66	32	2	39	58	3

TABLA 5 (continuación)

¿Qué servicios le fueron prestados por la entidad a que acudió?

	TOTAL	D PAQUETE DE VACACIONES COMPLETO			E INFORMACION SOBRE EL PAIS Y CIUDADES		
		Sí (%)	No (%)	S. R. (%)	Sí (%)	No (%)	S. R. (%)
TOTAL.....	(892)	48	50	2	25	73	2
<i>Sexo:</i>							
Hombre.....	(508)	49	50	1	25	73	2
Mujer.....	(384)	47	51	2	25	73	2
<i>Edad:</i>							
De 15 a 25 años.....	(155)	39	60	1	20	77	3
De 26 a 35 años.....	(168)	48	52	—	24	75	1
De 36 a 45 años.....	(136)	46	53	1	27	72	1
De 46 a 55 años.....	(131)	51	48	1	29	69	2
De 56 a 65 años.....	(155)	51	47	2	22	75	3
De 66 y más años.....	(144)	55	42	3	29	67	4
Sin respuesta.....	(3)	67	33	—	—	100	—
<i>Estado civil:</i>							
Casado.....	(518)	52	46	2	25	73	2
Soltero.....	(266)	40	59	1	28	70	2
Viudo, viuda.....	(73)	52	45	3	21	78	1
Divorciado.....	(35)	37	63	—	9	89	2
<i>Estudios:</i>							
Primarios.....	(59)	53	47	—	15	83	2
Secundarios.....	(297)	49	49	2	27	70	3
Educación Superior.....	(275)	53	45	2	27	71	2
Graduado universitario.....	(225)	38	61	1	20	80	—
Sin respuesta.....	(36)	61	36	3	39	56	5
<i>Ocupación:</i>							
Gerentes, directores y propietarios de empresas con más de 50 empleados, profesionales liberales, técnicos superiores y funcionarios superiores....	(164)	56	43	1	28	72	—
Gerentes o propietarios de la industria, el comercio o los negocios de 5 a 49 empleados.	(68)	43	56	1	34	65	1
Técnicos de nivel medio, maestros, oficinistas y empleados..	(185)	52	46	2	20	77	3
Propietarios de pequeños negocios (menos de 5 empleados, trabajadores independientes y granjeros).....	(43)	44	54	4	9	88	3
Obreros especializados y capacitados.....	(48)	63	37	—	25	71	4

	TOTAL	D PAQUETE DE VACACIONES COMPLETO			E INFORMACION SOBRE EL PAIS Y CIUDADES		
		Si (%)	No (%)	S. R. (%)	Si (%)	No (%)	S. R. (%)
TOTAL.....	(892)	48	50	2	25	73	2
Obreros no especializados, aprendices y jornaleros.....	(17)	53	41	6	18	71	11
Estudiantes.....	(80)	24	76	—	31	68	1
Amas de casa.....	(76)	41	59	—	21	79	—
Jubilados y pensionistas.....	(177)	50	46	4	28	68	4
Sin respuesta.....	(24)	38	62	—	21	79	—
<i>Gasto total previsto durante la estancia:</i>							
Menos de 20.000 ptas.....	(112)	49	49	2	19	79	2
De 20.001 a 30.000 ptas.....	(120)	51	48	1	21	75	4
De 30.001 a 60.000 ptas.....	(229)	52	46	2	30	68	2
De 60.001 a 100.000 ptas.....	(186)	39	60	1	25	73	2
De 100.001 a 200.000 ptas.....	(87)	49	51	—	22	77	1
De 200.001 a 500.000 ptas.....	(33)	36	64	—	30	70	—
Más de 500.000 ptas.....	(10)	20	80	—	20	80	—
Sin respuesta.....	(115)	55	43	2	26	72	2
<i>Nacionalidad:</i>							
Nórdica (sueca, noruega, danesa, finesa).....	(36)	47	53	—	31	69	—
Belga, holandesa, luxemburguesa.....	(95)	51	45	4	40	59	1
Centroeuropa (austríaca, suiza).....	(27)	30	70	—	19	78	3
Alemana.....	(202)	39	61	—	6	94	—
Francesa.....	(58)	38	59	3	40	50	10
Italiana.....	(8)	38	62	—	25	75	—
Británica.....	(341)	62	36	2	27	70	3
Norteamericana.....	(64)	17	83	—	38	62	—
Iberoamericana.....	(29)	52	48	—	24	76	—
Japonesa.....	(3)	33	67	—	—	100	—
Otras nacionalidades.....	(29)	47	42	11	29	64	7
<i>Zona turística en que se realizó la entrevista:</i>							
Pirineo.....	(18)	83	17	—	11	83	6
Costa Blanca.....	(116)	65	34	1	28	72	—
Costa del Sol.....	(216)	66	31	3	13	83	4
Baleares.....	(133)	14	86	—	24	76	—
Canarias.....	(224)	61	38	1	27	70	3
Costa almeriense.....	(34)	9	88	3	41	53	6
Madrid.....	(56)	29	71	—	14	86	—
Barcelona.....	(37)	24	73	3	43	57	—
Sevilla.....	(17)	6	94	—	53	47	—
Gerona.....	(3)	100	—	—	67	33	—
Granada.....	(38)	24	74	2	45	53	2

TABLA 6

¿Cuál ha sido la principal fuente de información por usted utilizada para la elección de su viaje de vacaciones?

	TOTAL	Noticias de familiares y amigos (%)	Propia experiencia (%)	Catálogos de entidades no agencias de viajes (%)	Folleto agencias de viajes (%)	Otras fuentes (*) (%)	S. R. (%)
TOTAL.....	(1.534)	31	34	5	16	13	1
<i>Sexo:</i>							
Hombre.....	(895)	29	36	5	16	12	2
Mujer.....	(639)	35	31	6	15	12	1
<i>Edad:</i>							
De 15 a 25 años.....	(364)	44	24	5	10	15	2
De 26 a 35 años.....	(333)	33	32	5	14	14	2
De 36 a 45 años.....	(251)	31	37	4	13	13	2
De 46 a 55 años.....	(185)	23	37	7	22	10	1
De 56 a 65 años.....	(214)	21	41	6	22	9	1
De 66 y más años.....	(180)	26	45	4	19	5	1
Sin respuesta.....	(7)	29	57	—	—	14	—
<i>Estado civil:</i>							
Casado.....	(799)	28	36	5	20	10	1
Soltero.....	(563)	37	29	7	10	15	2
Viudo, viuda.....	(108)	28	45	2	15	10	—
Divorciado.....	(64)	30	41	5	13	10	1
<i>Estudios:</i>							
Primarios.....	(95)	39	38	5	11	6	1
Secundarios.....	(473)	36	30	5	19	8	2
Educación Superior.....	(471)	28	31	7	17	15	2
Graduado universitario.....	(439)	29	40	4	11	15	1
Sin respuesta.....	(56)	30	39	4	21	4	2
<i>Ocupación:</i>							
Gerentes, directores y propietarios de empresas con más de 50 empleados, profesionales liberales, técnicos superiores y funcionarios superiores....	(302)	24	38	8	16	13	1
Gerentes o propietarios de la industria, el comercio o los negocios de 5 a 49 empleados.	(105)	30	34	8	10	16	2
Técnicos de nivel medio, maestros, oficinistas y empleados..	(319)	29	32	5	19	14	1
Propietarios de pequeños negocios (menos de 5 empleados, trabajadores independientes y granjeros).....	(78)	33	42	3	12	6	4
Obreros especializados y capacitados.....	(79)	34	27	5	23	7	4
Obreros no especializados, aprendices y jornaleros.....	(31)	55	23	3	10	9	—

	TOTAL	Noticias de familiares y amigos (%)	Propia experiencia (%)	Catálogos de entidades no agencias de viajes (%)	Folletos agencias de viajes (%)	Otras fuentes (*) (%)	S. R. (%)
TOTAL.....	(1.534)	31	34	5	16	13	1
Estudiantes.....	(228)	47	22	6	4	19	2
Amas de casa.....	(113)	34	36	4	16	10	—
Jubilados y pensionistas.....	(220)	22	44	3	26	5	—
Sin respuesta.....	(59)	39	36	3	10	7	5
<i>Gasto total previsto durante la estancia:</i>							
Menos de 20.000 ptas.....	(211)	41	23	4	13	16	3
De 20.001 a 30.000 ptas.....	(210)	42	27	5	16	7	3
De 30.001 a 60.000 ptas.....	(347)	32	35	6	19	8	—
De 60.001 a 100.000 ptas.....	(265)	26	35	5	19	15	—
De 100.001 a 200.000 ptas.....	(143)	29	33	6	18	14	—
De 200.001 a 500.000 ptas.....	(65)	18	58	5	9	9	1
Más de 500.000 ptas.....	(33)	18	48	3	—	27	4
Sin respuesta.....	(260)	27	41	6	11	13	2
<i>Nacionalidad:</i>							
Nórdica (sueca, noruega, danesa, finesa).....	(61)	30	39	7	15	6	3
Belga, holandesa, luxemburguesa.....	(145)	35	30	11	14	10	—
Centroeuropa (austriaca, suiza).....	(57)	28	30	7	23	12	—
Alemana.....	(342)	28	38	6	19	8	1
Francesa.....	(176)	38	36	3	9	13	1
Italiana.....	(15)	33	20	7	33	7	—
Británica.....	(435)	29	39	3	21	6	2
Norteamericana.....	(119)	37	22	8	5	25	3
Iberoamericana.....	(94)	35	28	3	7	23	4
Japonesa.....	(11)	27	36	9	9	18	1
Otras nacionalidades.....	(79)	33	27	4	6	26	4
<i>Zona turística en que se realizó la entrevista:</i>							
Pirineo.....	(47)	32	32	4	19	11	2
Costa Blanca.....	(186)	40	28	9	12	9	2
Costa del Sol.....	(316)	28	36	4	20	10	2
Baleares.....	(161)	29	49	2	14	6	—
Canarias.....	(294)	27	31	8	30	3	1
Costa almeriense.....	(59)	34	27	7	22	10	—
Madrid.....	(221)	38	34	5	5	18	—
Barcelona.....	(108)	29	44	5	6	13	3
Sevilla.....	(52)	33	27	6	2	32	—
Gerona.....	(14)	57	21	—	7	15	—
Granada.....	(76)	30	20	1	4	38	7

(*) Otras fuentes de información: Oficinas de turismo españolas y extranjeras, folletos y guías de hoteles o pensiones, artículos y anuncios sobre viajes en prensa, libros de viajes, reportajes en radio, cine o televisión, carteles y otras fuentes distintas de las señaladas.

TABLA 7

¿Qué medio de transporte ha empleado preferentemente para su desplazamiento en España?

	TOTAL	Avión (vuelo charter) (%)	Avión (vuelo regular) (%)	Coche o moto (%)	Tren (%)	Otros (*) (%)	S. R. (%)
TOTAL.....	(1.534)	51	27	12	7	3	—
<i>Sexo:</i>							
Hombre.....	(895)	49	29	13	6	3	—
Mujer.....	(639)	54	25	10	7	3	1
<i>Edad:</i>							
De 15 a 25 años.....	(364)	43	23	13	15	5	1
De 26 a 35 años.....	(333)	47	26	13	11	3	—
De 36 a 45 años.....	(251)	45	37	14	3	1	—
De 46 a 55 años.....	(185)	58	28	9	2	3	—
De 56 a 65 años.....	(214)	62	26	11	—	1	—
De 66 y más años.....	(180)	64	26	7	1	2	—
Sin respuesta.....	(7)	86	14	—	—	—	—
<i>Estado civil:</i>							
Casado.....	(799)	54	29	12	3	2	—
Soltero.....	(563)	47	24	12	13	4	—
Viudo, viuda.....	(108)	60	28	6	2	4	—
Divorciado.....	(64)	45	27	11	8	9	—
<i>Estudios:</i>							
Primarios.....	(95)	60	15	17	4	4	—
Secundarios.....	(473)	53	25	15	3	4	—
Educación Superior.....	(471)	55	23	10	9	3	—
Graduado universitario.....	(439)	41	38	9	9	3	—
Sin respuesta.....	(56)	73	13	9	—	5	—
<i>Ocupación:</i>							
Gerentes, directores y propietarios de empresas con más de 50 empleados, profesionales liberales, técnicos superiores y funcionarios superiores . . .	(302)	42	39	10	6	3	—
Gerentes o propietarios de la industria, el comercio o los negocios de 5 a 49 empleados.	(105)	51	35	10	1	1	2
Técnicos de nivel medio, maestros, oficinistas y empleados. .	(319)	56	24	10	7	3	—
Propietarios de pequeños negocios (menos de 5 empleados, trabajadores independientes y granjeros).....	(78)	44	31	22	3	—	—
Obreros especializados y capataces.....	(79)	70	13	9	8	—	—
Obreros no especializados, aprendices y jornaleros.....	(31)	52	23	3	10	2	—

	TOTAL	Avión (vuelo charter) (%)	Avión (vuelo regular) (%)	Coche o moto (%)	Tren (%)	Otros (*) (%)	S. R. (%)
TOTAL.....	(1.534)	51	27	12	7	3	—
Estudiantes	(228)	40	22	15	18	5	—
Amas de casa.....	(113)	59	19	16	4	2	—
Jubilados y pensionistas	(220)	65	25	7	—	3	—
Sin respuesta.....	(59)	36	31	22	5	4	2
<i>Gasto total previsto durante la estancia:</i>							
Menos de 20.000 ptas.....	(211)	51	20	10	15	4	—
De 20.001 a 30.000 ptas.....	(210)	56	21	9	10	4	—
De 30.001 a 60.000 ptas.....	(347)	62	22	9	3	4	—
De 60.001 a 100.000 ptas.....	(265)	55	29	11	2	2	1
De 100.001 a 200.000 ptas.....	(143)	45	34	11	7	2	1
De 200.001 a 500.000 ptas.....	(65)	42	29	22	—	7	—
Más de 500.000 ptas.....	(33)	12	64	18	6	—	—
Sin respuesta.....	(260)	40	33	16	8	3	—
<i>Nacionalidad:</i>							
Nórdica (sueca, noruega, danesa, finesa)	(61)	54	23	7	16	—	—
Belga, holandesa, luxemburguesa	(145)	58	20	13	1	8	—
Centroeuropa (austriaca, suiza)	(57)	47	32	12	4	5	—
Alemana	(342)	69	12	12	3	4	—
Francesa	(176)	11	32	43	12	2	—
Italiana	(15)	53	33	—	13	1	—
Británica	(435)	71	23	3	1	2	—
Norteamericana	(119)	29	44	6	14	6	1
Iberoamericana.....	(94)	16	68	7	7	2	—
Japonesa	(11)	9	45	—	45	1	—
Otras nacionalidades.....	(79)	22	44	4	23	6	1
<i>Zona turística en que se realizó la entrevista:</i>							
Pirineo.....	(47)	28	6	45	4	15	2
Costa Blanca	(186)	61	16	17	3	3	—
Costa del Sol	(316)	53	28	12	3	4	—
Baleares.....	(161)	66	27	1	3	3	—
Canarias	(294)	86	10	3	—	1	—
Costa almeriense	(59)	41	31	25	—	3	—
Madrid.....	(221)	22	46	6	24	—	2
Barcelona	(108)	20	44	16	13	7	—
Sevilla	(52)	21	42	19	13	5	—
Gerona.....	(14)	21	7	64	7	1	—
Granada	(76)	30	45	13	5	6	1

(*) Otros medios de transporte: Tren, viaje organizado; autocar de línea, autocar en viaje organizado, autocar contratado por grupo o asociación, auto-stop, barco y otros medios distintos de los señalados.

TABLA 8

¿Ha venido usted sólo o en compañía de otros familiares?

	TOTAL	Solo (%)	El matrimonio o pareja (%)	Matrimonio o pareja con hijos menores (%)	Matrimonio o pareja con hijos mayores (%)	Con otros familiares o amigos (%)	S. R. (%)
TOTAL.....	(1.534)	24	39	7	2	26	2
<i>Sexo:</i>							
Hombre.....	(895)	24	42	8	3	22	1
Mujer.....	(639)	26	35	6	2	32	—
<i>Edad:</i>							
De 15 a 25 años.....	(364)	35	21	2	—	41	1
De 26 a 35 años.....	(333)	26	34	12	1	27	—
De 36 a 45 años.....	(251)	22	29	18	4	26	1
De 46 a 55 años.....	(185)	17	49	8	4	22	—
De 56 a 65 años.....	(214)	17	66	1	3	13	—
De 66 y más años.....	(180)	20	59	1	2	18	—
Sin respuesta.....	(7)	43	43	—	—	—	14
<i>Estado civil:</i>							
Casado.....	(799)	8	64	12	3	13	—
Soltero.....	(563)	41	14	2	1	42	1
Viudo, viuda.....	(108)	53	3	2	4	38	1
Divorciado.....	(64)	42	14	6	2	34	2
<i>Estudios:</i>							
Primarios.....	(95)	25	48	7	1	17	1
Secundarios.....	(473)	19	42	6	3	29	—
Educación Superior.....	(471)	26	33	7	2	31	1
Graduado universitario.....	(439)	29	39	8	2	21	1
Sin respuesta.....	(56)	14	52	5	4	21	4
<i>Ocupación:</i>							
Gerentes, directores y propietarios de empresas con más de 50 empleados, profesionales liberales, técnicos superiores y funcionarios superiores . . .	(302)	23	40	11	4	22	1
Gerentes o propietarios de la industria, el comercio o los negocios de 5 a 49 empleados.	(105)	19	38	19	4	19	1
Técnicos de nivel medio, maestros, oficinistas y empleados. .	(319)	25	36	6	2	31	1
Propietarios de pequeños negocios (menos de 5 empleados, trabajadores independientes y granjeros).	(78)	19	46	10	6	17	1
Obreros especializados y capacitados.	(79)	29	42	6	1	22	—
Obreros no especializados, aprendices y jornaleros.	(31)	39	35	13	—	13	—

	TOTAL	Solo (%)	El matrimonio o pareja (%)	Matrimonio o pareja con hijos menores (%)	Matrimonio o pareja con hijos mayores (%)	Con otros familiares o amigos (%)	S. R. (%)
TOTAL.....	(1.534)	24	39	7	2	26	2
Estudiantes.....	(228)	35	14	2	—	47	1
Amas de casa.....	(113)	13	56	12	2	18	—
Jubilados y pensionistas.....	(220)	20	59	—	2	18	—
Sin respuesta.....	(59)	25	37	7	—	27	3
<i>Gasto total previsto durante la estancia:</i>							
Menos de 20.000 ptas.....	(211)	27	29	4	—	38	1
De 20.001 a 30.000 ptas.....	(210)	26	32	5	1	34	1
De 30.001 a 60.000 ptas.....	(347)	21	42	7	3	25	1
De 60.001 a 100.000 ptas.....	(265)	22	45	11	2	19	—
De 100.001 a 200.000 ptas.....	(143)	24	40	11	4	20	1
De 200.001 a 500.000 ptas.....	(65)	22	52	8	2	15	2
Más de 500.000 ptas.....	(33)	39	52	3	—	6	—
Sin respuesta.....	(260)	26	38	5	2	28	—
<i>Nacionalidad:</i>							
Nórdica (sueca, noruega, danesa, finesa).....	(61)	30	36	5	7	22	—
Belga, holandesa, luxemburguesa.....	(145)	16	34	11	1	37	1
Centroeuropa (austriaca, suiza).....	(57)	39	32	2	—	27	—
Alemana.....	(342)	26	38	12	2	21	1
Francesa.....	(176)	20	42	7	—	31	—
Italiana.....	(15)	33	33	—	—	33	1
Británica.....	(435)	15	50	6	3	25	1
Norteamericana.....	(119)	38	34	2	3	21	2
Iberoamericana.....	(94)	29	27	5	1	38	—
Japonesa.....	(11)	82	9	9	—	—	—
Otras nacionalidades.....	(79)	44	23	4	1	25	3
<i>Zona turística en que se realizó la entrevista:</i>							
Pirineo.....	(47)	2	45	6	2	43	2
Costa Blanca.....	(186)	19	35	9	3	33	1
Costa del Sol.....	(316)	21	43	10	5	21	—
Baleares.....	(161)	18	53	2	—	27	—
Canarias.....	(294)	18	44	11	2	24	1
Costa almeriense.....	(59)	15	61	2	2	20	—
Madrid.....	(221)	34	29	2	—	34	—
Barcelona.....	(108)	45	30	6	1	17	1
Sevilla.....	(52)	54	27	4	—	13	2
Gerona.....	(14)	7	7	—	7	79	—
Granada.....	(76)	37	24	7	—	28	5

TABLA 9

¿Qué tipo de alojamiento está usted utilizando preferentemente durante este viaje de vacaciones?

	TOTAL	Hotel 1 a 2 estrellas, posión, hotel (%)	Hotel 3, 4, 5 estrellas, parador (%)	Habitaciones casa particular (%)	Alojamiento social (%)	Casa de familiares o conocidos (%)	Chalet, apartamento o piso alquilado (%)	Chalet, apartamento o piso propio (%)	Camping, caravana (%)	Otros (%)	S. R. (%)
TOTAL.....	(1.534)	18	43	2	1	8	20	4	3	1	—
<i>Sexo:</i>											
Hombre.....	(895)	19	43	1	—	7	20	5	4	1	—
Mujer.....	(639)	17	43	3	1	11	18	3	3	1	—
<i>Edad:</i>											
De 15 a 25 años.....	(364)	23	27	5	2	16	15	2	7	2	1
De 26 a 35 años.....	(333)	25	38	1	—	10	17	3	4	2	—
De 36 a 45 años.....	(251)	12	44	—	1	8	28	4	2	—	—
De 46 a 55 años.....	(185)	13	55	1	—	4	21	5	1	—	—
De 56 a 65 años.....	(214)	15	51	—	—	4	19	9	1	—	—
De 66 y más años.....	(180)	13	60	—	—	3	16	6	2	—	—
Sin respuesta.....	(7)	—	71	—	—	—	14	—	—	—	14
<i>Estado civil:</i>											
Casado.....	(799)	16	48	1	—	5	21	6	3	—	—
Soltero.....	(563)	23	32	4	2	14	17	1	5	2	1
Viudo, viuda.....	(108)	8	64	—	—	10	11	6	—	—	1
Divorciado.....	(64)	13	39	3	2	6	30	3	3	2	—
<i>Estudios:</i>											
Primarios.....	(95)	19	36	—	1	9	23	6	3	1	1
Secundarios.....	(473)	19	46	1	—	7	19	3	3	1	—
Educación Superior.....	(471)	17	37	3	2	10	20	4	4	2	—
Graduado universitario.....	(439)	19	47	1	—	8	16	5	3	—	—
Sin respuesta.....	(56)	13	48	2	2	7	23	2	2	—	2
<i>Ocupación:</i>											
Gerentes, directores y propietarios de empresas con más de 50 empleados, profesionales liberales, técnicos superiores y funcionarios superiores.....	(302)	14	53	1	—	5	18	6	2	2	—
Gerentes o propietarios de la industria, el comercio o los negocios de 5 a 49 empleados.....	(105)	11	44	—	—	8	23	9	3	—	2
Técnicos de nivel medio, maestros, oficinistas y empleados.....	(319)	23	41	1	—	9	—	2	3	1	—
Proprietarios de pequeños negocios (menos de 5 empleados, trabajadores independientes y granjeros).....	(78)	21	45	1	—	5	22	4	3	—	—
Obreros especializados y capacitados.....	(79)	23	43	3	—	8	16	3	3	3	—
Obreros no especializados, aprendices y jornaleros.....	(31)	26	35	—	—	13	10	3	13	—	—

	TOTAL	Hotel 1 o 2 estrellas, posada, hostal (%)	Hotel 3, 4, 5 estrellas, parador (%)	Habitaciones casa particular (%)	Aljamiento social (%)	Casa de familiares o conocidos (%)	Chalet apartamento o piso alquilado (%)	Chalet apartamento o piso propio (%)	Camping, caravana (%)	Otros (%)	S. R. (%)
TOTAL.....	(1.534)	18	43	2	1	8	20	4	3	1	—
Estudiantes.....	(228)	25	18	7	4	18	16	2	7	2	—
Amas de casa.....	(113)	14	45	—	1	10	22	4	3	1	—
Jubilados y pensionistas.....	(220)	13	60	—	—	2	18	6	—	—	—
Sin respuesta.....	(59)	10	32	—	—	12	22	7	10	3	3
<i>Gasto total previsto durante la estancia:</i>											
Menos de 20.000 ptas.....	(211)	29	31	2	—	18	10	2	4	2	—
De 20.001 a 30.000 ptas.....	(210)	24	38	2	2	11	18	2	1	1	—
De 30.001 a 60.000 ptas.....	(347)	13	46	1	1	6	25	3	4	1	—
De 60.001 a 100.000 ptas.....	(265)	16	45	1	—	5	25	4	3	1	—
De 100.001 a 200.000 ptas.....	(143)	15	54	1	—	4	19	3	2	—	1
De 200.001 a 500.000 ptas.....	(65)	9	45	6	—	3	17	14	6	—	—
Más de 500.000 ptas.....	(33)	9	52	—	—	9	21	9	—	—	—
Sin respuesta.....	(260)	17	44	2	1	9	13	7	5	1	—
<i>Nacionalidad:</i>											
Nórdica (sueca, noruega, danesa, finesa).....	(61)	21	44	2	—	8	18	2	5	—	—
Belga, holandesa, luxemburguesa.....	(145)	8	43	—	—	4	30	9	4	1	1
Centroeuropa (austríaca, suiza).....	(57)	14	37	4	—	19	16	4	5	2	—
Alemana.....	(342)	12	33	1	—	8	34	6	5	1	—
Francesa.....	(176)	23	34	1	1	15	18	2	5	2	—
Italiana.....	(15)	20	47	13	—	7	7	—	—	6	—
Británica.....	(435)	19	54	—	1	5	13	6	2	—	—
Norteamericana.....	(119)	24	34	10	2	8	13	3	2	3	1
Iberoamericana.....	(94)	19	65	—	—	12	2	1	1	—	—
Japonesa.....	(11)	45	55	—	—	—	—	—	—	—	—
Otras nacionalidades.....	(79)	36	28	3	3	11	11	—	6	1	1
<i>Zona turística en que se realizó la entrevista:</i>											
Pirineo.....	(47)	51	6	2	—	—	34	2	4	—	—
Costa Blanca.....	(186)	18	43	3	—	7	17	8	4	—	1
Costa del Sol.....	(316)	8	54	2	—	6	22	6	3	—	—
Baleares.....	(161)	24	61	—	—	2	4	6	—	3	—
Canarias.....	(294)	5	42	—	—	2	42	3	4	1	—
Costa almeriense.....	(59)	3	17	—	2	14	42	19	3	—	—
Madrid.....	(221)	30	42	—	2	19	1	1	3	2	—
Barcelona.....	(108)	31	33	1	5	14	6	—	8	2	—
Sevilla.....	(52)	38	8	12	—	27	10	—	6	—	—
Gerona.....	(14)	21	21	—	—	50	—	7	—	—	—
Granada.....	(76)	20	49	9	1	4	9	1	1	3	1

TABLA 10

La localidad o lugar en que está siendo entrevistado, ¿a qué etapa de su viaje de vacaciones corresponde?

	TOTAL	Etapa única (%)	Primera etapa (%)	Etapa intermedia (%)	Última etapa (%)	S. R. (%)
TOTAL.....	(1.534)	43	17	22	16	2
<i>Sexo:</i>						
Hombre.....	(895)	43	17	22	16	2
Mujer.....	(639)	42	18	22	16	2
<i>Edad:</i>						
De 15 a 25 años.....	(364)	33	18	28	19	2
De 26 a 35 años.....	(333)	41	16	23	16	4
De 36 a 45 años.....	(251)	45	18	18	17	2
De 46 a 55 años.....	(185)	46	22	14	18	1
De 56 a 65 años.....	(214)	51	14	19	14	2
De 66 y más años.....	(180)	49	16	26	8	1
Sin respuesta.....	(7)	57	—	14	14	14
<i>Estado civil:</i>						
Casado.....	(799)	46	17	19	16	2
Soltero.....	(563)	39	17	26	16	3
Viudo, viuda.....	(108)	46	21	20	10	2
Divorciado.....	(64)	27	22	28	22	2
<i>Estudios:</i>						
Primarios.....	(95)	54	18	15	12	2
Secundarios.....	(473)	44	18	22	14	3
Educación Superior.....	(471)	39	17	25	17	3
Graduado universitario.....	(439)	40	18	23	17	2
Sin respuesta.....	(56)	64	11	11	14	—
<i>Ocupación:</i>						
Gerentes, directores y propietarios de empresas con más de 50 empleados, profesionales liberales, técnicos superiores y funcionarios superiores....	(302)	35	19	21	22	3
Gerentes o propietarios de la industria, el comercio o los negocios de 5 a 49 empleados.	(105)	49	17	20	11	3
Técnicos de nivel medio, maestros, oficinistas y empleados..	(319)	45	18	19	16	2
Propietarios de pequeños negocios (menos de 5 empleados, trabajadores independientes y granjeros).....	(78)	45	21	18	14	3
Obreros especializados y capacitados.....	(79)	49	13	16	19	3
Obreros no especializados, aprendices y jornaleros.....	(31)	32	13	39	13	3

	TOTAL	Etapa única (%)	Primera etapa (%)	Etapa intermedia (%)	Ultima etapa (%)	S. R. (%)
TOTAL.....	(1.534)	43	17	22	16	2
Estudiantes.....	(228)	33	17	30	18	2
Amas de casa.....	(113)	55	11	15	19	1
Jubilados y pensionistas.....	(220)	48	18	25	8	1
Sin respuesta.....	(59)	49	22	20	5	3
<i>Gasto total previsto durante la estancia:</i>						
Menos de 20.000 ptas.....	(211)	35	18	28	19	—
De 20.001 a 30.000 ptas.....	(210)	44	16	20	18	2
De 30.001 a 60.000 ptas.....	(347)	51	14	16	18	1
De 60.001 a 100.000 ptas.....	(265)	50	15	18	15	2
De 100.001 a 200.000 ptas.....	(143)	41	13	28	15	3
De 200.001 a 500.000 ptas.....	(65)	43	15	25	17	—
Más de 500.000 ptas.....	(33)	33	12	30	21	3
Sin respuesta.....	(260)	31	28	27	10	5
<i>Nacionalidad:</i>						
Nórdica (sueca, noruega, danesa, finesa).....	(61)	38	13	26	21	2
Belga, holandesa, luxemburguesa.....	(145)	59	7	17	14	3
Centroeuropa (austríaca, suiza).....	(57)	54	2	18	26	—
Alemana.....	(342)	63	11	13	11	1
Francesa.....	(176)	54	15	19	10	1
Italiana.....	(15)	33	27	7	20	13
Británica.....	(435)	39	20	23	16	2
Norteamericana.....	(119)	9	26	34	25	5
Iberoamericana.....	(94)	9	38	39	13	1
Japonesa.....	(11)	9	36	27	27	—
Otras nacionalidades.....	(79)	13	26	30	28	3
<i>Zona turística en que se realizó la entrevista:</i>						
Pirineo.....	(47)	45	26	19	6	4
Costa Blanca.....	(186)	60	11	19	9	2
Costa del Sol.....	(316)	27	19	21	28	5
Baleares.....	(161)	58	14	20	7	1
Canarias.....	(294)	75	6	12	5	2
Costa almeriense.....	(59)	81	8	3	7	—
Madrid.....	(221)	24	25	31	18	1
Barcelona.....	(108)	11	33	21	34	—
Sevilla.....	(52)	6	27	38	25	4
Gerona.....	(14)	7	36	50	7	—
Granada.....	(76)	7	24	51	16	3

TABLA 11

¿En qué medida le han influido cada uno de los siguientes aspectos en su decisión de venir a esta localidad en que está siendo entrevistado?

	TOTAL	A LUGAR CONOCIDO O FAMOSO				B SOL, CLIMA, TEMPERATURA, CONTORNO, PAISAJE			
		Mucho o bastante (%)	Algo (%)	Nada (%)	S. R. (%)	Mucho o bastante (%)	Algo (%)	Nada (%)	S. R. (%)
TOTAL.....	(1,534)	35	32	25	9	72	12	13	3
<i>Sexo:</i>									
Hombre.....	(895)	35	31	25	9	72	12	12	4
Mujer.....	(639)	34	33	24	9	73	12	12	3
<i>Edad:</i>									
De 15 a 25 años.....	(364)	38	35	20	8	61	23	14	2
De 26 a 35 años.....	(333)	34	36	22	8	64	14	18	5
De 36 a 45 años.....	(251)	34	30	27	8	72	10	14	4
De 46 a 55 años.....	(185)	42	28	26	4	78	9	11	2
De 56 a 65 años.....	(214)	30	31	27	12	87	5	5	2
De 66 y más años.....	(180)	29	26	30	15	88	5	4	3
Sin respuesta.....	(7)	43	—	14	43	86	—	—	14
<i>Estado civil:</i>									
Casado.....	(799)	37	28	26	10	76	10	11	4
Soltero.....	(563)	34	35	23	7	65	17	16	2
Viudo, viuda.....	(108)	29	36	24	11	78	9	9	4
Divorciado.....	(64)	28	42	23	6	80	13	5	3
<i>Estudios:</i>									
Primarios.....	(95)	19	43	24	14	83	9	3	4
Secundarios.....	(473)	33	31	25	11	79	10	8	3
Educación Superior.....	(471)	36	33	22	9	73	14	10	2
Graduado universitario.....	(439)	39	28	26	6	60	14	21	4
Sin respuesta.....	(56)	32	32	23	13	89	7	4	—
<i>Ocupación:</i>									
Gerentes, directores y propietarios de empresas con más de 50 empleados, profesionales liberales, técnicos superiores y funcionarios superiores....	(302)	42	27	24	7	63	13	20	4
Gerentes o propietarios de la industria, el comercio o los negocios de 5 a 49 empleados.	(105)	32	34	25	9	79	11	6	4
Técnicos de nivel medio, maestros, oficinistas y empleados..	(319)	36	33	23	8	72	13	13	3
Propietarios de pequeños negocios (menos de 5 empleados, trabajadores independientes y granjeros).....	(78)	29	28	27	15	77	10	8	5
Obreros especializados y capacitados.....	(79)	27	33	30	10	80	9	6	5
Obreros no especializados, aprendices y jornaleros.....	(31)	48	26	6	19	68	13	6	13

	TOTAL	A LUGAR CONOCIDO O FAMOSO				B SOL, CLIMA, TEMPERATURA, CONTORNO, PAISAJE			
		Mucho o bastante (%)	Algo (%)	Nada (%)	S. R. (%)	Mucho o bastante (%)	Algo (%)	Nada (%)	S. R. (%)
TOTAL.....	(1.534)	35	32	25	9	72	12	13	3
Estudiantes.....	(228)	39	35	19	7	56	25	17	2
Amas de casa.....	(113)	27	32	35	7	81	10	7	2
Jubilados y pensionistas.....	(220)	29	32	27	12	92	2	5	1
Sin respuesta.....	(59)	29	32	27	12	71	10	10	8
<i>Gasto total previsto durante la estancia:</i>									
Menos de 20.000 ptas.....	(211)	36	34	20	10	66	17	13	4
De 20.001 a 30.000 ptas.....	(210)	30	40	25	6	78	10	9	3
De 30.001 a 60.000 ptas.....	(347)	29	35	28	7	78	13	7	3
De 60.001 a 100.000 ptas.....	(265)	34	30	25	11	80	11	8	—
De 100.001 a 200.000 ptas.....	(143)	39	27	22	11	73	14	7	6
De 200.001 a 500.000 ptas.....	(65)	29	32	31	8	88	3	6	3
Más de 500.000 ptas.....	(33)	39	19	39	3	61	15	21	3
Sin respuesta.....	(260)	45	24	20	11	55	12	28	5
<i>Nacionalidad:</i>									
Nórdica (sueca, noruega, danesa, finesa).....	(61)	31	48	16	5	69	20	8	3
Belga, holandesa, luxemburguesa.....	(145)	31	28	26	15	90	3	6	1
Centroeuropa (austriaca, suiza).....	(57)	35	32	25	9	65	18	16	2
Alemana.....	(342)	25	39	30	6	87	7	5	1
Francesa.....	(176)	35	30	26	9	69	12	13	7
Italiana.....	(15)	33	33	13	20	67	13	20	—
Británica.....	(435)	29	29	30	11	82	11	5	2
Norteamericana.....	(119)	50	30	12	8	45	28	19	8
Iberoamericana.....	(94)	72	14	11	3	19	16	62	3
Japonesa.....	(11)	73	9	18	—	36	18	45	—
Otras nacionalidades.....	(79)	42	36	8	14	48	23	16	12
<i>Zona turística en que se realizó la entrevista:</i>									
Pirineo.....	(47)	26	26	38	11	68	11	13	9
Costa Blanca.....	(186)	21	25	22	33	94	3	1	2
Costa del Sol.....	(316)	38	40	18	4	87	10	3	1
Baleares.....	(161)	15	37	45	4	86	7	6	1
Canarias.....	(294)	23	31	37	9	96	3	1	1
Costa almeriense.....	(59)	3	42	53	2	95	3	—	2
Madrid.....	(221)	71	20	8	1	17	24	55	4
Barcelona.....	(108)	44	40	11	5	56	26	13	5
Sevilla.....	(52)	44	33	19	4	46	29	21	4
Gerona.....	(14)	—	57	43	—	64	29	7	—
Granada.....	(76)	57	17	5	21	33	30	14	22

TABLA 11 (continuación)

¿En qué medida le han influido cada uno de los siguientes aspectos en su decisión de venir a esta localidad en que está siendo entrevistado?

	TOTAL	C LE GUSTA/ YA LO CONOCIA				D TRANQUILIDAD Y DESCANSO			
		Mucho o bastante (%)	Algo (%)	Nada (%)	S. R. (%)	Mucho o bastante (%)	Algo (%)	Nada (%)	S. R. (%)
TOTAL.....	(1.534)	39	14	37	10	42	21	29	8
<i>Sexo:</i>									
Hombre.....	(895)	39	14	37	10	42	21	30	8
Mujer.....	(639)	39	14	37	10	42	22	29	8
<i>Edad:</i>									
De 15 a 25 años.....	(364)	26	19	46	9	21	29	43	8
De 26 a 35 años.....	(333)	31	15	41	13	31	25	33	11
De 36 a 45 años.....	(251)	38	14	40	8	39	25	28	8
De 46 a 55 años.....	(185)	51	12	29	7	52	13	31	4
De 56 a 65 años.....	(214)	48	11	31	10	65	13	16	6
De 66 y más años.....	(180)	57	8	24	11	69	12	12	6
Sin respuesta.....	(7)	29	14	29	29	71	14	—	14
<i>Estado civil:</i>									
Casado.....	(799)	43	14	32	11	49	18	24	8
Soltero.....	(563)	29	15	46	9	26	26	40	7
Viudo, viuda.....	(108)	50	8	31	11	62	15	16	7
Divorciado.....	(64)	47	13	31	9	50	20	20	9
<i>Estudios:</i>									
Primarios.....	(95)	52	15	19	15	63	17	14	6
Secundarios.....	(473)	40	15	35	10	47	23	22	8
Educación Superior.....	(471)	36	15	38	10	38	19	34	9
Graduado universitario.....	(439)	38	12	41	8	34	22	37	7
Sin respuesta.....	(56)	36	9	39	16	55	25	14	5
<i>Ocupación:</i>									
Gerentes, directores y propietarios de empresas con más de 50 empleados, profesionales liberales, técnicos superiores y funcionarios superiores....	(302)	36	15	38	11	32	23	38	7
Gerentes o propietarios de la industria, el comercio o los negocios de 5 a 49 empleados.	(105)	47	16	25	12	49	21	21	10
Técnicos de nivel medio, maestros, oficinistas y empleados..	(319)	34	13	43	9	38	23	32	8
Propietarios de pequeños negocios (menos de 5 empleados, trabajadores independientes y granjeros).....	(78)	41	15	28	15	50	22	15	13
Obreros especializados y capacitados.....	(79)	33	14	47	6	48	19	28	5
Obreros no especializados, aprendices y jornaleros.....	(31)	29	19	29	23	26	35	19	19

	TOTAL	C LE GUSTA/ YA LO CONOCIA				D TRANQUILIDAD Y DESCANSO			
		Mucho o bastante (%)	Algo (%)	Nada (%)	S. R. (%)	Mucho o bastante (%)	Algo (%)	Nada (%)	S. R. (%)
TOTAL ic..	(1.534)	39	14	37	10	42	21	29	8
Estudiantes	(228)	24	19	48	8	18	22	51	9
Amas de casa	(113)	53	10	30	7	57	21	17	5
Jubilados y pensionistas	(220)	55	10	27	8	74	12	10	4
Sin respuesta	(59)	39	8	36	17	34	31	24	12
<i>Gasto total previsto durante la estancia:</i>									
Menos de 20.000 ptas.	(211)	26	17	45	12	35	18	34	13
De 20.001 a 30.000 ptas.	(210)	32	18	43	7	44	24	27	5
De 30.001 a 60.000 ptas.	(347)	42	14	35	9	44	20	27	8
De 60.001 a 100.000 ptas.	(265)	48	9	33	9	50	25	22	3
De 100.001 a 200.000 ptas.	(143)	45	13	28	15	48	26	16	10
De 200.001 a 500.000 ptas.	(65)	54	12	26	8	55	16	23	6
Más de 500.000 ptas.	(33)	58	15	27	—	45	15	33	6
Sin respuesta	(260)	31	14	43	12	27	18	47	8
<i>Nacionalidad:</i>									
Nórdica (sueca, noruega, danesa, finesa)	(61)	44	18	33	5	46	15	33	7
Belga, holandesa, luxemburguesa	(145)	40	12	35	12	51	23	19	7
Centroeuropa (austríaca, suiza)	(57)	32	9	49	11	42	19	32	7
Alemana	(342)	46	9	39	5	56	24	16	4
Francesa	(176)	33	20	38	9	30	28	31	12
Italiana	(15)	13	20	40	27	13	27	47	13
Británica	(435)	45	17	28	11	52	16	24	7
Norteamericana	(119)	33	18	37	13	17	29	45	10
Iberoamericana	(94)	21	5	67	6	3	10	79	9
Japonesa	(11)	36	—	64	—	18	27	55	—
Otras nacionalidades	(9)	18	15	40	27	21	23	37	19
<i>Zona turística en que se realizó la entrevista:</i>									
Pirineo	(47)	36	9	38	17	45	15	11	30
Costa Blanca	(186)	37	12	25	26	50	22	13	15
Costa del Sol	(316)	51	25	19	5	54	26	18	2
Baleares	(161)	53	9	36	2	55	18	25	2
Canarias	(294)	39	4	48	9	58	20	18	4
Costa almeriense	(59)	49	10	39	2	80	14	7	—
Madrid	(221)	20	14	61	5	9	14	72	6
Barcelona	(108)	42	23	28	7	19	31	44	5
Sevilla	(52)	19	13	58	10	2	23	60	15
Gerona	(14)	21	14	64	—	50	29	21	—
Granada	(76)	25	14	25	36	5	25	33	37

TABLA 11 (continuación)

¿En qué medida le han influido cada uno de los siguientes aspectos en su decisión de venir a esta localidad en que está siendo entrevistado?

	TOTAL	E EL TENER UNA CASA				F NO ESTAR DEMASIADO COMERCIALIZADA			
		Mucho o bastante (%)	Algo (%)	Nada (%)	S. R. (%)	Mucho o bastante (%)	Algo (%)	Nada (%)	S. R. (%)
TOTAL.....	(1.534)	7	3	79	11	8	24	56	16
<i>Sexo:</i>									
Hombre.....	(895)	7	3	79	12	7	24	53	17
Mujer.....	(639)	7	4	79	11	9	25	51	15
<i>Edad:</i>									
De 15 a 25 años.....	(364)	7	4	77	12	7	22	57	15
De 26 a 35 años.....	(333)	5	3	78	14	5	23	54	19
De 36 a 45 años.....	(251)	6	4	80	10	7	24	53	16
De 46 a 55 años.....	(185)	8	4	82	6	11	23	54	11
De 56 a 65 años.....	(214)	10	1	78	11	13	26	46	16
De 66 y más años.....	(180)	5	2	83	11	8	29	43	19
Sin respuesta.....	(7)	14	—	43	43	14	14	29	43
<i>Estado civil:</i>									
Casado.....	(799)	7	3	78	12	9	26	48	17
Soltero.....	(563)	5	4	80	11	4	22	58	16
Viudo, viuda.....	(108)	10	1	79	10	12	20	50	18
Divorciado.....	(64)	5	5	83	8	16	28	44	13
<i>Estudios:</i>									
Primarios.....	(95)	6	11	68	15	12	29	40	19
Secundarios.....	(473)	4	3	81	12	9	25	47	18
Educación Superior.....	(471)	9	3	76	12	7	25	51	17
Graduado universitario.....	(439)	7	3	82	8	5	22	61	13
Sin respuesta.....	(56)	9	—	77	14	16	16	43	25
<i>Ocupación:</i>									
Gerentes, directores y propietarios de empresas con más de 50 empleados, profesionales liberales, técnicos superiores y funcionarios superiores....	(302)	5	2	83	10	5	25	57	13
Gerentes o propietarios de la industria, el comercio o los negocios de 5 a 49 empleados.	(105)	9	3	72	16	7	18	52	23
Técnicos de nivel medio, maestros, oficinistas y empleados..	(319)	5	3	81	12	8	23	54	15
Propietarios de pequeños negocios (menos de 5 empleados, trabajadores independientes y granjeros).....	(78)	6	4	71	19	9	19	47	24
Obreros especializados y capacitados.....	(79)	4	5	80	11	10	28	43	19
Obreros no especializados, aprendices y jornaleros.....	(31)	3	6	68	23	6	23	45	26

	TOTAL	E EL TENER UNA CASA				F NO ESTAR DEMASIADO COMERCIALIZADA			
		Mucho o bastante (%)	Algo (%)	Nada (%)	S. R. (%)	Mucho o bastante (%)	Algo (%)	Nada (%)	S. R. (%)
TOTAL.....	(1.534)	7	3	79	11	8	24	56	16
Estudiantes	(228)	8	6	76	10	5	20	59	15
Amas de casa.....	(113)	9	2	83	6	13	22	55	10
Jubilados y pensionistas	(220)	6	1	83	9	10	34	40	16
Sin respuesta.....	(59)	17	2	66	15	12	22	41	25
<i>Gasto total previsto durante la estancia:</i>									
Menos de 20.000 ptas.	(211)	5	3	76	16	7	20	51	22
De 20.001 a 30.000 ptas.....	(210)	6	2	82	9	9	29	45	17
De 30.001 a 60.000 ptas.....	(347)	5	5	82	9	6	29	53	13
De 60.001 a 100.000 ptas.....	(265)	5	3	81	10	10	23	52	15
De 100.001 a 200.000 ptas.....	(143)	5	3	76	16	9	27	45	19
De 200.001 a 500.000 ptas.....	(65)	17	3	72	8	15	22	52	11
Más de 500.000 ptas.....	(33)	15	—	76	9	3	18	58	21
Sin respuesta.....	(260)	9	2	77	12	6	18	58	17
<i>Nacionalidad:</i>									
Nórdica (sueca, noruega, danesa, finesa)	(61)	3	10	80	7	5	30	57	8
Belga, holandesa, luxemburguesa	(145)	10	3	73	13	10	26	40	23
Centroeuropa (austríaca, suiza)	(57)	5	5	82	7	7	18	63	12
Alemana	(342)	7	3	84	6	9	20	58	14
Francesa	(176)	5	5	75	15	6	29	46	19
Italiana	(15)	—	7	73	20	13	20	40	27
Británica	(435)	6	2	78	14	10	28	45	18
Norteamericana	(119)	7	2	81	11	5	25	55	14
Iberoamericana	(94)	7	4	79	10	—	11	79	11
Japonesa	(11)	—	—	100	—	—	18	82	—
Otras nacionalidades	(79)	3	3	71	23	10	22	47	22
<i>Zona turística en que se realizó la entrevista:</i>									
Pirineo	(47)	2	—	68	30	4	34	32	30
Costa Blanca	(186)	9	8	49	33	6	21	29	44
Costa del Sol	(316)	6	2	85	7	12	40	41	7
Baleares.....	(161)	8	1	88	3	10	30	55	5
Canarias	(204)	1	1	90	7	7	11	65	17
Costa almeriense	(59)	20	—	80	—	24	41	32	3
Madrid.....	(221)	5	5	86	5	2	7	78	13
Barcelona	(108)	7	3	85	5	5	38	52	6
Sevilla	(52)	19	2	71	8	2	15	67	15
Gerona.....	(14)	14	—	86	—	—	43	36	21
Granada	(76)	5	9	45	41	7	17	38	38

TABLA 11 (continuación)

¿En qué medida le ha influido cada uno de los siguientes aspectos en su decisión de venir a esta localidad en que está siendo entrevistado?

	TOTAL	G SITUACION GEOGRAFICA. FACILIDAD PARA LLEGAR				H SU TAMAÑO			
		Mucho o bastante (%)	Algo (%)	Nada (%)	S. R. (%)	Mucho o bastante (%)	Algo (%)	Nada (%)	S. R. (%)
TOTAL.....	(1.534)	32	21	25	12	19	22	45	13
<i>Sexo:</i>									
Hombre.....	(895)	32	20	36	12	19	21	46	14
Mujer.....	(639)	32	23	33	12	20	23	45	12
<i>Edad:</i>									
De 15 a 25 años.....	(364)	24	21	44	11	15	25	49	11
De 26 a 35 años.....	(333)	27	25	37	11	13	21	52	14
De 36 a 45 años.....	(251)	34	20	34	12	20	21	48	12
De 46 a 55 años.....	(185)	37	22	32	9	26	23	41	9
De 56 a 65 años.....	(214)	39	21	27	12	23	21	41	15
De 66 y más años.....	(180)	41	17	27	16	28	21	35	17
Sin respuesta.....	(7)	29	14	14	43	29	29	—	43
<i>Estado civil:</i>									
Casado.....	(799)	36	20	30	14	21	22	42	15
Soltero.....	(563)	23	23	44	10	15	24	51	10
Viudo, viuda.....	(108)	39	22	26	13	29	12	42	18
Divorciado.....	(64)	38	23	31	8	23	25	47	5
<i>Estudios:</i>									
Primarios.....	(95)	43	23	19	15	28	25	29	17
Secundarios.....	(473)	37	20	30	14	20	21	43	16
Educación Superior.....	(471)	30	21	38	12	20	22	46	12
Graduado universitario.....	(439)	26	24	42	9	17	23	50	11
Sin respuesta.....	(56)	34	21	30	14	14	23	52	11
<i>Ocupación:</i>									
Gerentes, directores y propietarios de empresas con más de 50 empleados, profesionales liberales, técnicos superiores y funcionarios superiores....	(302)	31	24	36	10	15	21	51	13
Gerentes o propietarios de la industria, el comercio o los negocios de 5 a 49 empleados.	(105)	30	22	30	18	22	19	37	22
Técnicos de nivel medio, maestros, oficinistas y empleados..	(319)	31	24	33	12	18	24	47	11
Propietarios de pequeños negocios (menos de 5 empleados, trabajadores independientes y granjeros).....	(78)	41	15	24	19	18	23	44	15
Obreros especializados y capacitados.....	(79)	34	18	39	9	24	18	43	15
Obreros no especializados, aprendices y jornaleros.....	(31)	23	35	26	16	13	35	26	26

	TOTAL	G SITUACION GEOGRAFICA, FACILIDAD PARA LLEGAR				H SU TAMAÑO			
		Mucho o bastante (%)	Algo (%)	Nada (%)	S. R. (%)	Mucho o bastante (%)	Algo (%)	Nada (%)	S. R. (%)
TOTAL.....	(1.534)	32	21	25	12	19	22	45	13
Estudiantes.....	(228)	20	21	50	10	14	25	51	11
Amas de casa.....	(113)	39	19	33	10	24	20	47	9
Jubilados y pensionistas.....	(220)	40	20	27	12	30	20	37	13
Sin respuesta.....	(59)	32	17	37	14	17	22	47	14
<i>Gasto total previsto durante la estancia:</i>									
Menos de 20.000 ptas.....	(211)	27	19	40	14	17	23	46	14
De 20.001 a 30.000 ptas.....	(210)	35	23	33	9	21	25	43	11
De 30.001 a 60.000 ptas.....	(347)	32	20	35	12	18	26	44	12
De 60.001 a 100.000 ptas.....	(265)	34	19	37	11	23	18	47	12
De 100.001 a 200.000 ptas.....	(143)	38	21	25	15	1	27	40	17
De 200.001 a 500.000 ptas.....	(65)	29	31	31	9	18	28	43	11
Más de 500.000 ptas.....	(33)	39	24	30	6	30	12	45	12
Sin respuesta.....	(260)	27	23	37	13	19	16	50	14
<i>Nacionalidad:</i>									
Nórdica (sueca, noruega, danesa, finesa).....	(61)	25	26	39	10	21	21	44	10
Belga, holandesa, luxemburguesa.....	(145)	41	18	25	17	18	20	43	19
Centroeuropa (austriaca, suiza).....	(57)	33	18	42	7	12	18	63	7
Alemana.....	(342)	35	20	39	6	22	17	51	10
Francesa.....	(176)	32	20	28	19	14	29	41	16
Italiana.....	(15)	33	27	27	13	20	20	47	13
Británica.....	(435)	36	20	30	14	25	23	37	15
Norteamericana.....	(119)	17	29	43	11	15	31	42	12
Iberoamericana.....	(94)	19	23	50	7	10	13	69	9
Japonesa.....	(11)	27	27	45	—	—	45	45	9
Otras nacionalidades.....	(79)	22	25	40	14	16	25	42	16
<i>Zona turística en que se realizó la entrevista:</i>									
Pirineo.....	(47)	23	15	38	23	13	19	53	15
Costa Blanca.....	(186)	42	12	10	35	9	19	30	42
Costa del Sol.....	(316)	56	22	16	5	34	32	28	6
Baleares.....	(161)	30	18	46	6	31	17	45	6
Canarias.....	(254)	22	18	49	10	14	13	62	11
Costa almeriense.....	(59)	46	19	31	5	24	34	41	2
Madrid.....	(221)	19	33	43	5	15	19	59	7
Barcelona.....	(108)	26	27	43	5	18	32	45	5
Sevilla.....	(52)	6	23	65	6	2	13	77	8
Gerona.....	(14)	14	14	71	—	7	64	29	—
Granada.....	(76)	7	25	36	33	11	22	32	36

TABLA 11 (continuación)

¿En qué medida le ha influido cada uno de los siguientes aspectos en su decisión de venir a esta localidad en que está siendo entrevistado?

	TOTAL	I RECOMENDACION DE AGENCIAS DE VIAJE				J CONSEJO DE FAMILIARES O AMIGOS			
		Mucho o bastante (%)	Algo (%)	Nada (%)	S. R. (%)	Mucho o bastante (%)	Algo (%)	Nada (%)	S. R. (%)
TOTAL.....	(1.534)	18	15	56	11	34	19	38	10
<i>Sexo:</i>									
Hombre.....	(895)	19	14	57	11	32	17	40	11
Mujer.....	(639)	17	17	56	10	36	21	34	8
<i>Edad:</i>									
De 15 a 25 años.....	(364)	14	14	62	10	43	23	26	8
De 26 a 35 años.....	(333)	18	13	57	12	35	17	38	10
De 36 a 45 años.....	(251)	17	16	57	11	32	19	38	11
De 46 a 55 años.....	(185)	23	18	51	8	34	16	42	8
De 56 a 65 años.....	(214)	22	19	48	10	29	18	42	11
De 66 y más años.....	(180)	18	12	57	13	23	14	52	11
Sin respuesta.....	(7)	14	14	29	43	29	14	29	29
<i>Estado civil:</i>									
Casado.....	(799)	21	15	23	11	30	17	41	12
Soltero.....	(563)	16	13	62	9	38	21	34	7
Viudo, viuda.....	(108)	18	18	49	16	39	20	31	9
Divorciado.....	(64)	6	20	66	8	33	16	44	8
<i>Estudios:</i>									
Primarios.....	(95)	19	21	46	14	28	24	36	12
Secundarios.....	(473)	22	15	51	12	36	18	36	10
Educación Superior.....	(471)	15	15	59	11	34	20	36	10
Graduado universitario.....	(439)	15	14	62	9	33	16	42	8
Sin respuesta.....	(56)	30	14	45	11	32	16	45	7
<i>Ocupación:</i>									
Gerentes, directores y propietarios de empresas con más de 50 empleados, profesionales liberales, técnicos superiores y funcionarios superiores.....	(302)	17	14	60	8	27	20	45	9
Gerentes o propietarios de la industria, el comercio o los negocios de 5 a 49 empleados.....	(105)	17	16	50	17	33	15	35	16
Técnicos de nivel medio, maestros, oficinistas y empleados.....	(319)	20	16	54	10	36	17	39	8
Propietarios de pequeños negocios (menos de 5 empleados, trabajadores independientes y granjeros).....	(78)	31	14	38	17	42	13	24	21
Obreros especializados y capacitados.....	(79)	23	22	47	9	34	18	38	10
Obreros no especializados, aprendices y jornaleros.....	(31)	13	10	58	19	32	35	13	19

	TOTAL	I RECOMENDACION DE AGENCIAS DE VIAJE				J CONSEJO DE FAMILIARES O AMIGOS			
		Mucho o bastante (%)	Algo (%)	Nada (%)	S. R. (%)	Mucho o bastante (%)	Algo (%)	Nada (%)	S. R. (%)
TOTAL	(1.534)	18	15	56	11	34	19	38	10
Estudiantes.....	(228)	11	11	68	10	43	22	28	7
Amas de casa.....	(113)	19	11	61	9	32	24	41	4
Jubilados y pensionistas.....	(220)	22	18	50	10	30	15	47	9
Sin respuesta.....	(59)	7	17	63	14	32	19	34	15
<i>Gasto total previsto durante la estancia:</i>									
Menos de 20.000 ptas.....	(211)	13	14	60	13	38	21	31	9
De 20.001 a 30.000 ptas.....	(210)	22	19	51	7	45	17	30	8
De 30.001 a 60.000 ptas.....	(347)	20	17	52	10	33	20	39	8
De 60.001 a 100.000 ptas.....	(265)	23	13	54	9	33	14	45	9
De 100.001 a 200.000 ptas.....	(143)	20	17	51	13	36	16	35	13
De 200.001 a 500.000 ptas.....	(65)	12	17	65	6	25	14	51	11
Más de 500.000 ptas.....	(33)	3	6	76	15	18	12	64	6
Sin respuesta.....	(260)	14	11	62	13	27	24	37	12
<i>Nacionalidad:</i>									
Nórdica (sueca, noruega, danesa, finesa).....	(61)	10	20	59	11	26	31	34	8
Belga, holandesa, luxemburguesa.....	(145)	26	13	48	12	38	18	32	12
Centroeuropa (austriaca, suiza).....	(57)	25	12	58	5	26	23	47	4
Alemana.....	(342)	22	19	53	6	39	15	40	6
Francesa.....	(176)	11	13	63	14	35	20	33	13
Italiana.....	(15)	33	7	47	13	7	33	47	13
Británica.....	(435)	20	16	52	12	33	13	43	11
Norteamericana.....	(119)	8	13	66	13	25	29	37	8
Iberoamericana.....	(94)	17	7	65	11	41	22	30	6
Japonesa.....	(11)	18	—	82	—	36	9	45	9
Otras nacionalidades.....	(79)	10	11	62	18	30	26	25	19
<i>Zona turística en que se realizó la entrevista:</i>									
Pirineo.....	(47)	17	11	57	15	38	11	28	23
Costa Blanca.....	(186)	21	12	34	33	43	10	19	28
Costa del Sol.....	(316)	23	22	50	5	26	24	44	5
Baleares.....	(161)	9	22	63	6	31	17	47	4
Canarias.....	(294)	28	16	48	7	36	10	48	6
Costa almeriense.....	(59)	24	15	61	—	42	24	34	—
Madrid.....	(221)	11	9	75	5	43	21	33	3
Barcelona.....	(108)	13	7	75	5	23	38	31	7
Sevilla.....	(52)	4	6	83	8	33	31	35	2
Gerona.....	(14)	7	14	79	—	50	14	36	—
Granada.....	(76)	7	13	41	39	18	12	33	37

TABLA 11 (continuación)

¿En qué medida le ha influido cada uno de los siguientes aspectos en su decisión de venir a esta localidad en que está siendo entrevistado?

	TOTAL	K RECOMENDACION DEL MEDICO; RAZONES DE SALUD				L EL BAÑO, EL PASEO Y ACTIVIDADES AL AIRE LIBRE			
		Mucho o bastante (%)	Algo (%)	Nada (%)	S. R. (%)	Mucho o bastante (%)	Algo (%)	Nada (%)	S. R. (%)
TOTAL.....	(1.534)	5	6	78	12	25	20	43	12
<i>Sexo:</i>									
Hombre.....	(895)	5	5	77	13	24	20	44	12
Mujer.....	(639)	5	6	79	11	27	20	42	11
<i>Edad:</i>									
De 15 a 25 años.....	(364)	1	3	85	12	19	24	46	11
De 26 a 35 años.....	(333)	2	4	80	14	20	21	46	13
De 36 a 45 años.....	(251)	2	8	78	12	23	21	46	10
De 46 a 55 años.....	(185)	11	5	74	10	28	22	42	9
De 56 a 65 años.....	(214)	10	8	71	10	39	15	32	14
De 66 y más años.....	(180)	11	8	69	12	31	13	43	13
Sin respuesta.....	(7)	—	29	57	14	29	14	14	43
<i>Estado civil:</i>									
Casado.....	(799)	6	7	74	13	28	18	41	14
Soltero.....	(563)	2	4	84	10	19	23	48	9
Viudo, viuda.....	(108)	13	8	65	14	34	14	38	14
Divorciado.....	(64)	6	5	81	8	25	34	34	6
<i>Estudios:</i>									
Primarios.....	(95)	14	14	60	13	35	19	31	16
Secundarios.....	(473)	5	6	76	14	29	22	36	14
Educación Superior.....	(471)	4	4	79	13	25	20	43	12
Graduado universitario.....	(439)	3	6	82	9	19	18	54	8
Sin respuesta.....	(56)	11	4	73	13	27	25	39	9
<i>Ocupación:</i>									
Gerentes, directores y propietarios de empresas con más de 50 empleados, profesionales liberales, técnicos superiores y funcionarios superiores.....	(302)	3	4	82	12	16	21	51	12
Gerentes o propietarios de la industria, el comercio o los negocios de 5 a 49 empleados.....	(105)	7	7	68	19	29	19	38	14
Técnicos de nivel medio, maestros, oficinistas y empleados.....	(319)	3	3	83	11	20	23	45	12
Propietarios de pequeños negocios (menos de 5 empleados, trabajadores independientes y granjeros).....	(78)	10	9	63	18	29	17	35	19
Obreros especializados y capacitados.....	(79)	4	13	73	10	38	19	33	10
Obreros no especializados, aprendices y jornaleros.....	(31)	3	—	74	23	16	19	42	23

	TOTAL	K RECOMENDACION DEL MEDICO; RAZONES DE SALUD				L EL BAÑO, EL PASEO Y ACTIVIDADES AL AIRE LIBRE			
		Mucho o bastante (%)	Algo (%)	Nada (%)	S. R. (%)	Mucho o bastante (%)	Algo (%)	Nada (%)	S. R. (%)
TOTAL.....	(1.534)	5	6	78	12	25	20	43	12
Estudiantes.....	(228)	—	4	85	11	19	22	50	9
Amas de casa.....	(113)	8	11	73	9	38	18	35	9
Jubilados y pensionistas.....	(220)	12	7	72	8	39	13	37	11
Sin respuesta.....	(59)	5	7	71	17	22	25	39	14
<i>Gasto total previsto durante la estancia:</i>									
Menos de 20.000 ptas.....	(211)	4	4	76	15	28	17	41	14
De 20.001 a 30.000 ptas.....	(210)	6	4	81	9	27	20	42	11
De 30.001 a 60.000 ptas.....	(347)	6	7	76	11	26	23	39	12
De 60.001 a 100.000 ptas.....	(265)	4	7	77	12	27	22	40	11
De 100.001 a 200.000 ptas.....	(143)	6	7	73	15	28	20	38	14
De 200.001 a 500.000 ptas.....	(65)	5	12	72	11	29	26	34	11
Más de 500.000 ptas.....	(33)	9	—	82	9	18	12	61	9
Sin respuesta.....	(260)	4	3	80	12	16	15	57	12
<i>Nacionalidad:</i>									
Nórdica (sueca, noruega, danesa, finesa).....	(61)	10	5	74	11	30	16	43	11
Belga, holandesa, luxemburguesa.....	(145)	8	8	72	12	26	26	32	16
Centroeuropa (austríaca, suiza).....	(57)	—	4	89	7	9	23	63	5
Alemana.....	(342)	9	8	76	7	44	24	27	5
Francesa.....	(176)	2	4	77	17	19	23	41	16
Italiana.....	(15)	7	—	80	13	7	27	53	13
Británica.....	(435)	4	5	77	14	27	17	42	14
Norteamericana.....	(119)	3	4	81	13	10	19	59	12
Iberoamericana.....	(94)	—	2	89	9	1	6	82	11
Japonesa.....	(11)	—	—	100	—	—	—	91	9
Otras nacionalidades.....	(79)	3	3	73	22	14	18	51	18
<i>Zona turística en que se realizó la entrevista:</i>									
Pirineo.....	(47)	2	—	68	30	17	15	45	23
Costa Blanca.....	(186)	6	8	55	31	16	21	26	38
Costa del Sol.....	(316)	4	7	83	6	29	28	37	6
Baleares.....	(161)	2	4	88	6	44	14	37	5
Canarias.....	(294)	8	6	78	8	39	24	31	6
Costa almeriense.....	(59)	20	17	61	2	66	27	7	—
Madrid.....	(221)	3	1	91	5	4	6	85	5
Barcelona.....	(108)	1	6	87	6	8	26	60	6
Sevilla.....	(52)	—	4	85	12	2	12	67	19
Gerona.....	(14)	14	79	7	—	43	29	29	—
Granada.....	(76)	1	4	50	45	11	14	38	37

TABLA 11 (continuación)

¿En qué medida le ha influido cada uno de los siguientes aspectos en su decisión de venir a esta localidad en que está siendo entrevistado?

	TOTAL	LL ESQUI Y OTRAS ACTIVIDADES O DEPORTES DE INVIERNO				M GOLF, TENIS, PESCA, NAVEGACION Y DEPORTES EN GENERAL			
		Mucho o bastante (%)	Algo (%)	Nada (%)	S. R. (%)	Mucho o bastante (%)	Algo (%)	Nada (%)	S. R. (%)
TOTAL.....	(1.534)	6	5	69	20	9	14	62	15
<i>Sexo:</i>									
Hombre.....	(895)	6	6	67	21	11	15	58	16
Mujer.....	(639)	5	5	72	18	6	13	67	15
<i>Edad:</i>									
De 15 a 25 años.....	(364)	10	5	64	21	8	15	64	14
De 26 a 35 años.....	(333)	6	7	67	20	10	16	57	18
De 36 a 45 años.....	(251)	8	6	69	18	11	19	57	13
De 46 a 55 años.....	(185)	6	6	72	16	13	19	60	8
De 56 a 65 años.....	(214)	1	4	70	25	7	12	61	20
De 66 y más años.....	(180)	1	1	81	17	4	2	77	17
Sin respuesta.....	(7)	—	14	29	57	—	14	43	43
<i>Estado civil:</i>									
Casado.....	(799)	5	5	70	20	8	16	59	17
Soltero.....	(563)	8	5	67	19	9	13	64	13
Viudo, viuda.....	(108)	1	3	73	23	9	6	69	17
Divorciado.....	(64)	3	11	70	16	11	17	58	14
<i>Estudios:</i>									
Primarios.....	(95)	—	1	78	21	3	16	63	18
Secundarios.....	(473)	7	4	71	19	8	14	63	16
Educación Superior.....	(471)	7	7	63	23	9	16	58	17
Graduado universitario.....	(439)	5	5	73	16	11	12	66	11
Sin respuesta.....	(56)	5	7	59	29	11	14	55	20
<i>Ocupación:</i>									
Gerentes, directores y propietarios de empresas con más de 50 empleados, profesionales liberales, técnicos superiores y funcionarios superiores.....	(302)	6	6	73	15	10	15	60	15
Gerentes o propietarios de la industria, el comercio o los negocios de 5 a 49 empleados.....	(105)	5	9	57	30	16	29	41	14
Técnicos de nivel medio, maestros, oficinistas y empleados.....	(319)	6	4	72	19	5	14	64	18
Propietarios de pequeños negocios (menos de 5 empleados, trabajadores independientes y granjeros).....	(78)	9	6	56	28	14	17	50	19
Obreros especializados y capacitados.....	(79)	6	8	61	25	11	18	54	16
Obreros no especializados, aprendices y jornaleros.....	(31)	—	6	68	26	3	19	58	19

	TOTAL	LL ESQUI Y OTRAS ACTIVIDADES O DEPORTES DE INVIERNO				M GOLF, TENIS, PESCA, NAVEGACION Y DEPORTES EN GENERAL			
		Mucho o bastante (%)	Algo (%)	Nada (%)	S. R. (%)	Mucho o bastante (%)	Algo (%)	Nada (%)	S. R. (%)
TOTAL.....	(1.534)	6	5	69	20	9	14	62	15
Estudiantes.....	(228)	12	5	64	20	8	11	68	13
Amas de casa.....	(113)	2	5	80	13	5	18	65	12
Jubilados y pensionistas.....	(220)	1	3	77	19	8	6	73	13
Sin respuesta.....	(59)	12	5	58	25	14	10	56	20
<i>Gasto total previsto durante la estancia:</i>									
Menos de 20.000 ptas.....	(211)	7	2	64	27	10	8	62	20
De 20.001 a 30.000 ptas.....	(210)	6	4	66	24	7	14	62	17
De 30.001 a 60.000 ptas.....	(347)	5	6	71	17	11	19	59	12
De 60.001 a 100.000 ptas.....	(265)	6	5	71	18	9	20	57	13
De 100.001 a 200.000 ptas.....	(143)	4	6	67	22	10	14	57	19
De 200.001 a 500.000 ptas.....	(65)	6	11	66	17	9	9	69	12
Más de 500.000 ptas.....	(33)	6	6	79	9	6	9	73	12
Sin respuesta.....	(260)	7	6	70	17	5	9	70	16
<i>Nacionalidad:</i>									
Nórdica (sueca, noruega, danesa, finesa).....	(61)	3	5	75	16	5	10	72	13
Belga, holandesa, luxemburguesa.....	(145)	6	4	62	28	10	14	54	21
Centroeuropa (austriaca, suiza).....	(57)	—	2	89	9	7	11	75	7
Alemana.....	(342)	3	4	68	25	14	23	55	8
Francesa.....	(176)	16	4	63	16	8	12	64	16
Italiana.....	(15)	13	13	60	13	13	20	53	13
Británica.....	(435)	5	6	69	21	8	12	59	22
Norteamericana.....	(119)	9	14	65	12	7	14	67	12
Iberoamericana.....	(94)	3	3	84	10	1	5	81	13
Japonesa.....	(11)	—	—	100	—	—	—	100	—
Otras nacionalidades.....	(79)	7	1	71	21	7	11	64	18
<i>Zona turística en que se realizó la entrevista:</i>									
Pirineo.....	(47)	53	—	38	9	2	2	68	28
Costa Blanca.....	(186)	—	3	49	48	1	10	41	48
Costa del Sol.....	(316)	7	13	72	9	14	18	59	9
Baleares.....	(161)	—	3	90	7	11	9	75	6
Canarias.....	(294)	—	—	62	37	14	24	49	12
Costa almeriense.....	(59)	3	8	81	7	14	31	56	—
Madrid.....	(221)	1	3	90	5	4	4	87	5
Barcelona.....	(108)	8	7	79	6	7	13	74	6
Sevilla.....	(52)	2	4	75	19	2	2	75	21
Gerona.....	(14)	86	—	14	—	7	21	71	—
Granada.....	(76)	25	9	26	39	3	13	43	41

TABLA 11 (continuación)

¿En qué medida le ha influido cada uno de los siguientes aspectos en su decisión de venir a esta localidad en que está siendo entrevistado?

	TOTAL	N AMBIENTE, VIDA NOCTURNA, GENTE, EL CAMBIO QUE SUPONE				Ñ IDIOMA			
		Mucho o bastante (%)	Algo (%)	Nada (%)	S. R. (%)	Mucho o bastante (%)	Algo (%)	Nada (%)	S. R. (%)
TOTAL.....	(1.534)	32	26	33	9	19	22	49	9
<i>Sexo:</i>									
Hombre.....	(895)	33	26	31	10	16	22	51	10
Mujer.....	(639)	1	26	35	9	24	23	45	8
<i>Edad:</i>									
De 15 a 25 años.....	(364)	49	24	21	5	32	23	39	7
De 26 a 35 años.....	(333)	36	28	27	10	22	21	47	11
De 36 a 45 años.....	(251)	28	27	35	11	18	23	49	10
De 46 a 55 años.....	(185)	29	25	40	6	15	24	54	8
De 56 a 65 años.....	(214)	21	26	41	13	12	25	53	10
De 66 y más años.....	(180)	14	24	46	15	6	20	61	13
Sin respuesta.....	(7)	—	29	43	29	14	14	29	43
<i>Estado civil:</i>									
Casado.....	(799)	27	26	36	12	14	22	52	11
Soltero.....	(563)	43	26	25	5	29	24	41	7
Viudo, viuda.....	(108)	19	20	45	16	12	19	57	11
Divorciado.....	(64)	30	28	33	9	16	23	52	9
<i>Estudios:</i>									
Primarios.....	(95)	20	37	28	15	19	19	47	15
Secundarios.....	(473)	30	25	35	10	16	24	51	10
Educación Superior.....	(471)	38	26	28	9	25	20	45	10
Graduado universitario.....	(439)	30	26	35	8	19	25	49	8
Sin respuesta.....	(56)	36	11	39	14	9	18	61	13
<i>Ocupación:</i>									
Gerentes, directores y propietarios de empresas con más de 50 empleados, profesionales liberales, técnicos superiores y funcionarios superiores....	(302)	29	26	34	10	17	23	51	10
Gerentes o propietarios de la industria, el comercio o los negocios de 5 a 49 empleados.	(105)	32	29	27	12	16	29	42	13
Técnicos de nivel medio, maestros, oficinistas y empleados..	(319)	30	28	33	9	19	20	53	8
Propietarios de pequeños negocios (menos de 5 empleados, trabajadores independientes y granjeros).....	(78)	33	19	36	12	18	22	46	14
Obreros especializados y capacitados.....	(79)	42	25	24	9	20	19	49	11
Obreros no especializados, aprendices y jornaleros.....	(31)	52	23	13	3	26	23	35	16

	TOTAL	N AMBIENTE, VIDA NOCTURNA, GENTE, EL CAMBIO QUE SUPONE				Ñ IDIOMA			
		Mucho o bastante (%)	Algo (%)	Nada (%)	S. R. (%)	Mucho o bastante (%)	Algo (%)	Nada (%)	S. R. (%)
TOTAL.....	(1.534)	32	26	33	9	19	22	49	9
Estudiantes.....	(228)	50	24	21	5	39	21	33	6
Amas de casa.....	(113)	19	22	50	9	11	19	63	8
Jubilados y pensionistas.....	(220)	17	28	44	10	9	25	56	10
Sin respuesta.....	(59)	41	20	24	5	15	34	36	15
<i>Gasto total previsto durante la estancia:</i>									
Menos de 20.000 ptas.....	(211)	41	23	27	10	14	25	49	12
De 20.001 a 30.000 ptas.....	(210)	43	21	29	7	20	22	51	7
De 30.001 a 60.000 ptas.....	(347)	32	27	33	9	16	24	52	8
De 60.001 a 100.000 ptas.....	(265)	28	26	37	8	17	24	51	8
De 100.001 a 200.000 ptas.....	(143)	27	34	29	11	20	25	42	13
De 200.001 a 500.000 ptas.....	(65)	26	31	34	9	25	28	40	8
Más de 500.000 ptas.....	(33)	30	18	39	12	30	9	55	8
Sin respuesta.....	(260)	26	25	38	12	28	16	44	12
<i>Nacionalidad:</i>									
Nórdica (sueca, noruega, danesa, finesa).....	(61)	33	20	39	8	16	18	56	10
Belga, holandesa, luxemburguesa.....	(145)	37	21	28	14	17	22	48	13
Centroeuropa (austriaca, suiza).....	(57)	30	25	40	5	25	12	60	4
Alemana.....	(342)	34	30	32	4	14	27	54	5
Francesa.....	(176)	23	26	36	15	27	24	35	13
Italiana.....	(15)	20	20	47	13	13	20	47	20
Británica.....	(435)	34	22	33	11	13	20	55	12
Norteamericana.....	(119)	36	33	24	7	34	26	34	7
Iberoamericana.....	(94)	29	26	41	4	41	14	39	5
Japonesa.....	(11)	27	45	18	9	27	18	45	9
Otras nacionalidades.....	(79)	32	32	22	15	14	27	44	15
<i>Zona turística en que se realizó la entrevista:</i>									
Pirineo.....	(47)	19	17	38	26	9	13	53	26
Costa Blanca.....	(186)	35	23	17	26	22	21	31	27
Costa del Sol.....	(316)	43	29	22	5	22	31	43	4
Baleares.....	(161)	11	20	63	6	9	22	65	4
Canarias.....	(294)	37	18	39	6	5	15	72	9
Costa almeriense.....	(59)	19	37	44	—	15	24	61	—
Madrid.....	(221)	38	27	32	3	30	23	43	3
Barcelona.....	(108)	30	43	23	5	32	30	33	5
Sevilla.....	(52)	31	21	35	13	44	19	33	4
Gerona.....	(14)	7	43	50	—	36	29	36	—
Granada.....	(76)	17	28	22	33	25	14	29	32

TABLA 11 (continuación)

¿En qué medida le ha influido cada uno de los siguientes aspectos en su decisión de venir a esta localidad en que está siendo entrevistado?

	TOTAL	O EL HABER EXTRANJEROS				P DESEO DE CONOCER A LOS ESPAÑOLES			
		Mucho o bastante (%)	Algo (%)	Nada (%)	S. R. (%)	Mucho o bastante (%)	Algo (%)	Nada (%)	S. R. (%)
TOTAL.....	(1.534)	13	19	56	12	28	30	32	10
<i>Sexo:</i>									
Hombre.....	(895)	12	19	57	13	26	30	34	11
Mujer.....	(639)	14	21	55	10	31	31	29	9
<i>Edad:</i>									
De 15 a 25 años.....	(364)	17	19	56	8	43	27	23	7
De 26 a 35 años.....	(333)	9	19	58	14	25	33	33	10
De 36 a 45 años.....	(251)	13	18	58	11	22	31	37	10
De 46 a 55 años.....	(185)	14	25	50	11	24	29	37	10
De 56 a 65 años.....	(214)	14	22	52	12	27	30	31	12
De 66 y más años.....	(180)	8	14	63	16	17	32	36	14
Sin respuesta.....	(7)	—	43	14	43	14	43	14	29
<i>Estado civil:</i>									
Casado.....	(799)	11	18	57	13	22	32	34	12
Soltero.....	(563)	15	21	55	9	37	27	28	7
Viudo, viuda.....	(108)	14	17	56	14	23	28	35	14
Divorciado.....	(64)	13	27	50	11	27	34	30	9
<i>Estudios:</i>									
Primarios.....	(95)	9	31	48	12	23	40	22	15
Secundarios.....	(473)	13	20	54	14	25	32	32	12
Educación Superior.....	(471)	15	21	53	11	34	27	30	9
Graduado universitario.....	(439)	11	15	69	10	28	31	33	8
Sin respuesta.....	(56)	14	13	57	16	16	23	50	11
<i>Ocupación:</i>									
Gerentes, directores y propietarios de empresas con más de 50 empleados, profesionales liberales, técnicos superiores y funcionarios superiores.....	(302)	11	17	60	12	25	26	39	10
Gerentes o propietarios de la industria, el comercio o los negocios de 5 a 49 empleados.....	(105)	15	17	52	15	20	36	30	14
Técnicos de nivel medio, maestros, oficinistas y empleados.....	(319)	7	21	62	10	25	31	36	8
Propietarios de pequeños negocios (menos de 5 empleados, trabajadores independientes y granjeros).....	(78)	22	26	36	17	27	38	19	15
Obreros especializados y capacitados.....	(79)	15	16	56	13	32	20	35	13
Obreros no especializados, aprendices y jornaleros.....	(31)	13	26	39	23	45	29	10	16

	TOTAL	O EL HABER EXTRANJEROS				P DESEO DE CONOCER A LOS ESPAÑOLES			
		Mucho o bastante (%)	Algo (%)	Nada (%)	S. R. (%)	Mucho o bastante (%)	Algo (%)	Nada (%)	S. R. (%)
TOTAL.....	(1.534)	30	19	56	12	28	30	32	10
Estudiantes.....	(228)	18	17	57	8	50	22	22	6
Amas de casa.....	(113)	15	22	54	9	16	39	36	9
Jubilados y pensionistas.....	(220)	11	21	55	12	20	37	30	12
Sin respuesta.....	(59)	14	20	51	15	31	29	31	10
<i>Gasto total previsto durante la estancia:</i>									
Menos de 20.000 ptas.....	(211)	15	16	55	15	34	30	32	10
De 20.001 a 30.000 ptas.....	(210)	13	21	58	8	29	31	32	7
De 30.001 a 60.000 ptas.....	(347)	11	25	52	12	23	33	33	10
De 60.001 a 100.000 ptas.....	(265)	16	18	54	11	26	31	34	9
De 100.001 a 200.000 ptas.....	(143)	12	24	50	14	19	34	34	14
De 200.001 a 500.000 ptas.....	(65)	6	17	65	12	31	37	23	9
Más de 500.000 ptas.....	(33)	15	15	67	3	27	45	21	6
Sin respuesta.....	(260)	12	13	64	12	35	20	34	11
<i>Nacionalidad:</i>									
Nórdica (sueca, noruega, danesa, finesa).....	(61)	11	21	54	13	30	33	31	7
Belga, holandesa, luxemburguesa.....	(145)	20	17	46	17	21	26	38	15
Centroeuropa (austriaca, suiza).....	(57)	12	18	60	11	30	26	40	4
Alemana.....	(342)	20	29	47	5	27	37	32	4
Francesa.....	(176)	9	16	59	16	23	33	31	13
Italiana.....	(15)	7	20	60	13	7	53	27	13
Británica.....	(435)	11	16	59	14	24	25	37	14
Norteamericana.....	(119)	6	23	61	10	39	34	18	8
Iberoamericana.....	(94)	4	10	77	10	51	22	18	9
Japonesa.....	(11)	—	18	64	18	45	27	27	—
Otras nacionalidades.....	(79)	8	18	55	19	34	36	16	14
<i>Zona turística en que se realizó la entrevista:</i>									
Pirineo.....	(47)	4	6	62	28	19	17	43	21
Costa Blanca.....	(186)	11	17	35	37	17	22	27	34
Costa del Sol.....	(316)	22	21	52	5	33	37	27	3
Baleares.....	(161)	5	24	66	6	24	32	40	4
Canarias.....	(294)	20	23	49	8	17	24	51	8
Costa almeriense.....	(59)	5	27	68	—	19	66	15	—
Madrid.....	(221)	9	15	71	5	46	28	23	4
Barcelona.....	(108)	11	23	61	5	33	38	24	5
Sevilla.....	(52)	2	12	77	10	44	21	29	6
Gerona.....	(14)	14	79	7	—	14	57	21	7
Granada.....	(76)	4	11	49	37	29	25	14	32

TABLA 11 (continuación)

¿En qué medida le ha influido cada uno de los siguientes aspectos en su decisión de venir a esta localidad en que está siendo entrevistado?

	TOTAL	Q LECTURA DE LIBROS, PERIÓDICOS Y REVISTAS				R REPORTAJES EN TELEVISIÓN, CINE Y RADIO			
		Mucho o bastante (%)	Algo (%)	Nada (%)	S. R. (%)	Mucho o bastante (%)	Algo (%)	Nada (%)	S. R. (%)
TOTAL.....	(1.534)	10	16	60	13	7	13	67	13
<i>Sexo:</i>									
Hombre.....	(895)	10	16	60	15	7	12	66	15
Mujer.....	(639)	11	17	61	11	7	14	68	11
<i>Edad:</i>									
De 15 a 25 años.....	(364)	15	20	55	10	12	16	62	10
De 26 a 35 años.....	(333)	9	16	60	14	5	13	67	14
De 36 a 45 años.....	(251)	7	15	63	15	5	13	68	14
De 46 a 55 años.....	(185)	12	18	61	10	7	13	70	10
De 56 a 65 años.....	(214)	12	13	58	17	6	12	65	16
De 66 y más años.....	(180)	4	12	68	16	2	6	76	16
Sin respuesta.....	(7)	—	29	29	43	—	29	29	43
<i>Estado civil:</i>									
Casado.....	(799)	8	15	61	16	5	12	67	15
Soltero.....	(563)	12	19	59	10	8	15	66	10
Viudo, viuda.....	(108)	13	9	62	16	7	7	70	15
Divorciado.....	(64)	14	22	53	11	8	16	64	13
<i>Estudios:</i>									
Primarios.....	(95)	7	20	55	18	6	17	59	18
Secundarios.....	(473)	8	13	64	15	5	12	68	15
Educación Superior.....	(471)	13	18	55	14	9	13	63	14
Graduado universitario.....	(439)	11	18	61	10	6	13	71	9
Sin respuesta.....	(56)	5	13	66	16	5	4	75	16
<i>Ocupación:</i>									
Gerentes, directores y propietarios de empresas con más de 50 empleados, profesionales liberales, técnicos superiores y funcionarios superiores.....	(302)	9	14	64	14	5	12	70	14
Gerentes o propietarios de la industria, el comercio o los negocios de 5 a 49 empleados.....	(105)	10	21	50	18	7	18	56	19
Técnicos de nivel medio, maestros, oficinistas y empleados.....	(319)	9	17	62	12	6	13	70	11
Propietarios de pequeños negocios (menos de 5 empleados, trabajadores independientes y granjeros).....	(78)	9	13	56	22	8	13	58	22
Obreros especializados y capacitados.....	(79)	14	14	57	15	5	14	65	16
Obreros no especializados, aprendices y jornaleros.....	(31)	23	13	42	23	16	26	39	19

	TOTAL	Q LECTURA DE LIBROS, PERIODICOS Y REVISTAS				R REPORTAJES EN TELEVISION, CINE Y RADIO			
		Mucho o bastante (%)	Algo (%)	Nada (%)	S. R. (%)	Mucho o bastante (%)	Algo (%)	Nada (%)	S. R. (%)
TOTAL.....	(1.534)	10	16	60	13	7	13	67	13
Estudiantes	(228)	14	23	52	11	12	16	62	10
Amas de casa.....	(113)	10	14	66	10	5	7	78	10
Jubilados y pensionistas	(220)	7	15	65	13	5	10	73	13
Sin respuesta.....	(59)	8	10	66	15	5	12	68	15
<i>Gasto total previsto durante la estancia:</i>									
Menos de 20.000 ptas.	(211)	9	16	60	15	8	15	62	15
De 20.001 a 30.000 ptas....	(210)	13	16	62	9	7	12	72	9
De 30.001 a 60.000 ptas....	(347)	8	19	60	13	5	15	68	12
De 60.001 a 100.000 ptas....	(265)	8	17	62	13	6	13	68	13
De 100.001 a 200.000 ptas....	(143)	10	16	55	18	10	13	58	19
De 200.001 a 500.000 ptas....	(65)	9	22	52	17	3	15	66	15
Más de 500.000 ptas.....	(33)	15	15	55	15	3	12	73	12
Sin respuesta.....	(260)	12	11	63	14	8	9	70	14
<i>Nacionalidad:</i>									
Nórdica (sueca, noruega, danesa, finesa)	(61)	8	15	62	15	3	11	70	15
Belga, holandesa, luxemburguesa	(145)	3	15	61	21	3	11	66	21
Centroeuropa (austriaca, suiza)	(57)	9	14	74	4	4	9	84	4
Alemana	(342)	10	21	61	7	8	18	68	6
Francesa	(176)	7	13	63	18	3	13	68	15
Italiana	(15)	7	27	53	13	7	20	60	13
Británica	(435)	11	10	62	17	8	9	66	17
Norteamericana	(119)	17	29	46	8	13	11	67	9
Iberoamericana.....	(94)	16	17	56	11	5	18	66	11
Japonesa	(11)	9	9	64	18	9	18	55	18
Otras nacionalidades	(79)	11	22	49	18	5	16	58	21
<i>Zona turística en que se realizó la entrevista:</i>									
Pirineo.....	(47)	2	2	66	30	—	2	74	23
Costa Blanca	(186)	6	8	37	49	2	9	40	49
Costa del Sol	(316)	9	20	65	5	7	20	67	5
Baleares.....	(161)	4	11	79	6	2	6	86	6
Canarias	(294)	7	12	73	8	6	10	77	7
Costa almeriense	(59)	12	42	44	2	8	12	76	3
Madrid.....	(221)	25	16	54	5	18	10	68	5
Barcelona	(108)	11	26	58	5	5	29	62	5
Sevilla	(52)	8	21	63	8	4	13	75	8
Gerona	(14)	—	21	71	7	—	14	64	21
Granada	(76)	9	20	32	39	5	13	42	39

TABLA 11 (continuación)

¿En qué medida le ha influido cada uno de los siguientes aspectos en su decisión de venir a esta localidad en que está siendo entrevistado?

	TOTAL	S LA COMIDA				T LOS PRECIOS EN GENERAL. LAS TIENDAS, LAS COMPRAS			
		Mucho o bastante (%)	Algo (%)	Nada (%)	S. R. (%)	Mucho o bastante (%)	Algo (%)	Nada (%)	S. R. (%)
TOTAL.....	(1.534)	18	31	43	8	19	35	38	8
<i>Sexo:</i>									
Hombre.....	(895)	20	30	41	9	20	34	37	8
Mujer.....	(639)	16	31	45	8	16	36	40	9
<i>Edad:</i>									
De 15 a 25 años.....	(364)	17	34	43	6	16	36	40	8
De 26 a 35 años.....	(333)	16	26	46	12	17	33	40	10
De 36 a 45 años.....	(251)	19	27	45	8	19	32	41	8
De 46 a 55 años.....	(185)	21	30	45	4	19	31	44	6
De 56 a 65 años.....	(214)	21	32	38	9	21	39	32	8
De 66 y más años.....	(180)	16	36	37	11	23	40	29	8
Sin respuesta.....	(7)	29	14	57	—	14	29	14	43
<i>Estado civil:</i>									
Casado.....	(799)	18	30	42	10	21	35	35	9
Soltero.....	(563)	17	30	46	7	15	33	45	8
Viudo, viuda.....	(108)	19	34	38	9	14	42	35	9
Divorciado.....	(64)	20	33	41	6	20	41	33	6
<i>Estudios:</i>									
Primarios.....	(95)	32	38	24	6	20	40	29	11
Secundarios.....	(473)	17	35	38	10	20	39	32	9
Educación Superior.....	(471)	19	29	44	8	18	36	38	8
Graduado universitario.....	(439)	14	26	52	8	16	28	49	7
Sin respuesta.....	(56)	27	29	38	7	32	38	21	9
<i>Ocupación:</i>									
Gerentes, directores y propietarios de empresas con más de 50 empleados, profesionales liberales, técnicos superiores y funcionarios superiores....	(302)	18	26	49	8	20	28	44	7
Gerentes o propietarios de la industria, el comercio o los negocios de 5 a 49 empleados.	(105)	20	35	33	11	15	42	30	13
Técnicos de nivel medio, maestros, oficinistas y empleados..	(319)	17	27	48	9	17	34	42	7
Propietarios de pequeños negocios (menos de 5 empleados, trabajadores independientes y granjeros).....	(78)	22	31	36	12	13	33	37	17
Obreros especializados y capacitados.....	(79)	22	33	35	10	27	27	41	6
Obreros no especializados, aprendices y jornaleros.....	(31)	35	42	13	10	19	45	19	16

	TOTAL	S LA COMIDA				T LOS PRECIOS EN GENERAL, LAS TIENDAS, LAS COMPRAS			
		Mucho o bastante (%)	Algo (%)	Nada (%)	S. R. (%)	Mucho o bastante (%)	Algo (%)	Nada (%)	S. R. (%)
TOTAL.....	(1.534)	18	31	43	8	19	35	38	8
Estudiantes.....	(228)	17	29	48	6	14	36	42	8
Amas de casa.....	(113)	12	31	49	8	18	37	38	7
Jubilados y pensionistas.....	(220)	17	39	38	7	23	42	29	6
Sin respuesta.....	(59)	22	34	29	15	27	29	34	10
<i>Gasto total previsto durante la estancia:</i>									
Menos de 20.000 ptas.....	(211)	18	34	40	9	16	37	36	10
De 20.001 a 30.000 ptas.....	(210)	20	31	42	7	21	31	41	7
De 30.001 a 60.000 ptas.....	(347)	18	33	39	10	18	35	38	9
De 60.001 a 100.000 ptas.....	(265)	16	30	48	6	20	32	41	7
De 100.001 a 200.000 ptas.....	(143)	20	29	41	11	18	43	31	8
De 200.001 a 500.000 ptas.....	(65)	29	25	38	8	14	43	34	9
Más de 500.000 ptas.....	(33)	15	27	48	9	27	27	39	6
Sin respuesta.....	(260)	15	28	47	10	18	33	40	9
<i>Nacionalidad:</i>									
Nórdica (sueca, noruega, danesa, finesa).....	(61)	15	26	49	10	3	39	48	10
Belga, holandesa, luxemburguesa.....	(145)	17	34	37	13	21	36	30	13
Centroeuropa (austriaca, suiza).....	(57)	9	28	61	2	11	40	49	—
Alemana.....	(342)	19	33	44	4	11	39	46	4
Francesa.....	(176)	13	24	48	15	11	33	43	13
Italiana.....	(15)	20	20	40	20	13	33	40	13
Británica.....	(435)	21	30	41	8	29	34	30	8
Norteamericana.....	(119)	19	38	34	8	19	30	39	11
Iberoamericana.....	(94)	16	17	57	10	17	29	46	9
Japonesa.....	(11)	18	55	27	—	45	45	9	—
Otras nacionalidades.....	(79)	21	42	25	12	25	33	29	14
<i>Zona turística en que se realizó la entrevista:</i>									
Pirineo.....	(47)	11	23	47	19	38	26	19	17
Costa Blanca.....	(186)	22	32	27	19	19	40	21	20
Costa del Sol.....	(316)	28	34	34	4	29	42	25	3
Baleares.....	(161)	11	34	50	4	6	39	51	4
Canarias.....	(294)	7	24	61	7	13	31	50	7
Costa almeriense.....	(59)	27	49	24	—	27	56	17	—
Madrid.....	(221)	12	34	50	4	16	29	50	5
Barcelona.....	(108)	33	26	36	5	26	29	41	5
Sevilla.....	(52)	23	35	38	4	8	33	54	6
Gerona.....	(14)	7	21	64	7	7	50	43	—
Granada.....	(76)	13	17	34	36	12	13	39	36

TABLA 11 (continuación)

¿En qué medida le ha influido cada uno de los siguientes aspectos en su decisión de venir a esta localidad en que está siendo entrevistado?

	TOTAL	U EL AZAR, ENCONTRE ALOJAMIENTO				V AMIGOS O PARIENTES QUE RESIDEN AQUI			
		Mucho o bastante (%)	Algo (%)	Nada (%)	S. R. (%)	Mucho o bastante (%)	Algo (%)	Nada (%)	S. R. (%)
TOTAL.....	(1.534)	6	12	67	16	18	9	61	12
<i>Sexo:</i>									
Hombre.....	(895)	6	12	66	16	16	8	63	13
Mujer.....	(639)	6	11	67	15	22	10	57	11
<i>Edad:</i>									
De 15 a 25 años.....	(364)	8	16	63	14	24	10	57	9
De 26 a 35 años.....	(333)	7	9	68	15	19	7	60	14
De 36 a 45 años.....	(251)	6	13	67	14	14	12	63	11
De 46 a 55 años.....	(185)	5	14	71	10	19	10	62	9
De 56 a 65 años.....	(214)	4	11	64	21	16	7	62	14
De 66 y más años.....	(180)	4	5	71	19	14	8	63	14
Sin respuesta.....	(7)	—	14	43	43	14	—	43	43
<i>Estado civil:</i>									
Casado.....	(799)	6	11	66	18	15	8	63	14
Soltero.....	(563)	7	13	67	13	22	10	59	9
Viudo, viuda.....	(108)	5	7	69	19	20	9	56	15
Divorciado.....	(64)	5	14	72	9	23	13	56	8
<i>Estudios:</i>									
Primarios.....	(95)	4	11	65	20	22	14	49	15
Secundarios.....	(473)	6	12	65	17	17	6	64	12
Educación Superior.....	(471)	7	14	63	16	18	13	56	13
Graduado universitario.....	(439)	6	9	73	12	19	7	65	10
Sin respuesta.....	(56)	2	13	64	21	21	2	61	16
<i>Ocupación:</i>									
Gerentes, directores y propietarios de empresas con más de 50 empleados, profesionales liberales, técnicos superiores y funcionarios superiores....	(302)	6	13	66	15	15	10	64	12
Gerentes o propietarios de la industria, el comercio o los negocios de 5 a 49 empleados.	(105)	3	10	65	22	17	9	56	18
Técnicos de nivel medio, maestros, oficinistas y empleados..	(319)	6	11	70	14	19	7	63	10
Propietarios de pequeños negocios (menos de 5 empleados, trabajadores independientes y granjeros).....	(78)	5	9	64	22	19	13	53	15
Obreros especializados y capacitados.....	(79)	5	16	59	19	14	9	63	14
Obreros no especializados, aprendices y jornaleros.....	(31)	6	26	39	29	23	6	52	19

	TOTAL	U EL AZAR, ENCONTRE ALOJAMIENTO				V AMIGOS O PARIENTES QUE RESIDEN AQUI			
		Mucho o bastante (%)	Algo (%)	Nada (%)	S. R. (%)	Mucho o bastante (%)	Algo (%)	Nada (%)	S. R. (%)
TOTAL.....	(1.534)	6	12	67	16	18	9	61	12
Estudiantes.....	(228)	10	14	65	11	25	11	54	10
Amas de casa.....	(113)	4	10	74	12	17	7	66	10
Jubilados y pensionistas.....	(220)	5	8	70	17	16	8	65	10
Sin respuesta.....	(59)	5	14	64	17	25	8	47	19
<i>Gasto total previsto durante la estancia:</i>									
Menos de 20.000 ptas.....	(211)	6	11	63	20	23	8	53	16
De 20.001 a 30.000 ptas.....	(210)	7	10	70	12	26	9	57	8
De 30.001 a 60.000 ptas.....	(347)	5	15	67	13	16	11	63	10
De 60.001 a 100.000 ptas.....	(265)	9	12	65	13	12	10	65	12
De 100.001 a 200.000 ptas.....	(143)	6	8	64	22	17	9	59	15
De 200.001 a 500.000 ptas.....	(65)	5	14	63	18	20	9	58	12
Más de 500.000 ptas.....	(33)	3	12	67	18	21	—	73	6
Sin respuesta.....	(260)	4	10	71	15	17	7	62	13
<i>Nacionalidad:</i>									
Nórdica (sueca, noruega, danesa, finesa).....	(61)	5	20	64	11	15	15	56	15
Belga, holandesa, luxemburguesa.....	(145)	8	17	54	21	21	11	52	16
Centroeuropa (austríaca, suiza).....	(57)	—	11	84	5	18	4	74	5
Alemana.....	(342)	4	7	81	8	25	11	58	5
Francesa.....	(176)	6	11	67	16	22	9	56	14
Italiana.....	(15)	7	13	67	13	20	7	60	13
Británica.....	(435)	8	12	59	21	14	7	63	15
Norteamericana.....	(119)	9	15	62	13	15	8	66	12
Iberoamericana.....	(94)	—	5	84	11	12	9	70	10
Japonesa.....	(11)	36	18	27	18	27	—	45	27
Otras nacionalidades.....	(79)	5	15	53	26	11	8	62	19
<i>Zona turística en que se realizó la entrevista:</i>									
Pirineo.....	(47)	—	15	62	23	4	4	68	23
Costa Blanca.....	(186)	10	15	28	48	16	12	35	37
Costa del Sol.....	(316)	11	21	56	12	20	14	61	5
Baleares.....	(161)	2	8	83	7	10	8	76	6
Canarias.....	(294)	2	5	82	12	16	4	72	7
Costa almeriense.....	(59)	7	8	85	—	41	10	49	—
Madrid.....	(221)	5	12	78	5	27	9	61	3
Barcelona.....	(108)	4	9	79	8	16	12	66	6
Sevilla.....	(52)	4	6	83	8	29	4	54	13
Gerona.....	(14)	29	21	36	14	50	—	36	14
Granada.....	(76)	7	5	46	42	8	3	47	42

TABLA 11 (conclusión)

¿En qué medida le ha influido cada uno de los siguientes aspectos en su decisión de venir a esta localidad en que está siendo atendido?

	TOTAL	W SUS LUGARES HISTORICO-ARTISTICOS				X SUS MUSEOS Y MANIFESTACIONES CULTURALES			
		Mucho o bastante (%)	Algo (%)	Nada (%)	S. R. (%)	Mucho o bastante (%)	Algo (%)	Nada (%)	S. R. (%)
TOTAL.....	(1.534)	28	20	38	14	27	19	39	15
<i>Sexo:</i>									
Hombre.....	(895)	29	19	38	15	27	18	39	16
Mujer.....	(639)	27	22	38	13	27	20	40	13
<i>Edad:</i>									
De 15 a 25 años.....	(364)	33	23	33	10	32	22	35	11
De 26 a 35 años.....	(333)	27	23	38	12	26	20	41	14
De 36 a 45 años.....	(251)	30	18	39	13	29	19	39	14
De 46 a 55 años.....	(185)	35	20	35	10	33	20	37	10
De 56 a 65 años.....	(214)	25	14	42	20	21	16	44	19
De 66 y más años.....	(180)	16	17	45	22	16	16	44	24
Sin respuesta.....	(7)	14	—	43	43	14	—	43	43
<i>Estado civil:</i>									
Casado.....	(799)	27	17	35	16	25	17	40	18
Soltero.....	(563)	29	23	37	10	29	22	39	11
Viudo, viuda.....	(108)	32	11	34	22	31	11	35	22
Divorciado.....	(64)	23	34	36	6	20	30	42	8
<i>Estudios:</i>									
Primarios.....	(95)	23	19	40	18	19	21	40	20
Secundarios.....	(473)	21	21	41	18	19	20	42	19
Educación Superior.....	(471)	29	23	34	14	29	20	37	14
Graduado universitario.....	(439)	39	16	36	9	37	17	36	10
Sin respuesta.....	(56)	9	14	63	14	5	13	64	18
<i>Ocupación:</i>									
Gerentes, directores y propietarios de empresas con más de 50 empleados, profesionales liberales, técnicos superiores y funcionarios superiores....	(302)	36	16	34	14	34	17	34	15
Gerentes o propietarios de la industria, el comercio o los negocios de 5 a 49 empleados.	(105)	27	20	39	14	24	22	39	15
Técnicos de nivel medio, maestros, oficinistas y empleados..	(319)	26	21	40	13	25	19	43	13
Propietarios de pequeños negocios (menos de 5 empleados, trabajadores independientes y granjeros).....	(78)	17	19	44	21	12	21	46	22
Obreros especializados y capacitados.....	(79)	27	23	38	13	19	29	39	13
Obreros no especializados, aprendices y jornaleros.....	(31)	19	29	35	16	23	26	35	16

	TOTAL	W SUS LUGARES HISTORICO-ARTISTICOS				X SUS MUSEOS Y MANIFESTACIONES CULTURALES			
		Mucho o bastante (%)	Algo (%)	Nada (%)	S. R. (%)	Mucho o bastante (%)	Algo (%)	Nada (%)	S. R. (%)
TOTAL.....	(1.534)	28	20	38	14	27	19	39	15
Estudiantes.....	(228)	39	25	28	9	40	21	29	9
Amas de casa.....	(113)	21	20	47	12	19	16	52	12
Jubilados y pensionistas.....	(220)	20	17	44	20	20	15	43	22
Sin respuesta.....	(59)	27	12	42	19	22	15	42	20
<i>Gasto total previsto durante la estancia:</i>									
Menos de 20.000 ptas.....	(211)	34	18	34	15	35	18	33	15
De 20.001 a 30.000 ptas.....	(210)	20	28	41	11	20	26	43	11
De 30.001 a 60.000 ptas.....	(347)	21	20	46	14	21	18	48	14
De 60.001 a 100.000 ptas.....	(265)	25	16	46	14	22	16	46	15
De 100.001 a 200.000 ptas.....	(143)	28	17	34	22	24	20	36	20
De 200.001 a 500.000 ptas.....	(65)	28	23	35	14	25	22	37	17
Más de 500.000 ptas.....	(33)	42	15	30	12	39	18	30	12
Sin respuesta.....	(260)	42	20	25	13	39	19	26	16
<i>Nacionalidad:</i>									
Nórdica (sueca, noruega, danesa, finesa).....	(61)	23	33	38	7	26	30	38	7
Belga, holandesa, luxemburguesa.....	(145)	11	21	46	21	11	21	48	21
Centroeuropa (austriaca, suiza).....	(57)	23	14	54	9	23	12	54	11
Alemana.....	(342)	27	17	50	6	24	17	52	7
Francesa.....	(176)	25	19	36	20	26	16	34	24
Italiana.....	(15)	13	20	40	27	13	20	40	27
Británica.....	(435)	17	20	43	20	16	20	44	20
Norteamericana.....	(119)	55	24	9	12	50	23	16	12
Iberoamericana.....	(94)	73	16	4	6	72	15	6	6
Japonesa.....	(11)	91	9	—	—	91	9	—	—
Otras nacionalidades.....	(79)	37	25	22	16	38	25	22	15
<i>Zona turística en que se realizó la entrevista:</i>									
Pirineo.....	(47)	4	13	53	30	—	13	53	34
Costa Blanca.....	(186)	7	11	34	48	7	10	32	51
Costa del Sol.....	(316)	18	34	37	10	15	34	41	10
Baleares.....	(161)	29	19	48	4	30	19	48	4
Canarias.....	(294)	5	6	78	11	4	6	78	12
Costa almeriense.....	(59)	15	27	42	15	3	29	51	17
Madrid.....	(221)	75	20	3	2	78	16	3	2
Barcelona.....	(108)	46	31	19	5	48	29	19	5
Sevilla.....	(52)	69	25	4	2	63	27	6	4
Gerona.....	(14)	—	7	79	14	—	7	79	14
Granada.....	(76)	49	16	7	29	38	16	16	30

TABLA 12

¿Cómo calificaría cada uno de los siguientes aspectos de dicha localidad?

	TOTAL	A LIMPIEZA E HIGIENE EN GENERAL					B PRECIOS				
		Muy bien (%)	Bien (%)	Mal (%)	Muy mal (%)	S. R. (%)	Muy bien (%)	Bien (%)	Mal (%)	Muy mal (%)	S. R. (%)
TOTAL.....	(1.534)	23	57	9	7	4	20	60	8	5	6
<i>Sexo:</i>											
Hombre.....	(895)	23	57	8	7	4	21	61	7	5	6
Mujer.....	(639)	23	56	10	7	4	20	59	10	6	6
<i>Edad:</i>											
De 15 a 25 años.....	(364)	18	59	9	9	5	18	62	8	6	6
De 26 a 35 años.....	(333)	17	62	10	6	5	21	60	9	5	5
De 36 a 45 años.....	(251)	23	54	12	4	7	20	57	11	4	8
De 46 a 55 años.....	(185)	29	56	10	3	3	23	59	7	5	6
De 56 a 65 años.....	(214)	30	51	7	8	4	22	59	7	7	4
De 66 y más años.....	(180)	28	53	5	12	2	18	63	7	6	6
Sin respuesta.....	(7)	29	57	—	—	14	29	71	—	—	—
<i>Estado civil:</i>											
Casado.....	(799)	25	55	9	7	4	20	62	7	5	6
Soltero.....	(563)	20	59	8	7	5	20	59	9	6	6
Viudo, viuda.....	(108)	25	56	8	6	5	21	58	11	4	6
Divorciado.....	(64)	16	58	16	5	8	20	52	14	8	6
<i>Estudios:</i>											
Primarios.....	(95)	20	56	15	6	3	13	71	6	5	6
Secundarios.....	(473)	21	59	10	5	4	17	60	12	4	6
Educación Superior.....	(471)	23	56	9	8	4	22	59	6	8	4
Graduado universitario.....	(439)	24	56	7	8	5	22	60	8	4	6
Sin respuesta.....	(56)	32	55	4	4	5	32	55	4	—	9
<i>Ocupación:</i>											
Gerentes, directores y propietarios de empresas con más de 50 empleados, profesionales liberales, técnicos superiores y funcionarios superiores....	(302)	25	56	8	5	5	22	61	8	5	5
Gerentes o propietarios de la industria, el comercio o los negocios de 5 a 49 empleados.	(105)	22	51	12	7	8	16	63	8	6	8
Técnicos de nivel medio, maestros, oficinistas y empleados..	(319)	23	60	8	5	3	21	61	10	4	4
Propietarios de pequeños negocios (menos de 5 empleados, trabajadores independientes y granjeros).....	(78)	21	47	18	10	4	18	68	6	6	1
Obreros especializados y capacitados.....	(79)	20	57	11	6	5	24	62	4	4	6
Obreros no especializados, aprendices y jornaleros.....	(31)	13	74	—	3	10	19	48	6	6	19

	TOTAL	A LIMPIEZA E HIGIENE EN GENERAL					B PRECIOS				
		Muy bien (%)	Bien (%)	Mal (%)	Muy mal (%)	S. R. (%)	Muy bien (%)	Bien (%)	Mal (%)	Muy mal (%)	S. R. (%)
TOTAL.....	(1.534)	23	57	9	7	4	20	60	8	5	6
Estudiantes.....	(228)	18	52	11	11	7	17	58	9	8	7
Amas de casa.....	(113)	23	61	7	7	2	21	61	10	4	4
Jubilados y pensionistas.....	(220)	30	55	5	8	2	22	59	7	6	6
Sin respuesta.....	(59)	14	68	5	5	8	19	53	12	5	12
<i>Gasto total previsto durante la estancia:</i>											
Menos de 20.000 ptas.....	(211)	19	64	7	6	3	19	63	8	4	6
De 20.001 a 30.000 ptas.....	(210)	25	56	6	9	4	20	61	8	5	6
De 30.001 a 60.000 ptas.....	(347)	25	55	9	5	6	24	59	7	4	7
De 60.001 a 100.000 ptas.....	(265)	26	56	9	6	3	24	56	9	7	3
De 100.001 a 200.000 ptas.....	(143)	18	56	14	8	3	18	66	6	8	1
De 200.001 a 500.000 ptas.....	(65)	22	55	8	15	—	17	54	15	8	6
Más de 500.000 ptas.....	(33)	33	39	18	9	—	24	64	6	6	—
Sin respuesta.....	(260)	20	57	9	7	8	14	62	10	5	10
<i>Nacionalidad:</i>											
Nórdica (sueca, noruega, danesa, finesa).....	(61)	23	52	2	18	5	20	64	2	10	5
Belga, holandesa, luxemburguesa.....	(145)	17	61	9	6	6	17	60	12	5	6
Centroeuropa (austríaca, suiza).....	(57)	25	51	11	11	4	21	51	11	14	4
Alemana.....	(342)	25	51	13	6	4	26	54	10	5	4
Francesa.....	(176)	13	61	18	3	6	8	61	22	1	7
Italiana.....	(15)	13	60	7	13	7	13	60	—	20	7
Británica.....	(435)	32	57	2	8	2	25	64	1	6	3
Norteamericana.....	(119)	18	59	6	9	8	13	63	6	7	12
Iberoamericana.....	(94)	17	56	18	2	6	21	64	4	—	11
Japonesa.....	(11)	9	55	9	18	9	18	73	—	—	9
Otras nacionalidades.....	(79)	8	66	12	7	7	15	58	16	4	7
<i>Zona turística en que se realizó la entrevista:</i>											
Pirineo.....	(47)	26	64	2	6	2	30	57	9	—	4
Costa Blanca.....	(186)	23	59	11	3	4	26	62	7	1	5
Costa del Sol.....	(316)	18	57	11	11	3	14	60	13	9	3
Baleares.....	(161)	30	55	7	7	1	17	61	12	10	1
Canarias.....	(294)	43	51	2	2	2	36	52	1	6	4
Costa almeriense.....	(59)	20	66	10	3	—	19	56	15	7	3
Madrid.....	(221)	14	63	10	7	5	17	67	6	2	8
Barcelona.....	(108)	3	65	18	9	6	8	67	16	4	6
Sevilla.....	(52)	13	48	15	15	8	13	67	10	6	4
Gerona.....	(14)	36	57	—	7	—	—	93	—	7	—
Granada.....	(76)	11	38	13	13	25	11	53	3	3	32

TABLA 12 (continuación)

¿Cómo calificaría cada uno de los siguientes aspectos de dicha localidad?

	TOTAL	C CALIDAD DE ALIMENTOS, AGUA Y VIDA EN GENERAL					D CALIDAD Y LIMPIEZA DE LA PLAYA				
		Muy bien (%)	Bien (%)	Mal (%)	Muy mal (%)	S. R. (%)	Muy bien (%)	Bien (%)	Mal (%)	Muy mal (%)	S. R. (%)
TOTAL.....	(1.534)	22	63	5	4	6	17	36	12	6	30
<i>Sexo:</i>											
Hombre.....	(895)	21	64	4	4	6	16	37	11	6	30
Mujer.....	(639)	22	62	6	3	6	18	35	13	5	30
<i>Edad:</i>											
De 15 a 25 años.....	(364)	15	66	8	4	7	13	33	9	6	39
De 26 a 35 años.....	(333)	19	67	5	5	5	14	37	10	5	34
De 36 a 45 años.....	(251)	23	62	4	2	8	15	29	18	6	33
De 46 a 55 años.....	(185)	32	56	3	2	6	23	36	13	3	26
De 56 a 65 años.....	(214)	23	61	4	4	7	24	43	11	5	18
De 66 y más años.....	(180)	23	64	4	4	4	17	44	12	9	18
Sin respuesta.....	(7)	43	29	14	14	—	57	29	14	—	—
<i>Estado civil:</i>											
Casado.....	(799)	23	63	4	4	7	19	36	13	6	26
Soltero.....	(563)	18	64	7	4	6	14	34	10	5	36
Viudo, viuda.....	(108)	27	59	6	1	7	21	33	13	3	30
Divorciado.....	(64)	27	64	2	3	5	14	55	9	3	19
<i>Estudios:</i>											
Primarios.....	(95)	16	72	4	1	7	20	39	21	2	18
Secundarios.....	(473)	20	66	6	3	5	16	42	13	5	23
Educación Superior.....	(471)	22	58	6	6	7	18	32	12	6	31
Graduado universitario.....	(439)	24	63	4	3	7	15	31	8	5	39
Sin respuesta.....	(56)	23	64	5	2	5	25	43	13	5	14
<i>Ocupación:</i>											
Gerentes, directores y propietarios de empresas con más de 50 empleados, profesionales liberales, técnicos superiores y funcionarios superiores....	(302)	24	63	3	4	6	18	31	9	7	35
Gerentes o propietarios de la industria, el comercio o los negocios de 5 a 49 empleados.	(105)	21	63	2	5	10	13	43	18	4	22
Técnicos de nivel medio, maestros, oficinistas y empleados..	(319)	22	64	6	4	4	18	35	11	5	31
Propietarios de pequeños negocios (menos de 5 empleados, trabajadores independientes y granjeros).....	(78)	27	62	1	4	6	17	33	15	6	28
Obreros especializados y capacitados.....	(79)	18	66	8	1	8	19	43	15	4	19
Obreros no especializados, aprendices y jornaleros.....	(31)	19	65	3	3	10	13	42	3	6	35

	TOTAL	C CALIDAD DE ALIMENTOS, AGUA Y VIDA EN GENERAL					D CALIDAD Y LIMPIEZA DE LA PLAYA				
		Muy bien (%)	Bien (%)	Mal (%)	Muy mal (%)	S. R. (%)	Muy bien (%)	Bien (%)	Mal (%)	Muy mal (%)	S. R. (%)
TOTAL.....	(1.534)	22	63	5	4	6	17	36	12	6	30
Estudiantes.....	(228)	14	63	10	4	10	10	28	11	5	46
Amas de casa.....	(113)	23	62	4	5	6	19	44	15	4	17
Jubilados y pensionistas.....	(220)	27	61	5	2	4	23	43	12	6	16
Sin respuesta.....	(59)	12	69	5	3	10	12	36	12	8	32
<i>Gasto total previsto durante la estancia:</i>											
Menos de 20.000 ptas.....	(211)	18	63	8	4	7	11	36	7	3	43
De 20.001 a 30.000 ptas.....	(210)	20	67	6	2	5	17	38	12	4	30
De 30.001 a 60.000 ptas.....	(347)	27	57	6	3	7	23	37	14	4	22
De 60.001 a 100.000 ptas.....	(265)	25	60	4	5	5	21	40	14	6	20
De 100.001 a 200.000 ptas.....	(143)	20	63	3	8	5	16	37	14	10	23
De 200.001 a 500.000 ptas.....	(65)	25	63	2	6	5	15	45	12	15	12
Más de 500.000 ptas.....	(33)	18	67	9	—	6	15	30	15	3	36
Sin respuesta.....	(260)	15	71	4	2	8	10	29	8	6	47
<i>Nacionalidad:</i>											
Nórdica (sueca, noruega, danesa, finesa).....	(61)	18	57	3	5	16	15	44	3	10	28
Belga, holandesa, luxemburguesa.....	(145)	19	70	4	2	4	15	44	16	5	20
Centroeuropa (austriaca, suiza).....	(57)	28	56	7	—	9	18	35	9	7	32
Alemana.....	(342)	27	57	8	4	5	21	35	19	7	18
Francesa.....	(176)	10	76	10	1	5	5	22	24	1	48
Italiana.....	(15)	13	60	13	7	7	13	40	7	20	20
Británica.....	(435)	29	59	3	6	4	27	46	5	7	15
Norteamericana.....	(119)	12	69	4	4	11	7	35	5	5	48
Iberoamericana.....	(94)	14	74	—	1	11	1	5	6	1	86
Japonesa.....	(11)	—	55	9	18	18	—	—	—	9	91
Otras nacionalidades.....	(79)	15	63	8	4	10	8	41	8	3	40
<i>Zona turística en que se realizó la entrevista:</i>											
Pirineo.....	(47)	17	72	6	2	2	15	30	—	—	55
Costa Blanca.....	(186)	28	62	4	1	4	31	40	15	1	13
Costa del Sol.....	(316)	19	63	8	6	4	15	44	18	13	11
Baleares.....	(161)	23	66	3	4	4	19	56	9	6	11
Canarias.....	(294)	41	45	5	5	3	36	45	7	5	6
Costa almeriense.....	(59)	7	88	3	—	2	3	41	41	8	7
Madrid.....	(221)	13	71	4	3	9	—	4	—	—	95
Barcelona.....	(108)	6	80	10	—	5	4	44	24	7	21
Sevilla.....	(52)	13	67	4	2	13	4	8	17	4	67
Gerona.....	(14)	7	93	—	—	—	—	7	—	7	86
Granada.....	(76)	7	54	1	4	34	4	22	4	4	66

TABLA 12 (continuación)

¿Cómo calificaría cada uno de los siguientes aspectos de dicha localidad?

	TOTAL	E VARIEDAD DEL COMERCIO					F ESPECTACULOS Y DIVERSIONES				
		Muy bien (%)	Bien (%)	Mal (%)	Muy mal (%)	S. R. (%)	Muy bien (%)	Bien (%)	Mal (%)	Muy mal (%)	S. R. (%)
TOTAL.....	(1.534)	24	58	4	3	11	18	42	7	4	29
<i>Sexo:</i>											
Hombre.....	(895)	23	59	3	3	12	18	43	7	4	28
Mujer.....	(639)	26	57	4	3	10	19	40	7	4	30
<i>Edad:</i>											
De 15 a 25 años.....	(364)	20	61	4	2	12	20	42	6	4	28
De 26 a 35 años.....	(333)	20	60	4	3	13	18	50	6	4	22
De 36 a 45 años.....	(251)	23	54	6	2	16	18	40	7	5	30
De 46 a 55 años.....	(185)	30	56	2	2	10	23	38	8	5	26
De 56 a 65 años.....	(214)	31	57	2	3	7	18	38	13	2	29
De 66 y más años.....	(180)	29	56	2	5	8	8	37	6	4	44
Sin respuesta.....	(7)	14	29	14	14	29	14	29	—	29	29
<i>Estado civil:</i>											
Casado.....	(799)	26	57	3	3	11	17	40	8	4	32
Soltero.....	(563)	21	60	4	3	12	20	44	6	5	25
Viudo, viuda.....	(108)	28	56	5	4	8	14	41	9	5	31
Divorciado.....	(64)	28	56	5	—	11	20	41	11	5	23
<i>Estudios:</i>											
Primarios.....	(95)	24	64	—	4	7	11	46	13	2	28
Secundarios.....	(473)	25	56	5	2	12	17	45	6	4	29
Educación Superior.....	(471)	27	57	4	3	9	21	38	8	5	28
Graduado universitario.....	(439)	22	58	3	3	15	18	42	6	4	30
Sin respuesta.....	(56)	21	68	2	4	5	9	39	14	9	29
<i>Ocupación:</i>											
Gerentes, directores y propietarios de empresas con más de 50 empleados, profesionales liberales, técnicos superiores y funcionarios superiores....	(302)	26	53	3	3	15	20	40	5	4	30
Gerentes o propietarios de la industria, el comercio o los negocios de 5 a 49 empleados.	(105)	26	53	2	3	16	18	41	11	5	25
Técnicos de nivel medio, maestros, oficinistas y empleados..	(319)	25	59	3	2	11	17	43	6	4	30
Propietarios de pequeños negocios (menos de 5 empleados, trabajadores independientes y granjeros).....	(78)	26	55	9	4	6	17	45	13	5	21
Obreros especializados y capacitados.....	(79)	25	61	5	1	8	23	47	3	5	23
Obreros no especializados, aprendices y jornaleros.....	(31)	10	71	—	—	19	16	58	—	—	26

	TOTAL	E VARIEDAD DEL COMERCIO					F ESPECTACULOS Y DIVERSIONES				
		Muy bien (%)	Bien (%)	Mal (%)	Muy mal (%)	S. R. (%)	Muy bien (%)	Bien (%)	Mal (%)	Muy mal (%)	S. R. (%)
TOTAL.....	(1.534)	24	58	4	3	11	18	42	7	4	29
Estudiantes	(228)	17	60	5	3	15	21	41	6	5	28
Amas de casa.....	(113)	33	57	1	4	6	19	45	9	3	24
Jubilados y pensionistas	(220)	28	60	4	2	6	12	37	11	4	36
Sin respuesta.....	(59)	12	64	3	7	14	15	42	8	3	31
<i>Gasto total previsto durante la estancia:</i>											
Menos de 20.000 ptas.	(211)	24	57	2	2	15	16	40	6	7	31
De 20.001 a 30.000 ptas.....	(210)	22	62	4	2	10	20	42	10	3	25
De 30.001 a 60.000 ptas.....	(347)	29	54	5	2	10	22	46	6	4	22
De 60.001 a 100.000 ptas.....	(265)	29	56	5	3	7	21	37	9	5	28
De 100.001 a 200.000 ptas.....	(143)	20	69	3	1	7	17	40	9	3	31
De 200.001 a 500.000 ptas.....	(65)	22	60	5	6	8	8	40	12	5	35
Más de 500.000 ptas.....	(33)	24	48	6	12	9	12	52	12	3	21
Sin respuesta.....	(260)	18	57	2	3	20	13	43	4	3	38
<i>Nacionalidad:</i>											
Nórdica (sueca, noruega, danesa, finesa)	(61)	21	61	2	5	11	13	51	3	5	28
Belga, holandesa, luxemburguesa	(145)	21	64	4	1	10	10	48	6	3	32
Centroeuropa (austriaca, suiza)	(57)	30	56	4	—	11	18	39	14	2	28
Alemana	(342)	27	56	4	2	11	25	35	13	2	25
Francesa	(176)	12	57	12	2	17	9	48	10	5	28
Italiana	(15)	27	60	7	—	7	13	47	—	—	40
Británica	(435)	35	52	1	5	7	22	39	4	6	29
Norteamericana	(119)	13	68	4	4	11	13	49	5	8	25
Iberoamericana	(94)	16	60	2	1	21	16	48	4	1	31
Japonesa	(11)	—	55	—	9	36	—	36	—	—	64
Otras nacionalidades	(79)	15	66	1	—	18	16	41	3	3	37
<i>Zona turística en que se realizó la entrevista:</i>											
Pirineo.....	(47)	9	51	17	11	13	9	47	6	6	32
Costa Blanca	(186)	25	54	5	3	12	24	33	4	2	38
Costa del Sol	(316)	33	54	3	3	8	14	48	10	5	23
Baleares.....	(161)	24	71	1	2	2	19	54	2	1	24
Canarias	(294)	40	50	3	2	6	30	31	9	4	26
Costa almeriense	(59)	15	59	10	10	5	2	14	39	25	20
Madrid.....	(221)	14	62	2	1	20	17	44	1	2	36
Barcelona	(108)	18	71	3	—	8	12	63	2	2	21
Sevilla	(52)	4	75	—	6	15	8	60	—	4	29
Gerona.....	(14)	—	57	7	7	29	—	14	21	14	50
Granada	(76)	3	49	5	3	41	16	30	9	3	42

TABLA 12 (continuación)

¿Cómo calificaría cada uno de los siguientes aspectos de dicha localidad?

	TOTAL	G TRANSPORTES PUBLICOS, TAXIS					H TRAFICO PARA AUTOMOVILISTAS Y PEATON				
		Muy bien (%)	Bien (%)	Mal (%)	Muy mal (%)	S. R. (%)	Muy bien (%)	Bien (%)	Mal (%)	Muy mal (%)	S. R. (%)
TOTAL.....	(1.534)	17	45	11	7	20	11	48	14	10	17
<i>Sexo:</i>											
Hombre.....	(895)	16	44	12	7	21	11	50	14	9	17
Mujer.....	(639)	18	47	10	6	18	12	46	15	11	17
<i>Edad:</i>											
De 15 a 25 años.....	(364)	14	44	10	9	23	9	46	14	14	17
De 26 a 35 años.....	(333)	14	46	15	6	19	11	47	18	9	14
De 36 a 45 años.....	(251)	14	48	13	7	19	14	45	16	7	18
De 46 a 55 años.....	(185)	24	41	12	6	16	14	47	17	11	11
De 56 a 65 años.....	(214)	23	43	8	6	20	13	54	10	7	16
De 66 y más años.....	(180)	17	49	8	5	21	8	53	7	9	23
Sin respuesta.....	(7)	14	57	—	—	29	—	43	14	—	43
<i>Estado civil:</i>											
Casado.....	(799)	18	45	11	5	22	12	50	12	8	18
Soltero.....	(563)	14	47	12	9	18	10	46	17	13	15
Viudo, viuda.....	(108)	21	44	7	8	19	10	49	12	9	19
Divorciado.....	(64)	20	38	17	5	20	13	47	19	6	16
<i>Estudios:</i>											
Primarios.....	(95)	16	51	12	1	21	8	52	14	2	24
Secundarios.....	(473)	16	47	8	6	23	10	50	13	8	19
Educación Superior.....	(471)	18	41	13	9	18	12	42	15	15	16
Graduado universitario.....	(439)	16	45	12	6	20	13	50	15	9	14
Sin respuesta.....	(56)	10	50	16	7	9	7	64	14	4	11
<i>Ocupación:</i>											
Gerentes, directores y propietarios de empresas con más de 50 empleados, profesionales liberales, técnicos superiores y funcionarios superiores....	(302)	16	49	9	5	21	12	46	18	10	14
Gerentes o propietarios de la industria, el comercio o los negocios de 5 a 49 empleados.	(105)	16	35	14	11	23	12	45	16	6	21
Técnicos de nivel medio, maestros, oficinistas y empleados..	(319)	18	47	13	4	19	13	50	13	8	15
Propietarios de pequeños negocios (menos de 5 empleados, trabajadores independientes y granjeros).....	(78)	13	36	15	14	22	14	42	15	15	13
Obreros especializados y capacitados.....	(79)	18	39	10	9	24	10	42	11	14	23
Obreros no especializados, aprendices y jornaleros.....	(31)	19	39	10	6	26	3	61	6	10	19

	TOTAL	G TRANSPORTES PUBLICOS, TAXIS					H TRAFICO PARA AUTOMOVILISTA Y PEATON				
		Muy bien (%)	Bien (%)	Mal (%)	Muy mal (%)	S. R. (%)	Muy bien (%)	Bien (%)	Mal (%)	Muy mal (%)	S. R. (%)
TOTAL.....	(1.534)	17	45	11	7	20	11	48	14	10	17
Estudiantes.....	(228)	16	43	11	8	22	9	43	16	16	16
Amas de casa.....	(113)	20	51	9	6	13	15	53	11	7	14
Jubilados y pensionistas.....	(220)	18	48	10	6	17	10	52	8	7	22
Sin respuesta.....	(59)	8	46	17	8	20	3	59	20	3	14
<i>Gasto total previsto durante la estancia:</i>											
Menos de 20.000 ptas.....	(211)	17	45	14	6	18	9	46	12	12	21
De 20.001 a 30.000 ptas.....	(210)	13	44	13	10	20	9	52	11	13	14
De 30.001 a 60.000 ptas.....	(347)	21	40	14	7	17	18	45	14	10	14
De 60.001 a 100.000 ptas.....	(265)	18	46	10	8	19	14	50	14	7	15
De 100.001 a 200.000 ptas.....	(143)	17	48	7	2	27	8	54	12	8	18
De 200.001 a 500.000 ptas.....	(65)	20	52	9	2	17	3	49	25	11	12
Más de 500.000 ptas.....	(33)	18	52	15	6	9	12	42	27	9	9
Sin respuesta.....	(260)	12	48	7	7	25	7	47	16	8	22
<i>Nacionalidad:</i>											
Nórdica (sueca, noruega, danesa, finesa).....	(61)	18	52	5	3	21	8	44	11	15	21
Belga, holandesa, luxemburguesa.....	(145)	13	47	12	7	21	10	44	13	7	26
Centroeuropa (austriaca, suiza).....	(57)	18	53	2	9	19	19	44	21	5	11
Alemana.....	(342)	14	43	18	7	18	21	45	13	6	14
Francesa.....	(176)	10	42	14	6	28	5	54	22	5	15
Italiana.....	(15)	13	47	7	7	27	13	80	—	—	7
Británica.....	(435)	23	42	9	10	16	10	51	8	13	17
Norteamericana.....	(119)	21	50	9	3	17	3	44	20	22	12
Iberoamericana.....	(94)	12	46	7	2	33	7	45	23	4	20
Japonesa.....	(11)	27	45	—	9	18	—	36	—	9	55
Otras nacionalidades.....	(79)	12	53	10	4	21	5	51	15	12	16
<i>Zona turística en que se realizó la entrevista:</i>											
Pirineo.....	(47)	6	28	17	13	36	2	57	6	9	26
Costa Blanca.....	(186)	19	42	8	1	30	6	42	14	3	35
Costa del Sol.....	(316)	19	51	4	9	17	7	49	15	17	12
Baleares.....	(161)	20	61	5	4	10	15	64	6	2	13
Canarias.....	(294)	23	33	19	7	17	30	45	5	6	14
Costa almeriense.....	(59)	3	32	39	14	12	2	73	22	3	—
Madrid.....	(221)	16	50	8	7	18	6	45	21	14	14
Barcelona.....	(108)	5	60	16	10	9	2	56	23	12	7
Sevilla.....	(52)	13	37	13	4	33	2	25	35	15	23
Gerona.....	(14)	—	7	14	21	57	7	71	—	—	21
Granada.....	(76)	11	37	9	1	42	4	26	21	16	33

TABLA 12 (continuación)

¿Cómo calificaría cada uno de los siguientes aspectos de dicha localidad?

	TOTAL	I APARCAMIENTOS					J PAVIMENTACION, ALUMBRADO PUBLICO				
		Muy bien (%)	Bien (%)	Mal (%)	Muy mal (%)	S. R. (%)	Muy bien (%)	Bien (%)	Mal (%)	Muy mal (%)	S. R. (%)
TOTAL.....	(1.534)	10	28	11	8	43	11	47	15	11	16
<i>Sexo:</i>											
Hombre.....	(895)	10	31	13	7	40	12	48	16	11	14
Mujer.....	(639)	9	26	10	8	48	11	45	14	13	17
<i>Edad:</i>											
De 15 a 25 años.....	(364)	9	27	12	10	43	11	48	12	12	17
De 26 a 35 años.....	(333)	11	31	12	9	38	11	50	14	11	15
De 36 a 45 años.....	(251)	12	28	17	6	37	12	49	18	8	13
De 46 a 55 años.....	(185)	12	31	13	5	38	13	47	18	11	11
De 56 a 65 años.....	(214)	8	30	7	6	48	10	42	16	14	18
De 66 y más años.....	(180)	4	24	4	6	61	12	39	16	14	19
Sin respuesta.....	(7)	—	29	—	—	71	—	43	14	—	43
<i>Estado civil:</i>											
Casado.....	(799)	8	30	12	6	44	11	48	16	11	15
Soltero.....	(563)	11	28	12	10	40	11	49	12	12	15
Viudo, viuda.....	(108)	8	24	5	5	58	14	31	21	11	23
Divorciado.....	(64)	14	30	9	13	34	11	41	14	19	16
<i>Estudios:</i>											
Primarios.....	(95)	5	27	17	4	46	5	36	29	5	24
Secundarios.....	(473)	8	28	12	7	46	9	49	15	10	16
Educación Superior.....	(471)	10	29	11	10	40	12	44	14	14	16
Graduado universitario.....	(439)	18	28	10	7	43	15	49	12	12	13
Sin respuesta.....	(56)	7	41	7	2	43	18	48	16	7	14
<i>Ocupación:</i>											
Gerentes, directores y propietarios de empresas con más de 50 empleados, profesionales liberales, técnicos superiores y funcionarios superiores....	(302)	8	27	14	7	44	14	53	12	10	12
Gerentes o propietarios de la industria, el comercio o los negocios de 5 a 49 empleados.	(105)	10	33	10	8	38	10	32	24	16	17
Técnicos de nivel medio, maestros, oficinistas y empleados..	(319)	10	28	10	7	46	12	53	13	10	12
Propietarios de pequeños negocios (menos de 5 empleados, trabajadores independientes y granjeros).....	(78)	13	27	22	12	27	5	41	26	14	14
Obreros especializados y capacitados.....	(79)	13	27	14	13	34	9	43	16	16	15
Obreros no especializados, aprendices y jornaleros.....	(31)	10	42	6	6	35	6	55	3	10	26

	TOTAL	I APARCAMIENTOS					J PAVIMENTACION, ALUMBRADO PUBLICO				
		Muy bien (%)	Bien (%)	Mal (%)	Muy mal (%)	S. R. (%)	Muy bien (%)	Bien (%)	Mal (%)	Muy mal (%)	S. R. (%)
TOTAL.....	(1.534)	10	28	11	8	43	11	47	15	11	16
Estudiantes.....	(228)	8	29	12	10	41	10	45	14	13	18
Amas de casa.....	(113)	12	32	9	4	42	15	46	17	6	16
Jubilados y pensionistas.....	(220)	8	28	5	5	55	12	38	16	13	21
Sin respuesta.....	(59)	8	24	20	10	37	8	53	12	8	19
<i>Gasto total previsto durante la estancia:</i>											
Menos de 20.000 ptas.....	(211)	7	23	10	7	53	11	40	14	12	23
De 20.001 a 30.000 ptas.....	(210)	8	34	9	8	41	8	51	15	12	14
De 30.001 a 60.000 ptas.....	(347)	17	31	11	8	34	16	45	19	9	11
De 60.001 a 100.000 ptas.....	(265)	11	33	12	8	37	15	45	12	12	15
De 100.001 a 200.000 ptas.....	(143)	6	29	12	8	44	6	49	16	15	14
De 200.001 a 500.000 ptas.....	(65)	3	22	20	11	45	5	46	20	14	15
Más de 500.000 ptas.....	(33)	18	15	30	6	30	24	33	15	18	9
Sin respuesta.....	(260)	4	24	10	6	56	7	53	11	10	20
<i>Nacionalidad:</i>											
Nórdica (sueca, noruega, danesa, finesa).....	(61)	8	31	7	5	49	5	56	5	11	23
Belga, holandesa, luxemburguesa.....	(145)	6	27	14	7	47	9	46	15	13	17
Centroeuropa (austríaca, suiza).....	(57)	16	39	18	5	23	19	46	14	12	9
Alemana.....	(342)	22	29	13	6	31	16	33	24	13	15
Francesa.....	(176)	1	31	19	6	43	5	54	18	4	19
Italiana.....	(15)	13	33	7	7	40	13	53	—	27	7
Británica.....	(435)	9	29	6	9	46	12	46	12	15	15
Norteamericana.....	(119)	2	25	13	16	44	7	56	8	13	17
Iberoamericana.....	(94)	3	21	7	4	64	12	62	13	1	13
Japonesa.....	(11)	—	9	9	—	82	9	55	9	9	18
Otras nacionalidades.....	(79)	1	25	11	7	56	11	53	12	5	18
<i>Zona turística en que se realizó la entrevista:</i>											
Pirineo.....	(47)	2	30	28	4	36	2	74	4	13	6
Costa Blanca.....	(186)	2	20	15	2	61	10	37	14	8	31
Costa del Sol.....	(316)	5	27	14	12	42	6	42	26	18	9
Baleares.....	(161)	12	40	2	4	41	12	48	6	9	24
Canarias.....	(294)	31	34	3	2	29	27	36	14	14	10
Costa almeriense.....	(59)	7	49	22	10	12	7	49	31	14	—
Madrid.....	(221)	4	19	10	9	58	11	61	7	8	14
Barcelona.....	(108)	1	32	15	12	40	2	71	16	4	7
Sevilla.....	(52)	—	13	21	12	54	6	46	17	13	17
Gerona.....	(14)	7	79	—	—	14	—	57	—	7	36
Granada.....	(76)	3	13	18	17	49	7	30	13	9	41

TABLA 12 (continuación)

¿Cómo calificaría cada uno de los siguientes aspectos de dicha localidad?

	TOTAL	K RUIDOS					L PARQUES Y JARDINES				
		Muy bien (%)	Bien (%)	Mal (%)	Muy mal (%)	S. R. (%)	Muy bien (%)	Bien (%)	Mal (%)	Muy mal (%)	S. R. (%)
TOTAL.....	(1.534)	16	51	15	11	8	27	47	10	5	12
<i>Sexo:</i>											
Hombre.....	(895)	16	50	15	10	9	27	47	9	5	12
Mujer.....	(639)	16	51	15	11	7	27	47	10	4	12
<i>Edad:</i>											
De 15 a 25 años.....	(364)	12	51	15	13	9	29	45	9	5	12
De 26 a 35 años.....	(333)	18	48	16	12	6	27	44	13	3	12
De 36 a 45 años.....	(251)	18	43	23	7	10	25	46	12	4	13
De 46 a 55 años.....	(185)	17	52	13	10	9	32	43	8	6	10
De 56 a 65 años.....	(214)	17	55	11	9	7	28	49	8	5	10
De 66 y más años.....	(180)	15	59	9	12	4	20	57	5	6	13
Sin respuesta.....	(7)	29	57	—	—	14	43	43	—	—	14
<i>Estado civil:</i>											
Casado.....	(799)	17	53	13	10	8	27	47	10	4	13
Soltero.....	(563)	14	48	18	13	7	27	45	10	6	12
Viudo, viuda.....	(108)	20	52	15	6	7	27	53	8	2	10
Divorciado.....	(64)	20	52	11	9	8	28	50	9	5	8
<i>Estudios:</i>											
Primarios.....	(95)	13	56	17	8	6	15	64	7	3	12
Secundarios.....	(473)	16	55	15	7	8	22	49	13	4	12
Educación Superior.....	(471)	16	46	14	15	9	31	43	9	5	12
Graduado universitario.....	(439)	16	50	17	10	7	30	46	8	5	11
Sin respuesta.....	(56)	25	54	5	11	5	34	43	9	2	13
<i>Ocupación:</i>											
Gerentes, directores y propietarios de empresas con más de 50 empleados, profesionales liberales, técnicos superiores y funcionarios superiores.....	(302)	14	50	18	10	8	32	42	9	5	11
Gerentes o propietarios de la industria, el comercio o los negocios de 5 a 49 empleados.....	(105)	11	48	20	10	11	22	37	15	10	16
Técnicos de nivel medio, maestros, oficinistas y empleados.....	(319)	18	50	14	11	6	30	44	11	3	13
Propietarios de pequeños negocios (menos de 5 empleados, trabajadores independientes y granjeros).....	(78)	17	45	15	13	10	18	42	17	5	18
Obreros especializados y capacitados.....	(79)	18	53	14	9	6	22	61	5	5	8
Obreros no especializados, aprendices y jornaleros.....	(31)	10	58	13	3	16	29	55	3	—	13

	TOTAL	K RUIDOS					L PARQUES Y JARDINES				
		Muy bien (%)	Bien (%)	Mal (%)	Muy mal (%)	S. R. (%)	Muy bien (%)	Bien (%)	Mal (%)	Muy mal (%)	S. R. (%)
TOTAL.....	(1.534)	16	51	15	11	8	27	47	10	5	12
Estudiantes.....	(228)	12	44	18	16	10	27	45	10	5	12
Amas de casa.....	(113)	20	51	12	11	6	24	55	10	4	8
Jubilados y pensionistas.....	(220)	20	59	9	8	4	25	56	6	3	10
Sin respuesta.....	(59)	14	63	10	3	10	24	37	12	8	19
<i>Gasto total previsto durante la estancia:</i>											
Menos de 20.000 ptas.....	(211)	14	55	14	10	8	24	50	9	5	12
De 20.001 a 30.000 ptas.....	(210)	14	55	13	10	8	28	46	10	4	12
De 30.001 a 60.000 ptas.....	(347)	22	47	13	10	8	27	46	10	3	14
De 60.001 a 100.000 ptas.....	(265)	20	50	11	12	8	29	44	11	8	8
De 100.001 a 200.000 ptas.....	(143)	15	50	18	13	5	18	52	12	3	14
De 200.001 a 500.000 ptas.....	(65)	17	57	14	11	2	20	58	12	6	3
Más de 500.000 ptas.....	(33)	15	42	33	6	3	45	39	9	—	6
Sin respuesta.....	(260)	9	51	18	11	11	30	43	8	5	14
<i>Nacionalidad:</i>											
Nórdica (sueca, noruega, danesa, finesa).....	(61)	11	56	7	18	8	21	59	5	3	11
Belga, holandesa, luxemburguesa.....	(145)	14	49	21	8	8	21	36	21	6	11
Centroeuropa (austriaca, suiza).....	(57)	21	40	26	9	4	26	47	12	11	17
Alemana.....	(342)	21	52	14	7	6	25	50	13	5	4
Francesa.....	(176)	6	53	23	8	9	18	37	20	3	7
Italiana.....	(15)	20	53	—	20	7	27	40	7	20	22
Británica.....	(435)	23	50	8	13	7	31	49	3	5	7
Norteamericana.....	(119)	7	49	15	17	13	34	48	2	5	12
Iberoamericana.....	(94)	11	57	20	4	7	45	38	10	1	11
Japonesa.....	(11)	9	18	18	27	27	55	9	9	9	6
Otras nacionalidades.....	(79)	—	33	33	33	—	—	67	—	33	18
<i>Zona turística en que se realizó la entrevista:</i>											
Pirineo.....	(47)	9	62	17	4	9	6	40	6	—	47
Costa Blanca.....	(186)	23	43	19	5	10	18	39	27	2	15
Costa del Sol.....	(316)	15	51	15	14	5	18	47	12	8	15
Baleares.....	(161)	14	73	7	5	1	20	72	2	2	2
Canarias.....	(294)	33	50	4	5	8	49	35	3	5	7
Costa almeriense.....	(59)	22	69	2	7	—	5	68	8	15	3
Madrid.....	(221)	5	51	19	17	7	43	47	3	2	5
Barcelona.....	(108)	1	38	37	19	5	3	57	19	7	13
Sevilla.....	(52)	2	27	38	27	6	46	42	6	2	4
Gerona.....	(14)	—	79	—	7	14	7	29	7	7	50
Granada.....	(76)	7	30	13	11	39	25	34	8	—	33

TABLA 12 (continuación)

¿Cómo calificaría cada uno de los siguientes aspectos de dicha localidad?

	TOTAL	LL PAISAJE DE LOS ALREDEDORES					M CANTIDAD Y PRESION DE AGUA				
		Muy bien (%)	Bien (%)	Mal (%)	Muy mal (%)	S. R. (%)	Muy bien (%)	Bien (%)	Mal (%)	Muy mal (%)	S. R. (%)
TOTAL.....	(1.534)	33	44	7	2	13	17	53	8	6	16
<i>Sexo:</i>											
Hombre.....	(895)	33	43	7	2	15	17	54	8	6	15
Mujer.....	(639)	34	46	6	3	11	17	51	8	7	18
<i>Edad:</i>											
De 15 a 25 años.....	(364)	30	43	7	4	16	9	48	10	11	22
De 26 a 35 años.....	(333)	31	46	10	2	12	15	53	11	7	15
De 36 a 45 años.....	(251)	29	46	9	2	13	20	51	7	5	16
De 46 a 55 años.....	(185)	39	43	5	2	10	26	53	5	6	10
De 56 a 65 años.....	(214)	43	36	5	2	14	21	57	6	3	13
De 66 y más años.....	(180)	33	48	2	3	13	18	58	3	3	19
Sin respuesta.....	(7)	43	29	—	—	29	14	29	—	29	29
<i>Estado civil:</i>											
Casado.....	(799)	34	44	6	2	14	20	54	6	6	15
Soltero.....	(563)	30	45	8	4	13	12	49	11	9	19
Viudo, viuda.....	(108)	42	41	5	2	11	21	60	1	2	16
Divorciado.....	(64)	44	42	5	3	6	17	52	19	6	6
<i>Estudios:</i>											
Primarios.....	(95)	25	44	13	1	17	12	61	6	5	16
Secundarios.....	(473)	32	48	6	2	12	15	57	10	4	16
Educación Superior.....	(471)	37	39	7	3	14	18	48	7	10	17
Graduado universitario.....	(439)	33	44	7	3	13	19	52	7	6	16
Sin respuesta.....	(56)	34	46	5	—	14	18	50	7	5	20
<i>Ocupación:</i>											
Gerentes, directores y propietarios de empresas con más de 50 empleados, profesionales liberales, técnicos superiores y funcionarios superiores . . .	(302)	36	43	7	2	13	19	52	7	8	13
Gerentes o propietarios de la industria, el comercio o los negocios de 5 a 49 empleados.	(105)	31	39	9	4	17	17	48	3	7	26
Técnicos de nivel medio, maestros, oficinistas y empleados. .	(319)	36	46	6	1	11	19	53	7	7	14
Proprietarios de pequeños negocios (menos de 5 empleados, trabajadores independientes y granjeros).....	(78)	29	45	10	3	13	15	63	10	5	6
Obreros especializados y capacitados.....	(79)	24	47	15	3	11	14	58	9	5	14
Obreros no especializados, aprendices y jornaleros.....	(31)	32	42	3	3	19	10	58	13	6	13

	TOTAL	LL PAISAJE DE LOS ALREDEDORES					M CANTIDAD Y PRESION DE AGUA				
		Muy bien (%)	Bien (%)	Mal (%)	Muy mal (%)	S. R. (%)	Muy bien (%)	Bien (%)	Mal (%)	Muy mal (%)	S. R. (%)
TOTAL.....	(1.534)	33	44	7	2	13	17	53	8	6	16
Estudiantes.....	(228)	31	40	7	4	18	9	44	12	11	25
Amas de casa.....	(113)	35	46	5	5	9	25	55	5	4	12
Jubilados y pensionistas.....	(220)	38	45	3	1	12	20	57	5	2	16
Sin respuesta.....	(59)	19	49	12	—	20	8	51	15	3	22
<i>Gasto total previsto durante la estancia:</i>											
Menos de 20.000 ptas.....	(211)	29	48	4	3	16	14	49	11	6	20
De 20.001 a 30.000 ptas.....	(210)	35	43	8	3	11	15	56	5	8	16
De 30.001 a 60.000 ptas.....	(347)	35	42	10	1	11	23	48	7	6	16
De 60.001 a 100.000 ptas.....	(265)	40	37	6	3	13	17	57	7	6	12
De 100.001 a 200.000 ptas.....	(143)	31	45	6	3	15	17	54	8	7	13
De 200.001 a 500.000 ptas.....	(65)	32	57	5	2	5	18	49	12	11	9
Más de 500.000 ptas.....	(33)	52	30	—	—	18	18	58	12	—	12
Sin respuesta.....	(260)	26	49	6	2	17	12	54	8	5	21
<i>Nacionalidad:</i>											
Nórdica (sueca, noruega, danesa, finesa).....	(61)	28	49	7	2	15	15	49	7	13	16
Belga, holandesa, luxemburguesa.....	(145)	30	47	7	4	12	14	53	5	6	22
Centroeuropa (austríaca, suiza).....	(57)	35	44	11	4	7	19	47	14	9	11
Alemana.....	(342)	38	42	11	1	8	25	51	7	4	12
Francesa.....	(176)	31	44	11	2	11	9	63	10	2	17
Italiana.....	(15)	33	33	13	7	13	13	40	13	13	20
Británica.....	(435)	35	42	3	3	17	21	51	6	6	16
Norteamericana.....	(119)	37	39	3	3	18	7	47	9	18	19
Iberoamericana.....	(94)	32	49	6	—	13	14	64	4	1	17
Japonesa.....	(11)	18	27	—	—	55	—	55	—	18	27
Otras nacionalidades.....	(79)	19	56	4	3	18	4	42	22	8	23
<i>Zona turística en que se realizó la entrevista:</i>											
Pirineo.....	(47)	36	38	2	—	23	4	53	26	4	13
Costa Blanca.....	(186)	27	33	7	—	33	12	44	3	4	38
Costa del Sol.....	(316)	34	53	5	4	4	22	55	8	10	6
Baleares.....	(161)	50	45	2	1	2	19	70	6	4	2
Canarias.....	(294)	47	36	8	3	6	34	41	6	5	13
Costa almeriense.....	(59)	31	47	15	3	3	8	76	7	2	7
Madrid.....	(221)	19	52	7	3	19	10	62	6	5	17
Barcelona.....	(108)	6	60	19	3	13	2	56	20	5	18
Sevilla.....	(52)	19	42	6	2	31	4	38	8	8	42
Gerona.....	(14)	79	14	—	—	7	7	64	—	7	21
Granada.....	(76)	42	25	—	3	30	7	24	12	18	39

TABLA 12 (continuación)

¿Cómo calificaría cada uno de los siguientes aspectos de dicha localidad?

	TOTAL	N SEGURIDAD CIUDADANA					Ñ LA LOCALIDAD EN SU CONJUNTO				
		Muy bien (%)	Bien (%)	Mal (%)	Muy mal (%)	S. R. (%)	Muy bien (%)	Bien (%)	Mal (%)	Muy mal (%)	S. R. (%)
TOTAL.....	(1.534)	15	50	7	7	21	34	54	2	2	8
<i>Sexo:</i>											
Hombre.....	(895)	16	50	7	7	21	34	54	2	2	8
Mujer.....	(639)	15	50	7	7	22	34	55	2	1	8
<i>Edad:</i>											
De 15 a 25 años.....	(364)	12	49	8	9	22	35	54	2	2	8
De 26 a 35 años.....	(333)	15	51	7	7	20	29	60	2	1	8
De 36 a 45 años.....	(251)	18	46	9	5	22	32	53	3	2	9
De 46 a 55 años.....	(185)	16	55	5	4	19	38	52	3	2	5
De 56 a 65 años.....	(214)	15	50	10	5	19	36	50	1	2	10
De 66 y más años.....	(180)	17	48	3	9	23	36	56	—	1	7
Sin respuesta.....	(7)	29	43	—	—	29	57	14	14	—	14
<i>Estado civil:</i>											
Casado.....	(799)	16	50	6	5	23	34	52	2	2	10
Soltero.....	(563)	14	50	8	8	20	33	57	2	2	6
Viudo, viuda.....	(108)	15	52	5	9	19	38	56	1	—	5
Divorciado.....	(64)	17	47	13	8	16	38	53	3	—	6
<i>Estudios:</i>											
Primarios.....	(95)	13	56	8	5	18	25	64	5	—	5
Secundarios.....	(473)	15	51	8	7	19	33	55	2	2	9
Educación Superior.....	(471)	15	45	8	8	25	35	52	2	1	10
Graduado universitario.....	(439)	16	53	5	6	20	35	54	2	2	7
Sin respuesta.....	(56)	18	52	9	5	16	36	59	—	—	5
<i>Ocupación:</i>											
Gerentes, directores y propietarios de empresas con más de 50 empleados, profesionales liberales, técnicos superiores y funcionarios superiores....	(302)	15	51	4	6	24	33	55	2	2	9
Gerentes o propietarios de la industria, el comercio o los negocios de 5 a 49 empleados.	(105)	15	46	8	5	27	32	52	1	2	12
Técnicos de nivel medio, maestros, oficinistas y empleados..	(319)	16	52	7	7	18	34	56	4	1	5
Propietarios de pequeños negocios (menos de 5 empleados, trabajadores independientes y granjeros).....	(78)	18	50	12	8	13	28	56	5	1	9
Obreros especializados y capacitados.....	(79)	10	42	15	13	20	35	48	3	—	14
Obreros no especializados, aprendices y jornaleros.....	(31)	6	58	3	3	29	29	65	—	—	6

	TOTAL	N SEGURIDAD CIUDADANA					N LA LOCALIDAD EN SU CONJUNTO				
		Muy bien (%)	Bien (%)	Mal (%)	Muy mal (%)	S. R. (%)	Muy bien (%)	Bien (%)	Mal (%)	Muy mal (%)	S. R. (%)
TOTAL.....	(1.534)	15	50	7	7	21	34	54	2	2	8
Estudiantes.....	(228)	11	50	7	7	25	32	53	1	4	10
Amas de casa.....	(113)	18	47	7	8	20	32	59	2	1	6
Jubilados y pensionistas.....	(220)	20	50	6	6	18	42	50	—	1	6
Sin respuesta.....	(59)	15	49	12	5	19	31	59	—	—	10
<i>Gasto total previsto durante la estancia:</i>											
Menos de 20.000 ptas.....	(211)	11	51	7	7	25	32	57	1	5	6
De 20.001 a 30.000 ptas.....	(210)	17	50	9	6	19	35	54	2	1	8
De 30.001 a 60.000 ptas.....	(347)	23	47	5	5	19	35	50	3	1	10
De 60.001 a 100.000 ptas.....	(265)	19	51	6	5	19	37	52	3	2	6
De 100.001 a 200.000 ptas.....	(143)	10	46	10	10	24	36	50	3	1	10
De 200.001 a 500.000 ptas.....	(65)	8	52	9	14	17	31	62	—	3	5
Más de 500.000 ptas.....	(33)	15	45	9	9	21	42	52	3	—	3
Sin respuesta.....	(260)	8	53	8	7	24	28	61	1	—	10
<i>Nacionalidad:</i>											
Nórdica (sueca, noruega, danesa, finesa).....	(61)	8	51	5	13	23	31	46	2	3	18
Belga, holandesa, luxemburguesa.....	(145)	14	43	8	5	30	23	61	1	3	12
Centroeuropa (austriaca, suiza).....	(57)	26	44	11	4	16	30	65	2	2	2
Alemana.....	(342)	24	44	12	7	13	37	51	4	2	6
Francesa.....	(176)	9	53	9	4	25	19	66	3	—	11
Italiana.....	(15)	13	40	7	7	33	13	67	—	—	20
Británica.....	(435)	17	51	5	7	21	45	46	1	1	7
Norteamericana.....	(119)	9	58	1	8	24	35	53	1	1	10
Iberoamericana.....	(94)	9	62	5	4	20	32	63	1	—	4
Japonesa.....	(11)	9	36	—	18	36	36	45	—	9	9
Otras nacionalidades.....	(79)	5	52	10	8	25	19	66	5	1	8
<i>Zona turística en que se realizó la entrevista:</i>											
Pirineo.....	(47)	17	60	4	4	15	28	55	2	4	11
Costa Blanca.....	(186)	13	37	3	5	41	40	43	1	1	15
Costa del Sol.....	(316)	12	50	10	10	18	24	62	4	2	8
Baleares.....	(161)	14	68	7	3	8	50	48	1	—	1
Canarias.....	(294)	34	44	6	2	15	46	45	1	2	6
Costa almeriense.....	(59)	27	68	2	2	2	15	80	2	2	2
Madrid.....	(221)	9	52	7	9	23	30	63	—	1	5
Barcelona.....	(108)	2	43	16	13	27	14	72	5	3	6
Sevilla.....	(52)	2	54	4	13	27	44	44	4	4	4
Gerona.....	(14)	14	50	7	—	29	21	64	—	—	14
Granada.....	(76)	5	45	8	8	34	32	34	1	1	32

TABLA 12 (conclusión)

¿Cómo calificaría cada uno de los siguientes aspectos de dicha localidad?

	TOTAL	O LOS MONUMENTOS, MUSEOS Y LUGARES DE INTERÉS HISTÓRICO-ARTÍSTICO				
		Muy bien (%)	Bien (%)	Mal (%)	Muy mal (%)	S. R. (%)
TOTAL.....	(1.534)	25	28	6	6	34
<i>Sexo:</i>						
Hombre.....	(895)	25	28	7	5	34
Mujer.....	(639)	26	27	6	7	35
<i>Edad:</i>						
De 15 a 25 años.....	(364)	31	25	7	4	32
De 26 a 35 años.....	(333)	25	30	6	7	32
De 36 a 45 años.....	(251)	25	30	5	5	35
De 46 a 55 años.....	(185)	29	31	8	5	26
De 56 a 65 años.....	(214)	22	23	10	7	38
De 66 y más años.....	(180)	14	26	3	11	46
Sin respuesta.....	(7)	—	29	—	—	71
<i>Estado civil:</i>						
Casado.....	(799)	22	28	7	6	37
Soltero.....	(563)	29	28	7	6	31
Viudo, viuda.....	(108)	30	21	3	7	39
Divorciado.....	(64)	22	36	3	9	30
<i>Estudios:</i>						
Primarios.....	(95)	11	27	12	5	45
Secundarios.....	(473)	17	31	5	6	41
Educación Superior.....	(471)	28	25	7	8	32
Graduado universitario.....	(439)	37	27	5	5	25
Sin respuesta.....	(56)	5	25	13	5	52
<i>Ocupación:</i>						
Gerentes, directores y propietarios de empresas con más de 50 empleados, profesionales liberales, técnicos superiores y funcionarios superiores.....	(302)	34	25	4	6	31
Gerentes o propietarios de la industria, el comercio o los negocios de 5 a 49 empleados.....	(105)	25	25	11	5	34
Técnicos de nivel medio, maestros, oficinistas y empleados.....	(319)	23	31	5	6	35
Proprietarios de pequeños negocios (menos de 5 empleados, trabajadores independientes y granjeros)....	(78)	8	29	12	13	38
Obreros especializados y capataces.....	(79)	14	39	5	3	39

	TOTAL	O LOS MONUMENTOS, MUSEOS Y LUGARES DE INTERES HISTORICO-ARTISTICO				
		Muy bien (%)	Bien (%)	Mal (%)	Muy mal (%)	S. R. (%)
TOTAL.....	(1.534)	25	28	6	6	34
Obreros no especializados, aprendices y jornaleros	(31)	26	26	3	3	42
Estudiantes	(228)	38	23	8	4	27
Amas de casa	(113)	21	32	6	8	33
Jubilados y pensionistas	(220)	17	25	7	9	41
Sin respuesta.....	(59)	22	27	5	3	42
<i>Gasto total previsto durante la estancia:</i>						
Menos de 20.000 ptas.	(211)	32	21	8	6	33
De 20.001 a 30.000 ptas.	(210)	21	35	7	3	34
De 30.001 a 60.000 ptas.	(347)	21	23	8	10	39
De 60.001 a 100.000 ptas.	(265)	19	27	8	8	38
De 100.001 a 200.000 ptas.	(143)	16	34	7	5	38
De 200.001 a 500.000 ptas.	(65)	22	42	8	3	26
Más de 500.000 ptas.	(33)	61	30	—	3	6
Sin respuesta.....	(260)	37	27	3	3	30
<i>Nacionalidad:</i>						
Nórdica (sueca, noruega, danesa, finesa).....	(61)	26	31	10	2	31
Belga, holandesa, luxemburguesa	(145)	11	24	10	8	46
Centroeuropa (austriaca, suiza)	(57)	26	25	2	7	40
Alemana	(342)	16	23	14	8	39
Francesa	(176)	30	23	3	1	43
Italiana	(15)	20	40	7	—	33
Británica	(435)	18	32	3	10	36
Norteamericana	(119)	51	24	3	3	19
Iberoamericana.....	(94)	66	24	1	—	9
Japonesa	(11)	64	27	—	—	9
Otras nacionalidades	(79)	27	42	5	—	25
<i>Zona turística en que se realizó la entrevista:</i>						
Pirineo	(47)	2	15	11	2	70
Costa Blanca.....	(186)	5	16	8	3	68
Costa del Sol	(316)	10	33	5	14	37
Baleares.....	(161)	35	56	4	—	4
Canarias	(294)	3	13	15	10	59
Costa almeriense	(59)	10	24	12	22	32
Madrid.....	(221)	75	20	1	—	4
Barcelona.....	(108)	29	63	1	—	7
Sevilla	(52)	67	23	4	—	6
Gerona.....	(14)	—	14	—	—	86
Granada.....	(76)	55	18	—	—	26

TABLA 13

¿Que haria usted para mejorar esta localidad?

	TOTAL	A CONTRUIR MAS INSTALACIONES DEPORTIVAS Y DE RECREO			B PROHIBIR CONSTRUCCION EDIFICIOS ELEVADOS			C RESERVAR CALLES A PEATONES, MAS APARCAMIENTOS		
		Si (%)	No (%)	S. R. (%)	Si (%)	No (%)	S. R. (%)	Si (%)	No (%)	S. R. (%)
TOTAL.....	(1.534)	42	30	28	63	19	17	59	24	16
<i>Sexo:</i>										
Hombre.....	(895)	43	29	28	61	19	20	57	25	18
Mujer.....	(639)	39	33	28	65	20	15	62	23	14
<i>Edad:</i>										
De 15 a 25 años.....	(364)	49	26	25	63	21	16	63	21	15
De 26 a 35 años.....	(333)	48	28	24	64	21	15	62	24	15
De 36 a 45 años.....	(251)	45	17	29	63	15	22	55	24	20
De 46 a 55 años.....	(185)	40	34	26	62	20	18	60	24	16
De 56 a 65 años.....	(214)	34	35	31	62	21	17	57	28	15
De 66 y más años.....	(180)	21	40	39	64	17	19	54	28	17
Sin respuesta.....	(7)	14	29	57	43	14	43	29	29	43
<i>Estado civil:</i>										
Casado.....	(799)	37	32	31	62	19	19	55	27	18
Soltero.....	(563)	50	26	24	64	20	16	64	21	16
Viudo, viuda.....	(108)	31	35	33	66	19	16	62	23	15
Divorciado.....	(64)	36	44	20	66	22	13	69	22	9
<i>Estudios:</i>										
Primarios.....	(95)	24	36	40	67	11	22	61	20	19
Secundarios.....	(473)	42	29	29	61	21	17	58	26	16
Educación Superior.....	(471)	50	26	24	67	18	15	63	24	14
Graduado universitario.....	(439)	37	33	29	58	22	20	58	25	18
Sin respuesta.....	(56)	32	38	30	70	11	20	54	25	21
<i>Ocupación:</i>										
Gerentes, directores y propietarios de empresas con más de 50 empleados, profesionales liberales, técnicos superiores y funcionarios superiores....	(302)	41	30	28	59	20	22	60	20	20
Gerentes o propietarios de la industria, el comercio o los negocios de 5 a 49 empleados.	(105)	47	29	25	61	20	19	60	22	18
Técnicos de nivel medio, maestros, oficinistas y empleados..	(319)	40	31	29	61	22	18	55	27	18
Propietarios de pequeños negocios (menos de 5 empleados, trabajadores independientes y granjeros).....	(78)	53	22	26	72	14	14	67	21	13
Obreros especializados y capacitados.....	(79)	48	19	33	66	22	13	66	20	14
Obreros no especializados, aprendices y jornaleros.....	(31)	45	19	35	71	16	13	58	26	16

	TOTAL	A CONTRUIR MAS INSTALACIONES DEPORTIVAS Y DE RECREO			B PROHIBIR CONSTRUCCION EDIFICIOS ELEVADOS			C RESERVAR CALLES A PEATONES, MAS APARCAMIENTOS		
		Si (%)	No (%)	S. R. (%)	Si (%)	No (%)	S. R. (%)	Si (%)	No (%)	S. R. (%)
TOTAL.....	(1.534)	43	30	28	63	19	17	59	24	16
Estudiantes.....	(228)	53	21	26	64	18	18	66	19	15
Amas de casa.....	(113)	34	42	24	66	19	14	63	25	12
Jubilados y pensionistas.....	(220)	26	40	33	66	19	15	51	35	14
Sin respuesta.....	(59)	44	34	22	59	19	22	54	29	17
<i>Gasto total previsto durante la estancia:</i>										
Menos de 20.000 ptas.....	(211)	41	27	32	61	21	18	63	18	18
De 20.001 a 30.000 ptas.....	(210)	51	25	24	70	16	14	65	21	14
De 30.001 a 60.000 ptas.....	(347)	44	34	23	63	23	14	58	27	15
De 60.001 a 100.000 ptas.....	(265)	40	32	27	58	20	22	57	27	15
De 100.001 a 200.000 ptas.....	(143)	38	34	27	69	20	10	54	33	13
De 200.001 a 500.000 ptas.....	(65)	38	40	22	69	23	8	58	37	5
Más de 500.000 ptas.....	(33)	39	36	24	67	21	12	64	24	12
Sin respuesta.....	(260)	35	25	40	58	15	27	58	17	24
<i>Nacionalidad:</i>										
Nórdica (sueca, noruega, danesa, finesa).....	(61)	34	43	23	49	30	21	54	31	15
Belga, holandesa, luxemburguesa.....	(145)	43	23	34	55	18	27	55	24	21
Centroeuropa (austríaca, suiza).....	(57)	51	19	30	58	18	25	56	19	25
Alemana.....	(342)	48	34	18	72	19	9	62	26	12
Francesa.....	(176)	44	25	31	65	14	32	56	25	19
Italiana.....	(15)	47	47	7	67	27	7	60	33	7
Británica.....	(435)	34	36	30	59	25	16	56	30	14
Norteamericana.....	(119)	39	28	33	65	13	22	66	15	18
Iberoamericana.....	(94)	40	13	47	61	11	29	64	3	33
Japonesa.....	(11)	9	36	55	55	27	18	73	9	18
Otras nacionalidades.....	(79)	55	23	22	70	18	12	73	18	10
<i>Zona turística en que se realizó la entrevista:</i>										
Pirineo.....	(47)	72	23	4	83	15	2	51	34	15
Costa Blanca.....	(186)	25	17	58	51	13	36	48	24	28
Costa del Sol.....	(316)	42	34	24	78	15	7	75	18	6
Baleares.....	(161)	8	81	11	42	50	9	27	62	11
Canarias.....	(294)	49	34	17	60	26	15	51	32	17
Costa almeriense.....	(59)	53	27	20	63	12	25	53	36	12
Madrid.....	(221)	36	18	46	56	14	30	68	6	26
Barcelona.....	(108)	88	2	10	84	7	8	93	2	6
Sevilla.....	(52)	38	29	33	77	17	6	81	12	8
Gerona.....	(14)	71	7	21	71	21	7	21	50	29
Granada.....	(76)	39	14	46	57	9	34	49	14	37

TABLA 13 (continuación)

¿Que haría usted para mejorar esta localidad?

	TOTAL	D HACER MAS PARQUES			E MAS ZONAS INFANTILES			F CUIDAR EL PAVIMENTO		
		Si (%)	No (%)	S. R. (%)	Si (%)	No (%)	S. R. (%)	Si (%)	No (%)	S. R. (%)
TOTAL.....	(1.534)	66	21	13	52	18	30	66	15	19
<i>Sexo:</i>										
Hombre.....	(895)	65	21	14	51	17	32	65	15	20
Mujer.....	(639)	67	22	11	54	19	27	67	16	18
<i>Edad:</i>										
De 15 a 25 años.....	(364)	70	17	12	57	17	26	67	16	17
De 26 a 35 años.....	(333)	66	20	14	59	16	25	66	15	20
De 36 a 45 años.....	(251)	65	20	15	53	18	29	64	14	22
De 46 a 55 años.....	(185)	63	22	15	51	19	30	61	18	22
De 56 a 65 años.....	(214)	64	26	10	45	20	35	66	17	17
De 66 y más años.....	(180)	62	27	11	41	20	30	71	13	16
Sin respuesta.....	(7)	63	14	43	14	29	57	57	—	43
<i>Estado civil:</i>										
Casado.....	(799)	64	22	14	49	18	33	65	14	21
Soltero.....	(563)	68	19	13	55	19	26	67	16	17
Viudo, viuda.....	(108)	65	27	8	50	19	31	64	19	18
Divorciado.....	(64)	70	22	8	66	20	14	72	16	13
<i>Estudios:</i>										
Primarios.....	(95)	75	14	12	48	14	38	67	12	21
Secundarios.....	(473)	68	21	11	55	18	28	64	16	19
Educación Superior.....	(471)	67	21	12	56	18	26	70	14	16
Graduado universitario.....	(439)	60	24	16	47	20	33	62	17	21
Sin respuesta.....	(56)	63	21	16	43	16	41	71	11	18
<i>Ocupación:</i>										
Gerentes, directores y propietarios de empresas con más de 50 empleados, profesionales liberales, técnicos superiores y funcionarios superiores.....	(302)	62	21	18	50	17	33	63	14	23
Gerentes o propietarios de la industria, el comercio o los negocios de 5 a 49 empleados.....	(105)	74	14	11	55	14	30	66	14	20
Técnicos de nivel medio, maestros, oficinistas y empleados.....	(319)	63	24	13	51	20	29	62	18	19
Propietarios de pequeños negocios (menos de 5 empleados, trabajadores independientes y granjeros).....	(78)	81	14	5	67	12	22	77	6	17
Obreros especializados y capacitados.....	(79)	57	27	16	54	16	29	72	11	16
Obreros no especializados, aprendices y jornaleros.....	(31)	74	10	16	65	10	26	59	18	23

	TOTAL	D HACER MAS PARQUES			E MAS ZONAS INFANTILES			F CUIDAR EL PAVIMENTO		
		Si (%)	No (%)	S. R. (%)	Si (%)	No (%)	S. R. (%)	Si (%)	No (%)	S. R. (%)
TOTAL	(1.534)	66	21	13	52	18	30	66	15	19
Estudiantes	(228)	71	15	14	57	16	27	64	17	29
Amas de casa.....	(113)	68	22	10	61	22	17	67	16	17
Jubilados y pensionistas	(220)	63	30	8	40	23	37	69	17	14
Sin respuesta.....	(59)	61	22	17	46	19	36	66	14	20
<i>Gasto total previsto durante la estancia:</i>										
Menos de 20.000 ptas.....	(211)	67	22	11	54	17	29	62	17	21
De 20.001 a 30.000 ptas.....	(210)	69	18	13	56	13	30	68	17	15
De 30.001 a 60.000 ptas.....	(347)	67	23	10	54	20	26	69	15	16
De 60.001 a 100.000 ptas.....	(265)	65	22	14	50	20	30	64	15	22
De 100.001 a 200.000 ptas.....	(143)	70	20	10	53	21	26	73	13	14
De 200.001 a 500.000 ptas.....	(65)	66	29	5	48	25	28	69	17	14
Más de 500.000 ptas.....	(33)	73	18	9	64	18	18	73	21	6
Sin respuesta.....	(260)	59	20	21	46	16	38	58	15	27
<i>Nacionalidad:</i>										
Nórdica (sueca, noruega, danesa, finesa)	(61)	56	30	15	39	30	31	61	21	18
Belga, holandesa, luxemburguesa	(145)	75	13	12	50	13	27	58	17	25
Centroeuropa (austríaca, suiza)	(57)	63	16	21	53	16	32	56	14	30
Alemana	(342)	71	20	8	57	19	24	77	9	13
Francesa	(176)	63	24	13	52	16	32	54	27	19
Italiana	(15)	67	27	7	53	40	7	67	13	20
Británica	(435)	60	29	11	49	23	28	65	18	17
Norteamericana	(119)	68	16	16	55	13	33	73	8	19
Iberoamericana.....	(94)	57	12	31	49	6	45	54	12	34
Japonesa	(11)	64	9	27	27	27	45	55	—	45
Otras nacionalidades	(79)	79	11	10	67	11	22	75	14	11
<i>Zona turística en que se realizó la entrevista:</i>										
Pirineo.....	(47)	70	28	2	72	21	6	62	21	17
Costa Blanca	(186)	66	15	19	38	12	50	45	11	44
Costa del Sol	(316)	84	11	5	67	9	23	85	8	7
Baleares.....	(161)	34	58	8	25	56	19	45	42	14
Canarias	(294)	56	32	12	45	27	28	69	17	14
Costa almeriense	(59)	90	10	—	63	14	24	81	17	2
Madrid.....	(221)	62	13	25	53	6	41	57	12	31
Barcelona	(108)	94	1	5	93	1	6	92	3	6
Sevilla	(52)	62	31	8	44	25	31	69	23	8
Gerona.....	(14)	50	36	14	21	21	57	21	50	29
Granada	(76)	49	11	41	38	12	50	51	7	42

TABLA 13 (continuación)

¿Que haría usted para mejorar esta localidad?

	TOTAL	G CONSERVAR EL CASCO ANTIGUO			H DISMINUIR LOS RUIDOS, REDUCIR BARES Y CAFETERIAS			I MAS LIMPIEZA E HIGIENE EN GENERAL		
		Si (%)	No (%)	S. R. (%)	Si (%)	No (%)	S. R. (%)	Si (%)	No (%)	S. R. (%)
TOTAL.....	(1.534)	72	9	19	42	37	21	59	25	16
<i>Sexo:</i>										
Hombre.....	(895)	71	9	20	41	37	22	59	24	17
Mujer.....	(639)	74	9	17	44	37	19	24	27	15
<i>Edad:</i>										
De 15 a 25 años.....	(364)	75	8	17	39	43	18	67	20	13
De 26 a 35 años.....	(333)	72	9	19	41	40	19	61	26	13
De 36 a 45 años.....	(251)	69	9	22	41	37	22	59	21	20
De 46 a 55 años.....	(185)	73	10	17	48	30	22	53	28	19
De 56 a 65 años.....	(214)	70	11	19	48	32	21	50	34	16
De 66 y más años.....	(180)	75	6	19	41	34	25	52	29	19
Sin respuesta.....	(7)	29	14	57	29	14	57	29	14	57
<i>Estado civil:</i>										
Casado.....	(799)	70	9	21	40	36	24	55	27	18
Soltero.....	(563)	74	9	17	43	40	17	64	22	14
Viudo, viuda.....	(108)	75	7	18	52	25	23	56	29	16
Divorciado.....	(64)	80	8	13	48	41	11	61	25	14
<i>Estudios:</i>										
Primarios.....	(95)	78	3	19	49	26	24	59	18	23 -
Secundarios.....	(473)	71	10	19	46	34	20	58	26	15
Educación Superior.....	(471)	76	7	17	38	44	18	61	24	14
Graduado universitario.....	(439)	69	11	21	41	35	23	56	26	17
Sin respuesta.....	(56)	66	9	25	45	32	23	54	27	20
<i>Ocupación:</i>										
Gerentes, directores y propietarios de empresas con más de 50 empleados, profesionales liberales, técnicos superiores y funcionarios superiores....	(302)	70	8	22	42	33	25	58	23	19
Gerentes o propietarios de la industria, el comercio o los negocios de 5 a 49 empleados.	(105)	66	13	21	50	29	22	64	19	17
Técnicos de nivel medio, maestros, oficinistas y empleados..	(319)	70	10	19	37	44	19	53	30	17
Proprietarios de pequeños negocios (menos de 5 empleados, trabajadores independientes y granjeros).....	(78)	81	4	15	58	31	12	74	18	8
Obreros especializados y capacitados.....	(79)	77	8	15	46	37	18	66	20	14
Obreros no especializados, aprendices y jornaleros.....	(31)	65	6	29	35	35	29	71	16	13

	TOTAL	G CONSERVAR EL CASCO ANTIGUO			H DISMINUIR LOS RUIDOS, REDUCIR BARES Y CAFETERIAS			I MAS LIMPIEZA E HIGIENE EN GENERAL		
		Si (%)	No (%)	S. R. (%)	Si (%)	No (%)	S. R. (%)	Si (%)	No (%)	S. R. (%)
TOTAL.....	(1.534)	72	9	19	42	37	21	59	25	16
Estudiantes	(228)	78	6	17	41	39	20	68	18	14
Amas de casa	(113)	69	12	19	41	36	23	52	31	17
Jubilados y pensionistas	(220)	74	9	17	43	37	20	50	35	15
Sin respuesta	(59)	68	8	24	49	34	17	51	29	20
<i>Gasto total previsto durante la estancia:</i>										
Menos de 20.000 ptas.	(211)	77	8	15	43	38	18	66	20	14
De 20.001 a 30.000 ptas.	(210)	77	6	17	45	34	21	64	22	14
De 30.001 a 60.000 ptas.	(347)	68	13	19	41	40	20	59	26	16
De 60.001 a 100.000 ptas.	(265)	68	10	22	38	38	24	52	31	17
De 100.001 a 200.000 ptas.	(143)	73	10	16	42	45	13	59	31	10
De 200.001 a 500.000 ptas.	(65)	82	9	9	45	42	14	57	34	9
Más de 500.000 ptas.	(33)	79	9	12	45	39	15	67	27	6
Sin respuesta	(260)	70	4	26	45	27	28	54	20	26
<i>Nacionalidad:</i>										
Nórdica (sueca, noruega, danesa, finesa)	(61)	66	15	20	43	36	21	54	31	15
Belga, holandesa, luxemburguesa	(145)	67	8	25	43	32	25	59	19	23
Centroeuropa (austríaca, suiza)	(57)	61	7	32	42	32	26	47	28	25
Alemana	(342)	73	10	17	50	36	14	66	26	8
Francesa	(176)	70	3	26	43	33	24	59	24	18
Italiana	(15)	67	20	13	33	60	7	67	27	7
Británica	(435)	71	14	15	36	44	20	49	35	17
Norteamericana	(119)	87	1	13	32	50	18	68	17	15
Iberoamericana	(94)	70	1	29	49	17	34	56	11	33
Japonesa	(11)	55	—	45	9	27	64	64	18	18
Otras nacionalidades	(79)	89	4	7	56	26	18	81	8	11
<i>Zona turística en que se realizó la entrevista:</i>										
Pirineo	(47)	68	—	32	43	43	15	57	36	6
Costa Blanca	(186)	60	5	34	45	27	27	40	27	32
Costa del Sol	(316)	87	5	8	49	35	16	78	13	10
Baleares	(161)	66	30	4	22	65	14	29	62	9
Canarias	(294)	56	17	27	38	43	19	47	39	14
Costa almeriense	(59)	66	5	29	37	44	19	78	15	7
Madrid	(221)	75	1	24	40	27	33	66	10	24
Barcelona	(108)	96	—	4	91	4	6	95	1	4
Sevilla	(52)	90	6	4	29	52	19	56	37	8
Gerona	(14)	64	14	21	21	71	7	43	57	—
Granada	(76)	70	1	29	25	36	39	50	7	43

TABLA 13 (continuación)

¿Que haría usted para mejorar esta localidad?

	TOTAL	J MEJORAR TRANSPORTES PUBLICOS			K MEJORAR SERVICIOS DE SALVAMENTO			L MAS TEMPLOS NO CATOLICOS		
		Si (%)	No (%)	S. R. (%)	Si (%)	No (%)	S. R. (%)	Si (%)	No (%)	S. R. (%)
TOTAL.....	(1.534)	46	31	23	37	20	43	21	36	43
<i>Sexo:</i>										
Hombre.....	(895)	45	30	24	38	19	43	20	36	44
Mujer.....	(639)	47	32	21	34	21	44	21	36	44
<i>Edad:</i>										
De 15 a 25 años.....	(364)	52	28	21	40	18	43	22	34	45
De 26 a 35 años.....	(333)	52	24	24	44	18	32	22	35	42
De 36 a 45 años.....	(251)	49	29	23	39	18	43	19	36	45
De 46 a 55 años.....	(185)	41	35	24	35	19	45	25	32	43
De 56 a 65 años.....	(214)	37	41	22	27	25	48	19	37	43
De 66 y más años.....	(180)	36	38	26	27	27	46	14	43	42
Sin respuesta.....	(7)	43	14	43	14	29	57	14	29	57
<i>Estado civil:</i>										
Casado.....	(799)	40	35	25	34	20	46	18	35	46
Soltero.....	(563)	55	26	19	42	18	40	24	34	42
Viudo, viuda.....	(108)	39	37	24	27	22	51	19	47	34
Divorciado.....	(64)	58	20	22	42	28	30	22	39	39
<i>Estudios:</i>										
Primarios.....	(95)	48	29	22	38	18	44	20	37	43
Secundarios.....	(473)	42	36	23	36	22	42	20	36	44
Educación Superior.....	(471)	52	28	20	40	18	22	22	33	45
Graduado universitario.....	(439)	44	29	26	33	22	45	19	40	41
Sin respuesta.....	(56)	46	29	25	36	20	45	25	23	52
<i>Ocupación:</i>										
Gerentes, directores y propietarios de empresas con más de 50 empleados, profesionales liberales, técnicos superiores y funcionarios superiores....	(302)	43	28	28	33	19	48	20	37	43
Gerentes o propietarios de la industria, el comercio o los negocios de 5 a 49 empleados.	(105)	52	25	23	45	15	40	27	35	38
Técnicos de nivel medio, maestros, oficinistas y empleados..	(319)	43	33	24	25	20	45	19	34	46
Propietarios de pequeños negocios (menos de 5 empleados, trabajadores independientes y granjeros).....	(78)	58	23	19	53	13	35	24	32	44
Obreros especializados y capacitados.....	(79)	49	25	25	53	16	30	22	30	48
Obreros no especializados, aprendices y jornaleros.....	(31)	55	23	23	35	13	52	19	32	48

	TOTAL	J MEJORAR TRANSPORTES PUBLICOS			K MEJORAR SERVICIOS DE SALVAMENTO			L MAS TEMPLOS NO CATOLICOS		
		Si (%)	No (%)	S. R. (%)	Si (%)	No (%)	S. R. (%)	Si (%)	No (%)	S. R. (%)
TOTAL.....	(1.534)	46	31	23	37	20	43	21	36	43
Estudiantes.....	(228)	53	25	21	40	16	44	24	32	44
Amas de casa.....	(113)	42	40	18	31	28	41	18	36	46
Jubilados y pensionistas.....	(220)	38	44	18	25	30	45	17	45	39
Sin respuesta.....	(59)	49	25	25	46	19	36	22	34	44
<i>Gasto total previsto durante la estancia:</i>										
Menos de 20.000 ptas.....	(211)	50	27	22	38	17	45	21	34	45
De 20.001 a 30.000 ptas.....	(210)	56	24	20	40	19	41	27	34	40
De 30.001 a 60.000 ptas.....	(347)	45	34	20	38	22	40	21	34	45
De 60.001 a 100.000 ptas.....	(265)	40	34	26	31	22	46	22	35	43
De 100.001 a 200.000 ptas.....	(143)	45	36	20	36	22	43	13	50	37
De 200.001 a 500.000 ptas.....	(65)	37	46	17	50	25	35	15	54	31
Más de 500.000 ptas.....	(33)	55	33	12	36	33	30	21	42	36
Sin respuesta.....	(260)	44	25	31	35	16	50	20	28	52
<i>Nacionalidad:</i>										
Nórdica (sueca, noruega, danesa, finesa).....	(61)	38	41	21	34	31	34	13	48	39
Belga, holandesa, luxemburguesa.....	(145)	41	32	28	26	21	52	18	34	48
Centroeuropa (austríaca, suiza).....	(57)	46	21	33	35	12	53	21	32	47
Alemana.....	(342)	52	32	16	44	23	33	25	37	38
Francesa.....	(176)	46	24	30	32	15	52	20	41	39
Italiana.....	(15)	33	33	33	53	13	33	27	33	40
Británica.....	(435)	43	38	19	34	26	40	17	38	45
Norteamericana.....	(119)	49	29	23	38	13	50	23	30	47
Iberoamericana.....	(94)	43	15	43	32	5	63	24	28	48
Japonesa.....	(11)	36	36	27	18	—	82	—	18	82
Otras nacionalidades.....	(79)	63	19	18	53	11	36	30	23	47
<i>Zona turística en que se realizó la entrevista:</i>										
Pirineo.....	(47)	45	38	17	53	21	26	19	43	38
Costa Blanca.....	(186)	33	25	42	22	11	68	6	25	69
Costa del Sol.....	(316)	47	38	16	42	11	47	22	34	44
Baleares.....	(161)	27	63	11	4	74	22	6	82	12
Canarias.....	(294)	46	35	19	48	29	23	27	31	42
Costa almeriense.....	(59)	68	15	17	31	5	64	31	27	42
Madrid.....	(221)	50	20	29	32	7	62	22	23	55
Barcelona.....	(108)	88	6	6	89	1	10	51	25	24
Sevilla.....	(52)	40	29	31	15	19	65	13	40	46
Gerona.....	(14)	64	—	36	14	29	57	—	86	14
Granada.....	(76)	32	16	53	28	11	62	14	29	57

TABLA 13 (continuación)

¿Que haría usted para mejorar esta localidad?

	TOTAL	LL MAS FIESTAS POPULARES			M MAS CENTROS DE CONSERVACION Y RECUPERACION DE SALUD			N MAS GIMNASIOS, SAUNAS PISCINAS CLIMATIZADAS		
		Si (%)	No (%)	S. R. (%)	Si (%)	No (%)	S. R. (%)	Si (%)	No (%)	S. R. (%)
TOTAL.....	(1.534)	46	26	28	40	26	34	45	25	30
<i>Sexo:</i>										
Hombre.....	(895)	47	26	27	41	24	35	46	24	30
Mujer.....	(639)	45	27	28	38	28	34	43	28	29
<i>Edad:</i>										
De 15 a 25 años.....	(364)	55	20	25	46	23	32	55	21	24
De 26 a 35 años.....	(333)	48	27	25	41	22	37	50	21	28
De 36 a 45 años.....	(251)	47	29	28	39	25	36	46	25	29
De 46 a 55 años.....	(185)	49	26	25	45	24	31	44	24	32
De 56 a 65 años.....	(214)	40	29	31	36	29	35	37	30	32
De 66 y más años.....	(180)	38	31	32	26	37	37	26	36	38
Sin respuesta.....	(7)	14	29	57	14	29	57	29	29	43
<i>Estado civil:</i>										
Casado.....	(799)	41	28	31	37	26	38	42	25	33
Soltero.....	(563)	54	23	23	45	23	32	53	23	24
Viudo, viuda.....	(108)	46	26	28	40	30	31	26	36	38
Divorciado.....	(64)	45	34	20	39	36	25	45	28	27
<i>Estudios:</i>										
Primarios.....	(95)	44	26	29	39	23	38	44	22	34
Secundarios.....	(473)	49	25	26	40	27	32	44	28	28
Educación Superior.....	(471)	49	24	27	42	23	34	49	23	28
Graduado universitario.....	(439)	41	30	29	36	27	38	43	26	31
Sin respuesta.....	(56)	52	25	23	48	23	29	43	23	34
<i>Ocupación:</i>										
Gerentes, directores y propietarios de empresas con más de 50 empleados, profesionales liberales, técnicos superiores y funcionarios superiores.....	(302)	43	27	29	37	23	40	45	23	32
Gerentes o propietarios de la industria, el comercio o los negocios de 5 a 49 empleados.....	(105)	52	25	23	48	24	29	50	21	29
Técnicos de nivel medio, maestros, oficinistas y empleados.....	(319)	44	28	29	36	27	37	44	24	31
Propietarios de pequeños negocios (menos de 5 empleados, trabajadores independientes y granjeros).....	(78)	53	18	29	49	17	35	55	18	27
Obreros especializados y capacitados.....	(79)	47	23	30	46	25	29	46	30	24
Obreros no especializados, aprendices y jornaleros.....	(31)	48	23	29	42	16	42	45	23	32

	TOTAL	LL MAS FIESTAS POPULARES			M MAS CENTROS DE CONSERVACION Y RECUPERACION DE SALUD			N MAS GIMNASIOS, SAUNAS PISCINAS CLIMATIZADAS		
		Si (%)	No (%)	S. R. (%)	Si (%)	No (%)	S. R. (%)	Si (%)	No (%)	S. R. (%)
TOTAL	(1.534)	46	26	28	40	26	34	45	25	30
Estudiantes.....	(228)	53	22	25	47	19	33	55	18	27
Amas de casa.....	(113)	42	32	27	35	35	29	44	29	27
Jubilados y pensionistas.....	(220)	42	31	26	33	35	32	29	38	33
Sin respuesta.....	(59)	58	17	25	47	20	32	51	29	20
<i>Gasto total previsto durante la estancia:</i>										
Menos de 20.000 ptas.....	(211)	44	24	32	42	24	34	45	25	31
De 20.001 a 30.000 ptas.....	(210)	51	25	24	41	24	35	53	20	27
De 30.001 a 60.000 ptas.....	(347)	54	23	23	42	28	31	49	26	25
De 60.001 a 100.000 ptas.....	(265)	46	29	26	35	28	37	42	29	30
De 100.001 a 200.000 ptas.....	(143)	41	35	24	39	30	31	43	30	27
De 200.001 a 500.000 ptas.....	(65)	49	31	20	40	34	26	48	32	20
Más de 500.000 ptas.....	(33)	45	39	15	45	24	30	55	18	27
Sin respuesta.....	(260)	38	23	39	39	19	42	37	23	40
<i>Nacionalidad:</i>										
Nórdica (sueca, noruega, danesa, finesa).....	(61)	25	44	31	28	31	41	31	34	34
Belga, holandesa, luxemburguesa.....	(145)	51	19	30	34	26	40	39	28	33
Centroeuropa (austriaca, suiza).....	(57)	40	28	32	35	28	37	49	21	30
Alemana.....	(342)	52	29	19	45	27	28	56	27	16
Francesa.....	(176)	53	19	28	38	27	35	48	24	28
Italiana.....	(15)	47	40	13	47	27	27	33	27	40
Británica.....	(435)	40	31	29	36	32	32	37	30	33
Norteamericana.....	(119)	57	18	25	47	13	39	50	15	34
Iberoamericana.....	(94)	29	21	50	40	11	49	39	13	48
Japonesa.....	(11)	18	27	55	36	—	64	27	—	73
Otras nacionalidades.....	(79)	68	15	16	55	14	32	59	21	21
<i>Zona turística en que se realizó la entrevista:</i>										
Pirineo.....	(47)	64	6	30	55	34	11	72	17	11
Costa Blanca.....	(186)	35	16	49	20	19	61	23	17	60
Costa del Sol.....	(316)	56	24	21	47	22	31	50	25	25
Baleares.....	(161)	19	70	11	12	76	12	12	74	14
Canarias.....	(294)	48	30	22	39	31	30	50	34	16
Costa almeriense.....	(59)	69	22	8	61	12	27	83	10	7
Madrid.....	(221)	44	14	42	40	9	52	41	12	48
Barcelona.....	(108)	73	12	15	90	3	7	89	3	8
Sevilla.....	(52)	33	44	23	38	23	38	40	15	44
Gerona.....	(14)	50	7	43	29	21	50	79	—	21
Granada.....	(76)	39	13	47	28	16	57	33	13	54

TABLA 13 (continuación)

¿Que haria usted para mejorar esta localidad?

	TOTAL	Ñ			O		
		DISPONER DE UN BUEN ANIMADOR			CREAR MAS CENTROS CULTURALES		
		Si (%)	No (%)	S. R. (%)	Si (%)	No (%)	S. R. (%)
TOTAL.....	(1.534)	34	29	37	45	24	31
<i>Sexo:</i>							
Hombre.....	(895)	33	29	38	46	22	32
Mujer.....	(639)	36	29	35	45	26	29
<i>Edad:</i>							
De 15 a 25 años.....	(364)	37	24	38	55	20	25
De 26 a 35 años.....	(333)	33	31	36	48	23	29
De 36 a 45 años.....	(251)	33	28	39	44	22	34
De 46 a 55 años.....	(185)	25	28	37	45	24	31
De 56 a 65 años.....	(214)	36	31	33	38	27	35
De 66 y más años.....	(180)	31	34	35	32	31	37
Sin respuesta.....	(7)	14	14	71	14	29	57
<i>Estado civil:</i>							
Casado.....	(799)	32	30	37	41	24	35
Soltero.....	(563)	36	27	36	54	21	25
Viudo, viuda.....	(108)	38	28	34	32	31	37
Divorciado.....	(64)	34	30	36	45	30	25
<i>Estudios:</i>							
Primarios.....	(95)	34	25	41	40	21	39
Secundarios.....	(473)	37	32	31	44	26	30
Educación Superior.....	(471)	39	25	36	50	21	29
Graduado universitario.....	(439)	26	32	42	45	24	31
Sin respuesta.....	(56)	39	16	45	39	20	41
<i>Ocupación:</i>							
Gerentes, directores y propietarios de empresas con más de 50 empleados, profesionales liberales, técnicos superiores y funcionarios superiores.....	(302)	28	29	43	45	21	34
Gerentes o propietarios de la industria, el comercio o los negocios de 5 a 49 empleados.....	(105)	39	26	35	46	24	30
Técnicos de nivel medio, maestros, oficinistas y empleados.....	(319)	34	29	37	45	23	33
Propietarios de pequeños negocios (menos de 5 empleados, trabajadores independientes y granjeros)....	(78)	45	19	36	53	21	27
Obreros especializados y capataces.....	(79)	39	2	29	44	25	30

	TOTAL	N DISPONER DE UN BUEN ANIMADOR			O CREAR MAS CENTROS CULTURALES		
		Si (%)	No (%)	S. R. (%)	Si (%)	No (%)	S. R. (%)
TOTAL.....	(1.534)	34	29	37	45	24	31
Obreros no especializados, aprendices y jornaleros	(31)	25	29	35	48	19	32
Estudiantes	(228)	38	22	40	56	19	25
Amas de casa.....	(113)	28	37	35	42	28	29
Jubilados y pensionistas	(220)	35	35	30	35	32	33
Sin respuesta.....	(59)	37	24	39	46	20	34
<i>Gasto total previsto durante la estancia:</i>							
Menos de 20.000 ptas.	(211)	36	26	37	45	26	29
De 20.001 a 30.000 ptas.	(210)	41	26	33	54	19	27
De 30.001 a 60.000 ptas.	(347)	38	29	33	52	21	27
De 60.001 a 100.000 ptas.	(265)	30	32	38	41	27	32
De 100.001 a 200.000 ptas.	(143)	35	38	27	41	28	31
De 200.001 a 500.000 ptas.	(65)	31	38	31	40	34	26
Más de 500.000 ptas.	(33)	24	24	52	45	33	21
Sin respuesta.....	(260)	28	23	48	39	19	42
<i>Nacionalidad:</i>							
Nórdica (sueca, noruega, danesa, finesa).....	(61)	23	39	38	39	33	28
Belga, holandesa, luxemburguesa	(145)	36	32	32	43	20	37
Centroeuropea (austriaca, suiza).....	(57)	25	30	46	47	19	33
Alemana	(342)	40	35	25	53	26	20
Francesa	(176)	34	26	40	46	23	31
Italiana	(15)	33	27	40	53	33	13
Británica	(435)	33	29	38	34	29	37
Norteamericana	(119)	42	14	44	60	17	24
Iberoamericana.....	(94)	17	26	57	35	12	53
Japonesa	(11)	36	9	55	55	9	36
Otras nacionalidades	(79)	41	23	36	68	8	23
<i>Zona turística en que se realizó la entrevista:</i>							
Pirineo	(47)	45	13	43	45	32	23
Costa Blanca.....	(186)	19	18	62	27	9	64
Costa del Sol	(316)	50	25	25	53	24	24
Baleares.....	(161)	12	77	11	18	72	10
Canarias	(294)	39	34	27	52	21	27
Costa almeriense	(59)	37	31	32	58	10	32
Madrid.....	(221)	30	19	51	44	15	41
Barcelona.....	(108)	58	15	27	92	4	5
Sevilla	(52)	15	21	63	42	27	31
Gerona.....	(14)	21	36	43	21	50	29
Granada.....	(76)	16	12	72	29	16	55

TABLA 13 (conclusión)

¿Que haría usted para mejorar esta localidad?

	TOTAL	P MAS CURSOS DE ARTESANIA, PINTURA, BRICOLAGE, ESPAÑOL DANZA			Q MEJORAR SUPERMERCADOS Y SERVICIOS DE LA ZONA		
		Sí (%)	No (%)	S. R. (%)	Sí (%)	No (%)	S. R. (%)
TOTAL.....	(1.534)	45	25	30	39	33	28
<i>Sexo:</i>							
Hombre.....	(895)	44	25	31	40	32	28
Mujer.....	(639)	45	26	29	38	36	26
<i>Edad:</i>							
De 15 a 25 años.....	(364)	48	22	30	49	27	24
De 26 a 35 años.....	(333)	49	24	27	40	32	28
De 36 a 45 años.....	(251)	46	20	34	37	30	32
De 46 a 55 años.....	(185)	45	28	27	37	35	28
De 56 a 65 años.....	(214)	40	29	30	36	36	28
De 66 y más años.....	(180)	35	34	31	25	48	27
Sin respuesta.....	(7)	14	29	57	29	29	43
<i>Estado civil:</i>							
Casado.....	(799)	41	27	32	35	35	30
Soltero.....	(563)	49	23	28	46	30	25
Viudo, viuda.....	(108)	42	28	31	37	39	24
Divorciado.....	(64)	56	25	19	39	31	30
<i>Estudios:</i>							
Primarios.....	(95)	45	25	39	46	31	23
Secundarios.....	(473)	44	29	28	38	36	26
Educación Superior.....	(471)	49	23	27	42	31	27
Graduado universitario.....	(439)	41	25	35	36	33	31
Sin respuesta.....	(56)	39	25	36	30	36	34
<i>Ocupación:</i>							
Gerentes, directores y propietarios de empresas con más de 50 empleados, profesionales liberales, técnicos superiores y funcionarios superiores.....	(302)	42	23	34	35	30	35
Gerentes o propietarios de la industria, el comercio o los negocios de 5 a 49 empleados.....	(105)	50	21	29	50	30	19
Técnicos de nivel medio, maestros, oficinistas y empleados.....	(319)	42	26	33	37	34	29
Propietarios de pequeños negocios (menos de 5 empleados, trabajadores independientes y granjeros)....	(78)	58	23	19	51	24	24
Obreros especializados y capataces.....	(79)	49	28	23	47	27	27

	TOTAL	P MAS CURSOS DE ARTESANIA, PINTURA, BRICOLAGE, ESPAÑOL DANZA			Q MEJORAR SUPERMERCADOS Y SERVICIOS DE LA ZONA		
		Sí (%)	No (%)	S. R. (%)	Sí (%)	No (%)	S. R. (%)
TOTAL.....	(1.534)	45	25	30	39	33	28
Obreros no especializados, aprendices y jornaleros	(31)	48	19	32	42	23	35
Estudiantes	(228)	47	21	32	46	27	27
Amas de casa.....	(113)	40	35	25	34	46	20
Jubilados y pensionistas	(220)	40	33	27	26	48	26
Sin respuesta.....	(59)	53	17	31	51	27	22
<i>Gasto total previsto durante la estancia:</i>							
Menos de 20.000 ptas.	(211)	37	29	33	44	27	29
De 20.001 a 30.000 ptas.	(210)	49	22	29	46	29	25
De 30.001 a 60.000 ptas.	(347)	51	26	23	37	37	26
De 60.001 a 100.000 ptas.	(265)	45	26	29	32	37	30
De 100.001 a 200.000 ptas.	(143)	42	31	27	40	38	22
De 200.001 a 500.000 ptas.	(65)	37	37	26	42	42	17
Más de 500.000 ptas.	(33)	48	24	27	45	33	21
Sin respuesta.....	(260)	41	18	41	37	29	35
<i>Nacionalidad:</i>							
Nórdica (sueca, noruega, danesa, finesa).....	(61)	34	38	28	28	43	30
Belga, holandesa, luxemburguesa	(145)	41	24	34	39	31	30
Centroeuropa (austriaca, suiza).....	(57)	47	18	35	35	32	33
Alemana	(342)	46	31	23	45	37	18
Francesa	(176)	51	23	26	31	35	34
Italiana	(15)	53	40	7	40	40	20
Británica	(435)	37	31	31	32	39	29
Norteamericana	(119)	51	16	33	49	24	27
Iberoamericana.....	(94)	43	4	53	37	18	45
Japonesa	(11)	45	9	45	55	9	36
Otras nacionalidades	(79)	66	12	22	63	14	23
<i>Zona turística en que se realizó la entrevista:</i>							
Pirineo	(47)	64	32	4	57	26	17
Costa Blanca.....	(186)	32	9	59	20	28	52
Costa del Sol	(316)	63	23	14	43	32	25
Baleares.....	(161)	18	68	14	12	72	16
Canarias	(294)	41	34	25	41	40	19
Costa almeriense	(59)	42	32	25	58	27	15
Madrid.....	(221)	35	13	52	44	17	39
Barcelona.....	(108)	88	4	8	76	18	6
Sevilla	(52)	50	13	37	35	50	15
Gerona.....	(14)	14	36	50	36	29	36
Granada.....	(76)	29	16	55	29	17	54

TABLA 14

Con independencia de este viaje, ¿cuántas veces ha estado de vacaciones durante los tres últimos años en esta localidad?

	TOTAL	Ninguna, es la primera vez (%)	Una vez (%)	De dos a tres veces (%)	Cuatro o más veces (%)	S. R. (%)
TOTAL.....	(1.534)	58	14	16	12	—
<i>Sexo:</i>						
Hombre.....	(895)	56	15	16	11	1
Mujer.....	(639)	60	12	16	12	—
<i>Edad:</i>						
De 15 a 25 años.....	(364)	67	15	10	7	—
De 26 a 35 años.....	(333)	63	15	12	9	1
De 36 a 45 años.....	(251)	59	14	15	10	1
De 46 a 55 años.....	(185)	53	8	23	14	2
De 56 a 65 años.....	(214)	46	15	23	15	—
De 66 y más años.....	(180)	46	12	22	20	—
Sin respuesta.....	(7)	57	14	—	29	—
<i>Estado civil:</i>						
Casado.....	(799)	56	13	18	13	1
Soltero.....	(563)	62	14	13	10	—
Viudo, viuda.....	(108)	51	10	19	18	2
Divorciado.....	(64)	53	22	19	6	—
<i>Estudios:</i>						
Primarios.....	(95)	38	20	22	20	—
Secundarios.....	(473)	58	14	16	11	—
Educación Superior.....	(471)	60	13	15	11	1
Graduado universitario.....	(439)	59	14	16	11	1
Sin respuesta.....	(56)	63	11	16	9	2
<i>Ocupación:</i>						
Gerentes, directores y propietarios de empresas con más de 50 empleados, profesionales liberales, técnicos superiores y funcionarios superiores....	(302)	62	13	12	12	1
Gerentes o propietarios de la industria, el comercio o los negocios de 5 a 49 empleados.	(105)	51	18	15	15	—
Técnicos de nivel medio, maestros, oficinistas y empleados..	(319)	62	14	14	9	—
Propietarios de pequeños negocios (menos de 5 empleados, trabajadores independientes y granjeros).....	(78)	49	21	17	14	—
Obreros especializados y capacitados.....	(79)	59	10	19	11	—
Obreros no especializados, aprendices y jornaleros.....	(31)	58	16	10	16	—

	TOTAL	Ninguna, es la primera vez (%)	Una vez (%)	De dos a tres veces (%)	Cuatro o más veces (%)	S. R. (%)
TOTAL	(1.534)	58	14	16	12	—
Estudiantes.....	(228)	67	14	12	7	—
Amas de casa.....	(113)	53	12	23	12	1
Jubilados y pensionistas.....	(220)	45	12	25	17	—
Sin respuesta.....	(59)	54	8	20	14	3
<i>Gasto total previsto durante la estancia:</i>						
Menos de 20.000 ptas.....	(211)	68	13	11	7	—
De 20.001 a 30.000 ptas.....	(210)	61	17	12	10	—
De 30.001 a 60.000 ptas.....	(347)	60	14	15	11	1
De 60.001 a 100.000 ptas.....	(265)	52	13	20	15	—
De 100.001 a 200.000 ptas.....	(143)	57	11	23	8	1
De 200.001 a 500.000 ptas.....	(65)	32	18	31	17	2
Más de 500.000 ptas.....	(33)	39	12	18	30	—
Sin respuesta.....	(260)	60	11	14	14	1
<i>Nacionalidad:</i>						
Nórdica (sueca, noruega, danesa, finesa).....	(61)	56	18	15	10	2
Belga, holandesa, luxemburguesa.....	(145)	57	12	17	14	1
Centroeuropa (austriaca, suiza).....	(57)	61	14	14	9	2
Alemana.....	(342)	48	19	15	17	1
Francesa.....	(176)	56	13	24	7	—
Italiana.....	(15)	73	7	13	7	—
Británica.....	(435)	54	12	21	13	—
Norteamericana.....	(119)	73	11	7	8	1
Iberoamericana.....	(94)	79	13	4	3	1
Japonesa.....	(11)	91	—	9	—	—
Otras nacionalidades.....	(79)	77	10	5	7	1
<i>Zona turística en que se realizó la entrevista:</i>						
Pirineo.....	(47)	62	15	15	9	—
Costa Blanca.....	(186)	44	15	25	17	—
Costa del Sol.....	(316)	60	11	16	12	1
Baleares.....	(161)	46	18	25	11	—
Canarias.....	(204)	56	12	15	15	1
Costa almeriense.....	(59)	47	22	20	10	—
Madrid.....	(221)	72	15	9	5	—
Barcelona.....	(108)	49	17	17	17	1
Sevilla.....	(52)	79	13	4	4	—
Gerona.....	(14)	79	—	—	21	—
Granada.....	(76)	74	8	11	4	4

TABLA 15

¿Y piensa usted volver a este mismo lugar el próximo año?

	TOTAL	Si (%)	No (%)	S. R. (%)
TOTAL.....	(1.534)	48	19	33
<i>Sexo:</i>				
Hombre	(895)	48	19	33
Mujer.....	(639)	48	20	32
<i>Edad:</i>				
De 15 a 25 años	(364)	37	23	40
De 26 a 35 años	(333)	45	20	34
De 36 a 45 años	(251)	53	15	31
De 46 a 55 años	(185)	51	21	28
De 56 a 65 años	(214)	54	19	27
De 66 y más años.....	(180)	57	15	28
Sin respuesta.....	(7)	57	14	29
<i>Estado civil:</i>				
Casado.....	(799)	51	20	30
Soltero.....	(563)	42	20	37
Viudo, viuda.....	(108)	59	14	27
Divorciado.....	(64)	45	17	38
<i>Estudios:</i>				
Primarios.....	(95)	55	16	29
Secundarios.....	(473)	54	15	30
Educación Superior.....	(471)	43	22	35
Graduado universitario.....	(439)	46	22	32
Sin respuesta.....	(56)	43	18	39
<i>Ocupación:</i>				
Gerentes, directores y propietarios de empresas con más de 50 empleados, profesionales liberales, técnicos superiores y funcionarios superiores	(302)	48	28	24
Gerentes o propietarios de la industria, el comercio o los negocios de 5 a 49 empleados.....	(105)	56	11	32
Técnicos de nivel medio, maestros, oficinistas y empleados.....	(319)	46	20	34
Propietarios de pequeños negocios (menos de 5 empleados, trabajadores independientes y granjeros)...	(78)	49	17	35
Obreros especializados y capataces	(79)	44	16	39

	TOTAL	Si (%)	No (%)	S. R. (%)
TOTAL.....	(1.534)	48	19	33
Obreros no especializados, aprendices y jornaleros	(31)	55	19	26
Estudiantes	(228)	36	21	43
Amas de casa	(113)	59	12	28
Jubilados y pensionistas	(220)	56	16	28
Sin respuesta.....	(59)	36	15	49
<i>Gasto total previsto durante la estancia:</i>				
Menos de 20.000 ptas.	(211)	45	25	29
De 20.001 a 30.000 ptas.	(210)	46	17	37
De 30.001 a 60.000 ptas.	(347)	45	18	37
De 60.001 a 100.000 ptas.	(265)	51	16	33
De 100.001 a 200.000 ptas.	(143)	50	24	27
De 200.001 a 500.000 ptas.	(65)	69	14	17
Más de 500.000 ptas.	(33)	70	21	9
Sin respuesta.....	(260)	43	21	35
<i>Nacionalidad:</i>				
Nórdica (sueca, noruega, danesa, finesa).....	(61)	39	30	31
Belga, holandesa, luxemburguesa	(145)	59	12	29
Centroeuropa (austriaca, suiza)	(57)	42	12	46
Alemana	(342)	52	14	34
Francesa	(176)	45	15	40
Italiana	(15)	27	47	27
Británica	(435)	54	19	27
Norteamericana	(119)	24	39	37
Iberoamericana	(94)	41	22	36
Japonesa	(11)	18	18	64
Otras nacionalidades	(79)	44	33	23
<i>Zona turística en que se realizó la entrevista:</i>				
Pirineo	(47)	45	26	30
Costa Blanca.....	(186)	79	6	15
Costa del Sol	(316)	47	22	31
Baleares.....	(161)	53	19	28
Canarias	(294)	49	16	36
Costa almeriense	(59)	51	—	49
Madrid.....	(221)	35	27	38
Barcelona.....	(108)	41	19	40
Sevilla	(52)	17	35	48
Gerona.....	(14)	57	7	36
Granada.....	(76)	29	39	32

TABLA 16

¿En qué medida está usted satisfecho de los servicios que le presta su hotel o pensión?

	TOTAL	A CALIDAD DEL HOTEL EN RELACION CON EL PRECIO				B CALIDAD DEL MOBILIARIO EN HABITACIONES			
		Satisfecho (%)	Algo satisfecho (%)	Nada satisfecho (%)	S. R. (%)	Satisfecho (%)	Algo satisfecho (%)	Nada satisfecho (%)	S. R. (%)
TOTAL.....	(935)	74	18	4	4	69	21	6	4
<i>Sexo:</i>									
Hombre.....	(553)	75	17	4	5	70	20	6	4
Mujer.....	(382)	73	20	5	3	68	22	6	4
<i>Edad:</i>									
De 15 a 25 años.....	(181)	71	23	3	3	59	25	16	6
De 26 a 35 años.....	(210)	69	20	5	6	65	25	5	5
De 36 a 45 años.....	(141)	75	18	4	3	70	22	4	4
De 46 a 55 años.....	(126)	78	13	6	3	77	14	6	2
De 56 a 65 años.....	(141)	77	16	4	3	72	17	9	3
De 66 y más años.....	(131)	79	14	3	4	81	16	1	2
Sin respuesta.....	(5)	60	20	—	20	60	20	—	20
<i>Estado civil:</i>									
Casado.....	(514)	74	18	4	4	71	21	5	3
Soltero.....	(310)	73	19	5	4	64	22	8	6
Viudo, viuda.....	(78)	81	14	3	3	78	15	4	3
Divorciado.....	(33)	76	15	6	3	76	15	3	6
<i>Estudios:</i>									
Primarios.....	(52)	67	27	2	4	69	17	10	4
Secundarios.....	(307)	74	16	6	5	68	19	7	5
Educación Superior.....	(254)	71	20	5	4	66	24	5	5
Graduado universitario.....	(288)	79	16	3	2	73	20	5	2
Sin respuesta.....	(34)	71	18	3	9	71	21	3	6
<i>Ocupación:</i>									
Gerentes, directores y propietarios de empresas con más de 50 empleados, profesionales liberales, técnicos superiores y funcionarios superiores	(200)	76	16	5	4	69	22	8	3
Gerentes o propietarios de la industria, el comercio o los negocios de 5 a 49 empleados.	(59)	76	19	2	3	75	15	7	3
Técnicos de nivel medio, maestros, oficinistas y empleados . .	(203)	74	18	5	3	69	22	5	3
Propietarios de pequeños negocios (menos de 5 empleados, trabajadores independientes y granjeros).....	(51)	69	22	8	2	61	25	8	6
Obreros especializados y capacitados.....	(52)	75	12	8	6	73	13	10	4
Obreros no especializados, aprendices y jornaleros.....	(19)	58	32	—	11	53	21	5	21

	TOTAL	A CALIDAD DEL HOTEL EN RELACION CON EL PRECIO				B CALIDAD DEL MOBILIARIO EN HABITACIONES			
		Satisfecho (%)	Algo satisfecho (%)	Nada satisfecho (%)	S. R. (%)	Satisfecho (%)	Algo satisfecho (%)	Nada satisfecho (%)	S. R. (%)
TOTAL.....	(935)	74	18	4	4	69	21	6	4
Estudiantes.....	(99)	71	21	4	4	56	29	9	6
Amas de casa.....	(67)	79	15	1	4	78	16	—	6
Jubilados y pensionistas.....	(160)	78	16	3	3	78	17	3	2
Sin respuesta.....	(25)	56	28	4	12	64	20	4	12
<i>Gasto total previsto durante la estancia:</i>									
Menos de 20.000 ptas.....	(127)	73	19	4	4	60	28	7	6
De 20.001 a 30.000 ptas.....	(130)	79	12	2	7	71	17	5	8
De 30.001 a 60.000 ptas.....	(203)	75	16	5	4	72	18	6	4
De 60.001 a 100.000 ptas.....	(162)	71	20	6	3	69	20	7	5
De 100.001 a 200.000 ptas.....	(99)	71	23	3	3	69	23	6	2
De 200.001 a 500.000 ptas.....	(35)	74	23	—	3	74	20	6	—
Más de 500.000 ptas.....	(20)	90	5	5	—	75	20	5	—
Sin respuesta.....	(159)	72	20	4	3	72	20	5	3
<i>Nacionalidad:</i>									
Nórdica (sueca, noruega, danesa, finesa).....	(40)	78	13	5	5	70	18	8	5
Belga, holandesa, luxemburguesa.....	(74)	72	19	4	5	73	16	4	7
Centroeuropa (austriaca, suiza).....	(29)	69	28	3	—	66	24	7	3
Alemana.....	(154)	72	22	4	2	71	16	11	2
Francesa.....	(99)	71	16	8	5	67	25	4	4
Italiana.....	(11)	27	36	18	18	36	36	27	—
Británica.....	(318)	81	13	2	3	75	17	3	5
Norteamericana.....	(70)	64	24	6	6	50	37	9	4
Iberoamericana.....	(79)	81	16	3	—	78	18	3	1
Japonesa.....	(11)	64	27	9	—	36	45	18	—
Otras nacionalidades.....	(50)	61	22	6	10	57	27	6	10
<i>Zona turística en que se realizó la entrevista:</i>									
Pirineo.....	(27)	85	11	—	4	41	41	15	4
Costa Blanca.....	(114)	71	19	7	3	62	25	4	9
Costa del Sol.....	(195)	76	18	3	3	77	16	6	2
Baleares.....	(137)	82	17	1	—	80	11	9	—
Canarias.....	(138)	78	15	3	4	82	13	1	4
Costa almeriense.....	(12)	42	42	17	—	33	42	25	—
Madrid.....	(160)	78	16	3	4	70	23	2	5
Barcelona.....	(69)	64	13	12	12	51	21	16	9
Sevilla.....	(24)	42	42	13	4	38	50	13	—
Gerona.....	(6)	100	—	—	—	83	17	—	—
Granada.....	(53)	60	26	2	11	55	30	4	11

TABLA 16 (continuación)

¿En qué medida está usted satisfecho de los servicios que le prestan su hotel o pensión?

	TOTAL	C LIMPIEZA E HIGIENE EN HABITACIONES				D AMABILIDAD EN EL SERVICIO DE HABITACIONES			
		Satisfecho (%)	Algo satisfecho (%)	Nada satisfecho (%)	S. R. (%)	Satisfecho (%)	Algo satisfecho (%)	Nada satisfecho (%)	S. R. (%)
TOTAL.....	(935)	75	17	4	4	72	16	4	8
<i>Sexo:</i>									
Hombre.....	(553)	74	18	4	4	71	16	5	9
Mujer.....	(382)	76	17	5	2	74	15	4	8
<i>Edad:</i>									
De 15 a 25 años.....	(181)	65	25	8	2	60	23	4	13
De 26 a 35 años.....	(210)	69	21	5	5	69	20	1	10
De 36 a 45 años.....	(141)	74	17	4	5	74	16	6	4
De 46 a 55 años.....	(126)	83	11	4	2	76	11	4	9
De 56 a 65 años.....	(141)	83	12	3	2	77	11	6	6
De 66 y más años.....	(131)	85	13	1	2	85	8	2	5
Sin respuesta.....	(5)	30	—	—	20	60	20	—	20
<i>Estado civil:</i>									
Casado.....	(514)	76	16	4	3	76	14	3	7
Soltero.....	(310)	70	21	5	3	64	20	5	11
Viudo, viuda.....	(78)	85	12	1	3	77	14	3	6
Divorciado.....	(33)	79	15	3	3	76	6	3	15
<i>Estudios:</i>									
Primarios.....	(52)	71	25	2	2	77	10	2	12
Secundarios.....	(307)	73	17	6	5	74	12	5	9
Educación Superior.....	(254)	69	21	7	4	67	20	5	9
Graduado universitario.....	(288)	82	15	2	1	75	17	2	6
Sin respuesta.....	(34)	82	9	3	6	74	12	6	9
<i>Ocupación:</i>									
Gerentes, directores y propietarios de empresas con más de 50 empleados, profesionales liberales, técnicos superiores y funcionarios superiores....	(200)	80	12	6	3	71	15	6	8
Gerentes o propietarios de la industria, el comercio o los negocios de 5 a 49 empleados.	(59)	78	17	2	3	78	12	2	5
Técnicos de nivel medio, maestros, oficinistas y empleados..	(203)	75	18	4	2	71	18	3	7
Propietarios de pequeños negocios (menos de 5 empleados, trabajadores independientes y granjeros).....	(51)	65	27	6	2	69	10	8	14
Obreros especializados y capacitados.....	(52)	69	19	8	4	75	12	4	10
Obreros no especializados, aprendices y jornaleros.....	(19)	53	21	5	21	58	16	—	26

	TOTAL	C LIMPIEZA E HIGIENE EN HABITACIONES				D AMABILIDAD EN EL SERVICIO DE HABITACIONES			
		Satisfecho (%)	Algo satisfecho (%)	Nada satisfecho (%)	S. R. (%)	Satisfecho (%)	Algo satisfecho (%)	Nada satisfecho (%)	S. R. (%)
TOTAL.....	(935)	75	17	4	4	72	16	4	8
Estudiantes.....	(99)	61	30	8	1	58	26	6	10
Amas de casa.....	(67)	78	13	3	6	76	12	4	7
Jubilados y pensionistas.....	(160)	84	14	1	1	84	11	1	4
Sin respuesta.....	(25)	68	16	4	12	60	20	—	20
<i>Gasto total previsto durante la estancia:</i>									
Menos de 20.000 ptas.....	(127)	72	17	8	3	65	18	2	15
De 20.001 a 30.000 ptas.....	(130)	75	14	3	8	77	8	3	12
De 30.001 a 60.000 ptas.....	(203)	75	16	4	4	75	12	5	7
De 60.001 a 100.000 ptas.....	(162)	75	19	4	2	64	23	6	7
De 100.001 a 200.000 ptas.....	(99)	70	24	5	1	73	17	3	7
De 200.001 a 500.000 ptas.....	(35)	86	11	3	—	91	6	3	—
Más de 500.000 ptas.....	(20)	70	25	5	—	60	35	—	5
Sin respuesta.....	(159)	79	16	3	3	77	14	3	6
<i>Nacionalidad:</i>									
Nórdica (sueca, noruega, danesa, finesa).....	(40)	75	20	—	5	78	13	—	10
Belga, holandesa, luxemburguesa.....	(74)	81	12	3	4	80	11	5	4
Centroeuropa (austriaca, suiza).....	(29)	66	17	14	3	48	45	7	—
Alemana.....	(154)	71	22	5	2	71	17	5	7
Francesa.....	(99)	75	16	5	4	73	12	4	11
Italiana.....	(11)	36	36	27	—	64	27	—	9
Británica.....	(318)	83	12	2	3	75	12	4	9
Norteamericana.....	(70)	60	34	4	1	61	26	4	9
Iberoamericana.....	(79)	85	14	1	—	81	15	1	3
Japonesa.....	(11)	45	45	9	—	36	45	9	9
Otras nacionalidades.....	(50)	55	16	18	10	63	12	2	22
<i>Zona turística en que se realizó la entrevista:</i>									
Pirineo.....	(27)	70	15	11	4	85	—	—	15
Costa Blanca.....	(114)	75	20	3	3	62	15	6	17
Costa del Sol.....	(195)	80	15	4	1	78	13	3	6
Baleares.....	(137)	83	13	3	1	88	10	1	1
Canarias.....	(138)	82	12	3	4	68	19	6	7
Costa almeriense.....	(12)	50	50	—	—	50	42	8	—
Madrid.....	(160)	75	17	4	4	74	18	3	6
Barcelona.....	(69)	59	19	13	9	65	16	7	12
Sevilla.....	(24)	42	54	4	—	54	29	—	17
Gerona.....	(6)	100	—	—	—	83	17	—	—
Granada.....	(53)	58	26	4	11	53	23	4	21

TABLA 16 (continuación)

¿En qué medida está usted satisfecho de los servicios que le prestan su hotel o pensión?

	TOTAL	E TAMAÑO DEL COMEDOR				F CALIDAD DE LA COMIDA			
		Satisfecho (%)	Algo satisfecho (%)	Nada satisfecho (%)	S. R. (%)	Satisfecho (%)	Algo satisfecho (%)	Nada satisfecho (%)	S. R. (%)
TOTAL.....	(935)	63	14	5	18	64	18	19	19
<i>Sexo:</i>									
Hombre.....	(553)	60	15	4	20	52	18	8	21
Mujer.....	(382)	66	13	6	15	57	18	11	14
<i>Edad:</i>									
De 15 a 25 años.....	(181)	49	15	7	29	41	19	11	29
De 26 a 35 años.....	(210)	59	13	4	24	52	20	7	21
De 36 a 45 años.....	(141)	62	19	5	14	55	21	10	14
De 46 a 55 años.....	(126)	63	12	7	18	59	17	6	18
De 56 a 65 años.....	(141)	72	14	4	10	62	15	13	11
De 66 y más años.....	(131)	78	9	4	9	63	18	8	11
Sin respuesta.....	(5)	60	20	—	20	60	—	20	20
<i>Estado civil:</i>									
Casado.....	(514)	66	14	5	15	56	19	9	17
Soltero.....	(310)	54	14	6	26	49	18	9	24
Viudo, viuda.....	(78)	71	10	5	14	63	17	10	10
Divorciado.....	(33)	67	18	3	12	61	15	12	12
<i>Estudios:</i>									
Primarios.....	(52)	58	23	4	15	52	23	12	13
Secundarios.....	(307)	64	15	5	16	59	17	8	15
Educación Superior.....	(254)	62	16	5	17	50	21	12	17
Graduado universitario.....	(288)	62	9	6	23	53	17	7	23
Sin respuesta.....	(34)	65	18	3	15	56	12	12	21
<i>Ocupación:</i>									
Gerentes, directores y propietarios de empresas con más de 50 empleados, profesionales liberales, técnicos superiores y funcionarios superiores....	(200)	64	12	5	19	47	21	12	22
Gerentes o propietarios de la industria, el comercio o los negocios de 5 a 49 empleados.	(59)	71	14	2	14	64	15	7	4
Técnicos de nivel medio, maestros, oficinistas y empleados..	(203)	59	13	6	21	53	20	9	17
Propietarios de pequeños negocios (menos de 5 empleados, trabajadores independientes y granjeros).....	(51)	55	20	8	18	55	12	12	22
Obreros especializados y capacitados.....	(52)	65	15	6	13	62	17	8	13
Obreros no especializados, aprendices y jornaleros.....	(19)	47	32	—	21	47	21	11	21

	TOTAL	E TAMAÑO DEL COMEDOR				F CALIDAD DE LA COMIDA			
		Satisfecho (%)	Algo satisfecho (%)	Nada satisfecho (%)	S. R. (%)	Satisfecho (%)	Algo satisfecho (%)	Nada satisfecho (%)	S. R. (%)
TOTAL.....	(935)	63	14	5	18	54	18	19	19
Estudiantes.....	(99)	41	14	7	37	38	18	7	36
Amas de casa.....	(67)	63	22	1	13	57	24	6	13
Jubilados y pensionistas.....	(160)	79	10	4	7	70	14	9	6
Sin respuesta.....	(25)	60	12	4	24	48	16	8	28
<i>Gasto total previsto durante la estancia:</i>									
Menos de 20.000 ptas.....	(127)	44	13	7	36	43	18	10	28
De 20.001 a 30.000 ptas.....	(130)	66	11	3	20	56	14	8	22
De 30.001 a 60.000 ptas.....	(203)	66	15	6	13	57	20	10	13
De 60.001 a 100.000 ptas.....	(162)	67	14	4	15	56	17	14	14
De 100.001 a 200.000 ptas.....	(99)	60	16	9	15	53	23	8	16
De 200.001 a 500.000 ptas.....	(35)	80	9	—	11	74	14	6	6
Más de 500.000 ptas.....	(20)	65	15	5	15	55	20	10	15
Sin respuesta.....	(159)	64	16	4	17	53	19	6	21
<i>Nacionalidad:</i>									
Nórdica (sueca, noruega, danesa, finesa).....	(40)	63	5	3	30	55	15	5	25
Belga, holandesa, luxemburguesa.....	(74)	76	9	4	11	62	16	8	14
Centroeuropa (austriaca, suiza).....	(29)	28	48	3	21	17	38	7	38
Alemana.....	(154)	60	17	11	12	60	16	13	11
Francesa.....	(99)	61	10	9	20	48	24	10	17
Italiana.....	(11)	55	18	18	9	36	27	—	36
Británica.....	(318)	74	14	3	10	62	18	11	8
Norteamericana.....	(70)	51	11	3	34	47	14	6	33
Iberoamericana.....	(79)	52	15	1	32	53	16	1	29
Japonesa.....	(11)	27	—	9	64	—	27	9	64
Otras nacionalidades.....	(50)	41	14	4	41	33	16	8	43
<i>Zona turística en que se realizó la entrevista:</i>									
Pirineo.....	(27)	81	—	7	11	56	19	15	11
Costa Blanca.....	(114)	55	18	5	21	60	22	12	6
Costa del Sol.....	(195)	73	12	9	5	47	23	21	9
Baleares.....	(137)	81	17	1	1	80	13	9	2
Canarias.....	(138)	71	18	4	7	65	17	8	9
Costa almeriense.....	(12)	75	—	—	25	42	33	—	25
Madrid.....	(160)	42	11	1	46	40	13	1	46
Barcelona.....	(69)	51	6	9	35	43	10	4	42
Sevilla.....	(24)	13	25	21	42	25	25	13	38
Gerona.....	(6)	50	33	—	17	83	17	—	—
Granada.....	(53)	58	17	4	21	45	28	6	21

TABLA 16, (continuación)

¿En qué medida está usted satisfecho de los servicios que le prestan en su hotel o pensión?

	TOTAL	G				H			
		Satisfecho (%)	Algo satisfecho (%)	Nada satisfecho (%)	S. R. (%)	Satisfecho (%)	Algo satisfecho (%)	Nada satisfecho (%)	S. R. (%)
TOTAL.....	(935)	65	15	3	17	62	16	4	18
<i>Sexo:</i>									
Hombre.....	(553)	63	14	3	20	59	16	4	21
Mujer.....	(382)	67	16	2	14	66	15	3	16
<i>Edad:</i>									
De 15 a 25 años.....	(181)	44	20	6	29	44	22	3	31
De 26 a 35 años.....	(210)	61	14	2	23	57	16	4	23
De 36 a 45 años.....	(141)	69	15	4	13	67	16	4	13
De 46 a 55 años.....	(126)	70	10	2	17	66	12	3	19
De 56 a 65 años.....	(141)	77	13	1	9	71	13	6	9
De 66 y más años.....	(131)	76	15	—	9	76	11	1	12
Sin respuesta.....	(5)	60	20	—	20	60	20	—	20
<i>Estado civil:</i>									
Casado.....	(514)	70	13	2	15	66	14	4	16
Soltero.....	(310)	54	18	4	25	51	19	3	26
Viudo, viuda.....	(78)	74	15	—	10	73	13	—	14
Divorciado.....	(33)	67	18	3	12	67	15	6	12
<i>Estudios:</i>									
Primarios.....	(52)	58	27	2	13	63	17	4	15
Secundarios.....	(307)	70	14	3	14	67	12	4	17
Educación Superior.....	(254)	60	18	4	18	56	21	5	18
Graduado universitario.....	(288)	64	11	1	23	62	13	2	23
Sin respuesta.....	(34)	71	18	—	12	53	26	3	18
<i>Ocupación:</i>									
Gerentes, directores y propietarios de empresas con más de 50 empleados, profesionales liberales, técnicos superiores y funcionarios superiores . . .	(200)	65	13	4	19	61	16	5	19
Gerentes o propietarios de la industria, el comercio o los negocios de 5 a 49 empleados.	(59)	75	12	—	14	69	17	—	14
Técnicos de nivel medio, maestros, oficinistas y empleados . .	(203)	62	15	2	21	60	17	2	20
Propietarios de pequeños negocios (menos de 5 empleados, trabajadores independientes y granjeros).....	(51)	65	18	2	16	57	14	8	22
Obreros especializados y capacitados.....	(52)	73	12	6	10	69	15	4	12
Obreros no especializados, aprendices y jornaleros.....	(19)	53	21	—	26	37	26	11	26

	TOTAL	G				H			
		Satisfecho (%)	Algo satisfecho (%)	Nada satisfecho (%)	S. R. (%)	Satisfecho (%)	Algo satisfecho (%)	Nada satisfecho (%)	S. R. (%)
		LIMPIEZA E HIGIENE EN EL COMEDOR				AMABILIDAD EN EL SERVICIO EN EL SERVICIO DE COMEDOR			
TOTAL	(935)	65	15	3	17	62	16	4	18
Estudiantes	(99)	35	21	6	37	37	16	7	39
Amas de casa.....	(67)	69	16	3	12	72	13	1	13
Jubilados y pensionistas	(160)	81	14	—	6	77	13	1	9
Sin respuesta.....	(25)	60	12	4	24	56	20	—	24
<i>Gasto total previsto durante la estancia:</i>									
Menos de 20.000 ptas.	(127)	52	14	3	31	44	19	2	35
De 20.001 a 30.000 ptas.....	(130)	63	11	3	23	65	12	2	22
De 30.001 a 60.000 ptas.....	(203)	69	15	3	13	64	18	4	15
De 60.001 a 100.000 ptas.....	(162)	67	18	2	12	63	19	4	14
De 100.001 a 200.000 ptas.....	(99)	62	18	3	17	63	13	6	18
De 200.001 a 500.000 ptas.....	(35)	77	17	—	6	89	3	3	6
Más de 500.000 ptas.	(20)	75	10	—	15	70	15	—	15
Sin respuesta.....	(159)	66	14	2	18	63	14	4	18
<i>Nacionalidad:</i>									
Nórdica (sueca, noruega, danesa, finesa)	(40)	65	5	5	25	63	8	3	28
Belga, holandesa, luxemburguesa	(74)	74	14	1	11	82	8	1	8
Centroeuropa (austríaca, suiza)	(29)	24	38	10	28	28	38	7	28
Alemana	(154)	68	18	5	10	64	21	4	11
Francesa	(99)	64	17	2	17	65	12	3	20
Italiana	(11)	36	27	27	9	45	18	27	9
Británica	(318)	76	14	1	10	68	16	4	11
Norteamericana	(70)	56	9	3	33	54	10	1	34
Iberoamericana.....	(79)	58	14	—	28	57	3	—	30
Japonesa	(11)	18	9	—	73	18	9	—	73
Otras nacionalidades.....	(50)	31	18	4	47	29	18	6	47
<i>Zona turística en que se realizó la entrevista:</i>									
Pirineo.....	(27)	81	—	7	11	81	—	—	19
Costa Blanca	(114)	60	26	2	12	60	18	4	18
Costa del Sol	(195)	76	15	3	7	69	17	5	9
Baleares.....	(137)	84	13	2	1	89	9	1	1
Canarias	(138)	76	16	1	7	63	26	4	7
Costa almeriense	(12)	67	8	—	25	67	8	—	25
Madrid.....	(160)	43	9	1	47	43	9	1	48
Barcelona	(69)	43	10	7	39	42	12	7	39
Sevilla	(24)	17	33	8	42	25	29	8	38
Gerona.....	(6)	83	—	—	17	83	17	—	—
Granada	(53)	58	19	4	19	55	23	4	19

TABLA 16 (continuación)

¿En qué medida está usted satisfecho de los servicios que le prestan en su hotel o pensión?

	TOTAL	I CANTIDAD DE COMIDA				J COMPETENCIA SERVICIO DE RECEPCION			
		Satisfecho (%)	Algo satisfecho (%)	Nada satisfecho (%)	S. R. (%)	Satisfecho (%)	Algo satisfecho (%)	Nada satisfecho (%)	S. R. (%)
TOTAL.....	(935)	61	16	5	18	72	16	5	7
<i>Sexo:</i>									
Hombre.....	(553)	59	16	5	21	70	16	5	8
Mujer.....	(382)	64	16	6	14	74	14	5	7
<i>Edad:</i>									
De 15 a 25 años.....	(181)	41	25	6	27	64	20	6	10
De 26 a 35 años.....	(210)	57	16	5	22	66	18	6	10
De 36 a 45 años.....	(141)	62	21	4	13	73	18	5	4
De 46 a 55 años.....	(126)	64	10	6	19	76	11	6	6
De 56 a 65 años.....	(141)	71	12	7	10	77	13	6	4
De 66 y más años.....	(131)	78	11	2	10	80	11	1	8
Sin respuesta.....	(5)	60	—	20	20	60	20	—	20
<i>Estado civil:</i>									
Casado.....	(514)	67	12	4	16	74	15	4	6
Soltero.....	(310)	48	24	6	23	65	18	6	10
Viudo, viuda.....	(78)	69	15	4	12	79	12	3	6
Divorciado.....	(33)	64	12	9	15	67	9	12	12
<i>Estudios:</i>									
Primarios.....	(52)	63	23	—	13	71	13	4	12
Secundarios.....	(307)	67	14	5	14	71	14	7	8
Educación Superior.....	(254)	56	20	7	18	66	21	5	8
Graduado universitario.....	(288)	59	14	4	23	78	12	5	5
Sin respuesta.....	(34)	53	18	12	18	59	21	6	15
<i>Ocupación:</i>									
Gerentes, directores y propietarios de empresas con más de 50 empleados, profesionales liberales, técnicos superiores y funcionarios superiores....	(200)	57	15	8	21	73	14	10	5
Gerentes o propietarios de la industria, el comercio o los negocios de 5 a 49 empleados.	(59)	71	15	—	14	80	14	—	7
Técnicos de nivel medio, maestros, oficinistas y empleados..	(203)	58	18	5	19	72	15	6	7
Proprietarios de pequeños negocios (menos de 5 empleados, trabajadores independientes y granjeros).....	(51)	63	10	6	22	55	22	10	14
Obreros especializados y capacitados.....	(52)	67	15	6	12	77	12	2	10
Obreros no especializados, aprendices y jornaleros.....	(19)	47	26	5	21	53	21	—	26

	I					J			
	CANTIDAD DE COMIDA					COMPETENCIA SERVICIO DE RECEPCION			
	TOTAL	Satisfecho (%)	Algo satisfecho (%)	Nada satisfecho (%)	S. R. (%)	Satisfecho (%)	Algo satisfecho (%)	Nada satisfecho (%)	S. R. (%)
TOTAL	(935)	61	16	5	18	72	16	5	7
Estudiantes.....	(99)	33	24	7	35	62	23	5	10
Amas de casa.....	(67)	67	19	—	13	72	18	4	6
Jubilados y pensionistas.....	(160)	81	9	4	6	81	12	2	6
Sin respuesta.....	(25)	48	28	—	24	60	20	4	16
<i>Gasto total previsto durante la estancia:</i>									
Menos de 20.000 ptas.....	(127)	48	17	6	30	63	20	5	12
De 20.001 a 30.000 ptas.....	(130)	59	13	6	22	74	13	4	9
De 30.001 a 60.000 ptas.....	(203)	65	18	4	13	71	12	6	10
De 60.001 a 100.000 ptas.....	(162)	63	18	6	14	67	20	7	6
De 100.001 a 200.000 ptas.....	(99)	60	16	5	19	69	21	5	5
De 200.001 a 500.000 ptas.....	(35)	83	9	3	6	86	11	3	—
Más de 500.000 ptas.....	(20)	65	20	—	15	85	15	—	—
Sin respuesta.....	(159)	60	16	6	18	79	10	4	7
<i>Nacionalidad:</i>									
Nórdica (sueca, noruega, danesa, finesa).....	(40)	55	18	—	28	75	18	3	5
Belga, holandesa, luxemburguesa.....	(74)	70	15	3	12	70	15	9	5
Centroeuropa (austríaca, suiza).....	(29)	21	34	7	38	48	41	10	—
Alemana.....	(154)	66	17	6	10	68	22	6	4
Francesa.....	(99)	59	19	7	15	66	17	5	12
Italiana.....	(11)	36	45	—	18	55	18	27	—
Británica.....	(318)	71	13	1	9	76	13	2	9
Norteamericana.....	(70)	50	16	4	33	79	11	4	6
Iberoamericana.....	(79)	56	11	—	29	80	9	8	4
Japonesa.....	(11)	—	27	2	73	55	18	9	8
Otras nacionalidades.....	(50)	35	20	—	43	63	10	6	20
<i>Zona turística en que se realizó la entrevista:</i>									
Pirineo.....	(27)	59	19	11	11	78	19	—	4
Costa Blanca.....	(114)	69	19	6	5	59	16	5	20
Costa del Sol.....	(195)	66	16	9	9	76	15	7	2
Baleares.....	(137)	83	15	—	1	88	10	1	—
Canarias.....	(138)	70	17	5	8	62	24	8	7
Costa almeriense.....	(12)	50	25	—	25	58	42	—	—
Madrid.....	(160)	42	11	1	46	74	10	5	11
Barcelona.....	(69)	32	16	10	42	75	10	6	9
Sevilla.....	(24)	21	33	8	38	46	38	—	17
Gerona.....	(6)	83	17	—	—	83	17	—	—
Granada.....	(53)	57	17	4	23	64	13	8	15

TABLA 16 (continuación)

¿En qué medida está usted satisfecho de los servicios que le prestan en su hotel o pensión?

	TOTAL	K				L			
		LIMPIEZA E HIGIENE EN INSTALACIONES AL AIRE LIBRE (PISCINAS, TERRAZAS, JARDINES)				CALIDAD DE LAS INSTALACIONES AL AIRE LIBRE			
		Satisfecho (%)	Algo satisfecho (%)	Nada satisfecho (%)	S. R. (%)	Satisfecho (%)	Algo satisfecho (%)	Nada satisfecho (%)	S. R. (%)
TOTAL.....	(935)	53	11	5	31	50	12	5	33
<i>Sexo:</i>									
Hombre.....	(553)	51	13	5	31	48	13	5	33
Mujer.....	(382)	57	8	6	29	52	10	4	33
<i>Edad:</i>									
De 15 a 25 años.....	(181)	45	11	4	40	40	12	3	45
De 26 a 35 años.....	(210)	44	11	8	37	38	16	5	41
De 36 a 45 años.....	(141)	48	13	9	30	48	13	7	32
De 46 a 55 años.....	(126)	52	11	3	34	48	10	4	37
De 56 a 65 años.....	(141)	71	11	2	16	69	10	4	17
De 66 y más años.....	(131)	70	7	5	18	67	9	5	19
Sin respuesta.....	(5)	60	20	—	20	60	20	—	20
<i>Estado civil:</i>									
Casado.....	(514)	59	12	4	25	55	13	5	28
Soltero.....	(310)	43	11	7	39	40	12	5	43
Viudo, viuda.....	(78)	58	5	8	29	56	10	4	29
Divorciado.....	(33)	55	12	3	30	52	15	3	30
<i>Estudios:</i>									
Primarios.....	(52)	58	17	4	21	56	15	4	25
Secundarios.....	(307)	59	9	7	24	56	11	7	27
Educación Superior.....	(254)	55	13	4	28	52	14	3	31
Graduado universitario.....	(288)	45	10	5	41	41	11	4	45
Sin respuesta.....	(34)	56	18	3	24	56	18	3	24
<i>Ocupación:</i>									
Gerentes, directores y propietarios de empresas con más de 50 empleados, profesionales liberales, técnicos superiores y funcionarios superiores . . .	(200)	45	13	6	37	43	15	4	39
Gerentes o propietarios de la industria, el comercio o los negocios de 5 a 49 empleados.	(59)	63	19	2	17	61	17	2	20
Técnicos de nivel medio, maestros, oficinistas y empleados . .	(203)	50	11	5	34	44	11	6	39
Propietarios de pequeños negocios (menos de 5 empleados, trabajadores independientes y granjeros).....	(51)	51	14	8	27	53	8	8	31
Obreros especializados y capacitados.....	(52)	62	15	8	15	58	17	6	19
Obreros no especializados, aprendices y jornaleros.....	(19)	53	11	5	32	37	16	5	42

	TOTAL	K LIMPIEZA E HIGIENE EN INSTALACIONES AL AIRE LIBRE (PISCINAS, TERRAZAS, JARDINES)				L CALIDAD DE LAS INSTALACIONES AL AIRE LIBRE			
		Satisfecho (%)	Algo satisfecho (%)	Nada satisfecho (%)	S. R. (%)	Satisfecho (%)	Algo satisfecho (%)	Nada satisfecho (%)	S. R. (%)
TOTAL.....	(935)	53	11	5	31	50	12	5	33
Estudiantes	(99)	37	7	7	48	30	10	5	55
Amas de casa	(67)	66	7	7	19	61	15	3	21
Jubilados y pensionistas	(160)	69	9	4	18	69	9	4	19
Sin respuesta.....	(25)	52	8	4	36	52	12	4	32
<i>Gasto total previsto durante la estancia:</i>									
Menos de 20.000 ptas.	(127)	46	8	7	39	41	9	3	46
De 20.001 a 30.000 ptas.....	(130)	58	12	4	25	57	10	2	32
De 30.001 a 60.000 ptas.....	(203)	62	11	3	24	54	12	5	29
De 60.001 a 100.000 ptas.....	(162)	58	12	6	23	54	16	7	23
De 100.001 a 200.000 ptas.....	(99)	49	16	11	23	54	16	8	22
De 200.001 a 500.000 ptas.....	(35)	69	11	—	20	69	9	—	23
Más de 500.000 ptas.....	(20)	55	10	5	30	55	10	—	35
Sin respuesta.....	(159)	38	8	5	48	36	11	5	48
<i>Nacionalidad:</i>									
Nórdica (sueca, noruega, danesa, finesa)	(40)	65	13	3	20	58	10	10	23
Belga, holandesa, luxemburguesa	(74)	61	12	9	18	55	11	9	24
Centroeuropa (austriaca, suiza)	(29)	14	24	10	52	14	31	7	48
Alemana	(154)	60	13	9	18	57	16	7	20
Francesa	(99)	47	4	8	40	48	2	9	40
Italiana	(11)	27	18	9	45	27	18	9	45
Británica	(318)	70	11	2	17	65	12	2	21
Norteamericana	(70)	43	7	6	44	40	11	1	47
Iberoamericana.....	(79)	15	8	3	75	15	6	1	77
Japonesa	(11)	18	9	—	73	18	—	—	82
Otras nacionalidades	(50)	29	20	10	41	22	27	4	47
<i>Zona turística en que se realizó la entrevista:</i>									
Pirineo	(27)	41	11	11	37	44	11	—	44
Costa Blanca	(114)	61	11	5	24	49	11	5	34
Costa del Sol	(195)	71	15	8	5	67	18	7	7
Baleares	(137)	82	12	4	1	84	12	2	2
Canarias	(138)	65	10	—	25	62	13	1	25
Costa almeriense	(12)	42	25	17	17	25	25	25	25
Madrid	(160)	10	4	1	85	10	3	1	86
Barcelona	(69)	41	4	16	39	30	9	16	45
Sevilla	(24)	4	25	4	67	—	25	4	71
Gerona	(6)	33	50	—	17	50	17	—	33
Granada	(53)	49	13	8	30	49	13	6	32

TABLA 16 (continuación)

¿En qué medida está usted satisfecho de los servicios que le prestan en su hotel o pensión?

	TOTAL	LL ORGANIZACION DE FIESTAS, EXCURSIONES Y JUEGOS				M CALIDAD DEL SERVICIO DE TELEFONOS			
		Satisfecho (%)	Algo satisfecho (%)	Nada satisfecho (%)	S. R. (%)	Satisfecho (%)	Algo satisfecho (%)	Nada satisfecho (%)	S. R. (%)
TOTAL.....	(935)	38	14	8	40	47	12	7	34
<i>Sexo:</i>									
Hombre.....	(553)	37	14	8	41	45	14	5	36
Mujer.....	(382)	39	13	9	39	49	10	8	32
<i>Edad:</i>									
De 15 a 25 años.....	(181)	26	17	9	49	40	10	8	41
De 26 a 35 años.....	(210)	30	13	10	47	41	15	7	36
De 36 a 45 años.....	(141)	36	13	10	40	50	17	6	27
De 46 a 55 años.....	(126)	41	7	12	40	56	10	6	29
De 56 a 65 años.....	(141)	53	18	3	26	49	9	9	33
De 66 y más años.....	(131)	47	13	6	34	50	10	2	37
Sin respuesta.....	(5)	60	20	—	20	60	20	—	20
<i>Estado civil:</i>									
Casado.....	(514)	41	13	7	38	49	12	5	34
Soltero.....	(310)	29	16	10	45	43	13	8	36
Viudo, viuda.....	(78)	41	12	8	40	49	9	8	35
Divorciado.....	(33)	52	3	12	33	52	18	6	24
<i>Estudios:</i>									
Primarios.....	(52)	48	13	2	37	35	13	10	42
Secundarios.....	(307)	45	14	8	33	54	11	4	32
Educación Superior.....	(254)	34	18	9	39	39	12	9	41
Graduado universitario.....	(288)	33	9	8	50	50	13	7	30
Sin respuesta.....	(34)	29	24	9	38	35	21	6	38
<i>Ocupación:</i>									
Gerentes, directores y propietarios de empresas con más de 50 empleados, profesionales liberales, técnicos superiores y funcionarios superiores....	(200)	30	13	13	45	47	12	10	33
Gerentes o propietarios de la industria, el comercio o los negocios de 5 a 49 empleados.	(59)	42	14	7	37	51	20	7	22
Técnicos de nivel medio, maestros, oficinistas y empleados..	(203)	36	13	7	43	48	11	6	34
Proprietarios de pequeños negocios (menos de 5 empleados, trabajadores independientes y granjeros).....	(51)	33	14	41	39	16	16	4	41
Obreros especializados y capacitados.....	(52)	44	13	8	35	44	12	4	40
Obreros no especializados, aprendices y jornaleros.....	(19)	37	21	5	37	37	21	5	37

TABLA 16 (continuación)

¿En qué medida está usted satisfecho de los servicios que le prestan en su hotel o pensión?

	TOTAL	N				Ñ			
		CALIDAD DEL MOBILIARIO EN SALONES				NUMERO Y TAMAÑO DE LOS SALONES			
		Satisfecho (%)	Algo satisfecho (%)	Nada satisfecho (%)	S. R. (%)	Satisfecho (%)	Algo satisfecho (%)	Nada satisfecho (%)	S. R. (%)
TOTAL.....	(935)	67	17	5	11	67	17	4	12
<i>Sexo:</i>									
Hombre.....	(553)	65	18	5	12	64	18	5	13
Mujer.....	(382)	69	16	5	10	70	15	4	11
<i>Edad:</i>									
De 15 a 25 años.....	(181)	57	22	5	16	55	22	6	17
De 26 a 35 años.....	(210)	62	18	5	16	63	17	3	17
De 36 a 45 años.....	(141)	70	18	4	9	71	17	4	8
De 46 a 55 años.....	(126)	69	13	6	11	67	15	5	13
De 56 a 65 años.....	(141)	72	17	8	4	71	17	7	5
De 66 y más años.....	(131)	79	12	2	8	79	9	1	11
Sin respuesta.....	(5)	60	20	—	20	60	20	—	20
<i>Estado civil:</i>									
Casado.....	(514)	71	15	5	9	70	15	4	11
Soltero.....	(310)	57	20	6	16	58	20	6	16
Viudo, viuda.....	(78)	77	18	—	5	81	12	—	8
Divorciado.....	(33)	64	15	6	15	67	15	6	12
<i>Estudios:</i>									
Primarios.....	(52)	56	21	12	12	56	21	10	13
Secundarios.....	(307)	72	12	5	11	73	11	5	12
Educación Superior.....	(254)	61	22	4	13	59	21	4	15
Graduado universitario.....	(288)	69	16	5	10	69	17	3	10
Sin respuesta.....	(34)	59	24	6	12	59	18	6	18
<i>Ocupación:</i>									
Gerentes, directores y propietarios de empresas con más de 50 empleados, profesionales liberales, técnicos superiores y funcionarios superiores . . .	(200)	68	17	6	10	68	18	3	11
Gerentes o propietarios de la industria, el comercio o los negocios de 5 a 49 empleados.	(59)	68	19	7	7	71	19	5	5
Técnicos de nivel medio, maestros, oficinistas y empleados . .	(203)	67	17	6	11	67	16	4	13
Propietarios de pequeños negocios (menos de 5 empleados, trabajadores independientes y granjeros)	(51)	65	14	6	16	61	16	4	20
Obreros especializados y capacitados	(52)	67	17	6	10	71	15	6	8
Obreros no especializados, aprendices y jornaleros	(19)	53	21	—	26	47	37	—	16

	TOTAL	N				N			
		CALIDAD DEL MOBILIARIO EN SALONES				NUMERO Y TAMAÑO DE LOS SALONES			
		Satisfecho (%)	Algo satisfecho (%)	Nada satisfecho (%)	S. R. (%)	Satisfecho (%)	Algo satisfecho (%)	Nada satisfecho (%)	S. R. (%)
TOTAL	(935)	67	17	5	11	67	17	4	12
Estudiantes.....	(99)	51	26	4	19	48	22	7	22
Amas de casa.....	(67)	78	13	—	9	75	75	—	10
Jubilados y pensionistas.....	(160)	76	14	4	6	76	11	5	9
Sin respuesta.....	(25)	56	16	4	24	56	12	12	20
<i>Gasto total previsto durante la estancia:</i>									
Menos de 20.000 ptas.....	(127)	62	18	5	15	64	14	6	16
De 20.001 a 30.000 ptas.....	(130)	70	13	3	14	69	12	4	15
De 30.001 a 60.000 ptas.....	(203)	67	15	7	10	67	14	5	13
De 60.001 a 100.000 ptas.....	(162)	63	22	4	11	64	21	3	12
De 100.001 a 200.000 ptas.....	(99)	65	20	5	10	62	21	4	13
De 200.001 a 500.000 ptas.....	(35)	77	11	9	3	77	14	6	3
Más de 500.000 ptas.....	(20)	85	10	5	—	70	25	5	—
Sin respuesta.....	(159)	68	17	4	11	69	18	3	11
<i>Nacionalidad:</i>									
Nórdica (sueca, noruega, danesa, finesa).....	(40)	78	13	5	5	73	18	3	8
Belga, holandesa, luxemburguesa.....	(74)	73	14	5	8	74	16	3	7
Centroeuropa (austríaca, suiza).....	(29)	38	48	7	7	41	41	10	7
Alemana.....	(154)	65	15	10	10	64	16	11	10
Francesa.....	(99)	63	19	3	15	60	16	7	17
Italiana.....	(11)	36	27	27	9	36	45	9	9
Británica.....	(318)	72	14	3	11	75	12	1	12
Norteamericana.....	(70)	60	27	3	10	59	24	1	16
Iberoamericana.....	(79)	75	11	3	11	72	14	3	11
Japonesa.....	(11)	55	27	—	18	27	27	9	36
Otras nacionalidades.....	(50)	53	22	4	20	55	20	2	22
<i>Zona turística en que se realizó la entrevista:</i>									
Pirineo.....	(27)	63	15	11	11	70	7	11	11
Costa Blanca.....	(114)	51	19	4	26	54	15	1	30
Costa del Sol.....	(195)	77	14	5	3	77	16	4	2
Baleares.....	(137)	83	11	6	—	83	12	4	1
Canarias.....	(138)	70	18	5	7	64	20	7	9
Costa almeriense.....	(12)	33	33	17	17	42	33	—	25
Madrid.....	(160)	68	13	1	18	67	13	3	18
Barcelona.....	(69)	51	26	7	16	52	17	7	23
Sevilla.....	(24)	33	38	8	21	29	46	13	13
Gerona.....	(6)	50	33	17	—	83	17	—	—
Granada.....	(53)	57	23	4	17	53	23	2	23

TABLA 16 (continuación)

¿En qué medida está usted satisfecho de los servicios que le prestan en su hotel o pensión?

	TOTAL	O AMABILIDAD EN EL SERVICIO DE BAR O CAFETERIA				P CALIDAD DE LOS PRODUCTOS QUE SE OFRECEN EN EL BAR O CAFETERIA			
		Satisfecho (%)	Algo satisfecho (%)	Nada satisfecho (%)	S. R. (%)	Satisfecho (%)	Algo satisfecho (%)	Nada satisfecho (%)	S. R. (%)
TOTAL.....	(935)	60	16	4	20	59	17	3	21
<i>Sexo:</i>									
Hombre.....	(553)	59	17	4	21	57	19	3	21
Mujer.....	(382)	62	15	4	19	62	15	4	19
<i>Edad:</i>									
De 15 a 25 años.....	(181)	45	21	5	29	46	22	3	29
De 26 a 35 años.....	(210)	51	21	3	24	53	18	4	25
De 36 a 45 años.....	(141)	66	14	5	15	58	23	5	13
De 46 a 55 años.....	(126)	69	12	5	14	72	12	2	13
De 56 a 65 años.....	(141)	67	15	6	13	67	15	4	15
De 66 y más años.....	(131)	72	8	1	20	66	11	2	20
Sin respuesta.....	(5)	60	—	20	20	60	—	20	20
<i>Estado civil:</i>									
Casado.....	(514)	65	15	3	17	62	16	3	18
Soltero.....	(310)	48	20	5	27	49	22	4	25
Viudo, viuda.....	(78)	72	9	4	15	72	9	6	13
Divorciado.....	(33)	67	15	3	15	67	12	6	15
<i>Estudios:</i>									
Primarios.....	(52)	69	15	2	13	63	19	2	15
Secundarios.....	(307)	66	11	4	18	66	14	3	17
Educación Superior.....	(254)	52	21	4	22	48	22	3	26
Graduado universitario.....	(288)	61	15	4	20	61	16	3	19
Sin respuesta.....	(34)	35	26	6	32	44	21	9	26
<i>Ocupación:</i>									
Gerentes, directores y propietarios de empresas con más de 50 empleados, profesionales liberales, técnicos superiores y funcionarios superiores....	(200)	62	17	6	16	58	20	5	18
Gerentes o propietarios de la industria, el comercio o los negocios de 5 a 49 empleados.	(59)	66	19	2	14	66	19	—	15
Técnicos de nivel medio, maestros, oficinistas y empleados..	(203)	59	16	4	21	55	19	4	22
Propietarios de pequeños negocios (menos de 5 empleados, trabajadores independientes y granjeros).....	(51)	51	25	8	16	63	10	4	24
Obreros especializados y capacitados.....	(52)	60	21	2	17	65	15	4	15
Obreros no especializados, aprendices y jornaleros.....	(19)	42	26	5	26	42	26	5	26

	TOTAL	O AMABILIDAD EN EL SERVICIO DE BAR O CAFETERIA				P CALIDAD DE LOS PRODUCTOS QUE SE OFRECEN EN EL BAR O CAFETERIA			
		Satisfecho (%)	Algo satisfecho (%)	Nada satisfecho (%)	S. R. (%)	Satisfecho (%)	Algo satisfecho (%)	Nada satisfecho (%)	S. R. (%)
TOTAL.....	(935)	60	16	4	20	59	17	3	21
Estudiantes	(99)	38	16	6	39	42	20	2	35
Amas de casa.....	(67)	69	12	1	18	69	12	1	18
Jubilados y pensionistas	(160)	74	9	2	16	71	12	3	14
Sin respuesta.....	(25)	44	28	—	28	48	28	—	24
<i>Gasto total previsto durante la estancia:</i>									
Menos de 20.000 ptas.	(127)	49	17	2	33	49	17	2	31
De 20.001 a 30.000 ptas.....	(130)	58	15	1	25	60	15	2	24
De 30.001 a 60.000 ptas.....	(203)	65	16	4	16	69	16	5	15
De 60.001 a 100.000 ptas.....	(162)	59	19	7	16	59	21	2	18
De 100.001 a 200.000 ptas.....	(99)	63	20	3	14	60	21	3	16
De 200.001 a 500.000 ptas.....	(35)	77	9	6	9	74	6	6	14
Más de 500.000 ptas.....	(20)	60	20	10	10	70	15	5	10
Sin respuesta.....	(159)	60	13	5	23	56	18	4	22
<i>Nacionalidad:</i>									
Nórdica (sueca, noruega, danesa, finesa)	(40)	68	13	—	20	60	15	3	23
Belga, holandesa, luxemburguesa	(74)	69	14	5	12	65	16	5	14
Centroeuropa (austriaca, suiza)	(29)	52	38	3	7	34	52	3	10
Alemana	(154)	60	23	5	12	69	17	4	10
Francesa	(99)	63	18	2	17	62	18	2	18
Italiana	(11)	27	55	—	18	36	55	—	9
Británica	(318)	64	12	4	21	61	14	3	22
Norteamericana	(70)	49	19	4	29	49	19	4	29
Iberoamericana.....	(79)	58	10	4	28	57	14	3	27
Japonesa	(11)	9	9	18	64	9	18	9	64
Otras nacionalidades.....	(50)	51	10	4	35	49	18	6	27
<i>Zona turística en que se realizó la entrevista:</i>									
Pirineo	(27)	70	11	—	19	67	19	4	11
Costa Blanca	(114)	47	12	4	37	47	13	2	38
Costa del Sol	(195)	68	18	7	8	64	21	6	9
Baleares.....	(137)	91	8	1	—	84	15	1	1
Canarias	(138)	55	30	2	12	65	18	4	13
Costa almeriense.....	(12)	50	33	—	17	42	42	—	17
Madrid.....	(160)	47	8	3	42	46	13	1	41
Barcelona	(69)	57	14	7	22	61	14	4	20
Sevilla	(24)	13	21	13	54	—	29	13	58
Gerona.....	(6)	50	50	—	—	67	33	—	—
Granada	(53)	55	19	4	23	49	25	6	21

TABLA 16 (continuación)

¿En qué medida está usted satisfecho de los servicios que le prestan en su hotel o pensión?

	TOTAL	Q EMPLAZAMIENTO DE LOS SALONES				R EMPLAZAMIENTO DEL HOTEL			
		Satisfecho (%)	Algo satisfecho (%)	Nada satisfecho (%)	S. R. (%)	Satisfecho (%)	Algo satisfecho (%)	Nada satisfecho (%)	S. R. (%)
TOTAL.....	(935)	65	16	3	16	74	16	4	6
<i>Sexo:</i>									
Hombre.....	(553)	64	17	4	15	74	16	5	6
Mujer.....	(382)	67	15	3	14	75	16	4	4
<i>Edad:</i>									
De 15 a 25 años.....	(181)	59	19	3	18	72	18	5	4
De 26 a 35 años.....	(210)	59	18	4	19	67	20	6	7
De 36 a 45 años.....	(141)	70	15	3	12	77	14	6	4
De 46 a 55 años.....	(126)	69	12	4	15	78	15	3	4
De 56 a 65 años.....	(141)	67	20	5	8	77	13	4	6
De 66 y más años.....	(131)	75	11	1	13	82	11	—	7
Sin respuesta.....	(5)	40	20	—	40	60	20	—	20
<i>Estado civil:</i>									
Casado.....	(514)	67	15	3	14	75	15	4	5
Soltero.....	(310)	58	20	4	18	72	18	5	5
Viudo, viuda.....	(78)	79	12	1	8	79	14	1	5
Divorciado.....	(33)	70	15	3	12	76	9	6	9
<i>Estudios:</i>									
Primarios.....	(52)	54	23	10	13	73	13	4	10
Secundarios.....	(307)	71	10	5	14	75	15	6	5
Educación Superior.....	(254)	63	20	2	16	71	19	4	6
Graduado universitario.....	(288)	65	18	3	15	80	13	3	3
Sin respuesta.....	(34)	56	21	3	21	53	26	6	15
<i>Ocupación:</i>									
Gerentes, directores y propietarios de empresas con más de 50 empleados, profesionales liberales, técnicos superiores y funcionarios superiores....	(200)	67	15	4	15	74	17	6	4
Gerentes o propietarios de la industria, el comercio o los negocios de 5 a 49 empleados.	(59)	66	19	7	8	80	14	—	7
Técnicos de nivel medio, maestros, oficinistas y empleados..	(203)	67	17	3	14	74	16	6	4
Propietarios de pequeños negocios (menos de 5 empleados, trabajadores independientes y granjeros).	(51)	59	12	8	22	65	22	6	8
Obreros especializados y capacitados.....	(52)	65	19	6	10	75	10	8	8
Obreros no especializados, aprendices y jornaleros.....	(19)	58	16	—	26	53	26	5	16

	TOTAL	Q EMPLAZAMIENTO DE LOS SALONES				R EMPLAZAMIENTO DEL HOTEL			
		Satisfecho (%)	Algo satisfecho (%)	Nada satisfecho (%)	S. R. (%)	Satisfecho (%)	Algo satisfecho (%)	Nada satisfecho (%)	S. R. (%)
TOTAL.....	(935)	65	16	3	16	74	16	4	6
Estudiantes.....	(99)	46	24	4	25	73	18	7	2
Amas de casa.....	(67)	81	9	—	10	78	15	1	6
Jubilados y pensionistas.....	(160)	72	15	3	11	80	13	1	6
Sin respuesta.....	(25)	56	20	—	24	68	16	—	16
<i>Gasto total previsto durante la estancia:</i>									
Menos de 20.000 ptas.....	(127)	55	21	4	20	70	20	4	6
De 20.001 a 30.000 ptas.....	(130)	70	15	2	13	75	15	3	8
De 30.001 a 60.000 ptas.....	(203)	70	13	3	14	76	13	5	5
De 60.001 a 100.000 ptas.....	(162)	62	21	4	13	73	19	5	3
De 100.001 a 200.000 ptas.....	(99)	62	14	4	20	71	20	2	7
De 200.001 a 500.000 ptas.....	(35)	74	9	9	9	89	3	6	3
Más de 500.000 ptas.....	(20)	75	20	—	5	75	20	5	—
Sin respuesta.....	(159)	67	16	3	15	75	14	4	6
<i>Nacionalidad:</i>									
Nórdica (sueca, noruega, danesa, finesa).....	(40)	68	13	8	13	78	10	5	8
Belga, holandesa, luxemburguesa.....	(74)	73	16	—	11	80	14	1	5
Centroeuropa (austriaca, suiza).....	(29)	45	38	3	14	55	41	3	—
Alemana.....	(154)	67	15	8	10	73	15	9	3
Francesa.....	(99)	60	18	3	19	71	19	4	6
Italiana.....	(11)	36	45	9	9	36	55	9	—
Británica.....	(318)	71	14	1	14	76	14	3	7
Norteamericana.....	(70)	59	17	4	20	80	13	3	4
Iberoamericana.....	(79)	68	11	3	18	89	10	—	1
Japonesa.....	(11)	36	27	9	27	36	36	18	9
Otras nacionalidades.....	(50)	49	18	6	27	65	16	8	10
<i>Zona turística en que se realizó la entrevista:</i>									
Pirineo.....	(27)	56	30	4	11	70	11	11	7
Costa Blanca.....	(114)	50	19	1	30	62	20	5	12
Costa del Sol.....	(195)	76	15	3	6	75	20	4	2
Baleares.....	(137)	82	11	5	1	88	9	3	—
Canarias.....	(138)	70	21	1	7	75	16	3	6
Costa almeriense.....	(12)	50	17	17	17	50	42	8	—
Madrid.....	(160)	58	14	3	26	82	11	2	6
Barcelona.....	(69)	58	14	9	19	67	17	7	9
Sevilla.....	(24)	33	21	4	42	67	17	13	4
Gerona.....	(6)	83	17	—	—	100	—	—	—
Granada.....	(53)	57	19	2	23	58	19	8	15

TABLA 16 (continuación)

¿En qué medida está usted satisfecho de los servicios que le prestan en su hotel o pensión?

	TOTAL	S				T			
		LOS RUIDOS				EL AGUA CALIENTE			
		Satisfecho (%)	Algo satisfecho (%)	Nada satisfecho (%)	S. R. (%)	Satisfecho (%)	Algo satisfecho (%)	Nada satisfecho (%)	S. R. (%)
TOTAL.....	(935)	61	18	16	5	66	18	9	7
<i>Sexo:</i>									
Hombre.....	(553)	59	20	15	6	66	18	9	7
Mujer.....	(382)	64	16	16	4	67	17	9	6
<i>Edad:</i>									
De 15 a 25 años.....	(181)	55	23	18	4	52	23	17	8
De 26 a 35 años.....	(210)	58	20	16	7	59	21	12	9
De 36 a 45 años.....	(141)	57	23	16	4	69	21	6	5
De 46 a 55 años.....	(126)	65	13	16	6	70	16	7	7
De 56 a 65 años.....	(141)	70	13	15	3	79	12	5	4
De 66 y más años.....	(131)	66	15	12	6	80	9	5	5
Sin respuesta.....	(5)	80	—	—	20	60	—	20	20
<i>Estado civil:</i>									
Casado.....	(514)	64	16	15	5	70	16	8	5
Soltero.....	(310)	54	23	18	5	56	21	14	9
Viudo, viuda.....	(78)	69	17	10	4	79	15	1	4
Divorciado.....	(33)	70	9	12	9	67	12	6	15
<i>Estudios:</i>									
Primarios.....	(52)	54	23	10	13	73	13	4	10
Secundarios.....	(307)	71	10	5	14	75	15	6	5
Educación Superior.....	(254)	63	20	2	16	71	19	4	6
Graduado universitario.....	(288)	65	18	3	15	80	13	3	3
Sin respuesta.....	(34)	56	21	3	21	53	26	6	15
<i>Ocupación:</i>									
Gerentes, directores y propietarios de empresas con más de 50 empleados, profesionales liberales, técnicos superiores y funcionarios superiores....	(200)	67	15	4	15	74	17	6	4
Gerentes o propietarios de la industria, el comercio o los negocios de 5 a 49 empleados.	(59)	66	19	7	8	80	14	—	7
Técnicos de nivel medio, maestros, oficinistas y empleados..	(203)	67	17	3	14	74	16	6	4
Propietarios de pequeños negocios (menos de 5 empleados, trabajadores independientes y granjeros).....	(51)	59	12	8	22	65	22	6	8
Obreros especializados y capacitados.....	(52)	65	19	6	10	75	10	8	8
Obreros no especializados, aprendices y jornaleros.....	(19)	58	16	—	26	53	26	5	16

	TOTAL	S				T			
		LOS RUIDOS				EL AGUA CALIENTE			
		Satisfecho (%)	Algo satisfecho (%)	Nada satisfecho (%)	S. R. (%)	Satisfecho (%)	Algo satisfecho (%)	Nada satisfecho (%)	S. R. (%)
TOTAL.....	(935)	61	18	16	5	66	18	9	7
Estudiantes.....	(99)	46	24	4	25	73	18	7	2
Amas de casa.....	(67)	81	9	—	10	78	15	1	6
Jubilados y pensionistas.....	(160)	72	15	3	11	80	13	1	6
Sin respuesta.....	(25)	56	20	—	24	68	16	—	16
<i>Gasto total previsto durante la estancia:</i>									
Menos de 20.000 ptas.....	(127)	55	21	4	20	70	20	4	6
De 20.001 a 30.000 ptas.....	(130)	70	15	2	13	75	15	3	8
De 30.001 a 60.000 ptas.....	(203)	70	13	3	14	76	13	5	5
De 60.001 a 100.000 ptas.....	(162)	62	21	4	13	73	19	5	3
De 100.001 a 200.000 ptas.....	(99)	62	14	4	20	71	20	2	7
De 200.001 a 500.000 ptas.....	(35)	74	9	9	9	89	3	6	3
Más de 500.000 ptas.....	(20)	75	20	—	5	75	20	—	5
Sin respuesta.....	(159)	67	16	3	15	75	14	4	6
<i>Nacionalidad:</i>									
Nórdica (sueca, noruega, danesa, finesa).....	(40)	68	13	8	13	78	10	5	8
Belga, holandesa, luxemburguesa.....	(74)	73	16	—	11	80	14	1	5
Centroeuropa (austriaca, suiza).....	(29)	45	38	3	14	55	41	3	—
Alemana.....	(154)	67	15	8	10	73	15	9	3
Francesa.....	(99)	60	18	3	19	71	19	4	6
Italiana.....	(11)	36	45	9	9	36	55	9	—
Británica.....	(318)	71	14	1	14	76	14	3	7
Norteamericana.....	(70)	59	17	4	20	80	13	3	4
Iberoamericana.....	(79)	68	11	3	18	89	10	—	1
Japonesa.....	(11)	36	27	9	27	36	36	18	9
Otras nacionalidades.....	(50)	49	18	6	27	65	16	8	10
<i>Zona turística en que se realizó la entrevista:</i>									
Pirineo.....	(27)	44	33	15	7	59	11	22	7
Costa Blanca.....	(114)	59	25	13	3	61	21	13	15
Costa del Sol.....	(195)	66	13	19	2	73	14	11	2
Baleares.....	(137)	80	10	10	—	86	11	3	—
Canarias.....	(138)	68	14	12	6	75	12	7	6
Costa almeriense.....	(12)	42	17	42	—	50	50	—	—
Madrid.....	(160)	57	21	15	8	63	23	9	6
Barcelona.....	(69)	52	19	19	10	52	23	13	12
Sevilla.....	(24)	29	29	38	4	33	38	13	17
Gerona.....	(6)	50	50	—	—	17	17	67	—
Granada.....	(53)	36	28	17	19	40	17	21	23

TABLA 16 (continuación)

¿En qué medida está usted satisfecho de los servicios que le prestan en su hotel o pensión?

	TOTAL	U ASCENSORES				V OLORES			
		Satisfecho (%)	Algo satisfecho (%)	Nada satisfecho (%)	S. R. (%)	Satisfecho (%)	Algo satisfecho (%)	Nada satisfecho (%)	S. R. (%)
TOTAL.....	(935)	64	16	7	13	66	17	7	10
<i>Sexo:</i>									
Hombre.....	(553)	62	18	7	13	64	18	7	11
Mujer.....	(382)	67	12	7	14	67	15	8	9
<i>Edad:</i>									
De 15 a 25 años.....	(181)	51	18	10	21	54	22	10	14
De 26 a 35 años.....	(210)	57	16	9	19	62	19	7	12
De 36 a 45 años.....	(141)	65	19	7	9	61	21	9	9
De 46 a 55 años.....	(126)	71	13	5	12	73	10	7	10
De 56 a 65 años.....	(141)	78	13	3	6	77	13	4	6
De 66 y más años.....	(131)	70	15	7	8	74	12	7	7
Sin respuesta.....	(5)	60	20	—	20	40	20	—	40
<i>Estado civil:</i>									
Casado.....	(514)	69	15	5	11	69	15	6	10
Soltero.....	(310)	53	18	10	19	56	22	10	12
Viudo, viuda.....	(78)	74	14	6	5	78	13	4	5
Divorciado.....	(33)	64	12	6	18	64	6	12	18
<i>Estudios:</i>									
Primarios.....	(52)	60	23	6	12	62	25	2	12
Secundarios.....	(307)	70	11	5	14	68	12	9	11
Educación Superior.....	(254)	54	21	9	15	59	22	7	11
Graduado universitario.....	(288)	67	15	7	11	70	16	6	9
Sin respuesta.....	(34)	62	18	9	12	59	18	12	12
<i>Ocupación:</i>									
Gerentes, directores y propietarios de empresas con más de 50 empleados, profesionales liberales, técnicos superiores y funcionarios superiores....	(200)	63	18	10	10	66	19	8	8
Gerentes o propietarios de la industria, el comercio o los negocios de 5 a 49 empleados.	(59)	68	17	3	12	66	17	8	8
Técnicos de nivel medio, maestros, oficinistas y empleados..	(203)	65	14	7	14	69	14	7	9
Propietarios de pequeños negocios (menos de 5 empleados, trabajadores independientes y granjeros).....	(51)	67	14	2	18	61	12	12	16
Obreros especializados y capacitados.....	(52)	62	21	8	10	58	17	10	15
Obreros no especializados, aprendices y jornaleros.....	(19)	47	21	—	32	53	11	5	32

	TOTAL	U ASCENSORES				V OLORES			
		Satisfecho (%)	Algo satisfecho (%)	Nada satisfecho (%)	S. R. (%)	Satisfecho (%)	Algo satisfecho (%)	Nada satisfecho (%)	S. R. (%)
TOTAL.....	(935)	64	16	7	13	66	17	7	10
Estudiantes.....	(99)	42	19	13	25	47	28	9	15
Amas de casa.....	(67)	78	6	1	12	76	10	3	10
Jubilados y pensionistas.....	(160)	73	16	5	7	73	15	5	7
Sin respuesta.....	(25)	60	8	8	24	60	20	4	16
<i>Gasto total previsto durante la estancia:</i>									
Menos de 20.000 ptas.....	(127)	55	14	11	20	54	22	10	13
De 20.001 a 30.000 ptas.....	(130)	63	11	5	21	74	12	5	10
De 30.001 a 60.000 ptas.....	(203)	67	15	6	12	69	13	8	10
De 60.001 a 100.000 ptas.....	(162)	65	20	6	10	65	19	6	11
De 100.001 a 200.000 ptas.....	(99)	62	24	7	7	62	17	11	10
De 200.001 a 500.000 ptas.....	(35)	69	20	9	3	63	20	11	6
Más de 500.000 ptas.....	(20)	75	10	10	5	65	30	5	—
Sin respuesta.....	(159)	66	14	6	14	67	17	5	11
<i>Nacionalidad:</i>									
Nórdica (sueca, noruega, danesa, finesa).....	(40)	65	18	3	15	73	18	5	5
Belga, holandesa, luxemburguesa.....	(74)	65	14	9	12	73	8	11	8
Centroeuropa (austríaca, suiza).....	(29)	41	38	7	14	48	38	10	3
Alemana.....	(154)	70	17	5	8	68	20	6	6
Francesa.....	(99)	65	13	4	18	62	15	8	15
Italiana.....	(11)	45	18	36	—	45	45	—	9
Británica.....	(318)	67	13	7	13	70	13	6	12
Norteamericana.....	(70)	44	26	10	20	50	26	6	19
Iberoamericana.....	(79)	75	10	6	9	73	16	4	6
Japonesa.....	(11)	27	36	9	27	36	36	9	18
Otras nacionalidades.....	(50)	53	16	12	18	53	14	20	12
<i>Zona turística en que se realizó la entrevista:</i>									
Pirineo.....	(27)	30	4	22	44	48	11	7	33
Costa Blanca.....	(114)	54	21	5	19	48	17	10	25
Costa del Sol.....	(195)	71	18	8	3	73	18	7	3
Baleares.....	(137)	85	12	2	1	82	16	1	1
Canarias.....	(138)	71	13	6	10	75	10	9	6
Costa almeriense.....	(12)	67	17	—	17	42	33	8	17
Madrid.....	(160)	63	17	8	13	68	18	6	8
Barcelona.....	(69)	55	14	9	22	61	13	12	14
Sevilla.....	(24)	17	25	4	54	38	25	13	25
Gerona.....	(6)	33	17	—	50	50	17	17	17
Granada.....	(53)	40	17	13	30	38	28	9	25

TABLA 16 (conclusión)

¿En qué medida está usted satisfecho de los servicios que le prestan en su hotel o pensión?

	TOTAL	W			S. R. (%)
		Satisfecho (%)	Algo satisfecho (%)	Nada satisfecho (%)	
INSTALACIONES INFANTILES					
TOTAL.....	(935)	25	7	7	61
<i>Sexo:</i>					
Hombre.....	(553)	24	8	8	59
Mujer.....	(382)	27	5	5	62
<i>Edad:</i>					
De 15 a 25 años.....	(181)	14	9	6	71
De 26 a 35 años.....	(210)	23	7	12	58
De 36 a 45 años.....	(141)	23	11	8	58
De 46 a 55 años.....	(126)	29	2	6	63
De 56 a 65 años.....	(141)	35	8	6	51
De 66 y más años.....	(131)	34	4	2	61
Sin respuesta.....	(5)	20	20	—	60
<i>Estado civil:</i>					
Casado.....	(514)	30	6	6	57
Soltero.....	(310)	16	9	10	65
Viudo, viuda.....	(78)	28	5	—	67
Divorciado.....	(33)	39	6	6	48
<i>Estudios:</i>					
Primarios.....	(52)	27	12	12	50
Secundarios.....	(307)	32	7	6	56
Educación Superior.....	(254)	21	8	7	64
Graduado universitario.....	(288)	24	5	8	64
Sin respuesta.....	(34)	15	15	6	65
<i>Ocupación:</i>					
Gerentes, directores y propietarios de empresas con más de 50 empleados, profesionales liberales, técnicos superiores y funcionarios superiores.....	(200)	22	6	12	61
Gerentes o propietarios de la industria, el comercio o los negocios de 5 a 49 empleados.....	(59)	29	10	10	51
Técnicos de nivel medio, maestros, oficinistas y empleados.....	(203)	22	7	6	65
Proprietarios de pequeños negocios (menos de 5 empleados, trabajadores independientes y granjeros)....	(51)	33	2	12	53
Obreros especializados y capataces.....	(52)	21	17	6	56

W					
INSTALACIONES INFANTILES					
	TOTAL	Satisfecho (%)	Algo satisfecho (%)	Nada satisfecho (%)	S. R. (%)
TOTAL.....	(935)	25	7	7	61
Obreros no especializados, aprendices y jornaleros	(19)	32	16	—	53
Estudiantes	(99)	13	6	9	72
Amas de casa	(67)	39	7	3	51
Jubilados y pensionistas	(160)	34	5	3	58
Sin respuesta.....	(25)	20	4	—	76
<i>Gasto total previsto durante la estancia:</i>					
Menos de 20.000 ptas.	(127)	20	5	3	72
De 20.001 a 30.000 ptas.	(130)	25	10	4	62
De 30.001 a 60.000 ptas.	(203)	30	9	9	52
De 60.001 a 100.000 ptas.	(162)	28	9	8	55
De 100.001 a 200.000 ptas.	(99)	28	4	12	56
De 200.001 a 500.000 ptas.	(35)	40	3	9	49
Más de 500.000 ptas.	(20)	20	—	—	80
Sin respuesta.....	(159)	18	6	6	70
<i>Nacionalidad:</i>					
Nórdica (sueca, noruega, danesa, finesa).....	(40)	38	5	5	53
Belga, holandesa, luxemburguesa	(74)	16	4	14	66
Centroeuropa (austríaca, suiza).....	(29)	7	24	7	62
Alemana	(154)	28	10	10	51
Francesa	(99)	30	2	8	60
Italiana.....	(11)	9	18	36	36
Británica	(318)	35	8	3	34
Norteamericana	(70)	10	4	9	77
Iberoamericana.....	(79)	8	4	4	85
Japonesa	(11)	9	—	—	91
Otras nacionalidades	(50)	20	6	6	67
<i>Zona turística en que se realizó la entrevista:</i>					
Pirineo.....	(27)	11	4	15	70
Costa Blanca.....	(114)	14	5	9	72
Costa del Sol	(195)	25	8	7	60
Baleares.....	(137)	69	9	5	17
Canarias	(138)	29	10	1	59
Costa almeriense	(12)	—	25	42	33
Madrid.....	(160)	4	3	1	93
Barcelona.....	(69)	23	3	20	54
Sevilla.....	(24)	—	8	13	79
Gerona.....	(6)	—	—	33	67
Granada.....	(53)	25	11	6	58

R É S U M É

EQUIPE INVESTIGATEUR D'I.E.T.: *Conduite touristique des étrangers durant les vacances.*

Le ci-joint rapport a été élaboré en fonction des résultats d'une enquête aux touristes étrangers qui ont visités quelques zones d'Espagne entre les mois de décembre 1980 et de janvier 1981. L'INSTITUT ESPAGNOL DU TOURISME s'est chargé du projet, du questionnaire, de l'analyse des renseignements, tandis que l'Empresa Consulta, S. A., s'occupait du travail d'équipe. Cependant, l'échantillage se réalisait entre les deux entités en étroite collaboration et la procédure même par le service de Mécanisation et Analyse du Secretariat du Tourisme. Le sujet en question, ample et très concret se réfère, a grosso modo, aux attitudes et motivations voyageuses des touristes étrangers durant les trois dernières années, sa conduite avant et durant le voyage c.a.d. le format d'organisation, sources d'information pour réaliser le voyage, du pays à visiter, de la durée du déplacement jusqu'aux principaux moyens de transport, du genre de logement utilisé, du lieu élu et pour terminer la satisfaction obtenue en relation au logement ainsi que la localité où s'est effectuée l'entrevue, localité qui pourrait constituer une seule étape dans sa visite ou, au contraire être un point de plus dans son parcours.

S U M M A R Y

INVESTIGATING TEAM OF I.E.T.: *Vacation and tourism behaviour of foreigners.*

The following report has been gathered from a survey of foreign tourist visiting various zones of Spain between December of 1980 and January of 1981. The SPANISH TOURISM INSTITUTE handled the project, questionnaire and analysis of the information while the field work was performed by the firm Consulta, S. A. The sampling however was carried out by both groups in close collaboration and the processing by the Department of Mecanization and Analysis of the Spanish Secretary of Tourism. The subject in itself although extensive is very precise and refers mainly to travel habits and attitudes of foreign tourist during the last three years, his motivations, behaviour patterns before and during the trip in reference to the way it was organized, sources of information used to help the tourist arrive at a decision, travel time required, means of transportation and type of lodgings used, impressions of the place chosen and lastly the satisfaction of the lodging and the location where this survey took place. The place where the survey takes place could be the only stop on that trip or on the contrary it could be one of the many other places he has visited.

ZUSAMMENFASSUNG

FORSCHUNGSGRUPPE DES I.E.T.: *Der Urlaubs- und Touristenverhalten von Ausländern.*

Der beiliegende Bericht ist ausgearbeitet worden aufgrund der Ergebnisse einer Umfrage unter auslaendischen Touristen, welche einige Gebiete Spaniens in der Zeit von Dezember 1980 und Januar 1981 besuchten. Das Projekt, der Fragebogen und die Ausarbeitung der Daten gingen zu Lasten des INSTITUTO ESPAÑOL DE TOURISMO, waehrend die Arbeiten an Ort und Stelle durch die Firma «Empresa Consulta, S. A.» durchgefuehrt wurden. Die Beweiszusammenstellung ist jedoch in enger Zusammenarbeit von beiden Koerperschaften durchgefuehrt worden, und die Auswertung ging zu Lasten des «Servicio de Mecanización y Análisis de la Secretaria de Estado de Turismo». Die Thematik als solche, wenn auch umfangreich, ist sehr konkret und bezieht sich im grossen und ganzen auf die Reise-Aktivitaeten des auslaendischen Touristen innerhalb der letzten drei Jahre, seine Motivationen und sein Verhalten vor und waehrend der Reise, d.h. die Form, in welcher er seine Reise organisiert, welche Informationsquellen er benutzte, welches Land er besuchen wollte, die Dauer der Reisezeit, die wichtigsten Transportmittel, der Typ der Unterbringungs Oeglichkeit, das ausgewaehlte Endziel, und schliesslich, die Zufriedenstellung bezueglich der vorgefundenen Unterbringung und des Ortes, in welchem die Umfrage durchgefuehrt wurden; dieser Ort kann eine einzige Etappe in seiner Reise darstellen oder aber auch einer von mehreren Punkten seines Aufenthaltes sein.