

N.º 222 2021

Estudios Turísticos



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO

Secretaría de Estado
de Turismo

Instituto de Turismo
de España



Subdirección General
de Conocimiento
y Estudios Turísticos

Subdirección General de Conocimiento y Estudios Turísticos

C/. Poeta Joan Maragall, 41
28020 Madrid
Tel.: (34) 91 343 37 64
Tel.: (34) 91 343 38 01
<http://www.tourspain.es>

Estudios Turísticos es una publicación semestral dirigida a universidades, organismos nacionales e internacionales, profesionales y personas interesadas en el estudio del turismo. Su temática abarca aspectos económicos, políticos, formativos, ecológicos, psicológicos, antropológicos, urbanísticos y geográficos relativos a la actividad turística, incluyendo tanto artículos de tipo teórico como análisis de casos, siempre que éstos contribuyan de modo sustancial al desarrollo del conocimiento de la actividad turística.

Director:

Fernando Valdés Verelst

Consejo de Dirección:

Julio López Astor
Álvaro Blanco Volmer
Ignacio Jiménez Rodríguez
Asunción Muñoz Montalvo

Los artículos publicados en Estudios Turísticos expresan exclusivamente la opinión de sus autores. Esta publicación no puede ser reproducida en todo o en parte en cualquier medio mecánico, electrónico, fotocopia, grabación o cualquier otro sin el permiso expreso de los editores.

Catálogo de Publicaciones de la Administración General del Estado. <https://cpage.mpr.gob.es/>

Suscripciones:

ESTUDIOS TURÍSTICOS (2 NÚMEROS/AÑO)			
	ESPAÑA 1 ejemplar	UNIÓN EUROPEA 1 ejemplar	RESTO DEL MUNDO 1 ejemplar
SUSCRIPCIÓN	24,00 €	24,00 €	24,00 €
Gastos de envío España	1,64 €	2,34 €	3,04 €
Más 4% de IVA. Excepto Canarias, Ceuta y Melilla	1,03 €		
TOTAL	26,67 €	26,34 €	27,04 €

EJEMPLARES SUELTOS			
	ESPAÑA 1 ejemplar	UNIÓN EUROPEA 1 ejemplar	RESTO DEL MUNDO 1 ejemplar
NÚMERO SUELTO	14,00 €	14,00 €	14,00 €
Gastos de envío España	0,82 €	1,17 €	1,52 €
Más 4% de IVA. Excepto Canarias, Ceuta y Melilla	0,59 €		
TOTAL	15,41 €	15,17 €	15,52 €

Suscripciones y venta de ejemplares sueltos:

Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.
Centro de Publicaciones
Tels: 91 349 51 29 - 91 349 51 33 (venta de publicaciones)
91 349 43 35 (suscripciones)
Correo electrónico: CentroPublicaciones@mincotur.es

Colaboradores:

Solicitar normas para la elaboración de artículos o revisiones, poniéndose en contacto a través del 913433761 o bosgct@tourspain.es.



MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO

SECRETARÍA GENERAL TÉCNICA
SUBDIRECCIÓN GENERAL DE DESARROLLO
NORMATIVO, INFORMES Y PUBLICACIONES
CENTRO DE PUBLICACIONES

C/ Panamá, 1 - 28036 Madrid
Tels: 91 349 51 31 / 91 349 43 35
CentroPublicaciones@mincotur.es
www.mincotur.gob.es

DL: M 16188-1963
ISSN: 0423-5037 (Impresa)
ISSN: 2445-4443 (En línea)
NIPO: 112-19-052-0 (Impresa)
NIPO: 112-19-053-6 (En línea)
Diseño y maquetación: Gráficas Nitral
Impresión y encuadernación: Gráficas Nitral
Papel:
Exterior: Estucado mate reciclado
(52.70/250)
Interior: Offset reciclado FSC (65.90/90)
ECPMINCOTUR: 1ª ed./250/1221

Estudios Turísticos

SUMARIO

– PRESENTACIÓN.....	5
ARTÍCULOS	
– <i>La consolidación de España como potencia turística entre 1986 y 1995: grandes eventos y éxito europeo.</i> Rafael Vallejo Pousada	9
– <i>El legado Bedriñana: la protección filantrópica del patrimonio cultural y la potenciación turística de Monte Real.</i> Víctor Miguel Fernández.....	45
– <i>Revisión y tendencias futuras de los impactos socioculturales del turismo.</i> Ester Noguer-Juncà, Eva Canaleta-Safont y Montserrat Crespi-Vallbona	81
– <i>La exclusión de las minorías en la actividad turística.</i> Montserrat Crespi-Vallbona y Flavia Cornejo Vargas	99
– <i>Hacia la conceptualización de los espacios naturales inteligentes en el actual escenario turístico. Una aproximación al caso DTI de la Comunidad Valenciana.</i> David Giner, Marc Fuster y Ana Pastor.....	123
– <i>Nuevos conceptos de turismo. El turismo dinástico. El valor económico de la corona como marca corporativa país.</i> Rodolfo Orantos Martín.....	137

PRESENTACIÓN

El presente número misceláneo de la revista *Estudios Turísticos* pretende abordar el panorama actual de la actividad turística desde una perspectiva multidisciplinar. El número presenta artículos cubriendo la evolución del sector en España subrayando su carácter resiliente y efecto catalizador del desarrollo económico así como revitalizador del patrimonio; además de profundizar acerca de las consecuencias socioculturales y medioambientales y la importancia de las estrategias de planificación de la actividad turística.

En el artículo primero se presenta una recapitulación de los eventos sucedidos en el último tercio del siglo XX, destacando el papel catalizador del desarrollo económico ejercido por la actividad turística en un contexto de gran oscilación e inestabilidad. Analizando los principales indicadores macroeconómicos, la evolución de la oferta y demanda y los cambios sucedidos en el sector público y privado que motivaron la consolidación de España como potencia mundial, el texto subraya el talante resiliente del turismo español.

En segundo lugar, y como continuación del número anterior, se aborda la relevancia y el potencial del patrimonio material y cultural. La labor filantrópica de figuras como la de Don Ángel Bedriñana contribuyó a la conservación y salvaguarda de notables equipamientos históricos. En concreto,

el texto repasa la historia de la familia Bedriñana y su relación con la Fortaleza del Monte Real, actual Parador de Turismo de Bayona, uno de los primeros ejemplos de revalorización turística del patrimonio cultural.

Un tema de gran notoriedad en el contexto más reciente se trata en el artículo tercero: los impactos y cambios socioculturales causados por la transformación del turismo en un fenómeno de masas. El aumento de los flujos de visitantes genera en el territorio factores de modificación e intercambio sociocultural; conviviendo efectos positivos y enriquecedores con otros que repercuten de forma negativa en el desarrollo de los mismos, como es el caso de la turismofobia. Esta situación se agudiza en las fases finales del ciclo de vida de los destinos, poniendo de manifiesto la necesidad de planificar debidamente la expansión y crecimiento de los mismos.

Sin abandonar la perspectiva sociocultural, el artículo cuarto versa sobre como la democratización y apertura del turismo ha permitido la accesibilidad a éste de un mayor número de personas. No obstante, siguen existiendo barreras invisibles que dificultan el acceso inclusivo de las minorías sociales. El texto se centra en la situación de la comunidad que en los Estados Unidos se identifica como BIPOC (*Black, Indigenous,*

and People of Color) respecto al acceso a los productos y la representatividad en el sector.

En una época caracterizada por el dinamismo y la evolución, el sector turístico no puede quedar rezagado. El artículo quinto establece como la gestión y planificación sostenible del territorio ha motivado la conceptualización de los Espacios naturales y destinos inteligentes (DTI); equipamientos que hacen uso de las nuevas tecnologías para satisfacer de un modo más eficiente las necesidades del territorio y sus residentes, al mismo tiempo que se enriquece la experiencia percibida por los visitantes. En concreto,

se propone un modelo de gestión inteligente para los espacios naturales de la Comunidad Valenciana.

Finalmente, es preciso explorar nuevos conceptos de turismo mediante la optimización de los recursos existentes. El sexto y último texto propone la conceptualización del turismo dinástico en España, revalorizando el Patrimonio Nacional relacionado con la Corona. Para ello se toma de ejemplo el caso de la realeza británica, constituida como una auténtica marca corporativa “The Firm” y con un importante impacto en la oferta y efecto económico en el sector turístico.