

PREVISIONES Y REALIDADES ECONOMICAS EN EL SECTOR TURISTICO

Por

Manuel Figuerola Palomo

1. INTRODUCCION

1.1. Aspectos generales.

La importancia socioeconómica que va adquiriendo paulatinamente el Turismo obliga a que se analice con cuidado el continuo movimiento de las variables que en él influyen. En consecuencia, es de gran valor toda información que pueda aportarse, con objeto de configurarle con mayor exactitud y poder actuar sobre él también más eficazmente.

Por otra parte, el fenómeno turístico como está plenamente aceptado ha de ser tratado como una actividad típicamente social, lo que le hace estar sujeto a profundas alteraciones e implicaciones humanas difíciles de ser previstas y controladas.

El hombre, como factor fundamentalmente influyente en el proceso de variación del fenómeno turístico, se comporta de forma irregular por encontrarse sometido a diferentes acciones externas y ajenas a la propia personalidad. Estas acciones de índole social, política y económica (cambios en las estructuras, conflictos revolucionarios y bélicos y problemas económicos de coyuntura) invalidan absolutamente cualquier planteamiento inicial que aquél haya adoptado. El hombre, tanto actuando como promotor, director o empresario, o simplemente como ejecutante de la actividad, sufre igualmente una serie de presiones de carácter psicológico que le obligan imperiosamente a modificar las decisiones tomadas en un tiempo pasado. Quizás la razón de ese cambio se deba a cierto temor al riesgo o al fracaso; posiblemente a un deseo repentino de superación; o tal vez por sentirse movido por un afán de identificación o igualación con un conocido, un vecino o un familiar, produciéndose muy rápidamente esos cambios del plan preliminar.

No se puede dudar que la previsión de las magnitudes turísticas presenta grandes problemas que hay que afrontar con cierto entusiasmo. La falta de resolución de esta problemática puede provocar graves peligros, que probablemente ocasionarán distintas consecuencias que oscilarán desde el fracaso total de una industria por exceso de capacidad construida, al estancamiento o ausencia de inversión en una zona, la cual lentamente se desfigura y se degrada por el abandono en que se desarrolla. Es preciso, pues, llegar a un conocimiento teórico y relativo que "a priori" nos señale las etapas a alcanzar y también cuales deben de ser las decisiones y políticas a adoptar, capaces de conseguir con el mínimo esfuerzo los más altos objetivos que se le ofrecen al sector.

La naturaleza cambiante que posee el Turismo no aconseja que la realización del estudio turístico abarque un período de amplia dimensión. Las magnitudes tratadas sufrirán fuertes oscilaciones a corto plazo, que sesgarán cualquier hipótesis que se establezca a partir de una serie de largo recorrido. En el caso de que se siga el criterio de trabajar con series temporales de mayor duración a seis o siete años, posiblemente estaremos introduciendo un gran error, debido a la permanencia de tendencias que en Turismo se modifican con facilidad a causa de las muchas variables que intervienen indirecta y a corto plazo en la estructura del sector. La imposibilidad de controlar o prever las variaciones en los gustos o apetencias de los turistas es la mejor razón para que se opte por analizar y prever en Turismo, siempre considerando muy pocos años. En los Planes de Desarrollo Económico y Social se efectuaron un conjunto de previsiones turísticas cuyo horizonte se limitaba al cuarto año, basadas sin duda en el crecimiento seguido por las diferentes variables escogidas. Una pregunta llena de lógica puede estar frecuentemente en la calle o en la mente de todos los estudiosos o preocupados por el sector turístico. ¿En qué forma y en qué cuantía se han cumplido las previsiones de los planes en materia de Turismo?

El presente trabajo pretende comparar las previsiones que se hicieron, con las realizaciones que se han llevado a cabo en estos diez últimos años. En cierto modo, se persigue observar de la forma más objetiva y en lo posible, cuantitativamente, el cumplimiento de unas hipótesis de partida que fueron establecidas dentro o enmarcadas en unos objetivos generales.

Sin duda, las desviaciones existentes entre las cifras comparadas no habrán sido fruto de un mecanismo estadístico, igual que las previsiones obtenidas en un largo proceso de análisis de los valores históricos producidos. La influencia de factores económicos y sociales será la verdadera causa del incumplimiento que lógicamente habrá de ser detectada de alguna manera.

Es importante, pues, conocer las diferencias entre la realidad y lo que podemos llamar la "ficción científica" de las siguientes magnitudes turísticas.

- Número de entrados.
- Balanza turística.
- Capacidad hotelera y extrahotelera.
- La acción del sector público, etc.

La existencia de lagunas estadísticas y la información fragmentaria, en algunos casos, e inexistente, en otros, hace que a menudo se ofrezcan resultados con sólo un cierto grado de aproximación.

1.2. *Justificación.*

En la actualidad nadie pone en discusión el valor y la utilidad de la Planificación Sectorial. En una vertiente social y también en el aspecto económico todos aseguran la necesidad de elaborar un plan antes de iniciar un proceso renovador, tendente a mejorar unas condiciones de vida, incrementar la producción o distribuir el territorio en las regiones naturales que la razón indique. Aquellos objetivos, difícilmente podrían ser logrados en tiempos mínimos y con esfuerzos que justificaran la acción, sino se estableciera la adecuada política de planificación que fijase las directrices a seguir y los fines últimos a alcanzar.

Sin embargo, la lógica nos enseña que de nada sirve elaborar todo un plan, costoso y difícil de montar, si al terminar lo abandonamos, en cierto modo a su suerte, sin considerar que por diferentes circunstancias coyunturales algo puede cambiar, trastocando todos los principios en que nos basamos y desfigurando por completo los resultados que pretendemos obtener.

A la acción del Plan debe acompañar sin duda su seguimien-

to. De nada serviría prever, si después no se vigilase en qué forma y cuantía se han cumplido las hipótesis de crecimiento o decrecimiento que nos planteamos.

La vigilancia del cumplimiento nos va a deparar una información estadística que, como tal, nos va a ser eficaz si pretendemos llegar a conocer mejor el sector, en este caso el Turismo. Las desviaciones absolutas que se han producido, los cambios de estructura que se han detectado o las variaciones en el movimiento de las tendencias que han tenido lugar, serán la mejor experiencia en el momento de adoptar una medida de política económica, crediticia o social, puesto que existe el fundamento o razón adquirida del análisis de "lo que se creyó sería" en relación, por el contrario, a lo que "en la realidad ha tenido lugar".

En principio, describiendo las razones justificantes o motivaciones que nos han llevado a la realización de este pequeño estudio, citaremos primeramente la necesidad de incorporar al banco de información estadística del sector Turismo las diferencias reales entre las previsiones y realizaciones en los planes de desarrollo.

Sería absurdo pensar en ejecutar y actuar en un sector económico y social si exactamente y en el mismo momento no se sabe que es lo que pasa, cuales son las influencias que motivan los cambios y por qué razón se producen determinadas variaciones. Es, pues, la ampliación del conocimiento que se poseía una justificación precisa a la redacción de este trabajo.

En segundo término, podríamos decir que no basta sólo con prever, sino que es imprescindible, al mismo tiempo, el control. A veces se lleva a cabo la ordenación teórica del sector y se señalan un conjunto de directrices a seguir. En el caso de que por diferentes motivos no se pongan en funcionamiento los principios emanados del plan, éste fracasará rotundamente; pero por lógica, no se habrá debido el fracaso a fallos en el planteamiento, sino al incumplimiento de unas normas programadas que exigía el objetivo no alcanzado, al depender exclusivamente de ciertas medidas dictadas por el plan.

Por tanto, se aprecia perfectamente la necesidad de controlar la ejecución de todas las acciones ordenadas por el plan. Lo que mostrará las causas de no haber superado unas proyecciones iniciales.

Puede suceder también que las previsiones efectuadas tengan una dependencia absolutamente ajena al contexto general del plan. Supon-

gamos por ejemplo en el sector turístico el número de franceses que nos van a visitar. Aunque realmente existe una independencia en cuanto a los factores influyentes sobre los que se puede acuar, el fallo en el cumplimiento de las cifras previstas podrá a su vez alterar otras magnitudes que podríamos denominar "endógenas" en el modelo global, por lo que una rápida manipulación en las relaciones conseguirá de nuevo equilibrar el planteamiento inicial, trastocado al no alcanzarse los valores fijados para la primera variable.

Una tercera justificación a nuestro estudio la encontramos íntimamente ligada al aspecto señalado anteriormente.

El control obligará a que se modifiquen paulatinamente las previsiones en función de las desviaciones producidas, siempre que esto se considere oportuno. Pero está claro que de ninguna manera podrán ajustarse los objetivos, sino se mantiene en torno de ellos una constante vigilancia.

Debemos aclarar, sin embargo, que cuando aquí nos referimos al plan, aunque lo señalado es aplicable a cualquier sector económico, estamos pensando especialmente en las magnitudes propiamente turísticas y no en el programa general, del cual está absolutamente justificada su vigilancia y seguimiento, para lo que ya existen los órganos adecuados.

Es importante también señalar que la comparación entre las cifras previstas y los valores realmente alcanzados va a ser la mejor enseñanza y orientación para el futuro. Las técnicas estadísticas, como la aplicación de modelos econométricos, van a ser puestas a prueba en este análisis. De tal modo, la experiencia obtenida en el seguimiento de los valores nos va a indicar la utilidad o inutilidad de continuar con una metodología igualmente adecuada o inadecuada a nuestros propósitos.

Finalmente, no queriendo abundar en detalles sobre un aspecto que es fácil de ser comprendido, es lógico que como última justificación al estudio, citemos que su desarrollo nos va a brindar una serie de objetivos de índole cuantitativa.

El sector turístico por su fuerte sensibilidad exige que continuamente se ajusten los valores programados. El control con un instrumento operativo apropiado para detectar en cada momento los desfases producidos, tiene mayor importancia de lo que a primera vista parece. Las múltiples implicaciones sociales y económicas del sector,

como el carácter dinámico y cambiante de su estructura, le configuran como una actividad arriesgada en lo financiero y en lo empresarial y, por tanto, de gran peligro en la toma de decisiones para todos aquellos responsables a quienes compete. En consecuencia, cualquier información y más aún una valoración dinámica del fenómeno indudablemente siempre será de gran estima.

2. LAS PREVISIONES TURISTICAS EN LOS PLANES DE DESARROLLO

2.1. *Previsiones de la demanda.*

En principio debemos aclarar que las series de previsiones que aparecen en los cuadros de este capítulo no tienen porque ser totalmente homogéneas, puesto que están establecidas para períodos discontinuos de cuatro años y que se corresponden a los abarcados por los planes. Sin embargo, hemos considerado interesante construir las series recogiendo sucesivamente las cifras absolutas, las tasas de crecimiento interanuales y la confección de un hipotético número índice de variación.

Lógicamente, en los años que finaliza el plan y se inicia el siguiente se producirá, en general, un salto de discontinuidad motivado por el cambio en el planteamiento y en las directrices del nuevo plan, que podrán estar en función de los valores anteriores o ser absolutamente independientes.

El cuadro 2.1 (Previsión del número de visitantes extranjeros) refleja los siguientes aspectos.

- Las tasas de crecimiento previstas para los últimos planes son bastante inferiores a las del I; especialmente las del II. De todos modos, el crecimiento de 1972 sobre 1971 se ha estimado en un valor superior al 30 por ciento; estando previsto un aumento del 10 por ciento para los años sucesivos.
- Se consideró en el segundo cuatrienio que no podría alcanzarse el ritmo de expansión de 1964 a 1967, por lo que se redujeron las tasas, aumentadas de nuevo para el presente cuatrienio, sin llegar a las cifras del I Plan.

- Las previsiones han sufrido un aumento, en los diez años considerados, superior al 280 por ciento. Valor de gran utilidad para ser comparado con otras magnitudes de la oferta.

Respecto a las previsiones del Turismo Interior (cuadro 2.2) destacan los siguientes caracteres:

- El crecimiento global relativo es superior al del Turismo Extranjero, lo cual puede estar motivado por la inferior base de que se parte. En 1964, en España, el Turismo de los nacionales comenzaba a desarrollarse.
- Las hipótesis de crecimiento interanual son más pesimistas que las de la demanda exterior, pero con la misma configuración en su estructura, salvo el primer año del II Plan, que se consideró iba a crecer de manera intensa, en comparación con las predicciones del I Plan y según las realizaciones que se obtuvieron. Se espera un fuerte aumento en el actual cuatrienio, estimándose en 24 millones el número de españoles que harán turismo en 1975.

La previsión del Turismo de los españoles en el extranjero, como un aspecto influyente de la demanda turística, se manifiesta en el cuadro 2.3 y a partir de 1967.

El crecimiento es muy parecido durante los primeros años que se recogen, observándose una fuerte variación para el inicio del III Plan. Sin embargo, no llega a alcanzarse las tasas estudiadas en las variables precedentes, a pesar del volumen de viajeros. Es importante destacar que puede cometerse el error de aceptar las cifras presentadas como valores absolutos del turismo español en el extranjero. Lo cual opinamos no es totalmente cierto, en razón de que aparecen incluidas en aquéllas los viajes de los trabajadores españoles en Europa y los desplazamientos de sus familiares.

El cuadro 2.4 presenta una de las más importantes magnitudes que van a definir la demanda turística extranjera que recibe España. Es decir, las previsiones de la balanza turística.

Se aprecia con facilidad que el saldo desde 1966 a 1973, en las previsiones, ha superado el doble de su valor inicial, lo cual es altamente sintomático de la gran confianza que se tiene en el sector para obtener de las entradas de divisas turísticas los fondos necesarios para equilibrar nuestra inestable Balanza de Pagos.

CUADRO 2.1

PREVISIONES DEL NUMERO DE VISITANTES EXTRANJEROS
(Objetivos)

Años	Núm. de visitantes (en millones)	Tasa de crecimiento (en porcentajes)	Núm. índice
1964	11,2	—	100
1965	12,9	15,2	115,2
1966	14,9	14,7	132,1
1967	17,0	14,9	151,9
1968	18,4	8,2	164,3
1969	19,5	6,0	174,1
1970	20,8	6,7	185,7
1971	22,3	7,2	188,1
1972	29,2	30,9	260,7
1973	32,1	9,9	286,6

Fuente: Planes de Desarrollo.

CUADRO 2.2

PREVISIONES DEL TURISMO INTERIOR
(Objetivos)

Años	Núm. de turistas (en millones)	Tasa de crecimiento (en porcentajes)	Núm. índice
1964	5,6	—	100
1965	6,0	7,1	107,1
1966	6,5	8,3	116,1
1967	7,0	7,7	125,0
1968	10,2	45,7	182,1
1969	10,7	4,9	191,1
1970	11,3	5,6	201,2
1971	12,0	6,2	214,3
1972	16,0	33,3	285,0
1973	18,0	12,5	321,4

Fuente: Planes de Desarrollo.

CUADRO 2.3

PREVISION DEL TURISMO DE LOS ESPAÑOLES EN EL EXTRANJERO

Años	Volumen de viajeros (en millones)	Tasa de crecimiento (en porcentajes)	Núm. indice
1967	4,7	—	—
1968	4,9	4,3	104,3
1969	5,1	4,1	108,5
1970	5,3	3,9	112,8
1971	5,5	3,8	117,0
1972	6,0	9,1	127,7
1973	6,9	15,0	146,8

Fuente: Planes de Desarrollo.

NOTA: En el I Plan no se efectuaron previsiones.

CUADRO 2.4

PREVISION DE LOS INGRESOS Y GASTOS POR TURISMO
(En millones de dólares)

Años	Ingresos	Gastos	Saldo de la Balanza Turística
1964	778	—	—
1965	862	—	—
1966	957	99	858
1967	1.062	112	950
1968	1.430	127	1.303
1969	1.565	143	1.422
1970	1.714	162	1.552
1971	1.876	183	1.693
1972	2.071	139	1.932
1973	2.299	155	2.144

Fuente: Planes de Desarrollo.

NOTA: Para los años 1964 y 1965 no se hicieron previsiones del gasto turístico.

Se observa especialmente que los años primeros de los planes (1968 y 1972) experimentan un fuerte crecimiento en las previsiones, ya que se ajustan éstas a lo que la realidad ha deparado en los años anteriores.

Por otra parte, los gastos turísticos, en virtud de una política de adaptación de las previsiones a lo ejecutado, durante los últimos años se redujeron, atendiendo el incumplimiento de los valores del II Plan, que quedaron muy por encima de las realizaciones. Las previsiones actuales sólo significan el 156 por ciento; crecimiento muy inferior al de otras variables y que se correlaciona perfectamente con las previsiones de las salidas de los españoles al extranjero.

Opinamos que los objetivos programados para el III Plan, en razón de las excelentes perspectivas del volumen de llegadas, al aumento del poder de gasto de los turistas extranjeros y del manifiesto incremento de los precios turísticos interiores, son más optimistas que los precedentes en cuanto a elevar las entradas de divisas en el país que tan beneficioso papel juegan en la economía nacional.

2.2. Previsiones de la oferta turística.

Las previsiones del crecimiento de la industria aparecen recogidas en el cuadro 2.5. Puede apreciarse en principio, cierta irregularidad en las tasas de expansión durante el I Plan. Aumentando de manera sorprendente en 1965, para descender en los porcentajes previstos en los demás años algo menos en el último período del plan.

CUADRO 2.5
PREVISION DEL CRECIMIENTO DE LA INDUSTRIA HOTELERA

Años	Plazas	Tasa de crecimiento	Núm. índice
1964	310.896	—	100
1965	362.496	16,6	116,6
1966	386.867	6,7	124,4
1967	421.783	9,0	135,7
1968	426.081	3,4	140,3
1969	491.381	12,7	158,1
1970	551.981	12,3	177,5
1971	618.381	12,0	198,9
1972	674.848	9,1	217,1
1973	738.880	9,5	237,7

Fuente: Planes de Desarrollo.

Respecto al segundo cuatrienio, se inició con una tasa inferior, en relación a las estimadas en los años anteriores (1964-1967), pero las previsiones sucesivas mantenían crecimientos superiores al 12 por ciento. La razón de todo ello podrá centrarse en la adopción de una política de adaptación a la realidad, puesto que las previsiones siempre habían estado por encima de las ejecuciones, por otra parte, se estaba contemplando una fuerte expansión de la demanda que obligaba a pensar en las futuras necesidades de alojamiento.

El III Plan, tras comprobar la tendencia en exceso optimista en cuanto a incrementar la capacidad hotelera se inicia con una tasa relativamente inferior a las del programa anterior. Aspecto que hubo de ser considerado todavía con mayor atención, ya que la tasa aún es demasiado importante y difícil de conseguir.

El índice de previsión durante los diez años abarcados se eleva a algo más del 237 por cien, valor bastante más bajo del que alcanza el número de visitantes extranjeros (286,6).

Seguidamente, el cuadro 2.6, presenta la previsión de la oferta extrahotelera, clasificada en tres grupos. Solamente los acampamentos turísticos fueron tenidos en cuenta durante la preparación del I Plan, acompañándose de los apartamentos en el II y de las fondas y casas de huéspedes en el III.

Lo más importante que se destaca de esta modalidad de alojamiento es el impulso dado a los terrenos de "camping" en las previsiones, que alcanzaron un índice semejante a la industria hotelera.

La irregularidad de la serie de apartamentos previstos y la insuficiencia de información de otros tipos de alojamiento obliga a no emitir ningún juicio al respecto.

Merece consideración especial, como complemento de la industria hotelera y extrahotelera, el crecimiento estimado de las empresas turísticas auxiliares (cuadro 2.7).

Las sorprendentes cifras previstas han estado basadas en los movimientos mantenidos por cada tipo de actividad. Los saltos de discontinuidad entre los planes son significativos de que las realizaciones han estado por encima de los valores que se programaron. Obligando al plan sucesivo a elevar las previsiones hasta un nivel adecuado a las ejecuciones pasadas.

El problema que aquí se plantea es el análisis de la correlación, existente entre el crecimiento del Turismo en general y el de este

CUADRO 2.6
PREVISION DE LA OFERTA DE ALOJAMIENTO EXTRAHOTELERA

Años	Acampamentos turísticos	Apartamentos	Fondas y Casas de Huéspedes
1964	98.545	—	—
1965	119.045	—	—
1966	141.945	—	—
1967	168.245	—	—
1968	150.577	140.780	—
1969	166.477	192.180	—
1970	183.777	248.380	—
1971	202.777	309.980	127.398
1972	231.560	224.589	140.264
1973	221.978	305.403	144.539

Fuente: Planes de Desarrollo.

NOTA: Hasta 1970 no se empezaron a controlar las Fondas y Casas de Huéspedes.

CUADRO 2.7
PREVISION DEL CRECIMIENTO DE LA INDUSTRIA TURISTICA
COMPLEMENTARIA

Años	Restaurantes, cafés-bares, cafeterías y tabernas	Agencias de Viaje	Salas de fiesta
1964-1967	90.112-99.812	419-456	454-754
1968	115.951	749	797
1969	120.151	759	844
1970	124.851	769	896
1971	129.951	780	953
1972	145.097	1.029	1.206
1973	151.921	1.089	1.298

Fuente: Planes de Desarrollo.

CUADRO 2.8
PREVISIONES DE AUMENTO DE NUEVOS PUESTOS DE TRABAJO

Años	Hotelería	Alojamientos extrahoteleros	Industrias complementarias
1964-1967	67.700	23.000	34.000
1967-1971	48.320	10.210	56.280
1972	14.222	4.692	26.410
1973	14.626	—	27.455

Fuente: Planes de Desarrollo.

tipo de industria, ya que toda ella depende, especialmente durante todo el año, del consumo de la demanda interior.

Las agencias de viajes y particularmente las salas de fiesta han experimentado un incremento que ha sobrepasado los índices hasta ahora consultados; circunstancia que puede motivarse en cierto modo por el valor de las bases iniciales y por el incremento del nivel de vida de los españoles.

Otra previsión que realizan los planes es el aumento de nuevos puestos de trabajo (cuadro 2.8). Sorprende el fuerte incremento que se calcula para 1972, estimándose que durante el III Plan se alcanzará aproximadamente la cifra prevista para el cuatrienio (1964-1967). El II Plan preveía un crecimiento cercano al estimado para el período anterior. Todo lo cual es significativo de la importancia teórica del Turismo para colaborar intensamente en la creación de puestos de trabajo, apoyado en la especial estructura de la actividad en zonas de fuerte desempleo.

2.3. *Programas del sector público en orden al crecimiento de la actividad turística.*

La consecución del ritmo de desarrollo programado requiere una acción consciente y ordenada en el campo de la política económica. En consecuencia, el I Plan agrupaba en cuatro apartados generales las principales medidas en que la política económica habría de basarse.

- A. Atracción de la demanda extranjera.
- B. Expansión y ordenación del turismo interior.
- C. Ampliación de la oferta turística.
- D. Regulación del mercado turístico.

El desarrollo detenido de cada una de estas medidas haría demasiado extenso el epígrafe, que en principio puede quedar resumido por el siguiente planteamiento que se trazaba en orden a expandir el sector.

- Aumento general de los esfuerzos de propaganda dirigida a los mercados exteriores.
- Ampliación de la red de Oficinas de Turismo en el extranjero.

- Realización de estudios de mercados.
- Creación y funcionamiento de asociaciones, no mercantiles, cuyo objetivo sea la promoción del turismo social.
- Instauración de un crédito turístico como instrumento operativo de la Ley de Zonas y Centros de Interés Turístico Nacional.
- Acción directa de la Administración en la obtención del suelo turístico para ponerlo a la disposición de la iniciativa privada.
- Ampliación del crédito hotelero.
- Creación de la Empresa Nacional de Turismo encuadrada en el INI.
- Incrementar el apoyo financiero a la Administración Turística Española (ATE).
- Mejora de las infraestructuras de las zonas turísticas.
- Revisión de las categorías de los establecimientos turísticos.
- Y otras muchas medidas encaminadas a un mejor desenvolvimiento del sector.

En cuanto al II Plan, las principales medidas a adoptar en orden a promover la expansión de la demanda y la oferta. Se agrupaban en dos apartados.

- a) Medidas de promoción.
- b) Medidas de ordenación.

Entre las primeras cabe destacar:

- Favorecer la entrada del turismo extranjero.
- Promover el turismo rural.
- Facilitar la realización de urbanizaciones turísticas.
- Fomento de la celebración de congresos y convenciones.
- Apertura de nuevas zonas al turismo nacional y extranjero.

Por su parte, entre las medidas ordenadoras previstas destacaban:

- Ordenación del aprovechamiento turístico de los embalses.
- Legislación para la decuada defensa del paisaje.
- Revisión del sistema de clasificación de los alojamientos hoteleros.
- Mantenimiento de una política de precios turísticos.
- Mayor control sobre los aspectos de calidad.

- Fomento de la formación profesional.
- Mejora de los sistemas de estadística y control del fenómeno.
- Y otras muchas medidas de menor importancia.

Finalmente, el III Plan de Desarrollo considera las siguientes acciones del sector público:

- Promoción del turismo exterior.
- Promoción del turismo interior.
- Potenciación de la Red Nacional de Paradores. Se construirán 32 nuevas paradores y se ampliarán otros 52.
- Programación y lanzamiento por el Ministerio de Información y Turismo de un proyecto para que la iniciativa privada construya dos ciudades modélicas turísticas.
- Creación de una red nacional de "camping".
- Promoción de una red de 30 burgos turísticos.
- Impulsar la formación de profesionales del sector.
- Creación de Agencias de Turismo en el extranjero.
- Fomentar la aparición de un tipo de restaurante que llevará el nombre de "mesón español".
- Ayuda a las estaciones termales.
- Acciones sobre el medio rural.
- Ordenación de cotos y playas.
- Ayuda oficial a los puertos deportivos.
- Realización de obras de infraestructura y prestación de ayudas a las estaciones de montaña.
- El Ministerio de Obras Públicas llevará a la práctica un plan de abastecimiento y de saneamiento de aguas residuales en el Mediterráneo.
- Ayuda a las estaciones turístico-deportivas.

Junto a todas esas medidas merece especial atención los capítulos referentes al crédito hotelero y turístico programado (cuadro 2.10) y a la inversión pública prevista (cuadro 2.11).

El crédito hotelero programado durante los años abarcados por los dos primeros planes casi se triplicó y las tasas de crecimiento dentro de cada cuatrienio fueron superiores al 10 por 100, excepto en 1968, sobrepasando el 15 por 100 en 1971. La cifra prevista

para 1972 parece presentar cierto descenso que puede deberse a medidas de política económica.

Por último, el cuadro 2.11 nos refleja el incremento en las previsiones de la inversión pública. Como aspecto de mayor relieve destaca los saltos de discontinuidad que se producen entre los planes; muestra palpable del impulso que se pretende dar, por parte de la

CUADRO 2.9

PREVISION DE INVERSIONES TURISTICAS
(En millones de pesetas)

Años	Total de inversiones	Tasas de crecimiento
1964	10.615,2	—
1965	11.899,2	12,1
1966	13.259,5	11,4
1967	15.334,1	15,6
1968	25.916,7	69,0
1969	28.450,5	9,8
1970	31.513,0	10,8
1971	34.269,8	8,7
1972	63.401,4	85,0
1973	64.944,6	2,4

Fuente: Planes de Desarrollo.

NOTA: Se incluye: Inversión pública, inversión privada en alojamientos e industria auxiliar e inversión en otros recursos turísticos.

CUADRO 2.10

PREVISIONES DEL CREDITO HOTELERO
(En millones de pesetas)

Años	Cuantía	Tasa de crecimiento
1964	1.600	—
1965	1.800	12,5
1966	2.000	11,1
1967	2.300	11,5
1968	3.200	39,1
1969	3.500	9,3
1970	3.900	11,4
1971	4.500	15,3
1972	4.000	— 11,1
1973	4.000	—

Fuente: Planes de Desarrollo.

NOTA: No se considera el crédito turístico en general.

Administración, al desarrollo del sector en el cuatrienio siguiente. Sin embargo, la expansión potente del turismo en la década pasada exige un mayor apoyo público en obras de infraestructura que se materializa indudablemente en esos fuertes crecimientos que aparecen entre 1967 y 1968, y entre 1971 y 1972; prueba de lo desfasadas que quedan las previsiones del plan anterior para este capítulo económico.

CUADRO 2.11

PREVISION DE LA INVERSION PUBLICA
(En millones de pesetas)

Años	Financiación pública
1964	315,1
1965	329,2
1966	373,9
1967	410,0
1968	903,7
1969	999,8
1970	1.110,1
1971	1.236,4
1972	1.645,8
1973	1.645,8

Fuente: Planes de Desarrollo.

CUADRO 2.12

PREVISION DE LA INVERSION PRIVADA EN EL SECTOR TURISTICO
(En millones de pesetas)

Años	Inversión
1964	7.740,1
1965	8.680,0
1966	9.665,6
1967	19.239,1
1968	19.578,0
1969	21.460,7
1970	23.752,9
1971	25.528,4
1972	57.105,6
1973	58.648,8

Fuente: Planes de Desarrollo.

3. LAS VARIACIONES DEL SECTOR TURISTICO EN LOS DIEZ ULTIMOS AÑOS

3.1. *El crecimiento de las magnitudes de la demanda.*

La demanda turística extranjera en España, durante el período considerado, ha experimentado un aumento del 245,4 por 100 en relación a 1964, año base (cuadro 3.1).

CUADRO 3.1
EVOLUCION DEL CRECIMIENTO DEL NUMERO DE VISITANTES
EXTRANJEROS

Años	Número de visitantes (en millones)	Tasa de crecimiento (en porcentajes)	Núm. índice
1964	14,1	—	100
1965	14,3	1,4	101,4
1966	17,3	21,0	122,7
1967	17,9	3,5	126,9
1968	19,2	7,3	136,2
1969	21,7	13,0	153,9
1970	24,1	11,1	170,9
1971	26,8	11,2	190,1
1972	32,5	21,3	230,5
1973	34,6	6,5	245,4

Fuente: Ministerio de Información y Turismo.

CUADRO 3.2
EVOLUCION DEL CRECIMIENTO DEL TURISMO INTERIOR

Años	Turistas (en millones) (1)	Tasa de crecimiento (en porcentajes)	Núm. índice
1964	7,9	—	100
1965	8,6	7,0	108,9
1966	9,1	6,7	115,2
1967	9,8	7,3	124,1
1968	10,5	7,5	132,9
1969	11,5	9,0	145,6
1970	12,8	11,7	162,0
1971	14,2	10,7	179,8
1972	15,7	11,3	198,7

Fuente: Ministerio de Información y Turismo.

(1) Datos extraídos de estimaciones.

Si efectuamos un análisis detenido de las tasas de crecimiento que ha seguido la evolución de la demanda, destacaremos los incrementos de 1966 y 1972, superando el 21 por 100; valor más que sorprendente, muy en especial en el último año, a causa de los 26,8 millones de turistas o visitantes temporales que habían llegado ya en 1971.

Por el contrario, los crecimientos de 1965 y 1967 fueron muy inferiores, sin que exista una razón que explique tal circunstancia.

Es el momento, pues, a la vista de los valores alcanzados, de reflexionar sobre la expansión de esta variable turística y de considerar si es oportuno una acción de influencia, con objeto de canalizarla más ventajosamente para los intereses del país.

A continuación el cuadro 3.2 presenta la evolución del crecimiento del turismo interior.

Según los valores estimados, el aumento, a pesar de iniciarse la serie con volumen inferior, no ha alcanzado en valores relativos, por supuesto, la expansión del turismo extranjero.

Las tasas de variación durante el II Plan han sido muy superiores a las del primer cuatrienio, especialmente en 1970. La tónica de 1972 augura un incremento muy elevado durante el período abarcado por el III Plan.

Respecto a los viajes de los españoles al extranjero (cuadro 3.3) se observa, en primer lugar, un crecimiento relativo bastante menor que el aumento del turismo interior. En 1972, se llegó a un aumento del 50 por 100 sobre 1964, año base del análisis que aquí se efectúa.

Una característica patente en la expansión de esta variable es su gran irregularidad en el crecimiento, produciéndose en 1968 un descenso cercano al 9 por 100.

Durante 1971 tuvo lugar el aumento más elevado, no pudiéndose mantener en el año siguiente, aunque en valores absolutos llegó a aproximarse.

Seguidamente, el cuadro 3.4 recoge la evolución de los ingresos y gastos por turismo y el resultado de su diferencia.

En principio, es conveniente resaltar que los ingresos han superado bastante el índice de crecimiento de la demanda extranjera. Justificación a tal realidad puede encontrarse en varias razones perfectamente lógicas.

Hay que señalar que a causa del crecimiento de los precios y del aumento del poder de compra de los visitantes, no puede aceptarse un

crecimiento de las divisas por concepto de turismo proporcional al número de entradas, o lo que es lo mismo, una permanencia constante del gasto medio.

En consecuencia, parece correcta y adecuada esa gran diferencia en el movimiento de las dos variables comparadas.

Si ahora se efectúa un análisis interanual, cabe destacar los descensos de 1966 y 1967, en cierto modo debidos al cambio de sistema en el cómputo de las divisas ingresadas por turismo, especialmente en 1966. El decrecimiento de 1967, presenta además otra problemática, que exigiría un estudio más profundo de las razones impulsoras del descenso, a pesar del aumento de los turistas.

A partir de entonces la evolución ha seguido una tendencia claramente positiva, muy en paralelo con la variación de las corrientes de viajeros que entraban en el país.

En cuanto al gasto de divisas de los españoles en el extranjero es importante destacar varios aspectos.

Primeramente, el índice de variación global que alcanza aproximadamente el 300 por 100, valor muy superior al índice de crecimiento del volumen de viajeros salidos al exterior.

Este alza tan importante puede encontrar justificación en el hecho del mayor poder de gasto que tienen los españoles que viajan al extranjero año tras año.

También es interesante aclarar los descensos en el volumen de pagos turísticos de 1966 y 1968. El primero, a causa del mencionado cambio en el sistema de cómputo de las divisas turísticas, y, el segundo, por el decrecimiento del número de viajeros que en dicho año salió al extranjero.

Otro aspecto de relieve es la tasa de crecimiento del gasto entre 1972 y 1971 (cerca del 40 por 100), ya que significa que en menos de tres años se ha duplicado el volumen de divisas pagadas por turismo exterior.

Finalmente, queda por analizar el incremento del saldo de la balanza turística, en cual presenta oscilaciones semejantes a los ingresos, puesto que los gastos, a causa del poco peso relativo de las entradas, no influyen en la tendencia y sólo vienen a restar las cifras aportadas por las corrientes de visitantes que llegan al país.

3.2. *La expansión de la oferta turística.*

En paralelo al crecimiento de las variables de la demanda turística habrán de manifestarse las magnitudes de la oferta. De otra forma se habrán producido desequilibrios en la estructura inicial.

En cuadro 3.5 muestra el crecimiento de la capacidad hotelera, destacando preferentemente el ritmo moderado de expansión durante el primer cuatrienio, al oscilar las tasas de variación del 8 al 9 por 100, aproximadamente.

Después, a lo largo del segundo cuatrienio, la expansión ha sido bastante más irregular; especialmente en 1970, año en que el incremento fue superior al 17 por 100, posiblemente motivado porque se finalizasen muchos proyectos correspondientes al período anterior y en el que sólo aumentó el número de plazas en el 7 por 100.

En líneas generales, el aumento tuvo unas características de mayor aceleración, causante, a su vez, de ciertos espejismos en orden a proseguir en el futuro la misma tendencia. Sin embargo, la realidad ha sido concluyente en 1972, al experimentar la incorporación de nuevos alojamientos hoteleros sólo un crecimiento del 7,4 por 100 y el 6,3 en el último año.

En valores globales, en los diez años considerados, la expansión de la industria hotelera ha significado un aumento del 232,7 por 100. Índice inferior al ofrecido por el crecimiento de la demanda extranjera y superior al de la demanda interior.

Pero no por ello se ha de opinar que se está produciendo una disminución en términos relativos de la oferta. Puesto que en un análisis conjunto de las dos corrientes que confluyen en el mercado turístico habrían de tener en cuenta otros aspectos de tan gran importancia como:

- La oferta extrahotelera (apartamentos en especial).
- Estancia media del turista.
- Localización espacial de la oferta.
- Problemas de saturación de zonas.
- Distribución temporal de la demanda.
- Y demás caracteres que intervienen en la fijación del equilibrio para poder emitir un juicio acertado sobre el problema.

En consecuencia, la oferta de alojamiento extrahotelero (cuadro 3.6) tendrá fuerte repercusión en el crecimiento de toda la industria. Pero al contrario que la hotelería, la información estadística al respecto es muy pobre y poco representativa de la realidad, especialmente en los apartamentos turísticos.

En el cuadro se percibe claramente que durante el período se ha producido una duplicación de las plazas en acampamentos o terrenos de "campings". La comparación con otros alojamientos no es posible a causa de la diferencia del recorrido abarcado.

Las fondas y casas de huéspedes en los tres años presentados han incrementado en un porcentaje bajísimo el número de plazas. Mientras que los apartamentos, en razón de la falta de control anterior y la incorporación rápida paulatina de toda la oferta no por un aumento natural, sino por su consideración estadística como alojamientos turísticos, presentan una intensa irregularidad, que junto al conocimiento cierto de que los existentes y no declarados son bastantes más, imposibilita cualquier hipótesis que sobre su creación quisiera establecerse.

Otro capítulo importante es el que se refiere al incremento de las industrias turísticas complementarias (cuadro 3.7). El crecimiento ha sido sorprendente en la mayoría de los tipos de establecimientos que se recogen en el epígrafe de industrias auxiliares. En primer lugar, los restaurantes y casas de comidas (a pesar de que el incremento de la hotelería significaba también el aumento de la competencia, pues gran mayoría de los hoteles poseen comedor) han seguido, en los nueve años abarcados, una elevación considerable en el número de establecimientos abiertos; es decir, más de seis mil quinientos.

Los cafés-bares han conseguido duplicarse, aún en contra del tremendo volumen que representaban en 1964.

Sin embargo, las tabernas, a causa de una modificación de las costumbres y de un más alto nivel de renta, han desminuido en un valor pequeño, pero con una tendencia claramente irreversible y que, sin lugar a dudas, acentuará su ritmo de descenso.

En términos relativos, han sido las cafeterías los establecimientos que más se han expandido, significando su incremento aproximadamente el 400 por 100, aumento que en nueve años es algo ciertamente admirable (cuadro 3.8).

Las agencias de viajes, más intensamente repercutidas por el tu-

rismo, han experimentado un alza superior al 200 por 100, a pesar de que todavía el turismo interior no ha descubierto completamente la misión de esta clase de empresas.

Finalmente, las salas de fiesta también se han expansionado, quizás no tanto por la influencia del turismo que por el impacto del nivel de vida de los españoles. Pero, indudablemente, el turista se siente atraído por este tipo de espectáculos, lo cual obliga a considerarle como industria complementaria del turismo y de alguna forma repercutida por él.

CUADRO 3.3
ESPAÑOLES QUE VIAJARON AL EXTRANJERO
(Provistos de pasaporte)

Años	Viajeros (en millones)	Tasa de crecimiento (porcentajes)	Núm. índice
1964	3,8	—	100
1965	3,9	2,6	102,6
1966	4,3	10,3	113,2
1967	4,5	4,7	118,4
1968	4,1	- 8,9	107,9
1969	4,2	2,4	110,5
1970	4,4	4,8	115,8
1971	5,1	15,9	134,2
1972	5,7	11,8	150,0
1973	7,0	22,8	184,2

Fuente: Ministerio de Información y Turismo.

CUADRO 3.4
INGRESOS Y GASTOS POR TURISMO
(En millones de dólares)

Años	Ingresos	Gastos	Saldo de la Balanza turística
1964	918,6	66,6	852,0
1965	1.156,9	71,6	1.085,3
1966	1.138,5	67,4	1.071,1
1967	1.126,8	78,3	1.048,5
1968	1.178,9	75,4	1.103,5
1969	1.310,7	86,0	1.224,7
1970	1.680,7	113,0	1.567,7
1971	2.054,5	136,2	1.918,3
1972	2.607,6	190,4	2.417,2
1973	3.091,2	275,7	2.815,5

Fuente: Ministerio de Información y Turismo.

CUADRO 3.5

EL CRECIMIENTO DE LA INDUSTRIA HOTELERA

Años	Plazas	Tasa de crecimiento	Núm. índice
1964	300.584	—	100
1965	328.067	9,2	109,2
1966	354.183	7,9	117,8
1967	384.043	8,4	127,8
1968	434.421	13,1	144,5
1969	465.386	7,1	154,8
1970	545.798	17,3	181,6
1971	612.338	12,2	203,7
1972	657.693	7,4	218,8
1973	699.440	6,3	232,7

Fuente: Ministerio de Información y Turismo.

CUADRO 3.6

LA OFERTA DE ALOJAMIENTO EXTRAHOTELERO

Años	Acampamentos turísticos	Fondas y Casas de de Huéspedes (1)	Apartamentos turísticos (2)
1964	104.340	—	—
1965	120.820	—	—
1966	126.820	—	—
1967	135.777	—	92.980
1968	156.059	—	101.508
1969	171.195	—	114.902
1970	190.820	135.797	121.167
1971	203.419	135.971	372.412
1972	208.079	136.128	752.291
1973	211.631	136.128	1.043.502

Fuente: Ministerio de Información y Turismo.

- (1) En 1970 por primera vez se incluyen Casas de Huéspedes.
 (2) En el transcurso de los años 1971 y 1972 han sido incorporados a las estadísticas de control del Ministerio de Información y Turismo 243.718 y 377.879 plazas, que corresponden a apartamentos turísticos anteriormente no declarados. En 1973 las plazas incorporadas fueron 291.211.

CUADRO 3.7

EVOLUCION DE LA INDUSTRIA TURISTICA COMPLEMENTARIA
(Número de establecimientos)

Años	Restaurantes	Cafés y bares	Tabernas
1964	13.209	40.638	41.899
1965	12.839	43.679	43.890
1966	13.321	50.016	42.539
1967	14.083	53.303	42.167
1968	15.370	58.858	42.130
1969	16.327	63.291	41.799
1970	17.745	69.171	40.426
1971	18.646	74.415	40.196
1972	19.985	81.859	40.117

Fuentes: Sindicato Nacional de Hostelería y Actividades Turísticas.

CUADRO 3.8

EVOLUCION DE LA INDUSTRIA TURISTICA COMPLEMENTARIA
(Número de establecimientos)

Años	Cafeterías	Agencias de Viajes	Salas de fiesta
1964	1.169	518	482
1965	1.458	595	570
1966	1.905	699	673
1967	2.398	740	753
1968	2.716	767	823
1969	3.222	825	904
1970	3.539	872	1.053
1971	3.884	1.016	1.141
1972	4.658	1.158	1.241

Fuentes: Sindicato Nacional de Hostelería y Actividades Turísticas.

3.3. *Las realizaciones del sector público.*

El carácter vinculante del plan al sector público obliga a efectuar un análisis minucioso de las realizaciones que la Administración ha llevado a cabo durante los diez años que median desde el momento que se inició el I Plan.

CUADRO 3.9

CREDITO HOTELERO
(En millones de pesetas)

Años	Créditos concedidos	Tasa de variación	Núm. índice
1964	1.037,4	—	100
1965	1.577,1	52,0	152,0
1966	839,0	— 46,8	80,9
1967	1.304,1	55,4	125,7
1968	1.518,1	16,4	146,3
1969	1.795,5	18,3	173,1
1970	3.703,5	106,3	357,0
1971	4.159,9	12,3	401,0
1972	8.732,8	109,9	841,7

Fuente: Ministerio de Información y Turismo.

El cuadro 3.9 muestra la evolución del crédito hotelero. No existe un perfecta regularidad en su crecimiento, pero la aportación estatal a la financiación de la industria hotelera, ha experimentado un fuerte aumento, tal como refleja el mismo índice calculado.

Son de resaltar los incrementos de 1970 y 1972 en que se duplicaron los créditos concedidos en el período precedente.

El Estado, en su política de promoción de nuevas modalidades turísticas, ha prestado gran interés por el mejoramiento de las infraestructuras de las estaciones invernales. Igualmente, ha considerado de gran utilidad dotar a las estaciones de nieve de los medios mecánicos de remonte adecuados para elevar la calidad del centro y así intensificar las corrientes turísticas invernales. El cuadro 3.10 ofrece las sub-

CUADRO 3.10

SUBVENCIONES EN ESTACIONES INVERNALES DE MONTAÑA
(En millones de pesetas)

Zonas	1968	1969	1970	1971	1972	Total
Navacerrada-Cotos	—	3,4	8,0	6,2	1,7	19,3
Valle de Arán	—	4,9	3,6	1,3	1,5	11,3
La Molina	—	6,8	4,0	7,5	4,5	22,8
Sierra Nevada	7,5	4,1	5,8	1,0	1,8	20,2
El Formigal	6,0	3,8	2,9	1,2	—	13,9
Otras zonas	—	—	—	10,5	20,5	31,0
TOTAL	13,5	23,0	24,3	27,7	30,0	118,5
Inversiones para obras de infraestructura	105,2	123,5	131,1	124,0	70,0	553,8

Fuente: Ministerio de Información y Turismo.

venciones concedidas desde 1968 a las estaciones invernales de montaña y las inversiones realizadas para obras de infraestructura.

Es necesario destacar también los créditos para obras de urbanización e infraestructura de centros de interés turístico nacional y las inversiones realizadas en dichos centros. El cuadro 3.11 presenta primero la evolución del crédito hasta 1971 y la distribución por zonas turísticas de la inversión realizada.

En las cifras presentadas resaltan preferentemente en cuanto al crédito, el concedido en 1969 y, en cuanto a la inversión, las dedicadas a las zonas: Costa Brava y Costa Dorada, Baleares y zona octava, o alrededor de Madrid.

Merece comentario especial la oferta hotelera de la Administración Turística Española (cuadro 3.12).

ATE es el ente oficial que desempeña un papel de avanzada en la

CUADRO 3.11

CREDITOS PARA OBRAS DE URBANIZACION E INFRAESTRUCTURA DE CENTROS DE INTERES TURISTICO NACIONAL

Años	Millones de pesetas
1965	276,8
1966	57,3
1967	197,3
1968	274,6
1969	335,7
1970	318,3
1971	285,0
TOTAL	1.745,0

Fuente: Ministerio de Información y Turismo.

INVERSION REALIZADA EN CENTROS DE INTERES TURISTICO NACIONAL

Zonas	Millones de pesetas
I	60,6
II	3,1
III	5,9
IV	0,1
V	0,8
VI	90,7
VII	0,1
VIII	31,1
	192,4

promoción turística de España. Está ocupando lagunas en lugares en donde le empresa privada, por una serie de circunstancias, aún no se ha decidido a intervenir y en otros casos como complemento de la misma.

Su crecimiento en poco más de diez años ha significado una elevación superior al 250 por 100 de su capacidad. Lo cual es representativo de la excelente aceptación que tiene su labor.

CUADRO 3.12
ESTABLECIMIENTOS Y CAPACIDAD DE A. T. E.

Años	Plazas	Variación
1960	1.475	100
1961	1.579	107,1
1962	1.677	113,7
1963	1.925	130,5
1964	1.996	135,3
1965	2.517	170,6
1966	3.517	242,2
1967	3.645	247,1
1968	4.126	279,7
1969	4.106	278,4
1970	3.853	261,2
1971	3.869	262,3
1972	4.010	271,9
1973	3.979	269,8

Fuente: Dirección General de Empresas y Actividades Turísticas.

Dentro de las actividades del Ministerio de Información y Turismo cabe encajar aquí las correspondientes a establecimientos turísticos de deportes y las rutas turísticas.

Cotos de caza:

- Nacional de Gredos.
- Nacional de la Serranía de Ronda.
- Nacional de los Picos de Europa.

Cotos de pesca:

- Nacional de los ríos Eo, Narcea y Deva-Cases para el salmón.
- Nacional del río Tormes para trucha.

Campos de golf:

Torremolinos.
El Saler.

Hay que mencionar también el sentido promocional de las rutas turísticas que se manifiesta por el hecho de que en la confección de las mismas se tienen presentes, deliberadamente, motivaciones y objetivos de carácter no comercial que lógicamente están atendidos suficientemente por las empresas privadas. Los destinatarios principales de estos programas de apertura turística, lo más desconocido de nuestro país, son los propios españoles.

Es básica la gestión que realiza la Administración en materia de ordenar las profesiones turísticas. Para ello se han organizado cursos selectivos y pruebas de aptitud para habilitar nuevos directores de empresas turísticas y guías-interpretes (en el último trienio se incrementó en una cifra cercana a los 400), y en cuanto a los directores de empresas turísticas el total de personas inscritas en el registro correspondiente se eleva a más de seis mil.

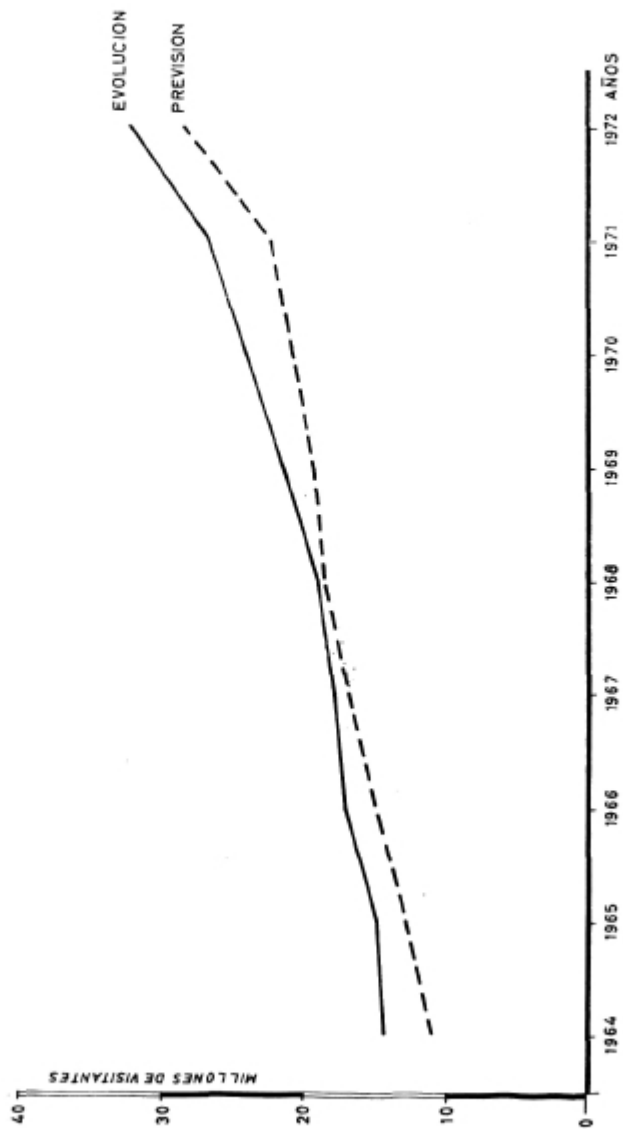
Seguidamente señalaremos la acción del Estado en materia de propaganda y fomento del turismo.

Destacan los siguientes aspectos:

- Acción publicitaria por medio de anuncio en revistas y periódicos; campaña internacional en vallas y anuncios luminosos; propaganda y documentación efectuada por las oficinas españolas de turismo (en el interior y en el extranjero); invitación a visitar el país a numerosos periodistas de diversos países; realización y difusión de fotografías y documentales cinematográficos; edición de material propagandístico como carteles, folletos y otras publicaciones gratuitas, etc.
- Acción difusora por medio de la publicación de libros turísticos.
- Acción de las oficinas de turismo prestando información y aconsejando itinerarios y viajes.
- Los Centros de Iniciativas Turísticas que actualmente superan los 200.

- Expotures celebradas.
- La acción exterior, complementaria de la labor realizada por las oficinas de turismo antes reseñadas y que se materializa a través de: convenios internacionales, celebraciones prestadas, relaciones con los organismos internacionales de turismo, etc.
- Exposiciones y congresos fomentados en el interior del país.
- Campañas de promoción del turismo interior y social: campañas “conozca usted el mar”, “vacaciones en casas de labranza”, “promoción turística en las escuelas primarias”, “promoción histórico-turística del soldado”, “conozca usted España”, “conozca usted su provincia”; centros de vacaciones escolares en España para niños españoles y extranjeros; ayudas a la Obra Sindical de Educación y Descanso; fomento del turismo regional y provincial.
- Formación profesional: reconocimiento y construcción de escuelas de turismo y hostelería.

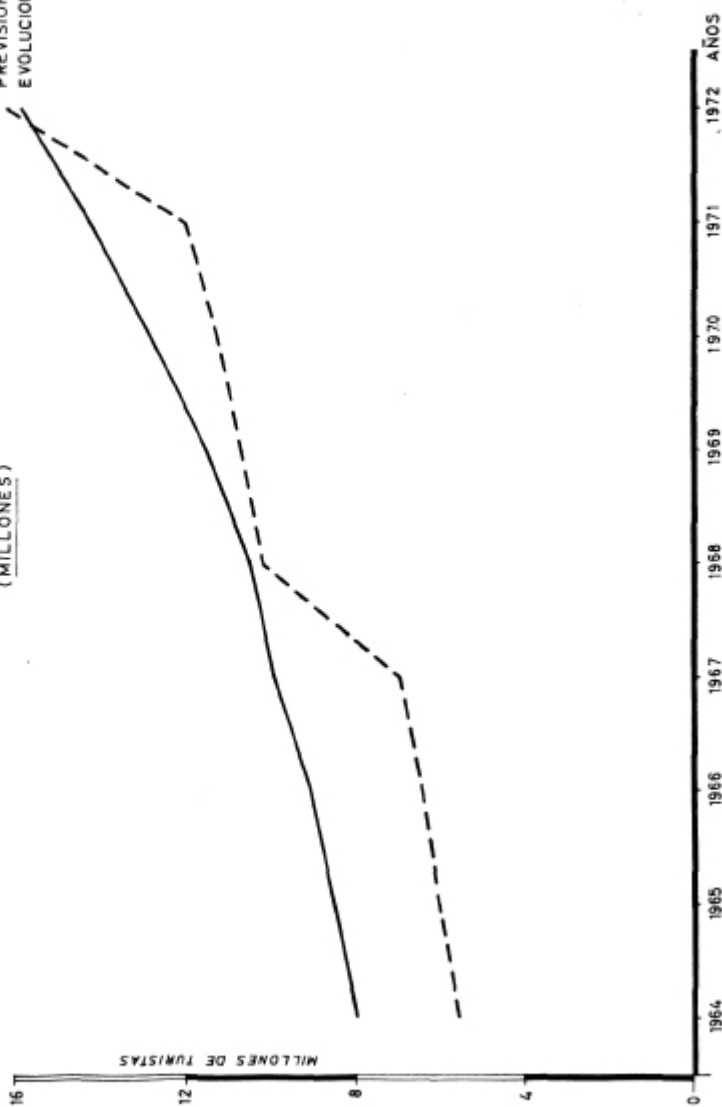
CRECIMIENTO DEL NUMERO DE VISITANTES EXTRANJEROS
(MILLONES)



CRECIMIENTO DEL TURISMO INTERIOR

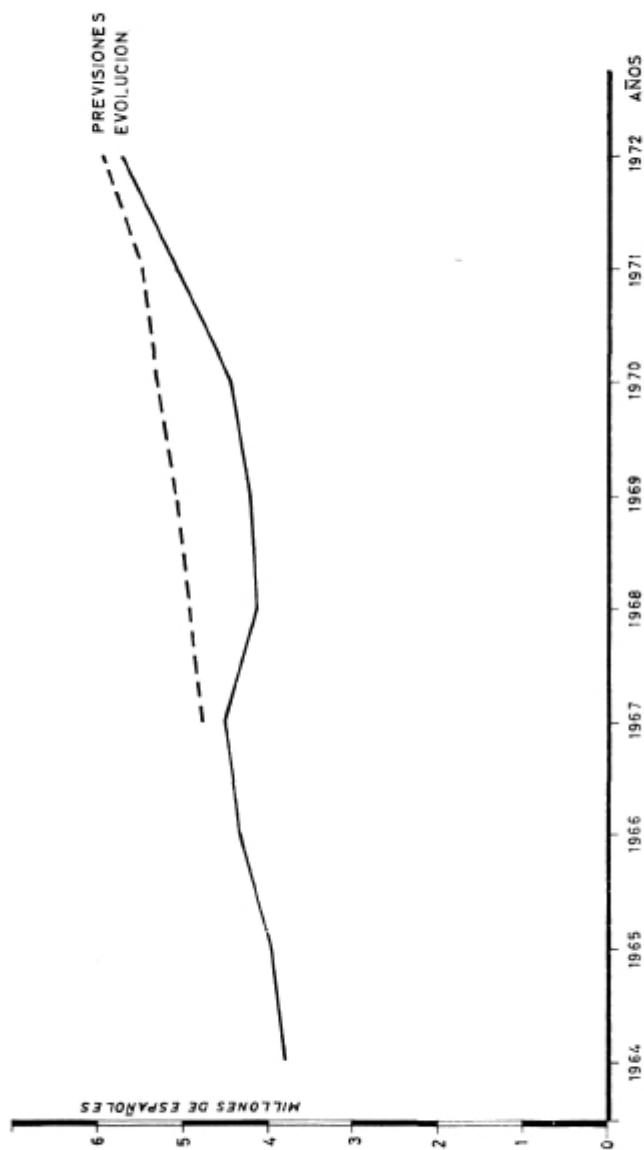
(MILLONES)

PREVISION
EVOLUCION



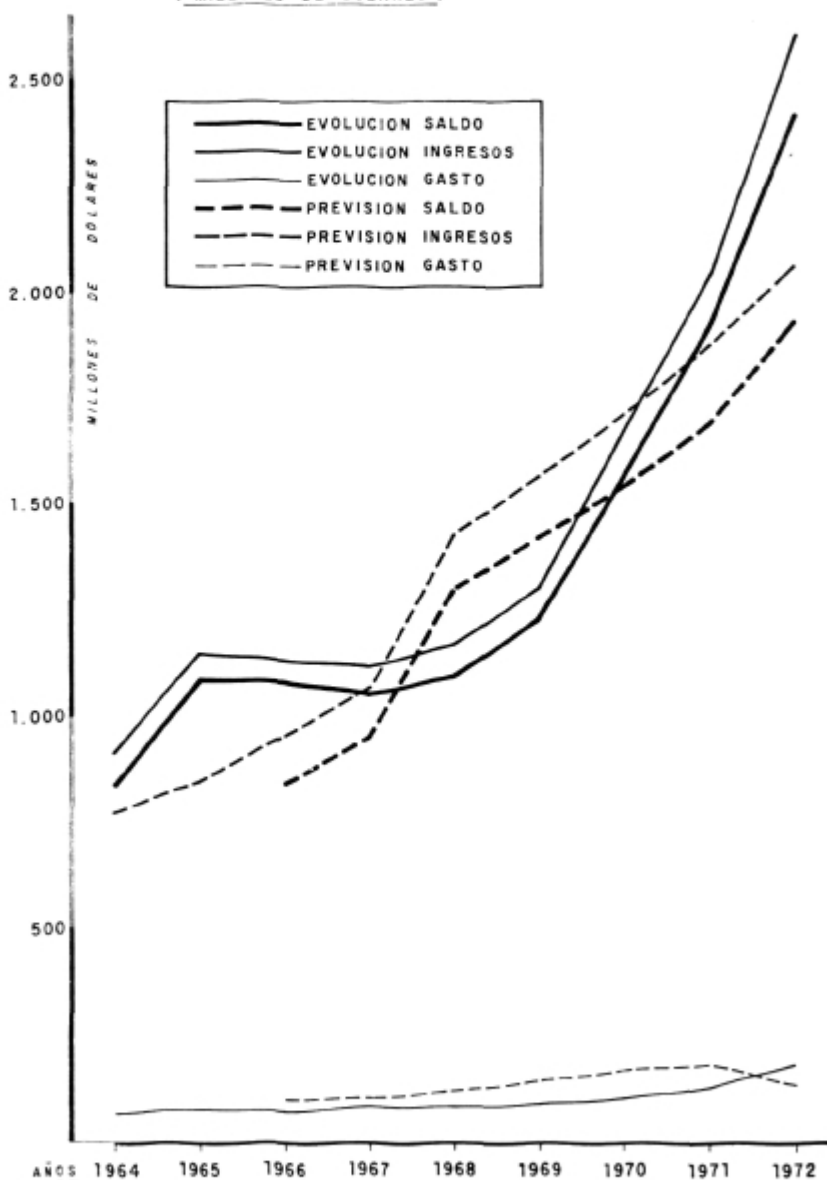
ESPAÑOLES QUE VIAJARON AL EXTRANJERO

(MILLONES)



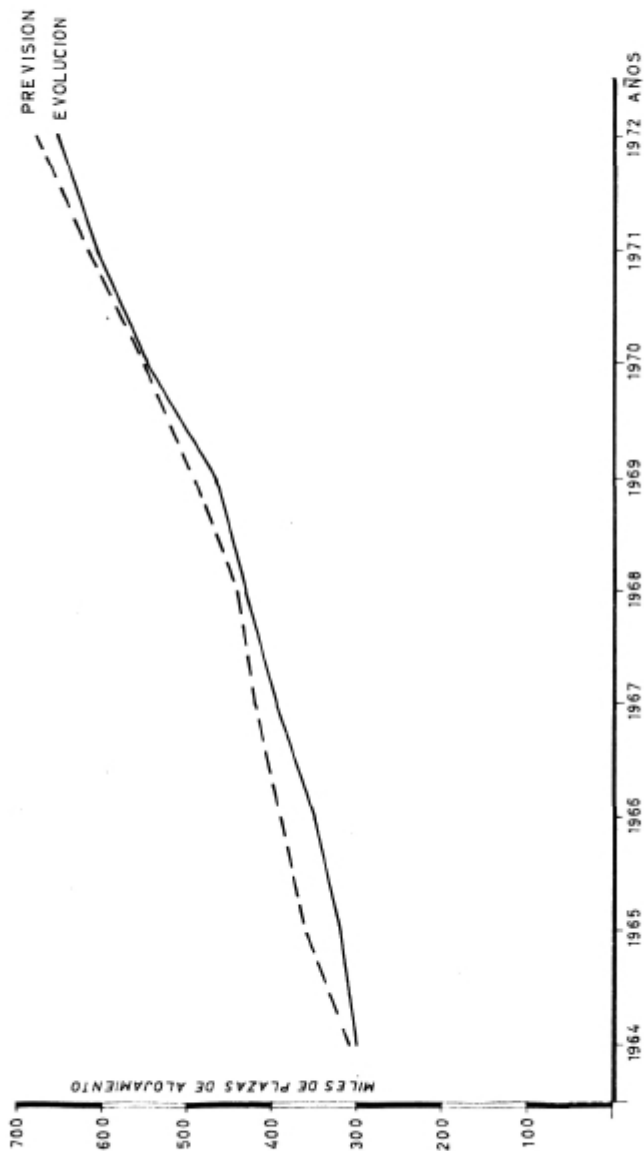
INGRESOS Y GASTOS POR TURISMO

(MILLONES DE DOLARES)

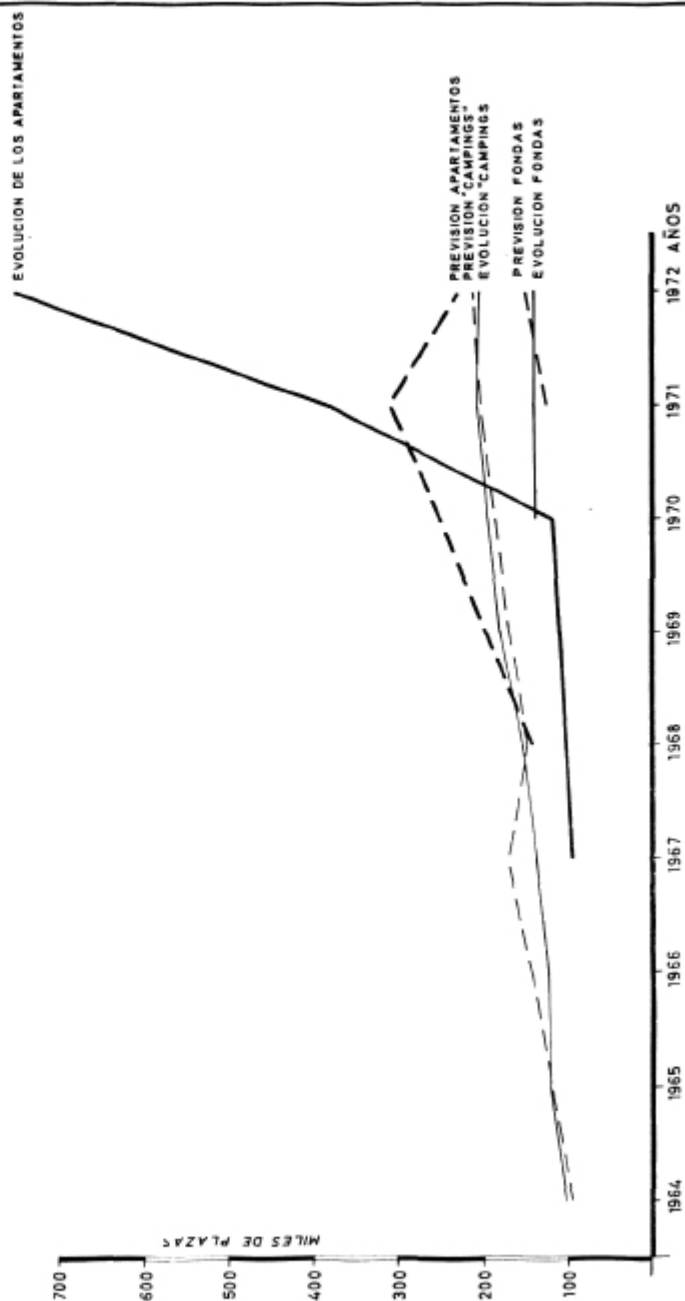


INDUSTRIA HOTELERA CRECIMIENTO

(MILES DE PLAZAS)



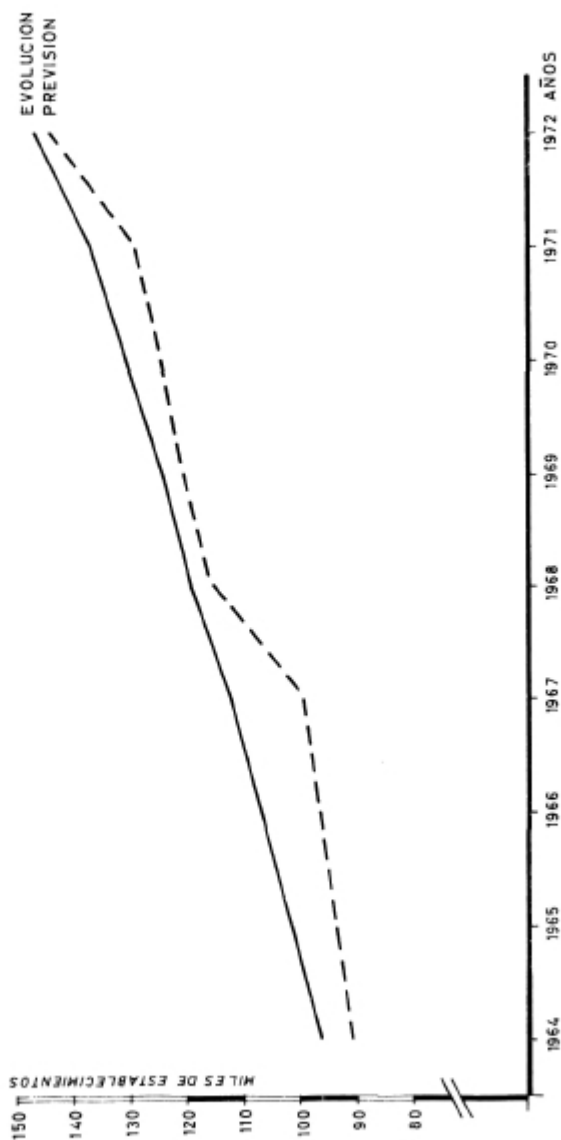
LA OFERTA DE ALOJAMIENTO EXTRAHOTELERA
(MILES DE PLAZAS)



CRECIMIENTO DE LA INDUSTRIA TURISTICA COMPLEMENTARIA

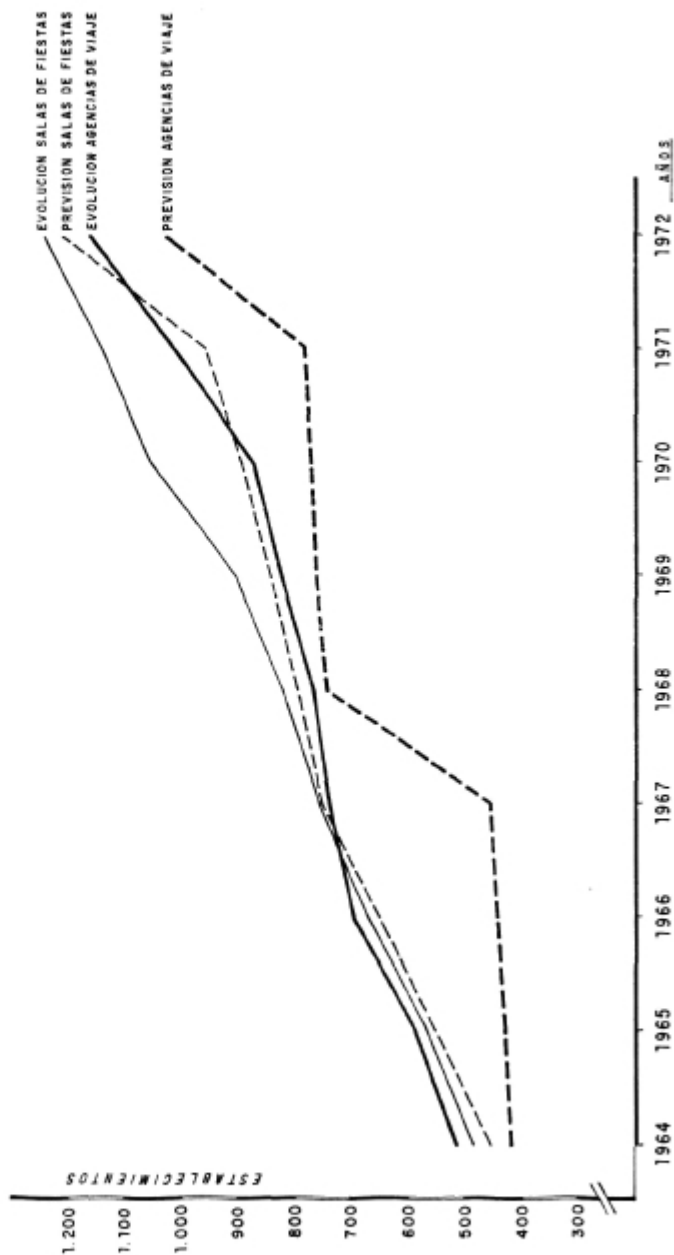
(MILES DE ESTABLECIMIENTOS)

RESTAURANTES, CAFES-BARES, CAFETERIAS Y TABERNAS



CRECIMIENTO DE LA INDUSTRIA TURISTICA COMPLEMENTARIA (ESTABLECIMIENTOS)

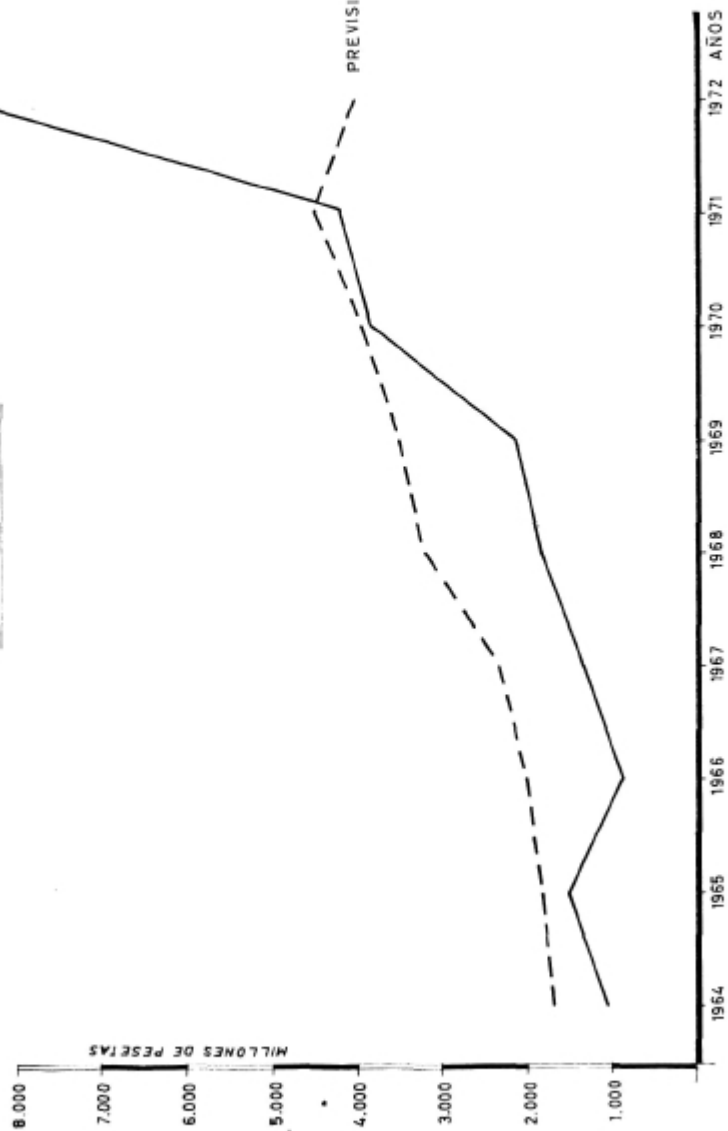
AGENCIAS DE VIAJES Y SALAS DE FIESTAS



CREDITO HOTELERO
(MILLONES DE PESETAS)

EVOLUCION

PREVISION



EVOLUCION DE DIVERSAS VARIABLES TURISTICAS CUANTIFICABLES

EN NUMEROS INDICES AÑO BASE 1964 = 100



RESUME

MANUEL FIGUEROLA PALOMO: *Prévisions et réalités économiques dans le secteur touristique.*

L'étude que l'on résume, face à la préparation immédiate des travaux opportuns pour la rédaction du IV^{ème} Plan National de Développement, offre un bref bilan statistique du grade d'accomplissement des prévisions qui se réfèrent aux variables touristiques réalisées dans le cadre des trois Plans précédents.

On fait ressortir, tout d'abord, la grande valeur de constituer une banque de données touristiques convenable et suffisante qui facilite l'investigation et l'adoption de mesures et directives dans les différentes étapes de la Planification. Ce qui actuellement est en train d'intensifier son relief et intérêt face à ordonner les moyens de la production des secteurs afin d'atteindre les fins les plus élevées.

Le travail qui est constitué de trois parties et une annexe qui comprennent divers graphiques représentant l'évolution suivie par les prévisions et les réalisations touristiques, étudie premièrement les chiffres qui furent programmés depuis 1964 jusqu'à 1973. On présente ensuite les réalisations qui ont été obtenues pendant la décade. Tout cela permet d'arriver à la possibilité de capter les croissances des magnitudes, compte tenu des déviations qui se sont produites.

SUMMARY

MANUEL FIGUEROLA PALOMO: *Economic outlooks and realities of the touristic sector.*

The study hereunder summed up facing the immediate preparation of the adequate works aiming the compilement of the IV National Plan of Development, offers a short statistical balance of the degree of compliance in the outlooks referred to touristic variables, accomplished within the framework of the three former plans.

First the importance is stressed on the great value of constituting an adequate and sufficient data bank which eases the research and adoption of measures and directives in the different stages of planing. This is an action of growing interest and importance as regards the arrangement of the sectorial production means in order to reach the highest aims.

The study which is divided in three parts and an annex includes several graphics representing the evolution followed up by the touristic outlooks and accomplishments firstly reviews the figures scheduled from 1964 to 1973. Afterwards the accomplishments attained during the said decade are shown. All that enables to reach the possibility of grasping the increasing of the magnitudes bearing in mind the deviations produced.

ZUSAMMENFASSUNG

MANUEL FIGUEROLA PALOMO: *Wirtschaftliche Fakten und Vorkehrungen auf dem Gebiet des Fremdenverkehrs.*

Die Zusammenfassung der Betrachtung bietet angesichts der Vorbereitungsarbeiten für den IV Spanischen Entwicklungsplan eine kurze statistische Übersicht über die Vorkehrungen, die im Rahmen der drei vorhergehenden Pläne für den Fremdenverkehrssektor getroffen wurden.

Einleitend wird die Notwendigkeit einer Datenbankerrichtung betont, die es gestattet, während der einzelnen Etappen der Planung Forschung und Adaptive-

zung von Vorkehrungen und Richtlinien zu erleichtern. Dieses Vorhaben ist gegenwärtig angesichts der Notwendigkeit, sektorenbegrenzte Produktionsmedien zur Erreichung des optimalen Zieles zu erstellen, von stets wachsender Bedeutung.

Die Arbeit, die sich in drei Kapitel teilt sowie einen Anhang aufweist, der mehrere Entwicklungsschemen über auf touristischem Gebiet getroffenen Vorkehrungen und verfolgten Richtlinien beinhaltet, untersucht an erster Stelle die zwischen 1964 bis 1973 erfassten Daten. Danach folgen alle während der zehnen Jahre durchgeführten Projekte. Dadurch ist es möglich, die Entwicklungstendenz zu verfolgen und Fehlentscheidungen einzusehen.