

PARTICIPACION DE YUGOSLAVIA EN EL TURISMO INTERNACIONAL DE EUROPA

(Un resumen del trabajo de este título)

El capítulo acerca del "Encuadre teórico del estudio" trata del carácter del turismo como factor de consumo, características económicas del consumo turístico y su influencia en la economía, y en estrecha relación con estos aspectos, de la absoluta necesidad de una investigación del mercado turístico.

El turismo, como fenómeno social y económico, no ha sido estudiado a fondo, si bien se hicieron notables esfuerzos para llegar a su definición. La característica común a esos intentos fue el poner de relieve el aspecto de consumo que lleva en sí el turismo. El consumo turístico constituye una parte del consumo privado, i. e. su formación se basa en las mismas leyes que las del consumo privado. El consumo turístico depende, en primer lugar, de la renta, y puesto que ésta es una parte del consumo privado, aparece en función de su volumen y carácter.

El análisis del consumo turístico ha llevado a precisar un alto grado de correlación estocástica con el consumo privado. En otras palabras, el consumo privado, su volumen y estructura, vienen a fijar también el volumen del consumo turístico.

El grado de elasticidad del consumo turístico ha sido igualmente examinado en relación al consumo turístico total, y se ha llegado a conclusiones sobre las características positivas y negativas respecto a su muy sensible elasticidad.

Junto al aspecto de consumo privado que representa un factor objetivo en el desenvolvimiento del consumo turístico, éste se vio también influenciado por gran número de otros factores de carácter subjetivo. Entre estos factores deben de ser destacados de manera especial los siguientes: el grado de investigación, el nivel de las conexiones de transporte, el desarrollo de las costumbres turísticas de la población, promoción turística, etc. La peculiaridad de estos factores hace imposible la medida de su influencia. Sin embargo, debe de ser tenido en cuenta el que algunos de ellos se encuentran, asimismo, contenidos en el consumo privado.

El referido capítulo comprende también un breve análisis del influjo ejercido por el consumo turístico en la economía. Las inversiones intensivas en el desarrollo turístico, llevadas a cabo por muchos

países, tienen como consecuencia una muy importante contribución a la economía. En el desarrollo económico de algunos países, el turismo representa una fuente realmente significativa de divisas extranjeras. La influencia del turismo es también muy notable en relación con el desarrollo económico de los países subdesarrollados.

Puesto que el turismo en Europa representa una significativa potencia económica y Yugoslavia participa en ella con solamente 2 por 100 y alrededor de 1,2 por 100 en su cambio de moneda extranjera, la necesidad de una investigación del mercado turístico queda destacada en lo que se refiere a la posibilidad de incrementar las corrientes turísticas extranjeras en Yugoslavia.

El aspecto acerca del "Enfoque metodológico de un análisis del consumo turístico y sus previsiones" trata de los factores que deben de ser tomados en consideración cuando se lleva a cabo un análisis del mercado.

Este mismo capítulo se refiere a los métodos aplicados en el análisis del mercado turístico. El modelo que incluye el desarrollo de la demanda turística en relación con los factores que la determinan es utilizado como base de partida. En otras palabras, las leyes de la interconexión entre consumo turístico y consumo privado son bien observadas como base de una detenida investigación del mercado turístico.

Se efectúa un estudio, por separado, de cada uno de los mercados turísticos de Yugoslavia, con independencia del modelo en orden a la consideración de posibilidades de incrementar las corrientes turísticas procedentes de esos países. En este estudio se dedica una atención especial a algunos factores subjetivos que previamente han intervenido en los mercados en relación al influjo de turistas.

Fue realizado un examen detallado de ciertos factores sin posibilidad de mediación y que influyen los movimientos turísticos, mediante una encuesta a través de las Agencias de Viajes, que actúan como importante factor en relación a la dirección de turistas hacia determinadas áreas.

Esta investigación, llevada a cabo de forma independiente y simultánea, ha tenido por resultado una estimación final respecto a la demanda turística para 1970. El trabajo preparatorio para la elaboración de este modelo comprendía intentos para la aplicación de la tendencia lineal, parabólica y exponencial, que lleve a la previsión del futuro del tráfico turístico en Europa y en Yugoslavia. No obstante el análisis de los resultados obtenidos, se demostró que la tendencia no daba resultados satisfactorios.

En la investigación previa, un intento fue también realizado para conformar la dependencia de los movimientos turísticos, tanto en lo que se refiere al crecimiento demográfico como al grado de empleos disponibles. Los resultados de este intento no fueron satisfactorios, y,

en consecuencia, sólo fue aplicada en la futura tarea la relación entre consumo privado y consumo turístico.

El modelo fue conseguido de la manera siguiente:

La dependencia del movimiento del número total de turistas procedentes de algunos países europeos hacia otros fue establecida en relación al fondo total del consumo privado. En esta investigación el número de pernoctaciones turísticas fue empleado como indicador del tráfico turístico.

Por medio de la tendencia exponencial el consumo privado fue extrapolado para un período que llega hasta 1970. Para la previsión de la renta nacional sería metodológicamente más correcto el aplicar la tendencia y calcular el movimiento del consumo privado en 1970 valiéndose de la regresión, ya que el consumo privado depende de la renta nacional; sin embargo, para abreviar este procedimiento, la tendencia no fue tenida en cuenta particularmente cuando las comprobaciones demostraron que en los resultados obtenidos las diferencias no eran grandes y esenciales.

La prognosis del movimiento de turistas de algunos países europeos hacia otros para el período de 1962 a 1970 fue llevado a cabo mediante una regresión lineal o regresión de segundo grado, dependiendo del ajuste del tráfico turístico realizado en 1962.

La previsión del tráfico turístico en Yugoslavia fue efectuada sobre la base de esa prognosis, ya que la misma depende del volumen del turismo internacional en Europa.

La previsión estipulada comprendía la regresión lineal, el grado de regresión y la regresión de segundo grado. La aplicación de estas ecuaciones dependía del ajuste del tráfico turístico efectuado en 1962.

Dentro de un breve estudio de los métodos empleados en otros países para la previsión del futuro volumen del tráfico turístico fue puesto de relieve el que la mayoría de los países actualmente aplican la tendencia y el hecho de que sus previsiones, salvo alguna rara excepción, fueron efectuadas sólo para un próximo año, y ello con propósitos de previsión para la promoción del turismo. Solamente con fines específicos, especialmente en cuanto concierne al transporte, han sido aplicados métodos sobre una base de investigación econométrica más complicada.

El capítulo relativo al "Desarrollo del turismo internacional en Europa" comprende, dentro de lo que las líneas generales o el marco del estudio hacen posible, el desarrollo del tráfico turístico internacional durante el período subsiguiente a la segunda guerra mundial. Se destaca el hecho de que el turismo internacional ha sido convertido en un factor económico de primer orden, como asimismo su promotor auge en el futuro.

El capítulo que nos ocupa trata de los factores que influyen el desarrollo del turismo en 1962 y subraya algunas de las nuevas caracte-

terísticas del turismo internacional. También destaca la proporción en el crecimiento de la renta nacional *per cápita* y el fondo de consumo privado para todos los países a que se hace referencia en el estudio. Se pone de manifiesto el alto coeficiente de elasticidad del consumo turístico en relación con el consumo privado en varios países.

De acuerdo con algunas estimaciones, el total del consumo turístico en el marco del turismo internacional europeo asciende alrededor de 4.700 millones de dólares. Teniendo en cuenta este elevado poder económico, resulta fácil comprender los esfuerzos de muchos países en cuanto a la promoción del turismo extranjero. No se han observado impedimentos que pudieran obstaculizar seriamente el futuro desarrollo del tráfico turístico. Aún más, un aumento continuado de la renta nacional y del consumo privado, así como las medidas tomadas para conseguir la plena libertad en el tráfico turístico, hacen concebir grandes perspectivas para un aumento y constante crecimiento del volumen de tráfico turístico internacional.

Capítulo aparte es dedicado al análisis del desarrollo experimentado por el turismo extranjero en Yugoslavia durante el año 1962. En él se estudian primordialmente los factores que influyen en dicho aumento durante ese período. El número de pernoctaciones de turistas extranjeros subió de 3,4 millones en 1959 a 5,3 millones en 1962, llegando, de acuerdo con las estimaciones hechas para 1963, a alcanzar la cifra de 7,6 millones de pernoctaciones. La entrada de divisas extranjeras en el mismo período aumentó de 16,3 a 66 millones de dólares. El volumen del tráfico turístico extranjero en Yugoslavia entre 1952 y 1963 creció con mayor rapidez que el volumen total del turismo internacional en Europa.

Entre los factores que han contribuido a este crecimiento deben de ser apreciados de manera especial los siguientes: Yugoslavia se encuentra situada en la encrucijada de las principales rutas turísticas en Europa; su entrada en el mercado turístico europeo constituyó una novedad, y ello motivó el que Yugoslavia pudiera atraer a una parte de los prospectivos visitantes; la liberalidad en cuanto a la concesión de pasaportes y facilidades aduaneras influyó de manera positiva en el crecimiento del tráfico turístico; la apertura de oficinas turísticas en el extranjero, junto con los sistemáticos esfuerzos de promoción en los nuevos mercados, tuvieron como resultado un aumento continuo en el número de visitantes extranjeros.

La razón por la cual el desarrollo del turismo extranjero no tuvo mayor rapidez, si bien pudieron observarse las posibilidades, obedece a los hechos siguientes:

Yugoslavia se abrió a nuevos mercados turísticos, ya que los tradicionales (Checoslovaquia y Hungría) no proporcionaban un tráfico que pudiera significar una parte realmente importante, y, además, la presencia en nuevos mercados turísticos se vio afectada por varias dificultades, entre las que figuran las citadas a continuación: otros

países eminentemente turísticos habían conseguido posiciones consolidadas en esos mercados: fue preciso un ajuste de la oferta a los nuevos mercados y al nuevo tipo de demanda que lleva consigo el turismo moderno.

Una infraestructura subdesarrollada contribuyó a una limitación ostensible frenando la rapidez en el incremento de desarrollo turístico. Un número reducido de alojamientos obstaculizó nuestra mayor competición en los mercados turísticos extranjeros. Así, por ejemplo, en 1962 sólo existían 35.800 camas disponibles en la industria hotelera y cerca de 15.000 de tipo particular para uso de los turistas extranjeros, además de 15.000 camas en los acampamentos turísticos. Ni el transporte de viajeros permitía un desarrollo más intenso del turismo extranjero, ni la promoción turística en este período podía abarcar todos los mercados. Ello fue motivado por la insuficiencia de fondos invertidos en estos propósitos. La aparición del sector comercial no se produce en todos los mercados turísticos más importantes, lo cual había de reflejarse en un menor volumen de tráfico turístico.

El estudio considera separadamente las características del turismo extranjero en Yugoslavia. Estas consideraciones ponen de relieve la orientación de los turistas extranjeros en vacaciones hacia los lugares turísticos del litoral, la dimensión estacional del turismo extranjero, la dispersión de los turistas por las pequeñas estaciones turísticas, la desfavorable estructura nacional del turismo extranjero, la movilidad, así como también el nivel de gastos diarios más bien bajo.

Otra parte de este capítulo se refiere a la estrecha dependencia del turismo extranjero en Yugoslavia del turismo internacional en Europa.

El desarrollo del transporte y una creciente movilidad del turismo hacen imposible la limitación de los movimientos turísticos dentro de los límites de un país. Las facilidades en cuanto a la concesión de pasaportes, al igual que el aumento en la concesión de divisas, tuvo un efecto semejante. Esta tendencia es demostrada por los muchos turistas que durante sus vacaciones desean visitar tantos lugares turísticos como les fuere posible en un gran número de países. En estas condiciones resulta inadecuado plantear el desarrollo del turismo extranjero en manera independiente del desarrollo del turismo internacional en conjunto.

Una parte especial de este capítulo trata de consideraciones relativas a características específicas de algunos mercados turísticos de Yugoslavia. Dirige su atención a aquellas características especialmente importantes para el desarrollo futuro del tráfico turístico. A este fin se dan algunos resultados de una encuesta, llevada a cabo entre las Agencias de Viajes extranjeras.

El capítulo "La previsión del tráfico turístico en Yugoslavia para el futuro" se ocupa, en primer lugar, de la prognosis sobre la base del modelo, y después de la prognosis del consumo privado, del número de pernoctaciones del turismo internacional en Europa, así como del

número de pernoctaciones de turistas extranjeros en Yugoslavia. Trata también de la realidad que puede encerrar la previsión del consumo privado hasta 1970, puesto que la realidad de lo previsto en el número de pernoctaciones depende de aquél. Los niveles de crecimiento para el período que va de 1952 a 1961 son comparados con los del período de 1962 a 1970.

Teniendo en cuenta comparaciones con cálculos llevados a cabo en el extranjero, que tenían por objeto el consumo privado para el año 1970, llegó a apreciarse que nuestra prognosis puede ser considerada como real. De igual manera, el referido capítulo se ocupa por separado de la realidad de la prognosis, relativa al número de pernoctaciones del turismo internacional en Europa; de ahí que los niveles de crecimiento en el pasado período fueran comparados con los del período previsto. El cálculo en el volumen de tráfico turístico de los países del Mercado Común Europeo hacia otros países fue hecho sobre la base del estudio del Instituto de Investigaciones Turísticas de Francfort, o/M. Si bien este estudio empleó una metodología diferente (el consumo turístico era en él considerado como una variable dependiente de la renta nacional), a pesar de ello, las diferencias no eran tan grandes para que nuestra proyección no deba de ser enjuiciada como real.

La prognosis del tráfico turístico extranjero en Yugoslavia sobre la base del modelo demuestra que 15.871.000 pernoctaciones pueden tener lugar en 1970. Sin embargo, esta cifra no puede ser considerada como el resultado final de esta investigación. Señalemos que no todos los países estaban comprendidos por el modelo. Así, por ejemplo, no incluía a los países del Este europeo, Grecia, Turquía y todos aquellos países turísticos que en las estadísticas de esta índole figuran en la categoría "otros países" en la que se incluyen todos los países de Africa, Asia, América del Sur y Australia. Por otra parte, esta prognosis podía no comprender todos los factores que influyen en el desarrollo de los movimientos turísticos que ya han sido mencionados en el enfoque metodológico de este estudio.

En consecuencia, para la consecución de una prognosis final es necesario hacer una estimación del tráfico turístico desde los países que no estaban incluidos en el modelo, tanto como llegar a una estimación de influencia de los factores previamente mencionados.

Un capítulo separado de este estudio se dedica a la perspectiva de la indicada prognosis del tráfico turístico en Yugoslavia, basado en la investigación de cada mercado.

Todas estas investigaciones por separado han sido publicadas en monografías sobre cada país. Las investigaciones conceden un interés especial a los factores subjetivos, que actuaron durante el pasado período en cada país, y bajo cuyos influjos se ha de determinar el desarrollo del movimiento turístico en un período futuro. Las monografías contienen una referencia al desarrollo del turismo doméstico

en cada uno de esos países que aparece como el primero y más significativo competidor en cuanto a vacaciones en el extranjero. Las posibilidades potenciales de cada mercado son examinadas sobre la base de los movimientos económicos en cada país, el grado de desarrollo de las costumbres turísticas y la participación en el turismo internacional en Europa durante el año 1962. Las monografías tratan también del desarrollo de tráfico turístico que ha tenido lugar en el mencionado período, tanto como de la investigación del turismo promocional y comercial en cada mercado. En conexión con lo mismo dan una estimación del trabajo en cada mercado en relación a los países competidores.

Estas investigaciones prueban que pudiera esperarse 22.517.000 de pernoctaciones de turistas extranjeros para el año 1970.

Además, el modelo en cuestión no incluía varios países, siendo así que varios de ellos pueden ser importantes socios coopartícipes de negocio en el futuro, y ello también viene a confirmar que la previsión efectuada en cuanto al tráfico turístico será alcanzada.

*Prognosis de pernoctaciones de turistas extranjeros
en Yugoslavia en 1970*

| PAIS | Prognosis sobre la base del modelo | En 000 pernoctaciones prognosis sobre la base de investigación por separado en cada país | Prognosis final |
|---------------------------------|------------------------------------|--|-----------------|
| Austria | 4.879 | 5.500 | 5.000 |
| República Federal Alemana... .. | 5.782 | 8.000 | 6.000 |
| Gran Bretaña | 810 | 1.300 | 1.000 |
| Francia | 853 | 1.400 | 1.400 |
| Suiza | 376 | 540 | 400 |
| Italia | 1.492 | 2.000 | 2.000 |
| Bélgica | 208 | 350 | 250 |
| Holanda | 777 | 500 | 500 |
| Suecia | 234 | 652 | 400 |
| Noruega | 12 | 60 | 50 |
| Dinamarca | 110 | 450 | 350 |
| Finlandia | — | 45 | 45 |
| U. S. A. | 338 | 400 | 350 |
| Europa del Este | — | 1.500 | 1.500 |
| Otros países | — | — | 600 |
| TOTAL | 15.871 | 22.517 | 19.845 |

La prognosis del tráfico turístico se realiza sobre la base del modelo confeccionado con arreglo a leyes bien definidas que tienen en cuenta las relaciones entre el consumo turístico y el consumo privado, con una corrección llevada a cabo sobre la base ya citada de la investigación de cada uno de los mercados. No obstante, tengamos en cuenta que en este terreno no se produce una operación mecánica de las leyes. En lo que hace al consumo privado, la consumición permanente de alimentos repercute en el turismo. La competición de muchos países turísticos se realiza dentro del marco del consumo turístico, y por ello se hace preciso tomar las medidas necesarias en orden a la realización de las previsiones para el tráfico en el futuro. Por otra parte, el tráfico turístico efectuado en el pasado no ha surgido de manera espontánea, sino que ha sido obra o tarea en la que han aportado su contribución gran número de organizaciones turísticas (desde organismos oficiales y empresas comerciales hasta asociaciones de turismo social), dicho tráfico ha dado lugar, además, a la creación de condiciones materiales para su desenvolvimiento, a la promoción turística, etc. No obstante, la cifra de 20 millones de pernотaciones de turistas extranjeros para 1970 exige el que sean emprendidos mayores esfuerzos que los llevados a cabo en una primera etapa del desarrollo turístico.

En cuanto a las posibilidades de realización de la prognosis efectuada, pensamos que la presente situación de la economía en Europa hace concebir una ausencia de graves peligros, y que el crecimiento económico actual ha de continuar a este mismo ritmo en el futuro.

Teniendo en cuenta que el volumen del turismo depende, en modo fundamental, de los movimientos económicos, principalmente de la renta, los movimientos de coyuntura desfavorables en la economía hacen resaltar el hecho de que tanto el aumento de volumen del turismo internacional como el aumento del turismo extranjero hacia Yugoslavia puede esperarse en el futuro. Junto a ello, el alto grado de elasticidad de la demanda turística nos lleva a la conclusión de que un aumento en la renta ha de repercutir en un cambio de estructura del consumo privado que favorece al turismo.

El hecho de que hasta ahora la participación de Yugoslavia dentro del turismo internacional en Europa sea reducida hace pensar en un muy posible aumento en la afluencia de turistas extranjeros hacia este país.

Las inversiones intensivas emprendidas durante los años pasados para la creación de las bases materiales de infraestructura, de manera destacada en alojamientos y en transporte rentaron las primeras condiciones básicas para el logro del volumen correspondiente en la demanda de servicios turísticos.

También la posición geográfica de Yugoslavia justifica igualmente el establecimiento de esta prognosis. En manera notable la mayor parte de las corrientes turísticas en Europa ha sido dirigida hacia el

Sur, hacia los países del área mediterránea. Además, en los años pasados ha sido observado un aumento del volumen de tráfico turístico hacia el próximo Oriente, y no se olvide que las vías de transporte natural con esas áreas turísticas desde la Europa occidental atraviesan Yugoslavia y Grecia.

El hecho de que se hayan llevado a cabo grandes esfuerzos en Yugoslavia en un próximo pasado viene a reforzar nuestro optimismo en cuanto a la realización del volumen previsto para el tráfico de turismo extranjero.

En primer lugar, para que ello se lleve a cabo han de emprenderse medidas que conduzcan a la investigación comercial del mercado turístico extranjero, así como de una eficiente información puesta al día acerca de las posibilidades del disfrute de vacaciones en Yugoslavia durante la próxima temporada. Esto se refiere, ante todo, a los precios del mercado turístico, a las medidas conducentes a la mejora del nivel de los servicios turísticos y al mayor volumen de la promoción, a la mejora de condiciones de transporte con algunos países introduciendo el transporte aéreo, así como a las facilidades en cuanto a pasaportes y formalidades aduaneras, la actividad propulsora de entretenimientos de mayor calidad en los lugares turísticos, etc.

La realización del volumen previsto para el tráfico turístico tal como queda prefijado requiere para el futuro la prestación de una mayor atención a la mejora de todas las condiciones precisas para su desarrollo. En otras palabras, para que se vean cumplidas las posibilidades que ofrece el mercado, es indispensable proveer la correspondiente demanda. Un capítulo separado del estudio trata del influjo de divisas extranjeras que pudiera conseguirse basándose en la previsión del volumen de tráfico turístico.

La aportación de divisas extranjeras procedentes de este tipo de turismo depende de varios factores. En primer lugar, dependen del volumen total de tráfico turístico extranjero, estructura social de los turistas, así como de la cantidad de la parte de los ingresos que los turistas destinan al consumo turístico. Respecto a la demanda, la cantidad de divisas extranjeras depende de la calidad del mercado turístico y sus precios de venta. Además, también depende de la diversidad en la demanda del mercado turístico, así como de la cantidad en que la venta de bienes participa del total de los ingresos procedentes del turismo extranjero. La cantidad de entrada de divisas extranjeras es también influenciada por las relaciones monetarias que en parte determina el poder adquisitivo del turista extranjero.

La acción armónica de estos factores en sus intercomunicaciones trae como consecuencia un óptimo montante de ingreso de divisas extranjeras procedente de un volumen definido de tráfico turístico extranjero.

La estimación de la cantidad total de divisas extranjeras para el volumen previsto de tráfico turístico es efectuada en base al gasto me-

dio diario de un turista extranjero. La estimación se efectúa solamente para el volumen total de tráfico, ya que durante el período de convertibilidad de la mayoría de las monedas extranjeras fue imposible determinar la cantidad de divisas extranjeras procedentes de turistas de determinadas nacionalidades sobre la base de los depósitos existentes en el Banco Nacional de Yugoslavia. Es cierto que se dispone de los datos para la investigación del gasto medio diario de los turistas de ciertas nacionalidades, pero el uso de estos indicadores sólo muestra en parte la entrada de divisas extranjeras. Por tanto, la estimación es efectuada en base al gasto medio diario de turistas extranjeros.

Desde 1959 el gasto medio diario ha sufrido un constante incremento. Después de la reforma monetaria se procedió a impulsar al turista a elevar el consumo. Es digno de ser mencionado que las medidas para la ampliación en la variedad de servicios turísticos fueron tomadas en este período y que influyeron sobre el crecimiento del gasto medio diario.

Gasto medio diario de los turistas extranjeros en Yugoslavia:

| Año | Dólares |
|-------------------|---------|
| 1959 | 4,8 |
| 1960 | 5,3 |
| 1961 | 5,8 |
| 1962 | 7,6 |
| 1963 (estimación) | 8,5 |

Para el próximo período es necesario continuar con el proceso de incremento del gasto medio diario. En primer lugar, la variedad de bienes en que está interesado el turista extranjero está siendo constantemente ampliada, lo que, unido a la ampliación del mercado, debería impulsar el incremento del consumo. El aumento en el número de vuelos irregulares comporta la existencia de turistas extranjeros de más alto poder adquisitivo en el tráfico turístico en Yugoslavia. Esto se ha reflejado ya en el incremento de divisas extranjeras en las áreas afectadas por estos convenios. La simplificación de las formalidades en cuestión de pasaportes favorece el desarrollo del excursionismo, que en otros países jugó un importante papel en la obtención de divisas extranjeras, y ya que en parte esto se efectúa sin necesidad de pernoctar, contribuye al aumento del gasto medio diario. La garantía de un mayor número de bienes turísticos de mejor calidad, es decir, más caros, tiene necesariamente que influir en aumento del consumo.

Todas las organizaciones relativas al turismo impulsan el desarrollo de esas condiciones mediante la puesta en práctica de diversas medidas. Los datos demuestran que los primeros resultados no han sido

fallidos. Por tanto, es de esperar un gran éxito en el período próximo, en el que se pondrá especial atención en garantizar una mayor variedad en el mercado turístico.

Por otra parte, es indispensable tomar en consideración el hecho de que extienden también ciertos movimientos que por razones objetivas impiden el incremento del gasto medio diario en un determinado nivel.

El aumento del tráfico turístico fuera de temporada influye en la paralización del nivel de consumo medio diario a causa de la reducción de precios o descuentos concedidos a los turistas en este período. Algo similar sucede con el incremento de un volumen físico de turismo cuando se incluye en este tráfico a personas con un poder adquisitivo más bajo. La extensión del tráfico turístico a pequeñas zonas en las que no existen grandes posibilidades de consumo actúa también en el mismo sentido. El aumento de capacidad en algunas formas de alojamiento, tales como camping o acampamentos turísticos, en los que los precios de todos los servicios son por lo general más bajos, disminuye igualmente el consumo medio diario.

Por estas razones, en el próximo período es indispensable dedicar especial atención a la creación de todas aquellas condiciones que influyen en el aumento del gasto medio diario. Incluso, éste debería ser uno de los problemas básicos en la política de fomento del turismo.

Por lo tanto, no debe esperarse un rápido incremento en el gasto medio diario, ya que su nivel está influenciado por un gran número de factores, tanto aquellos que impulsan su aumento como los que influyen en su paralización o reducción.

Las posibilidades de un desarrollo de turismo extranjero nos permite esperar que en un período de tiempo relativamente corto pueda alcanzar el nivel actual de algunos países turísticos europeos. Sin embargo, ello se encuentra condicionado por la efectividad de una oferta correspondiente, más cualitativa en todo caso que la existente, lo que redundaría en la aproximación a su actual nivel de consumo. Así, pues, por medio de una cautelosa estimación podríamos esperar en 1970 un incremento del gasto medio diario, que alcanzaría la cifra de 10 a 12 dólares, lo que significa que la cifra media de crecimiento anual en el período 1964-1970 se situaría entre 3,2 y 5,4 por 100.

En base a esta estimación de gasto medio diario, las divisas extranjeras en 1970 alcanzarían una cifra entre 198 y 230 millones de dólares.

Un examen gráfico y tabular de los resultados del modelo aplicado en las prognosis del tráfico turístico extranjero en Yugoslavia es realizado al final de este estudio.

MILÁN MAZI