

NOTA A LA "ENCUESTA SOBRE EL TURISMO RECEPTIVO EN ESPAÑA", DEL INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA. AÑO 1964

En una nota anterior publicada en esta Revista (1) hacíamos referencia al Plan de Estadísticas de Turismo que ha iniciado ya el Instituto Nacional de Estadística con la cooperación y apoyo de los Organismos implicados en el fenómeno turístico. En dicho Plan se trataba de conseguir información sobre los siguientes aspectos:

- I. Número de turistas.
- II. Lugar de procedencia y composición de las corrientes turísticas.
- III. Medios de transporte utilizados.
- IV. Estancia media del turista.
- V. Equipo turístico existente: alojamientos, transportes, etc.
- VI. Rendimiento que se obtiene de nuestro equipo turístico.
- VII. Preferencia del turismo por zonas o localidades: zonas de concentración y rutas turísticas.
- VIII. Gasto medio de cada turista por día de estancia.
- IX. Otros aspectos:

1. Motivaciones para realizar el viaje o permanecer en un lugar determinado.
2. Dificultades encontradas, de cualquier orden que sea.

De todos estos aspectos de nuestro turismo receptivo, únicamente se tenía un conocimiento directo de los tres primeros apartados y de algunos puntos del quinto, existiendo respecto a los demás un notable vacío que ha venido a llenar, en parte, la realización del "Plan General de Encuestas sobre el Turismo Receptivo y Grado de Ocupación en Alojamientos Hoteleros y Acampamentos Turísticos" del I. N. E.

El objetivo a cubrir por este Plan General era doble:

1.º Conocer las características del turismo receptivo en España en el mes de agosto, por ser éste el mes más importante en el aspecto cuantitativo.

(1) A. Pulido y G. Cortiñas. "Nota a la Estadística del Grado de Ocupación en Alojamientos Hoteleros y Acampamentos Turísticos" del Instituto Nacional de Estadística. Agosto, 1964." *Revista de Estudios Turísticos* número 6, abril-junio 1965; págs. 126-131.

2.º Conocer el grado de ocupación en alojamientos hoteleros y acampamentos turísticos en el mismo mes.

Para lograr este objetivo, el I. N. E. realizó dos encuestas simultáneamente en agosto de 1964, cuyos resultados han dado lugar a dos monografías: la primera, que hace referencia al grado de ocupación y a la que nos hemos referido anteriormente (2), y la segunda, que es la comentada en la presente nota, trata del primer aspecto del objetivo del Plan General y que sin duda constituye el exponente principal del mismo.

Con ambas encuestas se recogió información sobre los aspectos señalados en los apartados IV, V, VI, VII, VIII y IX del Plan de Estadísticas de Turismo, dándonos con ello una visión más completa de nuestro turismo receptivo, aunque con la limitación de que los resultados no se refieren a todo nuestro turismo receptivo, sino únicamente a aquel que nos visita en agosto y que además utiliza alojamientos hoteleros (hasta Pensiones de segunda) y campings.

Esta nota tiene la finalidad de dar a conocer el contenido de la "Encuesta sobre el Turismo Receptivo en España, agosto 1964", publicada recientemente por el Instituto Nacional de Estadística. Su alcance es únicamente de divulgación y por consiguiente nos limitaremos a efectuar un breve comentario de sus cifras.

La encuesta nos proporciona una información de carácter nacional acerca de algunas características generales de los turistas extranjeros que se alojaron en Hoteles, Pensiones (lujo, primera y segunda) y campings durante los días 6 al 21 de agosto de 1964.

Por lo que respecta a su metodología, no vamos a extendernos aquí, pues aparece claramente expuesta tanto en el "Plan General de las Encuestas sobre el Turismo Receptivo y Grado de Ocupación en Alojamientos Hoteleros y Acampamentos Turísticos", que publicó el I. N. E. en 1964, como en la propia "Encuesta sobre el Turismo Receptivo en España, agosto 1964". Únicamente diremos que responde a un alto grado de elaboración, habiéndose realizado con un muestreo trietápico con estratificación de las unidades primarias y secundarias, que fueron, respectivamente, los municipios que disponían de alojamientos hoteleros o campings y los Hoteles y Pensiones que figuraran en la "Guía de Hoteles de España 1964" y acampamentos turísticos autorizados por el Ministerio de Información y Turismo. La unidad última fueron los "turistas principales", entendiéndose por tales los turistas con residencia legal en el extranjero y que en su estancia en España viajaban sin acompañantes o eran el cabeza de los mismos —fueron considerados acompañantes todos aquellos que ocupaban la misma habitación que el cabeza o que, alojado en otra distinta, vivían a expensas del mismo—. La muestra fue de 29.307 "turistas principales", que representó más del 2 por 100 de la población. Todo

(2) El comentario de esta publicación se hizo en el trabajo señalado en (1).

esto unido a una realización con toda clase de garantías, tal como es costumbre en los trabajos que viene efectuando el I. N. E., hace que los datos obtenidos sean de gran utilidad para algunos trabajos a realizar en relación con el turismo.

No obstante hay que hacer constar que la utilización directa de estos resultados no tiene a veces plena validez, debido, en parte, a la falta de experiencia en este terreno —téngase en cuenta que es la primera de este tipo realizada en España—, y por otro lado, a las limitaciones lógicas que surgen de la propia naturaleza de los datos y del momento de su recogida. Pero esto no debe ser una objeción para obstruir el camino abierto por el I. N. E., sino al contrario, pues estos inconvenientes señalados quedarían anulados con una mayor frecuencia en la realización de estas encuestas, que estimamos es la dirección a seguir, no sólo para cubrir las lagunas de información que todavía existen en el ámbito turístico, sino también para contrastar la fiabilidad de algunas de las cifras que actualmente se manejan.

Las tablas numéricas suministran información sobre los aspectos siguientes de los turistas extranjeros:

- A) Características generales.
- B) Presupuesto de gastos en España.
- C) Gasto medio diario.
- D) Bienes comprados.

A) Características generales de los turistas extranjeros.

En este apartado se da a conocer:

1. Distribución según su nacionalidad en relación con las zonas visitadas.
2. Distribución según días de estancia en relación con las zonas visitadas.
3. Distribución según clase de alojamiento utilizado en relación con las zonas visitadas.
4. Distribución según el medio de transporte utilizado a su entrada en España en relación con las zonas visitadas.
5. Distribución según días de estancia en relación con la nacionalidad de los turistas.
6. Distribución según categoría socio-económica en relación con la nacionalidad de los turistas.
7. Distribución según clase de alojamiento utilizado en relación con la nacionalidad.
8. Distribución según el medio de transporte utilizado a su entrada en España en relación con su nacionalidad.
9. Distribución según las motivaciones del viaje en relación con la nacionalidad.
10. Distribución según días de estancia en relación con la clase de alojamientos utilizados por los turistas.

11. Distribución según días de estancia en relación con el medio de transporte utilizado a su entrada en España.

12. Distribución según días de estancia en relación con la forma del viaje.

13. Distribución según la forma del viaje en relación con la clase del alojamiento utilizado.

14. Distribución según concentración en zonas o rutas seguidas en relación con las zonas visitadas.

15. Distribución según concentración en zonas o rutas seguidas en relación con la nacionalidad.

16. Distribución según concentración en zonas o rutas seguidas, en relación con el medio de transporte utilizado.

Aparte de estas tablas que se refieren a cifras absolutas, figuran otras con cifras relativas —porcentajes— elaboradas a partir de las señaladas con los puntos 1, 3, 4, 6, 8, 9, 13, 14 y 15, y una que recoge la estancia media en España de los turistas extranjeros y que se calculó, tanto para el conjunto nacional como por zonas visitadas, por nacionalidades, por clase de alojamiento y por medio de transporte utilizado a su entrada en España.

De la múltiple información recogida en este apartado señalaremos, en primer lugar, la composición de nuestro turismo receptivo en agosto —insistimos en que se trata solamente de aquella parte del turismo exterior que se alojó en Hoteles, Pensiones y Campings—. Los resultados para el total nacional se muestran en el cuadro 1 y gráfico 1.

Cuadro 1

COMPOSICION DEL TURISMO RECEPTIVO EN AGOSTO

NACIONALIDAD	% del total
Extranjeros	98,2
Francia	34,7
Reino Unido	23,1
Alemania	15,3
Benelux	6,2
EE. UU. y Canadá	4,2
Países Escandinavos	3,8
Italia	3,6
Hispanoamérica	2,1
Suiza	1,8
Portugal	1,2
Austria	0,4
Otros	1,8
Españoles residentes en el extranjero	1,8
Países europeos	1,3
Hispanoamérica	0,4
Otros	0,1

Composición del turismo receptivo.

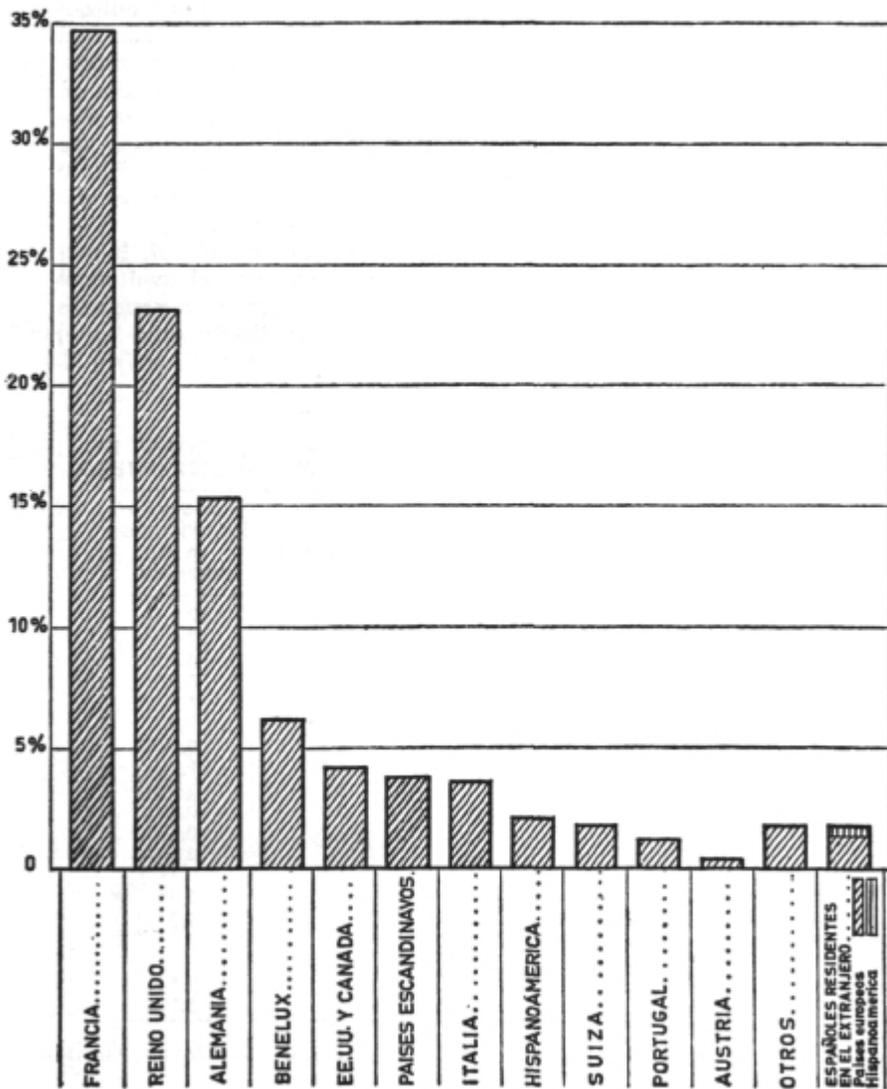


Gráfico 1

Vemos, pues, que hay un predominio notable de franceses, un 34,7 por 100, que representa más de la tercera parte del total. Si tenemos en cuenta el total del turismo receptivo de agosto del mismo año, el porcentaje de franceses entrados en este mes es bastante mayor —más del 60 por 100—, lo cual nos pone de manifiesto que un notable número de éstos utilizan otra clase de alojamientos o no utilizan ninguno (caso de que no pernocten, que lo hagan en su vehículo o al aire libre). Una situación distinta se observa en los turistas procedentes del Reino Unido y de Alemania, cuyos porcentajes de entrados en agosto son sensiblemente menores que los de los localizados en alojamientos objeto de la encuesta, y ello nos pone de manifiesto una mayor preferencia de estos turistas por dichos alojamientos. Por lo que respecta a los españoles residentes en el extranjero, vemos que casi las tres cuartas partes procedían de países europeos.

En segundo lugar recogemos datos que nos dan una idea de la preferencia del turista por las distintas zonas, tanto para el total como por nacionalidades. El total de extranjeros y de españoles residentes en el extranjero considerados por la encuesta se distribuyeron según los siguientes porcentajes por las distintas zonas (cuadro 2, gráfico 2).

Cuadro 2

PORCENTAJES DE DISTRIBUCION POR ZONAS DEL TOTAL DE EXTRANJEROS Y ESPAÑOLES RESIDENTES EN EL EXTRANJERO

Z O N A S	% de extranjeros	% de españoles residentes en el extranjero
Costa Brava y Garraf	34,1	62,1
Palma de Mallorca	11,1	1,4
Baleares (excepto Palma)	10,1	6,3
Costa del Sol	6,1	1,1
Costa de Levante	6,0	1,5
Madrid (capital)	5,1	9,8
Costa Alicantina	4,8	0,3
Costa Cantábrica	4,0	1,3
Barcelona (capital)	3,8	2,0
Turismo Viajero I (3)	3,0	0,8
Canarias	1,7	0,1
Costa Atlántico Norte	1,3	2,8
Expansión Costa Brava	1,3	0,7
Balnearios	1,2	2,9
Turismo Viajero II (4)	1,1	1,0
Costa Atlántica Andaluza	0,8	0,3
Pirineos	0,7	—
Costa Sureste	0,4	0,5
Otros	3,4	5,1

(3) Esta zona comprende las ciudades siguientes: Sevilla, Córdoba, Granada y Zaragoza.

(4) Están incluidas en ella las ciudades de: Santiago de Compostela, Oviedo, Burgos, Valladolid, Salamanca, Lérida y Murcia.

Porcentajes de extranjeros y españoles residentes en el extranjero en las distintas zonas.

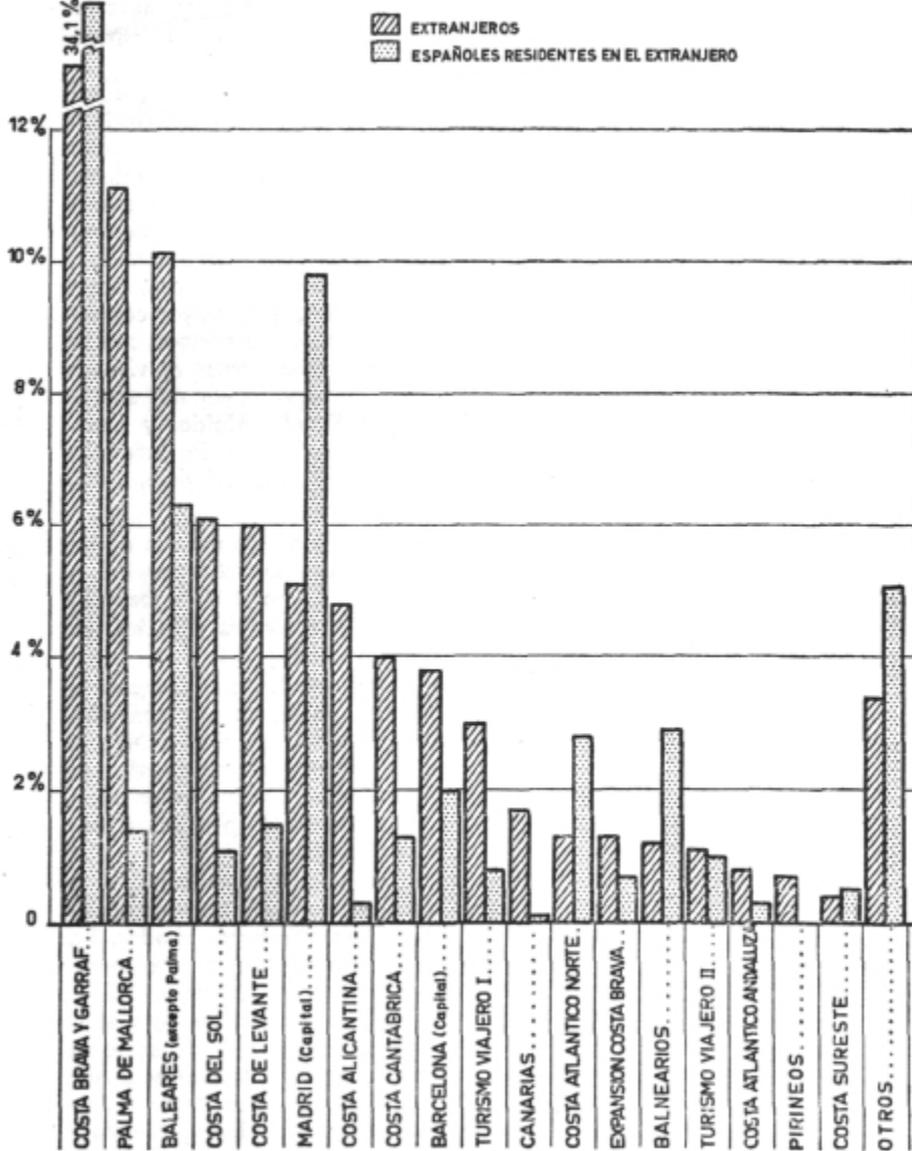


Gráfico 2

Vemos que la mayor preferencia en ambos casos se da por la Costa Brava y Garraf, aunque se manifiesta con más intensidad en los españoles residentes en el extranjero que en los extranjeros. Sin embargo, Palma de Mallorca, que ocupa el segundo lugar entre las zonas preferidas por los extranjeros, queda relegada por el español que reside en el exterior a un séptimo lugar.

Ahora bien, estos porcentajes señalados en el cuadro 2, que nos muestran la mayor o menor concentración de los turistas objeto de la encuesta en el mes de agosto, tienen un valor medio y su oscilación al considerar las nacionalidades o los países de residencia es notable. Esto pone de manifiesto un hecho que en parte se conocía y que la encuesta ha venido a constatar numéricamente y es la fuerte concentración de los turistas de ciertos países en unas zonas determinadas y escasa preferencia por otras. Si analizamos el caso de la Costa Brava y Garraf —zona de mayor preferencia— vemos que la mayor concentración en cuanto a extranjeros es la de austriacos y alemanes, con un 58,8 y 50,1 por 100, respectivamente, y en cambio apenas es visitada por el turista procedente de América y de Portugal, cuyos porcentajes fueron los siguientes: Hispanoamérica, 1,1; Estados Unidos y Canadá, 3,6; Portugal, 3,9. La mayor concentración se da en los españoles con residencia en los países europeos, cuyo porcentaje de visita a esta zona fue el 81,4.

También es de destacar la fuerte preferencia de los turistas de los países escandinavos por Palma de Mallorca, con un 42,6 por 100, y de los portugueses por los balnearios, con un 29,7 por 100, porcentajes ambos muy superiores a los considerados como medios para las dos zonas indicadas, que fueron, respectivamente, 11,1 y 1,2.

Otras muchas consideraciones de interés pueden hacerse con la amplia información que nos proporcionan las tablas de este apartado. Sin embargo, no podemos extendernos demasiado en ellas debido al propio objeto de esta nota, por tanto recogemos únicamente algunos datos relativos a temas tan de actualidad en el turismo como son: medios de transporte utilizado, clases de alojamientos preferidos, motivaciones del viaje y estancia media en España.

En cuanto al primer punto —medio de transporte utilizado—, la encuesta nos proporciona una serie de datos interesantes, como son los señalados en las tablas 4, 8, 11 y 16, anteriormente citadas. La utilización, en cifras relativas, de los distintos medios de transporte a la entrada en nuestro país fue la siguiente (cuadro 3, gráfico 3):

En el cuadro 3 podemos comprobar un hecho ya conocido y altamente interesante. Se trata de la importancia actual de la aviación como medio de transporte turístico, a pesar de las limitaciones a que aún este medio está sometido, y que muy bien pudiera llegar a desbancar en un futuro próximo al coche de turismo. No hay que olvidar a este respecto que hablamos de medios de transporte para venir a nuestro país y no de los utilizados dentro del mismo, pues aunque

Medios de transporte utilizados

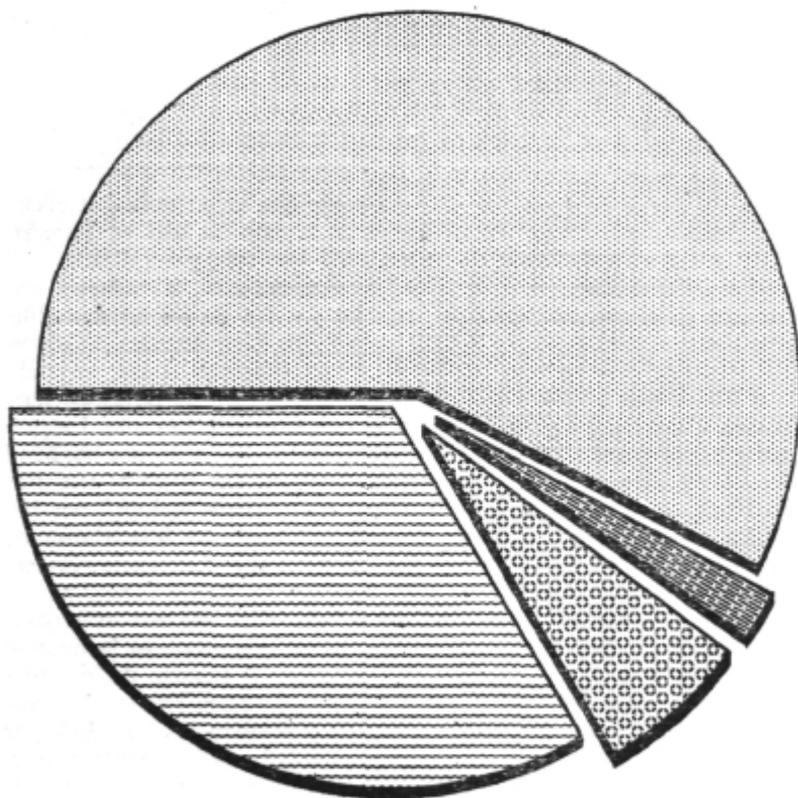


Gráfico 3

Cuadro 3

MEDIOS DE TRANSPORTE UTILIZADOS POR LOS TURISTAS
PARA SU ENTRADA EN ESPAÑA

MEDIOS DE TRANSPORTE	Porcentaje de turistas
Carretera	57,6
Coche turismo { sin remolque ...	45,4
{ con remolque ...	3,5
Autocar	7,9
Motocicletas	0,4
Auto-stop	0,3
Otros	0,1
Aviación	33,7
Ferrocarril	6,5
Barco	2,2

el turista llegue en avión, es muy probable que luego utilice el coche para visitar las diversas zonas turísticas o para su uso en España, como viene ya sucediendo de forma cada vez más generalizada.

Por lo que respecta a la clase de alojamientos, la encuesta nos dice que en el conjunto nacional, un 78,8 por 100 de los turistas utilizaron los de tipo hotelero y el 21,2 por 100 los campamentos turísticos. Sin embargo, estos valores oscilan según las diferentes zonas, variando la utilización de hoteles entre el 100 por 100 —caso de Baleares, Barcelona, Canarias, etc.— y el 47 por 100 en Costa de Levante. La preferencia por uno u otro tipo de alojamiento, según la nacionalidad del turista, nos revela que los americanos son los mayores usuarios del Hotel, pues la totalidad de los hispanoamericanos y el 98,7 por 100 de los procedentes de Estados Unidos y Canadá se hospedaron en alojamientos hoteleros. Asimismo manifestaron alta preferencia por este tipo de alojamientos los turistas procedentes de los Países Escandinavos, Italia, Austria, Portugal y Reino Unido, todos ellos con una utilización de los mismos superior al 90 por 100. Dato interesante es la notable concentración en Hoteles y Residencias de lujo y primera de los americanos e italianos, representando el número de estos últimos que utilizaron los Hoteles y Residencias de lujo y primera "A" un 35,9 por 100 del total de turistas de esa nacionalidad, que, sumado con el 24,1 por 100 que se alojaron en Hoteles y Residencias de primera "B", da un total del 60 por 100 de un turismo que podríamos considerar de lujo. Los turistas que más utilizaron el camping fueron los procedentes de Benelux, con un 37,2 por 100; Francia, 30,4 por 100, y Suiza, 23,8 por 100.

El tercer punto a considerar es el de las motivaciones del viaje. En este aspecto —utilizando siempre cifras relativas, por considerarlas más representativas— se observa que de cada 100 turistas, 86 nos visitan por motivos vacacionales y seis por motivos culturales. De nuevo

aquí se pone de manifiesto la influencia de la nacionalidad del turista, que se manifiesta variando de forma notable la motivación del viaje. Así, por ejemplo, mientras en el conjunto nacional solamente el 1,6 por 100 de los turistas nos visitan por motivos de salud, el 21,6 por 100 de los portugueses vienen a nuestra Patria por esta causa, y ello motiva, precisamente, su fuerte utilización de los balnearios puesta antes de manifiesto. Otro caso notable de concentración, en este aspecto motivacional, lo presentan los nacionales de los Países Escandinavos, que en un 93,7 por 100 vienen por motivo vacacional.

Por último, por lo que se refiere a las cifras de estancia media en España culculadas en la encuesta, haremos las siguientes observaciones:

1.ª Hay que tener en cuenta que estas cifras son de estancia media dentro de nuestro territorio y no en alojamientos (5).

2.ª La estancia de 18,3 días por término medio para el conjunto nacional que figura en la encuesta hay que considerarla atendiendo a las circunstancias de tiempo y de población a que se refiere la misma.

3.ª Se trata de una estimación formulada por el turista sobre su probable estancia.

4.ª Se trata de la estancia de un turismo que nos visitó por motivo preponderantemente vacacional.

Son interesantes los cálculos hechos de la estancia media por zonas visitadas, por nacionalidades, por clases de alojamiento y por medio de transportes utilizado a su entrada en España.

B) Presupuestos de gastos en España de los turistas extranjeros. Este apartado nos proporciona información sobre:

1. Importe total y presupuesto medio del turista por zonas.

2. Distribución de los turistas según el importe de sus presupuestos en relación con las zonas visitadas.

3. Distribución de los turistas según el importe de sus presupuestos en relación con la clase de alojamiento.

4. Distribución de los turistas según el importe de sus presupuestos en relación con el medio de transporte utilizado a su entrada en España.

Las cifras de este apartado *B)* tienen solamente un valor indicativo, pues al tratarse de estimaciones del propio turista y dada la posibilidad de que éste fuera preguntado en momentos muy distintos en relación con su estancia (recién llegado, con una estancia en España alta e incluso a punto de partir), la posibilidad de concretar su presupuesto de gastos podía ser muy distinta.

Según la encuesta, el presupuesto total era de unos 22,59 millones

(5) La estancia media en alojamientos fue calculada en la encuesta de grado de ocupación que se realizó a la vez que comentada, y fue de 4,1 días para el conjunto nacional.

de dólares, que lleva a un presupuesto medio por turista de 251 dólares. Del presupuesto total, aproximadamente la mitad corresponde a las zonas de Costa Brava y Garraf y Baleares. Los mayores presupuestos medios por turista correspondieron a las zonas de Canarias, Madrid (capital) y Costa del Sol, y los más pequeños, a las de Pirineos, expansión Costa Brava y Costa Cantábrica.

C) Gasto medio diario de los turistas extranjeros.

Bajo este apartado recogemos los datos que da la encuesta relativos a:

1. Importe total de gasto medio diario del turista por zonas visitadas.
2. Distribución de los turistas según el importe del gasto en relación con las zonas visitadas.
3. Distribución de los turistas según el importe del gasto en relación con su nacionalidad.
4. Distribución de los turistas según el importe del gasto medio diario en pesetas.
5. Distribución de los turistas según el importe del gasto en relación con la clase de alojamiento.
6. Distribución de los turistas según el importe del gasto en relación con el medio de transporte utilizado a su entrada en España.
7. Distribución de los turistas según el importe del gasto en relación con la forma del viaje.
8. Discriminación de las sumas de gastos medios diarios de los turistas según la naturaleza del gasto en relación con las zonas visitadas.
9. Discriminación de las sumas de gastos medios diarios de los turistas, según la naturaleza del gasto en relación con su nacionalidad.
10. Discriminación de las sumas de gastos medios diarios de los turistas según la naturaleza del gasto en relación con la categoría socio-económica.
11. Discriminación de las sumas de gastos medios diarios de los turistas, según la naturaleza del gasto en relación con la clase de alojamiento.
12. Discriminación de las sumas de gastos medios diarios de los turistas, según la naturaleza del gasto en relación con el medio de transporte.
13. Discriminación de las sumas de gastos medios diarios de los turistas según la naturaleza del gasto en relación con la forma del viaje.

Por otra parte, dentro de las tablas que hacen referencia a cifras relativas, encontramos el gasto medio por turista: por nacionalidades, por categoría socio-económica, por clase de alojamiento, por medio de transporte utilizado a su entrada en España y por la forma del viaje.

Este apartado es uno de los más importantes de la encuesta, no sólo por la amplia información que recoge, sino también porque ésta se refiere a aspectos hasta ahora totalmente desconocidos y con un extenso campo de aplicación. Aplicación que surge, en gran parte, de su acertado desglose, el cual hace posible depurar las cifras según el tratamiento que se las quiera dar. Además, la objeción que hicimos en el apartado anterior respecto a la estimación del presupuesto de gastos queda aquí eliminada, pues las cifras de gasto medio diario del turista se basan en el gasto que realmente había hecho éste en el día anterior al que fue entrevistado. Su estimación se hacía, con pocas posibilidades de error en su contestación, tanto por lo reciente del dato, como por el hecho de que esta cifra era después distribuida por él mismo entre los distintos conceptos en que se había materializado el gasto.

Nuevamente aquí, como ocurría en el apartado A), nos vemos obligados a realizar un breve comentario únicamente sobre alguno de los puntos tratados.

El gasto medio diario para el total nacional fue de 56,2 millones de pesetas, lo que originó un gasto medio diario por turista de 624 pesetas. Sin embargo, esta cifra tiene una fuerte oscilación en relación con las zonas estudiadas, y así vemos que mientras el gasto medio diario por turista en Madrid (capital) fue de 1.802 pesetas, en la Costa del Sureste sólo alcanzó la cifra de 284 pesetas. Atendiendo a este gasto medio diario, podemos definir tres tipos de zonas:

a) Con bajo gasto: Costa del Sureste, Pirineos, Costa Alicantina y Costa Cantábrica, todas ellas con gastos menores a 400 pesetas.

b) Con alto gasto: Madrid (capital), Canarias, Barcelona (capital) y Turismo viajero I, con un gasto medio diario que va desde 1.802 pesetas para la primera a 852 para la última.

c) Con gasto medio: el resto de las zonas, con un intervalo de gastos entre 520 y 782 pesetas.

Es interesante observar la correspondencia que hay entre estas cifras de gasto medio diario en las diversas zonas y la clase de alojamiento utilizado en las mismas, y así puede verse que las dos zonas de mayor gasto medio diario —Madrid (capital) y Canarias— son precisamente las mismas que dan mayor porcentaje de alojados en hoteles de lujo y 1.ª A (ambos por encima del 50 por ciento), y en cambio las zonas del tipo a) tienen altos porcentajes de turismo de camping, y dos de ellas —precisamente las de menor gasto— no tienen hoteles de lujo y 1.ª A.

La discriminación según el importe del gasto medio diario en pesetas se hizo agrupando éste en intervalos de 300 pesetas, con lo cual se tienen unos límites de intervalo fácilmente traducibles en dólares, y se abrió dicho intervalo en el valor de 1.800 pesetas, recogándose,

Distribución de los turistas según el gasto medio diario.

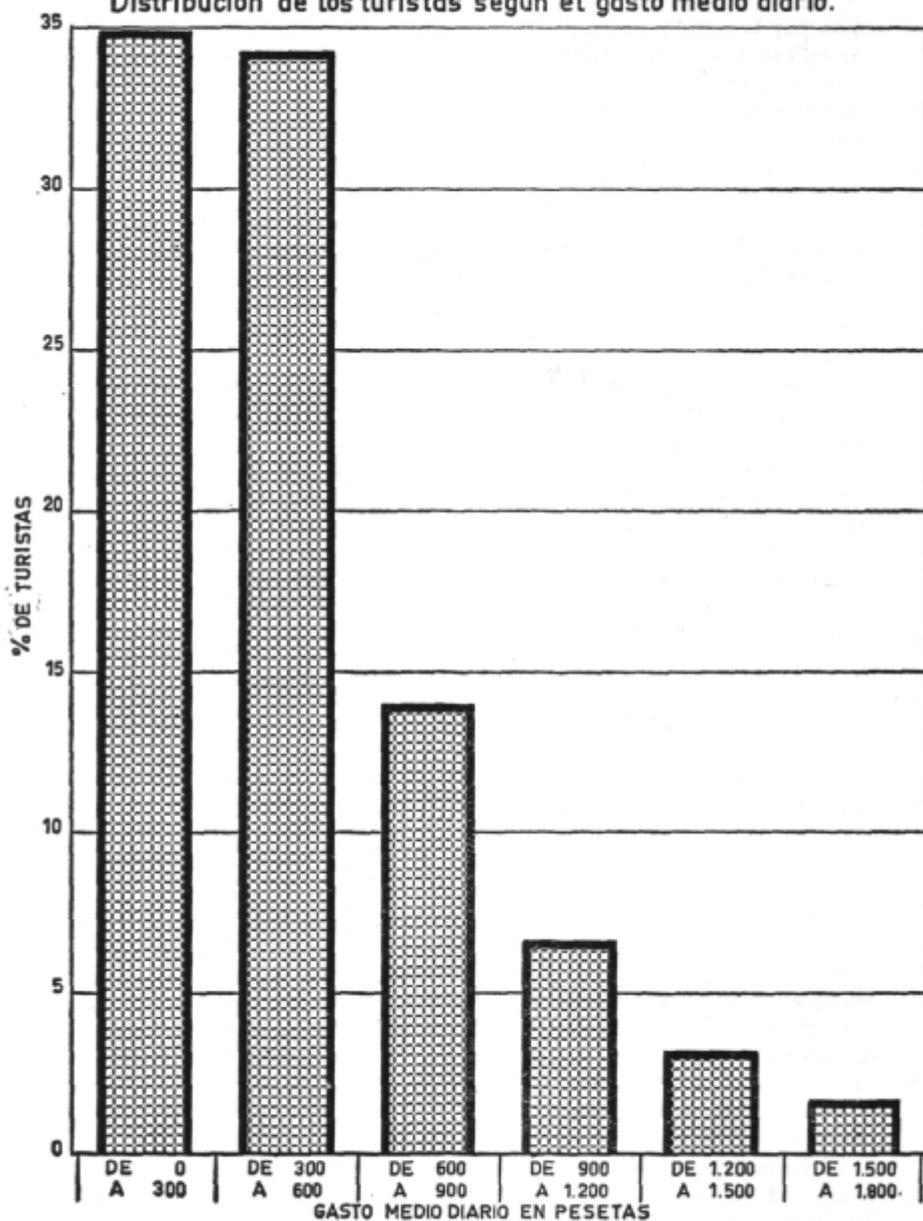


Gráfico 4

por tanto, en este intervalo abierto, aquellos turistas que habían realizado un gasto medio diario superior a 30 dólares. El resultado para el conjunto nacional en tantos por ciento del total puede verse en el gráfico 4.

La observación de este gráfico nos muestra la falta de consistencia de la afirmación de que el turismo en España es caro, pues un 34,9 por ciento de los turistas extranjeros que utilizaron hoteles, pensiones y cámpings pasaron sus vacaciones en el mes de agosto en nuestro país, con un gasto medio diario igual o inferior a 5 dólares, y un 69,2 por 100 las realizaron con 10 dólares o menos, lo cual, puesto en relación con el coste de la vida del turista en otras naciones, nos lleva a que España sea posiblemente el país más barato para el turista (6).

Por nacionalidades, el gasto medio diario quedó repartido como se indica en el cuadro 4 y gráfico 5.

Cuadro 4

NACIONALIDAD	G. m. diario (Pta.s)
Total extranjeros	627
Hispanoamérica	2.444
EE. UU. y Canadá	1.701
Italia	1.048
Portugal	731
Suiza	634
Países Escandinavos	571
Reino Unido	562
Francia	520
Benelux	477
Austria	417
Alemania	358
Otros	987
Total españoles residentes en el extranjero	438
Hispanoamérica	1.942
Países Europeos	80
Otros	195

Por consiguiente, destacan por su gasto los turistas procedentes de América, y en especial el hispanoamericano. También fue alto el gasto de los turistas italianos en nuestro país, que, como vimos anteriormente, mostraron una fuerte predilección por el hotel de lujo y

(6) Téngase en cuenta que en el gasto medio diario aquí considerado va incluido, además de los conceptos tomados generalmente para determinar el coste de la vida del turista, el gasto en compra de bienes.

Gasto medio diario del turista por nacionalidades.

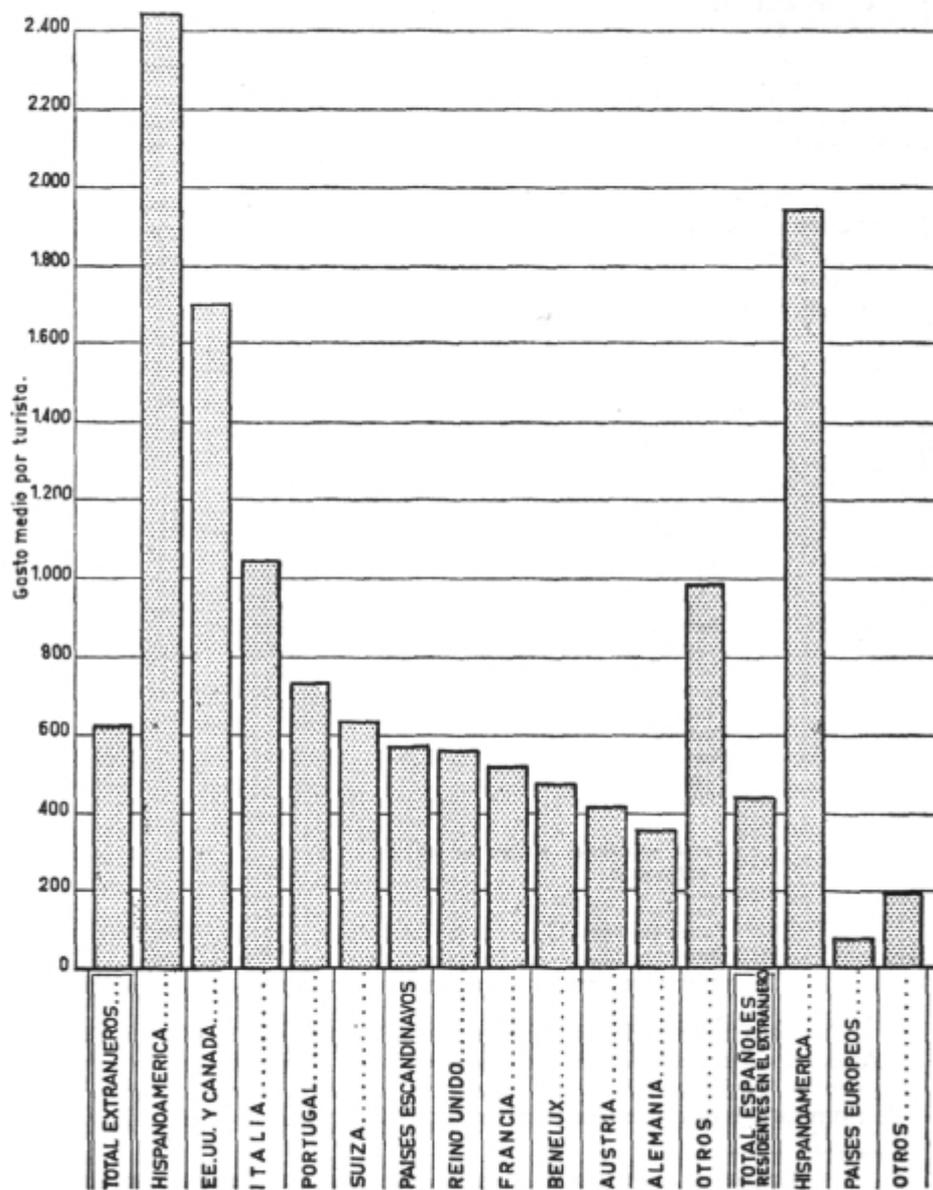


Gráfico 5

primera. Es notable, asimismo, el exiguo gasto de los españoles residentes en el extranjero procedentes de países europeos.

Por categoría socio-económica, el mayor gasto medio diario correspondió a los empleados y empresarios del sector agrario, con 1.207 pesetas, y el menor lo registran los obreros (tanto cualificados, como no), que realizaron un gasto de 353 pesetas. Atendiendo al medio de transporte utilizado a su entrada en España, los mayores gastos medios diarios corresponden a los turistas que vinieron en barco (979 pesetas) y en avión (877 pesetas), mientras que los gastos más pequeños fueron de los que procedían de Auto-Stop (94 pesetas) y coche turismo con remolque habitable (163 pesetas) .

Una discriminación interesante del gasto medio diario del turista es la que recogemos en el cuadro 5 y gráfico 6, en cifras relativas para el conjunto nacional. De modo análogo se hizo por zonas visitadas, por nacionalidades, por categoría socio-económica, por clase de alojamiento, por medio de transporte y por la forma del viaje.

Cuadro 5

Conceptos de gastos	Porcentajes
Alojamiento	17,8
Comida	24,4
Transportes	5,4
Diversiones y espectáculos	14,9
Compras de bienes	37,5
	100,0

De esta información destaca la fuerte inversión en compra de bienes, que como vemos en el cuadro 5, supone un 37,5 por 100 para el conjunto nacional, y en algunas zonas como Madrid (capital) y Barcelona (capital) rebasó el 50 por 100. Estos datos, aparte de otras varias aplicaciones, pueden tener gran utilidad a la hora de ponderar los gastos para confeccionar un índice del coste de la vida del turista en España y nos muestran, una vez más, la escasa consistencia del índice elaborado por el profesor Livi, que da la misma importancia a los distintos conceptos de gasto (7).

Podríamos mencionar otros muchos aspectos de aplicación práctica de los datos de este apartado de la encuesta, sin embargo, en la presente nota nos limitaremos sólo a apuntar esta posibilidad de explotación de los mismos.

D) Bienes comprados por los turistas extranjeros.

Englobaremos en este último apartado la información suministrada por la encuesta, referente a:

(7) Ver "Prontuario Económico del Turista". Centro per la statistica aziendale. Firenze.

Discriminación del gasto medio diario por concepto.

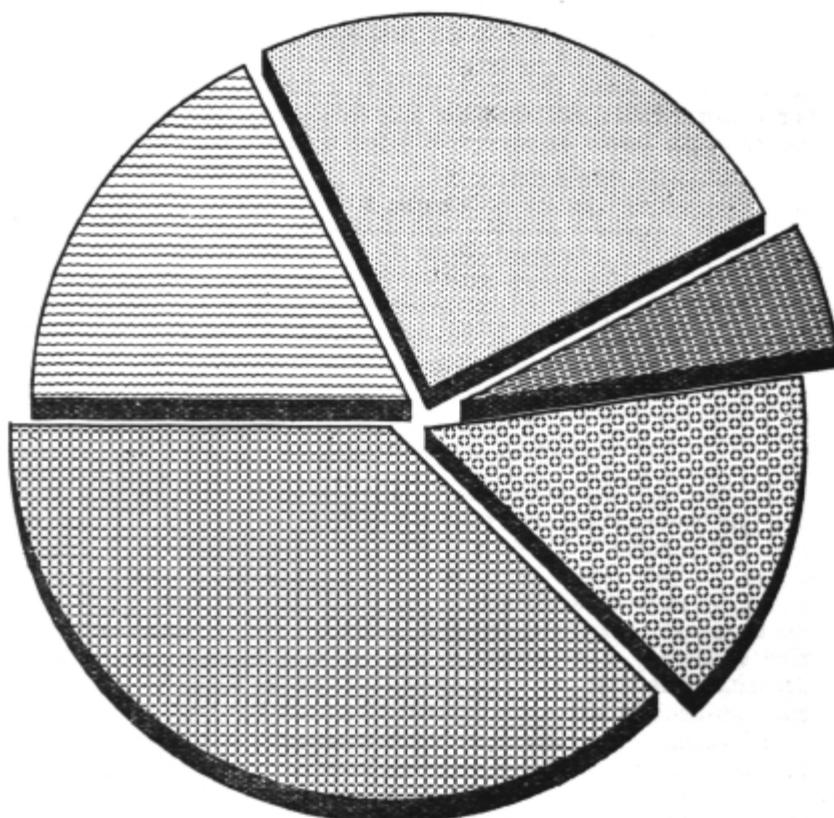


Gráfico 6

1. Distribución de los bienes comprados según su naturaleza en relación con las zonas visitadas.

2. Distribución de los bienes comprados según su naturaleza en relación con la nacionalidad de los turistas.

3. Distribución de los bienes comprados según su naturaleza en relación con la categoría socio-económica de los turistas.

Se consideraron bienes comprados a los efectos de este apartado aquellos que adquirieron los turistas y que no estaban incluidos en los otros conceptos de gasto que figuran en el gráfico 6, es decir, en "alojamiento", "comida", "transportes" y "diversiones y espectáculos". Por tanto, si un turista había comprado un repuesto para su automóvil, se incluía este gasto en "transportes" y no era considerado como bien comprado en este apartado. Si se trataba de un artículo de alimentación, se considera bien comprado cuando el turista lo adquiría para llevar al exterior, o sea, cuando no lo destinaba a un consumo inmediato.

Los distintos bienes comprados se agruparon, según su naturaleza, en varios epígrafes, como por ejemplo: artículos alimenticios, bebidas, tabaco, calzado y otros muchos. De estos epígrafes los más solicitados por los extranjeros fueron: recuerdos ("souvenirs"), que representó aproximadamente un 20 por 100 del total de bienes comprados; prendas de vestir, materias textiles, con un 10,3 por 100, y calzado, con el 8,7 por 100. La preferencia por los diversos bienes cambia para algunas de las zonas visitadas, con la nacionalidad del turista, y apenas sufre variación en cuanto a la categoría socio-económica del mismo. Así, en la "Costa Atlántico-Norte" las mayores compras lo fueron de lencería, encajes y bordados, y en "Costa Sureste" el porcentaje de compras de calzado igualó al de recuerdos, y ambos fueron rebasados con mucho por las prendas de vestir confeccionadas con materias textiles. Otro tanto podemos decir en cuanto a la nacionalidad del turista, y si bien los franceses, alemanes, italianos, portugueses y algunos otros se adaptaron bastante bien en sus compras a los porcentajes que resultaron para el total, los turistas procedentes de los países escandinavos muestran una alta preferencia por las bebidas, los americanos por las prendas especiales (bolsos, sombreros, mantillas, etc.) y los austríacos distribuyeron sus gastos en bienes, principalmente en libros y revistas, antigüedades y artículos de piel y cuero, separándose en sus compras, por tanto, de lo tradicional en otros extranjeros, que en su mayoría adquieren, como queda dicho, recuerdos ("souvenirs"), prendas de vestir confeccionadas con materias textiles, calzado y artículos de regalo.

G. CORTIÑAS BRAVO