

ENCUESTA SOBRE TURISMO ESCOLAR

La primera encuesta de este tipo realizada en España fue llevada a cabo por la Oficina de Turismo, Intercambio y Viajes Educativos (T.I.V.E.) de la Delegación Nacional de Juventudes durante el curso 1958-1959. Los resultados obtenidos mostraron el interés de los centros de enseñanza por esta modalidad turística y la necesidad de orientación e información sobre las posibilidades de realización de viajes escolares.

A principios del curso 1962-1963, la misma Oficina de Turismo de la Delegación Nacional de Juventudes estimó conveniente el envío de un nuevo cuestionario a todos los centros de Enseñanza Media, Laboral, Escuelas de Magisterio, Escuelas de Comercio, etc., con el fin de confrontar los resultados de la anterior encuesta y estudiar la actual situación y orientación de los viajes escolares.

El cuestionario enviado consta de dos partes. La primera, dedicada a los viajes realizados por España, y la segunda, a los viajes por el extranjero.

DESARROLLO DE LA ENCUESTA

En el mes de octubre de 1962 se envió el cuestionario a los Directores de los Centros Escolares. En este cuestionario se les solicitaban detalles sobre las actividades realizadas por el Centro en orden al Turismo Escolar.

Antes de finalizar el año, ya se habían recibido un cierto número de contestaciones; pero, dada la escasa cantidad de respuestas válidas, se hizo necesario un segundo envío de cuestionarios, acompañados de una carta, en la que se hacía constar la importancia que para el futuro desarrollo del Turismo Escolar tiene el conocimiento de la realidad actual del mismo. Este segundo envío logró un mayor número de contestaciones con respuestas más precisas. A principios del mes de abril se realizó un tercer envío a todos los Centros que aún no habían remitido el cuestionario, señalando que el plazo de admisión se cerraba a fines de junio, con objeto de poder proceder al estudio de los cuestionarios enviados y efectuar la publicación de las conclusiones a principios del curso 1963-1964.

El total de las contestaciones enviadas están distribuidas según el porcentaje siguiente:

Instituto Nacional de Enseñanza Media	23	%
Colegios de Ordenes Religiosas	22	%
Escuelas de Magisterio	14	%
Institutos Laborales	13	%
Colegios Privados, Academias, etc.	7	%
Conservatorios de Música	5	%
Escuelas de Artes y Oficios	5	%
Escuelas de Maestría Industrial y Aprendizaje	4	%
Escuelas de Comercio	3	%
Escuela de Peritos Industriales, Aparejadores, etc.	2	%
Colegios Menores	2	%

TOTAL 100 %

Por el cuadro anterior puede observarse que las Escuelas de Grado Técnico han respondido en menor porcentaje; debido a que efectúan un menor número de viajes y excursiones que los Institutos Nacionales de E. M. o los colegios reconocidos.

Clasificación de las contestaciones recibidas, por regiones:

Andalucía	20	%
Cataluña	14	%
Castilla la Vieja	11	%
Castilla la Nueva	10	%
Galicia	8	%
Extremadura	6	%
Vascongadas	5	%
Valencia	5	%
León	4	%
Aragón	4	%
Asturias	3	%
Baleares	3	%
Canarias	3	%
Murcia	3	%
Navarra	1	%

TOTAL 100 %

Las regiones que poseen un mayor movimiento turístico son las que han dado un porcentaje más alto en las contestaciones. Estas regiones poseen una fina sensibilidad turística, que se refleja incluso en los viajes de los escolares de estas zonas.

I.—VIAJES ESCOLARES POR ESPAÑA

a) *¿Han realizado viajes escolares por España con anterioridad al curso 1962-1963?*

Sí	83	%
No	14	%
Sin contestación	3	%

TOTAL 100 %

Las contestaciones afirmativas se refieren a toda clase de actividades turísticas: viajes, excursiones, visitas, etc. Los Centros que han respondido negativamente tienen un escaso alumnado o éste es de un nivel económico que no les permite el gasto de la más corta excursión.

b) *En caso afirmativo, regiones visitadas y fechas del viaje:*

Castilla la Nueva	18	%
Andalucía	15	%
Cataluña	11	%
Castilla la Vieja	10	%
Valencia	9	%
Aragón	7	%
Vascongadas	6	%
Extremadura	5	%
León	5	%
Asturias	4	%
Galicia	4	%
Baleares	2	%
Navarra	2	%
Canarias	1	%
Murcia	1	%
	<hr/>	
TOTAL	100	%

Las regiones visitadas por los escolares siguen los cauces por los que discurre el turismo nacional e internacional. (La región de Castilla la Nueva comprende especialmente las visitas de Madrid, El Escorial, Valle de los Caídos, Toledo y Aranjuez.)

1954	3	%
1955	4	%
1956	5	%
1957	5	%
1958	9	%
1959	11	%
1960	18	%
1961	21	%
1962	24	%
	<hr/>	
TOTAL	100	%

Fechas de los viajes:

Sólo se poseen los datos relativos a los viajes escolares realizados desde 1954. Se puede observar el progresivo aumento de esta actividad año tras año.

c) *¿Resultados prácticos de estos viajes educativos?*

Conocimientos prácticos de las materias enseñadas durante el curso	32 %
Auxiliar en la enseñanza de la Geografía y la Historia ...	19 %
Fomento de la convivencia entre los alumnos	12 %
Conocimiento directo de la realidad española en su avance técnico e industrial	7 %
Mejor conocimiento de los alumnos por sus profesores ...	7 %
Auxiliar en la enseñanza de las Ciencias Naturales ...	7 %
TOTAL	100 %

“Los alumnos hacen cuadernos de Geografía de las zonas turísticas más interesantes, con el material que les proporcionan las Oficinas de Turismo.” (Escuela de Magisterio.)

“Creemos que estos viajes han sido muy convenientes para todos los alumnos, y especialmente para los procedentes, de familias humildes del medio rural (la mayoría), que tienen menos oportunidades de conocer por sí mismos otras comarcas distintas a la suya.” (Instituto Laboral.)

“Se procura sacar el mayor partido posible, tanto en orden a la formación cultural e histórico-artística, como en el orden estrictamente científico de nuestros alumnos, con las visitas a los monumentos e instalaciones industriales de las localidades más cercanas a nuestra ciudad, ya que el Centro no puede permitirse, más que de una manera excepcional, los desplazamientos lejanos o de larga duración.” (Instituto Laboral.)

“Además de los conocimientos técnicos que se consiguen mediante la visita a fábricas, establecimientos culturales, oficinas, etc., todo viaje ilustra desde un punto de vista geográfico y se facilita a los alumnos el medio de conocer los modos de vida de las distintas regiones españolas; al paso que se les habitúa al trato social con personas o entidades con las que en su vida normal no mantienen relación. Es, por tanto, siempre educativo, social y técnicamente, este tipo de viajes.” (Escuela de Comercio.)

Por las contestaciones recibidas y los comentarios a los mismos, algunos de los cuales hemos recogido, se manifiesta la importancia del Turismo Escolar en sus aspectos didáctico y educativo.

Desde un punto de vista didáctico, el turismo escolar es un valioso auxiliar de las lecciones explicadas durante el curso. Permite al alumno la ampliación de los conocimientos adquiridos en el aula. La observación directa de un monumento o una obra de arte, las visitas a instalaciones y complejos industriales, el estudio de la Historia en los mismos lugares donde sucedieron los hechos históricos, son importantes factores didácticos que representan una aportación práctica a la clase teórica.

Desde el punto de vista educativo, el Turismo Escolar permite al profesor el estudio del carácter y actitudes de sus alumnos. Durante la excursión, la visita o el viaje, el alumno presenta en sus actuaciones unas características que determinan su verdadero carácter, el cual no siempre tienen ocasión de desarrollar durante su vida en las aulas.

En la convivencia entre los alumnos durante el desarrollo del viaje se presentan múltiples ocasiones de mutua ayuda, realización de pequeños servicios, etc., factores determinantes para su formación social.

d) *¿Duración de los viajes?*

Excursión de un solo día ...	60 %
Viajes de varios días ...	37 %
Excursión de fin de semana ...	3 %
	<hr/>
TOTAL	100 %

Las excursiones de un solo día alcanzan la mayoría en el número de contestaciones. Entre las causas que determinan esta elección se encuentran las de carácter económico: se ahorran los gastos de alojamiento; e incluso algunos escolares llevan la comida de su propia casa, con lo que sus gastos se refieren solamente al transporte y visitas. Entre las de tipo familiar, encontramos el deseo de los padres de reducir al mínimo la pernoctación fuera del hogar paterno.

Los viajes de varios días están realizados especialmente durante las vacaciones de Semana Santa o de fin de curso.

e) *¿Tiene intención de efectuar viajes escolares durante el curso actual?*

Sí ...	83 %
No ...	17 %
	<hr/>
TOTAL	100 %

Los mismos Centros que en el apartado a) contestan afirmativamente son los que nos comunican su intención de efectuar viajes durante el curso 1962-1963.

f) *¿En caso afirmativo?*

1. Regiones que desean visitar:

Castilla la Nueva	22	%
Andalucía	20	%
Cataluña	7	%
Castilla la Vieja	7	%
Galicia	6	%
Valencia	6	%
Baleares	6	%
Vascongadas	5	%
León	5	%
Extremadura	5	%
Aragón	4	%
Asturias	4	%
Canarias	2	%
Murcia	1	%
TOTAL		100
		%

Sería conveniente una campaña en favor del desarrollo del Turismo Escolar mediante el estudio de rutas idóneas para esta clase de turismo, con un marcado acento sobre los aspectos culturales, históricos e industriales de las rutas a recorrer, eligiendo aquellas regiones que aún están alejadas de las grandes corrientes turísticas.

2. Objetivos del viaje:

Ampliación de conocimientos	23	%
Visita a centros industriales	19	%
Formativos, convivencia, pedagógicos, etc	17	%
Visita a monumentos y lugares artísticos	12	%
Estudio práctico de Geografía	11	%
Visita a lugares históricos	10	%
Recreativos	4	%
Religiosos	4	%
TOTAL		100
		%

Las contestaciones muestran cómo los Centros de Enseñanza se han dado cuenta de la importancia del turismo escolar como valioso auxiliar de la enseñanza, utilizando el viaje como complemento de las disciplinas cursadas en el Centro.

Los motivos recreativos van en último lugar.

Los religiosos se refieren a viajes realizados, *exclusivamente* a lugares de peregrinación o fines espirituales (Santiago, Zaragoza, Guadalupe, etc.).

3. Fechas aproximadas de realización:

Abril	25	%
Junio	19	%
Mayo	16	%
Marzo	11	%
Julio	6	%
Octubre	3	%
Diciembre	3	%
Agosto	2	%
Septiembre	2	%
Noviembre	2	%
Febrero	1	%

TOTAL 100 %

En abril se alcanza el mayor porcentaje, debido a la coincidencia de la celebración de la Semana Santa, en el año 1963, en este mes. Las vacaciones durante la Semana Santa o en los períodos pre y posterior a estas fechas son utilizados para la realización de la mayor parte de los viajes escolares.

Mayo y junio representan las fechas en que son realizados los viajes de fin de curso o de carrera.

En el mes de marzo fueron realizados viajes que corresponden al período anterior a la Semana Santa. Período utilizado por numerosos Centros escolares.

4. Número aproximado de participantes:

40 participantes	21	%
30 participantes	13	%
50 participantes	11	%
25 participantes	10	%
20 participantes	7	%
10 participantes	6	%
15 participantes	6	%
35 participantes	5	%
60 participantes	4	%
80 participantes	4	%
70 participantes	3	%
12 participantes	2	%
22 participantes	2	%
100 participantes	2	%
18 participantes	1	%
45 participantes	1	%
55 participantes	1	%
120 participantes	1	%

TOTAL 100 %

“Hemos optado últimamente por formar grupos pequeños para que las visitas a las fábricas puedan realizarse con más detenimiento y provecho.” (Instituto Laboral.)

“El viaje escolar no debe hacerse en grupos numerosos; el ideal es un grupo pequeño y lo más homogéneo posible. Una clase entera con sus propios profesores es lo más conveniente para alcanzar el mejor resultado educativo del viaje.” (Colegio Privado.)

El número de alumnos que participan en cada viaje suele ser de 30 a 40. Se debe principalmente a la capacidad “standard” de los modernos autocares, ya que la mayor parte de los viajes y excursiones son realizados en este medio de transporte.

A la capacidad del autocar se une la eficacia del grupo pequeño en orden a un mejor control de los alumnos y mayor resultado práctico de las visitas.

Asimismo influye en el número de participantes la cuestión del alojamiento. Por tratarse de viaje de tipo medio o económicos, son utilizados un tipo de alojamientos: residencias, albergues, hoteles de segunda y tercera, que no poseen una gran capacidad.

Del mismo modo hemos visto cómo los viajes, en su mayor porcentaje, fueron realizados en épocas de gran tráfico turístico (Semana Santa), lo que dificulta el alojamiento para grupos que sean numerosos.

g) *¿Qué entidad o agencia ha colaborado con ese Centro para la organización de los viajes?*

Directamente por el Centro	76 %
Agencias de Viajes	15 %
Organismos de Turismo Juvenil	9 %
	<hr/>
TOTAL	100 %

“Suponemos necesaria una preparación previa del viaje; pero dado el agobio de los escolares y profesores, ésta es muy a la ligera, y, por tanto, el rendimiento bajo. Va siendo cada día más difícil el encontrar espontáneamente profesor que quiera arrastrar la responsabilidad de una excursión de este tipo.” (Escuela de Magisterio.)

Los Centros han organizado en su mayor parte sus propios viajes. Solamente un 15 por 100 han recurrido a los servicios de las Agencias de viajes; un 9 por 100 lo han hecho a través de las Oficinas de Turismo de la Delegación Nacional de Juventudes, Acción Católica y Sindicato Español Universitario.

Muchos Centros reconocen la imposibilidad de encontrar personal especializado para la organización del viaje escolar y la necesidad de cursillos para la formación de este personal; o bien la creación de un organismo oficial especializado en esta clase de actividad de Turismo Escolar.

h) *Coste medio de los viajes por alumno en el día, resultados de la suma de los gastos generales (autocar o tren, alojamiento, comidas, visitas, guías etc.); por el número de participantes y los días de duración.*

200 pesetas	22 %
150 pesetas	16 %
125 pesetas	13 %
250 pesetas	12 %
300 pesetas	10 %
175 pesetas	9 %
100 pesetas	8 %
225 pesetas	4 %
350 pesetas	3 %
275 pesetas	2 %
225 pesetas	1 %

TOTAL 100 %

“Dada la debilidad económica de los alumnos del Magisterio, los proyectos y gastos son muy módicos. Ordinariamente, la manutención es por cuenta de cada alumno durante el viaje. Los alojamientos son sólo para dormir, en Albergues del S. E. U., Juventudes o en pensiones modestas.” (Escuela de Magisterio.)

“Se hace conveniente una dotación más amplia, destinada a los viajes Fin de Carrera, que permitan realizar en todos los casos viajes de este tipo, que dan a conocer a los alumnos en los momentos más importantes de su vida interesantes aspectos de la vida española, que tanto ayudan a su formación cultural.” (Escuela de Comercio.)

“Siempre nos ha resultado más económico la organización del viaje por nosotros mismos. Las Agencias de Viajes son —así nos parece— sumamente caras. Desearíamos algo más modesto a nuestros humildes alcances.” (Colegio Privado.)

En la organización de viajes, la mayor parte de los Centros se enfrentan con problemas de tipo económico que resultan del precio de los transportes y alojamientos.

Se precisa una ayuda oficial o privada, que puede ser en forma de: concesión de bolsas de viaje; aumento de las subvenciones para los viajes, fin de curso o carrera; ayuda a las instalaciones de turismo social y juvenil; información a todos los centros sobre las posibilidades de efectuar viajes en condiciones económicas; fomento de los viajes en la baja temporada, etc.

i) *¿Edad media de los escolares que han participado en estos viajes?*

16 años	20 %
15 años	18 %
17 años	17 %
14 años	13 %
18 años	10 %
13 años	7 %
19 años	6 %
12 años	3 %
20 años	3 %
11 años	2 %
10 años	1 %
<hr/>	
TOTAL	100 %

La edad que alcanza el mayor porcentaje corresponde a los alumnos de dieciséis años. Es decir, a los alumnos del sexto curso de Bachillerato y Preuniversitario.

Los alumnos más pequeños de diez años no formaban parte de esta encuesta, ya que sólo fue enviada a Centros de Enseñanza Media. En estos centros vemos que los alumnos de edades comprendidas entre los diez, once y doce años tienen un menor porcentaje de viajes.

De los catorce años en adelante parece ser la edad idónea para que el alumno pueda aprovechar los resultados educativos derivados de la práctica de los viajes escolares.

Los datos enviados por los Centros de Enseñanza en sus contestaciones a la parte primera del cuestionario nos han servido para conocer, aunque sea de forma somera, algunos de los problemas con los que se enfrentan en la realización de los viajes con sus alumnos.

El Turismo Escolar se encuentra en plena expansión, siguiendo el mismo ritmo del turismo en general. Mas para la preparación de esta actividad se dispone de escaso material informativo y se carece de personal especializado, según se hace constar en las contestaciones recibidas.

Son muchos los Centros que sugieren la oportunidad de la existencia de un organismo de documentación que recoja las experiencias realizadas y prepare, una su envío a los centros escolares, programas de viajes, itinerarios e información sobre alojamientos económicos. Este organismo podría encargarse de los cursos de dirigentes de viajes educativos, cursillos de orientación turística para escolares, centros de recepción juvenil, etc.

Asimismo, una acción de información sobre los beneficios que se derivan de la práctica del Turismo Escolar y realizada a través de la prensa, radio y televisión, crearía un ambiente propicio en favor de esta actividad.

II.—VIAJES ESCOLARES AL EXTRANJERO

Esta segunda parte se refiere a los intercambios y viajes realizados al extranjero por los centros escolares españoles. Por la lectura de los cuestionarios vemos cómo la mayor parte de los viajes escolares se realizan por territorio nacional y sólo un 31 % por el extranjero. Esto es debido a diversas causas, entre otras:

- deseo de tener un mejor conocimiento de España, antes de efectuar salidas al exterior;
- carestía de los viajes al extranjero;
- dificultad de información precisa y de educadores debidamente preparados para esa actividad.

No obstante se hace constar, en las contestaciones, los beneficios que en el orden lingüístico, cultural y humano se derivan de los viajes al extranjero, y la necesidad de encontrar fórmulas que faciliten esta actividad.

Respuestas al Cuestionario.

- a) *¿Han organizado viajes o intercambios con anterioridad al curso 1962-63?*

Sí	31 %
No	69 %
	<hr/>
	100 %

- b) *En caso afirmativo, países visitados:*

Francia	47 %
Portugal	17 %
Italia	13 %
Suiza	10 %
Benelux	5 %
Alemania	5 %
Andorra	1 %
Austria	1 %
Marruecos	1 %
	<hr/>
	100 %

Entre las actividades de Turismo Escolar y Juvenil siempre es Francia el país que alcanza un mayor porcentaje. Tanto en los intercambios de correspondencia escolar, como en la realización de intercambios familiares, asistencia a cursos de verano y campos de trabajo, nos encontramos al leer las estadísticas de asistencia un elevado número de preferencias hacia Francia. A continuación viene Portugal y es Italia el tercero de los países más visitados por nuestros escolares, aumentado de año en año las preferencias hacia este último país.

c) *Periodos de realización de estos viajes:*

En el segundo trimestre	31	%
Después de los exámenes de fin de curso	28	%
En las vacaciones de Semana Santa	21	%
En las vacaciones de verano	18	%
En las vacaciones de Navidad	2	%
	100	%

d) *¿Qué mes se estima más favorable para la realización del viaje?*

Abril	29	%
Julio	22	%
Junio	17	%
Agosto	10	%
Mayo	8	%
Noviembre	5	%
Octubre	3	%
Marzo	3	%
Septiembre	3	%
	100	%

Encontramos contestaciones similares a las del cuestionario sobre los viajes por España. Los Centros de Enseñanza coinciden en elegir las mismas fechas para los viajes escolares. Es en las vacaciones de Semana Santa cuando se efectúan el mayor porcentaje de los viajes y excursiones.

Algunos centros de enseñanza realizan sus viajes de primavera en el período anterior o inmediatamente posterior a la Semana Santa. Con esta elección se produce una especie de escalonamiento de vacaciones que facilita los problemas de alojamiento y visitas.

e) *Edad media de los participantes:*

16 años	26	%
17 años	23	%
15 años	18	%
18 años	12	%
14 años	7	%
13 años	7	%
18 años	7	%
	100	%

La edad coincide en líneas generales con las de los alumnos que realizaron sus viajes por España.

f) *Formación del grupo:*

Alumnos, antiguos alumnos y profesores	69	%
Alumnos y profesores	21	%
Participación mixta (alumnos y familias)	10	%
	100	%

El mayor porcentaje se refiere a los viajes con participación de antiguos alumnos. En numerosas ocasiones se acepta la asistencia de antiguos alumnos para cubrir un mayor número de plazas y conseguir una reducción en los gastos generales del viaje.

Sólo en pocas ocasiones se realizan los viajes con una participación familiar. Pedagógicamente no es aconsejable, pues el muchacho no sale completamente de su ambiente familiar y el educador encuentra dificultades para observar con fidelidad sus reacciones y verdadero carácter.

g) *Objetivos del viaje:*

Viajes de estudio	52 %
Turismo	25 %
Asistencia a manifestaciones deportivas, campos de trabajo, colonias escolares	9 %
Desplazamientos en grupos, participando en intercambios individuales o familiares	6 %
Cursos de verano	4 %
Viajes de estudios en el marco de acuerdos culturales	3 %
Participación en reuniones internacionales juveniles	1 %
	<hr/>
	100 %

La actual coyuntura social y económica, el deseo de utilizar el viaje como un auxiliar de la enseñanza y de formación humana, tiende a alejar la fórmula del viaje como único motivo turístico. El estudio del idioma del país visitado, enriquecimiento de conocimientos generales y humanos, ampliación del horizonte cultural del escolar, estudio de nuevas realizaciones técnicas, etc. son motivos fundamentales de los viajes al extranjero.

h) *Clase de alojamientos utilizados:*

Hoteles y residencias	45 %
a) habitaciones individuales	38 %
b) habitaciones múltiples	62 %
Internados	17 %
Albergues juveniles	16 %
Alojamientos en camping	13 %
Alojamientos en familias	9 %
	<hr/>
	200 %

El alojamiento, en su mayor porcentaje, se realiza en hoteles de segunda y tercera categoría, y dentro de ellos, en habitaciones de 2, 3 y 4 camas, excepto para los profesores que suelen ser individuales o dobles.

Los colegios españoles emplean los albergues juveniles en escasa medida, al contrario de los centros similares extranjeros que lo emplean en su gran mayoría. Muchos centros prefieren el alojamiento en

hoteles y residencias por disfrutar de un mayor confort y otros tienen un relativo conocimiento de la existencia y utilización de los albergues juveniles.

“Interesaría para el proyecto de viajes futuros conocer los colegios menores, residencias masculinas y femeninas, albergues, etc., que podrían admitir a estudiantes en gira turística, sus fechas de admisión y precios.” (Colegio Religioso.)

i) *Forma de realización de las etapas:*

Corta estancia en varios centros con excursiones radiales desde cada una de ellas	46 %
Desplazamiento diario con alojamiento distinto en cada noche.	40 %
Estancia prolongada en un mismo centro	14 %
	<hr/>
	100 %

j) *Problema social:*

¿Tienen prevista la posibilidad de asistencia a los viajes de aquellos escolares en condición modesta?

Sí	79 %
No	21 %
	<hr/>
	100 %

Medios:

Subvenciones de las autoridades públicas o privadas en forma de bolsas de viaje	42 %
Recaudación por medio de concursos, festivales, etc.	40 %
Constitución de una caja de ahorro con aportaciones semanales o mensuales	18 %
	<hr/>
	100 %

“Se dan becas para estudios, ayuda para libros. ¿Por qué no se ayudan a los centros que desean realizar viajes con fines educativos o para que nuestros jóvenes en edad escolar conozcan algo de nuestra Patria y del extranjero?” (Colegio Privado.)

“La reducción al mínimo de los gastos generales y la concesión de becas para ayuda al viaje son condiciones indispensables para la realización de estos viajes.” (Colegio Privado.)

PREPARACION DEL VIAJE AL EXTRANJERO

a) *¿Reciben regularmente información sobre viajes, intercambios, cursos de verano, etc.?*

No	76 %
Sí	24 %
	<hr/>
	100 %

b) *En caso negativo, ¿desean recibirla?*

Sí	90 %
No	10 %
	<hr/>
	100 %

Para lograr una mayor difusión de esta actividad sería necesario el envío de un gran número de folletos, circulares, carteles, etc. con las necesarias indicaciones sobre: preparación del viaje, precios de los alojamientos, transportes, etc., a todos los centros escolares.

De igual modo sería conveniente la coordinación de esfuerzos de las diversas organizaciones que se ocupan de estos viajes para la publicación de programas generales.

En la contestación b) vemos que un cierto número de colegios no están interesados en recibir este material informativo. Se tratan de centros que por su escaso alumnado no piensan efectuar viajes al extranjero.

c) *¿Cuál debe ser, según su experiencia, la edad de los participantes en los viajes al extranjero?*

17 años	21 %
16 años	18 %
18 años	17 %
15 años	14 %
20 años	9 %
19 años	8 %
21 años	6 %
14 años	5 %
13 años	2 %
	<hr/>
	100 %

d) *¿Cómo se realiza la elección de las regiones o país o países a visitar?*

A propuesta de los profesores o educadores	44 %
Por petición de los participantes	30 %
Decisión de las autoridades escolares	18 %
Proyectos presentados por las Oficinas de V. Juveniles ...	3,5 %
Proyectos presentados por Agencias de V. Españolas ...	2,5 %
Proyectos presentados por las Agencias de V. Extranjeras ...	2 %
	<hr/>
	100 %

e) *¿Cómo se elaboran los itinerarios y horarios?*

Por el estudio del director del viaje	60 %
Por la cooperación entre los alumnos y profesores	30 %
Visitas de reconocimiento a las ciudades a visitar	6 %
Adopción de fórmulas presentadas por las Agencias o el organismo encargado del viaje	4 %
	<hr/>
	100 %

“Consideramos de mucha utilidad la existencia de un organismo que tenga por misión la organización de viajes escolares o al menos que facilite asistencia técnica y medios para poder realizarlos con la mayor efectividad y dentro de las posibilidades de los alumnos, en el orden económico.” (Instituto Nacional de Enseñanza Media.)

“Los itinerarios se elaboran por decisión del centro, aunque escuchando a los profesores que hayan de realizar el viaje y a los mismos alumnos. Se procura dar satisfacción a estos, siempre que las condiciones económicas lo permitan, y quede a salvo el interés pedagógico del viaje.” (Escuela Comercio.)

f) *Documentación que se dispone para la preparación del viaje:*

1.—¿Existe en la biblioteca del centro una documentación turística o cultural del país o ciudades a visitar?

No	75 %
Sí	25 %
	<hr/>
	100 %

2.—Esta documentación ha sido recopilada por medio de:

Petición a Embajadas, Legaciones o Consulados	38 %
Petición a las Oficinas Extranjeras de Turismo	28 %
Por compra, alquiler o préstamo de medios audio-visuales:	
películas, filminas, diapositivas, etc.	21 %
Intercambio de correspondencia internacional escolar que le	
ha proporcionado: libros, folletos, revistas, fotos, etc. ...	5 %
Petición a los centros de recepción juvenil en el país a visitar.	8 %
	<hr/>
	100 %

g) *¿Dispone el centro de personal especializado para la preparación de estos viajes?*

No	61 %
Sí	39 %
	<hr/>
	100 %

h) *Uso de la documentación preparada para la organización del viaje:*

Se pone a disposición de los participantes que deseen consultarla	28 %
Antes de la realización del viaje se proyectan las películas y diapositivas de los monumentos y ciudades a visitar, haciendo una buena exposición de los temas y objetos ...	20 %
Durante el viaje se controla la veracidad de los datos recopilados	18 %
El material estudiado mediante la constitución de grupos de trabajo o seminarios de estudios	15 %
Al regreso del viaje se procede a una rectificación de los errores de apreciación o insuficiencia de las informaciones.	12 %
La proyección de las películas y diapositivas se reservan para el regreso del viaje con el fin de proceder a una síntesis de experiencia adquirida por la documentación y los datos recogidos durante el viaje	7 %
	<hr/> 100 %

“Suele editarse una sucinta información sobre el país y monumentos a visitar.” (Escuela de Artes y Oficios.)

“También se proyecta durante el curso siguiente las diapositivas de los últimos viajes.” (Colegio Religioso.)

“Se explica previamente el objeto del viaje y durante el mismo se va informando a los alumnos. De regreso, si es necesario, se puntualizan los datos y se hace referencia a las experiencias adquiridas con aquellas explicaciones del curso que tengan relación con las mismas.” (Instituto Nacional de Enseñanza Media.)

i) *Transportes utilizados:*

Autocar	88 %
Tren	9 %
Barco	3 %
	<hr/> 100 %

“Normalmente se elige el autocar para los recorridos de mayor interés turístico y por la solidaridad entre los alumnos que crea el viaje en común. No se excluye, sin embargo, la posibilidad de empleo del ferrocarril cuando la distancia a recorrer sea muy grande o se pueda conseguir un reducción notable del importe. El avión no ha sido utilizado hasta la fecha por dos razones: coste muy elevado y repugnancia de muchas personas a utilizarlo por los riesgos que implica.” (Escuela de Comercio.)

“Siempre el autocar que permite más libertad y modificaciones circunstanciales del itinerario.” (Escuela de Maestría Industrial.)

“Se prefiere el autocar por ser más cómodo para las visitas.” (Instituto Laboral.)

“El autocar da más independencia de horarios, y acerca más a los puntos que se desean visitar.” (Colegio Religioso.)

PREPARACION INDIVIDUAL DE LOS PARTICIPANTES

a) *Idiomas*

Preparación de un vocabulario práctico para permitir un primer acercamiento al idioma extranjero a aquellos alumnos que no poseen más que conocimientos elementales del mismo	50 %
Atención especial durante el curso al estudio de los idiomas del país o países a visitar	30 %
Sin preparación	20 %
	<hr/>
	100 %

b) *Usos y costumbres*

Se indican particularmente aquellas diferencias de conducta y carácter que pueden provocar susceptibilidades	45 %
Se inicia a los futuros viajeros en el nivel de vida del país a visitar por medio de publicaciones, ejercicios, lecciones o proyecciones de películas que les hagan conocer el espíritu de los habitantes del país	35 %
Se hace una buena referencia a los juegos y deportes practicados por los jóvenes del país extranjero	20 %
	<hr/>
	100 %

c) *Alimentación*

Información sobre el régimen alimenticio del país a visitar: horarios de comida, composición de las mismas, etc. ...	31 %
Reglamentación interna relativa al uso de bebidas alcohólicas durante el viaje	29 %
Se adoptan medidas para evitar el descontento producido por una alimentación juzgada insuficiente por ser diferente. ...	24 %
Indicación de los regímenes especiales impuestos por imperativos religiosos o climáticos	16 %
	<hr/>
	100 %

d) *Relaciones públicas*

Se dan normas sobre reconocimiento de himnos nacionales, identificación de autoridades, reglas elementales de protocolo, etc., para el caso de asistencia a manifestaciones o recepciones	55 %
Se prevé la entrega de objetos típicos como recuerdos del país de origen	45 %
	<hr/>
	100 %

“Sí; sobre todo postales, banderines y otros pequeños artículos” (Conservatorio de Música).

“Sí; además hay un servicio de relaciones públicas y de control de conducta de los participantes, dentro de un criterio de flexibilidad mediante unos comisarios e inspectores de educación cívica” (Instituto Nacional de Enseñanza Media).

“En las instrucciones verbales que se dan a los alumnos al comienzo del viaje se le indican las reglas fundamentales que han de observar para causar una correcta impresión ante las personas o autoridades que posiblemente tengan que tratar” (Escuela de Peritos Industriales).

c) *¿Se preocupa el Centro de facilitar el contacto con los jóvenes extranjeros?*

Por medio de los servicios internacionales de intercambios de correspondencia	73 %
Por la relación directa con las autoridades escolares del país visitado	19 %
Organización de actividades comunes de: canciones, deportes, etcétera	8 %
	<hr/>
	100 %

f) *Equipajes*

Se tiene en cuenta las modificaciones de estación o clima, así como la naturaleza de las visitas a realizar	37 %
Los participantes reciben instrucciones generales relativas a la composición de su equipo, así como disposiciones prácticas de lavado y reparación de ropa	32 %
Se vigila la identificación de equipajes y maletas, así como la información relativa a las formalidades aduaneras	31 %
	<hr/>
	100 %

DESPUES DE REALIZADO EL VIAJE

¿Se procede a la realización de actividades con objeto de sacar el máximo provecho pedagógico de los viajes educativos?

Concurso individual o para grupos mediante: redacciones escolares de carácter literario, exposiciones gráficas, dibujo, pintura, fotografía, etc.	40 %
Entrega de premios en estos concursos	14 %
Organización de exposiciones para que puedan ser visitadas por los otros escolares, familiares y público en general.	8 %
Utilización de las impresiones del viaje para la confección de artículos en la prensa escolar o emisoras juveniles ...	21 %
Continuación de relaciones con los escolares extranjeros, centros visitados, personalidades conocidas, etc.	7 %

Por medio de:

1.—Envío de la memoria del viaje en forma de álbum, reportaje, recuerdos, etc.	60 %
2.—Envío de mensajes de amistad con ocasión de festividades o acontecimientos nacionales	40 %
Realización de intercambios con centros similares en el extranjero como resultado del viaje	2 %
Disposición de los escolares españoles para actuar como núcleos de recepción de alumnos extranjeros	8 %
	<hr/>
	100 %

“No se ha realizado, pero nos parece una idea muy interesante y la practicamos” (Colegio Religioso).

Conclusiones generales

Las facilidades, en creciente aumento, que conceden los organismos públicos y privados, ofrecen nuevas posibilidades para el desarrollo del turismo escolar. La concesión de bolsas de viaje, intercambios culturales de estudiantes apertura de nuevos Albergues Juveniles, organización de Campos Internacionales de Trabajo, etcétera, cooperan, en gran parte, a este aumento de los viajes al extranjero, tanto individuales como colectivos.

Desde la época del “wandern” romántico y de los primeros años del nacimiento de los Albergues Juveniles ha evolucionado la confección de objetivos del turismo juvenil. El solo placer de descubrir las bellezas naturales de tal o cual región ha dejado paso al viaje de estudio con objetivos concretos y determinados.

La meta del viaje escolar no será solamente París, Roma, Bruselas o Londres como único fin. Se visitarán estas ciudades, pero también se toma contacto con los jóvenes que en ellas viven y estudian, y con instituciones culturales, y realizaciones sociales, políticas y económicas, que ampliarán, tras su detenido estudio, el horizonte de conocimientos del joven viajero.

El “viaje relámpago” no es el más idóneo para el turismo escolar. Este turismo no consiste en haber estado en esta o aquella ciudad solamente con el tiempo preciso para la compra de una tarjeta postal ilustrada, sino que debe permitir un conocimiento de la realidad actual de la ciudad visitada.

Director del viaje

Es deseable que el director del viaje haya realizado el itinerario con anterioridad al viaje colectivo. Razones de tipo económico impiden esta preparación previa. Deben entonces procurarse encontrar en el país visitado un servicio o colaborador que sirva de enlace al grupo y le acompañe durante sus visitas.

Por las respuestas al itinerario vemos que sólo un 31 por 100 de los centros consultados puede disponer de un profesor o educador que cumpla esta delicada misión de acompañante de grupos escolares.

Preparación del viaje

La preparación del viaje es garantía del resultado satisfactorio del mismo. En lo posible deben cooperar la mayor parte de los alumnos participantes, bajo la dirección del director del viaje. Cada alumno puede encargarse de una misión concreta, tal como: confección de itinerarios, adquisición de tarjetas de miembro de Albergues Juveniles, solicitud en las Oficinas de Turismo Extranjeras de material de documentación y guías sobre el país visitado, información sobre horarios y tarifas para la visita de monumentos y museos, etc. Algunos centros efectúan antes del viaje real el llamado "viaje imaginario", que consiste en unas conferencias y proyecciones sobre la ruta a seguir y ciudades que se visitarán, con los comentarios realizados por los propios alumnos que tomarán parte en el viaje y profesores acompañantes.

Desarrollo del viaje

Para conocer un país extranjero en el escaso tiempo que suele disponer un viaje de este tipo, no es suficiente la lectura de las guías turísticas y la visita rápida a museos y monumentos. El contacto personal por carta, mediante los servicios de intercambios internacionales de correspondencia, y el contacto directo con jóvenes del país visitado, son tan importantes como la misma preparación del viaje.

Los grupos escolares en viaje por el extranjero deben aportar algunas cosas de su propia región o país.

Es conveniente que conozcan y sepan ejecutar canciones y danzas folklóricas, como, asimismo, estar al corriente de la situación, aunque sea en forma elemental, cultural, económica y social de su país.

Resultados prácticos del viaje

El viaje no termina con el regreso a la ciudad de origen. Los contactos y conocimientos deben mantenerse por medio de una correspondencia regular, complementándola con el envío de libros, revistas, tarjetas postales, etc., que servirán para reforzar los lazos de amistad y ocasión de nuevos viajes e intercambios.

El viaje escolar al extranjero no es necesariamente bueno en sí mismo; lo que le da su valor pedagógico es la seriedad en su preparación y eficacia en su desarrollo, junto con una práctica utilización de los resultados obtenidos en el mismo.

FÉLIX ABAL