

# EL TURISMO EN EL CARIBE

(especialmente en Puerto Rico)

## SUMARIO :

- I. En el Caribe.
  1. Introducción.
  2. Reseña por países.
  
- II. En Puerto Rico.
  1. La industria turística.
  2. Infraestructura turística.
  3. Superestructura turística.
  
- III. Un justificativo.

## I. EN EL CARIBE

### I. *Introducción.*

¡Por fin se ha despertado el interés de promover el turismo en el Caribe! Mr. Martin Winsch, gerente general de la Caribbean Travel Association, de New York, anunció en diciembre de 1969 que distintas islas de la zona del Caribe —como Puerto Rico, Islas Vírgenes, Barbados, Caimán, San Eustaquio y otras— han tomado las primeras medidas para una promoción turística a fin de atraer turistas especialmente de Estados Unidos y el Canadá (1).

En mi concepto, una política realista y eficiente en esta materia debe seguir los siguientes pasos: 1), despertar la conciencia turística de la población; 2), demostrarles la importancia del turismo en la balanza de pagos; 3), educar a los residentes para ofrecer turismo en forma adecuada y atractiva; 4), disponer de presupuesto para promoción turística, y 5), mantener y fomentar constantemente la conciencia turística, así como el nivel promocional y la infraestructura turísticos.

Estos conceptos son válidos para cualquier país, pero lo son particularmente para las pequeñas islas del Caribe, que hasta el presente parecían desinteresarse por completo por el turismo (2).

### 2. *Reseña por países.*

La siguiente tabla nos da la idea del bajo índice del movimiento turístico en la zona del Caribe durante el año 1968:

	<i>Turistas</i>
Puerto Rico (3) ... ..	910.903
Islas Vírgenes americanas (St. Thomas, St. John y St. Croix) ... ..	756.908
Jamaica ... ..	302.326
Barbados ... ..	115.697
Trinidad-Tobago ... ..	91.660
Curaçao ... ..	64.379
República Dominicana ... ..	60.000
Aruba ... ..	52.000
Antigua ... ..	44.838

(1) *El Mundo*, diciembre 6, 1969, pág. 18-A.

(2) Cf. las notas periódicas de Al Dinhofer «El Caribe aquí y allá» en el diario *El Mundo* (San Juan, P. R.).

(3) A Puerto Rico dedicaré una atención especial aparte.

San Martín ... ..	43.754
Islas Vírgenes británicas ... ..	21.630
Guadalupe, Santa Lucía, Haití, Granada ... ..	20.000
Surinam ... ..	14.643
San Vicente ... ..	12.000
Dominica ... ..	9.977
San Cristóbal, Nevis, Anguila ... ..	9.797
San Andrés ... ..	8.970
Bonaire ... ..	8.563
Montserrat (4) ... ..	7.125

Para remediar la situación, varios de los países (o islas) mencionados han dado un paso importante —inicial— en el campo de la promoción turística.

Jamaica promueve su turismo mediante su organización «Jamaica Holidays», de Londres, al ofrecer bajo costo de turismo en alojamientos en hogares privados y al facilitar transportación entre Kingston y el aeropuerto, así como mediante la inclusión de los turistas en diversas actividades sociales locales (5), como este autor tuvo la ocasión de experimentarlo personalmente.

Con respecto a turistas estadounidenses y canadienses, el Ministro de Asuntos Domésticos de Jamaica, Mr. Roy McNeill, anunció en enero de 1970 una flexibilidad en los documentos requeridos para hacer fácil su identificación ante los funcionarios de inmigración. Tales documentos incluyen desde pasaportes vencidos hasta tarjetas de seguro social, desde la licencia de conducir hasta un affidavit (declaración firmada ante un escribano o notario) de ciudadanía, desde el certificado de bautismo hasta un permiso de reentrada, etc. (6).

La «The Antigua Tourist Board» (Junta de Turismo de Antigua) ha iniciado una campaña de educación turística con el lema de «El turismo de Antigua está en nuestras manos» para despertar la conciencia turística de su población como lo anunció Miss Yvonne Magicley, secretaria de dicha Junta (7).

En *Islas Vírgenes* el senador Louis P. Hestres, presidente del Comité legislativo sobre el comercio, informó a fines de enero de 1970 que había sido creado un Comité asesor especial sobre el turismo por la

(4) Guy Ryan: «Índice de soledad, rebela aún hay paraísos en el Caribe», *El Mundo*, octubre 25, 1969, pág. 4-A.

(5) Al Dinhofer, en *El Mundo*, diciembre 6, 1969, pág. 18-A.

(6) *El Mundo*, enero 31, 1970, pág. 13-B.

(7) The San Juan Star, febrero 8, 1970, pág. 25.

legislatura de Islas Vírgenes para realizar una serie de estudios, cuyos temas incluyen los siguientes: 1) Programa y política gubernamental de desarrollo turístico; 2) La necesidad de acomodaciones en hoteles y facilidades para convenciones; 3) La coordinación entre los diversos departamentos del Gobierno en la materia; y 4) Facilidades de adiestramiento y aprendizaje en la industria hotelera (8).

El Gobierno de *Trinidad-Tobago* formó una compañía con *Holidays Inns del Dominion del Canadá* para el desarrollo hotelero.

En *San Martín* (St. Maarten) se está construyendo un nuevo complejo *Oyster Pond Yacht Club and Marina* (9).

En Santo Domingo, capital de la *República Dominicana*, «Iberia» construirá un hotel de 400 habitaciones a un costo de 15 millones de dólares, y la *Gulf and Western Corporation* hará otro tanto con un hotel de 200 habitaciones (10).

*Santa Lucía* tiene 13 millones de dólares en proyectos de promoción turística y buscará los fondos en el nuevamente creado Banco Regional del Desarrollo del Caribe (en Nassau). Conforme al Primer Ministro *John Compton*, *Santa Lucía* tratará de encontrar financiamiento en los próximos cinco años para un nuevo hospital, una carretera entre *Castries* y *Vieux Port*, un sistema de acueductos, un Banco agrícola, viviendas y facilidades portuarias y aéreas, además de desarrollar *Vieux Fort* como centro industrial y turístico (11).

*St. Vincent* proyecta convertir en lago el cráter del volcán *Soufriere* para la atracción turística (12).

En *Martinica*, el Club Mediterráneo inauguró su mayor centro de vacaciones en el hemisferio occidental, que se denomina «*Buccaneer's Creek*» (13).

El Gobierno de *Haití* firmó un contrato con la *Marine Exploration, Inc.*, de Miami, Florida para realizar una amplia renovación de la bahía de *Puerto Príncipe* para poder albergar los grandes barcos turísticos (14).

El grupo de *Minneapolis*, llamado «*Sea Ventures*», organizó para 1970 la negociación de unos 400 «condominiums» (15) en las *Babamas*

---

(8) Al Dinhofer, *El Mundo*, enero 31, 1970, pág. 13-B.

(9) Al Dinhofer, *El Mundo*, diciembre 6, 1969, pág. 18-A.

(10) Al Dinhofer, *El Mundo*, octubre 4, 1969, pág. 13-A.

(11) *El Mundo*, enero 31, 1970, pág. 13-B.

(12) *El Mundo*, diciembre 20, 1969, pág. 9-B.

(13) *El Mundo*, diciembre 20, 1969, pág. 14-A.

(14) Al Dinhofer, diciembre 20, 1969, de *El Mundo*, pág. 14-A.

(15) Correctamente debería ser «condominia» (plural).

y toda la zona del Caribe, una especie de condominio flotante. La empresa Acquaminiums, Inc. (16), de St. Thomas, Islas Vírgenes, ofrece un nuevo concepto de casas-botes condominios para fomentar el turismo (17).

La compañía Norwegian-Caribbean Steamship Lines introducirá en sus viajes el concepto de flota, con lo cual la compañía tendrá siempre barcos disponibles en cualquier momento del año para cruceros en el mar Caribe. Trade Wind Charters, en St. John, ofrece para alquilar su barco «Resolute» con o sin tripulación a un costo razonable (18).

A comienzos de febrero de 1970 se reunió la Junta de Directores de la Asociación Hotelera del Caribe con un Comité de la Junta de Aeronáutica Civil, para discutir problemas relacionados con el turismo en la zona del Caribe. Tales problemas incluían la necesidad de mantener las facilidades hoteleras actuales y los factores de embarques de las aerolíneas, así como la necesidad de aumentar, mejorar y desarrollar nuevas técnicas para llenar el gran número de habitaciones que se están construyendo en los hoteles en toda la zona del Caribe (19).

Con todo lo que antecede coincide la opinión del administrador general de «Avianca», señor Alberto Farias, quien afirma que el sur del Caribe «ha estado dormido por mucho tiempo al turismo», por lo cual su línea aérea concentraría sus esfuerzos para 1970 en esta zona (20).

## II. EN PUERTO RICO

### 1. *La industria turística.*

Puerto Rico ofrece un panorama peculiar.

La Isla acusa paisajes de indescriptible belleza natural con grandes variantes en distancias reducidas (21), así como lugares históricos

---

(16) Plural de «Acquanimium» debería ser «acquanimia».

(17) Al Dinhofer, *El Mundo*, enero 10, 1970, pág. 12-C.

(18) Al Dinhofer, *El Mundo*, octubre 25, 1969, pág. 14-A.

(19) *El Mundo*, febrero 11, 1970, pág. 11-B.

(20) Al Dinhofer, *El Mundo*, diciembre 20, 1969, pág. 14-A.

(21) Cf., por ejemplo, el trabajo del doctor Carlos Iniguez «¿Qué es el Cañón de San Cristóbal?», edit. por la Universidad de Puerto Rico, Cayey, P. R., 1969; además, la Playa de la Parguera con su bahía fosforescente, uno de los sitios de mayor atractivo natural en toda la Isla (*El Mundo*, diciembre 27, 1969, pág. 10-A y *The San Juan Star*, febrero 13, 1970, pág. 42).

de interés turístico (22), espectáculos, diversiones y todo lo demás que el turista busca. En realidad, poco habrá que hacer para transformar la Isla en un verdadero paraíso turístico, no sólo para extranjeros, sino también para los puertorriqueños mismos.

La importancia de la industria del turismo para Puerto Rico resalta de lo que ha dicho el director ejecutivo de la Asociación Hotelera de Puerto Rico, señor Roberto Bouret: el 5 por 100 del producto bruto nacional proviene del turismo, representando así la tercera industria más importante del país (23). Y más aún si pensamos en la opinión del Administrador de Fomento Económico, doctor Juan Rodríguez de Jesús: para el año 1975, el turismo será la segunda industria de Puerto Rico, después de la petroquímica, con ingresos anuales de 500 millones de dólares (24). Mas, para ello, fundamental será seguir una política turística adecuada conforme, poco más o menos, a lo indicado en el párrafo 1. Introducción al Capítulo I. En el Caribe.

El primer paso es, pues, despertar la conciencia turística del pueblo puertorriqueño, como lo ha dicho también el Gobernador Luis A. Ferré en su mensaje del 29 de enero de 1969 a la Asamblea Legislativa (25): «Conviene que el pueblo de Puerto Rico reconozca la importancia del turismo. Cada puertorriqueño debe convertirse en un agente para fomentar el turismo.»

Conforme a ello, el Gobernador Ferré declaró la última semana de enero de 1970 como «Semana Educativa Pro Turismo en Puerto Rico», al destacar que el desarrollo equilibrado de la industria turística requiere la cooperación del sector privado y público y de la ciudadanía en general para que los turistas lleven de Puerto Rico la impresión de «sus bellezas naturales, su cultura y su gente», como factor esencial para continuar atrayendo turistas. En todo ello lo más importante es realizar todo lo que esté al alcance de la ciudadanía para que los

---

(22) Entre ellos, La Fortaleza (Wilda Rodríguez: «Miles visitaron Fortaleza» *El Mundo*, enero 14, 1970, pág. 16-B), visitada por unas 85.000 personas en 1969; los Fuertes El Morro, San Jerónimo y San Cristóbal, cuya iluminación nocturna ha sido prevista para siempre sin interrupción todas las noches del año. (Estela Ruano: «Director Turismo pedirá mejor control a Casinos», *El Mundo*, diciembre 24, 1969, pág. 6-C); la ciudad de San Germán, «la cuna de la Iglesia Católica», que en enero de 1970 celebró el cuatricentenario de su fundación (*El Mundo*, enero 31, 1970, pág. 8-C), etc.

(23) «Discuten promoción turística», en *El Mundo*, noviembre 28, 1969, página 15-A. Concepto sostenido también por el Gobernador Ferré en ocasión de la celebración del vigésimo aniversario del Caribe Hilton. (Cf., Rodrigo Marín, Jr.: «Predice turismo fuente principal de ingresos Isla», en *El Mundo*, diciembre 13, 1969, pág. 3-A).

(24) Editorial *El Mundo*, diciembre 22, 1969, pág. 6-A.

(25) Cf., publicación especial titulada «Mensaje del Honorable Luis A. Ferré, Gobernador de Puerto Rico a la Sexta Asamblea Legislativa en su Primera Sesión Ordinaria, 29 de enero de 1969, pág. 14.

turistas disfruten al máximo su estadía en Puerto Rico, «proveyéndoles servicios y facilidades adecuados, así como un trato justo, cortés y de cordial simpatía».

Siguiendo estas líneas, anunció el Director del Turismo de Puerto Rico, señor Kiko Pesquera, que el Departamento de Turismo estaría elaborando un plan educacional para crear conciencia acerca de los beneficios del turismo y de la actitud ciudadana más favorable a su creciente desarrollo (26).

El segundo paso consiste en demostrar a la población la importancia del turismo en el balance de pagos, como veremos en seguida en más detalles. Para el tercer paso (educar a la población para ofrecer un turismo atractivo), insertaremos las ideas tanto a continuación como en el punto final de este ensayo III. Un justificativo. En cuanto al cuarto paso (disponer de un presupuesto adecuado para promoción turística), y al quinto paso (fomentar la conciencia turística una vez despierta), véanse los puntos siguientes, o sea, Infraestructura turística y Superestructura turística, respectivamente.

## 2. *Infraestructura.*

En materia de infraestructura turística puertorriqueña, he de destacar tres conceptos fundamentales:

a) Es parte de la conciencia turística nacional el esfuerzo de mantener la *limpieza e higiene*. «La belleza de nuestra Isla, —dijo el Gobernador Ferré— es una de sus más importantes riquezas naturales. Además de ser fuente de esparcimiento espiritual, atrae poderosamente al visitante. Pero es necesario que el puertorriqueño ayude a realzar esa belleza, manteniendo limpieza en todas partes» (27). La suciedad en las ciudades y pueblos, carreteras y playas, así como las manadas de perros vagabundos, infectados de toda clase de pestes y portadores de gérmenes infecciosos y, además, causantes de accidentes de tránsito (28), no constituyen, sin duda alguna, ni belleza ni atractivo para el turismo. Es más que loable la campaña del diario «El Mundo», emprendida para mantener limpio a Puerto Rico (29), así como los anuncios televisados en igual sentido.

(26) Cf., Wilda Rodríguez: «Ferré proclama esta semana como educativa pro turismo, *El Mundo*, enero 28, 1970, pág. 10-A.

(27) Cf. Mensaje del Gobernador Ferré, cit. en la nota 25.

(28) Sólo en el área metropolitana de San Juan hay unos 100.000 perros realengos que causaron 614 accidentes de tránsito en 1968-69, según informe de la Sociedad Protectora de Animales (Cf. Maggie Bobb: «Señalan problemas animales realengos», en *El Mundo*, febrero 11, 1970, pág. 1-A y 7-B).

(29) Véase, por ejemplo, *El Mundo*, diciembre 31, 1969, donde en la página 5-C encontramos dos veces el mismo anuncio sobre el particular, así como en tamaño mucho mayor en la página 9-A.

b) El segundo punto se refiere a la *educación vial* en la manera de conducir los vehículos de motor. No es suficiente la acción unilateral de la Policía (que, dicho sea de paso, cumple con su deber), pues ella será ineficaz sin la colaboración del ciudadano, tanto del que conduce un automotor como del peatón. La seguridad en las carreteras depende de los conductores, y, debido al uso de las carreteras por los peatones, de éstos.

La campaña policial de «conducir a la defensiva» (30) quedará letra muerta si la ciudadanía asume una actitud negativa al respecto. Este problema es parte integrante también de la conciencia ciudadana (31). Ello se impone por la sencilla razón de que el turista espera encontrar seguridad durante su estadía en Puerto Rico, pues no viene a la Isla para fallecer en un accidente de tránsito.

c) El tercer elemento que ennegrece el cielo azul de Puerto Rico es la ola de terrorismo, que se ha registrado con más fuerza que nunca en diciembre de 1969, enero y luego febrero de 1970, cuando la explosión de bombas colocadas en los principales hoteles (y negocios) en la zona metropolitana hizo detonar también la alarma en el turismo internacional (y nacional) (32), pues donde explotan bombas, no hay ambiente para el turismo. Es de esperar razonablemente que Puerto Rico, que hasta el presente ha sido el único país de origen hispano que ha podido progresar tan vertiginosamente por haber desconocido toda clase de terrorismo y de disturbios políticos, pueda mirar con fe y optimismo el futuro del turismo, fenómeno social éste de tan vital importancia para el bienestar de toda la ciudadanía (33).

### 3. *Superestructura.*

En materia de crear una superestructura turística el doctor Juan B. Rodríguez de Jesús, administrador de Fomento Económico, afirma

---

(30) Véase nota de Redacción, «Arte de conducir a la defensiva», *El Mundo*, noviembre 14, 1969, pág. 17-C.

(31) Nuevamente, he de alabar la actitud del diario *El Mundo*, por ejemplo, octubre 21, 1969, pág. 14-A y diciembre 10, 1969, pág. 3-A, muy especialmente el llamativo anuncio «El vaquero de la muerte», en el número correspondiente al 31 de diciembre de 1969, pág. 9-C.

(32) Cf., Isabelita Cintrón: «Temen actos terrorismo afecten turismo en Isla», *El Mundo*, diciembre 13, 1969, pág. 1-A.

(33) En contra: Ariel Ortiz Tellechea: «Opina gobierno no ha estimulado industria turística en la Isla», *El Mundo*, enero 16, 1970, pág. 18-B, reproduciendo las opiniones contrarias del ex-administrador de Fomento, señor Sergio Camero bajo el Gobierno anterior. Este mismo ex-funcionario sostiene también que los actos de terrorismo no han afectado hasta ahora el turismo en la Isla, pero «de éstos continuar, esa importante industria del país definitivamente se verá afectada» (ibid.).



que «nunca antes en la historia del turismo en Puerto Rico, bajo otras Administraciones, se había formulado una política pública tan clara y dinámica en respaldo y para el desarrollo del turismo» (34) como lo ha venido haciendo el Gobierno de don Luis A. Ferré (35).

De acuerdo con el arquitecto Enrique R. Soler, Jr., presidente de la Junta de Planificación, la industria turística en Puerto Rico durante 1968-69 continuó su ritmo ascendente cuando el número de visitantes a la isla registró un aumento del 17 por 100, de 910.903 personas en 1967-68 a 1.067.511 turistas en el año fiscal 1968-69, habiendo gastado \$ 229,5 millones, lo cual representa un aumento del 13 por 100 sobre la cifra del año fiscal anterior (\$ 201,7 millones) (36). El volumen total de los salarios pagados a los trabajadores de producción en los hoteles ascendió a unos \$ 32 millones. La nómina pagada por los hoteles aumentó de 6.414.855 dólares en 1967-68 a 7.312.680 dólares en 1968-69, lo cual importa un aumento del 14 por 100 (37).

La mencionada «política pública» (38) en materia turística pretende descentralizar el turismo hasta ahora concentrado en el área metropolitana, o sea, en adición a la construcción de nuevos hoteles en la zona de San Juan (o sea, en la línea que va desde Palo Seco en Cataño hasta Fajardo) cada nuevo hotel deberá someter dentro de un plazo de dos años de operación los planos para un segundo hotel en el interior del país con 150 habitaciones (39). Ello se relaciona con la meta de Fomento de añadir 11.000 nuevos cuartos de hoteles en los próximos cinco años a los ya existentes (40), porque Puerto Rico «tendrá que ampliar su actividad de promoción para tomar ventaja de los horizontes de los nuevos mercados», como lo expresó Roberto Bouret, director ejecutivo de la Asociación Hotelera de Puerto Rico (41).

---

(34) Cf. Estela Ruaño: «Fomento dice aumento Turismo 1969», en *El Mundo*, enero 16, 1970, pág. 13-A, y Ralph Ober: «Tourism Master Plan Revealed», en *The San Juan Star*, enero 20, 1970, pág. 31.

(35) Mensaje del Gobernador a la Asamblea Legislativa, del 14 de enero de 1970, texto en *El Mundo*, enero 15, 1970, pág. 5-C y pág. 14-C.

(36) *El Mundo*, diciembre 31, 1969, pág. 1-A; también Ferré, cit. en nota anterior y Juan B. Rodríguez de Jesús, cit. en nota 34.

(37) Cf. opinión contraria y la crítica en el Editorial de *El Mundo*, enero 1, 1970, pág. 6-A y Sergio Camero, cit. en la nota 33.

(38) «Política pública» viene a ser la versión literal en español del término técnico angloamericano «public policy», que indica «filosofía general del gobierno» en una materia determinada, o sea, «política gubernamental».

(39) Explicaciones del señor Eduardo Ortiz, Director interino a la sazón de Turismo (Estela Ruaño: «Aumento de tarifas no amenazaría turismo», *El Mundo*, octubre 15, 1969, pág. 17-C).

(40) Cf. también el Mensaje del Gobernador Ferré, cit. en nota 35.

(41) «Discuten promoción turística», en *El Mundo*, noviembre 28, 1969, página 15-A. Véase el plan de construir un complejo turístico en Naguabo (*El Mundo*, febrero 2, 1970, pág. 10-A), cuyo costo oscila entre los 25 y 30 millones de dólares (hotel de 200 a 400 habitaciones con además facilidades como casino y cancha de golf).

La intensa actividad desplegada a fines de 1969 en el campo de la promoción y política turística demuestra la enorme actualidad del tema que incluye problemas como la competencia en el mercado internacional («giras de grupos a bajo costo a Europa») (42), la cuestión de los precios de los pasajes (43), la creación de una nueva agencia gubernamental para el turismo (44), la sincronización de los esfuerzos promocionales y aéreas (45), así como reuniones en el interior del país para promoción turística (46) y otros problemas.

Hemos de descubrir una afortunada coincidencia entre la política actual y las opiniones de un alto ex funcionario de la Administración anterior (47) al sostener la misma tesis en materia de construcción de nuevos hoteles, la descentralización del turismo y creación de casas de huéspedes con tarifas módicas; sin embargo, es importante señalar que dicho ex funcionario agrega dos ideas básicas por su cuenta que deberán tenerse en cuenta: sugiere establecer líneas de autobuses para traslado de turistas al interior de la isla, así como crear un nuevo aeropuerto internacional en la zona oeste del país.

Debido a la importancia del tema y al interés reinante ahora en el ambiente puertorriqueño por la promoción turística, me parece oportuno incluir algunos datos comprobatorios. Se calcula en unos 95.000 el número de visitantes *en grupos y para convenciones* en 1970 que dejarían a la economía unos \$ 28,5 millones; además, se espera a unos 130.000 turistas que vendrían a bordo de barcos a los puertos de San Juan y Las Croabas (en Fajardo). El número de turistas con motivo de convenciones significaría un aumento de un 10 al 15 por 100 sobre el año anterior (84.000 personas) (48).

Por otra parte, en materia de turismo *estudiantil* es sugerente la idea de Mr. Cortés W. Randell, presidente de la National Students Marketing Association, indicando que hace falta un hotel, al menos, en

---

(42) «Discuten promoción turística para la Isla», en *El Mundo*, noviembre 26 1969, pág. 11-C y nota 34.

(43) Estela Rúaño: «Anticipa reducción turismo», en *El Mundo*, octubre, 28 de 1969, pág. 3-A y cf. nota 41.

(44) «Organismo entenderá industria turismo P. R.», en *El Mundo*, diciembre 4, 1969, pág. 14-C; Luis Sánchez Cappa: «Consideran informe turismo», *El Mundo*, diciembre 5, 1969, pág. 18-B. Cf. también el Mensaje del Gobernador (cit. en nota 35) y declaraciones del señor Kiko Pesquera, Director de Turismo (Estela Rúaño: «Director Turismo pedirá mejor control a Casinos», *El Mundo*, diciembre 24, 1969, pág. 6-C).

(45) Cf. Juan Rodríguez de Jesús, Administrador de Fomento, en *El Mundo*, diciembre 6, 1969, pág. 18-A. («Discuten futuro del turismo en Puerto Rico»).

(46) Miguel Rivera: «Explican asambleístas programa turismo», *El Mundo*, diciembre 3, 1969, pág. 8-B.

(47) Es el ex-administrador de Fomento Económico, Sergio Camero, cf. Ariel Ortiz Tellechea: «Opina Gobierno no ha estimulado industria turística en la Isla», *El Mundo*, enero 16, 1970, pág. 18-B.

(48) Estela Rúaño: «Grupos y Convenciones: Dice \$28,5 millones dejarían visitantes», *El Mundo*, octubre 22, 1969, pág. 11-B.

la zona metropolitana por el estilo del que se está construyendo en Curaçao, o sea, un hotel cómodo de bajo costo para satisfacer las necesidades de los estudiantes (falta de etiqueta, libertad de movimiento) (49).

Un nuevo tipo de hotel ha sido sugerido, en el cual el turista recibiría todo lo que buscara sin tener que abandonarlo ni salir dejando sus comodidades. El citado Mr Randell ve en el Hotel El Conquistador, de Fajardo, un ejemplo ideal para tal tipo de hospedaje. Concuerda con esta opinión el señor Eduardo Ortiz, ex director interino de Turismo, al manifestar que la nueva cadena de hoteles a construirse en la mencionada línea Palo Seco-Fajardo deberá ofrecer todas las amenidades necesarias, como campo de golf, facilidades para deportes acuáticos, actividades ecuestres y otras (50).

### III. UN JUSTIFICATIVO

Esta danza de cifras millonarias coincide con la exigencia de una atención especial, tanto académica como socio-política, que la población de la zona del Caribe deberá presentar a la preparación técnica de aquellos que algo tengan que ver con el fenómeno social turismo. Ello requiere ciertos conocimientos, tanto teóricos como prácticos, que no pueden ser superficiales en nuestro mundo de hoy de especializaciones.

No en vano se ha sostenido, en base a experiencia, que «no es cosa de pasar de mozo a capitán ni de capitán a gerente general en veinticuatro horas», sino al contrario: «hay que estudiar duro» (51). Se trata, pues, de «un trabajo de caballeros» y de «relaciones públicas, de preocupación por los demás, de servicio al prójimo» (52), concordante con las ideas del señor Casimiro Mathías Gil expresadas en forma de consejos a los jóvenes dedicados a la industria del turismo (53).

Dicha labor se verá beneficiada con todo sistema educacional especializado; sin embargo, la mejor solución sería una equilibrada combinación de los dos sistemas existentes, el continental americano en la for-

---

(49) Estela Rúaño: «Ejecutivo EU ve influencia jóvenes en turismo mundial», *El Mundo*, diciembre 10, 1969, pág. 8-E.

(50) Citado por Estela Rúaño: «Aumento de tarifas no amenazaría turismo», *El Mundo*, octubre 15, 1969, pág. 17-C.

(51) Cf. Louis Muñoz, Gerente General y Cécár Toledo, su asistente en un hotel de primera categoría de San Juan, P. R. (Lesbia Soravilla: «Insta puertorriqueños a trabajar en hoteles», *El Mundo*, diciembre 27, 1969, pág. 16-B).

(52) *Ibid.*

(53) Casimiro Mathías Gil: «El hombre y el turismo», en Problemas socio-económicos y técnicos del desarrollo turístico. Curso de Conferencias, Islas Canarias, 1966, Instituto de Estudios Turísticos, Madrid, 1967, pág. 231 ss.

ma de Escuelas Hoteleras, de las cuales una funciona en el Hotel Barranquitas, Puerto Rico, bajo la dirección del señor Anthony Chodorowski, y el sistema hispanoamericano (Escuela Oficial de Turismo en Madrid, la Escuela Superior de Turismo de la Universidad de Neuquén, bajo la dirección del técnico Vicente Piera Blay, en la Argentina, o la Escuela Nacional de Turismo en Perú). Merece, pues, alabanza la idea del director de Turismo, señor Kiko Pesquera, quien habla de ciertos planes al respecto (54).

Curioso resulta citar lo expresado por Mr. Irwin Robinson, editor de la revista «Travel Weekly», sobre mercado nacional, al decir que para evitar los errores que cometen los empleados de las compañías de aviación y de agencias de turismo hace falta crear «una nueva clase educada de vendedores de pasajes, cuyo primer requisito sería un Bachillerato, con concentración en matemáticas, graduados del MIT (Massachusetts Institute of Technology) o del Instituto de Tecnología de California» (55). En parte, a ello se refieren los cursos de Servicio al Pasajero; Planificación de Viajes y Reservaciones y Billetaje Aéreo, que ofrece en estos momentos el señor Carlos Ansotegui en la Universidad Mundial de la zona metropolitana de San Juan, Puerto Rico (56).

Por supuesto, tales planes y planos están sujetos a permanente perfeccionamiento, al igual que toda obra humana, más aún en un fenómeno social tan nuevo y tan dinámico como el turismo, en general, y en la zona del Caribe y en Puerto Rico, en especial.

Profesor Dr. J. J. Santa-Pinter, Universidad de Puerto Rico, Cayey, P. R.

---

(54) Mencionado por Estela Ruaño en su artículo «Director Turismo pedirá mejor control a Casinos», en *El Mundo*, diciembre 24, 1969, pág. 6-C.

(55) Citado por Al Dinhofer, en *El Mundo*, diciembre 24, 1969, pág. 6 C.

(56) *El Mundo*, enero 26, 1970, pág. 6-B.