

CONSIDERACIONES ECONÓMICAS SOBRE EL TURISMO EN ESPAÑA: COMERCIO EXTERIOR Y EMPLEO

Por el
Gabinete de Estudios Económicos

Con este trabajo se inicia una serie de aportaciones al conocimiento económico del turismo en España que realizará el recién creado Gabinete de Estudios Económicos del Instituto de Estudios Turísticos.

El Gabinete está dirigido por el Economista Antonio Pulido San Román, y colaboran con él Ignacio Ballester Ros, Estadístico Facultativo, y Gonzalo Cortiñas Bravo, Licenciado en Ciencias Económicas.

En este primer estudio que presentamos se establecen las bases para otros posteriores relacionados con los mismos temas, ya que en la actualidad se están realizando diversas investigaciones, sobre todo por el Instituto Nacional de Estadística, que permitirán profundizar en el conocimiento de los aspectos económicos del turismo.

Por otra parte, en este número de la Revista solamente figura un primer capítulo del tema general correspondiente a la Relación del Turismo con las Principales Magnitudes Económicas. Así, la próxima publicación, en la que se está trabajando actualmente, hace referencia al análisis del turismo en su relación con los precios, que creemos constituye uno de los problemas más apasionantes y de actualidad de los que comprende la investigación económica de nuestro sector turístico.

Finalmente, esta clase de estudios sobre el turismo en relación con ciertas variables económicas ha de complementarse con trabajos monográficos sobre el impacto que el turismo provoca en los sectores económicos con los que está más relacionado; es decir, con los de hostelería, construcción, comercio, comunicaciones y transportes, por citar los más importantes.

INTRODUCCION

Antes de efectuar un análisis de los efectos económicos que el turismo produce en el comercio exterior y el empleo, parece necesario situar a aquél dentro del marco en el cual se desenvuelve. Para ello estudiaremos, en primer lugar, la evolución de nuestro turismo en el período 1959-64 a través de las cifras de movimiento anual.

1. Evolución del turismo.

Debe advertirse, en primer lugar, que aunque el turismo interior es una componente que no deja de tenerse presente a lo largo de este

trabajo, no se dispone de cifras completas con un mínimo de fiabilidad que permitan su valoración y menos aún, claro es, determinar su marcha en el tiempo. Por esta limitación —que en fecha próxima será subsanada gracias a los estudios estadísticos que se realizan en la actualidad—, hemos de ceñirnos al análisis del turismo que se efectúa a través de nuestras fronteras.

Para este estudio se toman como base los datos elaborados por la Sección de Estadística del Instituto de Estudios Turísticos, según el procedimiento propuesto por A. Alcaide en 1956 (1), y aplicado desde entonces frecuentemente tanto por el I. N. E. como por otros Organismos para análisis de series históricas mensuales. Este método permite eliminar, mediante un sencillo proceso, la variación estacional; para ello se elaboran las sumas de doce meses —el mes cuyo movimiento anual quiera hallarse y los once anteriores—, que permiten eliminar la componente estacional al sustituir la cifra del mes de que se trate en el año anterior por la del año que se considera. Así, una cifra se diferencia de la anterior únicamente en la cuantía en que el mes analizado ha superado al mismo mes del año precedente.

El período considerado se extiende desde enero de 1958 hasta diciembre de 1964, obteniéndose, por tanto, cifras de movimiento anual a partir de enero de 1959.

Se han obtenido los cuadros estadísticos correspondientes a:

- 1) Turistas entrados y su discriminación en autorizados por veinticuatro horas por fronteras terrestres, en tránsito por puertos marítimos, extranjeros provistos de pasaporte y españoles residentes en el extranjero.
- 2) Medios de transporte utilizados para su entrada por los extranjeros provistos de pasaporte: carretera, aeropuertos, ferrocarril y puertos.
- 3) Principales nacionalidades de los turistas extranjeros entrados:

Alemania, Benelux, Escandinavia, Francia, Inglaterra, Italia, Portugal y Suiza.

Las cifras correspondientes se insertan en los Anexos I, II y III de este trabajo.

Las tendencias seguidas en España por el turismo receptivo en el período considerado según las distintas clases de viajeros, medios de transporte y nacionalidad, se encuentran reflejadas en los gráficos números 1, 2, 3 y 4.

Se observa para todo el período —seis años— una tendencia fuertemente creciente tanto del total de viajeros entrados como de los provistos de pasaporte (nacionales residentes en el exterior y extranjeros).

(1) A. ALCAIDE: *Números índices mensuales del movimiento anual*. I. N. E. Madrid, 1956.

También la tendencia de los autorizados por veinticuatro horas es ligeramente ascendente a partir de mediados de 1962, siendo su movimiento prácticamente estacionario en la primera parte del período considerado. Las cifras correspondientes a viajeros en tránsito por puertos ponen de manifiesto una constancia en su desenvolvimiento que únicamente parece romperse en el curso del año 1964, en el cual se inicia un ligero despegue.

Por lo que respecta al medio de transporte empleado por el turista para cruzar nuestras fronteras, se observan en todos los casos una marcha creciente, muy debilitada en lo que respecta a puertos marítimos. Así, para el total del período las cifras del movimiento anual se han multiplicado por cerca de cuatro y medio por carretera y aeropuertos, por cuatro en ferrocarril, y sólo por uno y medio en el caso de los puertos marítimos. El gráfico correspondiente (núm. 2) pone asimismo de manifiesto cómo la tendencia seguida por el total viene condicionada fuertemente por la carretera. En la evolución seguida por el transporte aéreo en relación con el ferrocarril, podemos distinguir tres etapas claramente diferenciadas: la primera, que abarca desde enero de 1960 hasta junio de 1961, con valores similares para ambos medios; la segunda —desde junio de 1961 a agosto de 1964— con predominio del ferrocarril, y una tercera, que parece iniciarse en esta última fecha, en que el avión, por primera vez, se sitúa por encima del ferrocarril.

El movimiento anual de viajeros entrados en España según nacionalidades se recoge en los gráficos números 3 y 4 y anexo III. Como rasgos significativos señalaremos:

a) Se observa una tendencia creciente en el número de turistas procedentes de los distintos países reseñados que han multiplicado entre tres y cinco veces su cifra de movimiento anual, en los seis años del período considerado. La única excepción la presenta Italia, ya que no ha llegado en este intervalo de tiempo a duplicar su movimiento anual. La tendencia creciente se ve acentuada para los distintos países en los dos últimos años.

b) La evolución seguida por el turismo francés es totalmente similar a la del conjunto de viajeros entrados en España, incluso en sus más leves irregularidades. Las cifras de turistas procedentes de Francia señalan una caída significativa de tipo coyuntural en el último cuatrimestre del año 1962 y los primeros meses de 1963.

c) En algunos países —sirvan como ejemplo Suiza y el Benelux— se observa un crecimiento irregular, aunque periódico, en forma escalonada. Este movimiento es el reflejo de un turismo que cada verano se ve fuertemente incrementado, pero en el resto del año arroja cifras muy similares a las correspondientes a años anteriores. Así, en estos países se está acrecentando cada vez más la estacionalidad de su movimiento, con puntas progresivamente más fuertes en los meses de ve-

MOVIMIENTO ANUAL DE VIAJEROS ENTRADOS EN ESPAÑA

CIFRAS EN MILES

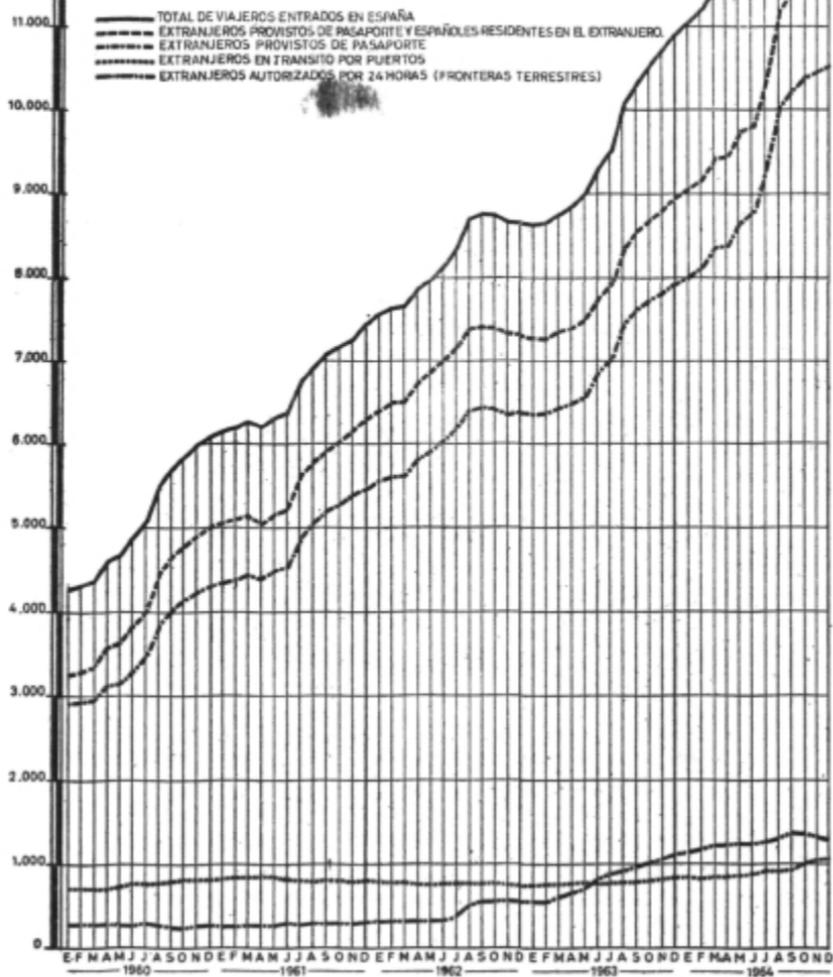


Gráfico nº 1

MOVIMIENTO ANUAL DE EXTRANJEROS PROVISTOS DE PASAPORTE Y ESPAÑOLES RESIDENTES EN EL EXTRANJERO, ENTRADOS EN ESPAÑA.

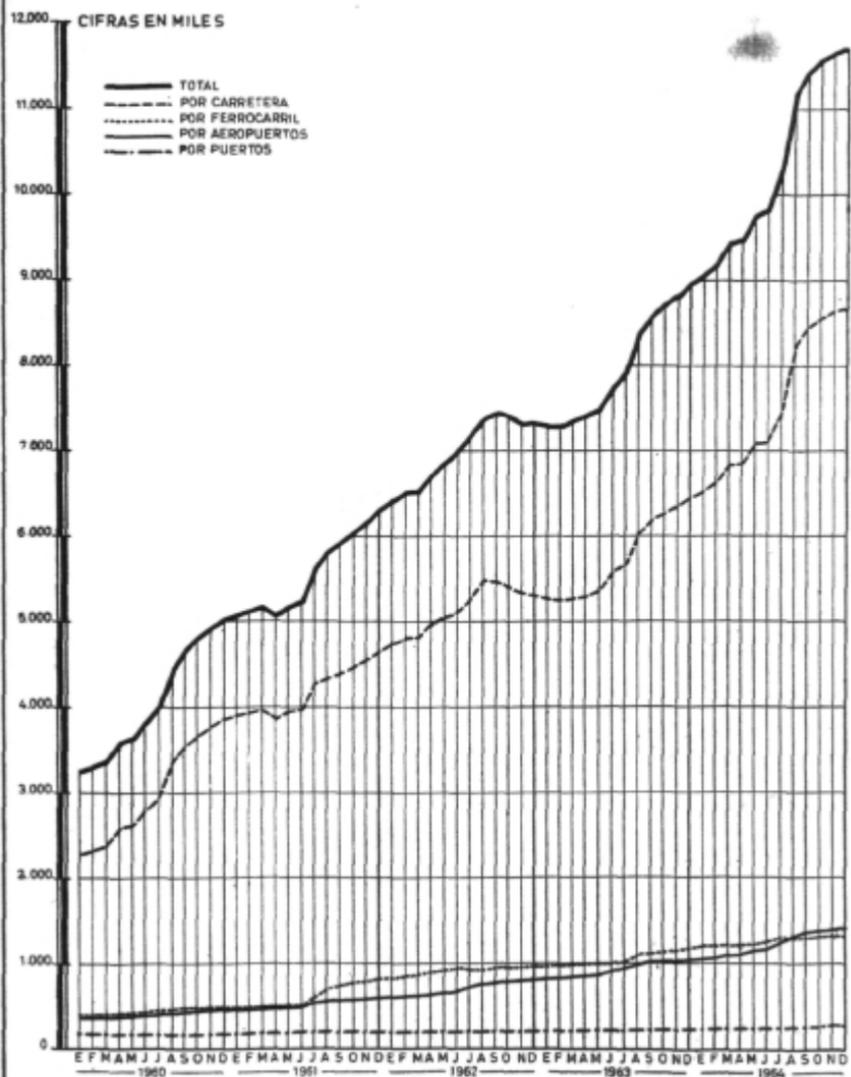


Gráfico nº 2

MOVIMIENTO ANUAL DE VIAJEROS ENTRADOS EN ESPAÑA POR NACIONALIDADES

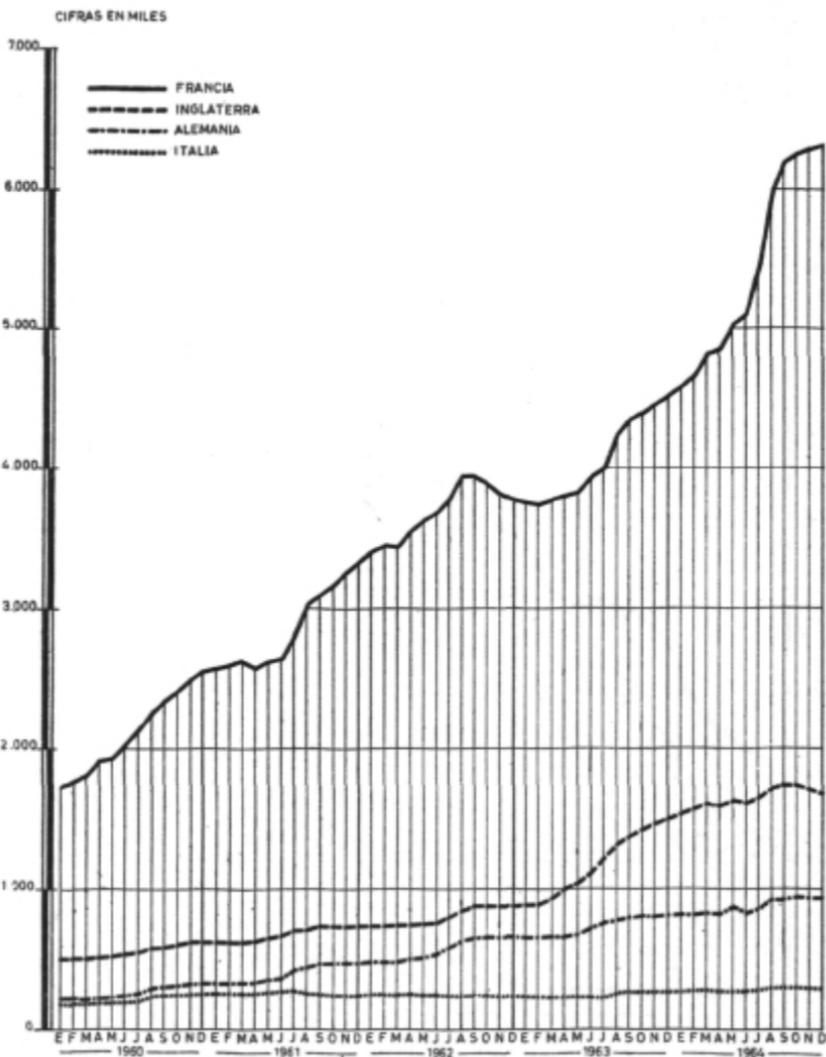


Gráfico nº 3

MOVIMIENTO ANUAL DE VIAJEROS ENTRADOS EN ESPAÑA POR NACIONALIDADES

CIFRAS EN MILES

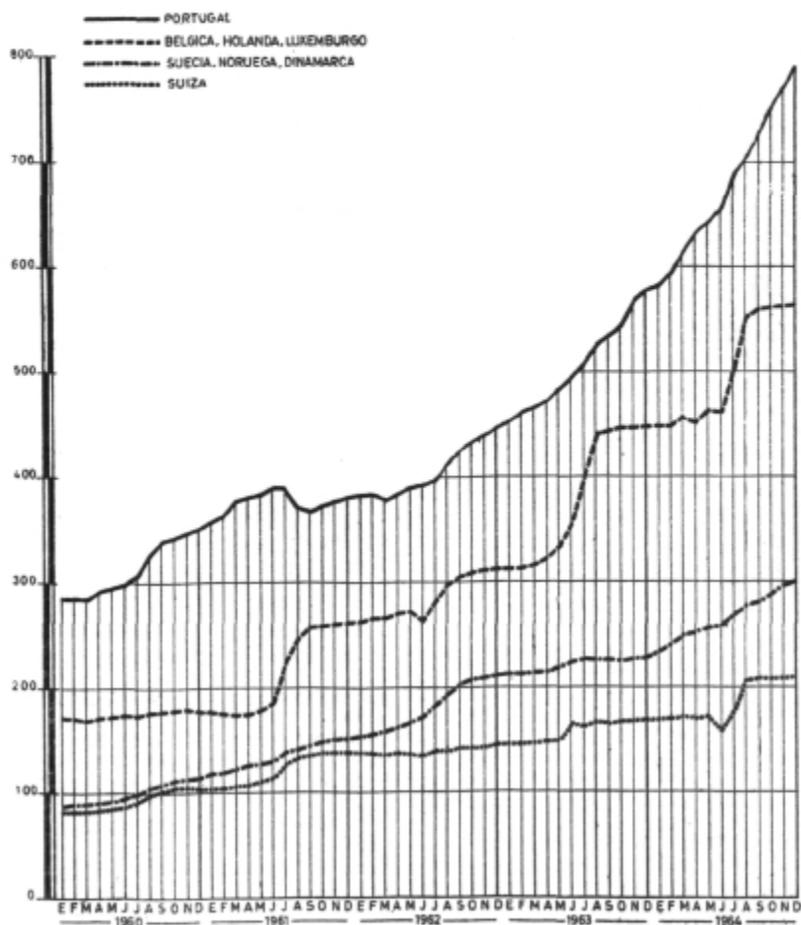


Gráfico nº 4

rano, y un número casi constante en el tiempo para las restantes épocas.

2. Repercusiones del turismo en la economía nacional.

Un análisis sectorial de la influencia del turismo sobre determinadas variables económicas de nuestro país puede encontrarse en las ponencias presentadas a la I Asamblea Nacional de Turismo y muy especialmente en las referidas a:

- “Aspectos económicos del turismo”.
- “Comunicaciones y transporte”.
- “Alojamientos y servicios turísticos”.
- “Promoción de estaciones invernales”.
- “Formación profesional”.

Existen asimismo otros trabajos sobre los efectos que el turismo provoca y que no pueden olvidarse a la hora de realizar un enfoque general del tema planteado (1).

Hemos de advertir, por otra parte, que un estudio de los efectos económicos del turismo habría de ser complementado con un análisis de sus aspectos políticos, sociales, etc.

Los efectos económicos pueden clasificarse en tres apartados especiales:

- 1) Provisión de divisas.
- 2) Promoción de actividades.
- 3) Desarrollo regional.

El impacto del turismo exterior como proveedor de divisas lo analiza en particular este trabajo. Las implicaciones del turismo tanto nacional como extranjero sobre la actividad del país en general y de las economías generales en especial, es, desde luego, un tema muy amplio y ambicioso. Hemos creído conveniente comenzar por un análisis de los efectos sobre el empleo y los precios (2), sin que esto quie-

(1) Información Comercial Española. Número monográfico dedicado a *El turismo en España y Europa*. Servicio de Estudios del Ministerio de Comercio. Noviembre, 1963.

M. FUENTES IRUROZQUI: *Efectos del turismo en el comercio local*. Estudios Turísticos número 0. Octubre-diciembre, 1963.

J. GONZÁLEZ PAZ: *El turismo en el desarrollo regional*. Estudios Turísticos número 0. Octubre-diciembre, 1963.

J. DE ARESPOCHAGA: *Hipótesis sobre el fenómeno turístico*. Estudios Turísticos número 2. Abril-junio, 1964.

J. L. RODRÍGUEZ-POMATTA: *El turismo, promotor del desarrollo español*. Estudios Turísticos número 3. Julio-septiembre, 1964.

G. AZCOITI: *El turismo generador de tráfico*. Segunda Semana de la Carretera. Diciembre, 1964.

A. ALCAIDE: *Los distintos medios de transporte en la generación del tráfico turístico*. Segunda Semana de la Carretera. Diciembre, 1964.

(2) Las relaciones entre turismo y nivel de precios serán objeto de estudio en nuestro próximo trabajo.

ra decir que no se consideren de gran importancia otros efectos, tales como los que el turismo provoca en la capitalización del país o en la promoción de actividades —como son la construcción de carreteras o la de hoteles—, por citar dos de las más importantes. También este trabajo debe ser complementado en el futuro con estudios acerca de los estímulos y desajustes que el turismo provoca en la economía de cada región en particular. Tema de especial trascendencia es el considerar hasta dónde el turismo puede constituir la base de un desarrollo regional completo.

TURISMO Y COMERCIO EXTERIOR

“El desplazamiento de renta que caracteriza al turismo provoca un trasvase de divisas si se efectúa entre diferentes países. La importancia que se ha dado a este efecto proviene de que ha suavizado, o incluso corregido, la tendencia deficitaria de las Balanzas de Pagos de numerosos países en vía de desarrollo. Como la disponibilidad de divisas representa frecuentemente un estrangulamiento para el crecimiento de este tipo de países puede considerarse al turismo como un elemento que hace posible una parte importante de su desarrollo.

Es conveniente tener en cuenta, como rasgo definidor del turismo, el hecho de que constituye, realmente, una exportación de bienes y servicios realizada dentro del propio país exportador y sin discriminaciones importantes, ya que, en general, el turista puede comprar aquello que le interesa y a los precios normales del país. Los distintos epígrafes en que se han de agrupar los gastos de los turistas pueden servir como apartados a considerar en la balanza parcial de bienes y servicios turísticos.

Por supuesto que el saldo de la balanza turística tiene una contrapartida determinada por el gasto de los residentes del país en el extranjero, que representa una salida de divisas cuyo conocimiento es también fundamental para analizar el impacto del turismo sobre la Balanza de Pagos” (1).

1. La balanza de pagos turística.

Si consideramos, por un momento, los múltiples efectos que provoca el creciente desarrollo del turismo, de los que se han hecho mención en los párrafos anteriores, destaca entre ellos y nos llama la atención, en primer término, el valor que representa la aportación en divisas de los contingentes de turistas extranjeros que visitan determina-

(1) Primera Asamblea Nacional de Turismo. Ponencia VII, “Aspectos económicos del turismo”, 1964.

dos países. Y pensamos, de manera inmediata, en cómo estos ingresos pueden contribuir al fortalecimiento de la economía de una nación.

Tan significativa como la mera entrada de divisas extranjeras, en función del turismo, lo es la balanza de pagos turística, saldo diferencial entre los ingresos percibidos y los gastos ocasionados por los movimientos turísticos en ambas direcciones de entrada y salida.

Recientemente se han hecho públicas (1) las cifras expresivas de la balanza de pagos turística, que transcribimos, para los principales países, correspondientes al año 1963:

Cuadro número 1

	Ingresos	Gastos	Saldo
	Millones de dólares		
1. Italia	932	183	749
2. España	679	68	611
3. Austria	423	109	314
4. Suiza	416	163	253
5. Francia	717	596	120
6. Irlanda	139	62	77
7. Grecia	95	28	67
8. Portugal	75	33	42
9. Dinamarca	144	121	23
10. Canadá	557	545	12
11. Noruega	72	65	7
12. Holanda	214	215	— 1
13. Turquía	8	21	— 13
14. Suecia	122	156	— 34
15. Bélgica	158	222	— 64
16. Inglaterra... ..	557	685	— 128
17. Alemania... ..	611	1.197	— 586
18. Estados Unidos... ..	934	2.070	— 1.136

Desde luego, la balanza de pagos turística no tiene el mismo signo para todos los países, que hemos ordenado en atención a la cuantía de su saldo respectivo. No basta que los ingresos sean elevados; los gastos pueden ser superiores, y entonces se determina un saldo desfavorable o poco favorable.

Los países europeos, ribereños del mar Mediterráneo, constituyen, unidos a Austria y Suiza, el principal foco de atracción turística mundial. Para algunos de ellos, como los dos nominalmente designados, el turismo supone la base principal de su economía, y para los restantes es una fuente importante de divisas que la vigoriza.

(1) *Travel Report*. Vol. II, núms. 9-10, diciembre 1964-enero 1965.

Por el contrario, los Estados Unidos y los grandes países industriales europeos son el punto de partida de las más caudalosas corrientes de turistas, que se orientan hacia Europa central y meridional, y a costa de fuertes déficits en sus balanzas de pagos turísticos motivan la situación favorable de aquéllos a los que nos hemos referido en el párrafo anterior.

Por lo que a España se refiere, su balanza de pagos turística, a partir de 1960, tiene la siguiente expresión, según datos del Instituto Español de Moneda Extranjera (1).

Cuadro número 2

Años	Ingresos	Gastos	Saldo	Números índices Base saldo 1960=100
	Millones de dólares			
1960	296,5	50,0	246,5	100
1961	384,6	54,1	330,5	134,1
1962	512,7	46,8	465,9	189,0
1963	679,3	68,0	611,3	248,0
1964 (2)	929	51	878	356,2

El caso español es altamente significativo. En cuatro años se ha más que triplicado nuestro saldo favorable de la balanza de pagos turística. En 1963 ocupaba España el segundo lugar entre los países turísticos europeos, tan sólo detrás de Italia. Se calcula que en 1964 se ha producido un incremento aproximado con respecto al año anterior del 37 por 100 de los ingresos turísticos, lo cual supone un incremento aún superior del saldo.

2. La balanza de pagos turística en relación con las balanzas de comercio y de servicios.

Es evidente que el saldo turístico español, tan favorable, ha contribuido de manera decisiva al sentido positivo de nuestra balanza de pagos. Si no se puede afirmar que sea el único factor, sí se puede considerar como uno de los principales.

Los ingresos turísticos han crecido muy rápidamente en relación con los ingresos por la exportación de bienes y servicios conjunta-

(1) Para conocer el balance y el valor representativo de estas cifras, véase, por ejemplo, el trabajo "Los ingresos de divisas por turismo" de los señores Varela Parache y Rodríguez de Pablo, publicado en Información Comercial Española, noviembre de 1963.

(2) Cifras aproximadas, deducidas mediante extensión a todo el año de los ingresos y gastos de enero-septiembre y del incremento de éstos sobre los registrados en igual período del año anterior.

mente considerados. La evolución en los últimos años se refleja en estas cifras:

Cuadro número 3

Años	Ingresos por exportación de bienes y servicios	Ingresos turísticos	b) — 100	Números índices. Bases: porcentajes 1960 = 100
	a)	b)	a)	
Millones de dólares				
1960	1.167,3	296,5	25,4	100
1961	1.307,8	384,6	29,4	115,8
1962	1.521,5	512,7	33,7	132,7
1963	1.692,9	679,3	40,1	157,9

Se aprecia, cómo en tan breve período de tiempo, tales ingresos han pasado de representar la cuarta parte de los ingresos aportados por bienes y servicios en el primer año de la serie a suponer más del 40 por 100 en 1963. Como se deduce de los índices construidos, tal peso ha crecido en un 58 por 100 en estos cuatro años.

Se estima que en 1964 "los ingresos brutos de divisas por turismo representarán un 42 por 100 del total de ingresos corrientes" (1).

Además de los ingresos por exportación de bienes y servicios, tenemos en cuenta las transferencias privadas; siguiendo el criterio de la O. C. D. E. (2). Las cifras resultantes serían éstas:

Cuadro número 4

Años	Ingresos por exportación de bienes y servicios y por transferencias privadas	Ingresos turísticos	b) — 100	Números índices. Base: porcentajes 1960 = 100
	a)	b)	a)	
Millones de dólares				
1960	1.225,03	296,5	24,2	100
1961	1.424,25	384,6	27,0	111,6
1962	1.637,32	512,3	31,3	129,3
1963	1.948,00	679,3	34,8	143,8

En este caso, los ingresos turísticos se elevan, en el período estudiado, de la cuarta parte al 35 por 100, y los índices elaborados permiten deducir un incremento del 44 por 100 de tales ingresos en relación con los ingresos corrientes conjuntamente considerados.

(1) Véase el trabajo titulado "el monocultivo del sol" en el número 376. Diciembre de 1964, de Información Comercial Española.

(2) *Le tourisme dans les pays de l'OCDE*, 1963.

De todas formas, hemos de tener en cuenta que en los principales países europeos esta relación es bastante inferior, como puede observarse en los informes de la O. C. D. E. sobre turismo (1).

Cuadro número 5

	1961	1962
Austria	16,5	19,0
Irlanda	15,2	16,1
Suiza	13,1	14,4
Grecia	12,0	11,6
Italia	11,5	11,6

Si nos atenemos solamente a la balanza de servicios, el 75 por 100 de los ingresos por este concepto debe ser atribuido al turismo receptivo, mientras que tan sólo el 21 por 100 de los gastos de servicios son motivados por los viajes de los españoles al extranjero.

La balanza comercial española ha sido tradicionalmente deficitaria, y en los últimos diez años ha persistido esta situación, con la excepción del año 1960, en que fue positiva, debido al "débil nivel de la demanda interior y a un cierto número de factores excepcionales" (2). La contracción de la demanda interior se manifestó de manera más acusada en el segundo semestre de 1959, debido a las medidas de estabilización, y se prolongó durante el primer semestre de 1960. Ello coincidió con un alto nivel de actividad en los principales mercados de exportación, en razón del extraordinario volumen de cosechas exportables; y con la repatriación de capitales e incremento de las transacciones invisibles, debido a la aplicación de un cambio realista y al establecimiento de la estabilidad financiera.

A partir de 1961, la política de expansión ha motivado un acusado incremento de las importaciones de bienes de capital, de materias primas y de productos alimenticios; y, mientras tanto, las exportaciones se han mantenido a nivel muy parecido, si bien se aprecia cierto despertar en el año 1964.

A efectos de representar la evolución de nuestro movimiento comercial, hemos obtenido el índice de dependencia del exterior, deducido de la relación entre el valor del comercio exterior —importaciones más exportaciones—, y el producto nacional bruto, para los años considerados:

(1) "Le tourisme dans les pays" de l'OCDE", 1963.

(2) Tercer informe sobre la economía española, difundido por la O.E.C.D. en septiembre de 1961.

Cuadro número 6

Años	Producto nacional bruto a)	Importaciones más exporta- ciones b)	b) — 100 a)
	Millones de pesetas		
1960	615.118,8	86.850	14,8
1961	696.897,9	109.112	15,7
1962	795.555,6	138.332	17,4
1963	938.572,9	161.444	17,4

Fuentes: Contabilidad Nacional de España y Anuario Estadístico de España.

Puede afirmarse un evidente crecimiento paulatino, aunque moderado, de nuestro comercio en los últimos años; pero ¿qué relación podemos establecer entre el turismo y el comercio exterior?

En primer lugar, podemos considerar al **turismo como un factor de exportación**. La evolución del valor de las exportaciones y de los ingresos por turismo ha sido en los años considerados:

Cuadro número 7

Años	Valor de las exportaciones	Ingresos por turismo
	Millones de dólares	
1960	726,1	296,5
1961	709,6	384,6
1962	736,0	512,7
1963	735,6	679,3
1964	744,9	929,0

Fuentes: Anuario Estadístico de España y elaboración propia.

La exportación se mantiene estacionaria, mientras que los ingresos del turismo crecen en forma muy acentuada. Prácticamente, el turismo constituye un capítulo de exportación, que casi equivale al valor de ésta en el año 1963. En 1960, los ingresos por turismo equivalen al 41 por 100 del valor de las exportaciones; en 1961, esta equivalencia se eleva al 54; en 1962 pasa al 70, y en 1963 alcanza el 92 por 100.

En segundo término, la **balanza de pagos turística** desempeña un papel vital como **factor de equilibrio de la balanza comercial**.

A este efecto, son muy significativas estas cifras:

Cuadro número 8

Años	Importaciones	Exportaciones	Saldo	Saldo balanza de pagos turística	Porcentaje del saldo turístico al saldo balanza mercancías
1960... ..	43.286	43.564	278	14.790	—
1961... ..	65.537	42.575	— 22.968	19.830	86,3
1962... ..	94.170	44.162	— 50.008	27.954	55,9
1963... ..	117.310	44.134	— 73.176	36.678	50,1
1964 (1)	88.362	44.694	— 43.668	39.378	90,2

Fácilmente podemos deducir de su examen la notable influencia que el saldo turístico tiene sobre la balanza comercial. A no ser por el turismo, el déficit comercial no estaría cubierto en porcentajes tan elevados por los ingresos procedentes del movimiento turístico. Lo que quiere decir, en otras palabras que el turismo financia en gran parte las importaciones de bienes capitales para la modernización de nuestra industria.

El rápido incremento de los ingresos turísticos, merced al incremento de turistas extranjeros entrados, que ha rebasado las estimaciones y previsiones del Plan de Desarrollo Económico y Social para el cuatrienio 1964-1967, determinará muy probablemente una situación aún más favorable que la expuesta, en un futuro próximo, especialmente si tenemos en cuenta el aumento de las exportaciones, en un 31 por 100 para el período enero-noviembre de 1964, al que corresponde un incremento de las importaciones del orden del 13 por 100.

Hemos de hacer constar una importante advertencia a las ideas expuestas.

Nosotros creemos —y lo hemos comprobado mediante la información estadística disponible— en la trascendencia del papel desempeñado por el turismo en relación con el comercio exterior. Creemos firmemente en que el turismo supone una ayuda valiosísima a la capitalización del país, y que está permitiendo la financiación de gran parte de las importaciones. Consideramos al turismo como un producto básico de “exportación”, cuya promoción ha de cuidarse especialmente. Pero también estamos de acuerdo con las opiniones expresadas últimamente por Información Comercial Española (2), como portavoz de las reflexiones de un número cada vez más nutrido de

1) Enero a septiembre.

(2) Información Comercial Española. Editorial del mes de diciembre de 1964, pág. 49-52. Servicio de Estudios del Ministerio de Comercio.

economistas, sobre el "monocultivo del sol". Dice textualmente el —y ratificamos sus palabras—:

"Este es el punto clave: la política compleja de la expansión exportadora precisa un crecimiento general y auténtico de su importancia. Este no ha existido. Propendemos, como españoles, demasiado a la improvisación, y cuesta demasiado creer auténticamente en algo que no sea urgente. Y la expansión de nuestras exportaciones no es urgente mientras el turismo siga creciendo a un 30 por 100 anual y cubra adecuadamente las necesidades de divisas. Este es el único sentido en que podría decirse que el turismo extranjero nos ha perjudicado: ha relajado la atención que debía haberse concentrado en la exportación. Pero el fallo radica en ésta y no en aquél. El turismo ha jugado un papel fundamental en la evolución de los últimos cuatro años. Las ventajas derivadas de su expansión deben ser aprovechadas íntegramente mientras existan, y deseamos que duren mucho. Pero creemos que debe reforzarse la política exportadora, ya que la misma no sólo es el aval que garantiza unas importaciones, sino que, sobre todo, constituye la garantía plena de que el desarrollo económico nacional se practica conforme a la línea de competencia."

Esta opinión que compartimos no se basa en suponer que el turismo es un fenómeno esporádico, cuestión que creemos está cada día más fuera de toda duda, sino en considerar como criterio económico plenamente aceptable y aceptado "que una estructura exportadora basada en un monocultivo es siempre indeseable cualquiera que sea el monocultivo".

TURISMO Y EMPLEO

I. EL TURISMO COMO GENERADOR DEL EMPLEO

Analizaremos en este apartado un aspecto del turismo que, normalmente, no se ha tenido muy en cuenta a la hora de considerar las influencias de este fenómeno en una economía nacional. Nos referimos al turismo como generador de empleo.

Es éste un aspecto actual, como el propio fenómeno que lo origina —turismo de masas— y de una gran importancia, derivada de dos consideraciones principales:

1. Contribuir al "pleno empleo". Objetivo este, que está presente en la casi totalidad de los gobiernos actuales, por ser un "juicio de valor" universalmente reconocido en nuestro tiempo.

2. Lograr un incremento mayor de nuevos puestos de trabajo en los sectores industrial y de servicios, es decir —ajustándonos a la terminología de Colin Clark— en los sectores secundario y terciario, dando de esta manera a la nación un mayor índice de desarrollo. Esto es así dado que uno de los indicadores actuales del desarrollo económico de un país es la relación que en él existe entre población ocupada en los sectores secundario-terciario y la del sector primario.

Especialmente en el caso de España, este aspecto del turismo como generador de empleo es fundamental, dado que tradicionalmente hemos presentado un exceso de población con respecto a las disponibilidades de trabajo, como se comprueba al observar la constante salida de nuestra mano de obra al exterior (1). Además, las medidas de estabilización llevaron a incrementar el paro (2), y si en la actualidad éste no tiene gran importancia, en buena parte es debido al turismo.

Pasamos ahora a estudiar de qué forma el fenómeno turístico influye en la creación de empleo en nuestro país. Para ello distinguiremos dos tipos de influencia: directa e indirecta.

1.1. Influencia directa.

Aceptando la definición de turista que, desde el punto de vista económico, dio A. Pulido en la Ponencia VII de la I Asamblea Nacional del Turismo (3), vemos cómo una de las características, quizá la más importante, del fenómeno turístico, es que el turista realiza un gasto de su renta consumiendo bienes y servicios en el lugar a donde llega. Esto origina un incremento de la demanda de dichos bienes y servicios, y provoca —conforme a las reglas económicas— un aumento de la oferta de los mismos, que sólo puede conseguirse con un aumento de la producción —o de las importaciones—, pues, aun en el caso de que existieran “stocks” de dichos bienes, no podrían cubrir a largo los incrementos de demanda.

Todo este proceso conduce, en cuanto se refiere al factor trabajo, a que se aumente la cantidad aplicada del mismo, pues, dada la importancia del fenómeno turístico, los incrementos de demanda son lo suficientemente fuertes para no permitir que sean cubiertos en su totalidad con una mejora de lo productividad del factor trabajo existente.

(1) Véase “La emigración española y el desarrollo económico”. Ministerio de Trabajo. Instituto Español de Emigración.

(2) Informes de la O. E. D. E. sobre el Plan Español de Estabilización. Documentación Económica número 14, 1960. Secretaría General Técnica de la Presidencia del Gobierno.

(3) “Turista es aquella persona que —con motivo de su desplazamiento— efectúa un gasto consuntivo de renta en un lugar distinto de aquél en que se origina dicha renta y en el cual no reside habitualmente”. Ponencia VII, “Aspectos económicos del turismo”, pág. 17.

Ahora bien; relacionando el factor trabajo con el número de trabajadores, el aumento de la cantidad aplicada del primero sólo puede lograrse, o bien aumentando el número de horas trabajadas por la mano de obra existente, o bien aumentando el número de trabajadores; claro es, que puede seguirse también un camino mixto, que consistiría en combinar ambas variables.

La alternativa que se adopte dependerá de una serie de condicionantes que pueden ser distintas para cada zona y para cada grupo de bienes y servicios, y, por tanto, no se puede hablar del efecto que el turismo provoca en la generación de nuevos puestos de trabajo, sin conocer cuál será la decisión del empresario, ya que pudiera ser que el aumento de la cantidad aplicada de factor trabajo se lograra a través de la intensificación del ya existente.

Vamos, pues, a analizar las principales de estas condicionantes para el caso de España, centrándonos en los bienes o servicios directamente demandados por el turista —que llamaremos turísticos—, con objeto de observar si efectivamente el turismo crea en nuestro país nuevos puestos de trabajo y conduce, de esta manera, a una disminución del paro y a una aplicación de la mano de obra en situación de paro encubierto. Entre estas condicionantes mencionaremos:

A) El incremento relativo necesario de factor trabajo, en relación con la cantidad ya empleada.

B) La cantidad de mano de obra disponible.

C) El coste relativo del aumento en el número de horas trabajadas o en el número de trabajadores.

A continuación analizaremos el papel que juega cada una de ellas en la elección del camino a seguir por el empresario que ofrece los bienes y servicios turísticos.

A) Incremento relativo de factor trabajo.

Es claro que la cantidad total de incremento de factor trabajo que tenga que emplear el empresario jugará un papel importante en cual sea su decisión, pues si la cantidad ha de ser relativamente grande no podrá lograrse este incremento mediante un aumento de las horas trabajadas por la mano de obra que en ese momento ocupa, y ha de recurrir, forzosamente, a la introducción de nueva mano de obra. Por el contrario, si el incremento relativo de factor trabajo que necesita es pequeño procurará subsanarlo con la intensificación de la capacidad de trabajo que posee, dado el carácter estacional que tiene la aplicación del trabajo en la industria turística, y la poca agilidad de las estructuras de empleo en nuestro país.

Creemos que es necesario, para efectuar un adecuado análisis de este fenómeno, distinguir aquellas zonas cuyo turismo es marcada-

mente estacional (por ser, p. ej., típicamente veraniegas) de aquellas otras en que el turismo se da como una corriente continua, aunque sea con ciertas irregularidades —tal como es el caso de las grandes ciudades con su turismo fundamentalmente de tránsito—. Estos dos tipos de zonas juegan un papel distinto a efectos de demanda de mano de obra, ya que un turismo continuado permite la introducción de trabajadores en mejores condiciones que cuando el fenómeno se da en forma esporádica.

B) Cantidad de mano de obra disponible.

Otra condicionante de que el empresario turístico aplique mayor o menor cantidad de nueva mano de obra es, sin duda, la cantidad disponible de ésta en el mercado de trabajo.

En este apartado hay que considerar dos aspectos según que la necesidad del empresario sea de: 1) mano de obra especializada; y 2) mano de obra no especializada. En cuanto al primero, juega en España un papel importante —sobre todo a corto plazo—, pues el notable incremento de la demanda turística se ha encontrado con una oferta restringida de esta mano de obra, con los inconvenientes que esto supone, como son: un encarecimiento de la misma, una peor calidad en los servicios prestados —al tener que recurrir a mano de obra sin formación adecuada—, un freno a la iniciativa privada, etc. Ante esta situación, el empresario tendrá muchos veces que contentarse con un empleo al máximo de los trabajadores de que dispone.

Estas consideraciones llevan a que se dé una importancia vital al aspecto de la formación profesional, sobre todo teniendo en cuenta que se prevé un notable incremento de nuevos puestos de trabajo en la industria turística durante los próximos años.

Por lo que respecta al punto 2), la situación es diferente, ya que existe una masa de trabajo en paro y otra aparentemente empleada —la denominada en paro encubierto—, que son las que puede movilizar el turismo, tanto directa como indirectamente.✓

C) Coste relativo.

Como última condicionante haremos mención del distinto coste que le supone al empresario el tomar nueva mano de obra o cubrir las necesidades de trabajo con una intensificación en la aplicación de las fuerzas de trabajo de que dispone. Dado que ambos costes dependen de un gran número de variables, que serán normalmente distintas para cada industria y localidad, recurrimos al concepto de coste relativo. Este concepto será definido como el cociente entre el coste que le supone al empresario una hora de nuevo trabajador y el de una hora extraordinaria.

Si este coste relativo es menor que la unidad significa que es más ventajoso para el empresario el emplear nueva mano de obra, y, por el contrario, si es mayor que la unidad, le resulta más económico aplicar horas extraordinarias.

Del juego conjunto de estas tres condicionantes en la situación española parece deducirse que el turismo genera nuevos puestos de trabajo, ya que el incremento relativo de factor trabajo necesario en las industrias turísticas ha sido grande, y a esto se ha unido el hecho de existir suficiente mano de obra en subempleo o procedente de otros sectores económicos —aunque en gran parte poco especializada—. Aunque el coste relativo puede actuar con efecto negativo, su peso en el conjunto ha sido pequeño, y es de esperar que en el futuro sea cada vez menor —incluso que llegue a ser favorable a la introducción de nuevos trabajadores—, debido al incremento de la formación profesional.

Estos razonamientos sobre los efectos del incremento de demanda que supone el turismo con respecto a la creación de nuevos puestos de trabajo, son válidos para el caso de Empresas que han de aumentar su producción. Sin embargo, el turismo en ciertos casos lleva consigo la introducción de nuevas Empresas en el mercado para hacer frente a demandas de bienes y servicios inexistentes en él.

En este supuesto es muy probable que se creen nuevos puestos de trabajo, pues, haciéndose rentable la producción de los bienes o servicios a que nos referimos, nacerían unas nuevas Empresas que implicarían una absorción de mano de obra, bien que en ese momento estuviera ociosa o bien desplazándola de otras actividades. En este último caso se producirían “vacíos” en las industrias afectadas, y si suponemos que ello no ocasiona una disminución de la producción en estas industrias, el efecto es siempre beneficioso, pues o se introduce nueva mano de obra o se incrementa la productividad. Este hecho de desplazamiento de mano de obra desde otras actividades a la turística se ha dado realmente en varias zonas, especialmente en Baleares, Costa Brava y Costa del Sol —nótese que son precisamente los tres grandes centros del turismo exterior—, y además tiene gran importancia como vía de salida de la mano de obra en paro encubierto.

Por tanto, en este segundo caso considerado, el turismo genera forzosamente nuevos puestos de trabajo o mitiga la existencia del paro encubierto. Solamente existe una posibilidad de que esto no ocurra, y es que las industrias indirectamente afectadas llenen sus “vacíos” introduciendo más factor trabajo por el camino de aumentar la intensidad del mismo, hecho bastante improbable debido al volumen que en nuestro país tiene el turismo y a una serie de circunstancias económicas y legales.

Para contrastar estas consideraciones teóricas con la realidad, vamos a analizar la evolución que ha tenido el empleo en estos últimos

años en los sectores industrial y de servicios y compararlo con la ocupación de mano de obra en las industrias turísticas más representativas. Este análisis estará sujeto a las limitaciones que nos imponen unas estadísticas poco desarrolladas en este terreno.

Elegimos la industria hotelera como la más representativa para nuestro estudio por coincidir en ella no sólo su importancia turística, sino también los datos estadísticos más firmes.

Un primer indicador de la expansión del empleo en el grupo de hostelería nos lo proporcionan las cifras de trabajadores afiliados a la Mutualidad Laboral de Hostelería, cuya evolución en los últimos años ha sido la recogida en el cuadro 9 (1).

Cuadro número 9

TRABAJADORES AFILIADOS A LAS MUTUALIDADES LABORALES DE SERVICIOS Y HOSTELERÍA

Años	A) Trabajadores afiliados M. L. Servicios			B) Trabajadores afiliados M. L. Hostelería			$\frac{B}{A} \times 100$
	Número de trabajadores (miles)	Indices	Tasa	Número de trabajadores (miles)	Indices	Tasa	
1958	443,9	100,0	—	84,0	100,0	—	18,9
1959	444,7	100,2	0,2	87,6	110,6	4,2	19,7
1960	482,8	108,8	8,6	93,1	104,3	6,3	19,3
1961	498,1	112,2	3,2	99,5	118,5	6,9	20,0
1962	521,9	117,6	4,8	108,2	129,8	8,7	20,7
1963	533,8	123,0	2,3	114,0	135,7	5,4	21,4

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la Revista Sindical de Estadística número 75, tercer trimestre 1964.

Del cuadro 9 se deduce que mientras el número de trabajadores afiliados a las Mutualidades Laborales del Sector Servicios —Actividades Diversas, Ahorro y Previsión, Artistas, Banca, Hostelería, Periodistas, Seguros y Seguros Obligatorios de Enfermedad—, ha pasado de un índice 100 en 1958 a 123 en 1963, con tasa media de crecimiento anual del 3,8, en la Mutualidad Laboral de Hostelería el índice va desde 100 a 136 para el mismo periodo, siendo la tasa media de crecimiento anual muy superior a la anterior (6,3). Asimismo, puede verse cómo el porcentaje de los trabajadores afiliados a la Mutualidad Laboral de Hostelería ha ido creciendo —columna última del cuadro—, lo cual indica que su importancia va en aumento.

(1) En estas cifras no se recogen datos de empleo en la administración pública, ni tampoco las profesiones libres y el servicio doméstico.

Con base en las cifras de productores de hostelería, que nos ha facilitado el Jefe de Estadística del Sindicato Nacional de Hostelería, señor Escorihuela, y en las previsiones para el Plan de Desarrollo en cuanto a nuevos puestos de trabajo en este sector, elaboramos los siguientes cuadros:

Cuadro número 10

NUMERO DE PRODUCTORES DEL SECTOR HOSTELERIA

(En miles)

GRUPOS	A Ñ O S				
	1959	1960	1961	1962	1963
A	86,7	90,1	95,5	102,0	109,7
B	2,8	2,9	2,8	2,4	4,8
C	235,0	253,0	276,8	299,5	298,3
Total	324,5	346,0	375,1	403,9	412,8

Fuente: Estadística del Sindicato Nacional de Hostelería y elaboración propia.

En el cuadro 10 hemos tomado la evolución del total de productores empleados en hostelería, distinguiendo tres grupos que comprenden las siguientes categorías:

Grupo A: Hoteles y Pensiones.

Grupo B: Balnearios y Aguas Medicinales Naturales.

Grupo C: Restaurantes, Cafés-Bar, Cafeterías, Tabernas, Salas de Fiestas, Casinos y Agencias de Viajes.

Se observará que estos grupos no recogen toda la actividad del sector, y ello es debido a la falta de datos. Aparte de esto, hay que indicar que en el grupo B, la cifra del año 1963 (4,8) incluye también los productores ocupados en Campings, que fueron para dicho año 1,8 miles, por lo que la cifra real a comparar con los anteriores será de 3,0.

Analizaremos a continuación cuál ha sido el desarrollo en el cuatrienio 1959-1963 que exponemos en el cuadro 11.

Cuadro número 11

NUMERO DE PRODUCTORES DE HOSTELERIA, SEGUN ACTIVIDAD

	1959	1963	% de incremento
Grupo A	86,7	109,7	26,5
Hoteles	47,2	60,8	28,8
Pensiones	39,5	48,9	23,8
Grupo B	2,8	3,0	7,1
Balnearios	1,8	1,9	5,5
Aguas medicinales naturales	1,0	1,1	10,0

	1959	1963	% de incremento
Grupo C	235,0	298,3	26,9
Cafés-Bar	93,3	130,2	39,5
Cafeterías	5,7	11,5	101,8
Restaurantes	50,3	56,1	11,5
Tabernas	75,0	82,8	10,4
Casinos	4,0	9,5	137,5
Salas de Fiestas	3,8	5,5	47,4
Agencias de Viaje	2,9	2,7	-6,9

Fuente: Elaboración propia a partir de las Estadísticas del Sindicato Nacional de Hostelería.

En este cuadro se observa que los aumentos de empleo más fuertes se han dado en el grupo C —industrias turísticas complementarias— y en el A —industria hotelera—. Aunque en los tres últimos años también ha habido un notable crecimiento de puestos de trabajo en la industria extrahotelera (Grupo B) no queda reflejado en el cuadro por no figurar en él más que dos tipos de Empresa, pero basta tener en cuenta el desarrollo de los campings y los puestos de trabajo que han generado en 1963 (1.852) —análogo a los Balnearios— para señalar su importancia en la evolución del empleo.

Dentro de la industria hotelera se observa un mayor desarrollo en los Hoteles que en las Pensiones, hecho debido a la mayor preferencia del turista por aquéllos, al menos en lo que hace referencia a las Pensiones de 2.^a y 3.^a

En cuanto a las industrias turísticas complementarias, los incrementos más fuertes de mano de obra se han registrado en los lugares de recreo —Casinos, Cafeterías, Salas de Fiestas, Café-Bar—.

Vamos a considerar ahora las previsiones que se han hecho de nuevos puestos de trabajo en este sector para el año 1967. Estas previsiones se han logrado a través de "ratios" de ocupación.

En el grupo A —en el que se han incluido las Casas de Huéspedes— se espera la creación de 77.700 nuevos puestos de trabajo en el período 1962-67, de los cuales se deducen 10.000 como disminución de modernización, con lo cual quedan 67.700 nuevos puestos de trabajo netos.

Por lo que respecta al grupo B —que se completa con alojamientos privados, campings, colonias y otros— se prevé la creación de 23.000 nuevos puestos de trabajo para 1967.

En cuanto al grupo C —en el que se han suprimido los casinos—, y para el período 1964-67, se espera un crecimiento de 34.000 nuevos puestos de trabajo.

Considerando, pues, estas previsiones y expresándolas en nuevos puestos de trabajo netos en el período 1964-67 construimos el cuadro 12, expresando al margen el mayor o menor carácter temporal que tiene el empleo para cada grupo:

Cuadro número 12

GRUPOS	Número de puestos de trabajo en 1964-67	Temporalidad
Grupo A	45.000	En parte temporal.
Grupo B	11.600	Gran parte temporal
Grupo C	34.000	Poco temporal
Total	90.600	

Fuente: Elaboración propia a partir de las previsiones para el Plan de Desarrollo.

Estos nuevos 90.600 productores, que se supone habrá en el sector hostelería en 1967, representa un incremento del 22 por ciento con respecto a la cifra conocida de productores actualmente empleados en los mismos.

Este importante impacto del turismo en el empleo no resulta apenas atenuado al relacionarlo con su carácter fijo o eventual, pues en la encuesta P. F. 61 del Instituto Nacional de Previsión para 1961 se deduce que el porcentaje de trabajadores fijos en la rama de hostelería es del 93,4 por ciento, mientras que el medio para los sectores, industrias y servicios es del 88 por ciento. Respecto a estos porcentajes debemos aclarar: a) la clasificación de los trabajadores en fijos y eventuales es la misma que realizan las Empresas en los boletines de cotización de los Seguros Sociales (1); b) el gran peso del trabajo eventual en algunas ramas como la de la construcción —que supone el 39 por ciento— y de la alimentación —con uno 28 por ciento—, hace bajar el porcentaje medio de trabajadores fijos; c) los porcentajes son la expresión de valores medios nacionales, pero de provincia a provincia las variaciones llegan a ser considerables. Así, la eventualidad en el ramo de alimentación oscila desde el 80,7 por ciento en Huelva al 0,9 por ciento en Lugo, siendo el promedio de 28,2, y, por tanto, de escasa significación.

El trabajo eventual de la industria y servicios, según la citada encuesta, sólo tiene importancia en las ramas de construcción, alimentación —anteriormente citadas—, pesca y almadrabas (22,5 por ciento) y transportes marítimos (15,6 por ciento). En las demás actividades, las cifras son inferiores al 10 por ciento.

(1) Hay que hacer constar que esto llevará a una disminución de la cifra de trabajadores eventuales, dado que gran parte de éstos no serán dados de alta en dichos Seguros.

Por último, vamos a hacer algunas consideraciones sobre la estacionalidad de la ocupación de trabajadores en el sector de hostelería y que analizaremos a través de los datos sobre afiliación de los trabajadores a los Seguros Sociales Unificados.

Para ello hemos tomado las cifras de 1961 y 1962 y, haciendo en cada año enero = 100, construiremos el cuadro 13, en el que se expresan los índices de evolución del empleo en la rama de hostelería y de evolución general del empleo en industria y servicios.

Cuadro número 13

INDICES DE EVOLUCION DEL NIVEL DE EMPLEO EN LA HOSTELERIA Y GENERAL EN INDUSTRIAS Y SERVICIOS

	Hostelería		Nivel general	
	1961	1962	1961	1962
Enero	100,0	100,0	100,0	100,0
Febrero	100,5	101,0	100,2	100,3
Marzo	101,2	101,3	100,1	100,3
Abril	103,4	105,3	100,6	100,9
Mayo	106,2	109,1	100,8	100,8
Junio	110,1	112,8	101,2	101,1
Julio	113,9	116,4	101,4	101,6
Agosto	116,5	117,6	102,4	102,5
Septiembre	115,3	115,5	102,8	102,7
Octubre	110,3	109,0	103,4	103,4
Noviembre	108,8	107,8	104,2	105,1
Diciembre	109,2	108,5	104,5	105,6

Las anteriores cifras nos muestran que existe un claro fenómeno estacional en el sector hostelería que alcanza sus mayores valores en el verano, con máximo en agosto. Puede observarse, asimismo, que su evolución no se ajusta a la marcha que siguen los índices del empleo en general, debido precisamente a la influencia que sobre el empleo en el sector hostelería tiene el turismo y que le transmite su marcada estacionalidad.

Se observa, al comparar los índices, el ritmo más rápido que tiene la evolución del empleo en el sector hostelería, buena muestra de la importancia del turismo como generador de puestos de trabajo.

1.2. Influencia indirecta.

En este apartado procederemos a analizar aquellas influencias del turismo sobre el nivel del empleo, originadas a través de las interrelaciones de todo sistema económico. El turista demanda alojamiento, alimentación, transporte, etc., pero, a su vez, estos sectores al expansionarse han de incrementar sus "inputs" de bienes y servi-

cios procedentes de otras actividades. Así, el sector "Hostelería y Similares" está relacionado, según la tabla "input-output" (1) con los siguientes sectores:

- Plantones, flores y herboristería.
- Leña, carbón vegetal, hulla y lignito.
- Jabón común e industrial.
- Alcoholes vínicos e industriales.
- Tejidos y acabados de algodón, viscosilla, saquerío y cordería.
- Regenerados y desperdicios textiles.
- Confección textil.
- Preparado, aserrado y carpintería de madera.
- Fabricación y manufacturas de papel y cartón.
- Prensa y artes gráficas.
- Ácidos, bases y sales, metaloides, gases y electroquímica.
- Frío industrial.
- Ceras y parafinas.
- Transformados y regeneradores de plástico.
- Perfumería, cosmética y productos aromáticos.
- Tintas y material de escritorio.
- Plaguicidas.
- Carburantes y lubricantes.
- Industria del gas y alumbrado.
- Aglomerados de carbón.
- Reparación de productos metálicos.
- Cerámica y vidrio.
- Industria de la piedra natural.
- Reparación de edificios y viviendas.
- Energía eléctrica.
- Distribución de agua.
- Transportes.
- Espectáculos.
- Comunicaciones, radiodifusión y televisión.
- Instituciones de crédito.
- Seguros privados.
- Alquileres de edificios.
- Profesiones liberales.
- Publicidad y otros servicios.
- Comercio al por mayor y menor.

La demanda total del sector hostelería a otras Empresas ascendió, según la Tabla, a más de 6.000 millones de pesetas a precios de

(1) Tabla "input-output" de la economía española. Año 1958. Organización Sindical Española.

productor. Como es evidente, el efecto seguiría multiplicándose a través de las interrelaciones de cada uno de los sectores citados con el resto de la economía nacional (1).

Existen también otras influencias indirectas importantes, que no se suelen tener muy en cuenta a la hora de analizar la generación de puestos de trabajo que provoca el turismo. Nos referiremos, en primer lugar, al empleo que el fenómeno turístico crea en el seno de la administración; se trata de cubrir una serie de necesidades que el turista no demanda directamente, y no se sabe en qué cuantía la solicita cada uno, pero que su satisfacción es necesaria para la colectividad. Para cubrir las es preciso crear, unas veces, nuevos servicios y ampliar, otras, los servicios existentes, con lo que originan nuevos puestos de trabajo. Hay que tener en cuenta, además, que esta generación de empleo está en relación directa con la importancia del turismo; basta considerar para comprobarlo el crecimiento de los funcionarios de turismo en España, así como de otros que, aunque no están directamente al servicio del turismo, ha sido este fenómeno el que los ha hecho necesarios —personal de Aduana, Policía, etc.—.

En segundo lugar, hay otra influencia que, aunque más oscura en su comprensión, no deja de ser cierta; se trata de los nuevos puestos de trabajo que se generan a través del gasto de los ingresos públicos que proceden del turismo. Vamos a aclarar este concepto: el turismo provoca un incremento de los ingresos públicos que, dicho sea de paso, ha sido importante en los últimos años en España; ahora bien, si estos ingresos se gastan por el sector público, llevan a un aumento de la demanda de los bienes y servicios a que se dirigen y, por tanto, a análogos efectos sobre el empleo a los hasta aquí estudiados.

Si estos gastos generan nuevo empleo —lo cual es muy probable que ocurra dada su importancia—, este empleo está siendo financiado indirectamente por el turismo. Hay que observar que no queremos decir que los nuevos ingresos públicos lleven necesariamente a incrementar el gasto público, y con ello a crear nuevos puestos de trabajo; esto puede ocurrir, pero puede suceder asimismo que estos nuevos ingresos se apliquen como sustitutos de otros, con lo cual no provocarían un incremento del gasto y, sin embargo, hay parte del trabajo sustentado por este gasto que ha pasado a ser financiado por el turismo.

Llegar a medir los efectos indirectos del turismo sobre el empleo es una labor inasequible por ahora, debido en gran parte a las deficiencias estadísticas a que ya hicimos referencia.

(1) Se habrá observado que entre los "inputs" de este sector no figura el consumo de alimentos y bebidas —a pesar de su gran importancia—, debido a que se han llevado dichos consumos a la demanda final.

Sin embargo, analizaremos cuál ha sido la evolución del empleo en las distintas ramas de actividad económica, dentro de las provincias que hemos calificado como turísticas.

Para determinar estas provincias se ha partido de un criterio mixto, consistente en tomar aquéllas en que existe un mayor número de plazas disponibles de alojamientos —tanto hoteleros como extrahoteles— (1) y que, a su vez, presentan mayor número de Empresas dedicadas a un servicio, tan íntimamente ligado al turismo, como es la Agencia de Viajes (2). Conforme a este criterio nos resultan las siguientes provincias turísticas: Gerona, Barcelona, Baleares, Madrid, Tarragona, Alicante, Valencia, Málaga, Guipúzcoa y Cádiz.

El desarrollo del empleo en dichas provincias vamos a estudiarlo a partir de los datos que figuran en la publicación del Instituto Nacional de Previsión "Información Económica" número 5, marzo de 1963. Con dichos datos hemos elaborado el cuadro 14.

Cuadro número 14

EVOLUCION DEL EMPLEO EN 1962 CON RESPECTO A 1961

Provincias	Evolución del empleo	Nuevos puestos de trabajo	% del total general	Ramas más expansivas			
				Cons-tucción	Mecá-nica y elctrici-dad	Ali-menta-ción	Trans-portes
Gerona ...	Desarrollo medio...	3.275	1,4	2.709			
Barcelona ...	Rápido desarrollo...	51.501	22,7	14.519	8.228	1.884	1.939
Baleares...	Desarrollo medio...	3.860	1,7	1.490	966	943	
Madrid ...	Rápido desarrollo...	56.227	24,8	27.764	15.227	3.388	3.736
Tarragona ...	Bajo desarrollo ...	1.164 (a)	0,7	(b)	(b)	(b)	(b)
Alicante...	Desarrollo medio...	5.450	2,4	3.894		(b)	
Valencia..	Bajo desarrollo ...	747 (a)	0,3	4.331	2.797		
Málaga ...	Rápido desarrollo...	8.977	3,9	3.308		3.535	843
Guipúzcoa ...	Rápido desarrollo...	13.852	6,1	2.655	4.948		
Cádiz... ..	Desarrollo medio...	5.678	2,5	845	385		615

Fuente: Elaboración propia.

(a) Datos estimados.

(b) No hay cifra, aunque consta que son expansivas.

(1) A. Alcaide "Los distintos medios de transporte en la generación del tráfico turístico". Segunda Semana de la Carretera. Torremolinos, 1964.

(2) Ponencia III, "Alojamientos y Servicios turísticos", Primera Asamblea Nacional de Turismo, página 94.

Del análisis de este cuadro deducimos:

1.º Clasificadas las provincias en cuatro grupos según el número de nuevos puestos de trabajo sea:

- a) Superior a la media general.—Rápido desarrollo.
- b) En torno a la media general.—Desarrollo medio.
- c) Menor que la media general pero positivo.—Bajo desarrollo.
- d) Negativo.—Regresivas.

nos encontramos que estas provincias, a excepción de dos, están clasificadas en los dos primeros grupos —a) y b)— y que no ha habido en ellas regresión.

2.º El total de nuevos puestos de trabajo que han proporcionado fue de 151.181, que representan el 66,8 por 100 del total general de empleo creado, es decir, estas 10 provincias solamente han originado los dos tercios del total del nuevo empleo.

3.º Entre las ramas más expansivas figurarán aquéllas en las que el turismo tiene evidente efecto, pues el único caso de duda —“mecánicas y eléctricas”— por estar incluidas en ellas, no sólo las industrias propias de su denominación, sino asimismo las de fabricación de relojes, joyería, música, juguetería, bisutería y otras quedan afectadas en gran parte por la demanda turística.

Si bien no puede imputarse con certeza, que esta expansión en el empleo sea provocada por el turismo, dada la doble coincidencia de que se origine en provincias turísticas y en actividades en las que sin duda influye la demanda del turista, no es muy arriesgado decir que ha sido el turismo un factor importante de dicha expansión.

Con lo expuesto en este apartado hemos querido poner de manifiesto que, actualmente en España, el turismo es un fuerte generador de empleo y con un gran efecto multiplicador, provocado por las múltiples relaciones indirectas que este fenómeno tiene.

El impacto claro que tiene sobre algunas actividades, tales como construcción, comercio, alimentación y transporte, y los efectos benéficos del turismo sobre ellas, se han puesto de manifiesto en diversos trabajos, tanto de crítica como de defensa del turismo (1).

También se apunta cómo la política del sector público, pudiendo originar mayores gastos financiados por los fuertes ingresos procedentes del turismo, puede influir en la creación de nuevos puestos de trabajo.

Por último, este aspecto generador de empleo, que tiene el turismo hoy día en nuestro país, depende, en gran parte, de los su-

(1) Véase, por ejemplo, el estudio de J. L. Rodríguez-Pomatta “El turismo como motor del desarrollo español”. Revista “Estudios Turísticos” número 3, julio-septiembre 1964.

puestos considerados. Y, por tanto, hay que tener presente, a la hora de hacer previsiones, cuál va a ser la evolución de dichos supuestos.

2. Mejoras que provoca el turismo en el empleo.

Analizaremos a continuación qué mejoras provoca el fenómeno turístico en el factor trabajo. Para ello vamos a considerar los tres aspectos más importantes en que se pueden materializar estas mejoras, estudiándolos separadamente aunque tienen una estrecha interrelación entre sí. Estos aspectos son: calidad, productividad y remuneración.

2.1. Calidad.

En este epígrafe haremos mención a la formación profesional, puesto que ésta siempre repercute en una mejor calidad del trabajo. Por tanto, si el turismo provoca un aumento de la formación profesional, está realizando indirectamente una mejora en la calidad.

Podemos justificar que el turismo en España favorece el incremento de la formación profesional de dos formas: a) exigiéndola; y b) facilitándola.

a) Ya vimos en el apartado 1.1. B) cómo el turismo creaba una fuerte necesidad de formación profesional, al encontrarse una demanda grande de mano de obra especializada con una oferta muy restringida de ésta, y si a ello añadimos que se espera en los próximos años un ritmo rápido de crecimiento del turismo, es evidente la urgencia de esta petición, de la cual ya se ha hecho eco el Estado.

Muestra evidente de esto nos la da el Decreto 2.427/1963, de 7 de septiembre, por el que se crea la Escuela Oficial de Turismo. En el preámbulo del mismo se dice: "El creciente desarrollo del Turismo en España y el consiguiente incremento de puestos de trabajo en las Empresas y Entidades que se dedican a actividades relacionadas con el mismo, determinan la necesidad de organizar y regular la formación del personal..."

Esta urgente necesidad de personal bien formado e idóneo para hacer frente a una demanda que el incremento del turismo hace aumentar de día en día..."

En la misma línea se pronunció la I Asamblea Nacional de Turismo, al dedicar una ponencia al exclusivo objeto de la formación profesional (1).

Por otra parte, considerando el efecto multiplicador que tiene el turismo sobre la demanda de mano de obra, esta necesidad de for-

(1) Ponencia IX, "Formación Profesional", Primera Asamblea Nacional de Turismo 1964.

mación profesional adquirirá un carácter más general, de lo cual se beneficiará la economía nacional.

b) El turismo procura a la nación en conjunto y al Estado en particular, unos ingresos importantes, que permiten que se pueda dedicar una mayor atención a este concepto. Así, vemos que en el Plan de Desarrollo las cifras programadas para inversión en Formación Profesional son, en millones de pesetas, las siguientes:

1964	1965	1966	1967
185,6	308,8	478,5	738,0

Análogo desarrollo se observa en las inversiones en enseñanza media, que pasan de 269 millones de pesetas en 1964 a 938 en 1967, y aún es más fuerte la evolución de las becas escolares, que de 588 con un importe de 0,8 millones de pesetas en 1935-36, llegó en 1961 a 15.315 —unos 95,7 millones de pesetas—.

En las zonas turísticas se da también un incremento notable de una formación profesional que podemos llamar "in situ". Se trata de las enseñanzas que los trabajadores especializados, que acuden a dichas zonas por efecto del turismo, proporcionan a la mano de obra que se relaciona con ellos.

También podemos considerar el hecho de la corriente cultural que el turismo lleva consigo, y que afecta de modo notable a aquellas localidades que vivían en condiciones de escaso desarrollo —como eran la mayor parte de las zonas turísticas españolas—, provocando en ellas un aumento del nivel cultural del trabajador, que repercute en un incremento de la calidad de su trabajo.

Podrían incluso añadirse otros efectos de tipo psicológico que el turismo provoca, por ejemplo, a través de un nivel más alto de salarios que puede mover a una superación en la calidad del servicio prestado.

2.2. Productividad.

Como es sabido, la productividad del trabajo viene expresada por el cociente entre la cantidad producida de un bien o servicio y la de factor trabajo empleado. Así, pues, se producirá una variación de dicha productividad, siempre que se modifique cualquiera de estas variables o ambas a la vez en forma no proporcional.

Normalmente, el incremento de la productividad se realiza a través de un aumento, más que proporcional, de la cantidad producida con relación al factor trabajo empleado. Esto se puede provocar por una introducción de bienes de equipo —capital— o por un aumento de la calidad del trabajo. Hemos dicho —epígrafe 2.1.— que el turismo

lleva a esta mejora de calidad, y ahora veremos que también incide favorablemente en el otro aspecto.

Efectivamente, el turismo favorece la introducción de nuevos bienes de equipo por dos razones principales:

a) Por la extensión del mercado que origina la demanda acrecentada de bienes y servicios. Este mercado más amplio permite la especialización de las Empresas y la introducción de maquinaria que antes no resultaba rentable.

b) Por las disponibilidades de divisas que el turismo ha facilitado y que permiten la importación de modernos equipos, antes dados a una economía con déficit crónico en su balanza de pagos.

Según esto, podemos decir que el turismo lleva a un incremento de la productividad, que ya se ha puesto de manifiesto en la industria hotelera (1).

Por otra parte, al estudiar el turismo como generador de nuevos puestos de trabajo, vimos que podía detraer mano de obra de otras actividades —normalmente aquellas que tenían exceso de personal empleado—, y así actuaría sobre el denominador de la fracción de productividad de esas actividades mejorando ésta.

2.3. Remuneración.

El turismo también provoca un aumento de la remuneración al trabajo, en parte debido a lo dicho en los dos epígrafes anteriores, pues un aumento de la calidad del trabajo y de su productividad llevan a una mejora de la retribución del mismo.

La mejora en la remuneración puede venir también a corto plazo por el mecanismo del mercado de trabajo, y éste parece ser el camino que normalmente ha seguido. En efecto, vimos que el turismo generaba nuevos puestos de trabajo, por lo menos en las actividades y zonas directamente con él relacionadas; con ello se crea una demanda de mano de obra superior a la oferta existente, y este hecho lleva a un aumento del precio del trabajo, que es su remuneración. Podría objetarse que este razonamiento sólo es válido para un mercado que funciona bajo el principio de libertad, situación que no es precisamente la del mercado de trabajo —ejemplo típico de mercado regulado—. Además, aun en el caso de mercado libre, sólo sería cierto para unas determinadas formas de las curvas de oferta y demanda de mano de obra. Sin embargo, dada la estructura del mer-

(1) El índice de productividad en esta industria puede estimarse por la relación $\frac{\text{Habitaciones}}{\text{Puestos de trabajo}}$, siendo la evolución prevista del mismo, según la Comisaría del Plan, desde 1,74 en 1958 a 2,09 en 1967.

cado de trabajo de las industrias turísticas en España, podemos justificar este incremento de la remuneración.

Para ello vamos a considerar la forma aproximada de las curvas de oferta y demanda de mano de obra en estas industrias:

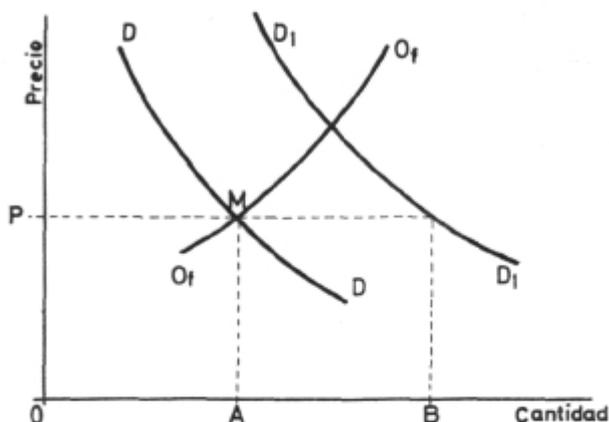


Fig. 1

1.° La demanda de mano de obra —considerando los supuestos de análisis que nos brinda el equilibrio parcial— viene dada en función del precio que la misma tiene en el mercado y será de tipo normal, es decir, decreciente. Además tenderá a ser rígida, pues, por tratarse de industrias que prestan normalmente servicios, la sustitución del hombre por la máquina es muy restringida, y aunque haya oscilaciones de precios, la cantidad no puede variar de manera notable. Por tanto, presentará una forma tal como la que en la figura 1 tiene la curva DD.

2.° La oferta —bajo los mismos supuestos— también será función del precio y asimismo normal, o sea creciente. También será rígida, porque la escasez de mano de obra cualificada hace que —aunque se eleve el precio— no pueda aumentarse en gran medida la mano de obra ocupada, al no haber suficiente número de ésta preparada para prestar los servicios para los que se la requiere. Por tanto, a corto plazo tendrá la forma de la curva Of. Of de la figura 1, aunque a largo plazo pueda tener una pendiente menor, al aumentar el personal cualificado por efecto de las inversiones en formación profesional.

Hechas estas consideraciones, podemos ahora partir de una situación de equilibrio que en la figura 1 está representada por el punto M y que determina un precio O P. Supongamos que este precio O P esté

impuesto en el mercado, con lo cual estamos dentro del caso del mercado regulado. Si hay un fuerte incremento del turismo se dará un desplazamiento notable de la curva de demanda que pasaría, por ejemplo, a ser $D_1 D_1$ —fig. 1—. Con ello se habría producido un desfase entre la cantidad demandada de mano de obra, que sería ahora $O B$ —para este precio dado $O P$ — y la cantidad ofrecida, que seguirá siendo $O A$. Este desfase provocará una tensión tan fuerte que, aun en el caso de un mercado regulado, ocasionará una subida del precio por encima de $O P$.

Este incremento de la remuneración en las zonas turísticas puede tener consecuencias muy importantes en el conjunto económico nacional; citaremos a título de ejemplo las siguientes:

a) Contribuir a la reducción de las diferencias sociales existentes. En efecto, el hecho de que se provoque un incremento de los ingresos del trabajador (1), a veces de cuantía bastante elevada, hace que pueda gozar de bienes y servicios que hasta hace poco sólo eran asequibles a las clases más acomodadas.

b) Contribuir a frenar la salida de mano de obra especializada de la nación, poniendo remedio de esta manera a un hecho que puede ser perjudicial para el país.

c) Por último, otro aspecto que podría tener consecuencias desfavorables para la economía nacional es la migración interior del trabajo y el cambio de estructura en el mismo que el turismo puede provocar, tanto por su efecto de generar empleo como por el de elevar la remuneración del trabajo en determinadas zonas. Esto ocasionaría trastornos graves cuando la causa que determina aquellos movimientos —el turismo— fuese accidental. Creemos, sin embargo, que el turismo es un fenómeno permanente y, por tanto, no tienen por qué temerse esos cambios.

(1) Téngase en cuenta que en su mayoría son trabajadores pertenecientes a las clases obrera y media baja.

ANEXOS



ANEXO I

Cuadro 1

ENTRADA DE VIAJEROS EN ESPAÑA TOTAL

(En miles de viajeros) (1)

Meses	1958	1959	1960	1961	1962	1963	1964
Enero	146	137	203	254	369	348	486
Febrero	158	145	207	261	336	343	501
Marzo	192	238	281	354	364	479	768
Abril	265	237	480	413	624	734	782
Mayo	350	318	377	481	596	749	1.083
Junio	341	350	573	638	791	1.094	1.170
Julio	521	646	868	1.237	1.453	1.729	2.336
Agosto	625	906	1.328	1.501	1.868	2.366	3.205
Septiembre	433	547	746	898	966	1.228	1.544
Octubre	227	273	425	518	510	701	904
Noviembre	182	200	332	444	357	542	644
Diciembre	154	198	293	456	436	619	680
Totales	3.594	4.195	6.113	7.455	8.670	10.932	14.103

(1) Datos del "Boletín del Instituto Nacional de Estadística" y del "Boletín de Información de Estadística" del Ministerio de Información y Turismo.

Cuadro 2

MOVIMIENTO ANUAL DE VIAJEROS ENTRADOS EN ESPAÑA

(En miles de viajeros) (1)

Meses	1959	1960	1961	1962	1963	1964
Enero	3.585	4.261	6.164	7.570	8.649	11.070
Febrero	3.572	4.323	6.218	7.645	8.656	11.228
Marzo	3.618	4.366	6.291	7.655	8.771	11.517
Abril	3.590	4.609	6.224	7.866	8.881	11.565
Mayo	3.558	4.668	6.328	7.981	9.034	11.899
Junio	3.567	4.891	6.393	8.134	9.337	11.975
Julio	3.692	5.113	6.762	8.350	9.613	12.582
Agosto	3.973	5.535	6.935	8.717	10.111	13.421
Septiembre	4.087	5.734	7.087	8.785	10.373	13.737
Octubre	4.133	5.886	7.180	8.777	10.564	13.940
Noviembre	4.151	6.018	7.292	8.690	10.749	14.042
Diciembre	4.195	6.113	7.455	8.670	10.932	14.103

(1) Elaborado por la Sección de Estadística del Instituto de Estudios Turísticos.

Cuadro 3**ENTRADA DE VIAJEROS EN ESPAÑA, AUTORIZADOS POR VEINTICUATRO HORAS, POR FRONTERAS TERRESTRES.—TOTAL**

(En miles de viajeros) (1)

Meses	1958	1959	1960	1961	1962	1963	1964
Enero	5	3	8	5	17	17	50
Febrero	5	6	8	11	15	16	59
Marzo	5	9	5	15	8	61	93
Abril	8	8	9	21	25	83	95
Mayo	6	19	10	20	24	80	98
Junio	17	16	12	31	37	101	101
Julio	29	22	53	41	94	185	199
Agosto	30	90	66	77	196	238	284
Septiembre	20	64	37	34	80	128	193
Octubre	13	24	19	24	29	73	64
Noviembre	7	14	23	18	27	73	42
Diciembre	7	9	7	22	22	58	31
Totales	152	284	257	319	574	1.113	1.309

(1) Datos del "Boletín del Instituto Nacional de Estadística" y del "Boletín de Información de Estadística" del Ministerio de Información y Turismo.

Cuadro 4**MOVIMIENTO ANUAL DE VIAJEROS ENTRADOS EN ESPAÑA, AUTORIZADOS POR VEINTICUATRO HORAS, POR FRONTERA TERRESTRE**

(En miles de viajeros) (1)

Meses	1959	1960	1961	1962	1963	1964
Enero	150	289	254	331	574	1.146
Febrero	151	291	257	335	575	1.189
Marzo	155	287	267	328	628	1.221
Abril	155	288	279	332	686	1.233
Mayo	168	279	289	336	742	1.251
Junio	167	275	308	342	806	1.251
Julio	160	306	296	395	897	1.265
Agosto	220	282	307	514	939	1.311
Septiembre	264	255	304	560	937	1.376
Octubre	275	250	309	565	1.031	1.367
Noviembre	282	259	304	574	1.077	1.336
Diciembre	284	257	319	574	1.113	1.309

(1) Elaborado por la Sección de Estadística del Instituto de Estudios Turísticos.

Cuadro 5**ENTRADA DE VIAJEROS EN ESPAÑA EN TRANSITO
POR PUERTOS ESPAÑOLES**

(En miles de viajeros) (1)

Meses	1958	1959	1960	1961	1962	1963	1964
Enero	54	50	57	61	50	62	66
Febrero	64	44	54	65	52	66	57
Marzo	48	65	54	61	61	55	64
Abril	49	60	68	75	64	67	75
Mayo	69	48	71	68	63	71	96
Junio	61	51	94	76	77	68	76
Julio	59	82	81	66	69	84	116
Agosto	49	89	93	91	99	102	101
Septiembre	57	62	74	86	70	69	84
Octubre	45	56	73	54	66	87	153
Noviembre	62	60	72	65	45	70	121
Diciembre	45	48	47	59	46	54	85
Totales	662	715	838	827	762	855	1.094

(1) Datos del "Boletín del Instituto Nacional de Estadística" y del "Boletín de Información de Estadística" del Ministerio de Información y Turismo.

Cuadro 6**MOVIMIENTO ANUAL DE VIAJEROS ENTRADOS EN ESPAÑA
EN TRANSITO POR PUERTOS ESPAÑOLES**

(En miles de viajeros) (1)

Meses	1959	1960	1961	1962	1963	1964
Enero	658	722	842	816	774	859
Febrero	638	732	853	803	788	850
Marzo	655	721	860	803	782	859
Abril	666	729	867	792	785	867
Mayo	645	752	864	787	793	892
Junio	635	795	846	788	784	900
Julio	658	794	831	791	799	932
Agosto	698	798	829	799	802	931
Septiembre	703	810	841	783	801	946
Octubre	714	827	822	795	822	1.012
Noviembre	712	839	815	775	847	1.063
Diciembre	715	838	827	762	855	1.094

(1) Elaborado por la Sección de Estadística del Instituto de Estudios Turísticos.

Cuadro 7

TOTAL DE EXTRANJEROS PROVISTOS DE PASAPORTE Y ESPAÑOLES RESIDENTES EN EL EXTRANJERO QUE HAN ENTRADO EN ESPAÑA

(En miles de viajeros) (1)

Meses	1958	1959	1960	1961	1962	1963	1964
Enero	87	84	138	188	302	269	369
Febrero	89	95	146	185	269	261	385
Marzo	138	164	222	277	296	363	612
Abril	208	169	403	317	535	584	612
Mayo	276	252	296	393	508	598	887
Junio	264	282	466	531	677	924	993
Julio	433	542	734	1.130	1.290	1.460	2.021
Agosto	546	726	1.169	1.334	1.573	2.026	2.820
Septiembre	356	422	635	778	816	1.031	1.267
Octubre	168	194	334	440	415	541	687
Noviembre	113	125	237	360	284	399	482
Diciembre	102	141	239	376	368	507	565
Totales	2.780	3.196	5.019	6.309	7.333	8.963	11.700

(1) Datos del "Boletín del Instituto Nacional de Estadística" y del "Boletín de Información de Estadística" del Ministerio de Información y Turismo.

Cuadro 8

MOVIMIENTO ANUAL DE EXTRANJEROS PROVISTOS DE PASAPORTE Y ESPAÑOLES RESIDENTES EN EL EXTRANJERO QUE HAN ENTRADO EN ESPAÑA

(En miles de viajeros) (1)

Meses	1959	1960	1961	1962	1963	1964
Enero	2.777	3.250	5.069	6.423	7.300	9.063
Febrero	2.783	3.301	5.108	6.507	7.292	9.187
Marzo	2.809	3.359	5.163	6.526	7.359	9.436
Abril	2.770	3.593	5.077	6.744	7.408	9.464
Mayo	2.746	3.637	5.174	6.859	7.498	9.753
Junio	2.764	3.821	5.239	7.005	7.745	9.822
Julio	2.873	4.013	5.635	7.165	7.915	10.383
Agosto	3.053	4.456	5.800	7.404	8.368	11.177
Septiembre	3.119	4.669	5.943	7.442	8.583	11.413
Octubre	3.145	4.809	6.049	7.417	8.709	11.559
Noviembre	3.157	4.921	6.172	7.341	8.824	11.642
Diciembre	3.196	5.019	6.309	7.333	8.963	11.700

(1) Elaborado por la Sección de Estadística del Instituto de Estudios Turísticos.

Cuadro 9**ENTRADA EN ESPAÑA DE ESPAÑOLES RESIDENTES
EN EL EXTRANJERO**

(En miles de viajeros) (1)

Meses	1958	1959	1960	1961	1962	1963	1964
Enero	16	13	27	47	71	42	58
Febrero	14	13	24	23	65	47	55
Marzo	18	19	51	51	57	61	81
Abril	24	15	91	42	80	72	71
Mayo	56	27	40	48	51	65	76
Junio	31	25	61	65	91	69	99
Julio	31	43	71	111	116	106	161
Agosto	47	56	125	121	156	196	196
Septiembre	28	44	65	90	74	102	118
Octubre	25	28	40	58	49	78	89
Noviembre	22	22	48	52	40	62	77
Diciembre	17	27	43	105	92	122	112
Totales	329	332	686	813	942	1.022	1.193

(1) Datos del "Boletín del Instituto Nacional de Estadística" y del "Boletín de Información de Estadística" del Ministerio de Información y Turismo.

Cuadro 10**MOVIMIENTO ANUAL DE ESPAÑOLES RESIDENTES EN EL
EXTRANJERO QUE HAN ENTRADO EN ESPAÑA**

(En miles de viajeros) (1)

Meses	1959	1960	1961	1962	1963	1964
Enero	326	346	706	837	913	1.038
Febrero	325	357	705	879	895	1.046
Marzo	326	389	705	885	899	1.066
Abril	317	465	656	923	891	1.065
Mayo	288	478	664	926	905	1.076
Junio	282	514	668	952	883	1.106
Julio	294	542	708	957	873	1.161
Agosto	303	611	704	992	913	1.161
Septiembre	319	632	729	976	941	1.177
Octubre	322	644	747	967	970	1.188
Noviembre	322	670	751	955	992	1.203
Diciembre	332	686	813	942	1.002	1.193

(1) Elaborado por la Sección de Estadística del Instituto de Estudios Turísticos.

Cuadro 11**ENTRADA DE VIAJEROS EXTRANJEROS EN ESPAÑA
PROVISTOS DE PASAPORTE**

(En miles de viajeros) (1)

Meses	1958	1959	1960	1961	1962	1963	1964
Enero	71	72	111	141	231	227	311
Febrero	75	82	122	161	204	214	330
Marzo	120	145	171	226	239	302	531
Abril	184	154	312	274	455	512	542
Mayo	220	225	256	345	457	534	811
Junio	232	257	406	465	586	856	994
Julio	402	500	664	1.020	1.174	1.353	1.859
Agosto	500	668	1.044	1.213	1.417	1.830	2.624
Septiembre	328	378	570	689	742	928	1.150
Octubre	144	165	292	382	366	463	598
Noviembre	91	103	189	308	245	336	405
Diciembre	85	115	195	272	276	386	452
Totales	2.452	2.864	4.332	5.496	6.392	7.941	10.507

(1) Datos del "Boletín del Instituto Nacional de Estadística" y del "Boletín de Información de Estadística" del Ministerio de Información y Turismo.

Cuadro 12**MOVIMIENTO ANUAL DE VIAJEROS EXTRANJEROS ENTRADOS EN
ESPAÑA PROVISTOS DE PASAPORTE**

(En miles de viajeros) (1)

Meses	1959	1960	1961	1962	1963	1964
Enero	2.453	2.903	4.362	5.586	6.388	8.025
Febrero	2.460	2.943	4.401	5.629	6.398	8.141
Marzo	2.485	2.969	4.456	5.642	6.461	8.370
Abril	2.455	3.127	4.418	5.823	6.518	8.400
Mayo	2.460	3.158	4.507	5.935	6.595	8.677
Junio	2.485	3.307	4.566	6.056	6.865	8.715
Julio	2.583	3.471	4.922	6.210	7.044	9.221
Agosto	2.715	3.847	5.091	6.414	7.457	10.015
Septiembre	2.801	4.039	5.210	6.467	7.643	10.237
Octubre	2.822	4.166	5.300	6.451	7.740	10.372
Noviembre	2.834	4.252	5.419	6.388	7.831	10.441
Diciembre	2.864	4.332	5.496	6.392	7.941	10.507

(1) Elaborado por la Sección de Estadística del Instituto de Estudios Turísticos.

ANEXO II

Cuadro 1

ENTRADA EN ESPAÑA DE EXTRANJEROS PROVISTOS DE PASAPORTE Y ESPAÑOLES RESIDENTES EN EL EXTRANJERO, POR CARRETERA

(En miles de viajeros) (1)

Meses	1958	1959	1960	1961	1962	1963	1964
Enero	58	52	94	142	232	187	266
Febrero	61	59	102	137	196	177	275
Marzo	91	109	167	203	211	241	448
Abril	145	108	319	220	381	408	420
Mayo	207	173	205	276	341	398	631
Junio	165	186	352	380	469	682	690
Julio	304	395	544	843	993	1.096	1.528
Agosto	396	549	968	1.026	1.244	1.592	2.311
Septiembre	252	315	491	571	551	711	911
Octubre	106	128	249	320	274	357	459
Noviembre	77	88	187	278	199	282	340
Diciembre	64	91	182	279	239	338	382
	1.926	2.253	3.860	4.675	5.330	6.469	8.661

(1) Datos del "Boletín del Instituto Nacional de Estadística" y del "Boletín de Información de Estadística" del Ministerio de Información y Turismo.

Cuadro 2

MOVIMIENTO ANUAL DE EXTRANJEROS PROVISTOS DE PASAPORTE Y ESPAÑOLES RESIDENTES EN EL EXTRANJERO ENTRADOS EN ESPAÑA POR CARRETERA

(En miles de viajeros) (1)

Meses	1959	1960	1961	1962	1963	1964
Enero	1.920	2.295	3.908	4.765	5.285	6.548
Febrero	1.918	2.338	3.943	4.824	5.266	6.646
Marzo	1.936	2.396	3.979	4.832	5.296	6.853
Abril	1.899	2.607	3.880	4.993	5.323	6.865
Mayo	1.865	2.639	3.951	5.058	5.380	7.098
Junio	1.886	2.805	3.979	5.147	5.593	7.106
Julio	1.977	2.954	4.278	5.297	5.696	7.538
Agosto	2.130	3.373	4.336	5.515	6.044	8.257
Septiembre	2.193	3.549	4.416	5.495	6.204	8.457
Octubre	2.215	3.670	4.487	5.449	6.287	8.559
Noviembre	2.226	3.769	4.578	5.370	6.370	8.617
Diciembre	2.253	3.860	4.675	5.330	6.469	8.661

(1) Elaborado por la Sección de Estadística del Instituto de Estudios Turísticos.

Cuadro 3

ENTRADA EN ESPAÑA DE EXTRANJEROS PROVISTOS DE PASAPORTE, Y ESPAÑOLES RESIDENTES EN EL EXTRANJERO, POR AEROPUERTOS

(En miles de viajeros) (1)

Meses	1958	1959	1960	1961	1962	1963	1964
Enero	9	11	14	17	22	32	45
Febrero	10	13	16	21	28	35	53
Marzo	23	23	23	34	42	56	76
Abril	27	28	41	51	66	83	94
Mayo	33	37	44	61	75	99	140
Junio	37	45	51	69	100	136	171
Julio	40	50	67	90	122	146	204
Agosto	47	51	70	87	112	148	221
Septiembre	41	51	64	84	116	153	185
Octubre	28	30	40	52	69	79	112
Noviembre	12	14	17	31	33	41	55
Diciembre	12	15	17	26	38	50	64
Totales	315	368	464	619	823	1.058	1.420

(1) Datos del "Boletín del Instituto Nacional de Estadística" y del "Boletín de Información de Estadística" del Ministerio de Información y Turismo.

Cuadro 4

MOVIMIENTO ANUAL DE EXTRANJEROS PROVISTOS DE PASAPORTE Y ESPAÑOLES RESIDENTES EN EL EXTRANJERO ENTRADOS EN ESPAÑA POR AEROPUERTOS

(En miles de viajeros) (1)

Meses	1959	1960	1961	1962	1963	1964
Enero	317	371	467	624	833	1.071
Febrero	320	374	472	631	840	1.089
Marzo	324	374	483	639	854	1.109
Abril	325	387	493	654	871	1.120
Mayo	329	394	510	668	895	1.161
Junio	337	400	528	699	931	1.196
Julio	347	417	551	731	955	1.254
Agosto	351	436	568	756	991	1.327
Septiembre	361	449	584	792	1.028	1.357
Octubre	363	459	596	809	1.038	1.390
Noviembre	365	462	610	811	1.046	1.406
Diciembre	368	464	619	823	1.058	1.420

(1) Elaborado por la Sección de Estadística del Instituto de Estudios Turísticos.

Cuadro 5

ENTRADA EN ESPAÑA DE EXTRANJEROS PROVISTOS DE PASAPORTE, Y ESPAÑOLES RESIDENTES EN EL EXTRANJERO, POR FERROCARRIL

(En miles de viajeros) (1)

Meses	1958	1959	1960	1961	1962	1963	1964
Enero	11	14	22	20	39	44	48
Febrero	10	14	18	20	38	40	46
Marzo	16	21	22	29	32	52	70
Abril	20	21	27	34	73	75	80
Mayo	21	27	33	41	77	80	93
Junio	39	30	43	61	80	80	105
Julio	48	58	87	160	137	176	236
Agosto	72	91	97	184	182	247	233
Septiembre	41	39	59	112	128	144	142
Octubre	23	27	31	58	62	88	98
Noviembre	15	17	22	44	44	65	72
Diciembre	18	28	31	65	80	108	101
Totales	334	387	492	828	972	1.199	1.324

(1) Datos del "Boletín del Instituto Nacional de Estadística" y del "Boletín de Información de Estadística" del Ministerio de Información y Turismo.

Cuadro 6

MOVIMIENTO ANUAL DE EXTRANJEROS PROVISTOS DE PASAPORTE Y ESPAÑOLES RESIDENTES EN EL EXTRANJERO ENTRADOS EN ESPAÑA POR FERROCARRIL

(En miles de viajeros) (1)

Meses	1959	1960	1961	1962	1963	1964
Enero	337	395	490	847	977	1.203
Febrero	341	399	492	865	979	1.209
Marzo	346	400	499	868	999	1.227
Abril	347	406	506	907	1.001	1.232
Mayo	353	412	514	943	1.004	1.245
Junio	344	425	532	962	1.004	1.270
Julio	354	454	605	939	1.043	1.330
Agosto	373	460	692	937	1.108	1.316
Septiembre	371	480	745	953	1.124	1.314
Octubre	375	484	772	957	1.150	1.324
Noviembre	377	489	794	957	1.171	1.331
Diciembre	387	492	828	972	1.199	1.324

(1) Elaborado por la Sección de Estadística del Instituto de Estudios Turísticos.

Cuadro 7

ENTRADA EN ESPAÑA DE EXTRANJEROS PROVISTOS DE PASAPORTE, Y ESPAÑOLES RESIDENTES EN EL EXTRANJERO, POR PUERTOS

(En miles de viajeros) (1)

M e s e s	1958	1959	1960	1961	1962	1963	1964
Enero	9	8	6	8	8	9	10
Febrero	8	9	7	7	8	9	12
Marzo	12	11	8	12	10	14	18
Abril	17	13	13	12	15	18	18
Mayo	15	14	12	14	15	22	23
Junio	23	22	18	21	28	25	27
Julio	39	40	34	36	38	42	53
Agosto	32	35	32	36	35	39	55
Septiembre	21	16	18	17	21	22	31
Octubre	12	8	10	10	12	15	19
Noviembre	9	6	7	7	8	11	14
Diciembre	7	6	8	8	10	11	17
Totales	204	188	173	188	208	237	297

(1) Datos del "Boletín del Instituto Nacional de Estadística" y del "Boletín de Información de Estadística" del Ministerio de Información y Turismo

Cuadro 8

MOVIMIENTO ANUAL DE EXTRANJEROS PROVISTOS DE PASAPORTE Y ESPAÑOLES RESIDENTES EN EL EXTRANJERO ENTRADOS EN ESPAÑA POR PUERTOS

(En miles de viajeros) (1)

M e s e s	1959	1960	1961	1962	1963	1964
Enero	203	186	175	188	209	238
Febrero	204	184	175	189	210	241
Marzo	203	181	179	187	214	245
Abril	199	181	178	190	217	245
Mayo	198	179	180	191	224	246
Junio	197	175	183	198	221	248
Julio	198	169	185	200	225	259
Agosto	201	166	189	199	229	275
Septiembre	196	168	188	203	230	284
Octubre	192	170	188	205	233	288
Noviembre	189	171	188	206	236	291
Diciembre	188	173	188	208	237	297

(1) Elaborado por la Sección de Estadística del Instituto de Estudios Turísticos.

ANEXO III

Cuadro 1

ENTRADA DE VIAJEROS EN ESPAÑA. POR NACIONALIDADES.

ALEMANIA (E miles de viajeros) (1)

M e s e s	1958	1959	1960	1961	1962	1963	1964
Enero	5	5	6	8	10	12	14
Febrero	6	5	5	7	8	9	13
Marzo	11	16	9	17	17	22	39
Abril	18	15	20	26	50	47	38
Mayo	23	26	29	45	58	70	115
Junio	21	21	35	50	78	127	92
Julio	33	38	55	99	142	174	196
Agosto	42	41	78	106	150	172	245
Septiembre	35	31	49	73	96	120	117
Octubre	16	15	24	29	32	39	48
Noviembre	6	5	9	11	12	14	17
Diciembre	5	6	9	10	12	16	18
Total	221	224	328	481	665	822	952

(1) Datos del "Boletín del Instituto Nacional de Estadística" y del "Boletín de Información Estadística del Ministerio de Información y Turismo".

Cuadro 2

MOVIMIENTO ANUAL DE VIAJEROS EN ESPAÑA POR NACIONALIDADES

ALEMANIA (E miles de viajeros) (1)

M e s e s	1959	1960	1961	1962	1963	1964
Enero	221	225	330	483	667	824
Febrero	220	225	332	484	668	828
Marzo	225	218	340	484	673	845
Abril	222	223	346	508	670	836
Mayo	225	226	362	521	682	881
Junio	225	240	377	549	731	846
Julio	230	257	421	592	763	868
Agosto	229	294	449	636	785	941
Septiembre	225	312	473	659	809	938
Octubre	224	321	478	662	816	947
Noviembre	223	325	480	663	818	950
Diciembre	224	328	481	665	822	952

(1) Elaborado por la Sección de Estadística del Instituto de Estudios Turísticos.

Cuadro 3

ENTRADA DE VIAJEROS EN ESPAÑA. POR NACIONALIDADES

BELGICA, HOLANDA, LUXEMBURGO

(E miles de viajeros) (1)

M e s e s	1958	1959	1960	1961	1962	1963	1964
Enero	2	4	5	4	5	6	7
Febrero	2	5	5	4	7	8	8
Marzo	15	10	7	6	7	10	18
Abril	8	9	11	11	15	21	17
Mayo	8	12	13	17	18	28	38
Junio	9	15	17	24	27	49	48
Julio	25	38	38	75	85	131	172
Agosto	22	40	42	67	81	122	171
Septiembre	13	19	20	30	37	39	47
Octubre	6	9	11	12	16	18	19
Noviembre	3	5	5	6	8	8	10
Diciembre	3	6	4	6	7	9	11
Total	116	172	178	262	313	449	566

(1) Datos del "Boletín del Instituto Nacional de Estadística" y del "Boletín de Información Estadística del Ministerio de Información y Turismo".

Cuadro 4

MOVIMIENTO ANUAL DE VIAJEROS EN ESPAÑA. POR NACIONALIDADES

BELGICA, HOLANDA, LUXEMBURGO

(E miles de viajeros) (1)

M e s e s	1959	1960	1961	1962	1963	1964
Enero	118	173	177	263	314	450
Febrero	121	173	176	266	315	450
Marzo	116	170	175	267	318	458
Abril	117	172	175	271	324	454
Mayo	121	173	179	272	334	464
Junio	127	175	186	265	356	463
Julio	140	175	223	285	402	504
Agosto	158	177	248	299	443	553
Septiembre	164	178	258	306	445	561
Octubre	167	180	259	310	447	562
Noviembre	169	180	260	312	447	564
Diciembre	172	178	262	313	449	566

(1) Elaborado por la Sección de Estadística del Instituto de Estudios Turísticos.

Cuadro 5

ENTRADA DE VIAJEROS EN ESPAÑA. POR NACIONALIDADES

PAISES ESCANDINAVOS (Suecia, Noruega y Dinamarca)

(En miles de viajeros) (1)

M e s e s	1958	1959	1960	1961	1962	1963	1964
Enero	3	2	3	5	7	8	13
Febrero	3	3	5	7	9	9	16
Marzo	5	7	7	11	13	15	23
Abril	6	7	10	13	17	18	22
Mayo	5	7	8	10	14	17	21
Junio	6	8	12	13	19	25	27
Julio	9	13	17	25	36	38	49
Agosto	7	12	18	21	31	31	39
Septiembre	9	12	15	19	28	28	31
Octubre	6	6	10	14	19	18	26
Noviembre	3	4	5	7	9	10	17
Diciembre	3	4	6	8	10	13	17
Total	65	85	116	153	212	230	301

(1) Datos del "Boletín del Instituto Nacional de Estadística" y del "Boletín de Información Estadística del Ministerio de Información y Turismo".

Cuadro 6

MOVIMIENTO ANUAL DE VIAJEROS EN ESPAÑA.

POR NACIONALIDADES

PAISES ESCANDINAVOS (Suecia, Noruega y Dinamarca)

(E miles de viajeros) (1)

M e s e s	1959	1960	1961	1962	1963	1964
Enero	64	86	118	155	213	235
Febrero	64	88	120	157	213	242
Marzo	66	88	124	159	215	250
Abril	67	91	127	163	216	254
Mayo	69	92	129	167	219	258
Junio	71	96	130	173	225	260
Julio	75	100	138	184	227	271
Agosto	80	106	141	194	227	279
Septiembre	83	109	145	203	227	282
Octubre	83	113	149	208	226	290
Noviembre	84	114	151	210	227	297
Diciembre	85	116	153	212	230	301

(1) Elaborado por la Sección de Estadística del Instituto de Estudios Turísticos.

Cuadro 7**ENTRADA DE VIAJEROS EN ESPAÑA. POR NACIONALIDADES****F R A N C I A**

(En miles de viajeros) (1)

M e s e s	1958	1959	1960	1961	1962	1963	1964
Enero	46	40	77	93	175	145	200
Febrero	49	50	84	116	143	136	213
Marzo	71	80	114	143	142	174	333
Abril	97	78	198	149	269	294	328
Mayo	120	122	133	176	254	275	452
Junio	105	118	205	229	285	395	473
Julio	235	278	400	569	656	719	1.060
Agosto	288	439	560	768	946	1.198	1.744
Septiembre	164	245	325	393	389	494	683
Octubre	76	104	173	246	195	246	316
Noviembre	51	76	147	244	164	221	250
Diciembre	49	71	138	206	175	234	266
Total	1.351	1.701	2.554	3.332	3.793	4.531	6.318

(1) Datos del "Boletín del Instituto Nacional de Estadística" y del "Boletín de Información Estadística del Ministerio de Información y Turismo".

Cuadro 8**MOVIMIENTO ANUAL DE VIAJEROS EN ESPAÑA.
POR NACIONALIDADES****F R A N C I A**

(En miles de viajeros) (1)

M e s e s	1959	1960	1961	1962	1963	1964
Enero	1.345	1.738	2.570	3.414	3.763	4.586
Febrero	1.346	1.772	2.602	3.441	3.756	4.663
Marzo	1.355	1.806	2.631	3.440	3.788	4.822
Abril	1.336	1.926	2.582	3.560	3.813	4.856
Mayo	1.338	1.937	2.625	3.638	3.834	5.033
Junio	1.351	2.024	2.649	3.694	3.944	5.111
Julio	1.394	2.146	2.818	3.781	4.007	5.452
Agosto	1.545	2.267	3.026	3.959	4.259	5.998
Septiembre	1.626	2.347	3.094	3.955	4.364	6.187
Octubre	1.654	2.416	3.167	3.904	4.415	6.257
Noviembre	1.679	2.487	3.264	3.824	4.472	6.286
Diciembre	1.701	2.554	3.332	3.793	4.531	6.318

(1) Elaborado por la Sección de Estadística del Instituto de Estudios Turísticos.

Cuadro 9

ENTRADA DE VIAJEROS EN ESPAÑA. POR NACIONALIDADES

INGLATERRA

(En miles de viajeros) (1)

Meses	1958	1959	1960	1961	1962	1963	1964
Enero	9	11	16	19	20	24	55
Febrero	12	16	17	19	23	25	67
Marzo	13	22	20	26	28	75	104
Abril	22	25	35	40	53	106	102
Mayo	30	38	42	58	63	114	147
Junio	47	53	74	95	110	199	178
Julio	69	82	99	138	173	267	299
Agosto	85	129	153	156	202	288	357
Septiembre	62	73	82	104	136	203	229
Octubre	25	28	45	44	46	88	88
Noviembre	14	15	22	22	22	70	41
Diciembre	11	17	19	19	23	60	37
Total	399	509	624	740	899	1.519	1.704

(1) Datos del "Boletín del Instituto Nacional de Estadística" y del "Boletín de Información Estadística del Ministerio de Información y Turismo".

Cuadro 10

MOVIMIENTO ANUAL DE VIAJEROS EN ESPAÑA. POR NACIONALIDADES

INGLATERRA

(En miles de viajeros) (1)

Meses	1959	1960	1961	1962	1963	1964
Enero	401	514	627	741	903	1.550
Febrero	405	515	629	745	905	1.592
Marzo	414	513	635	747	952	1.621
Abril	417	523	640	760	1.005	1.617
Mayo	425	527	656	765	1.056	1.650
Junio	431	548	677	780	1.145	1.629
Julio	444	565	716	815	1.239	1.661
Agosto	488	589	719	861	1.325	1.730
Septiembre	499	598	741	893	1.392	1.756
Octubre	502	615	740	895	1.434	1.756
Noviembre	503	622	740	895	1.482	1.727
Diciembre	509	624	740	899	1.519	1.704

(1) Elaborado por la Sección de Estadística del Instituto de Estudios Turísticos.

Cuadro 11**ENTRADA DE VIAJEROS EN ESPAÑA. POR NACIONALIDADES****I T A L I A**

(En miles de viajeros) (1)

M e s e s	1958	1959	1960	1961	1962	1963	1964
Enero	11	11	9	12	10	9	12
Febrero	10	9	7	9	9	9	12
Marzo	12	12	12	11	13	11	17
Abril	13	18	21	20	22	22	19
Mayo	14	17	17	23	20	20	23
Junio	16	11	22	24	25	23	22
Julio	20	20	26	39	36	34	44
Agosto	26	38	77	56	50	66	73
Septiembre	19	20	27	25	27	34	40
Octubre	13	13	19	17	17	19	21
Noviembre	13	9	11	12	10	16	13
Diciembre	10	9	10	10	10	13	13
Total	177	187	258	258	249	276	309

(1) Datos del "Boletín del Instituto Nacional de Estadística" y del "Boletín de Información Estadística del Ministerio de Información y Turismo".

Cuadro 12**MOVIMIENTO ANUAL DE VIAJEROS EN ESPAÑA.
POR NACIONALIDADES****I T A L I A**

(En miles de viajeros) (1)

M e s e s	1959	1960	1961	1962	1963	1964
Enero	177	185	261	256	248	279
Febrero	176	183	263	256	248	282
Marzo	176	183	262	258	246	288
Abril	181	186	261	260	246	285
Mayo	184	186	267	257	246	288
Junio	179	197	269	258	244	287
Julio	179	203	282	255	242	297
Agosto	191	242	261	249	258	304
Septiembre	192	249	259	251	265	310
Octubre	192	255	257	251	267	312
Noviembre	188	257	258	249	273	309
Diciembre	187	258	258	249	276	309

(1) Elaborado por la Sección de Estadística del Instituto de Estudios Turísticos.

Cuadro 13

ENTRADA DE VIAJEROS EN ESPAÑA. POR NACIONALIDADES

P O R T U G A L

(En miles de viajeros) (1)

M e s e s	1958	1959	1960	1961	1962	1963	1964
Enero	10	12	14	20	23	28	34
Febrero	11	15	15	22	22	30	41
Marzo	15	18	18	32	27	31	52
Abril	21	21	38	31	37	45	63
Mayo	17	21	23	26	31	42	52
Junio	38	33	36	42	44	55	69
Julio	21	24	33	33	37	50	83
Agosto	35	42	63	46	64	82	98
Septiembre	35	36	48	45	57	66	92
Octubre	19	22	15	29	38	48	72
Noviembre	16	16	20	23	27	41	57
Diciembre	18	24	28	33	42	60	83
Total	256	284	351	382	449	578	796

(1) Datos del "Boletín del Instituto Nacional de Estadística" y del "Boletín de Información Estadística del Ministerio de Información y Turismo".

Cuadro 14MOVIMIENTO ANUAL DE VIAJEROS EN ESPAÑA.
POR NACIONALIDADES

P O R T U G A L

(En miles de viajeros) (1)

M e s e s	1959	1960	1961	1962	1963	1964
Enero	258	286	357	385	454	584
Febrero	262	286	364	385	462	595
Marzo	265	286	378	380	466	616
Abril	265	293	381	386	474	634
Mayo	269	295	384	391	485	644
Junio	264	298	390	393	496	658
Julio	267	307	390	397	509	691
Agosto	274	328	373	415	527	707
Septiembre	275	340	370	427	536	733
Octubre	278	343	374	436	546	757
Noviembre	278	347	377	440	570	773
Diciembre	284	351	382	449	578	796

(1) Elaborado por la Sección de Estadística del Instituto de Estudios Turísticos.

Cuadro 15**ENTRADA DE VIAJEROS EN ESPAÑA. POR NACIONALIDADES****S U I Z A**

(En miles de viajeros) (1)

M e s e s	1958	1959	1960	1961	1962	1963	1964
Enero	1	1	2	2	2	3	4
Febrero	1	2	2	2	2	3	4
Marzo	2	4	3	5	4	5	7
Abril	5	4	6	7	8	10	8
Mayo	3	6	7	10	9	10	12
Junio	5	7	9	13	12		55
Julio	16	20	25	38	41	39	55
Agosto	11	16	24	30	30	34	64
Septiembre	9	11	14	16	21	20	22
Octubre	4	5	8	10	10	11	11
Noviembre	2	3	3	3	3	4	4
Diciembre	2	3	2	2	3	4	5
Total	61	82	105	138	145	170	211

(1) Datos del "Boletín del Instituto Nacional de Estadística" y del "Boletín de Información Estadística del Ministerio de Información y Turismo".

Cuadro 16**MOVIMIENTO ANUAL DE VIAJEROS EN ESPAÑA.
POR NACIONALIDADES****S U I Z A**

(En miles de viajeros) (1)

M e s e s	1959	1960	1961	1962	1963	1964
Enero	61	83	105	138	146	171
Febrero	62	83	105	138	147	172
Marzo	64	82	107	137	148	174
Abril	63	84	108	138	150	172
Mayo	66	85	111	137	151	174
Junio	68	87	115	136	166	162
Julio	72	92	128	139	164	178
Agosto	77	100	134	139	168	208
Septiembre	79	103	136	144	167	210
Octubre	80	106	138	144	168	210
Noviembre	81	106	138	144	169	210
Diciembre	82	105	138	145	170	211

(1) Elaborado por la Sección de Estadística del Instituto de Estudios Turísticos.

RESUMÉ

CABINET D'ETUDES ECONOMIQUES: **Considerations sur le tourisme en Espagne: Commerce extérieur et emploi.**

En premier lieu, on réalise une analyse de la tendance suivie par le tourisme réceptif au cours des six dernières années, en utilisant pour ces fins les dénommés "indices de mouvement annuel"; l'étude des tendances se réalise sur les différentes classes de voyageurs, moyens de transport et nationalités.

Sur cette base, qui encadre dans ses justes termes le phénomène touristique, on passe à l'analyse de deux aspects de grande importance dans le plan économique du tourisme: les répercussions que celui-ci a sur le commerce extérieur et sur le niveau d'emploi.

L'importance du tourisme dans le commerce extérieur espagnol est naturellement hors de doute, et cet ouvrage souligne principalement quelques avis et données significatifs sur la balance touristique de paiements en rapport avec la balance commerciale.

Le tourisme a un important effet générateur en rapport avec l'emploi, qui est analysé à travers ses influences directes et indirectes. Mais à ces effets quantitatifs d'accroissement du niveau d'emploi, le tourisme ajoute d'importantes améliorations en qualité, productivité et rémunération, qui sont postérieurement commentées.

SUMMARY

CABINET FOR ECONOMICAL STUDIES: **Survey on tourism in Spain: Foreign commerce and employment.**

On the first place an analysis of the trend on receptive tourism during the last years is made following the so called "indicators of annual movement"; the study of tendencies is realized upon the different classes of travellers, means of transport and nationalities.

Thus framed on its fair terms the tourist phenomena, an analysis follows on two cardinal points for an economic tackling of tourism, its effects on foreign commerce and upon the state of employment.

The importance of tourism for spanish foreign commerce is of course, beyond doubt and some judgements and relevant data are mainly pointed out on this survey viewing the tourism balance of payments in connection with those of commerce and services.

In relation to employment, tourism has a generative effect, which is analysed through direct or indirect influences. Although, to those quantitative effects of increase at the level of employment, tourism adds some important improvements on quality, productivity and reward which are afterwards dealt with.

ZUSAMMENFASSUNG

WIRTSCHAFTSRAT FÜR WIRTSCHAFTSSTUDIEN: **Botrachtungen über den Fremdenverkehr in Spanien: Aussenhandel und Beschäftigung.**

Zunächst wird eine Analyse gemacht über die Tendenz, die sich aus dem Fremdenverkehr in den letzten sechs Jahren ergibt, zu welchem Zweck man die sogenannten "Verzeichnisse der jährlichen Bewegung" benutzt hat. Das

Studium der Tendenzen wird für die verschiedenen Klassen von Reisenden, Transportmitteln und Nationalitäten durchgeführt.

Auf dieser Basis, die in den richtigen Ausdrücken das touristische Phänomen aufzeigt, geht man dazu über, zwei sehr wichtige Aspekte auf wirtschaftlicher Grundlage des Fremdenverkehrs zu analysieren: die Auswirkungen, die diese auf den Aussenhandel und auf das Beschäftigungsniveau hat.

Die Bedeutung des Fremdenverkehrs auf den spanischen Aussenhandel steht natürlich ausser Zweifel. Hauptsächlich zeichnen sich bei dieser Arbeit einige Urteile und bedeutsame Angaben auf die fremdenverkehrstechnische Zahlungsbilanz in Bezug auf die Handelsbilanz und anderen Service ab.

Der Fremdenverkehr hat in bezug auf die Arbeitsbeschäftigung einen wichtigen stimulierenden Effekt, der sowohl durch die direkten wie auch indirekten Einflüsse analysiert wird. Aber zu diesen quantitativen Effekten der Vergrößerung des Beschäftigungsniveaus fügt der Fremdenverkehr noch einige wichtige Verbesserungen in Qualität, Produktivität und Leistungsvergütung hinzu, über die später berichtet wird.