

# EL TURISMO EN PUERTO RICO: PROBLEMATICA Y PERSPECTIVAS

Por

Dr. J. J. Santa-Pinter

Catedrático asociado, Universidad de Puerto Rico, C.U.C.; Profesor de la Escuela de Administración Hotelera (Centro de Desarrollo Gerencial Hotelero), Universidad de Cornell, Rama de Puerto Rico.

## I. INTRODUCCION

Las vistas públicas celebradas ante la Comisión de Comercio e Industria de la Cámara de Representantes, bajo la presidencia del representante, Rafael Machín, han comprobado en el mes de agosto de 1973, dos cosas: primero, un descenso (1) en la industria turística de Puerto Rico, y, segundo, una preocupación ciudadana, tanto por dicho descenso, como por un eventual fomento del turismo. Si el primer hecho es un factor negativo, el segundo será, sin duda, un factor positivo aun cuando hemos de reconocer objetivamente que la preocupación de ciertos sectores no es por sí sola suficiente para obrar milagros. Pero es, al menos, señal del despertar de la conciencia turística en Puerto Rico (2). Veámoslos por separado.

---

(1) Aun cuando la palabra «crisis», es generalmente rechazada por ser demasiado fuerte (cf. Junta de Planificación: Informe económico al Gobernador, 1971 (marzo, 1972) y Tourism Development Company: Selected Statistics of the Tourism Industry of Puerto Rico, 1970-71 Edition), las citas siguientes son elocuentes: Luis Sánchez Cappa: «Denuncia crisis actual y futura turismo», *El Mundo*, febrero, 22, 1973, pág. 14-A; Clarence Breadsley: «Sugiere Fondo turismo», *El Mundo*, marzo, 1, 1973, pág. 1-A, y «La crisis de los hoteles» (Editorial), id., en página 6-A; Víctor M. Padilla: «Bouret insiste turismo aquí no ha mejorado», id., pág. 20-B; Brenda S. Vega: «Señala razones crisis de turismo», *El Mundo*, agosto, 5, 1973, pág. 3-B.

(2) Ciertos elementos extremistas —me consta personalmente, a través de mis contactos con estudiantes universitarios— quieren eliminar no sólo a todos los extranjeros de Puerto Rico, sino también a todos los turistas..., cuando el turismo representa para la Isla la tercera industria en importancia económico-financiera.

## 2. PROBLEMÁTICA

Un punto de referencia más que útil en esta materia es el tríptico que hemos establecido como problemas básicos para el turismo en Puerto Rico, a través de las páginas de esta misma Revista en 1970 (3), a saber: falta de higiene, accidentes de tránsito y terrorismo. De estos tres problemas, ninguno ha sido resuelto, al contrario: la falta de higiene y limpieza vuelve a relucir en numerosas ocasiones, sea a causa de animales realengos muertos en la vía pública (4), o sea la suciedad de las playas, ya proverbial (5); el número de accidentes de tránsito está en aumento y en cuanto al terrorismo, se puede decir que si bien el terrorismo, estrictamente hablando ha disminuido, ha *aumentado* muy considerablemente la criminalidad en las formas delictivas más comunes (tráfico de drogas; asaltos a mano armada; asesinatos; robos y hurtos; secuestros; violaciones, etc.) (6).

Roberto Bouret, el nuevo Director ejecutivo de la Compañía de Fomento de Turismo, declaró ante la Comisión de Hacienda de la Cámara de Representantes, presidida por el representante Juan Corujo Collazo, que los costos de operación han aumentado sustancialmente para los hoteles y que los hoteles con pocas habitaciones están teniendo dificultades para subsistir (7). Un estudio de la Asociación Hotelera de Puerto Rico demuestra que los precios en algunos hoteles puertorriqueños son mucho más altos que en otros centros turísticos, sin embargo, el rendimiento económico por habitación en Puerto Rico es el más bajo del mundo; de hecho, es la mitad del promedio mundial (8).

(3) «El turismo en el Caribe (especialmente en Puerto Rico)», en *Estudios Turísticos*, número 26. Madrid, 1970, pp. 106-116, especialmente pp. 111 y 112.

(4) *El Mundo*, agosto, 25, 1973, pág. 1-A.

(5) Víctor M. Padilla: «Presidente de la Cámara, declara industria turismo adolece de muchas fallas», *El Mundo*, julio, 14, 1973, pág. 3-A; Roberto Betancourt: «Señalan factores que afectan desarrollo del turismo en P. R.», *El Mundo*, julio, 31, 1973, pág. 13-B; Víctor M. Padilla: «Para fortalecer turismo, Comisión recomendaría introducción de máquinas traga-monedas en Casinos», *El Mundo*, agosto, 18, 1973, pág. 3-A, y Vega (cit. en nota 1).

(6) Véase Extensión, características y tendencias de la criminalidad en Puerto Rico, por Manuel López-Rey y Arrojo; Jaime Toro Calder y Ceferina Cedeño Zavala; ed. Centro de Investigaciones Sociales, Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras, 1971 (1972).

(7) Víctor M. Padilla: cit. en nota 1.

(8) Editorial de *El Mundo*, «La crisis de los hoteles», cit. en nota 1; cf., también Tom Smith, presidente de la Asociación Hotelera de Puerto Rico, ante la Comisión de Industria y Comercio de la Cámara, en Luis A. Cabán: «Insta coordinar grupos que bregan con turismo», *El Mundo*, agosto, 7, 1973, pág. 5-A y A. W. Maldonado: «El estado de la industria hotelera», *El Mundo*, febrero, 7, 1973, pág. 7-A (in fine).

Juan Santoni, vicepresidente y gerente del Swiss Chalet en San Juan, señaló ante la Comisión de Comercio e Industria y la Comisión de Desarrollo Central de la Cámara, varios factores que agravan la situación del turismo, a saber: carencia de seguridad y limpieza en las playas; el estado de suciedad y abandono en que se encuentran las playas de la Isla; la deficiencia en el servicio de taxis en el aeropuerto, y el estado de suciedad y abandono de los mismos, etc. (9).

En este renglón hemos de mencionar también «la carencia de una imagen típica y propia» del país y la congelación de licencias de casinos para los hoteles grandes, según lo declarara Abraham Peña, presidente de la Federación de Músicos de Puerto Rico, ante la Comisión de Industria y Comercio (10), así como la supuesta falta de preparación, entretenimiento y fiscalización de guías turísticos (11) y de personal supervisor entrenado y capacitado (12).

Esta presentación de factores negativos al estilo de un sociodrama, no es más que ilustrativa, o sea, nos da una idea de los muchos problemas existentes en el campo de la industria turística en Puerto Rico. Quizá sea de interés insertar aquí algunos resultados de una encuesta, que han procesado mis estudiantes del segundo semestre de 1972-73, en la Escuela de Administración Hotelera en San Juan (Promoción 1973). La encuesta se limitó al área de Isla Verde, donde, además del aeropuerto internacional, se hallan localizados los hoteles San Juan, Americana, Cecilia's Place y el mismo Racquet Club Hotel, en cuyas facilidades funciona la mencionada Escuela, bajo los auspicios de la Compañía de Fomento de Turismo y la Universidad de Cornell. Tienen fuerza confirmatoria de los datos suministrados.

La pregunta sobre la calidad del hotel cosechó un 44 por 100 de «Bueno» y un 31,3 por 100 de «Regular», en contra de un 19,3 por 100 de «Excelente» y un 2,6 por 100 de «Pobre» y otro 2,6 por 100 de «Muy pobre» (13). En otras palabras, las categorías «Bueno» y «Regular», representan un 75,3 por 100.

En cuanto a los precios, una gran mayoría de 62 por 100 dijeron que eran altos, un 8 por 100, que eran excesivamente altos y un 29 por 100, creen que son razonables. Por otra parte, un 46,6 por 100 de los turistas entrevistados encontró el medio de transportación «Bueno, un 15,3 por 100, «Excelente», aunque para un 22 por 100, era «Regular», para un 12,6 por 100, «Pobre» y un 3,3 por 100 «Muy pobre».

(9) Roberto Betancourt, cita en nota 5.

(10) *El Mundo*, agosto, 29, 1973, pág. 3-A.

(11) Cf. art. de Betancourt, cit. en nota 5.

(12) Cf. art. de Cabán, cit. en nota 8.

(13) En contra v. Tulio Astudillo: «Periodista turista agradecido, escribe carta a Hotel Flamboyán», *El Mundo*, agosto, 18, 1973, pág. 12-A.

Con respecto a sugerencias hechas por los entrevistados, un 18,6 por 100 menciona «mejorar los servicios», un 14,6 por 100 pide «precios razonables», un 7,3 por 100 pide que se limpien las playas, un 11,3 por 100 pide facilidades de recreo y un 9,3 por 100 sugiere mejoras en el sistema de transporte.

Las dos Tablas siguientes ilustran tal situación.

TABLA 1

*Calidad del hotel y transporte en %*

Categorías	Calidad del hotel en %	Calidad del transporte en %
Excelente	19,3	15,3
Bueno	44	46,6
Regular	31,3	22
Pobre	2,6	12,6
Muy pobre	2,6	3,3
<i>Total ... ..</i>	99,8	99,8

Fuente: Encuesta 1973.

TABLA 2

*Precios en Puerto Rico en %*

Categorías	%
Excesivamente altos	8
Altos	62
Razonables	29
No contestó	1
<i>Total ... ..</i>	100

Fuente: Encuesta 1973.

### 3. PERSPECTIVAS

Existe una ley de la época de la Administración Ferré, la número 10 de 1970, creadora de la Compañía de Fomento de Turismo, con autonomía jurídica y facultades para impulsar el desarrollo turístico de Puerto Rico (14), provista de un presupuesto de dos millones de dólares para el año fiscal 1973-74, para publicidad y promoción (15). Su Director ejecutivo, el Ingeniero Roberto Bouret, trata de inyectarle a su Compañía una nueva orientación, consistente en varios puntos, entre los cuales, los más importantes como objetivos principales de la nueva política turística oficial del Gobierno de Puerto Rico, sean quizá los siguientes:

Rescatar los hoteles de lujo para que vuelvan a tener ganancias, ya que en la actualidad operan con pérdidas.

Mejorar el servicio y las amenidades ofrecidas por los hoteles, a fin de justificar sus precios de lujo.

Además, crear, a través de la Isla, hoteles prefabricados con comodidades mínimas, ubicados tales hoteles en lugares de interés ambiental o histórico como, por ejemplo, las cuevas indias cerca de Arecibo, los Baños de Coamo, el Bosque El Yunque (16).

Fomentar el turismo del interior de la Isla, especialmente en la Cordillera Central (17).

Aprovechar lo típico puertorriqueño del interior (bosques, restaurantes típicos, bellezas naturales y el arte indígena), con fines turísticos para «vender a un Puerto Rico por lo que es» (18).

Siguiendo las mismas líneas de política general, destacó Carlos Diago, subdirector de la Compañía de Fomento de Turismo, tres ideas que rigen la actual filosofía oficial en materia turística: 1, inventariar las bellezas y riquezas arqueológicas; 2, convertir las haciendas de café abandonadas en paradores; 3, crear una especie de «minibri-

---

(14) «Compañía de Fomento de Turismo del ELA: «Pequeño Universo con múltiples funciones», en *El Mundo*, junio, 17, 1973, pág. 11-C. Cf. también la Ley núm. 8, de junio de 1972, que otorga ciertas facultades a la Compañía en materia de expropiación, en determinadas áreas turísticas.

(15) «Jefe Turismo aclara agencia sí tiene autonomía jurídica», *El Mundo*, agosto, 6, 1973, pág. 16-B.

(16) Margaret Hyman: «Bouret en pro turismo no dependa de hoteles de lujo», *El Mundo*, abril, 22, 1973, pág. 8-B; Roberto Betancourt: «Turismo planea construir pequeños hoteles en la Isla», *El Mundo*, abril, 26, 1973, pág. 1-A.

(17) «Turismo en Cordillera Central», *El Mundo*, marzo, 29, 1973, página 11-A.

(18) Julio Cordero Avila: «La industria turística, un reto y una esperanza», en *Puerto Rico Ilustrado*, abril, 1, 1973, pp. 2-5.

gadas», para limpiar las playas, y 4, organizar un curso de adiestramiento para los policías en las áreas turísticas más importantes (19).

El mismo presidente de la Cámara de Representantes Dr. Luis E. Ramos Yordan, tomó parte en la preocupación oficial por el turismo, y en una reunión de alto nivel, endosó los objetivos principales de la filosofía general anunciada (20). Son varios ciudadanos en puestos clave, que abogan porque «se puertorriqueñice» al turismo fomentando la producción de artículos de artesanía local, el uso de comidas típicas del país y ventas de productos de artesanía (21) y la decoración de los hoteles, incluyendo mobiliario, pinturas, plantas tropicales, aves exóticas, etc. (22).

Otra tónica sobre tapete es «reconstruir la más completa industria de los juegos de azar» (23), autorizando por ley «la introducción de máquinas traga-monedas, como un juego adicional a los que ya, por ley, son accesibles al turista, y además, liberalizarse las horas de juego en los casinos» (24). Figura, además, entre las recomendaciones de la Comisión de Comercio e Industria de la Cámara de Representantes de la Legislatura, el establecimiento de una zona de comercio libre: una mayor comunicación y diálogo positivo entre los sindicatos respectivos y la gerencia hotelera y la Compañía de Turismo; asignar más fondos a la Compañía para promoción, así como para ampliar las facilidades físicas y los programas en el Centro de Desarrollo Gerencial Hotelero (25).

Son muchas las ideas por varias de las cuales hemos venido abogando, por el espacio de varios años (26). Muchas de ellas serán realizadas, pero muchas de ellas esperarán largo tiempo antes de ser realizadas. Entre las realizaciones puedo mencionar el programa especial de

(19) Vega, art. cit. en nota 1.

(20) Víctor M. Padilla: «Presidente de la Cámara declara», etc., art. cit. en nota 5.

(21) Declaración del Dr. Ricardo Alegría, Director del Instituto de Cultura Puertorriqueña, en «Aboga por puertorriqueñizar turismo», por Víctor M. Padilla, en *El Mundo*, agosto, 14, 1973, pág. 15-B y Luis Sánchez Cappa: «Doctor Ricardo Alegría expone proyectos para lograr descentralización del turismo», *El Mundo*, agosto, 15, 1973, pág. 15-D. Conviene dejar constancia de la objeción del presidente de la Federación de Músicos de Puerto Rico, Abraham Peña, que este expresara, según esta misma fuente informativa, a la idea de resarrollarse por la Compañía de Turismo «el turismo interno», ante la Comisión Legislativa.

(22) Cf. Tony Elmichi, gerente general del Hotel Holiday Inn, de Isla Verde, a través del artículo «¿Cómo mejorar servicio hotelero?»: Dos expertos expresan su opinión», por Clarence Beardsley, en *El Mundo*, junio, 19, 1973, página 13-A.

(23) Véase «Turismo razonado», en *The San Juan Star*, abril, 22, 1973, página 23.

(24) Víctor M. Padilla: «Para fortalecer turismo, Comisión recomendaría», etc., art. cit. en nota 5.

(25) Id.

(26) Por ejemplo, a través del ensayo citado en nota 3, pp. 109 y 110.

adiestramiento, para los miembros de la Policía en área de mayor concentración turística, desde Dorado hasta Loíza: la Compañía de Fomento de Turismo inició dicho programa para familiarizar a los miembros de la Uniformada, «con las leyes y los reglamentos que gobiernan la industria turística, las funciones de las distintas agencias que intervienen en esta actividad, las facilidades y los servicios que ofrece el turismo y las relaciones humanas, recalcando el trato al visitante» (27).

Para despertar la conciencia turística del sector privado, en colaboración con agencias gubernamentales y corporaciones privadas, es digno mencionar la creación del Negociado de Visitantes de San Juan, por el alcalde de la capital, Lic. Carlos Romero Barceló, para «el desarrollo e implantación de un programa municipal de turismo», en dicha capital (28). Es igualmente sintomático el hecho de considerar como un «parador del nuevo programa de turismo», al Hotel El Verde Lodge, en las montañas exuberantes de la campiña puertorriqueña, a la espalda misma de El Yunque (29).

Por otra parte, cae en la categoría de «veremos», una serie de otros proyectos como, por ejemplo, los Baños de Coamo (30), que el presidente de la Cámara de Representantes, Dr. Luis E. Ramos Yordán, desea declarar por vía de resolución conjunta como «centro de recreo y veraneo, para trabajadores de bajos y moderados ingresos» (31); el proyecto de nuevo residencial turístico en la zona de Cabo Rojo (32); la transformación de Vieques (y de Culebra), en centro turístico (33); el fomento turístico de la zona noroeste (34); el desarrollo del lugar conocido como «El Pozo de la Virgen», de Sabana Grande (35) o el nuevo concepto de «condo-hotel (36), etc.

(27) «Policía se familiariza con industria turística», en *El Mundo*, agosto, 22, 1973, pág. 11-C.

(28) Luis A. Cabán: «Alcalde SJ establece programa de turismo», *El Mundo*, agosto, 29, 1973, pág. 2-B.

(29) Carmen Reyes Padró: «Hotel El Verde será parador turismo», *El Mundo*, agosto, 15, 1973, pág. 1-B.

(30) Clarence Breadsley: «Desarrollarán área Baños Coamo», *El Mundo*, enero, 30, 1973, pág. 1-A.

(31) Luis A. Cabán: «Dedicaría uso Baños Coamo a trabajadores», *El Mundo*, enero, 31, 1973, pág. 15-A.

(32) «Zona Cabo Rojo poseerá nuevo residencial turismo», *El Mundo*, agosto, 4, 1973, pág. 6-B.

(33) Ariel Ortiz: «Vieques como centro turístico», en *El Nuevo Día*, julio, 15, 1972, pág. 9 y «Grupo discute en Culebra fomento del turismo allí», por Ismael Rodríguez Feliciano, en *El Mundo*, junio, 27, 1973, pág. 17-C.

(34) Juan Cepero: «Fomentan turismo interior en área de Arecibo-Hatillo», *El Mundo*, junio, 10, 1973, pág. 14-B.

(35) Samuel Irizarry: «Para turismo pide se desarrolle el Pozo de la Virgen», *El Mundo*, junio, 15, 1973, pág. 5-B.

(36) «Condo-hotel impartirá vigor turismo en PR», en *El Mundo*, febrero, 6, 1972, pág. 15-A. En contra, los condo-hoteles clandestinos, cf. «Director Turismo denuncia competencia ilegal condo-hoteles», por Luis Sánchez Cappa, en *El Mundo*, agosto, 22, 1973, pág. 5-A.

Tanto más tardarán en realizarse tales casos de «veremos», cuanto más se lleve el apunte en Puerto Rico a voces disidentes como la del presidente de la Federación de Músicos, Abraham Peña, quien en una conferencia de prensa atacó la política del Partido Popular, en el Departamento de Turismo, de establecer «hoteles chinchorritos», en la Isla y eliminar el sostén de hoteles lujosos, con entretenimiento, agregando que «es hora de que a Puerto Rico se traiga al turista que pueda gastar dinero, incluyendo jugadores, porque el turismo de gente barata no deja nada a la industria turística puertorriqueña» (37).

En otros términos, y en conclusión: pese a nubarrones en el cielo tropical del turismo puertorriqueño, hay buenas perspectivas para «buen tiempo soleado». El pronóstico es positivo...

---

(37) Alba Raquel Cabrera: «Presidente Federación Músicos emplazaría productores Canal 4», *El Mundo*, marzo, 28, 1973, pág. 5-A.