

## EL GASTO DEL TURISMO DE NIEVE Y SU EFECTO EN LA VAL D'ARÁN

Teresa Torres Solé\* y Laura Segú Noray\*\*

**Resumen:** El esquí y los deportes de nieve tienen en la Val d'Aran un gran prestigio como lo demuestra que la estación de esquí de Baqueira-Beret supera los 765.000 esquiadores por temporada. Transcurridos 50 años desde la inauguración de dicha estación, el objetivo del artículo es conocer el efecto que ha tenido su creación en el desarrollo económico de su área de influencia geográfica, la Val d'Aran. Los resultados muestran, por una parte, que el visitante de esta estación de esquí tiene un elevado nivel económico y realiza un gasto promedio de 975-1.595 euros por familia (de cinco miembros) y fin de semana. Con una especial incidencia en las actividades de hostelería y restauración. Por otra parte, podemos concluir que el turismo de nieve en Baqueira-Beret realiza un gasto medio diario superior al del turismo receptor que llega a España atraído básicamente por el sol y la playa. De este modo es posible afirmar que la estación de esquí es uno de los motores económicos más importantes de la Val d'Aran.

**Palabras clave:** Turismo de nieve, gasto del turismo, efecto económico, Baqueira-Beret.

**Abstract:** Skiing and snow sports have in Val d'Aran great prestige, as evidenced by the ski resort of Baqueira-Beret exceed 765.000 skiers per season. After nearly 50 years since the opening of the station, the aim of this article is to know the effect it has had its foundation in the economic development of its area of influence, the Val d'Aran. The results show, first, that the visitor of this ski has a high economic level and takes an average expenditure of 975-1595€ per family (of five members) and weekend. With a special emphasis on the activities of hotels and restaurants. Moreover, we can conclude that tourism Baqueira-Beret takes an average daily expenditure than receptor tourism to Spain basically attracted to the sun and the beach. Thus one can say that the ski resort is one of the most important economic impacts of the Val d'Aran.

**Key words:** Snow tourism, tourism spending, economic impact, Baqueira-Beret.

### I. INTRODUCCIÓN

Desde los años sesenta del pasado siglo y después de comprobar que el sistema de gestión territorial basado en la ganadería extensiva estaba en crisis, el Pirineo español ha tratado de potenciar su desarrollo impulsando la actividad turística. Siguiendo el modelo de las montañas centroeuropeas, la estrategia que iniciaron diversas comarcas se fundamentó en las estaciones de esquí como principal motor de desarrollo terri-

torial (Lasanta, 2010). Aunque con cierto retraso en relación a otros países europeos, el fenómeno social de la práctica de esquí se fue imponiendo en Cataluña y el resto de España de forma ininterrumpida sobretudo a partir de los años ochenta (López-Palomeque, 1996). Este hecho otorga mayor importancia socioeconómica a la nieve y favorece que el turismo ligado a la nieve constituya una alternativa económica que permita reequilibrar el territorio en algunas zonas de montaña (Lasanta et al., 2007).

\* Departamento de Economía Aplicada: Universidad de Lleida, torres@econap.udl.cat

\*\* Graduada en Turismo por la Universidad de Lleida y profesora de esquí.

En Cataluña, la Ley de Turismo catalana (13/2002) reconoce la existencia de diez marcas turísticas, entre la que se encuentra la marca Val d'Aran. Esta se sitúa en el extremo norte-occidental de Cataluña, frontera con Aragón y Francia y se caracteriza por el turismo de montaña asociado a la cordillera pirenaica, con un 30% del territorio que supera los 2.000 metros de altitud. La oferta turística se basa, principalmente, en el esquí y más concretamente en la estación de Baqueira-Beret, que se ha convertido en el motor del desarrollo turístico de la Val d'Aran (Generalitat de Catalunya, 2008).

Baqueira-Beret es la estación de esquí catalana más importante gracias a sus condiciones geográficas y naturales, valle pirenaico de orientación atlántica que le confiere un clima más frío y con más precipitaciones que el del resto del pirineo catalán (esta innivación abundante y de mucha calidad le permite una larga temporada de esquí). También por sus instalaciones, con más de 120 Km. esquiables, un desnivel de 1.000 metros y 30 remontadores con una capacidad de más de 30.000 esquiadores por hora y por su nivel de organización y gestión empresarial.

La estación se inauguró en la temporada 1964-1965 y a lo largo de los años se ha ampliado formándose a su alrededor una gran zona residencial, con hoteles, apartamentos y equipamientos de ocio. La frecuentación y encuentro de las más altas personalidades del país como la familia Real ha favorecido su buena imagen y prestigio y la ha convertido en una de las zonas pirenaicas de moda y con mayor atractivo para el turismo de invierno.

De este modo, en el valle las actividades vinculadas al mundo del esquí han ganado peso a lo largo de los últimos cincuenta años y ha pasado de ser una comarca dedicada a la ganadería extensiva a dedicarse casi al 100% al turismo (1). Cuando llega la primera nevada, la que todos los araneses esperan con mayor anhelo, el valle arranca motores, abren los hoteles, comercios, bares y restaurantes, y lo más importante la estación de esquí de Baqueira Beret se prepara para iniciar una nueva temporada.

Como afirman Lasanta *et al.* (2007) el crecimiento turístico ligado a las estaciones de esquí muestra, simultáneamente, una serie de beneficios e impactos negativos. Entre los primeros se incluyen la diversificación de actividades económicas y fuente de ingresos, la mejora de la red de servicios e infraestructuras o un mayor grado de "estabilidad psicológica" para la población residente. Entre los segundos, se señalan los impactos negativos medioambientales, paisajísticos, de confrontación social entre los partidarios y detractores del turismo y la pérdida de patrimonio cultural y urbanístico.

Ante la importancia que supone el turismo de nieve en la marca turística de la Val d'Aran, y coincidiendo que en la temporada 2014-2015 se celebrará el 50 aniversario de la inauguración de la estación Baqueira-Beret, el objetivo de nuestro estudio es analizar el efecto que el gasto del turismo de nieve generado por la estación de esquí ejerce en la Val d'Aran. Los resultados permitirán determinar hasta qué punto la estación de esquí actúa como motor económico del territorio. Para ello, se ha aplicado la técnica

cuantitativa de la encuesta a una muestra de visitantes que llegaron a la estación de Baqueira durante la temporada de esquí 2013-14.

El artículo se estructura de la siguiente manera, tras la introducción se detallan los efectos del turismo en la economía de la Val d'Aran, posteriormente el trabajo se centra en el desarrollo metodológico y continua con los resultados sobre el gasto del turismo de nieve de la estación de Baqueira-Beret. Ello permite definir el perfil del visitante de dicha estación y cerrar el trabajo con el apartado de conclusiones.

## II. LOS EFECTOS DEL TURISMO EN LA ECONOMÍA DE LA VAL D'ARAN

Según el Instituto de Estadística de Cataluña (IDESCAT) la población de la Val d'Aran ha pasado de 5.808 habitantes en el año 1981, a 10.090 habitantes en el año 2013. El estudio de Lasante *et al.* (2007) aplicado a las explotaciones de esquí del pirineo aragonés también muestra que en los municipios incluidos en ellas se observan resultados positivos respecto a la evolución demográfica.

Si como hemos visto, la población de la Val d'Aran es de 10.090 habitantes y tenemos en cuenta que el número de viviendas censadas es de 10.133 (ver cuadro 1), los datos indican que existen más viviendas que habitantes residiendo durante todo el año en el valle. Del total de viviendas más de la mitad corresponden a segundas residencias, cifra que indica la relevancia del turismo.

Las viviendas ocupadas durante todo el año son casi cuatro mil y corresponden a las que ocupan sus poco más de 10.000 habitantes. De manera similar, Lasanta *et al.* (2014) señalan que en el parque de viviendas es donde se manifiesta más claramente el atractivo turístico del esquí de la estación de Valdezcaray (La Rioja), donde el incremento del número de vivienda se explica por la evolución positiva de las viviendas principales, pero mucho más por la multiplicación de las segundas residencias. En municipios como Ezcaray las residencias secundarias podrían alojar más de 9 veces la población permanente.

**Cuadro 1**  
**Viviendas familiares por tipo (2011)**

Principales	3.973
Secundarias	5.446
Vacías	714
<b>Totales</b>	<b>10.133</b>

FUENTE: Idescat.

La impronta turística de la Val d'Aran también se manifiesta a través de la ocupación sectorial, donde el número de trabajadores en el sector servicios es muy elevado (89,4%), siendo esta actividad la más relacionada con el turismo y uno de los motores económicos más importantes de la zona, mientras que apenas se conserva trabajadores en el sector primario (0,7%) (ver cuadro 2). El desarrollo del turismo ha ido parejo a la construcción de apartamentos y hoteles (2). En poco más de ocho años (2005-2013) se han abierto veinte nuevos hoteles, lo cual ha supuesto un incremento de más de 1.000

plazas hoteleras. Con una oferta de 110 establecimientos hoteleros, a los que se suman 9 Campins y 16 establecimientos de turismo rural (IDESCAT). Destacar que a partir del año 2008, coincidiendo con el inicio de la crisis, la construcción de hoteles de cinco estrellas ha incrementado de manera notable en relación al resto de categorías, lo cual es un indicador del elevado poder adquisitivo que muestra el turista de este valle, que se ha visto poco afectado por la crisis económica. Sin embargo, el mayor crecimiento de alojamientos hoteleros en el valle se produjo durante la década de los noventa.

**Cuadro 2**  
**Ocupación sectorial (2013) (%)**

Agricultura	0,7
Industria	2,1
Construcción	7,8
Servicios	89,4
<b>Total</b>	<b>100</b>

FUENTE: Idescat.

En la dotación comercial destaca el elevado número de establecimientos por cada 10.000 habitantes, con una cifra de 336, superior a la media catalana de 161. También es muy superior el número de metros

cuadrados por cada 1.000 habitantes, que se sitúa en 4.752 m<sup>2</sup>, frente a los 1.484 m<sup>2</sup> de la media catalana. Estas elevadas cifras de la estructura comercial se deben a que la población flotante es muy numerosa en una comarca turística como esta (Generalitat de Catalunya, 2008).

El atractivo turístico de la estación de esquí de Baqueira-Beret se refleja a través de la acentuada estacionalidad que muestran las pernoctaciones en establecimientos hoteleros según meses del año (ver cuadro 3). Los meses con mayor porcentaje de pernoctaciones son diciembre, enero, febrero y marzo, periodo en que la estación mantiene abiertas sus instalaciones (3). En agosto, mes por excelencia de las vacaciones estivales también se observa un repunte.

Veamos con algo más de detalle la contribución del turismo a los aspectos socio-económicos de la Val d'Aran. El trabajo de Duró *et al.*, (2010) indica que la aportación directa del sector turístico al PIB es del 39,8% y el 59,7% de la ocupación total, frente al 10,9% y el 11,7% del conjunto catalán. El estudio de Torres *et al.* (2013) afirma que la Val d'Aran es la marca turística catalana con mayor Impacto social del turismo, Generación de residuos y Capacidad de alojamiento. Al mismo tiempo, es la

**Cuadro 3**  
**Pernoctaciones en establecimientos hoteleros según meses (2013) (%)**

Enero	Feb.	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agost.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.
16	18,2	13	4,8	2,1	2,9	8,1	14,1	4,9	3,2	1,3	11,3

FUENTE: Idescat.

mejor situada en la dimensión económica (Contribución del turismo e Impacto económico del turismo en la economía regional), sin embargo, esta fuerte contribución económica no compensa la menor sostenibilidad social y ambiental. Con lo cual, la no preservación sociocultural y ambiental por parte de las generaciones presentes puede condicionar el desarrollo de las necesidades de las generaciones futuras.

La buena dimensión económica de la Val d'Aran se refleja en los datos sobre PIB por habitante. Las cifras de IDESCAT muestran que dispone del PIB per cápita más elevado de Cataluña, únicamente superado por la comarca de Ribera d'Ebre, con una cifra de 39.3 miles de euros por habitante (un 42,1% por encima de la media catalana, durante el año 2010) y un incremento de 12,5 puntos porcentuales desde el inicio de la recesión en el año 2008. Sin duda, el sector turístico ha facilitado el crecimiento económico del valle, a pesar de la crisis y de la tendencia decreciente que durante este periodo mostraba el conjunto del Estado.

### **III. METODOLOGIA**

Para llevar a cabo el estudio empírico de este trabajo se ha utilizado la información recogida, mediante encuestas realizadas in-situ, a los visitantes (no locales) de la estación de esquí de Baqueira-Beret durante la temporada de nieve 2013-14. El muestreo fue no probabilístico y la encuesta se realizó personalmente. Una primera versión de la encuesta fue realizada a un grupo piloto de visitantes con el objetivo de depurar las preguntas del cuestionario. Se detectó que

la versión inicial era demasiado larga y no facilitaba el cálculo del gasto realizado por los visitantes. Las encuestas definitivas se llevaron a cabo durante los meses de enero a marzo de 2014. Se realizaron 200 encuestas de las que 167 han sido validadas.

La información que se solicitaba giraba entorno a tres ejes. Datos generales: motivo que justifica la visita a la Val d'Aran, duración de la estancia, medio de transporte utilizado para llegar, número de personas que han realizado el viaje, edades, procedencia de los visitantes y tipo de alojamiento. En relación a los gastos realizados durante la visita se preguntaba sobre donde repostar combustible, alojamiento, alimentación, gastos en la pista de esquí y *après-Ski*. Por último, se consulta sobre la periodicidad de visita a la Val d'Aran.

### **IV. LOS EFECTOS DEL GASTO DEL TURISMO DE NIEVE EN LA VAL D'ARAN**

El principal motivo de la visita al valle es el esquí (49,7%), al que hay que añadir que muchos turistas que llegan para pasar las vacaciones (25,7%) o visitar familiares (21%) también aprovechan la estancia para esquiar, convirtiéndose en un motivo secundario. De este modo, el esquí se considera un recurso turístico primario, ya que muestra un atractivo suficiente para atraer a los visitantes a la Val d'Aran.

La mayoría de turistas proceden del Estado español. Cataluña (37,1%), la Comunidad de Madrid (28,1%) y el País Vasco (22,8%) son las principales zonas emisoras.

Sin embargo, en las épocas vacacionales llegan turistas de Francia (5,4%) debido a la proximidad geográfica. Estos datos podrían explicarse por dos motivos. Por las infraestructuras de transporte existentes entre estos territorios, o por ser comunidades de renta *per cápita* elevada con poder económico suficiente para acceder a un destino turístico con un perfil de clase alta o media-alta, como evidencian los datos del segundo apartado.

Los resultados indican que en un 44,3% de los casos la visita se realiza en fin de semana (pernoctando una noche). Como hemos visto, el atractivo turístico de Baqueira-Beret no es impedimento para desplazarse desde cualquier territorio de la geografía española, es por ello que en un 28,1% de las encuestas la estancia media es de cinco días, para aprovechar el desplazamiento realizado. En un 13% la estancia es de tres días (iniciando el fin de semana en viernes o bien añadiendo el lunes, con una pernoctación total de dos noches).

En relación al medio de transporte utilizado, el 67% de los turistas ha llegado a Baqueira-Beret en su propio coche (4). En este sentido, durante los últimos años han mejorado las infraestructuras de acceso a la Val d'Aran con la apertura del nuevo túnel y la ampliación de la carretera del puerto de la Bonaigua. En un 23,4% el acceso se ha realizado en tren de alta velocidad (AVE) en un primer tramo y coche, en el tramo final. Otra combinación es en el 9,6% de los casos, en AVE (tramo inicial) y taxi (tramo final). Este sería el caso de los visitantes que provienen de la comunidad de Madrid, por

ejemplo. Estos datos indican que la ciudad de Lleida, donde se sitúa la estación de llegada del AVE, también obtiene beneficios de la temporada de nieve, gracias a que sus taxistas el viernes realizan viaje hasta Baqueira con los pasajeros del tren. Un dato relevante es que en ningún caso se ha utilizado el transporte público para acceder a la Val d'Aran, sin duda las combinaciones poco cómodas en horarios y frecuencias no favorecen este medio de locomoción.

En un 70% de los casos el número de personas que llegaron a Baqueira-Beret era superior a cuatro. La moda estadística indica que el grupo de mayor frecuencia (42,8%) esta formado por cinco visitantes. Se trata, la mayoría de las veces, de familias numerosas (por lo tanto es importante que exista una oferta de ocio para los más pequeños de la familia) o familias acompañadas de una asistenta, lo cual muestra la buena posición económica de los turistas de nieve que llegan a Baqueira-Beret, e indica que estos disponen de tiempo y libertad para consumir ocio sin sus hijos. De este modo, el buen nivel de renta de los visitantes de nieve puede repercutir positivamente en el desarrollo de otras actividades relacionadas con el ocio. Debido a la elevada presencia del turismo familiar no es sorprendente que las franjas de edad de 0-18 años y 41-50 sean las de mayor afluencia de visita.

Los datos muestran que un 32,3% de los encuestados se alojaron en hotel (5) y un 27,5% en casa propia (segunda residencia) (6). El alojamiento en apartamentos es menor 13,2%. El hospedaje en casa de familiares representa el 19,2%. El cuanto al

pago que supone el alojamiento en hotel o apartamento, un 28,9% de los visitantes gasta entre 51-120 euros día, el 44,7% de los visitantes realiza un gasto entre 120-200 euros al día, el 17,1% gasta entre 201-300 € y el 9,2% entre 301-400 € por día.

Junto al alojamiento, los servicios de restauración y alimentación son los que reciben los mayores efectos positivos del gasto que realizan los turistas de nieve (7). En un 32,9% de los casos, el gasto en restauración se sitúa entre 201-300 € por día y familia (8). En bares el mayor gasto se sitúa entre 20-100 € por día y de 10-50 € por día en supermercados.

En relación al consumo realizado en las pista de esquí de Baqueira-Beret, el 34,7% paga la cuota de 8 € por día para aparcar el coche en el parking situado en las galerías del valle de Ruda. Un 28,7% de los visitantes tiene un forfait de temporada (lo cual indica que se desplaza con cierta habitualidad a la Val d'Arán). El resto gasta en función del número de personas que forman el grupo, para ello hay que tener en cuenta que el forfait de adulto de un día cuesta 50 €, los niños tienen precio reducido y los menores de siete años no pagan. En el 25% de los casos el gasto en forfait es de 100-200 euros el fin de semana. Respecto al alquiler del material de esquí, casi el 50% de los encuestados tiene material propio, sin embargo el resto consume en las tiendas de alquiler y reparación de esquís de la Val d'Arán. El 26,9% de los visitantes paga un curso de esquí de temporada, sin duda la elevada presencia de turismo familiar facilita estos datos. Únicamente en el 9% de los casos no se invierte

en clases de esquí. Los resultados indican que un 85% de los visitantes para en algún momento durante el día para tomar algo en la cafetería y un 65,4% realiza la comida en el restaurante de pistas.

Los detalles sobre el gasto *après-ski* constatan que el turismo de nieve tiene mayor efecto económico en las actividades de ocio (9), material de esquí y prensa. Sin embargo, el consumo es menos significativo en comercio, ropa-complementos y cultura, donde más de la mitad de los encuestados indica no realizar gastos en estos ámbitos (10).

A continuación entramos a analizar las respuestas a las preguntas sobre grado de fidelización y satisfacción de los visitantes. Más del 70% de los turistas encuestados son repetidores, y el 97,6% indican que volverán a visitar la Val d'Arán para ir a esquiar a Baqueira-Beret. De estos, un 72,5% lo harán durante la misma temporada de nieve. Remarcar que en un 40% de los casos llegan a Baqueira-Beret todos los fines de semana. Este elevado nivel de constancia ejerce un efecto multiplicador sobre el gasto del turismo de nieve.

Destacar que la influencia del turismo de nieve va más allá de la temporada de esquí. Más del 50% de los visitantes han indicado que les gustaría venir a la Val d'Arán durante el verano. La presencia de Baqueira-Beret ha facilitado la compra de muchas segundas residencias y por lo tanto amplía el impacto económico a lo largo del año. En relación a los motivos de la visita estival en un 64,8% se basan en motivos relacionados con la naturaleza, el paisaje y a su disfrute en familia.

Los motivos que aducen los visitantes que no tienen previsto desplazarse a la Val d'Aran durante el periodo estival son que prefieren la playa en un 43,8% y la demanda de una mayor oferta de actividades (15%) entre las que desataca un campo de golf (11). Se trata de una actividad muy relacionada con el perfil de turistas que visita el valle, que como hemos visto anteriormente, tiene un poder económico alto y está acostumbrado a practicar deportes como el esquí y el golf. En este sentido, la presencia de un campo de golf podría ser una buena manera de captar visitantes durante el verano. Otra actividad demandada son los SPA, se trata de una oferta que actualmente ya existe. Quizás es necesario mejorar su promoción y difusión durante el invierno para que el turista la tenga presente de cara al verano.

## V. PERFIL DEL VISITANTE DE BAQUEIRA-BERET

A partir del intervalo modal se ha definido el perfil del turista que ha visitado la es-

tación de esquí de Baqueira-Beret durante la temporada de nieve 2013-2014. Es una familia de cinco miembros, con hijos menores de 18 años y adultos entre 41-50 años. No es la primera vez que visitan la Val d'Aran, vienen con asiduidad aproximadamente cada fin de semana durante la campaña de nieve. Llegan en coche propio para la práctica del esquí en la estación de Baqueira-Beret, que es la única que existe actualmente en el valle. Tienen casa propia (segunda residencia) o se alojan en hoteles de cuatro estrellas en los que realizan un gasto entre 120-200 euros por familia y noche.

Les gusta comer en restaurantes y gastan una media entre 200-300 euros por fin de semana. En bares se gastan una media entre 20-50 euros y en supermercados entre 10-30 €. El consumo en pistas indica que no alquilan material, compran el forfait de temporada y contratan clases de esquí de temporada. No realizan la comida principal en la estación de esquí, pero si consumen en la cafetería una media de 10-20 € por fami-

**Cuadro 4**  
**Gasto del turismo de nieve en la Val d'Aran (2013-14)**  
**(euros por familia de cinco miembros y fin de semana)**

Alojamiento	Entre 240-400 €
Restauración (restaurantes, bares, cafetería pistas)	230-370 €
Comercio (supermercados y tiendas de material esquí y otras)	310-530 €
<i>Forfait</i> y clases de esquí	150-250 €
Ocio (actividades de ocio, culturales y prensa)	45
<b>Efecto total por familia y estancia</b>	<b>975-1595 €</b>

FUENTE: Elaboración propia.

lia. Prefieren aparcar el coche en las zonas de parking gratuitas.

Tras finalizar la práctica del esquí gastan una media de 20 euros en ocio, consumen una cifra similar en cultura y 5 en prensa. El mayor gasto se realiza en la compra de material de esquí 300-500 euros por familia.

Les gusta visitar la Val d'Aran en verano, por su entorno natural y paisajístico. Echan en falta un campo de golf, con unas instalaciones mejor preparadas y mayores de las que existen actualmente.

Las cifras del cuadro 4 muestran un gasto promedio de 975-1.595 euros por familia (de 5 miembros) y fin de semana e indican que el gasto medio diario por persona se sitúa entre 97,50-159,50 euros, cifra superior a la de 109 euros que es el gasto medio diario del turismo receptor que llegó a España en el año 2013, según publica el Instituto Nacional de Estadística.

Para realizar una mayor aproximación al gasto total que realizan los visitantes de Baqueira-Beret durante la temporada de esquí se recurren a los datos publicados por la Diputación de Lleida. Según dicha fuente, el balance de la temporada 2013-14 de la estación de Baqueira-Beret muestra que han pasado 772.555 esquiadores (básicamente españoles y franceses) (12). Esta elevada cifra de visitantes y los datos sobre el gasto medio diario del cuadro 4 dan constancia del elevado poder adquisitivo del turista de nieve y el fuerte impacto que el turismo de esquí de Baqueira-Beret ejerce en la economía de la Val d'Aran.

## **VI. CONCLUSIONES**

Desde hace cinco décadas la Val d'Aran busca en el turismo de nieve la generación de renta suficiente para su desarrollo económico, una vez que las fuentes de ingresos tradicionales basadas en la agricultura y ganadería extensiva entraran en crisis.

El esquí y los deportes de nieve tienen en la Val d'Aran un prestigio extraordinario al que ha contribuido su situación geográfica (valle pirenaica de orientación atlántica) que le confiere un clima más frío y con más precipitaciones que el del resto del pirineo catalán, lo cual permite una larga temporada de esquí con nieve abundante y de mucha calidad. Gracias a ello y a la presencia de la estación de esquí de Baqueira-Beret, la Val d'Aran se ha convertido en una comarca eminentemente turística, en la que el turismo de nieve tiene un destacado papel, con una cifra de esquiadores por temporada que supera los 765.000.

Transcurridos 50 años desde la inauguración de la estación Baqueira-Beret resulta interesante conocer el efecto que ha tenido su creación en el desarrollo económico de su área de influencia, la Val d'Aran.

Como balance se puede concluir que la estación de esquí de Baqueira-Beret ha facilitado el desarrollo del esquí alpino, actividad que ha acabado atrayendo un turismo masivo (con más de medio millón de forfaits vendidos al año) y de elevado nivel económico (con un gasto promedio de 975-7595 euros por familia y fin de semana) que se manifiesta a través de un importante efecto

positivo en la actividad económica de la Val d'Aran. En la que hostelería y restauración son las principales actividades beneficiarias. De este modo, es posible afirmar que la estación de esquí es uno de los motores económicos más importante del valle

Por último, destacar que el turismo de nieve realiza un gasto medio diario superior al del turismo receptor que llega a España atraído básicamente por el sol y la playa.

## BIBLIOGRAFIA

- DURO, J.A.; RODRÍGUEZ, D.; SARDÀ, J. y FARRÉ, F.X. (2010): Estimació del PIB turístic per Catalunya, marques i comarques 2005-2008, Barcelona: Observatori de Turisme de la Generalitat de Catalunya.
- GENERALITAT DE CATALUNYA (2008): Dossiers comarcals Val d'Aran, Barcelona: Generalitat de Catalunya.
- LASANTA, T.; LAGUNA, M. y VICENTE-SERRANO, S.M. (2007): Variabilidad espacial de los efectos socioeconómicos de las explotaciones de esquí alpino en los municipios rurales del pirineo aragonés. En: Pirineos, nº 162, pp. 155-176.
- LASANTA, T. (2010): El turismo de nieve como estrategia de desarrollo en el pirineo aragonés. En: Cuadernos de Investigación Geográfica, n. 36 (2), pp. 145-163.
- LASANTA, T., ARNÁEZ, J. y PASCUAL, N. (2014): La contribución de una pequeña estación de esquí al desarrollo de su entorno: el caso de Valdezaray (La Rioja). En: Cuadernos de Turismo, nº 33, pp. 151-172.
- LÓPEZ PALOMEQUE, F. (1996): Turismo de invierno y estaciones de esquí en el Pirineo catalán. En: Investigaciones geográficas, nº 15, pp. 19-39.
- TORRES, T.; SALA, M. y FARRÉ, M. (2013): El turismo sostenible en las marcas turísticas de Cataluña.

En: Revista de Economía Galega, nº 22(1), pp. 51-72.

## WEBGRAFIA

- <http://www.idescat.cat>
- <http://www.ine.es>
- <http://www.diputaciondelleida.cat>

## NOTAS

- (1) El Valle de Aran se ha convertido en una de las zonas pirenaicas atractivas para el turismo de invierno, pero también para los amantes de la naturaleza que llegan atraídos por el paisaje que permite la práctica del excursionismo y los deportes de montaña durante casi todo el año.
- (2) Los resultados de Lasanta (2010) concluyen que el turismo de nieve en el pirineo aragonés ha llevado a una concentración del empleo en el sector servicios (82,2%) y en la construcción (13,1%), mientras que en el sector primario sólo trabajan el 2,6% de los activos.
- (3) Con una cifra que supera la mitad de pernотaciones anuales.
- (4) Sin embargo en el 53,3% de los casos no se ha repostado combustible en territorio aranés.
- (5) En más del 80% de los casos el hotel es de tres o cuatro estrellas. Como hemos visto en el II apartado, en los últimos años se ha incrementado el número de plazas hoteleras de categorías superiores.
- (6) Recordar que las residencias secundarias superan las principales (ver cuadro 1).
- (7) Estos resultados avalan las cifras de la estructura comercial aranesa que vimos en apartado II.
- (8) Más del 60% de los entrevistados realiza una comida al día fuera del hotel o de su casa.

(9) Actividades como la pista de hielo, las excursiones en trineo o con moto de nieve son un buen atractivo para los turistas con niños y tiempo libre por la tarde.

(10) Cultura es un ámbito en el que los turistas invierten poco tiempo y dinero. Al respecto hay que tener en cuenta que en la Val d'Aran hay pocas posibilidades de ir al cine o teatro y la visita a la rutas

románicas son poco compatibles con los horarios de las pistas de esquí.

(11) Actualmente la Val d'Aran dispone de un campo de golf Pith Putt.

(12) Las cifras se mantienen respecto a pasadas temporadas como la 2011-12 con 765.191 esquiadores o la anterior con 769.151.