

UNA ESTRATEGIA DIFERENTE PARA ALOJAMIENTOS ACCESIBLES. EL CASO DE ILUNION HOTELS

Jose Ángel Preciado *

Resumen: ILUNION Hotels es una cadena hotelera con una vocación diferente, pues se esfuerza por sacar lo mejor de todas las personas que lo componen, ya sea clientes, empleados o colaboradores.

Lucha por construir desde el sector turístico un mundo igualitario, solidario y amable volcado en la atención, donde lo importante son las personas y su potencial.

La accesibilidad y el desarrollo socialmente sostenible con servicios e instalaciones de calidad, hacen único en el mundo a su modelo de negocio, cada vez más valorado por clientes sensibles con los grandes retos de la sociedad actual.

El objetivo de la organización es ser sostenible en 3 vertientes: medioambiental, económica y social, para alcanzar así la máxima excelencia en Sostenibilidad Integral.

Palabras clave: Turismo accesible, alojamientos accesibles, sostenibilidad medioambiental, sostenibilidad económica, sostenibilidad social, centros especiales de empleo, accesibilidad universal, diseño para todos, integración de personas con discapacidad, capacidades diferentes.

I. SOSTENIBILIDAD INTEGRAL: UNA ESTRATEGIA DIFERENTE

ILUNION Hotels tiene en su estrategia una auténtica vocación por demostrar la importancia de las personas, y un firme compromiso por hacer día a día las cosas de diferente manera.

El objetivo de la cadena es lograr ser una organización completamente sostenible en tres vertientes: medioambiental, económica y social. Y sobre estos 3 pilares gira toda la estrategia de la compañía, para alcanzar la máxima excelencia en Sostenibilidad Integral.

ILUNION Hotels, es la única cadena hotelera en todo el mundo que tiene el sello

Qsostenible, que certifica la sostenibilidad de sus edificios. En materia de sostenibilidad medioambiental la compañía cuenta con un plan estratégico, que actualmente se encuentra en ejecución en todos los establecimientos y supone una inversión de más de un millón de euros en un año para reducir entre un 15% y un 20% las emisiones de CO₂; además de mejorar la eficiencia energética de todos sus unidades.

Además, es líder en sostenibilidad social, pues lleva incorporado en su ADN el compromiso social, en gran parte por su pertenencia al grupo empresarial de la ONCE y su Fundación. Un compromiso que persigue eliminar las barreras, físicas y mentales, con las que a menudo se encuentran las personas con discapacidad.

* japreciados@ilunionhotels.com

Por esta razón, abandera dentro del sector turístico este sueño por un mundo universalmente accesible e igualitario. De hecho, nació con esa vocación y ha logrado su objetivo. Hoy por hoy es un referente mundial en accesibilidad, integración y turismo social. Aunque dentro del sector turístico hay cada vez una mayor conciencia económica y medioambiental, aún faltan muchos pasos que dar en materia social.

Es líder en accesibilidad universal, siendo la única compañía en el mundo que a día de hoy cuenta con la certificación en todos sus hoteles, de la Norma de Accesibilidad Universal (UNE 170001). En la actualidad gestiona 22 establecimientos repartidos por diferentes ciudades y costas de la geografía española.

Pero, además de ser líder en accesibilidad universal, lo es también en inclusión laboral de personas con discapacidad y cuenta ya con un 40% de sus trabajadores con algún tipo de discapacidad, en una organización que cuenta con un equipo humano de más de 500 personas.

Este liderazgo en el ámbito social requiere una responsabilidad no solo con los clientes sino también con los empleados, a quienes se les imparte formación en accesibilidad, así como sobre el trato y los protocolos de trabajo que deben tener presentes a la hora de atender a personas con discapacidad.

La integración de personas con algún tipo de discapacidad es transversal, afectando a todos los departamentos y ámbitos de acción de la compañía. La certificación Bequal (alcanzada en 2013) es sólo una prueba más de que las políticas de integración

establecidas están teniendo los resultados esperados.

Asimismo, la cadena hotelera es pionera creando Centros Especiales de Empleo en el sector turístico, así demuestra su confianza en el colectivo de las personas con discapacidad y sirve como modelo de integración laboral.

II. CENTROS ESPECIALES DE EMPLEO: PIONEROS EN EL SECTOR TURÍSTICO

Puede presumir de contar con los dos primeros hoteles de España que son centros especiales de empleo: ILUNION Suites Madrid e ILUNION Valencia 3, donde más del 70% de los trabajadores son personas con algún tipo de discapacidad, y cuyo objetivo principal es realizar un trabajo productivo, asegurando un empleo remunerado atendiendo a la vez las necesidades específicas de “rehabilitación personal y de adaptación social” mediante “servicios de ajuste personal y social” de los trabajadores, fomentando y potenciando así la autonomía laboral y social de los mismos y atendiendo cualquier tipo de necesidad de nuestros clientes.

Gracias a esta fórmula, ILUNION Hotels ha logrado integrar a algunos de los colectivos que tienen más dificultades para encontrar trabajo.

III. DISEÑO PARA TODOS: ACCESIBILIDAD COMO SEÑA DE IDENTIDAD

La accesibilidad y el desarrollo socialmente sostenible con servicios e instala-

ciones de calidad, hacen único a este modelo de negocio, cada vez más valorado por clientes sensibles con los grandes retos de la sociedad actual.

“En definitiva, si se es capaz de diseñar pensando en aquellos que lo tienen más difícil, se estará contribuyendo a la creación de un mundo mejor para todos.”: José Ángel Preciados, Director General de ILUNION Hotels.

Uno de los últimos reconocimientos que ha logrado la compañía ha sido el premio “Tourism for Tomorrow” que otorga el Consejo Mundial del Turismo en la categoría

personas, por su compromiso con la Accesibilidad Universal y la inclusión laboral de las personas con discapacidad, siendo la única empresa española en recibir este importante galardón.

ILUNION Hotels es otro mundo, un mundo en el que se esfuerzan por sacar lo mejor de todas las personas que lo componen, ya sea clientes, empleados o colaboradores. Un mundo igualitario, solidario y amable volcado en la atención, donde lo importante son las personas y su potencial. Un mundo que descubre lo mejor de cada uno, que descubre lo mejor de ti.

