

HANS CHRISTIAN ANDERSEN: UN ICONO Y SU CIUDAD, ODENSE (DINAMARCA)

Henrik Poulsen*

Resumen: Este artículo ofrece una reflexión sobre la personalidad y la obra de Hans Christian Andersen, ícono y componente fundamental de la imagen moderna de la ciudad. El texto también describe cómo un enfoque histórico tradicional de un escritor de fama mundial puede integrarse en la tarea de establecer la identidad de una ciudad e incorporarse a la imagen y a los valores y objetivos específicos que permiten el conocimiento actual de una ciudad, Odense, Dinamarca, la ciudad natal de Hans Christian Andersen.

Palabras clave: Hans Christian Andersen, museo, ícono y cultura.

Abstract: The article is a reflection on the character and the concept of the Hans Christian Andersen as an icon and as such a part of modern city branding describing how a traditional historical approach to a world famous writer can be transformed and incorporated in working with a city's identity and the branding of specific values and targets of a modern knowledge city like the native town of Hans Christian Andersen's Odense, Denmark.

Key words: Hans Christian Andersen, museum, icon and culture.

I. INTRODUCCIÓN

La casa natal de Hans Christian Andersen está situada en el casco antiguo de la ciudad danesa de Odense y se transformó en una parte en museo del poeta, abriendo sus puertas en 1908, lo que la convierte en uno de los museos sobre poetas más antiguos del mundo. La exposición muestra la vida y obra de Andersen y, a través de sus dibujos y de su arte, nos adentra también en su singular aspecto y forma de pensar. Durante muchos años y de muy diversas maneras, este museo bastante tradicional se ha centrado más en mostrar su personalidad y su vida, que los personajes y temas de sus historias mundialmente conocidas.

Con 156 cuentos de hadas, 14 novelas e historias cortas, alrededor de 50 obras de teatro, unos 1000 poemas y una buena cantidad de notas biográficas ha conseguido hacerse un hueco en la historia de la literatura siendo uno de los escritores más importantes y queridos de todos los tiempos.

La casa natal, junto a la más modesta donde pasó su niñez Hans Christian Andersen, situada también en el centro de la ciudad, han sido durante años los enclaves principales del legado de Hans Christian Andersen a la ciudad de Odense. Esa pequeña casa donde Hans Christian Andersen vivió con sus padres desde los 2 a los 14 años de edad, cuando se marchó a Copenha-

* Director de Estrategia y Comunicación. Fundación Hans Christian Andersen. hp@odense.dk

gue, abrió sus puertas como museo en 1930, unos años antes de que lo hiciera el museo al aire libre “The Funen Village” situado a tres kilómetros del centro de la ciudad.

Posteriormente se creó “*The Tinderbox*”, un centro cultural infantil situado junto al museo, centro de actividades y experiencias para niños donde los cuentos de Hans Christian Andersen cobran vida a través de juegos, cuentacuentos, teatro y arte.

Sin embargo, como bien explica el Dr. Hans Christian Andersen de la Universidad de Northumbria en una ponencia presentada durante el primer seminario de ciudades-icóno (véase más adelante): los iconos necesitan de algún tipo de museo. Por lo general, los museos son el modo más habitual de presentar la vida y la obra de un referente histórico pero no se realizan para servir o ser responsables de la imagen de la ciudad, haciendo referencia a otro punto de la conferencia del Dr. Andersen, donde explica que en muchas ciudades y situaciones es necesario establecer una división de responsabilidad más clara entre la ciudad y el museo, indicando también que quizás es importante una “alianza hegemónica” local si se pretende desarrollar una interpretación moderna del patrimonio cultural de una ciudad.

II. 2005, CELEBRACIÓN DEL BICENTENARIO DEL NACIMIENTO DE ANDERSEN

Con anterioridad a la celebración internacional del aniversario de los 200 años del nacimiento de Hans Christian Andersen en 2005 el museo fue ampliado y renovado.

Hoy en día cuenta con todo tipo de instalaciones modernas y es posible explorar el universo de Hans Christian Andersen en sus libros mediante un ordenador o escuchar sus fábulas en los puestos de escucha existentes en el museo.

La celebración del 200 aniversario de Andersen en 2005 ha sido probablemente uno de los eventos culturales únicos más grandes y ambiciosos que se haya celebrado nunca en Dinamarca y requería de recursos, que el municipio de Odense no podía ofrecer por sí solo. Tanto el Estado como diversos donantes privados se involucraron en una celebración que duró todo un año con repercusiones tanto políticas como económicas, financieras y culturales, que van más allá del objeto de este artículo.

III. AMPLIANDO HORIZONTES

La celebración del aniversario, sin embargo, sirvió para poner de manifiesto el fuerte interés internacional existente en Hans Christian Andersen y sus fábulas. Es bien sabido que sus cuentos se han traducido a más de 150 idiomas distintos pero la celebración mundial de 2005 confirmó también que, de hecho, Andersen, y en especial sus cuentos más famosos, forma parte del legado cultural de muchos países y está también presente en mercados internacionales de gran interés para Dinamarca.

Cuando, unos años más tarde, la ciudad de Odense quiso dinamizar la imagen de Hans Christian Andersen era evidente que el esfuerzo debía realizarse no solo a escala

local sino desde una perspectiva nacional e internacional. En consecuencia, se creó una nueva Fundación Hans Christian Andersen para representar a las organizaciones más relevantes, el Centro Hans Christian Andersen de la Universidad del Sur de Dinamarca, los Museos de la ciudad de Odense, la Organización Nacional de Turismo “Visita Dinamarca” así como el mundo empresarial a nivel local/regional junto con el gobierno regional de la Provincia de Dinamarca Meridional y el municipio de Odense; en resumen, una variedad de actores, tanto del sector público como del privado, todos con un profundo interés en Hans Christian Andersen, una Fundación nacional con sede en Odense y, por el momento, con el ayuntamiento como principal actor económico.

A un nivel más testimonial que formal, cabe señalar que el compromiso local hacia Hans Christian Andersen en Odense no se esconde en la conocida jerarquía universitaria justificada sobre la base de la universidad. El Centro Hans Christian Andersen está situado en pleno centro de la ciudad, muy cerca del Ayuntamiento y la Secretaría de la Fundación Hans Christian Andersen, que también se encuentra próxima al Museo Hans Christian Andersen y de la oficina del director general de museos de la ciudad, quien forma parte a su vez de la junta de la Fundación HCA. Este triunvirato puede reunirse con facilidad, lo cual ha ayudado en parte a que se dé una colaboración con energía renovada.

Además, resulta evidente que este tipo de organización defiende un tipo de planteamientos distintos hacia Hans Christian

Andersen que desafían y van más allá de la percepción tradicional de Andersen como personaje histórico y fundamentalmente con un legado literario que transmitir.

Pero hay un principio fundamental que se mantiene incondicionalmente: toda la información promocional y los cuentos que se explican han de estar basados en estudios y datos científicos. Existe un vínculo de transmisión desde la ciencia y hacia la promoción y el turismo que debería servir como garantía de calidad para transmitir al público la vida de Andersen y su obra.

El Centro Hans Christian Andersen juega un papel fundamental como eje vertebrador de los estudios literarios sobre Andersen, ampliando también continuamente la red internacional de investigadores por todo el mundo, incluyendo países como China, que actualmente resulta ser uno de los mercados en mayor expansión del sector del turismo cultural. Una de las prioridades de estudio para el Centro es conocer la imagen de Hans Christian Andersen en países y culturas extranjeras, una contribución importante en la planificación estratégica a largo plazo del turismo cultural de la Fundación.

El nuevo equipo de organización de la Fundación Hans Christian Andersen propone definir nuevas estrategias para trabajar sobre Hans Christian Andersen.

En su estrategia y plan de acción actuales, la Fundación ha destacado algunos temas concretos para los próximos años. Las palabras clave son la promoción turística/empresarial, la ciencia y la educación.

IV. LA RED EUROPEA DE CIUDADES-ICONO

Una de las iniciativas complementarias de la Fundación Hans Christian Andersen ha sido la de crear una red europea de “ciudades-icóno” de la que, por ahora, forman parte la ciudad de Málaga (Picasso), la ciudad de Skien, Noruega (Henrik Ibsen), la ciudad de Kassel (Hermanos Grimm), Salzburgo (W.A. Mozart), Vimmerby, Suecia (Astrid Lindgren), la ciudad de Lucca (Puccini) y la ciudad de Pesaro (Rossini), a las que se han sumado también las ciudades españolas de Cervantes, Alcalá de Henares y Lorca, Granada. Es probable que se unan a esta iniciativa otras ciudades europeas en los próximos años y los temas comunes a tratar se desarrollarán junto con las nuevas ciudades-icóno que se incorporen a la red.

La idea central es la de crear una plataforma para intercambiar ideas y puntos de vista sobre los iconos culturales europeos y, en especial, cómo poder integrarse en la creación y desarrollo de la identidad de la ciudad y contribuir, de este modo, a generar un impacto positivo en el turismo, la ciencia y la educación.

La Dra. Anne Klara Bom del Centro Hans Christian Andersen define una ciudad-icóno como: “Una ciudad-icóno es aquella que mantiene una relación histórica con un personaje cultural que, de forma explícita e intencional, se integra en la estrategia turística de la ciudad, y este hecho dota a la ciudad de un sentido simbólico ya que queda etiquetada como la ciudad de esa persona” (Libro Blanco 2014 p.2)

Implícita en esta definición hay una idea que parece eclipsar prácticamente todo lo demás: se trata del concepto de autenticidad, el hecho de que no existe duda alguna del vínculo del referente con la ciudad dada su indiscutible y esencial relación histórica con ella.

La idea de la autenticidad implica también que la ciudad-icóno debe hacer visible y mejorar los lugares vinculados con este personaje-icóno. Mientras que el museo y la casa donde Andersen pasó su infancia para muchos eran los únicos espacios conocidos del poeta, la Fundación y sus colaboradores han creado actualmente una ruta turística en la ciudad, “tras los pasos de Hans Christian Andersen”, que recorre las 16 casas y castillos señoriales de la Región de Funen que Andersen visitó a lo largo de su vida y que están de algún modo relacionadas; además, la ciudad de Odense, con una fuerte predisposición por el uso de la bicicleta, ha impulsado recientemente una ruta en bicicleta especial de Hans Christian Andersen; no hace falta decir que todas estas recientes iniciativas se presentan en todo tipo de plataformas tecnológicas modernas.

El sentimiento general derivado de algunos de los primeros encuentros entre las ciudades-icóno es el de la importancia de mantener los ideales de autenticidad, pero también el de ser conscientes del hecho que la autenticidad puede servir como punto de partida para desarrollar otro tipo de eventos e instalaciones relacionados con el icóno.

V. LA IMPORTANCIA DE ACTORES Y SOCIOS LOCALES

El “escenario” local de Hans Christian Andersen en Odense en la actualidad es muy diferente del de hace una generación. Los emplazamientos históricos, el museo, la casa natal y la casa de infancia de Hans Christian Andersen siguen siendo todavía los puntos principales de la visita turística general, pero actualmente además es posible también participar en el mercado navideño de Hans Christian Andersen que se celebra en diciembre o en el Festival Hans Christian Andersen de agosto con varios cientos de actuaciones que incluyen teatro, arte, música y otras actividades culturales que rinden homenaje a las fábulas y, en algunos casos, también al propio Hans Christian Andersen.

Una semana de cabarets, conciertos, exposiciones de artistas más o menos conocidos que actúan por toda la ciudad. Y durante la primavera y verano, el museo al aire libre “The Funen Village” nos cuenta la historia de cómo era la vida campesina a mediados de 1850 y el festival de música se celebra también cada año durante el verano presentándonos un musical al aire libre basado en uno de los cuentos de Hans Christian Andersen.

Se ha convertido también en una fuerte tradición anual celebrar el aniversario de Hans Christian Andersen el 2 de abril y, desde 1878, ese día se hace entrega de una beca especial a algún alumno aplicado. Posteriormente también, por iniciativa del propio Hans Christian Andersen, también a una alumna aplicada.

Muchas de estas actividades reciben el apoyo del consistorio pero aún así dependen por completo del apoyo específico de inversores privados y voluntarios dispuestos a invertir tiempo y dinero en la cultura local año tras año. Al preparar estas actividades se ha de apelar cada año al sentimiento de compromiso y titularidad locales.

Desde un punto de vista muy idealizado podría considerarse que todos estos esfuerzos y actividades son el resultado de un plan maestro sobre la imagen de la ciudad de Hans Christian Andersen pero no es así como funciona en la práctica. Los actores y socios locales traen consigo sus ideas y ambiciones particulares y, en ocasiones, puede ser difícil armonizarlas todas o simplemente coordinarlas. Uno de los principales retos para organizar tantos actores y actividades diferentes es el de enmarcar todas estas actividades tan dispares en un concepto que pueda servir de apoyo a la historia de la ciudad.

VI. RETOS Y REFLEXIONES SOBRE LAS CIUDADES-ICONO

Los seminarios y encuentros de la red de ciudades-icóno han puesto de manifiesto un conjunto de temas interesantes que aún son objeto de debate entre las distintas ciudades.

Es inherente a la definición general de icóno que representa a una amplia variedad de niveles, lo cual hace difícil abarcar y mostrar al individuo en su totalidad. Estos niveles reflejan también una especie de equilibrio entre un enfoque más académico o elitista y otro más popular o personal, que requieren de debate y clarificación a la hora

de crear el símbolo y las historias a él vinculadas. Puede resultar tentador enmarcar un referente histórico en un contexto completamente nuevo pero, al mismo tiempo, corremos el peligro de eliminar otros aspectos de su vida que no encajan en ese enfoque concreto.

En otras palabras, interpretar los resultados de los estudios e investigaciones académicas de un icono para adaptarlos al marco actual donde la vida, obra y valores del personaje en cuestión resulten relevantes, especialmente para aquellos que entran en contacto por primera vez con dicho icono, es todo un reto.

Otra cuestión interesante que enlaza también con la anterior es la dinámica entre los aspectos históricos y la identidad moderna.

Podemos identificar y describir a Hans Christian Andersen como una persona que ha sabido romper moldes tanto social como intelectualmente de un modo único, reconocer la enorme importancia que tuvieron los Hermanos Grimm en la construcción de la identidad nacional alemana, el papel revolucionario de Picasso en el arte contemporáneo de la primera mitad del siglo XX o el novedoso enfoque que aportó Ibsen al teatro contemporáneo, pero es obvio que la importancia histórica y la postura de cada uno de ellos tiene al mismo tiempo un significado contemporáneo que ha de ser interpretado y explicado.

Trabajar sistemáticamente para desarrollar el perfil y la identidad de un icono abre otra reflexión: el equilibrio entre adoptar un enfoque innovador y seguir promoviendo

un icono sin causarle “fatiga mental”. Se corre el riesgo, especialmente a nivel local donde el apoyo de la comunidad es de vital importancia, de que con el tiempo el icono pierda parte de su atractivo debido a un “uso excesivo”. Odense puede servir de ejemplo ya que, tras la celebración del aniversario en 2005, la ciudad quedó en una especie de vacío y tuvieron que pasar un par de años antes de que vieran la luz nuevas iniciativas de trabajo con respecto a Andersen.

Hablar de la importancia del compromiso local y de titularidad nos plantea también algunas preguntas sobre la organización del trabajo diario con el icono. Las estructuras organizativas que giran alrededor del icono son bastante diferentes entre las distintas ciudades participantes y el número de eventuales propuestas será probablemente mayor en el futuro, a medida que las comunidades urbanas crezcan.

En el contexto danés, no podemos iniciar y hacer funcionar una estrategia sistemática y duradera sin un apoyo significativo por parte de la comunidad, pero existen probablemente una diversidad de puntos de vista interesantes que están siendo investigadas sobre las estructuras organizativas y los equilibrios entre los intereses públicos y los privados, entre los patrocinadores privados y las comunidades urbanas, etc.

Las relaciones y los roles que, desde un punto de vista nórdico, guardan un interesante paralelo con los comentarios actuales sobre el futuro de la sociedad de bienestar nórdica donde la reflexión entre establecer el correcto equilibrio o aliarse entre casi las mismas partes interesadas se ha convertido durante algún tiempo en un asunto político.

Finalmente, un apunte interesante con respecto a la geografía. Andersen dejó la ciudad de Odense y la Isla de Funen a los 14 años, sin embargo, regresó en repetidas ocasiones a la isla a lo largo de su vida; Picasso abandonó la ciudad de Málaga y se marchó a Barcelona; Ibsen se fue a Oslo y Astrid Lindgren a Estocolmo. Todos los iconos y sus ciudades están interrelacionados con otros lugares en formas y grados distintos. La cuestión es cómo pueden contribuir estas conexiones a explicar la historia del icono sin diluir al mismo tiempo su perfil. Además, la cuestión geográfica puede llevar también a una competición entre las distintas ciudades que puede resultar todo un desafío. Si cada ciudad es capaz de utilizar la autenticidad de manera distinta respecto a la imagen del icono, tal competición puede generar dos ganadores.

VII. EL ICONO Y EL ESPACIO URBANO

La Dra. Anne Klara Bom, profesora adjunta del Centro Hans Christian Andersen apunta a lo que ella denomina la “práctica afectiva de la ciudad-icono” y con esta práctica esboza algunas reflexiones sobre la posición del icono en el espacio urbano.

Existen tres temas importantes que han sido identificados como temas de investigación fundamentales en próximos estudios de literatura de las ciudades-icono: la titularidad, la autenticidad y la ficcionalización del espacio urbano, y el marco metodológico debe cambiar de un enfoque dominante centrado en la gestión a un enfoque más fuerte centrado en la cultura.

A pesar de que nadie discute que el turismo cultural es un motor económico y está considerado como una de las formas de turismo de mayor crecimiento, es importante estudiar cómo el patrimonio cultural basado en un icono internacional está siendo descubierto y se convierte en un bien tangible en el espacio urbano.

Con respecto a este punto de partida, dos cuestiones de estudio importantes, inspiradas en parte en Gramsci, parecen claras: ¿Cómo interpretar el significado de la ciudad-icono en la práctica representativa y cómo esta práctica discursiva concreta se justifica y constituye?

Titularidad, autenticidad y ficcionalización, todo forma parte de la respuesta a ambas cuestiones.

En este caso, la titularidad se refiere a las alianzas entre los diferentes socios y actores descritos, en el caso de Odense, como una “intervención hegemónica” lo bastante fuerte como para elaborar una estrategia sobre Hans Christian Andersen capaz de cambiar una cierta reticencia local y actitud negativa en destinar dinero público para utilizar a Hans Christian Andersen como símbolo de la ciudad a una nueva actitud mucho más positiva que comprende el valor que éste representa para el desarrollo de la ciudad.

Este cambio de mentalidad ha sido un logro importante con amplias repercusiones porque hace referencia a cómo se aceptan los relatos sobre el personaje por parte de la comunidad.

Para la creación de “Tras las huellas de Hans Christian Andersen”, distintas pobla-

ciones tienen distintos puntos de vista y distintas relaciones con Andersen y su tiempo y, en el proyecto, la idea global era seleccionar algunas localidades muy diferentes entre sí para conseguir si no una imagen completa, al menos una lo más diversificada posible de Andersen y de la ciudad de Odense en su época.

La autenticidad puede entenderse desde una doble perspectiva como el sentido objetivo pero además como el sentido que el turista crea porque el lugar se convierte en parte de una historia mayor; un ejemplo lo encontramos en la escuela de Hans Christian Andersen junto, por ejemplo, al lugar donde su madre lavaba la ropa de otras personas; esto puede llevarnos a reflexionar sobre la educación y los patrones sociales de principios del siglo XIX en Odense.

La ficcionalización se refiere al hecho de que los lugares auténticos no siempre ilustran su importancia icónica. Estos lugares necesitan vincularse con la historia del personaje mediante algún tipo de manipulación. La ficcionalización tiene algo que ver con el hecho de que los lugares icónicos deben visualizarse en función de su importancia pero siempre de un modo que resulte realista y en el que el visitante pueda confiar y que, obviamente, no resulte contradictorio con los hechos históricos.

Los lugares que forman parte del personaje y de su historia en la ciudad se integran en el espacio urbano. Necesitan ser visibles y accesibles pero también necesitan estar interconectados de un modo creíble y que genere confianza porque han de satisfacer dos demandas, en ocasiones contradicto-

rias: deben ser capaces de atraer al turismo pero también necesitan ser respetadas por la población local, y puede ser un delicado equilibrio satisfacer a ambas a la vez.

VIII. ABRIENDO NUEVOS CAMINOS EN LA OBRA DE HANS CHRISTIAN ANDERSEN

El turismo cultural está motivado por la fascinación por personajes o acontecimientos pasados que pueden verse y sentirse visitando los lugares vinculados con dichos personajes o acontecimientos.

Proteger el interés por y para la supervivencia de ese patrimonio cultural para las generaciones futuras requiere de otros instrumentos además de la promoción turística y de los cuentacuentos locales para adultos.

Es necesario mirar a ese referente cultural desde un punto de vista pedagógico o educacional. En la ciudad de Odense, la iniciativa más reciente por parte de la Fundación Hans Christian Andersen es la de crear una plataforma educativa basada en la vida, la obra y los valores de Hans Christian Andersen unido a aspectos claves de su vida.

Es evidente que los cuentos de Andersen pueden seguirse presentando a las generaciones futuras de todo el mundo a través de la educación formal en las escuelas, leyendo los cuentos en una de las más de 150 traducciones existentes. Esto sucede a diario, ya que Hans Christian Andersen forma parte ineludible del programa curricular escolar en muchos países.

Sin embargo, esta iniciativa va mucho más lejos. La vida de Andersen, sus temáticas y reflexiones representan una diversidad de aspectos y valores que parecen apropiados para el ser humano actual.

Los estudios sobre Hans Christian Andersen han ido señalando con el tiempo una serie de características que podrían considerarse como una especie de eje ideológico vertebrador de esta nueva iniciativa:

- Andersen como una persona que rompe moldes (desde la miseria a la fama mundial)
- Andersen como ciudadano del mundo (dedicó más de nueve años de su vida a viajar)
- La relación de Andersen con la fascinación por la innovación y la creatividad
- La magia de las cosas en sus cuentos
- La búsqueda de identidad/aceptación
- La búsqueda del sentido de la vida
- La búsqueda de la esencia de las cosas (lo innato y lo adquirido)
- Ironía

Algunos de estos aspectos se perciben sobre todo en sus obras, otros en su vida y la mayoría de ellos los podemos encontrar tanto en su vida como en su obra. Centrarnos en estos distintos aspectos nos lleva a establecer en Andersen, lo que en alemán se denomina “Bildung”, una clara separación

entre la educación como método de adquisición de títulos oficiales y los procesos que ayudan a la formación de la personalidad interior o individual.

Esta nueva plataforma educativa traza una línea entre la lectura literaria siguiendo el método tradicional y la filosofía, la psicología y la sociología y tiene un fuerte componente individual, dado que este eje vertebrador representa para muchos un gran atractivo, en especial quizás para los jóvenes que se identifican con muchas de estas características.

En consecuencia, los promotores de esta nueva iniciativa definen también lo que ellos denominan enseñar en, con y sobre Andersen, dado que estos elementos se refieren a distintos niveles en la vida y obra de Andersen.

Desde un punto de vista organizativo, la Fundación se ha dirigido a un número de expertos y académicos destacados de Dinamarca para diseñar esta plataforma en los próximos años. El primer paso será la celebración de una importante conferencia en noviembre de este año con el objetivo de presentar esta compleja iniciativa pero esperamos que también sea una oportunidad para iniciar algunos proyectos concretos que podrán desarrollarse en los próximos años, algunos de ellos quizás a escala mundial.

IX. LA INTERNACIONALIZACIÓN DEL ICONO

Con la traducción de sus fábulas a más de 150 idiomas, Andersen se convirtió en un

referente internacional incluso antes de su muerte en 1875.

Al igual que los personajes de sus fábulas son conocidos y queridos en muchos países existe también un creciente interés en muchos lugares por comprender y utilizar a Andersen como imagen de los ideales y símbolos de la vida moderna. Especialmente en aquellos países en los que la creatividad y la innovación resulta quizás difícil de encontrar en la enseñanza cotidiana de los jóvenes, se percibe a Andersen como una figura que ayuda a abrir puertas para introducir nuevas habilidades y métodos de enseñanza.

Empresas danesas como LEGO llevan años planteándose cómo estimular la imaginación y creatividad infantiles a nivel global y, en todos los ámbitos, en la educación superior y la formación complementaria en Dinamarca (y en muchos otros países también) la innovación en la educación está jugando un papel cada vez más preponderante.

La Fundación Hans Christian Andersen y los Museos de la Ciudad están trabajan-

do en la actualidad con países como China, Corea y Japón, todos ellos países que miran en la misma dirección por lo que se refiere al desarrollo de nuevos métodos de enseñanza.

Es difícil ignorar la paradoja de que estos países, con unas tradiciones y estructuras autoritarias bastante marcadas, se están volviendo hacia Europa y los países nórdicos mientras que Europa camina en sentido contrario estimulando la cultura elitista de colocarse el primero que predomina en algunos de estos países.

Ante todo, miles de los turistas que visitan Dinamarca saben que Hans Christian Andersen forma parte del patrimonio cultural danés y cada vez son más los que son conscientes de la importancia de Odense y la isla de Funen en su vida y obra. Durante los próximos años, este será un elemento fundamental para seguir trabajando, junto a un nuevo número de iniciativas en perspectiva, por parte de la Fundación Hans Christian Andersen y sus colaboradores.